

Załącznik 4a.

**Karty przedmiotów dla kierunku zarządzanie pierwszego stopnia – studia
stacjonarne**

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Matematyka							Kod przedmiotu	ZS01001
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	30						Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Przedstawienie podstawowej wiedzy z matematyki wyższej jako narzędzia w zarządzaniu. Zdobywanie umiejętności wykonywania opracowań z wykorzystaniem aparatu matematycznego. Zapoznanie z istotą stosowania aparatu matematycznego w zarządzaniu.								
Treści programowe	Wykład: Funkcje jednej zmiennej, podstawowe własności funkcji, złożenie funkcji, funkcje odwrotne. Ciągi liczbowe, granica ciągu. Granica funkcji, asymptoty funkcji, ciągłość funkcji. Pochodna funkcji w punkcie. Ekstrema funkcji. Funkcje wypukłe i wklęsłe, punkty przegięcia. Badanie przebiegu funkcji. Rachunek całkowity. Pola figur. Macierze i działania na macierzach, wyznaczniki, macierz odwrotna. Układy równań liniowych, wzory Cramera, metoda eliminacji Gaussa-Jordana. Ćwiczenia: Przypomnienie wiadomości na temat funkcji i ich podstawowych własności. Wyznaczanie funkcji złożonych. Liczenie granic ciągów oraz granic funkcji. Wyznaczanie asymptot funkcji. Sprawdzanie monotoniczności funkcji oraz wyznaczanie ekstremów funkcji, przedziałów wypukłości i wklęsłości funkcji oraz punktów przegięcia. Badanie przebiegu zmienności funkcji. Wyznaczanie całek nieoznaczonych, metoda całkowania przez części i przez podstawianie. Liczenie pól figur. Działania na macierzach. Liczenie wyznaczników. Odwracanie macierzy. Rozwiązywanie układów równań.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia – dwa kolokwia, punkty za aktywność na zajęciach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	Student identyfikuje podstawowe definicje i twierdzenia matematyczne								Z_W19
EU2	rozumie znaczenie matematyki w zarządzaniu								Z_W12, Z_W19
EU3	posługuje się podstawową wiedzą z analizy matematycznej								Z_W19, Z_U14, Z_U19
EU4	rozwiązuje zadania dotyczące wybranych działów matematyki								Z_U014, Z_U19
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne								W
EU2	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, punkty za aktywność								W, Ć
EU3	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, punkty za aktywność								W, Ć
EU4	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, punkty za aktywność								W, Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								15
	udział w ćwiczeniach								30
	przygotowanie do ćwiczeń								20
	wykonywanie prac domowych								5
	udział w konsultacjach								5

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	25	
	przygotowanie do kolokwium	25	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		80	3,1
Literatura podstawowa	1. Gewert M., Skoczylas Z., Analiza Matematyczna 1, GiS, Wrocław 2007. 2. Jurliewicz T., Skoczylas Z., Algebra Liniowa 1, GiS, Wrocław 2007. 3. Gewert M., Skoczylas Z., Analiza Matematyczna 2, GiS, Wrocław 2007 4. Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Foryś I., Guzowska M., Helberlein K., Matematyka dla kierunków ekonomicznych. Teoria, przykłady, zadania, Difin 2016. 5. Sokołowska D., Debkowska K., Matematyka dla studiujących nauki ekonomiczne, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania, Białystok 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Żakowski W., Decewicz G., Matematyka, cz. I, WNT, Warszawa 1984. 2. Żakowski W., Kołodziej M., Matematyka, cz. II, WNT, Warszawa 1984. 3. Bartosiewicz Z., Mozyrska D., Pawłuszewicz E., Matematyka, PB, Białystok 1998		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Dębkowska, dr Marta Jarocka, dr inż. Anna Olszewska	25.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia							Kod przedmiotu	ZS01003	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	30	30						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Opanowanie precyzyjnego posługiwania się podstawowymi kategoriami mikroekonomicznymi, dostarczenie wiedzy niezbędnej do analizy zachowania się podmiotów gospodarczych na rynku, rozumienia funkcjonowania poszczególnych rynków produktów, usług, czynników produkcji i rynków finansowych. Zdobywanie umiejętności w zakresie analizy rynku.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do ekonomii. Problemy ekonomiczne, rzadkość zasobów. Analiza rynku. Teoria produkcji. Decyzje producenta. Rynek czynników produkcji. Ekonomia dobrobytu. Funkcjonowanie poszczególnych rynków produktów, usług, czynników produkcji i rynków finansowych. Ćwiczenia: Elastyczność popytu i podaży. Decyzje konsumenta. Koszty produkcji. Formy rynku.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy; dyskusja dydaktyczna; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny ćwiczenia – kolokwium (z możliwością ustnej poprawy oceny); praca w zespole									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia cechy charakterystyczne ekonomii jako nauki i uzasadnia jej miejsce wśród nauk społecznych								Z_W03	
EU2	omawia fundamentalne prawa funkcjonowania rynku oraz zachowań działających na nim podmiotów								Z_W05, Z_W07	
EU3	przewiduje i wyjaśnia zachowania konsumenta pod wpływem impulsów rynkowych								Z_U02	
EU4	diagnozuje krótko- i długoterminową rentowność działalności gospodarczej na podstawie kosztów i zysków przedsiębiorstwa								Z_U05, Z_U15	
EU5	porównuje sytuację producentów i konsumentów w zależności od formy rynku, w jakiej funkcjonują								Z_U02	
EU6	dostrzega i ocenia etyczne i społeczne wymiary decyzji podejmowanych przez podmioty rynkowe								Z_W09, Z_U16, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU2	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU3	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU4	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU5	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU6	Praca w zespole, dyskusja								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	Udział w wykładach								30	
	Udział w ćwiczeniach								30	
	Przygotowanie do ćwiczeń								30	
	Przygotowanie do kolokwium								10	
	Udział w konsultacjach								5	
	Przygotowanie do egzaminu								12	

	Wykonywanie zadań domowych	8	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		68	2,6
Literatura podstawowa	1. Milewski R., Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. 2. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Economics, 2005. 3. Milewski R. (red.), Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2013. 4. Czarny B., Podstawy ekonomii: wprowadzenie do ekonomii: mikroekonomia, SGH, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Czarny E., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. 2. Varian H.R., Mikroekonomia:kurs średni: ujęcie nowoczesne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. 3. Sloman J., Economics, 6th edition, Financial Times/Prentice Hall 2006. 4. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Piekutowska	25.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing							Kod przedmiotu	ZS01087	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	30	30						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu marketingu oraz narzędziami wykorzystywanymi w działalności marketingowej organizacji biznesowych. Umiejętności: Wykształcenie umiejętności identyfikacji, analizy i oceny istniejących instrumentów marketingowych oraz ich praktycznego zastosowania. Wykształcenie umiejętności myślenia marketingowego. Kompetencje społeczne: Wykształcenie umiejętności współdziałania z innymi członkami w ramach pracy grupowej oraz odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie marketingu i jego ewolucja. Istota i rozwój marketingu. Cele marketingu. Podstawowe zasady postępowania marketingowego. Funkcje marketingu, elementy otoczenia marketingowego, orientacje rynkowe, rodzaje marketingu. Zachowania konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych i produkcyjnych. Nowe typy zachowań nabywczych. Etapy i role klienta w procesie zakupu. Pojęcie i kryteria segmentacji rynku – na rynku dóbr konsumpcyjnych oraz przemysłowych. Marketing mix i jego podstawowe elementy: produkt, cena, promocja i dystrybucja jako narzędzia strategii marketingowej. Ewolucja koncepcji marketingu mix. Personel jako integralny instrument marketingu. Zarządzanie marketingowe, strategie marketingowe, plan marketingowy, kontrola działalności marketingowej. Znaczenie marketingu z perspektywy klienta, przedsiębiorstwa oraz gospodarki. Ćwiczenia: Funkcje marketingu, elementy otoczenia marketingowego, orientacje rynkowe, rodzaje marketingu. Pojęcie i kryteria segmentacji rynku – aspekty praktyczny. Marketing mix i jego podstawowe elementy: produkt, cena, promocja i dystrybucja jako narzędzia strategii marketingowej. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja problemowa, wykład problemowy									
Forma zaliczenia	Wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia – kolokwium, przygotowanie projektu grupowego (prezentacja multimedialna), analiza studiów przypadku w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wymienia i charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu								Z_W01, Z_W02	
EU2	identyfikuje zasady marketingu								Z_W02, Z_W03	
EU3	tworzy i przedstawia kompozycję podstawowych instrumentów marketingowych (4P,5P.7P) dostosowanych do rynku docelowego								Z_W04, Z_W05, Z_U01	
EU4	analizuje zmiany w otoczeniu rynkowym								Z_U01, Z_U17	
EU5	klasyfikuje instrumenty i działania marketingowe w zależności od profilu nabywcy oraz specyfiki przedsiębiorstwa								Z_U09, Z_U12	
EU6	analizuje i proponuje działania marketingowe dla przedsiębiorstwa (studia przypadków)								Z_U02, Z_U03, Z_U04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin pisemny; Ć - kolokwium								W, C	
EU2	W - egzamin pisemny; Ć - kolokwium								W, C	

EU3	W - egzamin pisemny; Ć - ocena projektu grupowego	W, C	
EU4	Ocena studiów przypadku, dyskusja	C	
EU5	Ocena studiów przypadku, dyskusja	C	
EU6	Ocena studiów przypadku, dyskusja	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyczenie	Udział w wykładach	30	
	Udział w ćwiczeniach	30	
	Przygotowanie do ćwiczeń	12	
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)	10	
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	Przygotowanie prezentacji	12	
	Przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	16	
	Przygotowanie projektu grupowego	10	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		72	1,8
Literatura podstawowa	1. Kotler Ph.:Marketing, Wyd. pod red. B. Pilarczyk, H. Mruk, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2005. 2. Kotler Ph.: Marketing. Podręcznik Europejski, PWE, Warszawa 2002. 3. Kompendium wiedzy o marketingu, red: B. Pilarczyk, H. Mruk, PWN, Warszawa 2006. 4. Nowacka A., Nowacki R.: Podstawy marketingu, Difin, Warszawa 2004		
Literatura uzupełniająca	1. Gilmore A.: Usługi: marketing i zarządzanie, Warszawa 2006. 2. Mitreğa M.:Marketing relacji: teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2005.3.Skawińska E.(red.):Podstawy marketingu: kompendium, testy, zadania, analiza przypadków, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań, 2005. 3. Kotler Ph., Keller K.L.: Marketing management, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Widelska, mgr Ewelina Tomaszewska	30.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania							Kod przedmiotu	ZS01005
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	30	30						Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami współczesnego zarządzania, w tym z istotą, modelami i funkcjami zarządzania oraz mechanizmami funkcjonowania organizacji. Wykształcenie podstawowych umiejętności menedżerskich. Nauczenie zasad, prawidłowości i instrumentów zarządzania organizacją w złożonym otoczeniu. Wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania.								
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia, teorie i modele organizacji i zarządzania. Szkoły i kierunki zarządzania. Zmiany we współczesnym zarządzaniu. Zasoby i funkcje zarządzania i ich zmiany. Planowanie, podejmowanie decyzji oraz rozwiązywanie problemów. Organizowanie, struktury organizacyjne. Motywowanie, przywództwo, komunikacja interpersonalna w organizacji. Kontrolowanie. Ćwiczenia: Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem. Funkcje zarządzania. Umiejętności i role menedżerskie.								
Metody dydaktyczne	wykłady informacyjne i problemowe, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny i/lub ustny; ćwiczenia: zaliczenie pisemne i/lub ustne do wyboru przez studentów, ocena case study, ocena dyskusji								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student zna i rozumie istotę zarządzania, podstawowe pojęcia i modele								Z_W01, Z_W02
EU2	ma wiedzę w obszarze prowadzenia procesów zarządczych, jest świadomy funkcji i zasobów w zarządzaniu oraz umiejętności i ról kierowniczych								Z_W02, Z_W06, Z_W11
EU3	potrafi realizować funkcję planowania i podejmować stosowne decyzje w zmiennych warunkach otoczenia								Z_W14, Z_U01
EU4	potrafi dobrać rodzaj struktury organizacyjnej do potrzeb i celów, narzędzia oddziaływania motywacyjnego oraz metody i formy kontroli								Z_U04
EU5	ma świadomość znaczenia i konsekwencji społecznych i ekonomicznych procesów zarządczych								Z_K01
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja								W, Ć
EU2	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja								W, Ć
EU3	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja								W, Ć
EU4	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja								W, Ć
EU5	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja								W, Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w wykładach								30

	Udział w ćwiczeniach	30	
	Studiowanie literatury przedmiotu	25	
	Przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	20	
	Udział w konsultacjach	5	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		55	2,1
Literatura podstawowa	1. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 2. Koźmiński A.K. Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2019. 3. DeCenzo D.A., Robbins S.P., Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Sikorski Cz., Nauka o zarządzaniu, Wydawnictwo AHE w Łodzi, Łódź 2009. 2. Gierszewska G. (red.), Co dalej z zarządzaniem, Wydawnictwo Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2018. 3. Latusek-Jurczak D., Zarządzanie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Wydawnictwo Potext, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej, Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. PB, dr Justyna Grześ-Bukłaho	24.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo							Kod przedmiotu	ZS01007	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Pozyskanie wiedzy w zakresie wyjaśniania i komentowania tekstów z zakresu prawa; ustalania zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Zdobycie umiejętności analizowania języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa.									
Treści programowe	Wykład: Państwo a prawo. Źródła prawa. Charakterystyka normy prawnej. Zasady prawne. Gałęzie prawa. Stosunek prawny. Fakty prawne i domniemania prawne. Charakterystyka systemu prawa. Wykładnia prawa i stosowanie prawa. Prawo wobec innych systemów norm. Przestrzeganie prawa. Wybrane elementy części ogólnej prawa cywilnego. Ćwiczenia - rozwiązywanie kasusów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kasusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium, ćwiczenia - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: opisuje podstawowe mechanizmy systemu prawnego i jego wpływu na zarządzanie organizacją								Z_W08	
EU2	wyjaśnia naturę i źródła prawa								Z_W10	
EU3	umie analizować proponowane rozwiązania dotyczące problemów z zakresu funkcjonowania organizacji i ich otoczenia oraz proponować własne rozstrzygnięcia								Z_U08	
EU4	wskazuje i potrafi analizować normy prawne oraz reguły zawodowe i moralne								Z_U16	
EU5	wykazuje odpowiedzialność za podejmowanie decyzji oraz identyfikowanie priorytetów w ramach realizowanych zadań indywidualnych i zespołowych								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU2	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU3	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU4	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU5	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	

	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie zaliczenia wykładów	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1
Literatura podstawowa	1. Golał. R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, Warszawa : Wydaw. C.H. Beck, 2018. 2. Jamróz A., Breczko A., Oliwniak S., Wstęp do prawoznawstwa, Temida 2, Białystok 2007. 3. Sitek B., Kubiński P., Podstawy prawa dla licencjackich studiów ekonomicznych, Poltext, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Gnela B., Podstawy prawa dla ekonomistów, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2018. 2. Siuda W., Elementy prawa dla ekonomistów, Wydawnictwo Naukowe CONTACT, Poznań 2013.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	29.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Trening umiejętności interpersonalnych							Kod przedmiotu	ZS011061
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji różnych aspektów komunikacji, w kontekście wiedzy o właściwościach psychicznego i społecznego funkcjonowania człowieka.								
Treści programowe	Cele komunikacji. Modulacja informacji w przebiegu procesu komunikacyjnego (społeczna, grupowa, indywidualna filtracja informacji oraz język). Determinanty procesu komunikacyjnego: rozumienie własnej osoby oraz spostrzeganie i ocena innych ludzi. Efektywne porozumiewanie się, kanały przekazu informacji; zakłócenia informacyjne. Aktywne słuchanie. Zachowania asertywne. Komunikacja niewerbalna. Aspekty relacji interpersonalnych: dynamika, intymność i dystans, klimat. Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Trudności w procesie komunikacji: przyczyny powstawania, przebieg oraz sposoby ich likwidacji. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych.								
Metody dydaktyczne	prezentacja, praca w grupach, symulacje, dyskusja, studia przypadków								
Forma zaliczenia	zaliczenie ustne, ocena zadań wykonywanych na zajęciach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student: wskazuje uwarunkowania efektywnej komunikacji interpersonalnej								Z_W09
EU2	buduje relacje przy wykorzystaniu komunikacji werbalnej i niewerbalnej, współpracuje w grupie								Z_K02
EU3	komunikuje się w sytuacji kryzysu rozumiejąc uwarunkowania sytuacyjne								Z_K02, Z_K09
EU4	dokonuje autoprezentacji, potrafi przygotować wystąpienie publiczne								Z_U13
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	Zaliczenie ustne								Ć
EU2	Obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego (głównie ćwiczenia grupowe)								Ć
EU3	Obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego, ocena studiów przypadku								Ć
EU4	Ocena autoprezentacji, wystąpienia publicznego								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
	Udział w ćwiczeniach								30
	Przygotowanie do ćwiczeń								10
	Udział w konsultacjach								5
	Przygotowanie do zaliczenia								5
	RAZEM:								50

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Adler R., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Rebis, Poznań 2016. 2. Atkinson M., Chois R.T., Wewnętrzna dynamika coachingu, Wydawnictwo NEW DAWN, Warszawa 2009. 3. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2017. 4. Hogan K., Nauka perswazji, Rebis, Poznań, 2011. 5. Stewart J., Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Benedikt A., Asertywność jako proces skutecznej komunikacji, ASTRUM, Wrocław, 2011. 2. Rogers J., Coaching, GWP, 2010. 3. Wiszniewski A., Jak przekonywująco mówić i przemawiać, Text, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości							Kod przedmiotu	ZS01957	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z przedsiębiorczością, w tym elementami teorii przedsiębiorczości oraz sposobami jej pomiaru. Przekazanie wiedzy dotyczącej zasad tworzenia nowych podmiotów gospodarczych oraz sposobów wspomagania przedsiębiorczości. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy. Nabycie umiejętności pracy w grupie, dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: Działanie przedsiębiorcze i jego istota. Rodzaje przedsiębiorczości i sposoby jej pomiaru. Uwarunkowania przedsiębiorczości. Teorie przedsiębiorczości (wg Schumpetera, Cantillona, Druckera, Knighta). Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ćwiczenia: Procedury związane z zakładaniem własnej firmy. Planowanie w działalności gospodarczej. Opodatkowanie działalności gospodarczej. Koszty pracy (związane z samozatrudnieniem, zatrudnianiem pracowników). Finansowanie działalności gospodarczej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, prezentacje multimedialne									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne (z możliwością ustnej poprawy oceny) ćwiczenia – kolokwium (z możliwością ustnej poprawy oceny); prezentacja; praca w zespole									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	Zna podstawowe teorie przedsiębiorczości i potrafi wyjaśnić różnice między nimi							Z_W01		
EU2	Zna czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości i potrafi objaśnić ich znaczenie							Z_W01		
EU3	Zna procedury związane z uruchomieniem małej firmy, zna formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej							Z_W06, Z_K03		
EU4	Potrafi oszacować podstawowe wielkości ekonomiczne i dokonać wyboru formy opodatkowania							Z_W06, Z_U10, Z_K07		
EU5	Potrafi obliczyć koszty pracy (związane z samozatrudnieniem, z zatrudnianiem pracowników)							Z_W02, Z_U01, Z_K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	test z zagadnień teoretycznych (zaliczenie wykładu)							W		
EU2	test z zagadnień teoretycznych (zaliczenie wykładu)							W		
EU3	kolokwium, prezentacja, praca w grupie							Ć		
EU4	kolokwium, prezentacja, praca w grupie							C		
EU5	kolokwium, prezentacja, praca w grupie							C		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	8	
	przygotowanie do kolokwium	2	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,1
Literatura podstawowa	1. Szpakowski M., Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Knowledge Innovation Center, Zamość 2018. 2. Nowak M. M. i inni (red.), Determinanty rozwoju przedsiębiorczości, Wyższa Szkoła Biznesu i Przedsiębiorczości, Ostrowiec Świętokrzyski 2016. 3. Zięba K, Przedsiębiorczość, CeDeWu, Warszawa 2016. 4. Godlewska-Majkowska H. (red.): Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Klimek J., Klimek S., Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016. 2. Korol J., Kusideł E., Szczuciński P., Przedsiębiorczość, produktywność i konkurencyjność regionów Polski, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016. 3. Marks – Bielska R. (red.), Przedsiębiorczość gospodarcza a rozwój lokalny, Informatyczny Ekspert Sp. Z o. o., Olsztyn, Gdynia 2016.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Piekutowska	27.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne 1							Kod przedmiotu	ZS01021
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
					30			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami obsługi edytora tekstu i oprogramowania do przygotowywania prezentacji multimedialnych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności przygotowywania dokumentów przy zastosowaniu edytora tekstu i oprogramowania do przygotowywania prezentacji multimedialnych. Kompetencje społeczne: nauczenie praktycznego stosowania oraz efektywnego wykorzystania programów MS Word i MS PowerPoint oraz autoprezentacji przy pomocy programu multimedialnego.								
Treści programowe	Proste operacje na tekście; podstawowe zasady wprowadzania i formatowania; nagłówki i stopka; zasady tworzenia, wprowadzania i formatowania elementów graficznych (obraz, kształty, SmartArt, WordArt) w dokumentach tekstowych; numerowanie i wypunktowanie wielopoziomowe; formatowanie dokumentów: wstawianie symboli i znaków specjalnych; zasady korzystania z edytora równań; wstawianie i formatowanie tabel; tworzenie własnych stylów; wstawianie podpisów, przypisów, automatycznych spisów treści; tworzenie korespondencji seryjnej; tworzenie prezentacji multimedialnych; podstawy autoprezentacji.								
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe (komputerowe)								
Forma zaliczenia	Realizacja zadań, autoprezentacja								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	Student określa zasady dotyczące obsługi plików, wykorzystywania funkcji edytora tekstu i prezentacji multimedialnych.								Z_W09
EU2	potrafi stworzyć dokumenty tekstowe w formie elektronicznej z możliwością ich formatowania, edytowania i wzbogacania o elementy strukturyzujące i ułatwiające pracę z tymi dokumentami								Z_U12
EU3	potrafi przygotować prezentacje multimedialne								Z_U12
EU4	umiejętnie wykorzystuje funkcje edytora tekstu oraz autoprezentacji przy pomocy programów multimedialnych.								Z_W09; Z_U02; Z_U12; Z_K02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	kolokwium								Ć
EU2	kolokwium								Ć
EU3	ocena autoprezentacji								Ć
EU4	Kolokwium, ocena autoprezentacji								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej								30
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej								12
	przygotowanie do zaliczenia								3

	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,6
Literatura podstawowa	1. A. Jaronicki, ABC MS Office 2016 PL, Helion, Gliwice 2016. 2. A. Tomaszewska, ABC Word 2013 PL, Helion, Gliwice 2013. 3. P. Wróblewski, MS Office 2016 PL w biurze i nie tylko, , Helion, Gliwice 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. A. Żarowska-Mazur, W. Węglarz, Power Point 2010: praktyczny kurs, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. 2. J. Cox, J. Lambert, Microsoft Power Point 2010, Wydawnictwo RM, Warszawa 2012.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Danuta Szpilko	27.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie czasem							Kod przedmiotu	ZS011062
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Pozyskanie wiedzy z zakresu zarządzania czasem oraz umiejętności podejmowania decyzji dotyczących zarządzania czasem pracy i optymalnego wykorzystywania czasu pracy. Poznanie technik i metod wspomagających skuteczne zarządzanie sobą w czasie oraz zarządzaniem zasobami pracy w organizacji. Rozwój umiejętności kierowniczych w zakresie skutecznego wyznaczania i realizowania celów.								
Treści programowe	Wykład: Teoretyczne podstawy organizowania pracy. Uwarunkowania efektywnego wykorzystania czasu pracy. Zarządzanie sobą w czasie. Typy osobowości a zarządzanie czasem. Style pracy. Kształtowanie tradycyjnych i elastycznych form organizacji czasu pracy. Metody i techniki badania czasu pracy. Ćwiczenia: Zasady skutecznego zarządzania czasem: OATS, Smart, Matryca Eisenhowera, zasada ABC. Organizacja pracy własnej i zarządzanie czasem w pracy grupowej. Skuteczne sporządzanie planów. Techniki oszczędzania czasu, wydajna praca w domu, wykorzystanie narzędzi do lepszego zarządzania czasem.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia indywidualne i grupowe, dyskusja								
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena wykonywania ćwiczeń								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student: opisuje zasady i metody zarządzania czasem oraz wyjaśnia uwarunkowania efektywnego wykorzystania czasu								Z_W02
EU2	umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem własnym czasem pracy oraz czasem pracy grupy								Z_U05
EU3	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w podejmowaniu decyzji dotyczących wykorzystania odpowiednich metod i technik zarządzania czasem								Z_W02, Z_U07
EU4	umie identyfikować priorytety w ramach realizowanych zadań indywidualnych i zespołowych								Z_K03
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	Zaliczenie pisemne								W
EU2	Ocena wykonywania ćwiczeń								Ć
EU3	Zaliczenie pisemne, ocena wykonywania ćwiczeń								W, Ć
EU4	Ocena wykonywania ćwiczeń								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w ćwiczeniach								15
	Udział w wykładach								15
	Udział w konsultacjach								5

