

**Plan studiów niestacjonarnych I stopnia**  
**Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE**  
**Profil ogólnoakademicki**

Realizacja w roku akademickim 2026/2027 – I rok

**I rok studiów**

**SEMESTR 1**

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin na zjazd							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	Metodyka studiowania, HES I	H1w1n.005	1	-	-	-	-	-	-	8	1
2	Matematyka	Z1za1n.001	1	2	-	-	-	-	-	24	4
3	Mikroekonomia (E)	Z1za1n.002	2	2	-	-	-	-	-	32	5
4	Marketing (E)	Z1za1n.003	2	2	-	-	-	-	-	32	5
5	Podstawy zarządzania (E)	Z1za1n.004	2	2	-	-	-	-	-	32	5
6	Prawo w biznesie	Z1za1n.005	2	2	-	-	-	-	-	32	5
7	Technologie informacyjne	Z1za1n.006	-	-	-	-	2	-	-	16	2
8	Trening umiejętności interpersonalnych	Z1za1n.007	1	1	-	-	-	-	-	16	3
		<b>RAZEM</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>192</b>	<b>30</b>

**SEMESTR 2**

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin na zjazd							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	Język obcy 1	L1za2n.100a L1za2n.100n L1za2n.100r	-	2	-	-	-	-	-	16	2
2	HES II	H1w2n.001 H1w2n.002 H1w2n.003 H1w2n.004	1	-	-	-	-	-	-	8	1
3	Narzędzia cyfrowe w biznesie	Z1za2n.001	-	-	-	-	2	-	-	16	2
4	Makroekonomia (E)	Z1za2n.002	2	2	-	-	-	-	-	32	5
5	Statystyka	Z1za2n.003	1	2	-	-	-	-	-	24	3
6	Marketing usług i zachowania konsumentów	Z1za2n.004	2	2	-	-	-	-	-	32	4
7	Finanse (E)	Z1za2n.005	2	2	-	-	-	-	-	32	5
8	Psychologia w biznesie i zachowania organizacyjne	Z1za2n.006	2	2	-	-	-	-	-	32	5
9	Narzędzia grafiki komputerowej	Z1za2n.007	-	-	-	-	2	-	-	16	2
10	Zrównoważony rozwój	Z1za2n.008	1	-	-	-	-	-	-	8	1
		<b>RAZEM</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>216</b>	<b>30</b>

## II rok studiów

### SEMESTR 3

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin na zjazd							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	Język obcy 2	L1za3n.100a L1za3n.100n L1za3n.100r	-	2	-	-	-	-	-	16	2
2	Analiza rynku i badania marketingowe	Z1za3n.001	1	1	-	-	2	-	-	32	5
3	Podstawy zarządzania strategicznego i foresight (E)	Z1za3n.002	2	2	-	-	-	-	-	32	5
4	Zarządzanie kapitałem ludzkim (E)	Z1za3n.003	2	2	-	-	-	-	-	32	5
5	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	Z1za3n.004	1	1	-	-	-	-	-	16	2
6	Systemy cyfrowe w biznesie	Z1za3n.005	-	-	-	-	2	-	-	16	3
7	Etyka w zarządzaniu	Z1za3n.006	2	-	-	-	-	-	-	16	2
<i>Marketing internetowy w biznesie</i>											
8	Instrumenty digital marketingu	Z1za3n.007	1	-	-	-	2	-	-	24	4
9	Social media marketing	Z1za3n.008	1	-	-	-	1	-	-	16	2
<i>Narzędzia analityczne w zarządzaniu</i>											
8	Optymalizacja procesów decyzyjnych	Z1za3n.009	1	-	-	-	2	-	-	24	4
9	Bazy danych i SQL	Z1za3n.010	1	-	-	-	1	-	-	16	2
		<b>RAZEM</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>200</b>	<b>30</b>

