Plan studiów stacjonarnych I stopnia kierunek: ***zarządzanie*** **rok akadem. 2026/2027**

semestry I - VI **dotyczy II, III roku**

									Godzinowy rozkład zajęć																									
					Godziny zajęć w tym				I rok							II rok								III rok									
									I sem 15 tyg			II sem 15 tyg				III sem 15 tyg				IV sem 15 tyg					V sem 15 tyg					VI sem 15 tyg				
	Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Razem	W	Ćw	I	W	Ćw	Ps	W	Ćw	Ps	L	W	Ćw	Ps	L/Ps	W	Ćw	Ps	P	L	W	Ćw	Ps	L	S	W	Ćw	Ps	L	S
	1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
2026/2027	1	Matematyka	ZS01001	5	45	15	30		1	2																								
	2	Mikroekonomia	ZS01003	5	60	30	30		2E	2																								
	3	Marketing	ZS01087	5	60	30	30		2E	2																								
	4	Podstawy zarządzania	ZS01005	5	60	30	30		2E	2																								
I	5	Prawo	ZS01007	2	30	15	15		1	1																								
	6	Trening umiejętności interpersonalnych	ZS011061	2	30		30			2																								
	7	Podstawy przedsiębiorczości	ZS01957	2	30	15	15		1	1																								
	8	Technologie informacyjne 1	ZS01021	2	30			30			2																								
	9	Zarządzanie czasem	ZS011062	2	30	15	15		1	1																								
	10	Język angielski Język niemiecki Język rosyjski	ZS02454 ZS02455 ZS02456	2	30		30						2																					
	11	Socjologia i antropologia kultury Kultura pracy menedżera	ZS02953 ZS021063	1	15	15						1																						
	12	Podstawy psychologii Filozofia	ZS021064 ZS02004	2	30	15	15					1	1																					
	13	Technologie informacyjne 2	ZS02021	2	30			30						2																				
	14	Makroekonomia	ZS02024	5	60	30	30					2E	2																					
II	15	Zarządzanie środowiskiem Zintegrowane systemy zarządzania	ZS02194 ZS02614	2	30	15	15					1	1																					
	16	Statystyka	ZS02105	4	45	15	30					1	2																					
	17	Prawo gospodarcze	ZS02187	2	30	15	15					1	1																					
	18	Finanse	ZS02195	4	45	15	30					1E	2																					
	20	Marketing usług	ZS02095	2	30	15	15					1	1																					
	21	Zachowania konsumentów	ZS02324	4	45	15	30					1	2																					
2026/2027	22	Język angielski Język niemiecki Język rosyjski	ZS03454 ZS03455 ZS03456	2	30		30										2																	
	23	WF	ZS03018	0	30		30										2																	
	24	Nauki o organizacji	ZS03248	4	45	15	30									1E	2																	
	25	Analiza rynku	ZS03159	4	45	15	30									1	2																	
	26	Podstawy zarządzania strategicznego	ZS031066	2	30	15	15									1 E	1																	
	27	Zarządzanie produkcją i usługami	ZS03158	3	45	30	15									2	1																	
	28	Rachunkowość	ZS03107	4	45	15	30									1	2																	
	29	Rynek pracy	ZS031065	2	30	15	15									1	1																	
	30	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZS03250	5	60	30	30									2E	2																	
III	31	Instrumenty marketingu internetowego (MIwB) Optymalizacja procesów decyzyjnych (NAwZ)	ZS031070 ZS031067	2	30	15	15									1	1																	
	32	Media społecznościowe (MIwB) Zarządzanie informacją (NAwZ)	ZS031069 ZS03208	2	30	15		15								1		1																
	33	Język angielski Język niemiecki Język rosyjski	ZS04454 ZS04455 ZS04456	2	30		30														2													
	34	WF	ZS04018	0	30		30														2													
	35	Zarządzanie projektami	ZS04268	5	60	30		30												2E		2												
	36	Zarządzanie wiedzą	ZS04249	2	30	15	15													1E	1													
	37	Rachunkowość finansowa	ZS04050	2	30	15	15													1	1													
IV	38	Podstawy rachunkowości zarządczej	ZS04951	2	15		15														1													
	39	Grafika	ZS041106	2	30	15		15												1		1												
	40	Gry strategiczne	ZS041107	3	45		15	30													1	2												
	41	Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy	ZS04339	2	30	15	15													1	1													
	42	Gospodarka o obiegu zamkniętym	ZS041057	2	30	15		15												1			1											
	43	Zarządzanie jakością	ZS04042	2	30	15	15													1	1													
	44	Badania marketingowe (MIwB) Komputerowa analiza danych (NAwZ)	ZS04160 ZS041108	4	45	15		30												1		2												
	45	Kampanie reklamowe w internecie (MIwB) Wizualizacja danych (NAwZ)	ZS041071 ZS041072	2	30	15		15												1		1												
2026/2027	46	Język angielski Język niemiecki Język rosyjski	ZS05454 ZS05455 ZS05456	2	30		30																			2								
	47	Zachowania organizacyjne	ZS05247	4	45	15	30																		1E	2								
	48	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	ZS051073	2	30	15	15																		1	1								
	49	Finanse przedsiębiorstwa	ZS05066	2	30	15	15																		1E	1								
V	50	Prognozowanie gospodarcze	ZS05269	4	45	15		30																	1		2							
	51	Biznes plan	ZS05093	2	30	15	15																		1	1								
	52	Polityka bilansowa i sprawozdawczość finansowa	ZS05568	2	30	15	15																		1	1								
	53	Zarządzanie w środowisku wielokulturowym	ZS051074	2	30	15	15																		1	1								
	54	Seminarium dyplomowe licencjackie	ZS05071	6	30			30																					2					
	55	Relacje z klientem w internecie (MIwB) Podstawy analizy systemowej (NAwZ)	ZS051081 ZS051079	2	30	15	15	15																	1	1	1							
	56	Budowanie marki w internecie (MIwB) Internetowe narzędzia analityczne (NAwZ)	ZS051 77 ZS051078	2	30	15		15 30																	1		1 2							
	57	Język angielski Język niemiecki Język rosyjski	ZS06454 ZS06455 ZS06456	2	30		30																								2			
	58	Informatyka w zarządzaniu	ZS06259	3	45		45																								3			
	59	Ochrona własności intelektualnej	ZS06217	1	15	15																							1				
VI	60	Zarządzanie karierą zawodową Zarządzanie kompetencjami zawodowymi	ZS06179 ZS061075	2	30	15	15																						1	1			
	61	Seminarium dyplomowe licencjackie	ZS06071	4	30			30																										2
	62	Korespodencja handlowa	ZS06173	1	15		15																							1				
	63	Zarządzanie regionalne	ZS06281	1	15	15																							1				
	64	Bezpieczeństwo w internecie (MIwB) Podstawy data mining (NAwZ)	ZS061076 ZS061080	2	30	15		15																						1		1		
	65	Praca dyplomowa	ZS06221	10	20			20																										
	66	Praktyka zawodowa	ZS06220	4	120			120																										
		Razem		180	2330	810	1050	515	25			26				28				29					24					14				
									3E			2E				2E				2 E					2E									

Specjalności: Marketing internetowy w biznesie; Narzędzia analityczne w zarządzaniu

Przedmioty do wyboru