	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	Wykonywanie prac domowych	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		20	0,8
Literatura podstawowa	1. Roguszcak M., Zarządzanie czasem pracy menedżera, Warszawa : Dom Wydawniczy ELIPSA, 2010 2. Sasin M., Efektywny system pracy czyli Jak skutecznie zarządzać sobą w czasie, Gliwice: Helion, 2016 3. Tracy B., Zarządzanie czasem, Warszawa : "MT Biznes", 2014		
Literatura uzupełniająca	1. Bieniok H., Zarządzanie czasem. Poradnik dla mało efektywnych, Difin, 2010 2. Dodd P., Zarządzaj swoim czasem: 25 sprawdzonych technik, Warszawa : "MT Biznes", 2014 3. Jeznach A., Szef, który ma czas: ewolucja zarządzania - dziennik budowy turkusowej firmy, Warszawa : Helion, 2017		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	26.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 1							Kod przedmiotu	ZS02454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej A2/B1									
Cele przedmiotu	Powtórzenie i utrwalenie podstawowych zasad gramatyki języka angielskiego. Nauczenie studentów poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Pogłębienie umiejętności komunikacji słownej w zakresie potocznym.									
Treści programowe	Marka handlowa, produkt. Podróżowanie. Opis zmian. Gramatyka: Czasy: Present Simple / Present Continuous. Wyrażanie przyszłości: going to, Present Continuous, Present Simple, Future Simple. Wypowiedź pisemna: e-mail									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, kognitywna, audiowizualna									
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student ma podstawową wiedzę o gramatyce języka angielskiego								Z_U13, Z_U18	
EU2	prezentuje w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje								Z_U13, Z_U18	
EU3	posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać podstawowe informacje z literatury w języku angielskim								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								18	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								32	1,3	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader intermediate Pearson Longman, 2011. 2. Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006. 3. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Literatura uzupełniająca	1. Naunton J., ProFile 2, Oxford, 2005.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Greta Głowacka-Czarnopys	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 1							Kod przedmiotu	ZS02454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	-	30	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka niemieckiego na poziomie co najmniej A2/B1									
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka niemieckiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z zarządzania i inżynierii produkcji w języku niemieckim przy pozyskiwaniu informacji.									
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): szkolnictwo wyższe i życie studenckie, właściwości i cechy osób i rzeczy, rezerwacja, wynajem - wyrażanie życzeń, oczekiwań, wymagań. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: podwójne konstrukcje spójnikowe, konstrukcje celowe, rekcja czasownika i rzeczownika, stopniowanie przymiotnika, konstrukcje przyczynowo skutkowe (weil, obwohl, trotz-wegen), tryb przypuszczający Konjunktiv II.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna									
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma podstawową wiedzę o gramatyce języka niemieckiego								Z_U13, Z_U18	
EU2	prezentuje w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje								Z_U13, Z_U18	
EU3	posługuje się językiem niemieckim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać podstawowe informacje z literatury w języku niemieckim								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	wykonywanie prac domowych								18	
	udział w konsultacjach								2	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Halina Ostapczuk	01.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 1							Kod przedmiotu	ZS02454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	-	30	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka rosyjskiego na poziomie co najmniej A2/B1									
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka rosyjskiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z dziedziny zarządzania i inżynierii produkcji w języku rosyjskim przy pozyskiwaniu informacji.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: szkolnictwo wyższe, środowisko akademickie, życie studenckie; nauka języków obcych, zainteresowania, pasje; praca z tekstem specjalistycznym - słownictwo z zakresu zarządzania. Zagadnienia gramatyczne: formy osobowe czasowników we wszystkich czasach i trybach; czasowniki dokonane i niedokonane, zwrotne i nieregularne; formy deklinacyjne rzeczowników; końcówki rodzajowe przymiotników; liczebniki główne i porządkowe; zaimki.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna									
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma podstawową wiedzę o gramatyce języka rosyjskiego								Z_U13, Z_U18	
EU2	prezentuje w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje								Z_U13, Z_U18	
EU3	posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać podstawowe informacje z literatury w języku rosyjskim								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	wykonywanie prac domowych								18	
	udział w konsultacjach								2	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 1. Wagros, Poznań, 2007. 2. Pado A., Start.ru 2. WSiP, Warszawa, 2006. 3. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa, 2009. 3. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Szuper-Jakubiuk	01.04.2019	

Politechnika Białostocka												
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów		pierwszego stopnia stacjonarne		
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia		ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Socjologia i antropologia kultury							Kod przedmiotu		ZS02953		
								Rodzaj przedmiotu		obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr		2		
	15											
									Punkty ECTS		2	
Przedmioty wprowadzające	-											
Cele przedmiotu	Celem wykładu jest przekazanie wiedzy na temat funkcji i roli socjologii i antropologii kulturowej jako nauki w życiu społecznym, gospodarczym i kulturalnym. Przedstawienie metod badawczych stosowanych w socjologii i antropologii kultury i wykorzystywanych w życiu społecznym. Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami badań socjologicznych i antropologicznych i funkcjonowania takich zjawisk, jak: struktury i grupy społeczne, więzi społeczne, naród, kultura, religia, komunikacja, rodzina, konflikty.											
Treści programowe	Wykład: Pojęcie, przedmiot, zakres i metody badawcze w socjologii i antropologii kulturowej. Struktury społeczne; społeczeństwo; zbiorowości społeczne; grupa społeczna i jej typologie; małe grupy społeczne: rodzina, krąg społeczny; duże grupy społeczne. Pojęcie, typy i funkcje państwa. Społeczność lokalna. Naród, mniejszości narodowe. Władza i przywództwo. Typologia przywództwa, charyzma przywódcy, przywództwo polityczne, organizacyjne, religijne i społeczne. Pojęcie: Człowiek w procesie socjalizacji; konformizm jako sposób przystosowania jednostki do społeczeństwa. Pojmowanie kultury w socjologii. Różnice międzykulturowe w aspekcie komunikacji. Kategorie antropologii kulturowej. Religia, etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy. Zmiany i procesy społeczne, rodzaje procesów społecznych, innowacje społeczne. Komunikacja, pojęcie i typologia. Konflikt społeczny, przyczyny, typologia, sposoby rozwiązywania.											
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, wykład informacyjny											
Forma zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu na ocenę											
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się			
EU1	student opisuje struktury i instytucje społeczne oraz wskazuje zależności między nimi								K_W01, K_W02, K_W03			
EU2	identyfikuje i analizuje socjologiczne aspekty działalności człowieka, więzi międzyludzkich, zasad komunikacji i konfliktów w organizacji oraz kategorie antropologii kulturowej								K_W02,			
EU3	prawidłowo opisuje i interpretuje społeczne uwarunkowania i konsekwencje funkcjonowania kultury, religii, narodu, rodziny, konfliktu								K_W01, K_W02			
EU4	prawidłowo definiuje i charakteryzuje pojęcia władzy i przywództwa, charyzmy przywódcy, przywództwa politycznego, organizacyjnego, religijnego i społecznego								K_W02, K_W03,			
EU5	prezentuje, wyjaśnia i rozróżnia metody badawcze w badaniach nad człowiekiem i społeczeństwem stosowane w socjologii i antropologii kultury								K_W02, K_W03			
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja			
EU1	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W			
EU2	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W			
EU3	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W			
EU4	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W			
EU5	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W			

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładu	30	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		-	-
Literatura podstawowa	1. Gajda J., Antropologia kulturowa. Wprowadzenie do wiedzy o kulturze, Impuls, Kraków 2015. 2. Gramlewicz B., Gramlewicz M., Socjologia w zarysie, Wyd. Śląsk, Katowice 2007. 3. Giddens A., Socjologia, WN PWN, Warszawa 2012. 4. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Oficyna Naukowa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Aronson E., Człowiek istota społeczna, WN PWN, Warszawa 2002. 2. Nowicka E., Świat człowieka. Świat Kultury, WN PWN, Warszawa 2006. 3. Stefańska A., Knocińska A. Kwiatkowska E., Konflikt, negocjacje, komunikacja: psychospołeczne uwarunkowania i aplikacje, Wyd. UMCS, Lublin 2014. 4. Sztompka P., Socjologia: analiza społeczeństwa, Wyd. Znak, Kraków 2010.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Konopelko	29.05.2019	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie						Poziom i forma studiów		pierwszego stopnia stacjonarne		
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia		ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Kultura pracy menedżera						Kod przedmiotu		ZS021063		
							Rodzaj przedmiotu		obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2		
	15										
								Punkty ECTS		2	
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Celem wykładu jest przekazanie wiedzy na temat roli kultury w życiu społecznym i roli menedżera w organizacji. Zapoznanie studentów z podstawowymi aspektami funkcjonowania menedżera w środowisku organizacyjnym i środowisku pracy oraz funkcjonowania takich zjawisk, jak: kultura organizacyjna, kultura menedżerska, przywództwo, kierowanie, komunikacja, konflikt. Przedstawienie metod badawczych stosowanych w badaniach nad kulturą organizacyjną i menedżerską w organizacji.										
Treści programowe	Pojęcie, typologia, rola kultury. Kultura organizacyjna i kultura pracy. Komunikacja, pojęcie i typologia. Konflikt społeczny, przyczyny, typologia, sposoby rozwiązywania. Władza, przywództwo. Cechy przywódcy i menedżera. Kulturowe uwarunkowania decyzji przez menedżera. Tworzenie kultury menedżerskiej.										
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, wykład informacyjny										
Forma zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu na ocenę										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student opisuje struktury i podmioty, jak organizacja, kultura, menedżer, pracownik oraz wskazuje zależności między nimi								K_W01, K_W03,		
EU2	identyfikuje i analizuje wybrane aspekty funkcjonowania przywódcy, menedżera w organizacji oraz komunikacji i konfliktów w organizacji								K_W02		
EU3	prawidłowo opisuje interpretuje społeczne i kulturowe uwarunkowania i konsekwencje podejmowania decyzji przez menedżera								K_W01, K_W02		
EU4	prawidłowo definiuje i charakteryzuje pojęcia kultury menedżerskiej oraz style kierowania w organizacji								K_W02, K_W03,		
EU5	prezentuje, wyjaśnia i rozróżnia metody badawcze stosowane w badaniach nad kulturą organizacyjną i menedżerską w organizacji								K_W02, K_W03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
EU2	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
EU3	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
EU4	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
EU5	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach								15		
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładu								30		
	udział w konsultacjach								5		
	RAZEM:								25		
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		-	-
Literatura podstawowa	1. Cameron K., Quinn R., Kultura organizacyjna. Diagnoza i zmiana, Wolters Kluwer 2015. 2. Gajda J., Antropologia kulturowa. Wprowadzenie do wiedzy o kulturze, Impuls, Kraków 2015. 3. Giddens A., Socjologia, WN PWN, Warszawa 2012. 4. Kubik K., Kultura pracy menedżera, TNOiK, Toruń 2002. 5. Milczarek S., Kultura pracy menedżera, Wyd. PLACET, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Kot M., Kompetencje menedżera, Onepress 2018. 2. Prokopowicz P., Kultura organizacji a znaczenie pracy, Wyd. UJ, Kraków 2014. 3. Sajkiewicz A., Kompetencje menedżerów w organizacji uczącej się, Difin 2008 4. Stefańska A., Knocińska A. Kwiatkowska E., Konflikt, negocjacje, komunikacja: psychospołeczne uwarunkowania i aplikacje, Wyd. UMCS, Lublin 2014. 5. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Oficyna Naukowa 2008.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Konopelko	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy psychologii							Kod przedmiotu	ZS021064	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. Kształtowanie umiejętności analizy zjawisk społecznych – ich percepcji, oceny i wyjaśnienia – w kontekście wiedzy o właściwościach funkcjonowania psychicznego człowieka. Zapoznanie się z narzędziami wpływu społecznego i technikami obrony przed manipulacjami.									
Treści programowe	Wykład: Psychologia jako nauka pomocna w zrozumieniu funkcjonowania człowieka. Charakterystyka procesów psychicznych: sfera poznawcza i afektywna. Rola procesów psychicznych w gromadzeniu oraz ewaluacji wiedzy o sobie, środowisku fizycznym i świecie społecznym. Ćwiczenia: Analiza dyspozycyjnych struktur psychiki, tj. pojęcie „ja”, wartości i postawy. Charakterystyka procesu poznania społecznego i oceny ludzi w trakcie interakcji społecznych. Psychologiczna interpretacja wpływu społecznego: procesy grupowe, konformizm, zmiana postaw, dysonans poznawczy. Reguły wpływu społecznego. Analiza stosunków społecznych: uprzedzenia, atrakcyjność interpersonalna, agresja.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy (z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień), dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu (test) – na podstawie wykładów i literatury obowiązkowej, ćwiczenia – ocena wykonywanych ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student określa obszar zainteresowań psychologii i definiuje podstawowe kategorie pojęciowe z zakresu psychologii ogólnej i społecznej.								Z_W01; Z_W05	
EU2	Opisuje procesy poznawcze i afektywne (określa ich rolę), przedstawia relacje między nimi.								Z_W01; Z_W05; Z_U02	
EU3	Opisuje mechanizmy kształtowania osobowości (pojęcie "ja"), potrzeb, postaw i systemu wartości. Określa rolę czynników dyspozycyjnych w regulacji aktywności człowieka.								Z_W01; Z_W05; Z_U02	
EU4	Określa rolę czynników dyspozycyjnych w regulacji aktywności człowieka.								Z_W01; Z_W05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu, ocena wykonywanych ćwiczeń								W	
EU2	zaliczenie wykładu, ocena wykonywanych ćwiczeń								W, Ć	
EU3	zaliczenie wykładu, ocena wykonywanych ćwiczeń								W, Ć	
EU4	zaliczenie wykładu, ocena wykonywanych ćwiczeń								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	
	udział w konsultacjach								2	

	RAZEM:	32	
	Wskaźniki ilościowe	GODZINY	ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela 30h+5h	32	1,0
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	15	0,5
Literatura podstawowa	1. Aronson E.: Aronson J. : Człowiek - istota społeczna. PWN, Warszawa, 2009. 2. Cialdini R.: Influence: Science and practice. Harper Collins College Publishers, New York, 2013. 3. Wywieranie wpływu na ludzi. GWP, Gdańsk, 2013. 4. Rathus S.A.: Psychologia współczesna. GWP, Gdańsk, 2004. 5. Zimbardo P.G., Gerrig R.J.: Psychologia i życie. PWN, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M.: Psychologia społeczna. Zysk i S-ka, Poznań, 2006. 2. Doliński D.: Techniki wpływu społecznego. Scholar, Warszawa, 2005. 3. Myers D.G.: Psychologia, Zysk i S-ka, Poznań, 2016. 4. Wojciszke B.: Psychologia społeczna. Scholar, Warszawa, 2011.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	27.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Filozofia							Kod przedmiotu	ZS02004
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Ukazanie w formie dyskursu historiografii filozoficznej podstaw i horyzontów wiedzy ludzkiej jako zbioru aktualnie dyskutowanych problemów. Zapoznanie słuchaczy z genezą refleksji filozoficznej, podstawowymi historycznie i problemowo ujętymi wzorcami uprawiania filozofii, problemami opisu rzeczywistości i metodologicznego statusu wiedzy o niej, podstawami filozofii nauki. Zdobywanie umiejętności oceny moralności i wolności politycznej.								
Treści programowe	Wykład: Geneza filozofii, podstawowe dziedziny, datowanie okresów filozofii. Problem arche i początki filozofii greckiej. Poszukiwanie zasady rzeczywistości u filozofów presokratejskich. Sokrates, Platon i sofisci: metoda sokratejska, intelektualizm etyczny, areté, świat idei wg Platona, spór z sofistami, doxa i episteme. Platon i Arystoteles: nauka o duszy, eschatologia, epistemologia, etyka. Stoicy, cynicy, epikurejczycy; filozofia społeczeństwa imperialnego: epoka helleńska, stoa grecka, stoicy rzymscy, idea republikańska. Doświadczenie religijne. Problem Boga w kontekście filozofii. Znaczenie chrześcijaństwa w historii filozofii. Ćwiczenia: Filozofia prawa naturalnego: Arystoteles – Cyceon – Tomasz z Akwinu. Gnoza i gnostycyzm jako zjawisko historyczne i jako kontekst interpretacyjny. Elementy estetyki: pojęcia sztuki i piękna. Empiryzm i racjonalizm nowożytny: Bacon, Hume, Kartezjusz. Paradygmat Oświeceniowy; filozofia krytyczna I. Kanta. U progu (po)nowoczesności: od Nietzschego do postmodernizmu. Oblicza filozofii współczesnej – przegląd nurtów.								
Metody dydaktyczne	Wykład – metoda podawcza z elementami konwersatorium; dyskusja								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczeniowe ustne lub pisemne z zakresu treści programowych przedmiotu, ćwiczenie – ocena dyskusji, ocena prezentacji argumentów								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student ma podstawową wiedzę w zakresie terminologii filozoficznej, mającej zastosowanie w naukach społecznych								Z_W01,
EU2	student zna wybrane najważniejsze problemy filozoficzne i podstawowe koncepcje filozoficzne								Z_W10, Z_W08, Z_W11
EU3	student ma podstawową wiedzę o człowieku, w szczególności jego roli dla funkcjonowania organizacji i ich otoczenia, zna i potrafi interpretować reguły zawodowe i moralne								Z_W05, Z_W10, Z_U02
EU4	rozumie metodologiczny status wiedzy ludzkiej, wie jak docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich w procesie analizowania konkretnych procesów i zjawisk								Z_W07, Z_W14, Z_U02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	kolokwium zaliczeniowe								W
EU2	kolokwium zaliczeniowe								W
EU3	W - kolokwium zaliczeniowe, Ć – ocen prezentacji								W, Ć
EU4	kolokwium zaliczeniowe, Ć – ocen prezentacji								W, Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	32	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		15	0,5
Literatura podstawowa	1. Gorazda M., Filozofia ekonomii, Warszawa 2014. 2. Voegelin E., Epoka ekumeniczna, Warszawa 2016. 3. Strauss L., Cropsey J., Historia filozofii politycznej, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Filipowicz S., Historia idei, t. 1-2, Warszawa 2005. 2. Kaszyński K. (red.), Historia filozofii. Wybór tekstów, Zielona Góra 2000. 3. Stępień A., Wstęp do filozofii, Lublin 2001. 4. Tatarkiewicz W., Dzieje sześciu pojęć, Warszawa 2005. 5. Tatarkiewicz W., Historia filozofii, t. 1-3, PWN (kol. wydania).		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Tomasz Madras	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne 2							Kod przedmiotu	ZS02021	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
					30			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Matematyka, Podstawy technik informatycznych									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi i zaawansowanymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego oraz możliwościami wykorzystania arkusza kalkulacyjnego w szeroko pojętym zarządzaniu firmą. Nabycie umiejętności przygotowywania kalkulacji i zestawień, pracy ze zbiorami danych. Student potrafi stworzyć proste i złożone wykresy. Ponadto student nabywa zdolność tworzenia formuł (logicznych, wyszukiwawczych i innych) oraz analizy danych. Poszerzenie kompetencji w zakresie nauczania praktycznego stosowania oraz efektywnego wykorzystania programu MS EXCEL w kontekście zarządzania organizacją.									
Treści programowe	Typy danych, ich wprowadzanie i edycja; formatowanie danych liczbowych; operacje na komórkach; zastosowanie formuł użytkownika; poznanie funkcji matematycznych; różne metody adresowania komórek; obliczenia w arkuszach z zastosowaniem funkcji logicznych; obliczenia w arkuszach z zastosowaniem funkcji wyszukiwania; obliczenia w arkuszach z zastosowaniem wybranych funkcji finansowych; techniki graficznej prezentacji danych; listy i operacje na listach – sortowanie, filtrowanie; formuły tablicowe i ich zastosowanie w analizie danych; analiza danych typu „co-jeżeli” – tabele danych i scenariusze; analiza danych za pomocą narzędzia „solver” i „szukaj wyniku”; analiza za pomocą tabel przestawnych; projektowanie prostych formularzy w Excelu.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia praktyczne									
Forma zaliczenia	sprawdziany częściowe, kolokwium, obserwacja pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna funkcje i możliwości arkuszy kalkulacyjnych.								Z_W09, Z_W12	
EU2	nabywa umiejętność przygotowania kalkulacji z wykorzystaniem formuł i funkcji								Z_U10, Z_U14, Z_U19	
EU3	nabywa umiejętność analizy danych w arkuszu kalkulacyjnym								Z_U10, Z_U19	
EU4	nabywa zdolność efektywnego wykorzystania arkusza kalkulacyjnego w zarządzaniu								Z_U12	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	obserwacja pracy na zajęciach oraz kolokwium końcowe								Ps	
EU2	sprawdzian częściowy								Ps	
EU3	sprawdzian częściowy								Ps	
EU4	dyskusja związana z ćwiczeniem								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
	Udział w zajęciach								30	
	Udział w konsultacjach								5	

	Przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej	10	
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cyprijański J., Borawska A., Komorowski T. M., Excel dla menadżera, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa, 2016. 2. Walkenbach J., Microsoft Excel 2016 PL: biblia, Helion, Gliwice, 2016. 3. Walkenbach J., Alexander M., Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel, Helion, Gliwice, 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Barańczuk Z. (red), Excel w zarządzaniu firmą. Podstawy , Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok, 2005. 2. Decker M. A. J., Wehbe B., Analizy business intelligence : zaawansowane wykorzystanie Excela, Helion, Gliwice, 2015. 3. Masłowski K., Excel 2016 PL: ćwiczenia zaawansowane, Helion, Gliwice, 2016. 4. Sitkiewicz R., Praktyczne sporządzenie biznesplanu : plan finansowy do biznesplanu opracowany na podstawie arkusza kalkulacyjnego Excel, Difin, Warszawa, 2014.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr inż. Cezary Winkowski	27.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Makroekonomia							Kod przedmiotu	ZS02024	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	30	30						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Mikroekonomia									
Cele przedmiotu	Zaprezentowanie studentom wiedzy dotyczącej funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej i jej podstawowych problemów. Nabycie umiejętności analizy powiązań jakie występują między rynkiem dóbr, pieniądza i pracy oraz analizy warunków równowagi makroekonomicznej. A także umiejętności posługiwania się głównymi miarami działalności gospodarczej. Wykształcenie kompetencji dostrzegania i przeciwdziałania przejawom nierówności społeczno-ekonomicznych.									
Treści programowe	Wykład: Gospodarka rynkowa. Podstawowe kategorie makroekonomiczne (PKB, PNB i DN, ruch okrężny produktu i dochodu w gospodarce, produkt krajowy jako miara wzrostu gospodarczego). Model gospodarki AD-AS (równowaga makroekonomiczna, funkcja konsumpcji i oszczędności, mnożnik). Bank centralny i system pieniężny (funkcje BC, instrumenty oddziaływania na podaż pieniądza). Model IS-LM (równowaga na rynku dóbr i pieniądza w gospodarce zamkniętej). Podaż globalna. Finansyzacja gospodarki. Ćwiczenia: Budżet państwa (wydatki i dochody budżetowe, deficyt budżetowy i dług publiczny). Rynek pieniądza (popyt na pieniądź i podaż pieniądza, korzyści i koszty posiadania pieniądza). Bezrobocie i inflacja (przyczyny, skutki, sposoby przeciwdziałania). Wahania cykliczne (rodzaje wahań cyklicznych, oddziaływanie państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego).									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny; ćwiczenia – kolokwium 1 i kolokwium 2									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wyjaśnia podstawowe pojęcia makroekonomiczne oraz zjawiska społeczno-gospodarcze								Z_W03, Z_W04, Z_W20,	
EU2	wyjaśnia wybrane zagadnienia związane z systemem finansowym państwa								Z_W07, Z_W20	
EU3	znajduje i ocenia zestawienia mierników makroekonomicznych w celu oceny sytuacji gospodarczej różnych krajów								Z_U02, Z_U03	
EU4	znajduje, interpretuje i ilustruje graficznie dane statystyczne dotyczące zakresu i struktury danego zjawiska								Z_U19	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W – egzamin, Ć - kolokwium zaliczające ćwiczenia								W, Ć	
EU2	egzamin (test z zagadnień teoretycznych)								W	
EU3	W – egzamin, Ć - kolokwium zaliczające ćwiczenia								W, Ć	
EU4	kolokwium zaliczające ćwiczenia								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								30	
	udział w ćwiczeniach								30	

