

**Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów kierunkowych**

1. Proszę scharakteryzować podstawowe funkcje zarządzania.
2. Proszę wymienić i scharakteryzować grupy czynników kształtujących zachowania konsumentów usług turystycznych.
3. Proszę wymienić ekocertyfikaty i scharakteryzować wybrane rozwiązania proekologiczne stosowane w sektorze turystycznym.
4. Proszę wyjaśnić pojęcie zmęczenia fizycznego, wskazać jego przyczyny i sposoby regeneracji.
5. Proszę dokonać klasyfikacji i omówić cechy regionów turystycznych w Europie z uwzględnieniem ich regionalno-funkcjonalnego.
6. Proszę dokonać klasyfikacji i charakterystyki instrumentów ochrony środowiska.
7. Proszę omówić rodzaje i formy turystyki.
8. Proszę omówić motywy wyjazdów turystycznych.
9. Proszę omówić znaczenie czasu wolnego w rozwoju ruchu.
10. Proszę omówić etapy rozwoju przestrzeni turystycznej według R.W. Butlera i sposoby zapobiegania wejścia przestrzeni w etap stagnacji.
11. Proszę wyjaśnić pojęcie popytu i podaży turystycznej oraz omówić główne trendy popytowe w turystyce.
12. Proszę wymienić rodzaje innowacji oraz wyjaśnić ich znaczenie dla konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstw i regionów turystycznych.
13. Proszę dokonać klasyfikacji turystycznych obiektów noclegowych i je scharakteryzować.
14. Proszę wymienić cechy i trendy rozwojowe w hotelarstwie.
15. Proszę omówić znaczenie sieci hotelarskich w rozwoju turystyki.
16. Proszę omówić zakres odpowiedzialności odszkodowawczej hotelarza.
17. Proszę omówić bariery uprawiania rekreacji ruchowej.
18. Proszę dokonać klasyfikacji walorów przyrodniczych wykorzystywanych w turystyce i rekreacji ze względu na ich atrakcyjność turystyczną.
19. Proszę dokonać klasyfikacji i charakterystyki instrumentów polityki turystycznej państwa.
20. Proszę scharakteryzować koncepcję turystyki zrównoważonej.
21. Proszę scharakteryzować rolę mediów społecznościowe w budowaniu wizerunku destynacji.
22. Proszę scharakteryzować marketingowe cechy usług turystycznych.
23. Proszę wymienić i scharakteryzować instrumenty marketingu-mix w turystyce i rekreacji.
24. Proszę omówić znaczenie strony internetowej oraz pozycjonowania (SEO) w promocji podmiotów sektora turystycznego.
25. Proszę wymienić i scharakteryzować narzędzia wpływu społecznego.
26. Proszę wyjaśnić pojęcie statystyki opisowej oraz omówić przykłady jej zastosowania w analizach danych dotyczących zjawisk turystycznych.
27. Proszę omówić wpływ turystyki na rozwój zrównoważony regionu.

28. Proszę omówić istotę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w zarządzaniu podmiotami branży turystycznej.
29. Proszę wymienić i scharakteryzować etapy organizacji imprezy turystycznej.
30. Proszę omówić zakres odpowiedzialności organizatora turystyki.

**Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów specjalnościowych**

**Specjalność: Biznes turystyczny**

1. Proszę wyjaśnić pojęcie rynku turystycznego i omówić jego strukturę.
2. Proszę wymienić i scharakteryzować metody badań rynku turystycznego.
3. Proszę scharakteryzować otoczenie zewnętrzne przedsiębiorstwa turystycznego.
4. Proszę omówić procedurę uruchomienia działalności gospodarczej w formie organizatora turystyki.
5. Proszę wyjaśnić pojęcie biznes planu, omówić jego cele i strukturę.
6. Proszę wyjaśnić pojęcie i omówić etapy tworzenia start-upów.
7. Proszę wymienić i scharakteryzować współczesne strategie innowacji przedsiębiorstwa turystycznego.
8. Proszę omówić piramidę tożsamości marki.
9. Proszę omówić metody badań wizerunku marki przedsiębiorstwa.
10. Proszę omówić wpływ wybranych systemów rezerwacyjnych na obsługę ruchu turystycznego.

**Specjalność: Zarządzanie turystyką**

1. Proszę omówić zadania władz samorządowych w sferze turystyki.
2. Proszę wymienić i scharakteryzować główne elementy potencjału turystycznego regionu.
3. Proszę omówić cykl życia regionu turystycznego.
4. Proszę wyjaśnić pojęcie i istotę wizerunku marki destynacji turystycznej.
5. Proszę scharakteryzować możliwości komercjalizacji produktu turystycznego na przykładzie „ofertówek”.
6. Proszę omówić w jaki sposób produkty turystyczne rozwijają doświadczenia turystyczne.
7. Proszę omówić główne zagrożenia i konflikty związane z rozwojem turystyki na obszarach chronionych.
8. Proszę scharakteryzować system promocji turystycznej w Polsce.
9. Proszę wyjaśnić istotę produktów sieciowych w turystyce i podać ich przykłady.
10. Proszę scharakteryzować wskaźnik wielkości bazy noclegowej (Bareje'a-Defferta) i podać jego interpretację.