

Plan studiów

Wydział Inżynierii Zarządzania

Kierunek studiów: Zarządzanie

Specjalność: Zarządzanie produktem i e-commerce

studia drugiego stopnia stacjonarne

Rok akademicki 2026/2027 - I rok

Lp	Nazwa zajęć	Kod zajęć	liczba godzin tygodniowo							liczba godzin w semestrze	ECTS	
			W	Ć	L	P	Ps	T	S			
semestr 1	1	Język obcy *	L2za1s.100a, L2za1s.100n, L2za1s.100r		2						30	2
	2	HES I	H2w1s.001, H2w1s.002, H2w1s.003	2							30	2
	3	Nowoczesne koncepcje zarządzania [E]	Z2za1s.001	2	2						60	4
	4	Przedsiębiorczość i źródła finansowania działalności gospodarczej	Z2za1s.002	2	2						60	4
	5	Kapitał wiedzy w dobie gospodarki cyfrowej	Z2za1s.003	2	2						60	4
	6	Zarządzanie strategiczne	Z2za1s.004	1	2						45	3
	7	Marketing międzynarodowy [E]	Z2za1s.005	1	2						45	3
	8	Prawo handlowe i cywilne	Z2za1s.006	2	1						45	3
	9	Modele biznesowe w e-commerce i platformy cyfrowe	Z2za1s.009	1	1			1			45	3
	10	Zachowania e-konsumentów	Z2za1s.010	1	1						30	2
			14	16						450	30	
semestr 2	11	HES II	H2w2s.001, H2w2s.002	1	2						45	3
	12	Zarządzanie konfliktem i kryzysem w organizacji	Z2za2s.001	1	2						45	3
	13	Statystyczna analiza danych	Z2za2s.002	1				2			45	3
	14	Zarządzanie zmianą [E]	Z2za2s.003	2	2						60	5
	15	Strategie personalne i płacowe	Z2za2s.004	1	2						45	3
	16	Zarządzanie procesami	Z2za2s.005	1				3			60	5
	17	Zarządzanie logistyczne	Z2za2s.006	1	1						30	2
	18	Zarządzanie marką i współtworzenie wartości	Z2za2s.009	2	2						60	4
	19	Doświadczenie klienta w ekosystemie platformowym	Z2za2s.010					2			30	2
			10	18						420	30	
semestr 3	20	Zarządzanie przepływem wartości w przedsiębiorstwie [E]	Z2za3s.001	1	3						60	5
	21	Handel międzynarodowy i internacjonalizacja przedsiębiorstw	Z2za3s.002	2	2						60	4
	22	Metody i narzędzia cyfrowe antycypacji przyszłości	Z2za3s.003	1				2			45	3
	23	Zarządzanie marketingowe [E]	Z2za3s.004	1	1						30	3
	24	Seminarium dyplomowe 1	Z2za3s.102							2	30	4
	25	Marketing B2B i innowacje w zarządzaniu produktem	Z2za3s.008	2	2						60	4
	26	Strategie produktowo-cenowe	Z2za3s.009	2	2						60	4
	27	Analityka danych i optymalizacja konwersji	Z2za3s.010	1				2			45	3
			10	16						390	30	
semestr 4	28	Audyt i controlling	Z2za4s.001	2	2						60	4
	29	Merchandising cyfrowy i zarządzanie uwagą w e-commerce	Z2za4s.003	2				2			60	4
	30	Innovation management / инновационный менеджмент	Z2za4s.101	2							30	2
			Z2za4s.102									
	31	Seminarium dyplomowe 2	Z2za4s.202							2	30	2
	32	Praca dyplomowa	Z2za4s.302									15
33	Praktyka zawodowa	Z2za4s.401									3	
			6	6						180	30	
Σ			40	56						1440	120	

praktyka zawodowa - realizowana w wymiarze 2 tygodni (75 godzin)