	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	30	
	przygotowanie do pisemnego zaliczenia ćwiczeń	30	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	1. D. Begg, S. Fisher, R. Dornbush, Makroekonomia, PWE, Warszawa 2003. 2. B. Czarny, Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2011. 3. R. Milewski, Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2006. 4. A. P. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia, PWN, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. D. Begg, S. Fisher, R. Dornbush, Economics, McGraw-Hill UK, 2005. 2. M. Skousen, Narodziny współczesnej ekonomii, Fijorr Publishing, Warszawa 2012. 3. A. Sopoćko, Mit pieniądza, WN PWN Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr Krystyna Zimnoch	02.06.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie środowiskiem							Kod przedmiotu	ZS02194	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z polityką ekologiczną państwa. Przedstawienie studentom modelu zarządzania ochroną środowiska w państwie. Zaprezentowanie możliwych do wykorzystania źródeł informacji o środowisku. Zapoznanie z bezpośrednimi oraz pośrednimi instrumentami wdrażania polityki ekologicznej państwa. Zdobywanie przez studentów umiejętności obliczania opłat za korzystanie ze środowiska, wartościowania dóbr środowiskowych oraz szacowania strat gospodarczych spowodowanych zanieczyszczeniem środowiska.									
Treści programowe	Wykład: Polityka ekologiczna państwa. Instrumenty prawne i administracyjne realizacji polityki. Instrumenty ekonomiczne ochrony środowiska. Organy i Instytucje ochrony środowiska w Polsce. Źródła informacji o środowisku: monitoring środowiska, sprawozdawczość GUS. Metody wartościowania dóbr środowiskowych. Straty spowodowane zanieczyszczeniem i degradacją środowiska. Oceny oddziaływania na środowisko. Źródła finansowania ochrony środowiska w Polsce. Handel pozwoleniami na emisję. Ćwiczenia: Opłaty za korzystanie ze środowiska. Opłaty za usługi wodne. Straty spowodowane zanieczyszczeniem środowiska. Ocena ekonomicznej opłacalności przedsięwzięć ochrony środowiska.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, ćwiczenia przedmiotowe, ćwiczenia rachunkowe									
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wymienia zasady polityki ekologicznej i identyfikuje instrumenty ochrony środowiska								Z_W08	
EU2	wymienia i opisuje podstawowe elementy systemu organizacji ochrony środowiska w Polsce								Z_W08	
EU3	Podaje źródła informacji o jakości i stanie środowiska								Z_W18	
EU4	wymienia metody umożliwiające ocenę wartości ekonomicznej środowiska oraz szacuje wartość strat środowiskowych								Z_W18, Z_U19	
EU5	potrafi ocenić ekonomiczną efektywność przedsięwzięć ochrony środowiska								Z_U09	
EU6	potrafi obliczać opłaty za korzystanie ze środowiska i za usługi wodne								Z_U16	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	zaliczenie pisemne								W	
EU4	zaliczenie pisemne; kolokwium								W, Ć	
EU5	kolokwium								Ć	

EU6	kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	konsultacje	5	
	przygotowanie do kolokwium	7	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Ekonomia i zarządzanie ochroną środowiska dla inżynierów, red. E. Broniewicz, J. Godlewska, R. Miłaszewski, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009. 2. Poskrobko B., Poskrobko, T., Zarządzanie środowiskiem w Polsce, PWE, Warszawa 2012. 3. Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, red. T. Borys, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Ekonomiczne podstawy zarządzania środowiskiem i zasobami naturalnymi. red. Łaguna T.M., Ekonomia i Środowisko, Białystok 2005. 2. Urbaniak M.: Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej, Warszawa 2007,		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Ewa Rauba/dr inż. Joanna Godlewska	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zintegrowane systemy zarządzania							Kod przedmiotu	ZS03169	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Nabycie wiedzy w zakresie zintegrowanego systemu zarządzania jakością, środowiskowego oraz bezpieczeństwem i higieną pracy. Nabycie umiejętności opracowywania wybranych elementów zintegrowanego systemu zarządzania.									
Treści programowe	Wykład: Teoretyczne podstawy zintegrowanego systemu zarządzania (normalizacja, integracja systemów). System zarządzania jakością według wymogów norm serii ISO 9000. System zarządzania środowiskowego według wymogów norm serii ISO 14000. System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według wymogów norm serii PN-N 18000 oraz ISO 45001. Narzędzia doskonalenia systemów zarządzania (audytowanie, przegląd zarządzania). Ćwiczenia: System zarządzania jakością według wymogów norm serii ISO 9000. System zarządzania środowiskowego według wymogów norm serii ISO 14000. System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według wymogów norm serii PN-N 18000 oraz ISO 45001.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, studium przypadków									
Forma zaliczenia	kolokwium zaliczające wykład, kolokwium zaliczające ćwiczenia									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna wymagania systemu zarządzania jakością i potrafi opracować wybrane elementy systemu								Z_W04, Z_W10, Z_W16, Z_U08, Z_U16	
EU2	zna wymagania systemu zarządzania środowiskowego i potrafi opracować wybrane elementy systemu								Z_W04, Z_W18, Z_W16, Z_U08, Z_U16	
EU3	zna wymagania systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy oraz potrafi opracować wybrane elementy systemu								Z_W04, Z_W16, Z_U08, Z_U16	
EU4	potrafi zastosować metody integracji systemów zarządzania								Z_W04, Z_W16	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium zaliczające wykład, kolokwium zaliczające ćwiczenia								W, Ć	
EU2	kolokwium zaliczające wykład, kolokwium zaliczające ćwiczenia								W, Ć	
EU3	kolokwium zaliczające wykład, kolokwium zaliczające ćwiczenia								W, Ć	
EU4	kolokwium zaliczające wykład, kolokwium zaliczające ćwiczenia								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach								15	
	Udział w ćwiczeniach								15	
	Udział w konsultacjach								5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu								5	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								5	

	Opracowanie wybranych elementów zintegrowanego systemu zarządzania	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1
Literatura podstawowa	1. Bugdol M., System zarządzania jakością według normy ISO 9001: 2015, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018. 2. Pacana A., Ingaldi M., Czajkowska A., Projektowanie i wdrażanie sformalizowanych systemów zarządzania, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2017. 3. Ejdys J., Kobylińska U., Lulewicz-Sas A., Zintegrowane systemy zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem pracy, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2012. 4. Normy dotyczące systemów zarządzania serii ISO 9000, ISO 14000, PN-N 18000, ISO 45001.		
Literatura uzupełniająca	1. Łunarski J., Zintegrowane systemy zarządzania: wspomaganie zarządzania systemami standardowymi, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2011. 2. Urbaniak M., Kierunki doskonalenia systemów zarządzania jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr hab. Agata Lulewicz-Sas	24.04.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Statystyka							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Statystyka							Kod przedmiotu	ZS02105
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Matematyka								
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu metod ilościowych niezbędną do przyswojenia materiału z różnych przedmiotów odwołujących się do metod statystycznych w naukach o zarządzaniu. Wypracowanie umiejętności myślenia analitycznego i wykorzystania dostępnych narzędzi analizy danych.								
Treści programowe	Wykład: omówienie roli statystyki i badań statystycznych, przedstawienie pojęć wstępnych, graficzna prezentacja danych, przedstawienie miary statystycznych klasycznych i pozycyjnych, w tym miar położenia, zróżnicowania, asymetrii i koncentracji, omówienie podstawowych typów rozkładów, pojęcie zmiennej losowej skokowej i ciągłej, teoria estymacji, pojęcia estymatorów punktowych i przedziałowych, własności estymatorów, zasady przeprowadzania testów statystycznych. Ćwiczenia: konstrukcja szeregów statystycznych i wykresów statystycznych, wyznaczenie miar przeciętnych opisu, miar dyspersji, asymetrii i koncentracji, konstrukcja zmiennej losowej skokowej i ciągłej, wykresy zmiennej losowej, wyznaczanie dystrybucyj i jej wykresu, obliczanie wartości oczekiwanej i odchylenia standardowego zmiennej losowej skokowej i ciągłej, obliczanie prawdopodobieństwa dla zmiennej losowej skokowej i ciągłej, konstruowanie przedziałów ufności, wyznaczanie minimalnej liczebności próby, weryfikacja hipotez statystycznych przy wykorzystaniu parametrycznych i nieparametrycznych testów statystycznych.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów								
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	Student rozpoznaje odpowiednie charakterystyki liczbowe stosowane w analizach zjawisk ekonomiczno-społecznych								Z_W12, Z_U14
EU2	Student porządkuje materiał statystyczny								Z_W12, Z_U14
EU3	Student stosuje i oblicza odpowiednie statystyki w badaniach zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz interpretuje otrzymane wyniki								Z_W12, Z_U14
EU4	Student wybiera i stosuje metody statystyki matematycznej do wnioskowania statystycznego								Z_W12, Z_U14
EU5	Student posiada umiejętność przeprowadzenia uogólnienia wyników otrzymanych na podstawie próby na całą zbiorowość								Z_U14
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć								W, Ć
EU2	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć								W, Ć
EU3	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć								W, Ć
EU4	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć								W, Ć
EU5	kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć								Ć

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia z ćwiczeń	20	
	wykonywanie prac domowych	20	
	przygotowanie do zaliczenia z wykładu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., Statystyka: elementy teorii i zadania, Wyd. Akademii, Wrocław 2006. 2. Luszniwicz A., Słaby T., Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA PL: teoria i zastosowania, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2008. 3. Tarka D., Olszewska A.M., Elementy statystyki. Opis statystyczny, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2018. 4. Witkowski M. Statystyka matematyczna w zarządzaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010. 5. Rabiej M. Statystyka z programem Statistica, Helion, Gliwice 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny, 2. Aczel A.D., Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2010. 3. Jóźwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2009. 4. Sobczyk M., Statystyka, PWN, Warszawa 2008.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Anna Olszewska/ dr Katarzyna Dębkowska	28.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo gospodarcze							Kod przedmiotu	ZS02187	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Prawo									
Cele przedmiotu	Zdobycie umiejętności interpretacyjno-opisowych dot. wyjaśniania i komentowania tekstów z zakresu prawa gospodarczego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Wiedza zakresie analizowania języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa gospodarczego.									
Treści programowe	Wykład: Istota i zasady prawa gospodarczego. Obrót gospodarczy. Działalność gospodarcza. Wolność działalności gospodarczej. Zasady i warunki podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Rejestry gospodarcze. Kontrola działalności gospodarczej. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców. Charakterystyka spółek handlowych. Ochrona przedsiębiorców przed nieuczciwą konkurencją. Ćwiczenia - rozwiązywanie kasusów oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kasusów oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium, ćwiczenia - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: opisuje zasady prowadzenia działalności gospodarczej								Z_W06	
EU2	wyjaśnia podstawowe mechanizmy systemu prawnego i jego wpływu na zarządzanie organizacją								Z_W08	
EU3	charakteryzuje naturę i źródła prawa								Z_W10	
EU4	analizuje proponowane rozwiązania dotyczące problemów z zakresu funkcjonowania organizacji i ich otoczenia oraz wskazuje własne rozstrzygnięcia								Z_U08	
EU5	konstruuje i stosuje normy prawne oraz reguły zawodowe i moralne								Z_U16	
EU6	angażuje się w podejmowanie decyzji oraz dąży do identyfikowania priorytetów w ramach realizowanych zadań indywidualnych i zespołowych								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								W, Ć	
EU2	kolokwium								W, Ć	
EU3	kolokwium								W, Ć	
EU4	kolokwium								W, Ć	
EU5	kolokwium								W, Ć	
EU6	kolokwium								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	60	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Golań R., Prawo autorskie i prawo pokrewne, Warszawa : Wydaw. C.H. Beck, 2018. 2. Katner W. J. (red.), Prawo gospodarcze i handlowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2018. 3. Sitek B., Kubiński P, Podstawy prawa dla licencjackich studiów ekonomicznych, Poltext, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Kidyba A., Prawo handlowe, C.H. Beck, Warszawa 2016. 2. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	29.05.2019r.	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Finanse							Kod przedmiotu	ZS02195
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom podstawowej wiedzy teoretycznej o istotnych elementach finansów. Kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk związanych z finansami, w tym zasad funkcjonowania rynków finansowych, zapoznanie studentów z problematyką działania i funkcjonowania instytucji finansowych, finansów podmiotów gospodarczych, finansów publicznych i finansów osób fizycznych oraz analiza zjawisk umożliwiających racjonalne zachowanie się na tym rynku.								
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia i zakres finansów, obszary decyzyjne, przegląd teorii finansów, klasyfikacja zjawisk finansowych, pieniądź i jego funkcje. Podmioty rynku finansowego, ich charakterystyka i działalność, wpływ banku centralnego na rozwój gospodarczy kraju, działalność depozytowo-kredytowa banków komercyjnych. Finanse publiczne i system podatkowy państwa, dochody i wydatki budżetu państwa, deficyt i dług publiczny. Finanse ubezpieczeń społecznych, zagadnienia stabilności systemu emerytalnego. Zadania i funkcje rynku kapitałowego, instytucje działające na tym rynku. Ćwiczenia: cena pieniądza i sposoby jej liczenia, wykorzystanie stóp procentowych w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych, analiza ofert instytucji finansowych skierowanych do osób posiadających wolne środki finansowe oraz do klientów odczuwających brak kapitału. Charakterystyka podstawowych produktów bankowych. Analiza struktury dochodów i wydatków budżetu państwa, wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na finanse państwa. System emerytalny, sposoby jego finansowania, a działalność rynków kapitałowych.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny, ćwiczenie – dwa sprawdziany pisemne, analiza case study, inne ćwiczenia aktywizujące								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student dysponuje wiedzą z zakresu struktury rynku finansowego								Z_W08
EU2	posiada wiedzę na temat instytucji i inwestorów instytucjonalnych na rynku finansowym								Z_W03
EU3	rozumie zasady inwestowania w podstawowe instrumenty finansowe								Z_W08
EU4	potrafi skalkulować koszt podstawowych usług rynku finansowego								Z_U06
EU5	dokonuje analizy rentowności wybranych instrumentów finansowych, zna ograniczenia własnej wiedzy i zdaje sobie sprawę ze zmian zachodzących na rynkach finansowych, dlatego też rozumie potrzebę pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności								Z_U06, Z_U07
EU6	stosuje zasady i normy etyczne								Z_K01
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny								W
EU2	egzamin pisemny								W
EU3	dwa kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć

EU4	dwa kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	Ć	
EU5	Case study, inne ćwiczenia aktywizujące	Ć	
EU6	Obserwacja pracy na zajęciach, dyskusje	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	15	
	Udział w ćwiczeniach	30	
	Przygotowanie do ćwiczeń	25	
	Przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	25	
	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		51	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		55	2,1
Literatura podstawowa	1. Chojna-Duch E., Prawo finansowe: finanse publiczne, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2017. 2. Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki, PWN, Warszawa 2014. 3. Owsiak S., Finanse publiczne: współczesne ujęcie, PWN, Warszawa 2017. 4. Owsiak S. (red.), Polityka podatkowa krajów Unii Europejskiej wobec kryzysu finansowego, PWE, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Alińska A., B.Pietrzak (red.), Finanse publiczne a kryzys ekonomiczny, CeDeWu, Warszawa 2011. 2. Czerwińska T., K.Jajuga (red.), Ryzyko instytucji finansowych: współczesne trendy i wyzwania, C.H.Beck, Warszawa 2016. 3. Elder A., Zawód inwestor giełdowy. Psychologia rynków, Taktyka inwestycyjna. Zarządzanie portfelem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012. 4. Kahneman D., Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, Poznań 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Barbara Wojsznis	26.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	akademicki
Nazwa przedmiotu	Marketing usług							Kod przedmiotu	ZS02095
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Zdobycie wiedzy na temat specyfiki usług i handlu oraz wynikających z tego konsekwencji dla procesu zarządzania marketingowego. Wykształcenie umiejętności analizy rozwiązań stosowanych w praktyce gospodarczej a także opracowywania i wykorzystywania najlepszych praktyk w handlu i usługach. Przygotowanie do rozwiązywania prostych problemów w działalności usługowej i handlowej. Zdobycie kompetencji dotyczących zasad projektowania procesu usługowego.								
Treści programowe	Wykład: Rola usług we współczesnej gospodarce. Odrębności usług i ich marketingowe implikacje. Pojęcie marketingu usług. Projektowanie procesu usługowego. Jakość usług. Marketing relacyjny w działalności usługowej. Ćwiczenia: Strategie marketingowe placówek handlowych. P jak personel. Marketing wewnętrzny.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, case study, dyskusja								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z zespołowego projektu, ocena z eseju, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	rozpoznaje i opisuje specyficzne aspekty marketingu w handlu i usługach								Z_W03, Z_W16,
EU2	omawia koncepcję marketingu relacyjnego oraz wewnętrznego								Z_W05, Z_W16
EU3	interpretuje i przedstawia rozwiązania stosowane w firmach usługowych i handlowych								Z_U01, Z_U11, Z_U13
EU4	poprawnie projektuje prosty proces usługowy								Z_U05, Z_W16
EU5	poprawnie analizuje i opracowuje rozwiązania prostych problemów z zakresu marketingu usług i handlu (studia przypadków)								Z_U08
EU6	potrafi pracować w zespole								Z_K02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń,								W, Ć
EU2	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń,								W, Ć
EU3	ocena z prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć
EU4	ocena projektu zespołowego								Ć
EU5	ocena studiów przypadku								Ć
EU6	ocena zespołowego projektu, dyskusja nad projektem, studiami przypadków, obserwacja pracy na zajęciach								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w wykładach								15

	Udział w ćwiczeniach	15	
	Przygotowanie do ćwiczeń	4	
	Opracowanie studiów przypadku (w tym przygotowanie prezentacji)	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	Praca nad projektem	6	
	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		33	1,3
Literatura podstawowa	1. Rogoziński K., Nowy marketing usług, AE w Poznaniu, Poznań 2000. 2. Styś A., Marketing usług, PWE, Warszawa 2003. 3. Otto J., Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa 2004. 4. Mazur J., Zarządzanie marketingiem usług, Difin, Warszawa 2001. 5. Domański T., Strategie rozwoju handlu, PWE, Warszawa 2005.		
Literatura uzupełniająca	1. R. Furtak, Marketing partnerski na rynku usług, PWE, Warszawa 2003. 2. Otto J., Olczak A., Marketing w handlu i usługach. Politechnika Łódzka, Łódź 2007. 3. Rudawska I., Soboń M., Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach, Difin, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Krot	30.05.2018	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	akademicki	
Nazwa przedmiotu	Zachowania konsumentów							Kod przedmiotu	ZS02324	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu zachowań konsumenckich umożliwiającą projektowanie działań marketingowych przedsiębiorstwa. Analiza uwarunkowań zachowań konsumenckich i analiza etapów procesów decyzyjnych. Wykształcenie umiejętności interpretacji zachowań konsumentów i kreowania instrumentów oddziaływania na postępowanie nabywców.									
Treści programowe	Wykład: Konsument - typologia i segmentacja konsumentów. Konsumpcjonizm i jego następstwa. Proces decyzyjny i jego rodzaje. Uwarunkowania zachowań konsumenckich. Zachowania racjonalne i irracjonalne. Postawy konsumentów wobec lovebrands. Ćwiczenia: Zachowania konsumentów jako reakcja na działania marketingowe (znajomość cen, wiedza konsumenta). Zmiana opinii jako rezultat komunikacji. Proces dyfuzji innowacji.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, dyskusja									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z zespołowego projektu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozpoznaje i definiuje pojęcia zagadnienia związane z rachowaniami konsumenckimi								Z_W03, Z_W04	
EU2	rozumie zagadnienia związane z etapami procesu decyzyjnego								Z_W05, Z_W16,	
EU3	opisuje uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne zachowań konsumentów								Z_W05, Z_W07	
EU4	potrafi interpretować zachowania konsumentów będące reakcją na działania marketingowe								Z_W04, Z_W07, Z_U01	
EU5	poprawnie analizuje i opracowuje rozwiązania prostych problemów z zakresu zachowań konsumentów (studia przypadków)								Z_U08, Z_U09	
EU6	potrafi pracować w zespole								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	pisemne zaliczenie wykładu								W	
EU2	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU3	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU4	ocena zespołowego projektu								Ć	
EU5	ocena studiów przypadku								Ć	
EU6	dyskusja nad projektem, studiami przypadków, obserwacja pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń audytoryjnych	8	
	opracowanie studiów przypadku	15	
	przygotowanie projektu zespołowego	17	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. E. Kieźel, S. Smyczek, Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 2. R. East, M. Wright, M. Vanhuele, Zachowania konsumentów, Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 3. L. Rudnicki, Zachowania konsumentów na rynku, PWE, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. R. Mącik (red.), Wpływ technologii informacyjnych i komunikacyjnych na zachowania konsumentów: studium empiryczne, Wyd. UMCS, Lublin 2011. 2. K. Stasiuk, D. Maison, Psychologia konsumenta, PWN, Warszawa 2014. 3. L. Krzyżanowski, Prawo konsumenta, Wyd. Od.Nowa, Białsko-Biała 2015. 4. B. Mróz, Konsument w globalnej gospodarce, SGH, Warszawa 2013. 5. M. Jaciow, R. Wolny, Polski e-konsument: typologia, zachowania, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Krot	30.05.2018	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 2							Kod przedmiotu	ZS03454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język angielski 1									
Cele przedmiotu	Doskonalenie znajomości gramatyki języka angielskiego. Poznanie zasobu słownictwa języka angielskiego umożliwiającego rozumienie dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Tematyka: Organizacja, struktura firmy, reklama; kampanie reklamowe; Gramatyka: Konstrukcje rzeczownikowe, czasy Past Simple, Present Perfect; Przedimki. Wypowiedź pisemna: ulotka reklamowa; projekt kampanii reklamowej.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, kognitywna, audiowizualna									
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma ogólną wiedzę o gramatyce języka angielskiego								Z_U13, Z_U18	
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na proste tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się w określonych sytuacjach								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać i interpretować podstawowe informacje z literatury biznesowej w języku angielskim								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								18	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								32	1,3	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym								50	2	

Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader intermediate Pearson Longman, 2011. 2. Fisiak J., Adamska-Sałaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006.	
Literatura uzupełniająca	1. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu) 2. Naunton J: ProFile 2, Oxford, 2005.	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	29.04.2019 r.

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 2							Kod przedmiotu	ZS03454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język niemiecki 1									
Cele przedmiotu	Doskonalenie znajomości gramatyki języka niemieckiego. Poznanie zasobu słownictwa języka niemieckiego umożliwiającego rozumienie dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: wyrażanie wiedzy i niewiedzy; zastosowanie mediów elektronicznych w pozyskiwaniu informacji; praca z tekstem specjalistycznym - nazewnictwo komputerowe. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: konstrukcje bezokolicznikowe, zdania okolicznikowe celu, stopniowanie przymiotnika i przysłówka, podwójne przeczenie.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna									
Forma zaliczenia	Ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, wypowiedzi ustnych.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student poprawianie używa gramatyki języka niemieckiego								Z_U13, Z_U18	
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na proste tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	posługuje się językiem niemieckim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się w określonych sytuacjach								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać i interpretować podstawowe informacje z literatury w języku niemieckim								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU4	sprawdzian pisemny, sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	wykonywanie prac domowych								17	
	udział w konsultacjach								3	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								33	1,3	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym								50	2	

Literatura podstawowa	1. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 2. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt, 2007. 3. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.	
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Artur Kuźmich	01.04.2019

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 2							Kod przedmiotu	ZS03456	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język rosyjski 1									
Cele przedmiotu	Doskonalenie znajomości gramatyki języka rosyjskiego. Poznanie zasobu słownictwa języka rosyjskiego umożliwiającego rozumienie dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem. Umiejętność komunikacji w określonych typowych sytuacjach. Umiejętność interpretacji podstawowych informacji z literatury obcojęzycznej dotyczącej studiowanego kierunku.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: właściwości i cechy osób i rzeczy, wyrażanie opinii, styl życia - mieszkanie, poszukiwanie pracy, CV, problem bezrobocia. Język specjalistyczny: słownictwo z zakresu zarządzania. Zagadnienia gramatyczne: formy liczby mnogiej rzeczowników, deklinacja i stopniowanie przymiotników, przysłówki, spójniki zdań podrzędnie złożonych.									
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna									
Forma zaliczenia	Ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, wypowiedzi ustnych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student potrafi stosować ogólną wiedzę o gramatyce języka rosyjskiego								Z_U13, Z_U18	
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na proste tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	posługuje się językiem rosyjskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się w określonych sytuacjach								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać i interpretować podstawowe informacje z literatury w języku rosyjskim								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								18	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		50	2
Literatura podstawowa	1.Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne Wagros, Poznań, 2007. 2. Pado A., Start.ru 2. WSiP, Warszawa, 2006. 3. Milczarek W.: Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa, 2009. 3. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper Jakubiuk	30.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Wychowanie fizyczne							Kod przedmiotu	ZS04018	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		30						Punkty ECTS	0	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Rozwijanie sprawności fizycznej, wyrabianie prawidłowych nawyków higienicznych i zdrowotnych przygotowujących do aktywnego spędzania czasu wolnego, skutecznej regeneracji organizmu.									
Treści programowe	Przeprowadzenie prawidłowej rozgrzewki. Ćwiczenia kształtujące prawidłową sylwetkę. Technika pracy na przyrządach znajdujących się w siłowni. Metody budowania masy mięśniowej. Atlas ćwiczeń siłowych, gibkościowych i rozciągających. Przygotowanie do samodzielnego ćwiczenia i ułożenia planu jednostki treningowej.									
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	Sprawdzian: wykonanie testu sprawności fizycznej związanego z umiejętnością posługiwania się sprzętem sportowym znajdującym się na siłowni oraz prób testu sprawności fizycznej ogólnej lub praca pisemna dotycząca kultury fizycznej, sportu lub rekreacji dla osób posiadających całkowite zwolnienie lekarskie z wychowania fizycznego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student potrafi bezpiecznie korzystać z obiektów sportowych, urządzeń i przyrządów znajdujących się w siłowni								Z_K05 Z_K07	
EU2	potrafi wykonać ćwiczenia kształtujące poszczególne partie mięśniowe i potrafi ćwiczyć na odpowiednich przyrządach								Z_K01	
EU3	potrafi przeprowadzić prawidłową rozgrzewkę								Z_K07	
EU4	potrafi sporządzić dla siebie uproszczony plan treningowy								Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian lub praca pisemna dotycząca kultury fizycznej, sportu lub rekreacji dla osób posiadających całkowite zwolnienie lekarskie z wychowania fizycznego								Ć	
EU2	sprawdzian								Ć	
EU3	sprawdzian								Ć	
EU4	sprawdzian (ułożenie planu treningowego)								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	RAZEM:								30	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								30	-	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym								30	-	

