

Kraków, 5.02.2026 r.

dr hab. Marcin Gębarowski, prof. UEK
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości
Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem

Jako recenzent pracy doktorskiej pt. „Zarządzanie marką miejskich obszarów funkcjonalnych” autorstwa mgr Anny Matwiejczyk, z uwzględnieniem ustawowych kryteriów i reguł postępowania przyjętych w postępowaniach doktorskich na Wydziale Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej, wnioskuję do Rady Naukowej tego Wydziału o wyróżnienie opiniowanej przeze mnie dysertacji.

Głównej przesłanki wyróżnienia pracy doktorskiej autorstwa mgr Anny Matwiejczyk upatruję w jej wysokim poziomie naukowym – a przede wszystkim we wnikliwości rozpoznania teoretycznego i oryginalności podejścia metodologicznego. Pracę cechują zarówno walory teoriopoznawcze, jak również szeroki zakres i staranność zrealizowanych badań empirycznych. Widoczny, ogromny nakład pracy wykonanej przez doktorantkę przełożył się na wysoką jakość i kompleksowość zaproponowanego modelu zarządzania marką miejskich obszarów funkcjonalnych (tzw. MOF-ów). Model ten, bazujący na pogłębionych refleksjach doktorantki, stanowi zauważalny wkład w rozwój wiedzy z zakresu marketingu terytorialnego.

Podjęta w recenzowanej pracy doktorskiej problematyka jest niezwykle aktualna, a rozwiązanie podjętego problemu badawczego jest ważne dla rozwoju eksploracji naukowych w obszarze budowania marki miejsc, jak również dla podejmowania skutecznej aktywności przez służby marketingowe tak specyficznych jednostek terytorialnych, jakimi są MOF-y. Treść opracowanie przedstawia zatem nie tylko istotną wartość naukową, ale także aplikacyjną.

W świetle powyższych uwag stwierdzam, że opiniowana praca wykracza poza standardowe wymagania stawiane rozprawom doktorskim i stanowi unikatowe opracowanie. Zasluguje zatem na wyróżnienie na etapie wieńczącym postępowanie mające na celu nadanie mgr Annie Matwiejczyk stopnia doktora w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.