### SEMESTR 4

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin na zjazd							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	Język obcy 3	L1za4n.100a L1za4n.100n L1za4n.100r	-	2	-	-	-	-	-	16	2
2	Ochrona własności intelektualnej (HES III)	H1w4n.005	1	-	-	-	-	-	-	8	1
3	Prognozowanie gospodarcze (E)	Z1za4n.001	1	-	-	-	2	-	-	24	3
4	Rachunkowość finansowa i zarządcza	Z1za4n.002	1	-	-	-	2	-	-	24	3
5	Biznesowe gry strategiczne	Z1za4n.003	-	1	-	-	2	-	-	24	3
6	Zarządzanie jakością w produkcji i usługach (E)	Z1za4n.004	2	-	-	-	2	-	-	32	5
7	Zarządzanie relacjami	Z1za4n.005	2	2	-	-	-	-	-	32	4
<i>Marketing internetowy w biznesie</i>											
8	Kampanie reklamowe w Internecie	Z1za4n.006	2	-	-	-	2	-	-	32	5
9	Narzędzia AI w marketingu	Z1za4n.007	1	-	-	-	2	-	-	24	4

<i>Narzędzia analityczne w zarządzaniu</i>											
8	Komputerowa analiza danych	Z1za4n.008	2	-	-	-	2	-	-	32	5
9	Wizualizacja danych	Z1za4n.009	1	-	-	-	2	-	-	24	4
		<b>RAZEM</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>216</b>	<b>30</b>

### III rok studiów

#### SEMESTR 5

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin na zjazd							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	Język obcy 4	L1za5n.100a L1za5n.100n L1za5n.100r	-	2	-	-	-	-	-	16	2
2	Zarządzanie projektami (E)	Z1za5n.001	2	-	-	-	2	-	-	32	5
3	Zarządzanie różnorodnością (E)	Z1za5n.002	2	2	-	-	-	-	-	32	5
4	Prowadzenie działalności gospodarczej i biznes plan	Z1za5n.003	1	2	-	-	1	-	-	32	5
5	Zarządzanie karierą zawodową	Z1za5n.004	1	1	-	-	-	-	-	16	4
6	Seminarium dyplomowe I	Z1za5n.201 Z1za5n.202	-	-	-	-	-	-	2	16	2
<i>Marketing internetowy w biznesie</i>											
7	Marketing automation	Z1za5n.005	-	-	-	-	2	-	-	16	2
8	Komunikacja marki w Internecie	Z1za5n.006	2	-	-	-	2	-	-	32	5
<i>Narzędzia analityczne w zarządzaniu</i>											
7	AI w biznesie	Z1za5n.007	1	-	-	-	2	-	-	24	3
8	Business intelligence	Z1za5n.008	1	-	-	-	2	-	-	24	4
		<b>RAZEM</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>192</b>	<b>30</b>

#### SEMESTR 6

Lp.	Nazwa zajęć	Kod zajęć	Liczba godzin na zjazd							Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ć	L	P	Ps	T	S		
1	HES IV	H1w6n001 H1w6n002	-	2	-	-	-	-	-	16	2
2	Human resource in science and technology	Z1za6n.101	2	-	-	-	-	-	-	16	2
	Humanressourcen in Wissenschaft und Technik	Z1za6n.102									
3	Seminarium dyplomowe II	Z1za6n.201 Z1za6n.202	-	-	-	-	-	-	2	16	7
4	Praca dyplomowa	Z1za6n.301 Z1za6n.302	-	-	-	-	-	-	-	-	10
5	Praktyka zawodowa	Z1za6n.003	-	-	-	-	-	-	-	-	6
<i>Marketing internetowy w biznesie</i>											
6	Cyberbezpieczeństwo w marketingu	Z1za6n.001	1	-	-	-	1	-	-	16	3

<i>Narzędzia analityczne w zarządzaniu</i>											
6	Python w analityce biznesowej	Z1za6n.002	1	-	-	-	1	-	-	16	3
		<b>RAZEM</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	-	-	<b>1</b>	-	<b>2</b>	<b>64</b>	<b>30</b>

*Praktyka zawodowa co najmniej czterotygodniowa, realizowana do końca szóstego semestru.*