Literatura podstawowa	1. Orzech J., Podstawy treningu siły mięśniowej", Sir Tarnów TOM I, 2004. 2. Michalski L. Metody treningowe kulturystyka. Literat 2009.	
Literatura uzupełniająca	1. Delavier F.; Atlas treningu siłowego PZWL 2005.	
Jednostka realizująca	Studium Wychowania Fizycznego i Sportu	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Dawid Szczerbiński	25.04.2019

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Nauki o organizacji							Kod przedmiotu	ZS03248	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	30								
								Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy Zarządzania									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z genezą nauki o organizacji, kierunkami jej rozwoju i szkołami. Kształtowanie umiejętności analizy i oceny zasobów, procesów zachodzących w organizacjach.									
Treści programowe	Wykład: Teoria organizacji a nauka organizacji. Typologia organizacji. Istota relacji wewnątrz organizacyjnych. Formy prawno-organizacyjne i własnościowe - konsekwencje ekonomiczne i społeczne. Ćwiczenia: Cykl życia organizacji. Składniki zasobów organizacji. System funkcji, procesów i przedsięwzięć w organizacji. Zadania i zasady funkcjonowania. Istota przedsiębiorczości i czynniki stymulujące jej rozwój. Tendencje rozwojowe. Współdziałanie organizacji. Społeczna odpowiedzialność organizacji. Organizacja w przyszłości. Modele nadzoru korporacyjnego.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia – kolokwium, ocena przygotowanego w zespole projektu i pojedynczych zadań; zaprezentowanie wybranych elementów projektu na forum grupy wraz z dyskusją.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	opisuje uwarunkowania powstania teorii organizacji, jej rozwój i główne szkoły								Z_W01, Z_W11	
EU2	omawia formy prawno-organizacyjne i własnościowe oraz ich konsekwencje ekonomiczne i społeczne								Z_W03, Z_W13	
EU3	identyfikuje podstawowe zasoby i omawia ich rolę w funkcjonowaniu organizacji								Z_W01, Z_W11, Z_W13	
EU4	opisuje cykl życia organizacji wyznacza cele dla organizacji i identyfikuje atrybuty								Z_W03, Z_W13, Z_U01	
EU5	omawia orientacje i modele nadzoru korporacyjnego								Z_W14, Z_W16	
EU6	analizuje i ocenia społeczną odpowiedzialność organizacji								Z_W15, Z_W16, Z_U01	
EU7	potrafi pracować w zespole oraz stosuje zasady i normy etyczne								Z_K03, Z_K08	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin, sprawdzian, C - ocena pracy zespołowej								W, Ć	
EU2	Egzamin								W	
EU3	kolokwium, ocena pracy zespołowej								Ć	
EU4	kolokwium, ocena pracy zespołowej								Ć	
EU5	W - egzamin, sprawdzian, C - ocena pracy zespołowej								W, Ć	
EU6	kolokwium, ocena pracy zespołowej								Ć	

EU7	Dyskusja nad projektem z ćwiczeń, dyskusja na temat wniosków z pracy zespołu, zachowanie na zaliczeniach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	15	
	realizacja zadań projektowych	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie się do ćwiczeń	15	
	przygotowanie do sprawdzianu z ćwiczeń	5	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		51	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cyfert Sz., Krzakiewicz K., Wprowadzenie do nauki organizacji, Wydawnictwo UEP, Poznań, 2017. 2. Koźuch B., Nauka o organizacji, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Nauki o organizacji: ujęcie dynamiczne, red. Nauk. A. Adamik, Wydaw. Nieoczywiste - imprint GAB Media, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Sudoł S., Nauki o zarządzaniu: podstawowe problemy, kontrowersje i propozycje, PWE, Warszawa 2012. 2. Harvard Business Review, Polska.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Pawluczuk	30.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Analiza rynku							Kod przedmiotu	ZS03159	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Marketing, makroekonomia									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią badań rynku i wybranymi metodami analizy rynku, praktyczne wykorzystanie zdobytych umiejętności i wiedzy z zakresu badań rynku na przykładzie analizy sytuacji rynkowej wybranego przedsiębiorstwa. Umiejętności: dobór metody analizy rynku do określonej sytuacji przedsiębiorstwa, zaplanowanie procesu badawczego, przygotowanie narzędzi badawczych, realizacja badań. Kompetencje społeczne: współpraca w grupie w ramach realizacji projektu									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia z zakresu analizy i badań rynku. Rodzaje analiz rynkowych i metod badawczych. Projektowanie i realizacja badań marketingowych. Etapy prowadzenia badań rynku. Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego. Metody analizy potrzeb klientów. Badania satysfakcji klientów z usług przedsiębiorstwa. Metody i techniki badań rynkowych. Organizacja badań pierwotnych. Badanie ankietowe jako metoda badawcza. Współczesne trendy w prowadzeniu badań i analiz rynkowych. Ćwiczenia: Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego. Rodzaje badań rynku: badania wtórne i pierwotne, jakościowe i ilościowe. Charakterystyka technik badawczych w zależności od rodzaju badań. Badanie ankietowe jako metoda badawcza. Konstrukcja kwestionariusza ankiety. Dobór metody i techniki badawczej do problemu badawczego. Badania satysfakcji klientów z usług przedsiębiorstwa. Zasady konstrukcji kwestionariusza ankiety.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: przygotowanie projektu grupowego, kolokwium, case study									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wymienia i charakteryzuje najważniejsze aspekty, istotę i rodzaje metod analizy i badań rynku								Z_W01, Z_W02	
EU2	potrafi dobrać metody i techniki badawcze do konkretnego problemu badawczego								Z_W03, Z_U01	
EU3	analizuje i projektuje poszczególne etapy procesu badawczego								Z_U02	
EU4	efektywnie pracuje w grupie, wykazuje się kreatywnością								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W- zaliczenie pisemne, C - kolokwium, ocena projektu grupowego								W, Ć	
EU2	W- zaliczenie pisemne, C - kolokwium, ocena projektu grupowego								W, Ć	
EU3	ocena projektu grupowego, ocena case study, dyskusja								Ć	
EU4	ocena projektu grupowego, ocena case study, dyskusja								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do kolokwium	10	
	wykonanie zadań domowych (prac domowych)	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie projektu grupowego	10	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Churchill G.A., Badania marketingowe: podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa 2002. 2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2014. 3. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2003. 4. Kędzior Z., Karcz K., Badania marketingowe w praktyce, PWE, Warszawa 2007. 5. Mruk H. (red.), Analiza rynku, PWE, Warszawa 2003.		
Literatura uzupełniająca	1. Hague P., Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników, Wyd. Helion, Gliwice 2006. 2. Mazurek-Łopacińska K. (red.), Badania marketingowe: teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2005. 3. Pfaff D., Badania rynku: jak pozyskiwać najistotniejsze dla firmy informacje marketingowe, Wyd. BCedu, Warszawa 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB/ dr hab. Tadeusz Popławski, prof. PB	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania strategicznego							Kod przedmiotu	ZS031066	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Wiedza: student zna podstawowe terminy z zakresu zarządzania strategicznego. Zna podstawowe narzędzia zarządzania strategicznego oraz zna ich znaczenie w procesie formułowania strategii. Umiejętności: student potrafi sklasyfikować podstawowe narzędzia analizy i planowania strategicznego oraz wykorzystać je w procesie formułowania strategii. Kompetencje społeczne: student potrafi współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykład: ogólna charakterystyka procesu zarządzania strategicznego. Znaczenie otoczenia organizacji w procesie zarządzania strategicznego. Struktura makrootoczenia przedsiębiorstwa. Podstawowe metody i narzędzia analizy makrootoczenia. Analiza otoczenia sektorowego. Podstawowe metody i narzędzia analizy otoczenia strukturalnego. Zasoby przedsiębiorstwa. Podstawowe narzędzia analizy zasobów przedsiębiorstwa. Ćwiczenia: Podstawowe narzędzia analizy makrootoczenia. Podstawowe narzędzia analizy otoczenia strukturalnego. Podstawowe narzędzia analizy potencjału przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.									
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin, Ćwiczenia: kolokwium na zakończenie zajęć, jakość wykonanych zadań.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wskazuje istotę zarządzania strategicznego.							Z_Z_W02, Z_W11, Z_U13		
EU2	omawia proces zarządzania strategicznego, przedstawia jego elementy							Z_W03, Z_W13		
EU3	zna, rozumie oraz potrafi wykorzystać narzędzia analizy strategicznej							Z_W04, Z_W07, Z_W08, Z_U01, Z_U06, Z_U08		
EU4	zna oraz stosuje zasady i normy etyczne							Z_W14, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin							W		
EU2	egzamin							W		
EU3	W - egzamin, C - kolokwium, wykonanie zadań							W, Ć		
EU4	W - egzamin, C - kolokwium, wykonanie zadań							W, Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		
	udział w ćwiczeniach							15		
	przygotowanie do ćwiczeń							5		
	wykonywanie zadań domowych							3		

	udział w konsultacjach	4	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	2	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	6	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Gajdzik B., Jama B., Analiza strategiczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010. 2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. Sopińska A., Wachowiak P. (red.), Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego, Oficyna SGH, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Kaleta A., Realizacja strategii, PWE, Warszawa 2013. 2. Penc-Pietrzak I., Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters, 2010. 3. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Tomaszuk	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie produkcją i usługami							Kod przedmiotu	ZS03158	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	30	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Zdobycie wiedzy na temat funkcji zarządzania produkcją i usługami w przedsiębiorstwie oraz metod i narzędzi stosowanych w rozwiązywaniu problemów z obszaru zarządzania operacyjnego. Nabycie umiejętności dotyczących zasad organizacji procesów produkcyjnych i działalności usługowej, wykorzystanie metod i technik zarządzania produkcją i usługami. Wypracowanie zdolności pracy w zespole nad projektem działalności produkcyjnej i usługowej.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia związane z wytwarzaniem wyrobów i świadczeniem usług, wyrób a usługa, znaczenie usług w współczesnej gospodarce; typologia procesów produkcyjnych, struktura procesu produkcyjnego i cykl produkcyjny; typy produkcji, podstawowe formy organizacji produkcji i kierunki jej ulepszania, usprawnianie przebiegu procesu produkcyjnego w czasie, przestrzenna organizacja procesów produkcyjnych i rozmieszczenie urządzeń; optymalizacja zapasów produkcyjnych, planowanie potrzeb materiałowych i sterowanie zapasami z wykorzystaniem systemów MRP i Just-in-Time, technika Kanban; planowanie i harmonogramowanie produkcji, założenia Lean Manufacturing; specyfikacja usług, projektowanie i ocena procesu ich świadczenia; pomiar osiągnięć organizacji w sferze produkcji i usług; ocena produktywności procesów wytwórczych i usługowych. Ćwiczenia: Zastosowanie poznanych w trakcie wykładu treści do planowania i analizy procesów produkcyjnych i usługowych. Praktyczne wykorzystanie wybranych metod i technik do rozwiązywania przypadków i problemów produkcyjnych oraz usługowych. Projektowanie przepływu produkcyjnego z wykorzystaniem czasu taktu, algorytmu Johnsona oraz kart Kanban.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie; ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe, weryfikacja przygotowania do ćwiczeń, ocena zadań rozwiązywanych w zespołach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wskazuje na podstawowe cechy charakteryzujące zarządzanie w sferze produkcji wyrobów i świadczenia usług, dyskutuje oraz rozumie znaczenie najnowszych koncepcji zarządzania związanych z produkcją i usługami							Z_W02, Z_W10		
EU2	student omawia struktury zarządzania w obszarze usług i produkcji przemysłowej, poprawnie identyfikuje kluczowe role zarządzania operacjami podstawowymi							Z_W03, Z_W19		
EU3	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami							Z_W02, Z_U05, Z_U11		
EU4	potrafi zastosować wybrane metody i techniki zarządzania, wykazuje zdolności podejmowania decyzji w sferze realizacji produkcji oraz świadczenia usług							Z_W09, Z_U10, Z_U04, Z_K03		
EU5	wykazuje zdolności podejmowania decyzji w sferze realizacji produkcji oraz świadczenia usług, potrafi pracować w zespole							Z_W04, Z_U02, Z_U14, Z_K03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie							W		
EU2	zaliczenie							W		

EU3	W – zaliczenie pisemne; Ć -, kolokwium, ocena zadań tworzonych i rozwiązywanych w zespołach	W, Ć	
EU4	W – zaliczenie pisemne; Ć -, kolokwium, ocena zadań tworzonych i rozwiązywanych w zespołach	W, Ć	
EU5	kolokwium z ćwiczeń, ocena opracowań pisemnych i zadań rozwiązywanych w zespołach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	wykonanie zadań domowych (prac domowych)	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Brzeziński M., Organizacja produkcji w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2013. 2. Hollins B., Shinkins S., Zarządzanie usługami. Projektowanie i wdrażanie, PWE, Warszawa 2009. 3. Pająk E., Klimkiewicz M., Kosieradzka A., Zarządzanie produkcją i usługami, PWE, Warszawa 2014. 4. Szatkowski K., Nowoczesne zarządzanie produkcją, PWN, Warszawa 2014. 5. Waters D., Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi, PWN, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Grandys E., Podstawy zarządzania produkcją, Difin, Warszawa 2013. 2. Normann R., Zarządzanie usługami, GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2012. 3. Pająk E., Zarządzanie produkcją: produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Wiesław Urban, prof. nzw.	30.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość							Kod przedmiotu	ZS03107
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Finanse								
Cele przedmiotu	Student zapozna się z istotą zasadami i podstawami prawnymi rachunkowości oraz pozna istotę i zasady funkcjonowania kont księgowych; dobędzie umiejętności księgowania operacji gospodarczych na kontach i interpretowania zmian w składnikach; zapozna się z operacjami gospodarczymi dotyczącymi środków pieniężnych. Student nabędzie umiejętności ewidencjonowania wybranych dokumentów księgowych, analizy ich wpływu na sytuację finansową przedsiębiorstwa oraz wykorzystania funkcji informacyjnej rachunkowości w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi.								
Treści programowe	Wykład: pojęcie, przedmiot, podmiot i zadania rachunkowości. Podstawy prawne prowadzenia rachunkowości. Funkcje rachunkowości w przedsiębiorstwie. Zasoby jednostki w ujęciu rzeczowym i finansowym. Bilans - budowa i wymogi formalne. Pomiar i udokumentowanie operacji gospodarczych. Zasady funkcjonowania kont księgowych bilansowych i wynikowych oraz ewidencji operacji gospodarczych na kontach. Powiązanie operacji gospodarczych z bilansem i rachunkiem zysków i strat. Ewidencja środków pieniężnych, krótkoterminowych aktywów finansowych, kredytów bankowych. Powstanie i ewidencja rozrachunków z dostawcami, odbiorcami, z tytułu VAT, ZUS. Rozrachunki z tytułu wynagrodzeń. Ewidencja i wycena zapasów materiałów i towarów. Ćwiczenia: rozwiązywanie zadań z zakresu bilansowego ujęcia zasobów majątkowych i źródeł ich finansowania, ewidencji na kontach księgowych operacji gospodarczych dotyczących środków pieniężnych, rozrachunków z pracownikami, z tytułów publicznoprawnych, materiałów i towarów.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno - problemowy, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	Wykład-zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia -dwa kolokwia pisemne								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student zna podstawy prawne prowadzenia rachunkowości jej przedmiot i zadania								Z_W01, Z_W02
EU2	klasyfikuje zasoby jednostki w formie bilansu i wyjaśnia ich treść ekonomiczną								Z_W01, Z_W02
EU3	potrafi wskazać wpływ operacji gospodarczych na zmiany w zasobach i dokonać ich ewidencji na kontach								Z_W02, Z_U02
EU4	rozumie i identyfikuje powstawanie, dokumentowanie i rozliczanie rozrachunków								ZW_02, Z_U02
EU5	rozumie i identyfikuje obciążenie pracownika i pracodawcy z tytułu ubezpieczeń społecznych								ZW_02, Z_U02
EU6	potrafi zaewidencjonować operacje zakupu i dokonać wyceny rozchodu materiałów i towarów różnymi metodami								Z_W02, Z_U02
EU7	identyfikuje i analizuje podstawowe zdarzenia gospodarcze w przedsiębiorstwie, rozumie aspekty ekonomiczne poszczególnych kategorii								Z_U11, Z_K02, Z_K08
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium								W, Ć
EU2	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium								W, Ć

EU3	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU4	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU5	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU6	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU7	kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	10	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. Dyhdalewicz A., Podstawy rachunkowości jednostek gospodarczych, Białystok Wyd. PB, 2013. 2. Gierusz B., Podręcznik samodzielnej nauki księgowania, Gdańsk, ODDK, 2016. 3. Dyson, J.R. Franklin E., Accounting for non-accounting students, Harlow: Pearson Education, 2017. 4. Nowak E., Rachunkowość, Warszawa, PWE, 2016. 5. Romney M., B., Steinbart P.J., Accounting information systems, Harlow: Pearson Education, 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Atrill P., McLaney E., Accounting and finance for non-specialists, Harlow: Pearson Education, 2017. 2. Nita B., Koczar J., Kostyk-Siekierska K., Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych, Warszawa, Difin, 2017. 3. Kiziukiewicz T. (red.), Rachunkowość w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi, Szczecin, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, 2016. 4. Olchowicz I., Podstawy rachunkowości, Warszawa, Difin, 2016. 5. Rogozina S., Niestandardowy podręcznik do rachunkowości: rachunkowość pół żartem i na serio, Warszawa, CedeWu, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Bagieńska	20.04.2018	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Rynek pracy							Kod przedmiotu	ZS031065
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Makroekonomia								
Cele przedmiotu	Przekazanie wiedzy z zakresu trendów występujących na współczesnym rynku pracy w Unii Europejskiej, funkcjonujących instytucji i oferowanych aktywnych programów rynku pracy. Zdobywanie umiejętności w zakresie analizy trendów występujących na rynku pracy i planowanie kariery zawodową w dostosowaniu do występujących uwarunkowań europejskiego rynku pracy. Rozwijanie zdolności komunikacyjnych i pracy zespołowej.								
Treści programowe	Wykład: Wpływ przemysłu 4.0 na rynek pracy w Unii Europejskiej. Sytuacja demograficzna a rynek pracy. Mobilność zawodowa w Unii Europejskiej. Sytuacja na rynkach pracy Unii Europejskiej. Instytucje rynku pracy w Polsce. Aktywne programy zatrudnienia. Podstawy prawa pracy. Regionalny i lokalny rynek pracy. Ćwiczenia: Planowanie kariery zawodowej w oparciu o trendy występujące na europejskim/krajowym/regionalnym i lokalnym rynku pracy. Zasady opracowania portfolio zawodowego.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, analiza studium przypadku, dyskusja								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: aktywność podczas zajęć, wykonanie projektu w grupie.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student zna zjawiska zachodzące na współczesnym rynku pracy								Z_W01, Z_W02
EU2	wykorzystuje wiedzę z zakresu ekonomii i prawa pracy do planowania kariery zawodowej								Z_W01, Z_U07, Z_U08
EU3	opracowuje w grupie rozwiązania dla konkretnych studiów przypadków z zakresu rynku pracy								Z_U01, Z_U03, Z_K02, Z_K06
EU4	opracowuje w grupie projekt społeczny rozwiązujący problem występujący na rynku pracy								Z_U13, Z_U17, Z_K08
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	Zaliczenie pisemne								W
EU2	W - Zaliczenie pisemne, Ć - ocena pracy indywidualnej i grupowej podczas zajęć								W, Ć
EU3	Ocena projektu								Ć
EU4	Ocena projektu								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								15
	udział w ćwiczeniach								15
	udział konsultacjach								5
	przygotowanie do ćwiczeń								10

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	opracowanie projektu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,5
Literatura podstawowa	1. Noga A., Szczególna teoria zatrudnienia: jak wykorzystać przedsiębiorstwa, rynki i państwa do tworzenia atrakcyjnej pracy, PWE, Warszawa 2019. 2. Zieliński M., Rynek pracy w teoriach ekonomicznych, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Kodeks Pracy.		
Literatura uzupełniająca	1. Podlaski rynek pracy, Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku, Białystok 2018. 2. Kot-Radojewska M., Wartość kapitału ludzkiego w organizacji w kontekście elastycznych form zatrudnienia: perspektywa interesariuszy, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza 2017.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Ewa Rollnik-Sadowska	30.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi							Kod przedmiotu	ZS03250	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	30	30						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej i uytylitarnej wiedzy na temat istoty i wyzwań ZZL/HRM, a także kształtowanie praktycznych umiejętności zawodowych w zakresie zarządzania potencjałem ludzkim organizacji.									
Treści programowe	Wykład: Istota ZZL/HRM, rozwój koncepcji dotyczących zarządzania ludźmi. ZZL a inne modele zarządzania ludźmi w organizacji. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne zarządzania pracownikami. Elementy procesu kadrowego: kształtowanie zatrudnienia w organizacji, dobór pracowników, ocena pracy i pracowników, motywowanie i wynagradzanie pracowników, doskonalenie zawodowe, rekrutacja. Zasady, procedury i metody stosowane w ZZL oraz rola działu HR. Nowe koncepcje zarządzania ludźmi (zarządzanie przez zaangażowanie, zarządzanie relacjami, zarządzanie talentami). Ćwiczenia: Zarządzanie e talentami. Elementy procesu kadrowego: kształtowanie zatrudnienia w organizacji, dobór pracowników, ocena pracy i pracowników, motywowanie i wynagradzanie pracowników, doskonalenie zawodowe, rekrutacja.									
Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny z wykorzystanie prezentacji multimedialnych, ćwiczenia, studia przypadków									
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: zaliczenie pisemne, ocena z wykonywanych studiów przypadku, zadań wykonywanych w grupie									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna i rozumie istotę koncepcji ZZL oraz prawidłowo wskazuje aktualne wyzwania związane z realizacją funkcji personalnej w organizacji								Z_W03, Z_W04	
EU2	prawidłowo identyfikuje i analizuje elementy procesu kadrowego oraz rolę działu HR								Z_W05, Z_W10	
EU3	zna i rozumie nowoczesne koncepcje zarządzania ludźmi w organizacjach								Z_W03, Z_W04	
EU4	przygotowuje narzędzia do wykorzystania w procesie kadrowym, np. profil kompetencyjny, ogłoszenie rekrutacyjne, scenariusz rozmowy kwalifikacyjnej, arkusz oceny pracownika								Z_U01, Z_U08	
EU5	stosuje zasady i normy etyczne rozwiązując problemy dla ZZL								Z_U016, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	egzamin pisemny								W	
EU4	zaliczenie pisemne, ocena wykonywanych zadań, studiów przypadku, praca projektowa								Ć	
EU5	ocena studiów przypadku, praca projektowa								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								30	

