

Plan studiów stacjonarnych II stopnia

Kierunek studiów: *LOGISTYKA*

Profil praktyczny

Realizacja w roku akademickim 2025/2026: I semestr

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Liczba godzin tygodniowo					Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ćw	Ps	P	S		
1	Logistyka międzynarodowa (E)	Z2lg1s.001	2	1				45	3
2	HES I	H2w1s. ...	2	-				30	2
3	Planowanie i optymalizacja w logistyce (E)	Z2lg1s.002	2	2		1		75	5
4	Logistyka w e-commerce	Z2lg1s.003	1	2				45	4
5	Komputerowa analiza danych w logistyce	Z2lg1s.101	2	2				60	4
	Wizualizacja danych	Z2lg1s.102							
6	Projekty inwestycyjne w logistyce	Z2lg1s.201	2	2				60	4
	Controlling logistyczny	Z2lg1s.202							
7	Cyberbezpieczeństwo w łańcuchach dostaw	Z2lg1s.004	1	2				45	4
8	Studia przypadków	Z2lg1s.005	1			2		45	4
		Razem	13	11	-	3	-	405	30

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Liczba godzin tygodniowo					Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ćw	Ps	P	S		
1	Język angielski	L2lg2s.100a	-	2				30	2
	Język rosyjski	L2lg2s.100r							
	Język niemiecki	L2lg2s.100n							
2	HES II	H2w2s. ...	1	2				45	3
3	Transport międzynarodowy	Z2lg2s.002	2		2			60	5
4	Systemy cyber-fizyczne	Z2lg2s.301	2		2			60	5
	Business intelligence	Z2lg2s.302							
5	Badania i strategie marketingowe w logistyce (E)	Z2lg2s.401	2		2			60	5
	Zarządzanie marketingiem w logistyce (E)	Z2lg2s.402							
6	Automatyzacja w gospodarce magazynowej (E)	Z2lg2s.003	2		3			75	5
7	Sustainable development and circular economy (E)	Z2lg2s.001	1	1				30	2
8	Seminarium dyplomowe magisterskie 1 (obieralne)	Z2lg2s.501	-				2	30	3
		Razem	10	5	9	-	2	390	30

SEMESTR 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Liczba godzin tygodniowo					Liczba godzin w semestrze	Liczba punktów ECTS
			W	Ćw	Ps	P	S		
1	Praktyka zawodowa I - transport i spedycja	Z2lg3s.101						co najmniej 3 miesiące	16
	Praktyka zawodowa II - logistyka	Z2lg3s.102							
2	Seminarium dyplomowe magisterskie 2 (obieralne)	Z2lg3s.201					2	30	3
3	Praca dyplomowa	Z2lg3s.301						-	15
		Razem	-	-	-	-	2	30	34