

Plan studiów stacjonarnych I stopnia
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE
Profil ogólnoakademicki

Realizacja w roku akademickim 2026/2027 – I rok

I rok studiów

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin tygodniowo							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	Metodyka studiowania, HES I	H1w1s.005	1	-	-	-	-	-	-	15	1
2	Matematyka	Z1za1s.001	1	2	-	-	-	-	-	45	4
3	Mikroekonomia (E)	Z1za1s.002	2	2	-	-	-	-	-	60	5
4	Marketing (E)	Z1za1s.003	2	2	-	-	-	-	-	60	5
5	Podstawy zarządzania (E)	Z1za1s.004	2	2	-	-	-	-	-	60	5
6	Prawo w biznesie	Z1za1s.005	2	2	-	-	-	-	-	60	5
7	Technologie informacyjne	Z1za1s.006	-	-	-	-	2	-	-	30	2
8	Trening umiejętności interpersonalnych	Z1za1s.007	1	2	-	-	-	-	-	45	3
		RAZEM	11	12	-	-	2	-	-	375	30

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin tygodniowo							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	Język obcy 1	L1za2s.100a L1za2s.100n L1za2s.100r	-	2	-	-	-	-	-	30	2
2	HES II	H1w2s.001 H1w2s.002 H1w2s.003 H1w2s.004	1	-	-	-	-	-	-	15	1
3	Narzędzia cyfrowe w biznesie	Z1za2s.001	-	-	-	-	2	-	-	30	2
4	Makroekonomia (E)	Z1za2s.002	2	2	-	-	-	-	-	60	5
5	Statystyka	Z1za2s.003	1	2	-	-	-	-	-	45	3
6	Marketing usług i zachowania konsumenckie	Z1za2s.004	2	2	-	-	-	-	-	60	4
7	Finanse (E)	Z1za2s.005	2	2	-	-	-	-	-	60	5
8	Psychologia w biznesie i zachowania organizacyjne	Z1za2s.006	2	2	-	-	-	-	-	60	5
9	Narzędzia grafiki komputerowej	Z1za2s.007	-	-	-	-	2	-	-	30	2
10	Zrównoważony rozwój	Z1za2s.008	1	-	-	-	-	-	-	15	1
11	Wychowanie fizyczne I	S1za2s.201	-	2	-	-	-	-	-	30	0
		RAZEM	11	14	-	-	4	-	-	435	30

II rok studiów

SEMESTR 3

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin tygodniowo							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	Język obcy 2	L1za3s.100a L1za3s.100n L1za3s.100r	-	2	-	-	-	-	-	30	2
2	Analiza rynku i badania marketingowe	Z1za3s.001	1	1	-	-	2	-	-	60	5
3	Podstawy zarządzania strategicznego i foresight (E)	Z1za3s.002	2	2	-	-	-	-	-	60	5
4	Zarządzanie kapitałem ludzkim (E)	Z1za3s.003	2	2	-	-	-	-	-	60	5
5	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	Z1za3s.004	1	1	-	-	-	-	-	30	2
6	Systemy cyfrowe w biznesie	Z1za3s.005	-	-	-	-	3	-	-	45	3
7	Etyka w zarządzaniu	Z1za3s.006	2	-	-	-	-	-	-	30	2
8	Wychowanie fizyczne II	S1za3s.201	-	2	-	-	-	-	-	30	0
<i>Marketing internetowy w biznesie</i>											
9	Instrumenty digital marketingu	Z1za3s.007	1	-	-	-	2	-	-	45	4
10	Social media marketing	Z1za3s.008	1	-	-	-	1	-	-	30	2
<i>Narzędzia analityczne w zarządzaniu</i>											
9	Optymalizacja procesów decyzyjnych	Z1za3s.009	1	-	-	-	2	-	-	45	4
10	Bazy danych i SQL	Z1za3s.010	1	-	-	-	1	-	-	30	2
		RAZEM	10	10	-	-	8	-	-	420	30

SEMESTR 4

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin tygodniowo							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	Język obcy 3	L1za4s.100a L1za4s.100n L1za4s.100r	-	2	-	-	-	-	-	30	2
2	Ochrona własności intelektualnej (HES III)	H1w4s.005	1	-	-	-	-	-	-	15	1
3	Prognozowanie gospodarcze (E)	Z1za4s.001	1	-	-	-	2	-	-	45	3
4	Rachunkowość finansowa i zarządcza	Z1za4s.002	1	-	-	-	2	-	-	45	3
5	Biznesowe gry strategiczne	Z1za4s.003	-	1	-	-	2	-	-	45	3
6	Zarządzanie jakością w produkcji i usługach (E)	Z1za4s.004	2	-	-	-	2	-	-	60	5
7	Zarządzanie relacjami	Z1za4s.005	2	2	-	-	-	-	-	60	4

<i>Marketing internetowy w biznesie</i>											
6	Cyberbezpieczeństwo w marketingu	Z1za6s.001	1	-	-	-	1	-	-	30	3
<i>Narzędzia analityczne w zarządzaniu</i>											
6	Python w analityce biznesowej	Z1za6s.002	1	-	-	-	1	-	-	30	3
		RAZEM	3	2	-	-	1	-	2	120	30