	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń, studia literaturowe, analiza studiów przypadku	20	
	przygotowanie do wykładu	15	
	przygotowanie pracy projektowej	15	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	10	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	1. Moczydłowska J.M., Kowalewski K., Nowe koncepcje zarządzania ludźmi, Difin, Warszawa 2014. 2. Moczydłowska J.M., Organizacja inteligentna generacyjnie, Difin, Warszawa 2018. 3. Rubik J., Nowe kierunki zarządzania kapitałem ludzkim, „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe” 2016, nr 300, s. 161-176. Dostęp: https://www.sbc.org.pl/dlibra		
Literatura uzupełniająca	1. Samul J., Definicje kapitału ludzkiego w ujęciu porównawczym, „Zeszyty Naukowe UP-H w Siedlcach” 2013, nr 96. Dostęp: http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171242317 . 2. Moczydłowska J.M., Barriers and Difficulties in Talent Management, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” 2014, tom 15, zeszyt 6, s. 231-241. Dostęp: http://bazekon.icm.edu.pl 3. Moczydłowska J.M., Zaangażowanie organizacyjne pracowników – aspekty organizacyjne i psychologiczne, „Myśl Polityczna i Ekonomiczna” 2013, nr 4, s. 162-171. Dostęp: http://yadda.icm.edu.pl/yadda/el		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Joanna M. Moczydłowska, prof. PB	26.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Instrumenty marketingu internetowego							Kod przedmiotu	ZS031070	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty oraz specyfiki instrumentów marketingu internetowego. Zapoznanie studentów z najczęściej wykorzystywanymi narzędziami marketingu internetowego we współczesnym biznesie. Wykształcenie umiejętności oceny i wykorzystania poszczególnych narzędzi marketingu internetowego w określonych obszarach rynkowej aktywności przedsiębiorstwa. Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranych instrumentów marketingu internetowego.									
Treści programowe	Wykład: Istota narzędzi marketingu internetowego. Ewolucja instrumentarium marketingu internetowego. Zasady doboru oraz charakterystyka narzędzi marketingu narzędzi marketingu internetowego. Ćwiczenia: pozycjonowanie i optymalizacja stron www. E-mail marketing. Google AdWords. Content marketing. Facebook Ads. Aukcje internetowe. Marketing wirusowy.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, dyskusja problemowa, ćwiczenia przedmiotowe, case study, prezentacje przygotowywane w zespole									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - ocena case studies, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i opisuje narzędzia marketingu internetowego.								Z_W03, Z_W06, Z_W12	
EU2	zna istotę poszczególnych narzędzi marketingu internetowego.								Z_W02, Z_W09	
EU3	ocenia poszczególne narzędzia marketingu pod kątem ich wykorzystania w praktyce gospodarczej.								Z_W04, Z_U01, Z_U02, Z_U08	
EU4	wyjaśnia zasady doboru poszczególnych narzędzi internetowych uwzględniając perspektywę organizacji.								Z_W04, Z_U01	
EU5	pracuje w zespole i wykazuje się kreatywnością								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	ocena case studies, ocena prezentacji								Ć	
EU4	zaliczenie pisemne, ocena case studies, ocena prezentacji								W, Ć	
EU5	ocena case studies, ocena prezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	
	udział w konsultacjach								5	
	przygotowanie do ćwiczeń								5	

	przygotowanie do projektu grupowego	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Cendrowska B., Sokół A., Żylińska P., E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2014. 2. Królewski J., Sala P., E-marketing Współczesne trendy Pakiet startowy, PWE, Warszawa, 2016. 3. Stawarz B., Content marketing i social media. Jak przyciągnąć klientów, PWE, Warszawa, 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., Marketing internetowy: nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki, Poltext, Warszawa 2015. 2. Urban G., Marketing wielkich możliwości. Jak sprzedawać więcej w szumie informacyjnym, Helion, Gliwice, 2016. 3. 101BestDigitalMarketingServiceTools: A Complete Guide for 2019, Softscript Solutions 2019, https://www.softscripts.net/blog/wp-content/uploads/2019/01/101-digital-marketing-tools.pdf .		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Widelska	30.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Optymalizacja procesów decyzyjnych							Kod przedmiotu	ZS01067
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Matematyka								
Cele przedmiotu	Poznanie metod matematycznych wspomagających podejmowanie decyzji w procesach gospodarczych. Poznanie metod optymalizacji procesów decyzyjnych. Umiejętność budowy modeli matematycznych odwzorowujących procesy gospodarcze. Umiejętność stosowania wybranych metod matematycznych do rozwiązywania zadań optymalizacyjnych.								
Treści programowe	Wykład: Podstawy optymalizacji. Budowa modeli decyzyjnych. Metody i kryteria podejmowania decyzji. Optymalizacja liniowa. Dualizm zadania liniowego i jego zastosowanie. Wybrane metody rozwiązywania zadań programowania liniowego. Własności zadania i metody wyznaczania rozwiązań zagadnienia transportowego. Wielokryterialne i deterministyczne metody podejmowania decyzji. Sieciowe modele decyzyjne z kryterium czasu i kosztów. Wdrażanie metod optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwie. Ćwiczenia: zastosowanie poznanych metod matematycznych do optymalizacji problemów decyzyjnych.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna								
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego lub ustnego, ćwiczenia – zaliczenie na podstawie dwóch sprawdzianów pisemnych								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student rozpoznaje obszary zastosowań metod optymalizacji decyzji								Z_W12, Z_W19, Z_U02,
EU2	zna i potrafi zbudować modele matematyczne sytuacji decyzyjnych								Z_W12, Z_W19, Z_U02, Z_U14
EU3	umie zastosować wybrane metody matematyczne do rozwiązania modeli decyzyjnych i przeanalizować te rozwiązania								Z_W12, Z_U14
EU4	zna i potrafi sformułować, rozwiązać i interpretować zadanie transportowe								Z_W12, Z_W19, Z_U02 Z_U14
EU5	zna i potrafi wykorzystać wielokryterialne metody decyzyjne								Z_W12, Z_W19, Z_U02, Z_U14
EU6	potrafi zbudować model sieciowy przedsięwzięcia i go rozwiązać								Z_W12, Z_W19, Z_U02, Z_U14
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć
EU2	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć
EU3	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć
EU4	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć
EU5	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć
EU6	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.

Wyczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	2	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	8	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. Pod redakcją K. Kukuły. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011. 2. Gruszczyński M., Kuszewski T., Podgórska M.: Ekonometria i badania operacyjne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Sikora W.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008 4. Trzaskalik T.: Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Ignasiak E.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001. 2. Woźniak A.: Badania operacyjne w logistyce i zarządzaniu produkcją. Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły w Nowym Sączu, Nowy Sącz 2010. 3. Szapiro T.: Decyzje menedżerskie z Excelem. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Wojciech Zalewski	25.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Media społecznościowe							Kod przedmiotu	ZS031069
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat rodzajów i funkcjonalności mediów społecznościowych jako wsparcia działań marketingowych przedsiębiorstwa. Zdobywanie umiejętności planowania działań promocyjnych marki/firmy/instytucji w mediach społecznościowych, analiza studiów przypadków dotyczących wykorzystania mediów społecznościowych przez przedsiębiorstwa.								
Treści programowe	Wykład: Pojęcie i rodzaje mediów społecznościowych. Największe portale społecznościowe na świecie.. Funkcje i cele mediów społecznościowych. Wykorzystanie mediów społecznościowych do celów indywidualnych i promocyjnych. Przedsiębiorstwo i marka w social media – możliwości, korzyści. Mierzenie efektywności działań w mediach społecznościowych. Najczęściej popełniane błędy w tworzeniu strategii social media. Kryzys w mediach społecznościowych. Nowe trendy w mediach społecznościowych. Ćwiczenia: Rodzaje mediów społecznościowych. Analiza najpopularniejszych mediów społecznościowych. Planowanie strategii w mediach społecznościowych. Dobór grupy docelowej. Analiza najpopularniejszych kampanii w mediach społecznościowych. Marketing wirusowy w social media. Najczęściej popełniane błędy w tworzeniu strategii social media na wybranych przykładach. Spójna komunikacja firmy/marki w mediach społecznościowych.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, studia przypadków								
Forma zaliczenia	wykład: test pisemny; ćwiczenia: ocena projektu indywidualnego (autokreacja użytkownika w mediach społecznościowych), ocena projektu grupowego i jego prezentacja (analiza wykorzystania mediów społecznościowych przez wybraną firmę lub projekt kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych dla wybranej firmy)								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	wymienia rodzaje mediów społecznościowych i charakteryzuje je								Z_W09
EU2	identyfikuje korzyści związane z obecnością firmy w social media, opisuje możliwości wykorzystania mediów społecznościowych w praktyce								Z_W09
EU3	planuje strategię w mediach społecznościowych dla przedsiębiorstwa								Z_U12
EU4	analizuje i ocenia strategie przedsiębiorstw w mediach społecznościowych, wskazuje propozycje usprawnień								Z_U03, Z_U08
EU5	pracuje w zespole, angażuje się i wykazuje kreatywność w przygotowaniu projektu grupowego, dyskutuje								Z_K02, Z_K03
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test pisemny								W
EU2	test pisemny								W
EU3	ocena projektu indywidualnego i grupowego								Ć
EU4	ocena projektu indywidualnego i grupowego								Ć
EU5	ocena projektu indywidualnego i grupowego, obserwacja pracy w grupach, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ć

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	przygotowanie projektu indywidualnego	5	
	przygotowanie projektu grupowego	5	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Grębosz M., Siuda D., Szymański G., Social media marketing, Wydaw. Politechniki Łódzkiej, Łódź 2016. 2. Kreft J. (red.), Facebook: oblicza i dylematy, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2017. 3. Stawarz-García B., Content marketing i social media: jak przyciągnąć klientów, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2018. 4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach: podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Helion, Gliwice 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Karpińska-Krakowiak M., Kapitał marki w mediach społecznościowych: perspektywa konsumenta, Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018. 2. Sanak-Kosmowska K. Rola serwisów społecznościowych w komunikacji marketingowej marki, Wydaw. Drugie, Warszawa 2018. 3. Lieb R., Szymanski J., Content: elementarna część marketingu [przeł. z ang.], Znak Horyzont, Kraków 2018. 4. Bachnik K., Szumniak-Samolej J., Potencjał biznesowy mediów społecznościowych, Poltext, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Ewelina Tomaszewska	29.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie						Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie informacją						Kod przedmiotu	ZS03208	
							Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15				15			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	technologie informacyjne								
Cele przedmiotu	Poznanie metod efektywnego zarządzania informacją w przedsiębiorstwie. Poznanie problematyki baz danych. Poznanie możliwości wykorzystania baz danych w procesach zarządzania informacją. Umiejętność projektowania, budowy i zarządzania bazami danych. Poznanie komputerowych systemów zarządzania informacją. Ukształtowanie nawyku samokształcenia, samodzielnej pracy i zdolności porozumiewania się w tematyce baz danych.								
Treści programowe	Wykład: Pojęcie informacji w przedsiębiorstwie. Systemy zarządzania informacją. Systemy EDI. Programy komputerowe wspomagające proces przesyłu informacji. Aplikacje do zarządzania obiegiem dokumentów w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie baz danych w zarządzaniu informacją. Typy baz danych. Modele danych. Struktura bazy danych. Relacyjne bazy danych. Podstawy używania baz danych. Zarządzanie bazą danych. Zagadnienie bezpieczeństwa i ochrony zasobów informacyjnych. Wykorzystanie baz danych w przedsiębiorstwie. Pracownia specjalistyczna: Projektowanie baz danych – atrybuty pól, relacje, reguły integralności, interfejs użytkownika, Tworzenie tabel, formularzy, kwerend, raportów. Opracowanie projektu aplikacji bazodanowej do zastosowań w obszarze zarządzania.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia komputerowe, projekt, dyskusja dydaktyczna								
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego lub ustnego, pracownia specjalistyczna – zaliczenie na podstawie zrealizowanego projektu bazy danych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie pojęcie i znaczenie informacji w procesach zarządczych, opisuje systemy i standardy zarządzania informacją							Z_W09	
EU2	student wymienia systemy zarządzania informacją i programy komputerowe wspomagające te procesy oraz z nich korzysta							Z_W09, Z_W12, Z_U12	
EU3	student charakteryzuje zagrożenia dotyczące zasobów informatycznych w przedsiębiorstwie							Z_W12	
EU4	student samodzielnie projektuje bazę danych							Z_W12, Z_U12	
EU5	student tworzy elementy relacyjnej bazy danych							Z_U12	
EU6	student wykorzystuje dostępne oprogramowanie komputerowe do tworzenia aplikacji bazodanowej							Z_U12	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu							W	
EU2	zaliczenie wykładu, projekt bazy danych							W, Ps	
EU3	zaliczenie wykładu							W	
EU4	projekt bazy danych							Ps	
EU5	projekt bazy danych							Ps	
EU6	projekt bazy danych							Ps	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w pracowni specjalistycznej	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie projektu bazy danych	10	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Kopertowska-Tomczak M., Bazy danych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. McFedries P., Access 2007PL. Formuły, raporty, kwerendy. Helion, Gliwice 2009. 3. Czekaj J., Metody zarządzania informacją w przedsiębiorstwie. AE w Krakowie, Kraków, 2000. 4. Kroenke D.M., Auer D.J., Database concepts. Upper Saddle River, N.J. Pearson Education, 2011. 5. Elmasri R., Navathe S. B., Wprowadzenie do systemów baz danych, Helion, Gliwice, 2005.		
Literatura uzupełniająca	1. Connolly T., Begg C., Systemy baz danych - Praktyczne metody projektowania, implementacji i zarządzania. RM, Warszawa, 2004. 2. Chalon M., Ochrona i bezpieczeństwo danych oraz tendencje rozwojowe baz danych. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2007. 3. Martyniak Z., Zarządzanie informacją i komunikacją: zagadnienia wybrane w świetle studiów i badań empirycznych. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Wojciech Zalewski	25.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 3							Kod przedmiotu	ZS04454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język angielski 2									
Cele przedmiotu	Doskonalenie stosowania zasad gramatyki języka angielskiego w wypowiedziach ustnych. Poszerzenie zasobu słownictwa języka angielskiego umożliwiającego udział w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Tematyka: Pieniądze i finanse. Opis trendów. Różnice kulturowe w biznesie. Personel i rekrutacja. Gramatyka: Wyrażanie przymusu i konieczności. Wypowiedź pisemna: opis/interpretacja wykresu, list motywacyjny.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę: testy śródsesemtralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne, ustne, prace domowe, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student posiada wiedzę oraz umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka angielskiego w wypowiedziach ustnych i pisemnych								Z_U13, Z_U18	
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem, w języku angielskim teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz Internetu w języku angielskim oraz dokonywać ich interpretacji								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								15	

	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader intermediate Pearson Longman, 2011. 2. Fisiak J., Adamska-Sałaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu) 2. Naunton J., ProFile 2, Oxford, 2005.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 3							Kod przedmiotu	ZS04454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język niemiecki 2									
Cele przedmiotu	Doskonalenie stosowania zasad gramatyki języka niemieckiego w wypowiedziach ustnych. Poszerzenie zasobu słownictwa języka niemieckiego umożliwiającego udział w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): przepisy bezpieczeństwa i ich zastosowanie w sytuacjach zagrożeń, retrospekcja (życie osobiste i zawodowe), finanse w domu i w firmie, nazewnictwo funkcyjne w firmach, wyrażanie propozycji - przyjmowanie i odrzucanie, rynek pracy w UE,; Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: zdania poboczne okolicznikowe celu, przyczyny, warunku, konstrukcje bezokolicznikowe (um... zu, ohne... zu, anstatt... zu), zdania względne, czasy przeszłe (Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt), Konjunktiv II - forma terażniejsza i przeszła.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne, ustne, prace domowe, prezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student osiada uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie leksyki i struktur gramatycznych związanych ze swobodnym poruszaniem się w sytuacjach językowych w kraju i za granic								Z_U13, Z_U18	
EU2	wyraża zarówno w formie pisemnej, jak również w wypowiedzi ustnej propozycje, podejmuje decyzje argumentując za i przeciw								Z_U13, Z_U18	
EU3	rozumie i stosuje przepisy wjazdowe na teren kraju UE, wypełnia formularze i wnioski związane z pobytem i pracą za granicą								Z_U13, Z_U18	
EU4	współpracuje w grupie przygotowując zadania pisemne i ustne, dyskutuje stosując wybrane techniki argumentacyjne								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	wykonywanie prac domowych								15	
	udział w konsultacjach								5	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 2. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt, 2007. 3. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Halina Ostapczuk	01.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 3							Kod przedmiotu	ZS04456	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język rosyjski 2									
Cele przedmiotu	Dokonanie stosowania zasad gramatyki języka rosyjskiego w wypowiedziach ustnych. Poszerzenie zasobu słownictwa języka rosyjskiego umożliwiającego udział w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: środowisko naturalne, zmiany w nim zachodzące, zagrożenia; zjawiska atmosferyczne; korzystanie ze środków łączności; firmy i ich działalność. Język specjalistyczny: praca z tekstem specjalistycznym z zakresu zarządzania. Zagadnienia gramatyczne: strona bierna czasowników, użycie form rzeczowników III deklinacji, rzeczowniki rodzaju nijakiego typu [wremia], rzeczowniki skrócone, formy deklinacyjne liczebników.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna									
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, wypowiedzi pisemnych i ustnych, prac domowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student posiada wiedzę oraz umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka rosyjskiego w wypowiedziach ustnych								Z_U13, Z_U18	
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem, w języku rosyjskim, teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz Internetu w języku rosyjskim, a także dokonywać ich interpretacji								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, ustne prace domowe, wypowiedzi ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								15	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:									35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:									50	2

Literatura podstawowa	1. Chwátow S., Hajczuk R., Русский язык в бизнесе, Wyd. WSiP, Warszawa 2000. 2. Cieplicka M. Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 1, Wagros, Poznań 2007. 3. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2, Wagros, Poznań 2008 4. Granatowska H., Danecka I., Как дела? 2, Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 5. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium, Wyd. KRAM, Warszawa 2007.	
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D., Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego, REA, Warszawa 2004. 2. Kuca Z., Język rosyjski dla średniozaawansowanych, WSiP, Warszawa 2007. 3. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie, REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i Internetu).	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracowała	mgr Dorota Szuper Jakubiuk	30.04.2019 r.

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Wychowanie fizyczne							Kod przedmiotu	ZS04018	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		30						Punkty ECTS	0	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Rozwijanie sprawności fizycznej, wyrabianie prawidłowych nawyków higienicznych i zdrowotnych przygotowujących do aktywnego spędzania czasu wolnego, skutecznej regeneracji organizmu.									
Treści programowe	Przeprowadzenie prawidłowej rozgrzewki. Ćwiczenia kształtujące prawidłową sylwetkę. Technika pracy na przyrządach znajdujących się w siłowni. Metody budowania masy mięśniowej. Atlas ćwiczeń siłowych, gibkościowych i rozciągających. Przygotowanie do samodzielnego ćwiczenia i ułożenia planu jednostki treningowej.									
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	Sprawdzian: wykonanie testu sprawności fizycznej związanego z umiejętnością posługiwania się sprzętem sportowym znajdującym się na siłowni oraz prób testu sprawności fizycznej ogólnej lub praca pisemna dotycząca kultury fizycznej, sportu lub rekreacji dla osób posiadających całkowite zwolnienie lekarskie z wychowania fizycznego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student potrafi bezpiecznie korzystać z obiektów sportowych, urządzeń i przyrządów znajdujących się w siłowni								Z_K05 Z_K07	
EU2	potrafi wykonać ćwiczenia kształtujące poszczególne partie mięśniowe i potrafi ćwiczyć na odpowiednich przyrządach								Z_K01	
EU3	potrafi przeprowadzić prawidłową rozgrzewkę								Z_K07	
EU4	potrafi sporządzić dla siebie uproszczony plan treningowy								Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian lub praca pisemna dotycząca kultury fizycznej, sportu lub rekreacji dla osób posiadających całkowite zwolnienie lekarskie z wychowania fizycznego								Ć	
EU2	sprawdzian								Ć	
EU3	sprawdzian								Ć	
EU4	sprawdzian (ułożenie planu treningowego)								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	RAZEM:								30	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela									30	-
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym									30	-

Literatura podstawowa	1. Orzech J., Podstawy treningu siły mięśniowej", Sir Tarnów TOM I, 2004. 2. Michalski L. Metody treningowe kulturystyka. Literat 2009.	
Literatura uzupełniająca	1. Delavier F.; Atlas treningu siłowego PZWL 2005.	
Jednostka realizująca	Studium Wychowania Fizycznego i Sportu	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Dawid Szczerbiński	25.04.2019

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami							Kod przedmiotu	ZS04268	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	30			30				Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	podstawy technik informatycznych, podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z istotą i rolą projektów w zarządzaniu oraz zasadami, metodami i nowoczesnymi instrumentami zarządzania projektami. Umiejętności: wykształcenie umiejętności planowania, organizowania wykonawstwa i sterowania projektami oraz praktycznego stosowania informatycznych narzędzi zarządzania projektami.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie, istota i rodzaje projektów. Miejsce i rola projektów w zarządzaniu. Istota i elementy środowiska projektowego. Instytucjonalne formy zarządzania projektami. Model procesowy realizacji projektów. Cykl życia projektu. Cykl zarządzania projektem. Dojrzałość projektowa. Ocena wykonalności projektów. Informacja i raportowanie w projekcie. Koszty projektu, metody redukcji kosztów. Zarządzanie ryzykiem w projektach. Wsparcie metodyczne zarządzania projektami. Wsparcie informatyczne zarządzania projektami. Zarządzanie wieloma projektami. Zarządzanie jakością w projektach. Projekt: Określanie celów projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Planowanie i organizowanie wykonawstwa projektu. Określanie struktury projektu. Planowanie terminów i zasobów projektu. Identyfikacja ścieżki krytycznej projektu. Organizowanie zespołu projektowego. Planowanie kosztów i budżetowanie projektu. Sterowanie przebiegiem projektu. Zamknięcie projektu. Ewaluacja projektu. Szacowanie ryzyka w projekcie. Komunikacja w projekcie. Informatyczne narzędzia zarządzania projektami.									
Metody dydaktyczne	wykład, metoda projektów, ćwiczenia komputerowe, burza mózgów									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin, projekt – wykonanie projektu, rozwiązanie praktycznego problemu w trakcie zajęć projektowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: charakteryzuje istotę i rolę projektów w zarządzaniu, rozróżnia role i kompetencje poszczególnych członków zespołu projektowego							Z_W02, Z_W06		
EU2	wymienia, charakteryzuje, poprawnie dobiera i stosuje w praktyce techniki i metodyki zarządzania projektami							Z_W13, Z_U01, Z_U02, Z_K04		
EU3	zna zasady i określa strukturę projektu, wyznacza ścieżkę krytyczną, organizuje wykonawstwo i steruje przebiegiem projektu							Z_W13, Z_U02, Z_U05, Z_U07, Z_U09, Z_K07		
EU4	potrafi przygotować podstawową dokumentację projektu							Z_W18, Z_U02, Z_U13, Z_K08		
EU5	pracując w zespole potrafi kreatywnie rozwiązywać problemy z zakresu zarządzania projektami oraz doskonalić i uzupełniać wiedzę i umiejętności z tego zakresu							Z_K02, Z_K03, Z_K05,		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin							W		
EU2	egzamin (W), ocena projektu (Ć)							W, Ć		
EU3	egzamin (W), ocena projektu (Ć)							W, Ć		
EU4	ocena projektu							Ć		

EU5	ocena projektu, ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć projektowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w zajęciach projektowych	30	
	przygotowanie do egzaminu z wykładów i obecność na nim	15	
	przygotowanie do zajęć projektowych	10	
	opracowanie projektu	35	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		80	3,2
Literatura podstawowa	1. Trocki M. (red.), Metodyki i standardy zarządzania projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 2. Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2012. 3. Wirkus M., Zarządzanie projektami i procesami: teoria i przypadki praktyczne, Difin, Warszawa 2013. 4. Chatfield C., Johnson T., Microsoft Project 2016: step by step, Microsoft Press, Redmond 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Redlarski K., Podstawy metodyki zarządzania projektami w ujęciu klasycznym, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2016. 2. Nadskała O., Kandefer-Winter K., Komunikacja w zarządzaniu projektami, CeDeWu, Warszawa 2018. 3. Janasz K., Wiśniewska J., Zarządzanie projektami w organizacji, Difin, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Wschodni i Środkowoeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Danuta Szpilko	27.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wiedzą							Kod przedmiotu	ZS0249	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	15								
									Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie zasobami ludzkimi									
Cele przedmiotu	Ukazanie atrybutów wiedzy. Wyjaśnienie rodzajów wiedzy, w tym cichej i jawnej. Zobycie umiejętności przez studenta procesowego zarządzania wiedzą (lokalizowania, pozyskiwania, rozwijania, dzielenia się wiedzą i jej rozpowszechniania, wykorzystywania i archiwizowania) oraz strategii zarządzania wiedzą.									
Treści programowe	Wykład: Wiedza a informacja. Istota wiedzy cichej i jawnej. Własności wiedzy. Spirala wiedzy. Proces zarządzania wiedzą: lokalizowanie, pozyskiwanie, wykorzystywanie, rozpowszechnianie, dzielenie się, wzbogacanie oraz archiwizowanie wiedzy. Ćwiczenia: Strategie zarządzania wiedzą: dół-góra, góra-dół, środek-góra-dół oraz personalizacji i kodyfikacji. Wspólnoty praktyków: funkcjonowanie, zalety i korzyści. Pomiar kapitału intelektualnego w organizacji na przykładzie monitora aktywów niematerialnych. Studia przypadków przedsiębiorstw XXI wieku z Polski i zagranicy.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, praca w grupach									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin, referat na podniesienie oceny; ćwiczenia – ocena pracy w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wskazuje na cechy i rodzaje wiedzy							Z_W02		
EU2	identyfikuje procesy i strategie zarządzania wiedzą							Z_W10, Z_K05		
EU3	dokonuje pomiaru kapitału intelektualnego							Z_W08, Z_U11, Z_U10, Z_K02		
EU4	określa stosowane w praktyce koncepcje z zarządzania wiedzą przez przedsiębiorstwa zagraniczne i krajowe							Z_W05		
EU5	stosuje zasady i normy etyczne							Z_U16		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	Egzamin							W		
EU2	W- egzamin, Ć - ocena pracy w grupach							W, Ć		
EU3	W- egzamin, Ć - ocena pracy w grupach							W, Ć		
EU4	W- egzamin, Ć - ocena pracy w grupach							W, Ć		
EU5	Ocena pracy w grupach							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		
	udział w ćwiczeniach							15		

	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	5	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Brzeziński M., Zintegrowane organizacje oparte na wiedzy, Warszawa: "Difin", 2018. 2. Patalas-Maliszewska J.. Modele referencyjne zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019. 3. Soniewicki M. Zarządzanie wiedzą a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego: ujęcie teoretyczne i praktyczne, "Difin", Warszawa 2017. 4. Zarządzanie wiedzą red. nauk. Jemielniak D., Koźmiński A., Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Błaszczuk A., Brdulak J., Guzik M., Pawluczuk A.: Zarządzanie wiedzą w polskich przedsiębiorstwach, Oficyna Wydawnicza SGH 2004. 2. Dalkir K., Knowledge management in theory and practice, Elsevier/Butterworth Heinemann, Amsterdam, London 2005. 3. Flaszewska S., Projektowanie organizacyjne w zarządzaniu wiedzą, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Pawluczuk	30.04.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość finansowa							Kod przedmiotu	ZS04050
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Rachunkowość								
Cele przedmiotu	Pozyskanie wiedzy w zakresie metod pomiaru zużycia środków trwałych i obrotowych, istoty funkcjonowania układów ewidencyjnych kosztów, źródeł przychodów z działalności gospodarczej, wyceny bilansowej, metod ustalania wyniku finansowego. Student nabędzie umiejętności ewidencji środków trwałych, rozliczania kosztów w rachunku uproszczonym i rozwiniętym, wyceny oraz ewidencji zapasów wyrobów gotowych i ich sprzedaży, ewidencji przychodów, ustalania wyniku finansowego w poszczególnych kategoriach. Poznanie zawartości informacyjnej elementów sprawozdania finansowego oraz wykorzystania rachunkowości jako źródła informacji w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi.								
Treści programowe	Wykład: Pomiar zużycia środków trwałych i obrotowych w podstawowej działalności operacyjnej. Pojęcie i pomiar kosztów oraz ich klasyfikacja. Ewidencja i rozliczanie kosztów w rachunku uproszczonym i rozwiniętym, Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne i bierne. Kalkulacja kosztów w ewidencji księgowej. Produkty pracy -wycena i ewidencja. Przychody ze sprzedaży produktów pracy i koszty ich uzyskania. Wynik finansowy i jego kategorie. Zasady ustalania w poszczególnych segmentach. Wariant kalkulacyjny i porównawczy – sposób ustalania wyniku finansowego i ewidencja księgowa. Obciążenie wyniku finansowego podatkiem dochodowym. Podział wyniku finansowego. Czynności zamykające rok obrotowy. Ćwiczenia: rozwiązywanie zadań dotyczących ewidencji księgowej środków trwałych, obliczania amortyzacji, ewidencji kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym, przebiegowywania wyników kalkulacji, ewidencji wyrobów gotowych, ustalania wyniku finansowego, jego podziału i prezentacji.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; Ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	wykład- zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia- dwa kolokwia								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	Student wyjaśnia pojęcie kosztów, odróżnia je od wydatków, klasyfikuje koszty w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym								Z_W01, Z_W02
EU2	potrafi dokonać pomiaru kosztów zużycia środków trwałych i obrotowych różnymi metodami i analizować efektywność ich zastosowania								Z_W01,Z_W02, Z_U02
EU3	ewidencjonuje koszty w układzie rodzajowym oraz funkcjonalno-kalkulacyjnym								Z_W02, Z_U02
EU4	zna dokumentację, wycenę i sposób ewidencji produktów pracy i ich sprzedaży								Z_W02, Z_U02
EU5	ewidencjonuje przychody i koszty pozostałej działalności operacyjnej i finansowej								Z_W02, Z_U02
EU6	potrafi ustalić wynik finansowy w poszczególnych kategoriach								Z_W02, Z_U02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium								W, Ć
EU2	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium								W, Ć
EU3	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium								W, Ć

EU4	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium	W, Ć	
EU5	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium	W, Ć	
EU6	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Strojek-Filus M., Maruszewska E.W., Rachunkowość finansowa: wprowadzenie, teoria, przykłady, zadania, Warszawa, Poltext 2018. 2. Michalczuk G., Mikulska T., Fiedorczuk J., Rachunkowość finansowa od podstaw, Wyd. UwB, Białystok 2016. 3. Janowicz M., (red.), Rachunkowość finansowa dla zaawansowanych w przykładach i zadaniach, Warszawa, Difin, 2017. 4. Gierusz B., Podręcznik samodzielnej nauki księgowania, ODDK, Gdańsk 2016. 5. Beams F.A., Anthony J.H., Bettinghaus B., Smith K.A., Advanced accounting - 13th ed., Harlow: Pearson Education, 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Kiziukiewicz T. (red.), Rachunkowość w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi, Szczecin, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, 2016. 2. Gos. W., Hońko S., Janowicz M., Winiarska K., Rachunkowość finansowa dla zaawansowanych, Difin, Warszawa, 2017. 3. Świderska, G. K., Koszt wytworzenia jako podstawa wyceny produktów, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa, 2017. 4. Nowak E., Rachunkowość, Warszawa, PWE, 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Bagieńska	19.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy rachunkowości zarządczej							Kod przedmiotu	ZS04951	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Rachunkowość									
Cele przedmiotu	Student nabędzie umiejętność tworzenia podstawowych informacji z zakresu rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów, wykorzystania w zarządzaniu przedsiębiorstwem informacji dostarczanych przez rachunkowość, stosowania podstawowych technik rachunkowości zarządczej wykorzystywanych do podejmowania decyzji krótkookresowych i długookresowych. Student będzie potrafił zastosować systematyczny rachunek kosztów w kalkulacji kosztów produktów oraz zastosować rachunek kosztów zmiennych do ustalania przychodów, kosztów i wyników.									
Treści programowe	Koszty jako element procesu decyzyjnego w rachunkowości zarządczej: pomiar, grupowanie kosztów w ewidencji i sprawozdaniu finansowym. Klasyfikacja kosztów dla celów decyzyjnych. Alokacja kosztów wspólnych. Kalkulacja kosztów produkcji według metody kalkulacji podziałowej i kalkulacji doliczeniowej. Zakres rachunkowości zarządczej operacyjnej i strategicznej. Rachunek kosztów zmiennych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych w decyzjach krótkookresowych. Budżetowanie operacyjne przychodów i kosztów. Budżet wpływów i wydatków.									
Metody dydaktyczne	opracowywanie projektów									
Forma zaliczenia	kolokwium, ocena przygotowanego projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student potrafi klasyfikować koszty według różnych kryteriów								Z_W01, Z_W10, Z_U07	
EU2	dokonuje wyboru metody kalkulacji kosztów oraz wykonuje kalkulację kosztów produktów								Z_W04, Z_U02	
EU3	dokonuje podziału kosztów na stałe i zmienne za pomocą wybranych metod								Z_U04, Z_U07,Z_K03	
EU4	wykorzystuje rachunek kosztów pełnych i zmiennych do ustalenia wyniku operacyjnego ze sprzedaży oraz dokonuje jego interpretacji								Z_U04, Z_U07, Z_U16,Z_K04	
EU5	potrafi przeprowadzić kalkulację ceny sprzedaży wg metod opartych na kosztach								Z_U04, Z_U07, Z_U16,Z_K06	
EU6	potrafi przygotować budżet wpływów i wydatków operacyjnych								Z_W04, Z_U02	
EU7	student przygotowuje budżety częściowe w budżecie operacyjnym								Z_U06, Z_K05	
EU8	przygotowuje projekt dotyczący budżetu operacyjnego i oceny jego wykonania oraz prezentuje jego rezultaty								Z_U02, Z_K02, Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								Ć	
EU2	kolokwium								Ć	
EU3	kolokwium								Ć	
EU4	kolokwium								Ć	

EU5	kolokwium	Ć	
EU6	ocena projektu	Ć	
EU7	ocena projektu	Ć	
EU8	ocena projektu	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do zajęć i wykonywanie zadań domowych	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie prezentacji grupowych	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Janik W., Rachunek kosztów w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa 2018. 2. Trentowska M., Rachunek kosztów, podstawy rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami, SKWP Zarząd Główny Instytut Certyfikacji Zawodowej Księgowych, Warszawa 2016. 2. Czubakowska K, Gabrusewicz W., Nowak E., Podstawy rachunkowości zarządczej, PWE, Warszawa 2014. 3.. Sojak S.: Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów, Tom 1, 2, 3, TNOiK, Toruń 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Sadowska B. (red.), Rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, CeDeWu, Warszawa 2018. 2. Merchant, Kenneth. A., Management control systems : performance measurement, evaluation, and incentives, Pearson Education, Harlow 2017. 3. Świdarska G.K. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracowała	Anna Dyhdalewicz	26.04.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Grafika							Kod przedmiotu	ZS041106
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15				15			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu, Informatyka								
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów wiedzy i zdobycie umiejętności w zakresie zastosowań biznesowych grafiki ze szczególnym uwzględnieniem graficznej prezentacji danych, tworzonej w celu zamieszczenia jej w wydawnictwach poligraficznych oraz internecie.								
Treści programowe	Wykład: Podstawowe wiadomości o zastosowaniach grafiki. Modele barw. Rodzaje grafiki komputerowej. Urządzenia grafiki komputerowej. Grafika wektorowa - podstawowe obiekty rysunkowe. Transformacje obiektów rysunkowych. Efekty specjalne w grafice. Projektowanie własnych prac z wykorzystaniem grafiki wektorowej. Ćwiczenia: Grafika rastrowa - formaty plików graficznych. Metody i zasady retuszu plików bitmapowych. Tworzenie efektów specjalnych z wykorzystaniem operacji filtrowania. Łączenie obrazów - podstawy fotomontażu. Grafika w internecie - aspekty techniczne tworzenia grafiki.								
Metody dydaktyczne	wykład, dyskusja, ćwiczenia praktyczne								
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenia z oceną, pracownia specjalistyczna - zaliczenia z oceną na podstawie projektów i kolokwium								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	posiada wiedzę na temat projektowania układów graficznych dla poligrafii internetu							Z_W12, Z_K05	
EU2	umiejętnie dobiera odpowiednie metody pracy w zależności od specyfiki realizowanego projektu graficznego							Z_U12	
EU3	umiejętnie posługuje się urządzeniami stosowanymi do celów pozyskiwania i wstępnej obróbki obrazów cyfrowych							Z_W12, Z_U12	
EU4	ma umiejętność samokształcenia, jest świadomy konieczności ciągłego doskonalenia i poszerzania wiedzy							Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W – zaliczenie, Ps - kolokwium i ocena projektu							W, Ps	
EU2	W – zaliczenie, Ps - kolokwium i ocena projektu							W, Ps	
EU3	ocena pracy w ramach pracowni, kolokwium zaliczające							Ps	
EU4	dyskusja nad realizacją ćwiczeń, obserwacja pracy w zespole							Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach							15	
	udział w pracowni specjalistycznej							15	
	przygotowanie do ćwiczeń w pracowni specjalistycznej							10	
	udział w konsultacjach							5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu							5	

	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,4
Literatura podstawowa	1. Glińska V.: Grafika wektorowa. Szkolenie podstawowe. Wydanie II, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2016. 2. Benicewicz-Miazga A.: Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tożsamości wizualnej - logotypy, wizytówki oraz papier firmowy. Wydanie II, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2012. 3. Zakrzewski P.: Kompendium DTP. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce. Wydanie III, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2015. 4. Smiciklas M.: Infografiki. Praktyczne zastosowanie w biznesie, Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Kończak S.: Photoshop dla e-commerce i social media, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2015. 2. Pasek J.: Modelowanie wnętrza w 3D z wykorzystaniem bezpłatnych narzędzi, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2010. 3. Tomaszewska-Adamarek A., Zimek R.: ABC grafiki komputerowej i obróbki zdjęć, Helion, Warszawa 2007. 4. Zimek R.: CorelDRAW X7 PL. Ćwiczenia praktyczne, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2017. 5. Żarowska-Mazur A., Mazur D.: Piksele, wektory i inne stwory, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Łukasz Budzyński/ mgr Tomasz Trochimczuk	1.06.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Gry strategiczne							Kod przedmiotu	ZS041107	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		15			30			Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające										
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z istotą gier strategicznych w zarządzaniu. Student zostanie zaznajomiony z istotą zmiany w organizacji oraz jej konsekwencji dla zarządzania strategicznego. Student pozna najlepsze praktyki z zakresu gier strategicznych w zarządzaniu; nabędzie umiejętność projektowania gier strategicznych na potrzeby biznesowe. Kompetencje społeczne: rozwijanie kompetencji społecznych poprzez zastosowanie wybranych gier strategicznych w praktyce.									
Treści programowe	Ćwiczenia: Idea gier strategicznych w zarządzaniu. Wprowadzenie do metod kreatywnych. Gamifikacja. Rodzaje gier strategicznych. Gry strategiczne w obszarze zarządzania scenariuszowego. Gry strategiczne w obszarze identyfikacji trendów wpływających na rozwój koncepcji biznesowych. Pracownia specjalistyczna: Prezentacja wybranych gier strategicznych. Projektowanie gier strategicznych									
Metody dydaktyczne	metoda projektów, studia przypadków									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - test, pracownia specjalistyczna - ocena wykonania i obrony projektów									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student rozumie istotę gier strategicznych								Z_W04	
EU2	potrafi zastosować wybrane gry strategiczne w praktyce								Z_U06; Z_U11; Z_U12; Z_U15	
EU3	wyjaśnia związki gier strategicznych z zarządzaniem innowacjami.								Z_W04	
EU4	posiada praktyczną umiejętność projektowania gier strategicznych.								Z_U11, Z_U13, Z_K02; Z_K08; Z_K09	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny								Ć	
EU2	obserwacja pracy na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzian pisemny								Ć	
EU4	obserwacja pracy na zajęciach								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								15	
	udział w pracowni specjalistycznej								30	
	studia literaturowe, przygotowanie do realizacji projektów								15	
	realizacja projektów								5	
	udział w konsultacjach								5	

	przygotowanie do zaliczenia	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. Banfield, R., Lider produktu : jak najlepsi menedżerowie tworzą doskonałe produkty i budują skuteczne zespoły / Richard Banfield, Martin Eriksson, Nate Walkingshaw ; [tł. z ang.], Wydano : Helion, Gliwice ,2019. 2. Balcerak A., Gry menedżerskie, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot, 2016. 3. Mielcarek P., Doskonalenie procesów odnowy strategicznej i innowacji przedsiębiorstw, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019. 4. Levy, J., Strategia UX: jak tworzyć innowacyjne produkty cyfrowe, które spotkają się z uznaniem rynku, Helion, Gliwice, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Gackowski T., Gry komunikacji, Oficyna Wydawnicza ASPRA_JR, Warszawa, 2016. Januszewski A., Gry planszowe: kompendium wiedzy nie tylko dla bibliotekarzy: poradnik, Warszawa, Wydaw. Stowarzyszenie bibliotekarzy. 2. Karpińska A. (red.), Innowacje w edukacji w perspektywie jakości kształcenia, Wydawnictwo: Adam Marszałek, Toruń 2019.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauk o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Kononiuk	31.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy							Kod przedmiotu	ZS03339	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Nabycie umiejętności rozpoznawania zagrożeń w środowisku pracy, oceny ryzyka zawodowego, formułowania środków minimalizacji ryzyka. Pozyskanie wiedzy w zakresie konstruowania systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.									
Treści programowe	Wykład: Zarządzanie bezpieczeństwem i higiena pracy (rozwój systemów zarządzania bhp, podstawy zarządzania bhp, wymagania norm PN-N-18001/ISO 45001 dotyczących systemu zarządzania bhp). Czynniki zagrożeń zawodowych (czynniki chemiczne, fizyczne, biologiczne i psychofizyczne, normowanie dopuszczalnych poziomów narażenia zawodowego). Prawne podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy. Ćwiczenia: Ocena ryzyka zawodowego (identyfikacja zagrożeń, metodologia wykonywania oceny ryzyka zawodowego, środki kontroli ryzyka). Wypadki przy pracy. Tworzenie dokumentacji powypadkowej.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, studium przypadków, film									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie; ćwiczenia: kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna zagrożenia na stanowiskach pracy								Z_W17	
EU2	zna metody oceny ryzyka zawodowego								Z_W17	
EU3	zna przepisy prawne z zakresu bhp								Z_W17	
EU4	zna wymagania systemu zarządzania bhp zgodnego z normą PN-N-18001/ISO 45001								Z_W17, Z_W18	
EU5	zna wybrane czynniki zagrożeń zawodowych								Z_W17	
EU6	potrafi dokonać klasyfikację wypadków								Z_W17, Z_U16	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie								W	
EU2	zaliczenie								W	
EU3	zaliczenie								W,	
EU4	zaliczenie								W	
EU5	zaliczenie								W	
EU6	W – zaliczenie, Ć - kolokwium								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia	5	
	opracowanie oceny ryzyka zawodowego dla wybranego przez studenta stanowiska pracy	5	
	opracowanie wybranego zagadnienia z zakresu bhp	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Ejdys J., Kobylińska U., Lulewicz-Sas A., Zintegrowane systemy zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem pracy, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2012. 2. Gembalska-Kwiecień A., Czynniki Ludzkie w zarządzaniu bezpieczeństwem pracy w przedsiębiorstwie: wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2017. 3. Niezbędnik specjalisty ds. bhp, red. K. Grodzicka-Lisek, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Warszawa 2017. 4. Raczkowski B., Bhp w praktyce, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2010. 5. Normy serii PN-N18000 oraz 45001.		
Literatura uzupełniająca	1. Bhp 2011: podręczny zbiór przepisów, red. M. Abramowski, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011. 2. Lotko M., Zarządzanie bezpieczeństwem pracy pracowników wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom 2011.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr hab. Agata Lulewicz-Sas	24.04.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Gospodarka o obiegu zamkniętym							Kod przedmiotu	ZS041057
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15			15				Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie środowiskiem, Zintegrowane systemy zarządzania								
Cele przedmiotu	Zrozumienie zależności między rozwojem społeczno-gospodarczym a sferą środowiskową, nabycie wiedzy o gospodarce o obiegu zamkniętym i możliwościach realizacji działań w tym obszarze. Pozyskanie umiejętności uwzględniania kwestii ekologicznych w działalności gospodarczej.								
Treści programowe	Wykład: Definicje związane z gospodarką o obiegu zamkniętym (GOZ). Gospodarka o obiegu zamkniętym w międzynarodowej, unijnej i polskiej polityce ekologicznej. Cele i zasady GOZ. Obszary GOZ: projektowanie produktu, produkcja i konsumpcja, gospodarka odpadami. Działania w zakresie GOZ w różnych działach gospodarki, w tym ekoprojektowanie, recykling, ponowne użycie. Projekt: Implementacja działań z zakresu GOZ w różnych działach gospodarki, w tym ekoprojektowanie, recykling, ponowne użycie. Finansowanie działań z zakresu GOZ..								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykład problemowy, studium przypadku								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne w formie testu; projekt: sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, oceny wykonanych zadań, prezentacja przygotowanego w grupach projektu								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym oraz wskazuje związki problematyki ekologicznej z różnymi dyscyplinami naukowymi								Z_W01, Z_W18
EU2	identyfikuje i opisuje cel, obszary i zasady gospodarki o obiegu zamkniętym								Z_W18
EU3	wymienia i charakteryzuje działania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym w przedsiębiorstwie								Z_W18, Z_U08
EU4	przygotowuje projekt oraz prezentację jego wyników								Z_K02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test zaliczeniowy								W
EU2	wykład: test zaliczeniowy, projekt: sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, oceny wykonanych zadań								W, P
EU3	wykład: test zaliczeniowy, projekt: sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, oceny wykonanych zadań								W, P
EU4	ocena prezentacji przygotowanego w grupach projektu								P
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								15
	udział w projekcie								15
	przygotowanie do projektu								10
	udział w konsultacjach								5
	realizacja projektu i przygotowanie prezentacji								8

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	7	
	RAZEM:	60	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		38	1,3
Literatura podstawowa	1. Grodkiewicz P., Michniewska K., Siwiec P., Efektywność surowcowa w Polsce: wpływ sprawnej logistyki odzysku na tworzenie gospodarki o obiegu zamkniętym, Difin, 2015. 2. Pikoń K., Gospodarka obiegu zamkniętego w ujęciu holistycznym, Wyd. Politechniki Śląskiej, 2018. 3. Rosik-Dulewska Cz., Podstawy gospodarki odpadami, PWN, 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Braungart M., McDonough W., Cradle to cradle: remaking the way we make things, Vintage, 2019. 2. Energia i recykling: gospodarka obiegu zamkniętego. Miesięcznik ogólnopolski, Abrys, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Joanna Godlewska/dr inż. Ewa Rauba	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie jakością							Kod przedmiotu	ZS04042	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Wskazanie podstawowych pojęć jakości i zarządzania jakością. Zapoznanie studentów z wymaganiami systemu ISO 9001:2015. Nauczenie studentów projektowania systemu jakości zgodnego z wymaganiami ISO 9001:2015.									
Treści programowe	Wykład: Jakość - podstawowe pojęcia i definicje. Dorobek wybitnych filozofów jakości. Normalizacja, ocena zgodności i regulacje prawne w zakresie jakości. Systemy zarządzania jakością według ISO serii 9000 (struktura, wymagania, istota podejścia procesowego, analiza kontekstu organizacji i ryzyka w działalności, dokumentowanie systemu jakości, narzędzia doskonalenia systemu).Systemy zarządzania jakością w wybranych branżach. Istota integracji systemów zarządzania. Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM). Metody i narzędzia doskonalenia systemu jakości. Ćwiczenia: Definiowanie jakości z perspektywy klienta. Wdrożenie zasad zarządzania jakością dla wybranej organizacji. Analiza kontekstu organizacji. Projekt polityki jakości i celów jakościowych dla wybranej organizacji. Projektowanie mapy procesów, kart procesów, procedur. Opracowanie planu i harmonogramu audytu. Zastosowanie wybranych metod i narzędzi zarządzania jakością (klasycznych i nowych) do rozwiązania wskazanych problemów organizacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny; ćwiczenia - studia przypadków, projekt systemu zarządzania jakością									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie w formie testu, ćwiczenia - projekt systemu jakości dla organizacji według standardu iso 9001, ocena pracy w zespołach, ocena projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: definiuje, identyfikuje i klasyfikuje podstawowe aspekty związane z zarządzaniem jakością								Z_W01, Z_W15	
EU2	ma podstawową wiedzę z zarządzania jakością								Z_W04, Z_W17	
EU3	identyfikuje, analizuje i interpretuje podstawowe problemy związane z zarządzaniem jakością w organizacji								Z_U01, Z_U05, Z_U07, Z_U08, Z_U09	
EU4	potrafi dokonać krytycznej analizy funkcjonowania procesów, procedur i instrukcji systemu zarządzania jakością w organizacji								Z_U11, Z_U15	
EU5	potrafi rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem jakością przy wykorzystaniu wybranych metod i narzędzi zarządzania jakością								Z_U15, Z_U19	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu								W	
EU2	zaliczenie wykładu								W	
EU3	ocena pracy w zespołach, ocena projektu								Ć	
EU4	ocena pracy w zespołach, ocena projektu								Ć	
EU5	ocena pracy w zespołach, ocena projektu								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w konsultacjach związanych z zajęciami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	przygotowanie do ćwiczeń, w tym opracowanie projektu systemu jakości	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1
Literatura podstawowa	1. Hamrol A., Zarządzanie i inżynieria jakości, Wyd. PWN, Warszawa 2017. 2. Pacana A., Stadnicka D., Nowoczesne systemy zarządzania jakością zgodne z ISO 9001:2015, Wyd. PRz, Rzeszów 2017. 3. Stadnicka D., Wybrane metody i narzędzia doskonalenia procesów w praktyce, OW PRz, Rzeszów 2016. 4. PN-EN ISO 9001:2015 – Systemy zarządzania jakością – Wymagania, Wyd. PKN, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. J. Łańcucki (red.), Podstawy Kompleksowego Zarządzania Jakością TQM, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, 2008. 2. Problemy Jakości (miesięcznik).		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Kobylińska	04.04.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Badania marketingowe							Kod przedmiotu	ZS04160
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15				30			Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Analiza rynku								
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty i zakresu badań marketingowych w aspekcie procesowym i narzędziowym. Zapoznanie studentów z rodzajami badań marketingowych, metodologią badań marketingowych oraz metodami badań marketingowych. Zrozumienie znaczenia badań marketingowych z punktu widzenia praktyki gospodarczej. Ukazanie specyfiki oraz zakresu implementacji badań ilościowych i jakościowych. Nauczenie przygotowywania kwestionariusza ankiety oraz prezentacji wyników badań.								
Treści programowe	Wykład: istota i zakres badań marketingowych. Wykorzystanie badań marketingowych w zarządzaniu. Rodzaje badań marketingowych. System informacji marketingowej. Metodologia badań marketingowych. Gromadzenie danych ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Proces badań marketingowych. Metody badań jakościowych i ilościowych. Pracownika specjalistyczna: Narzędzia badawcze. Skale pomiarowe. Metody doboru próby. Raport i prezentacja wyników badań. Znaczenie badań marketingowych z punktu widzenia praktyki gospodarczej. Badania marketingowe z wykorzystaniem sieci internetowej.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne, ps- ocena wygłoszonych referatów oraz ocena przygotowanego w zespole projektu badawczego, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	definiuje czym są badania marketingowe oraz wyjaśnia ich znaczenie z punktu widzenia praktyki gospodarczej								Z_W01, Z_W02, Z_W07
EU2	projektuje badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie metody i narzędzia badawcze w realizacji procesu badawczego								Z_U02
EU3	przygotowuje projekt badawczy oraz prezentuje wyniki badań								Z_U08 Z_U11
EU4	analizuje i ocenia zakres zastosowania jakościowych i ilościowych metod badawczych								Z_U15
EU5	potrafi współpracować oraz organizować pracę w zespole z zachowaniem norm etycznych								Z_K01 ,Z_K02,Z_K03
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	W - zaliczenie pisemnj, Ps -ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu								W, Ps
EU2	W - zaliczenie pisemnj, Ps -ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu								W, Ps
EU3	ocena projektu badawczego oraz jego prezentacji, dyskusja nad projektem								Ps
EU4	W - zaliczenie pisemnj, Ps -ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu								W, Ps
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusja, wspólna weryfikacja ewentualnych błędów								Ps
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								15

	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie referatu i prezentacja	10	
	udział w konsultacjach związanych z Ps	5	
	realizacja zadań związanych z Ps - przygotowanie wystąpień problemowych, realizacja zadań projektowych	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	wykonanie zadań domowych	5	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	1. Hague P., Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników, Helion, Gliwice 2006. 2. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2002. 3. Mazurek-Łopacińska K., Badania marketingowe. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Aaker D.A., Kumar V., Day G.S., Marketing Research, 2006. 2. Badania marketingowe, pod redakcją J.Perenca, US, Szczecin 2001. 3. Churchill G.A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa 2002. 4. Kotler P., Marketing. Podręcznik Europejski, PWE, Warszawa 2002 5. Maison, A Noga-Bogumilski, Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, GWP, Gdańsk 2007		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	31.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Komputerowa analizy danych							Kod przedmiotu	ZS041108
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15				30			Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające									
Cele przedmiotu	Przygotowanie studentów do wykorzystania pakietów statystycznych w analizach związanych z zarządzaniem. Student zdobędzie wiedzę o metodach i technikach statystycznych stosowanych do analizy danych wielowymiarowych. Student nabędzie umiejętności wykorzystania pakietów statystycznych do analizy danych.								
Treści programowe	Wykład: Przygotowanie danych do analizy. Metody wizualizacji danych, graficzne metody prezentacji danych wielowymiarowych. Pracownia specjalistyczna: Zasady wykorzystania wybranych modułów pakietu STATISTICA z przykładami zastosowań do analizy danych wykorzystywanych w zarządzaniu: analiza wariancji, metody regresyjne, analiza czynnikowa, analiza skupień, analiza korespondencji, drzewa klasyfikacyjne i regresyjne.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy. ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów								
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne, pracownia specjalistyczna - wykonanie samodzielnie analiz danych wielowymiarowych w formie projektów								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student sprawnie posługuje się terminologią związaną ze statystyczną analizą danych							Z_W12	
EU2	student identyfikuje zasady konstrukcji i zna założenia wybranych metod statystycznej analizy danych							Z_W12, Z_U14	
EU3	student potrafi przygotować dane do przeprowadzanych analiz							Z_W12, Z_U14	
EU4	student wybiera właściwe metody statystycznej analizy danych i sprawdza założenia ich stosowania i dokonuje wyliczeń korzystając z pakietu statystycznego							Z_W12, Z_U14	
EU5	student interpretuje wyniki statystycznej analizy danych							Z_U14	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne							W	
EU2	W - zaliczenie pisemne, Ć - przygotowanie projektu							W, Ps	
EU3	W - zaliczenie pisemne, Ć - przygotowanie projektu							W, Ps	
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - przygotowanie projektu							W, Ps	
EU5	przygotowanie projektu							W, Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach							15	
	udział w pracowni specjalistycznej							30	

	przygotowanie projektów	30	
	przygotowanie do zajęć w pracowni specjalistycznej	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Luszczewicz A., Słaby T.: Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA. Wydawnictwo, C.H.Beck, Warszawa 2001. 1. Kufel T., Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL, PWN, Warszawa 2014. 2. Kończak G., Metody statystyczne w sterowaniu jakością produkcji, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Katowice 2007. 3. Statsoft Electronic Statistics Textbook, [on line]: http://www.statsoft.pl/textbook/stathome_stat.html . 4. Tuffery, Data mining and statistics for decision making, John Wiley a.Sons, Chichester 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Dobosz M., Wspomagana komputerowo statystyczna analiza wyników badań. Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2004. 2. Luszczewicz A. (red.), Statystyka w zarządzaniu, Wyd WSFiZ w Białymstoku, Białystok 2008. 3. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. 4. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki: z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. T. 1 - T3, Statystyki podstawowe, Modele liniowe i nieliniowe, Analizy wielowymiarowe, StatSoft Polska, Kraków 2006-2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Dębkowska	29.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie						Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Kampanie reklamowe w Internecie						Kod przedmiotu	ZS01071	
							Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15				15			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Instrumenty marketingu internetowego								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat kampanii reklamowych w Internecie jako jednego z elementów marketingu internetowego. Nabycie umiejętności planowania i konstruowania kampanii reklamowych przy użyciu wybranych narzędzi, analiza studiów przypadków dotyczących przeprowadzenia konkretnych kampanii reklamowych w Internecie.								
Treści programowe	Wykład: Reklama – istota i miejsce w marketingu. Funkcje reklamy. Tradycyjne i nowoczesne media reklamowe. Kampania reklamowa. Rodzaje kampanii reklamowych w Internecie. Content marketing i zasady tworzenia treści w kampaniach reklamowych. Podstawowe zagadnienia związane z SEO i SEM, Google Adwords - czyli kampanie w wyszukiwarkach. Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych. Rola Facebook Ads w biznesie. Znaczenie kampanii reklamowych w e-commerce. Metody oceny skuteczności kampanii reklamowych, Sposoby optymalizacji kampanii i marketing automation, Najbardziej kreatywne kampanie reklamowe. Najnowsze trendy w tworzeniu kampanii reklamowych. Pracownia specjalistyczna: Rodzaje kampanii reklamowych w Internecie. Zasady budowania i planowanie strategii efektywnej kampanii reklamowej. Kampanie reklamowe w wyszukiwarkach internetowych. Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych. Rodzaje i zastosowanie reklam typu Facebook Ads. Tworzenie kampanii reklamowych dla e-commerce, Ocena skuteczności kampanii reklamowych za pomocą wybranych narzędzi, Analiza kampanii w Google Analytics - ujęcie praktyczne, Efektywne kampanie mailingowe, Sposoby optymalizacji kampanii i marketing automation, Analiza popularnych kampanii reklamowych w Internecie								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, studia przypadków, projekt w grupie								
Forma zaliczenia	wykład: test pisemny; pracownia specjalistyczna: suma ocen projektu grupowego) oraz pracy indywidualnej na zajęciach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie ideę kampanii reklamowej i jej realizacji w Internecie							Z_W09	
EU2	identyfikuje korzyści związane z obecnością firmy w Internecie, opisuje możliwości wykorzystania Internetu w reklamie przedsiębiorstwa							Z_W09	
EU3	planuje kampanię reklamową w Internecie dla przedsiębiorstwa							Z_U12	
EU4	analizuje i ocenia kampanie reklamowe przedsiębiorstw w Internecie, wskazuje propozycje usprawnień							Z_U03, Z_U08	
EU5	pracuje w zespole, angażuje się i wykazuje kreatywność w przygotowaniu projektu grupowego, dyskutuje							Z_K02, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test pisemny							W	
EU2	test pisemny							W	
EU3	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego							Ć	
EU4	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego							Ć	

EU5	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego, obserwacja pracy w grupach, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ps	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	4	
	przygotowanie zadań indywidualnych	6	
	przygotowanie projektu grupowego	5	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		31	1,1
Literatura podstawowa	1. Hatałska N., Częstki przyciągania. Jak budować niestandardowe kampanie reklamowe, Onepress, Warszawa 2014. 2. Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament, Onepress Warszawa 2017. 3. Smith C., Tajniki Konwersji. Jak zmienić potencjalnego klienta w zadowolonego nabywcę. Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2017. 4. Stawarz-Garcia B., Content marketing i social media. Jak przyciągnąć klientów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Dąbrowski A., Kłodawski F, E-mail marketing oswojony : teoria, praktyka, prawda, Onepress, 2018. 2. Cichoń M. (i in.), Biblia e-biznesu, Onepress, Warszawa 2013. 3. Waisberg D., Google analytics: integracja i analiza danych, Helion, Gliwice 2016. 4. Sałkowski D., Twoja firma w Google czyli Jak przeprowadzić skuteczną kampanię AdWords, Poltext, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB, mgr Aneta Panasiuk	29.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Wizualizacja danych							Kod przedmiotu	ZSO41072
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15				15			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne								
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów nowoczesnej wiedzy z zakresu graficznego odwzorowania i analizy danych ze szczególnym uwzględnieniem danych sieciowych. Nabycie umiejętności przygotowania wizualizacji podczas analizy danych dostępnych w procesie zarządzania. Poznanie obsługi wybranego oprogramowania do wizualizacji danych. Zdobycie umiejętności komunikowania i dyskusji opracowanych samodzielnie wizualizacji.								
Treści programowe	Wykład: Dane w kontekście informacji i wiedzy. Istota i zasady wizualizacji danych. Znaczenie wizualizacji danych w różnych kontekstach. Big Data. Rodzaje wizualizacji. Analiza i wizualizacja danych sieciowych. Sieci organizacyjne i kompetencyjne. Omówienie wybranych case study. Pracownia specjalistyczna: Analiza przykładowych danych i tworzenie wizualizacji. Analiza danych sieciowych. Obsługa wybranego oprogramowania do analizy danych, szczególnie danych sieciowych. Miary sieciowe – ich znaczenie i wyznaczanie.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, analiza case study, przygotowanie projektów, dyskusja								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie w formie pisemnej, pracownia specjalistyczna: ocena projektu, oceny z kartkówek								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student wyjaśnia istotę wizualizacji danych oraz zasady ich tworzenia, potrafi wytłumaczyć pojęcie sieci, wskazuje jej właściwości, wymienia wybrane oprogramowanie do wizualizacji i analizy danych								Z_W04, Z_W12
EU2	wskazuje i opisuje przykłady wizualizacji danych, wymienia możliwości zastosowania wizualizacji								Z_W04, Z_U15
EU3	opracowuje wizualizację danych zgodnie z zasadami wizualizacji, prezentuje i przeprowadza dyskusję w zakresie przygotowanej wizualizacji								Z_U12, Z_U13, Z_K02
EU4	odwzorowuje graficznie oraz analizuje sieć, wyjaśnia działanie wybranego oprogramowania do analizy sieci oraz wylicza miary sieciowe								Z_U10, Z_U12, Z_U15
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	sprawdzian pisemny								W
EU2	W - sprawdzian pisemny, Ps - ocena projektu								W, PS
EU3	ocena projektu								PS
EU4	ocena projektu, ocena kartkówek								PS
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								15
	udział w pracowni specjalistycznej								15
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej								10
	konsultacje								5

	samodzielna praca nad projektem	5	
	RAZEM:	50	
	Wskaźniki ilościowe	GODZINY	ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela	35	1,4
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	35	1,4
Literatura podstawowa	1. P. Biecek, Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! : zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, Fundacja Naukowa SmarterPoland, 2016. 2. W. Korsak, Wizualizacja informacji w biznesie, Novae Res - Wydawnictwo Innowacyjne, 2015. 3. A. Ujwary-Gil, Audyt zasobów niematerialnych z wykorzystaniem analizy sieci organizacyjnej, Wydaw. Naukowe PWN, 2017. 4. W. E. Newman, Data visualization for design thinking : applied mapping, Routledge/Taylor a. Francis Group, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. J. Scott, Social Network Analysis, Sage Publications, 2012. 2. S. P. Gorgatti, M. G. Everett, J.C. Johnson, Analyzing Social Networks, 2013. 3. M. Ciesielski (red.), Sieci w gospodarce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2013. 4. E. Winifred, Data visualization for design thinking : applied mapping, Routledge/Taylor a. Francis Group, 2017. 5. W. de Nooy, A. Mnvar, W. Batagelj, Exploratory Social Network Analysis with Pajek, Cambridge University Press, 2005.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Alicja Gudanowska	31.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 4							Kod przedmiotu	ZS05454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język angielski 3									
Cele przedmiotu	Doskonalenie stosowania zasad gramatyki języka angielskiego w pracach pisemnych. Wykorzystanie zasobu słownictwa języka angielskiego w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Tematyka: Rynki zagraniczne. Wolny rynek. Etyka w pracy. Gramatyka: Czasowniki w formie gerundialnej i bezokoliczniki. Okresy warunkowe. Czasy przeszłe (narracja). Wypowiedź pisemna: raport.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne, ustne, prace domowe, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: posiada wiedzę oraz umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka angielskiego w pracach pisemnych								Z_U13, Z_U18	
EU2	bierze aktywny udział w dyskusji na różne tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem oraz pisze, w języku angielskim, teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU4	pozyskuje dowolne informacje z literatury, Internetu oraz przekazów ustnych w języku angielskim oraz potrafi je zinterpretować								Z_U13, Z_U18	
EU5	opracowuje krótką prezentację w języku angielskim dotyczącą realizacji wybranego zadania biznesowego								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU5	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								15	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader intermediate Pearson Longman, 2011. 2. Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu) 2. Naunton J: ProFile 2, Oxford, 2005.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 4							Kod przedmiotu	ZS05454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język niemiecki 3									
Cele przedmiotu	Doskonalenie stosowania zasad gramatyki języka niemieckiego w pracach pisemnych. Wykorzystanie zasobu słownictwa języka niemieckiego w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Tematyka: Rynki zagraniczne. Wolny rynek. Etyka w pracy. Gramatyka: Czasowniki w formie gerundialnej i bezokoliczniki. Okresy warunkowe. Czasy przeszłe (narracja). Wypowiedź pisemna: raport.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne, ustne, prace domowe, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: posiada umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka niemieckiego w pracach pisemnych								Z_U13, Z_U18	
EU2	bierze aktywny udział w dyskusji na różne tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem oraz pisze, w języku niemieckim, teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU4	pozyskuje dowolne informacje z literatury, Internetu oraz przekazów ustnych w języku niemieckim oraz potrafi je zinterpretować								Z_U13, Z_U18	
EU5	opracowuje krótką prezentację w języku niemieckim dotyczącą realizacji wybranego zadania biznesowego								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU5	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								18	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Levy-Hillierich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Halina Ostapczuk	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 4							Kod przedmiotu	ZS05456	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język rosyjski 3									
Cele przedmiotu	Doskonalenie stosowania zasad gramatyki języka rosyjskiego w pracach pisemnych. Wykorzystanie zasobu słownictwa języka rosyjskiego w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: korzystanie ze środków transportu, podróżowanie (przekraczanie granicy, usługi hotelowe); Język specjalistyczny: praca z tekstem specjalistycznym z zakresu zarządzania; Zagadnienia gramatyczne: rzeczowniki nieregularne i nieodmienne, czasowniki oznaczające ruch, liczebniki 2,3,4 z rzeczownikami i przymiotnikami, użycie przyimków i przysłówków.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, audiowizualna, dyskusja.									
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusji na zajęciach.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student posiada wiedzę oraz umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka rosyjskiego w pracach pisemnych								Z_U13, Z_U18	
EU2	bierze aktywny udział w dyskusji na różne tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem oraz pisze, w języku rosyjskim, teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU4	pozyskuje dowolne informacje z literatury, Internetu oraz przekazów ustnych w języku rosyjskim, a także potrafi je zinterpretować								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								15	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:								35	1,4	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		50	2
Literatura podstawowa	1. Chwatow S., Hajczuk R., Русский язык в бизнесе. Wyd. WSiP, Warszawa 2000. 2. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 1. Wagros, Poznań 2007. 3. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań 2008. 4. Granatowska H., Danecka I., Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 5. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Wyd. KRAM, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Баско Н.В.: Изучаем русский, узнаём Россию. Издательство Флинта: Наука, Москва 2006. 2. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa 2004. 3. Samek D.: Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper Jakubiuk	30.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zachowania organizacyjne							Kod przedmiotu	ZS05247	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Nauki o organizacji; Zarządzanie zasobami ludzkimi									
Cele przedmiotu	Student poznaje istotę i prawidłowości zachowań organizacyjnych, ich uwarunkowania oraz wpływ na funkcjonowanie organizacji. Student nauczy się identyfikować, interpretować, analizować i rozwiązywać problemy wynikające z zachowań ludzi w organizacjach, budowy zespołów, pobudzaniem kreatywności i przewodzeniem. Kompetencje społeczne: student potrafi współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykłady: Podstawy i uwarunkowania zachowań organizacyjnych. Grupy i zespoły w organizacjach. Źródła i przejawy władzy w organizacji. Przywództwo. Kształtowanie postaw kreatywnych. Komunikacja w organizacji. Konflikty w organizacjach. Ćwiczenia: Podstawy i uwarunkowania zachowań organizacyjnych. Zaufanie wewnątrz- i międzyorganizacyjne. Grupy i zespoły w organizacjach. Przywództwo wewnątrzorganizacyjne. Kształtowanie postaw kreatywnych. Komunikacja w organizacji. Konflikty w organizacjach. Zachowania nieetyczne w organizacjach.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin; ćwiczenia - kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, ocena przygotowywanych w zespole rozwiązań studiów przypadku									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: wskazuje najważniejsze aspekty i istotę zachowań ludzi w organizacjach								Z_W01, Z_W02	
EU2	definiuje, klasyfikuje i opisuje zjawiska z zakresu zachowań organizacyjnych								Z_W03, Z_W05, Z_W13, Z_W14	
EU3	identyfikuje, poprawnie interpretuje, analizuje i rozwiązuje podstawowe problemy z zakresu zachowań organizacyjnych								Z_U02, Z_U03, Z_U05, Z_U07,	
EU4	stosuje zasady i normy etyczne								Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU2	egzamin, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU3	ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU4	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusje								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								30	
	przygotowanie do ćwiczeń								26	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami								5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								14	

	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		51	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		56	2,2
Literatura podstawowa	1. Bednarska-Wnuk I., Michalak J.M., Świątek-Barylska I. (red.), Zachowania organizacyjne. Organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015. 2. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzyńska M. (red.), Zachowania organizacyjne. Relacje społeczne w przestrzeni zmian, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015. 3. Gros U., Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce zarządzania, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2012. 4. Szaban J.M., Zachowania organizacyjne. Aspekt międzykulturowy, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2012. 5. Kmiołek K., Piecuch T., Zachowania organizacyjne. Teoria i przykłady, Difin, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Artykuły w Harvard Business Review, Newsweek, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Przegląd Organizacji, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstw itp.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Wasiluk	25.04.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji							Kod przedmiotu	ZSO51073
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z zagadnieniem bezpieczeństwa informacji w organizacji, oraz zagrożeniami związanymi z obiegiem i przetwarzaniem informacji. Nabycie umiejętności z zakresu projektowania systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwie. Zapoznanie studentów z narzędziami wykrywania zagrożeń i analizy otoczenia organizacji w zakresie bezpieczeństwa informacji.								
Treści programowe	Wykład: Znaczenie informacji w organizacji. Informacja – jej rodzaje i nośniki. Pojęcie bezpieczeństwa informacyjnego i klasyfikacja zagrożeń. Bezpieczeństwo osobowe. Bezpieczeństwo przemysłowe i teleinformacyjne. Podstawy prawne bezpieczeństwa informacji w organizacji. Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych. Polityka bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie. Bezpieczeństwo informacji publicznej. Międzynarodowe środowisko bezpieczeństwa. Ćwiczenia: Bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwie. Definiowanie potrzeb i zagrożeń bezpieczeństwa informacji. Klasyfikowanie informacji niejawnych. System zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI). Projektowanie SZBI w przedsiębiorstwie. Normatywne założenia bezpieczeństwa informacji. Ochrona danych osobowych. Ocena ryzyka. Dokumenty wewnętrzne SZBI.								
Metody dydaktyczne	wykład: metoda podawcza z elementem konwersatorium. ćwiczenia: realizacja zadań projektowych i dyskusja problemowa.								
Forma zaliczenia	wykład: kolokwium zaliczeniowe; ćwiczenia: realizacja projektu i zadań w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student ma wiedzę pozwalającą określać politykę bezpieczeństwa informacji w organizacji								Z_W02, Z_W10
EU2	ma wiedzę na temat oddziaływania otoczenia zewnętrznego na organizację oraz rozpoznawania i klasyfikacji zagrożeń								Z_W08, Z_W13
EU3	potrafi projektować elementy systemowego zarządzania bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwie								Z_U01, Z_U08, Z_U16
EU4	potrafi współpracować w zespole w zakresie systemowego zarządzania bezpieczeństwem informacji								Z_K03, Z_K08
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	kolokwium								W
EU2	W - kolokwium, Ć - realizacja projektu								W, Ć
EU3	realizacja zadania projektowego								Ć
EU4	realizacja zadania projektowego, ocena aktywności na ćwiczeniach								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								15
	udział w ćwiczeniach								15

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	realizacja zadań projektowych	10	
	konsultacje	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,3
Literatura podstawowa	1. Białas A., Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie., Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2019. 2. Łuczak J., Tyburski M., Systemowe zarządzanie bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001, Poznań 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Bral W., Obieg i ochrona dokumentów w zarządzaniu jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem informacji, Difin, Warszawa, 2008. 2. Borowiecki R., Czekaj J., (red), Zasoby informacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Dom Organizatora 2011. 3. Misiuk A., System instytucjonalny bezpieczeństwa wewn., Warszawa 2013. 4. Kiffner T., Polityka bezpieczeństwa i ochrony informacji, Helios, Warszawa 2018. 5. Zalewski Sławomir: Ochrona informacji niejawnych – wybrane zagadnienia bezpieczeństwa osobowego, Płock 2014.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Tomasz Madras	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Finanse przedsiębiorstwa							Kod przedmiotu	ZS05066	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Finanse									
Cele przedmiotu	Zapoznanie z wiedzą teoretyczną oraz nauczanie praktycznego wykorzystania najistotniejszych elementów zarządzania finansami, mających zastosowanie w codziennym prowadzeniu firmy, zapoznanie z pojęciami dotyczącymi zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kształtowanie umiejętności posługiwania się kategoriami finansowymi, ocena i podejmowanie decyzji finansowych, mających pozytywny wpływ na rozwój firmy. Kształtowanie umiejętność pracy w grupie, umiejętność dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa. Źródła finansowania działalności gospodarczej: fundusze i kapitały własne, kapitały obce. Ustalenie struktury kapitału: znaczenie struktury kapitału, wyznaczenie granicy opłacalności (breakeven analysis), czynniki wpływające na koszt kapitału, praktyczne aspekty kształtowania struktury kapitału w odniesieniu do zyskowności firmy. Inwestycje finansowe i rzeczowe przedsiębiorstwa. Zarządzanie aktywami obrotowymi przedsiębiorstwa. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji finansowej przedsiębiorstwa. Ćwiczenia: Wpływ struktury kapitału na zyskowność podmiotu gospodarczego oraz wybór optymalnej struktury, zapewniającej zachowanie płynności finansowej oraz wysokiego wskaźnika zyskowności kapitałów własnych. Ocena zdolności kredytowej i pozycji rynkowej przedsiębiorstwa. Zarządzanie kapitałem obrotowym: pojęcie kapitału obrotowego, zarządzanie należnościami, zarządzanie zapasami, zarządzanie zobowiązaniami, prognoza należności, zapasów, zobowiązań, finansowanie aktywów obrotowych. Ocena finansowa przedsięwzięć rozwojowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny, możliwość poprawy ustnej; ćwiczenia - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie mechanizmy dotyczącą funkcjonowania systemu finansowego oraz ich wpływ na zarządzanie finansami przedsiębiorstwa								Z_W08	
EU2	rozumie procesy i zjawiska zachodzące w systemach finansowych podmiotów gospodarczych oraz otoczeniu								Z_W03	
EU3	potrafi docierać do źródeł wiedzy i wykorzystać je w procesie finansowania działalności gospodarczej								Z_U03	
EU4	poprawnie interpretuje rolę działu finansowego								Z_U01,Z_U02, Z_W02	
EU5	potrafi dokonać oceny zdolności kredytowej i sytuacji finansowej analizowanego przedsiębiorstwa								Z_U05, Z_U07,Z_U13	
EU6	pracuje w grupie rozwiązując powierzone zadanie								Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny (test)								W	
EU2	egzamin pisemny (test)								W	
EU3	egzamin pisemny (test)								W	

EU4	Ć - kolokwium	W, Ć	
EU5	W - egzamin pisemny (test), Ć - kolokwium	Ć	
EU6	kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń, praca własna	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		36	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Chudziński P., , Architektura biznesu przedsiębiorstwa ,Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019. 2. Grzywacz J. (red.), Finanse przedsiębiorstwa, SGH - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2013. 3. Maślanka T., Płynność finansowa determinantą zdolności kontynuacji działalności przedsiębiorstwa , CeDeWu, Warszawa 2019. 4. Jabłońska M. (red.), Nowoczesne źródła finansowania przedsiębiorstw : wybrane zagadnienia , Texter, Warszawa 2018. 5. Sierpińska M, Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston Podstawy zarządzania finansami (tom I, II), PWE, Warszawa, 2005. 2. Nowak E., Analiza kosztów w ocenie działalności przedsiębiorstwa ,CeDeWu, Warszawa 2016. 3. Wyrobek J., Wpływ eksportu na finanse przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2013.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował	dr hab.inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska dr Barbara Wojsznis	29.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Prognozowanie gospodarcze							Kod przedmiotu	ZS05269
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15				30			Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Matematyka, Statystyka, Technologie informacyjne								
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów kompleksowej wiedzy z zakresu prognozowania w przedsiębiorstwie oraz wyrobienie praktycznych umiejętności formułowania prognoz oraz budowy modeli prognostycznych, jak też identyfikacji systemów i racjonalizacji decyzji niezbędnych w procesach gospodarczych.								
Treści programowe	Wykład: Podstawy metodyki prognozowania. Rola prognoz w działalności przedsiębiorstw. Metody gromadzenia i przetwarzania informacji w przedsiębiorstwach. Rodzaje prognoz i wybrane metody prognozowania. Ćwiczenia: Prognozowanie przy wykorzystaniu metod analogii historycznej. Ocena trafności prognoz. Przykłady prognoz wielkości sprzedaży. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych. Komputerowe wspomaganie prognozowania.								
Metody dydaktyczne	wykład o charakterze konwersatoryjnym, wsparty prezentacją multimedialną; pracownia specjalistyczna: zadania problemowe rozwiązywane w małych grupach oraz indywidualnie, metoda projektowa.								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie w formie pisemnej; pracownia specjalistyczna: punkty zdobywane ze sprawdzianów z wiedzy teoretycznej oraz zadań praktycznych rozwiązywanych na zajęciach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student klasyfikuje i opisuje metody prognozowania możliwe do wykorzystania w przedsiębiorstwie								Z_W04, Z_W07 Z_U03
EU2	omawia rolę prognozowania w działalności gospodarczej								Z_W03, Z_U01
EU3	gromadzi i analizuje dane dotyczące zmiennych ilościowych i jakościowych charakteryzujących zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie								Z_W12, Z_U01, Z_U11
EU4	odpowiednio dobiera metody prognozowania do obserwowanego zjawiska								Z_W04, Z_W12 Z_U02, Z_U03
EU5	konstruuje prognozy dla zjawisk logistycznych z wykorzystaniem różnych metod prognozowania								Z_U06
EU6	ocenia sformułowane prognozy i wnioskuje o stopniu ich dopuszczalności oraz trafności, interpretuje otrzymane wyniki w aspekcie ich dalszego wykorzystania w praktyce przedsiębiorstwa, uzasadnia wyciągane wnioski								Z_W04, Z_U02, Z_U07
EU7	stosuje narzędzia komputerowe wspomagające konstrukcje prognoz i przy ich wykorzystaniu umie formułować wnioski wspomagające decyzje zarządzających przedsiębiorstwem								Z_U07, Z_U12, ZK05
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	W - zaliczenie w formie pisemnej, Ps - sprawdziany z wiedzy teoretycznej								W, PS
EU2	W - zaliczenie w formie pisemnej, Ps - sprawdziany z wiedzy teoretycznej								W, PS
EU3	zadania praktyczne rozwiązywane na zajęciach, obserwacja na zajęciach								PS
EU4	W - zaliczenie w formie pisemnej, Ps - sprawdziany z wiedzy teoretycznej, dyskusja								W, PS
EU5	zadania praktyczne rozwiązywane na zajęciach								PS

EU6	zadania praktyczne rozwiązywane na zajęciach, dyskusja	PS	
EU7	zadania praktyczne rozwiązywane na zajęciach, dyskusja	PS	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie się do zaliczenia	15	
	przygotowanie się do zajęć w pracowni specjalistycznej	35	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. Cieślak M. (red.), Prognozowanie gospodarcze, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. 2. Dittmann P., Prognozowanie w przedsiębiorstwie. Metody i ich zastosowanie, Oficyna Wolters Kluwer Polska, Kraków, 2009. 3. Snarska A., Statystyka, ekonometria, prognozowanie: ćwiczenia z Excelem, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Makridakis S., Wheelwright S.C., Hyndman R., J., Forecasting. Methods and Applications, John Wiley & Sons, Inc., New York, 1998. 2. Nazarko J. (red.), Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Część I. Wprowadzenie do metodyki prognozowania, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok, 2004. 3. Nazarko J. (red.), Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Część II. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2004. 4. Nazarko J. (red.), Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Część III. Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2005. 5. Nazarko J. (red. nauk.), Chodakowska E., Halicka K., Jurczuk A., Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu, część IV, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2018		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej/Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach		Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. inż. Katarzyna Halicka, prof. PB		25.05.2019

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszy stopień stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Biznesplan							Kod przedmiotu	ZS05093
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Mikroekonomia, Marketing, Podstawy zarządzania, Podstawy przedsiębiorczości, Finanse przedsiębiorstwa								
Cele przedmiotu	Przekazanie niezbędnej wiedzy z zakresu tworzenia i rozwoju działalności gospodarczej oraz ogólnych zasad i mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarze gospodarczym. Nabycie przez studentów umiejętności sporządzania biznesplanów. Wykształcenie odpowiedzialności za podejmowane decyzje, konieczności współdziałania i pracy w grupie oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								
Treści programowe	Wykład: Istota, znaczenie i adresaci biznes planu. Definicja, funkcje i zawartość biznes planu. Cel i opis przedsięwzięcia oraz produktu. Źródła finansowania. Identyfikacja rynku docelowego oraz szacowanie sprzedaży. Zarządzanie i marketing. Analiza szans i zagrożeń (SWOT). Analiza finansowa. Plan organizacyjno-techniczny (plan wykonawczy). Załączniki do biznes planu i najczęściej popełniane błędy. Ćwiczenia: Wybór nazwy i formy organizacyjno-prawnej. Wybór formy opodatkowania działalności. Procedury rejestracyjne. Wybór form finansowania działalności. Charakterystyka produktu. Wybór rynku docelowego i szacowanie sprzedaży. Plan marketingowy. Organizacja i zarządzanie przedsięwzięciem. Opracowanie planu finansowego, ocena projektu za pomocą wybranych kryteriów, ocena ryzyka finansowego. Plan wykonawczy.								
Metody dydaktyczne	metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), metody poszukujące, metoda projektu								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne (zaliczenia poprawkowe ustne); ćwiczenia: ocena uwzględniająca projekt realizowany na zajęciach (przygotowanie biznesplanu), jego finalną prezentację oraz aktywność na zajęciach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna podstawy teoretyczne i ma wiedzę z zakresu form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej, determinantów wyboru nazwy i lokalizacji firmy, źródeł finansowania działalności							Z_W01, Z_W02, Z_W04	
EU2	zna zasady prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej							Z_W011	
EU3	bada, analizuje i interpretuje wyniki badań rynku na potrzeby rozwoju działalności gospodarczej							Z_W06, Z_W08, Z_U04, Z_U08	
EU4	potrafi określić szanse i zagrożenia funkcjonowania biznesu oraz przeprowadzić niezbędne analizy ekonomiczno-finansowe i ocenić efektywność planowanej inwestycji							Z_W01, Z_U01, Z_U02, Z_U04, Z_K07, Z_K04	
EU5	potrafi napisać biznesplan (zaplanować i sformalizować koncept biznesowy)							Z_W08, Z_U02, Z_U04, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie pisemne, Ć - aktywność na zajęciach, ocena projektu							W, Ć	
EU2	W - zaliczenie pisemne, Ć - aktywność na zajęciach, ocena projektu							W, Ć	
EU3	W - zaliczenie pisemne, Ć - aktywność na zajęciach, ocena projektu							W, Ć	
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - aktywność na zajęciach, ocena projektu							W, Ć	

EU5	aktywność na zajęciach, ocena projektu	Ć	
EU6	aktywność na zajęciach, ocena projektu	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyczerpie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	realizacja zadań projektowych (przygotowanie biznesplanu)	2	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Piaseczny J., Biznesplan, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013. 2. Skrzypek J., Biznes plan. Model najlepszych praktyk, Poltex, Warszawa 2012. 3. Szczepańska-Biernas B., Jak napisać poprawny biznesplan, Forum Doradców Podatkowych, Kraków 2013. 4. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Hermaniuk T., Biznes plan. Pytania i odpowiedzi, Difin, Warszawa 2014. 2. Kotowska B., Uziębło A., Wyszowska-Kaniewska O., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie - przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	28.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie						Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność/ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Polityka bilansowa i sprawozdawczość finansowa						Kod przedmiotu	ZS05568	
							Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Rachunkowość finansowa								
Cele przedmiotu	Student zapozna się ze znaczeniem polityki bilansowej i polityki rachunkowości, a także z założeniami sprawozdawczości finansowej jako źródła informacji w świetle prawa bilansowego oraz elementami polityki rachunkowości, aby w efekcie zaprezentować w sprawozdaniu finansowym wiarygodne i przydatne informacje na temat wizerunku finansowego organizacji zgodnie z oczekiwaniami kadry zarządzającej i innych użytkowników tych sprawozdań w celu podejmowania przez nich decyzji gospodarczych. Student nabędzie umiejętność doboru i stosowania zasad (polityki) rachunkowości organizacji zgodnie z prawem bilansowym, w tym wybranych metod wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego, sposobów sporządzania sprawozdania finansowego oraz dopuszczonych uproszczeń w przyjętych zasadach rachunkowości uwzględniając specyfikę jednostki.								
Treści programowe	Wykład: Rachunkowość jako język biznesu. Istota, cel i znaczenie polityki bilansowej i polityki rachunkowości według krajowego i międzynarodowego prawa bilansowego. Sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o przedsiębiorstwie. Instrumenty polityki bilansowej. Ujawnienie polityki rachunkowości w sprawozdaniu finansowym. Prawo wyboru rozwiązań w ramach polityki rachunkowości. Stosowanie uproszczeń w ramach przyjętych zasad rachunkowości. Ćwiczenia: zasady nadrzędnych rachunkowości oraz wyboru metod wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego, wyboru uproszczeń w zależności od specyfiki działalności jednostki, sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego, a także sporządzania uproszczonej dokumentacji opisującej przyjętą przez jednostkę politykę rachunkowości, w celu pozyskania informacji finansowych uwzględniając potrzeby kadry zarządzającej oraz innych użytkowników informacji.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno - problemowy, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	wykład-zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia - dwa kolokwia pisemne								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna podstawy prawne sprawozdawczości finansowej, rozumie pojęcie polityka bilansowa i polityka rachunkowości, wymienia instrumenty polityki bilansowej oraz elementy polityki rachunkowości							Z_W01, Z_W02	
EU2	zna i posługuje się kategoriami cen/kosztów i wartości przy wycenie początkowej i bilansowej w sprawozdaniu finansowym							Z_W04, Z_U03, Z_U16, Z_K_K04	
EU3	zna i potrafi wskazać alternatywne rozwiązania w zakresie wyceny wybranych pozycji bilansowych oraz ustalenia wyniku finansowego, sporządzenia sprawozdania finansowego							Z_W04, Z_U03, Z_U16,	
EU4	objaśnia i potrafi dokonać wyboru uproszczeń w ramach przyjętej polityki rachunkowości jednostki							Z_W02, Z_U02	
EU5	przedstawia istotę i potrafi sporządzić uproszczoną dokumentację opisującą przyjęte przez jednostkę zasady (politykę) rachunkowości							Z_W02, Z_U02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne							W	
EU2	zaliczenie pisemne, kolokwium							W, Ć	

EU3	zaliczenie pisemne, kolokwium	W, Ć	
EU4	zaliczenie pisemne, kolokwium	W, Ć	
EU5	zaliczenie pisemne, kolokwium	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Krzywdą D., Zmiany zasad (polityki) rachunkowości, wartości szacunkowych, poprawianie błędów, zdarzenia następujące po dniu bilansowym – ujęcie i prezentacja, SKwP, Zarząd Główny ICZK, Warszawa 2013. 2. Gabrusewicz W., Roczne sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2015. 3. Sprawozdanie finansowe: według polskich i międzynarodowych standardów rachunkowości: praca zbiorowa pod red. G. K. Świdorskiej i W. Więclawa: MAC Consulting, Difin, Warszawa 2016. 4. Żukowska H., Spoz A., Zasuwa G., Sprawozdawczość w procesie zarządzania i oceny działalności przedsiębiorstwa, Lublin, Wydaw. KUL, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Walińska E, Bek-Gaik B., Gad J., Sprawozdawczość finansowa i niefinansowa przedsiębiorstwa: w kierunku integracji, UŁ, Łódź, 2016. 2. Micherda B, Stępień K., (red.) Integracja sposobu sporządzania, analizy i badania sprawozdania finansowego, Warszawa, Difin, 2016. 3. Karwowski M., Accounting and financial reporting. Warszawa, Warsaw School of Economic, 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Dyhdalewicz	27.04.2019r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w środowisku wielokulturowym							Kod przedmiotu	ZS051074	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania, Zarządzanie zasobami ludzkimi									
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w wiedzę na temat kulturowych uwarunkowań zarządzania. Wyposażenie studentów w umiejętności dokonywania analizy i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w środowisku wielokulturowym. Wyposażenie studentów w kompetencje odnoszące się do pracy w środowisku wielokulturowym.									
Treści programowe	Wykład: Rozwój nurtu kulturowego w zarządzaniu. Wymiary różnicujące kultury. Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym. Kultura narodowa a kultura organizacyjna. Funkcjonowanie człowieka w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Kulturowe style zarządzania. Ćwiczenia: Kultury świata i kultury organizacji. Kulturowo uwarunkowana komunikacja. Konflikty międzykulturowe i sposoby ich likwidacji. Wyzwania związane z zarządzaniem zespołem wielokulturowym.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, dyskusja, ćwiczenia, prezentacja multimedialna, studium przypadku									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: zaliczenie pisemne, ocena wykonywanych studiów przypadków oraz prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wymienia i charakteryzuje wymiary kulturowe							Z_W03, Z_W04		
EU2	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania zachowań społecznych, pracy zespołowej i komunikowania							Z_W05, Z_U08		
EU3	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania funkcjonowania organizacji, kulturowe różnice pod względem wartości związanych z pracą, motywacji i wydajności, przywództwa i stylów zarządzania, procesów kontroli i podejmowania decyzji oraz działalności biznesowej							Z_W03, Z_W04, Z_U15		
EU4	opisuje etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy, konflikty międzykulturowe, wskazuje na sposoby ich zmniejszania i eliminacji							Z_W04, Z_K06, Z_K07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne (w); zaliczenie pisemne (ć)							W, Ć		
EU2	zaliczenie pisemne (w); zaliczenie pisemne, ocena prezentacji (ć)							W, Ć		
EU3	zaliczenie pisemne (w); zaliczenie pisemne, ocena wykonywanych studiów przypadku (ć)							W, Ć		
EU4	zaliczenie pisemne (w); ocena wykonywanych studiów przypadku, dyskusja (ć)							W, Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		
	udział w ćwiczeniach							15		
	udział w konsultacjach							5		

	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa, 2009. 2. Sułkowski Ł., Kulturowe procesy zarządzania, Difin, Warszawa 2012. 3. Szydło J., Kulturowe ramy zarządzania, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011. 2. Moczyłowska J.M, Widelska U., Cultural context of motivating employees, w: Catching up new ideas: management, economics and law, Kauno Kolegija University of Applied Science, Kauno 2014. 3. Sikorski Cz., Kultury świata - kultury organizacji. Zapiski z podróży, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe licencjackie							Kod przedmiotu	ZS05071	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
							30	Punkty ECTS	6	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przygotowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii opracowywania pracy naukowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy dyplomowej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	wykład, dyskusja									
Forma zaliczenia	ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki opracowywania prac dyplomowych								Z_W07	
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze								Z_U04	
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu								Z_U03	
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części								Z_U04, Z_U11	
EU5	sprawnie rozwiązuje problemy badawcze i techniczne								Z_U04, Z_U08	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	udział w zajęciach, prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
EU2	prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
EU3	prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
EU4	prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
EU5	udział w zajęciach, prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w zajęciach								30	
	przygotowanie do zajęć								60	
	udział w konsultacjach związanych z zajęciami								5	
	opracowanie koncepcji i planu pracy								55	

	RAZEM:	150	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		150	6
Literatura podstawowa	1. Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich: poradnik, CeDeWu, Warszawa 2015. 2. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej CeDeWu, Warszawa 2009. 3. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Wydaw. Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Denzin N.K., Lincoln Y.S.(red.), Metody badań jakościowych, Tom I-II, PWN, Warszawa 2009. 2. Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań, Wydaw. Poznańskie 2005.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Ewa Rollnik-Sadowska	30.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing Internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Relacje z klientem w internecie							Kod przedmiotu	ZS051081	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	15				15			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty oraz specyfiki budowania relacji z klientem w internecie. Zapoznanie studentów z najczęściej wykorzystywanymi metodami budowania relacji z klientami w dobie marketingu internetowego. Wykształcenie umiejętności budowania trwałych relacji z klientami w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem przestrzeni wirtualnej.									
Treści programowe	Wykład: Istota i rodzaje relacji w marketingu internetowym. Narzędzia marketingu internetowego a budowanie relacji z klientami. Internet a potrzeby klientów. Ps Relacje B2C w internecie. Relacje B2B w internecie. Relacje C2B w internecie. Relacje C2C w internecie. Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranych aspektów budowania relacji z klientami w internecie.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, dyskusja problemowa, pracownia specjalistyczna: projekty przygotowywane w zespole									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne. Pracownia specjalistyczna - ocena projektów przygotowywanych w zespołach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i opisuje typy relacji z klientem w internecie								Z_W03, Z_W06, Z_W12	
EU2	zna istotę poszczególnych typów relacji z klientem w internecie								Z_W02, Z_W09	
EU3	ocenia poszczególne typy relacji z klientem w internecie z perspektywy praktyki gospodarczej.								Z_W04, Z_U01, Z_U02, Z_U08	
EU4	wymienia i charakteryzuje zasady budowania trwałych relacji z klientami w internecie uwzględniając perspektywę przedsiębiorstwa.								Z_U09, Z_U12	
EU5	pracuje w zespole i wykazuje się kreatywnością								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	ocena projektu realizowanego w zespole								Ps	
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - ocena case studies, ocena prezentacji								W	
EU5	W - zaliczenie pisemne, Ć - ocena case studies, ocena prezentacji								W	
EU6	ocena projektu realizowanego w zespole								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w pracowni specjalistycznej								15	
	udział w konsultacjach								5	

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	przygotowanie do projektu grupowego	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Stawarz B., Content marketing i social media. Jak przyciągnąć klientów, PWE, Warszawa, 2018. 2. Żukowski M., Twoja Firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, One Press, Warszawa, 2018. 3. Kotler P, Kartajaya H., Stiewan I., Marketing 4.0, MT Biznes, Warszawa, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Kępiński Ł., Kordowski M., Salkowski D., Sztubecki K., Marketing internetowy: nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki, Poltext, Warszawa 2015. 2. 101 Best Digital Marketing Service Tools: A Complete Guidefor 2019, Softscript Solutions 2019, https://www.softscripts.net/blog/wp-content/uploads/2019/01/101-digital-marketing-tools.pdf . 3. Smith M. The New Relationship Marketing: How to Build a Large, Loyal, Profitable Network Using the Social Web, John Wiley & Sons Inc., New York, United States, 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Widelska	11.06.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy analizy systemowej							Kod przedmiotu	ZN051079	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	15				15			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Matematyka									
Cele przedmiotu	Poznanie ogólnych mechanizmów i prawidłowości w funkcjonowaniu teorii i praktyki podejścia systemowego. Wyrobienie w studentach umiejętności oceniania zjawisk i procesów zgodnie z zasadami analizy systemowej, a także zrealizowanie projektu nowego rozwiązania systemowego, odnoszącego się do praktyki organizacyjnej lub gospodarczej.									
Treści programowe	Wykład: Geneza i rozwój analizy systemowej. Systemy, ich rodzaje i własności. Istota, cele i zadania analizy systemowej. Procedury postępowania w analizie systemowej. Wybrane metody i narzędzia stosowane w analizie systemowej Pracownia specjalistyczna: Metody rozpoznawania systemów. Identyfikowanie procesów zachodzących w systemach. Projektowanie rozwiązań systemowych. Modelowanie rozwiązań systemowych. Koszty i efekty funkcjonowania systemów									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, projektowanie i modelowanie rozwiązań									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; pracownia specjalistyczna: ocena pracy na zajęciach, ocena projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: potrafi zdefiniować pojęcia związane z teorią systemów oraz omówić istotę analizy systemowej								Z_W01, Z_W13	
EU2	posiada umiejętność doboru i stosowania wybranych metod analizy systemowej								Z_W04, Z_U11	
EU3	przeprowadza procedurę analizy systemowej dla zadanych problemów								Z_W07, Z_U10, Z_U12	
EU4	planuje badania analizy systemowej oraz rozumie i interpretuje poprawnie wyniki								Z_W04, Z_U03, Z_U09, Z_U15	
EU5	przygotowuje projekt								Z_U04, Z_U10, Z_U11, Z_U12, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład: zaliczenie pisemne., pracownia specjalistyczna: kolokwium								W, Ps	
EU2	wykład: zaliczenie pisemne., pracownia specjalistyczna: kolokwium, ocena projektu								W, Ps	
EU3	ocena projektu, ocena pracy na zajęciach								Ps	
EU4	wykład: zaliczenie pisemne; pracownia specjalistyczna: ocena projektu, ocena pracy na zajęciach, dyskusje								W, Ps	
EU5	ocena projektu, ocena pracy na zajęciach								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w pracowni specjalistycznej								15	

	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie projektu	3	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej	4	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Łunarski J., Inżynieria systemów i analiza systemowa, Politechnika Rzeszowska, 2010. 2. Kowalska E. -Napora, Inżynieria systemów i analiza systemowa w zarządzaniu, Wydawnictwo Marek Derewiecki, 2015. 3. Sienkiewicz P., Analiza systemowa: podstawy i zastosowania, Wydawnictwo Bellona, Warszawa 1994.		
Literatura uzupełniająca	1. Robertson J., Robertson S., Pełna analiza systemowa, WNT, Warszawa 1999. 2. Stabryła A., Analiza systemowa procesu zarządzania, Wydawnictwo Ossolińskich, Wrocław 1984. 3. Bojarski W.W., Podstawy analizy i inżynierii systemów, PWN, Warszawa 1984. 4. Weinberg G.M., Myślenie systemowe, WNT, Warszawa 1979.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Wschodni i Środkowoeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jakuszewicz	28.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Budowanie marki w internecie							Kod przedmiotu	ZS05177
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15				15			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Instrumenty marketingu internetowego								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat istoty i możliwości budowania marki z wykorzystaniem Internetu jako głównego medium komunikacji. Zdobywanie umiejętności planowania strategii promocji marki przy użyciu wybranych narzędzi marketingu internetowego.								
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia związane z koncepcją marki. Rodzaje marek. Proces budowania marki. Modele brandingu. Kształtowanie wizerunku marki w Internecie. E-branding - budowanie świadomości marki w Internecie. Spójna komunikacja marki w Internecie. Analiza przykładów zarządzania marką w Internecie z różnych branż. Analiza strategii marek luksusowych i marek premium w Internecie. Narzędzia monitoringu marki w Internecie. Budowanie marki osobistej w Internecie. Badania marketingowe dotyczące zarządzania marką w Internecie. Pracownia specjalistyczna: Elementy strategii budowania marki. Elementy strategii budowania marki z wykorzystaniem Internetu. Analiza możliwości realizacji badań marketingowych dotyczących zarządzania marką w Internecie. Opracowanie projektu budowania marki osobistej w Internecie.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, studia przypadków, projekt w grupie								
Forma zaliczenia	wykład: test pisemny, ćwiczenia (w pracowni komputerowej): suma ocen projektu grupowego (stworzenie strategii budowania marki osobistej) oraz pracy indywidualnej na zajęciach (2-3 zadania do wykonania dla zastosowania uzyskanej wiedzy w praktyce)								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	rozumie ideę marki i kształtowanie jej wizerunku w Internecie								Z_W09
EU2	wyodrębnia korzyści związane z obecnością marki w Internecie								Z_W09
EU3	planuje strategię budowy marki w Internecie								Z_U12
EU4	krytycznie ocenia strategię budowania marek w Internecie, sugeruje możliwe metody udoskonalenia tych strategii								Z_U08
EU5	pracuje w zespole, angażuje się i wykazuje kreatywność w przygotowaniu projektu grupowego, dyskutuje								Z_K02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test pisemny								W
EU2	test pisemny								W
EU3	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego								Ps
EU4	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego								Ps
EU5	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego, obserwacja pracy w grupach, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ps
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								15

	udział w pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	przygotowanie zadań indywidualnych	5	
	przygotowanie projektu grupowego	5	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Szulce H., Janiszewska K., Zarządzanie marką, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2012. 2. Miller, D., .Model StoryBrand : zbuduj skuteczny przekaz dla swojej marki: jak mówić do klientów, żeby nas rozumieli, "MT Biznes", Warszawa 2018. 3. Szczepański J., Strategiczny brand marketing: praktyczny przewodnik skutecznego marketingu dla menedżerów i nie tylko, Helion, Gliwice, 2019. 4. Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament, Onepress Warszawa 2017. 5. Karpińska-Krakiwiak, M. Kapitał marki w mediach społecznościowych: perspektywa konsumenta, Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź : 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Brukszo, A., BrandU czyli Nowa marka o nazwie TY : praktyczny przewodnik jak zbudować swoją markę osobistą, Wydaw. Poligraf, Brzezia Łąka: 2017. 2. Trzeciak S., Personal branding for leaders, ICAN Institut, Warszawa, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB, mgr Aneta Panasiuk	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Internetowe narzędzia analityczne							Kod przedmiotu	ZS051078	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
					30			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Statystyka									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z wybranymi narzędziami do analityki i wizualizacji danych. Zdobywanie przez studentów umiejętności posługiwania się wybranymi internetowymi narzędziami i technikami analitycznymi.									
Treści programowe	Narzędzia Business Intelligence. Narzędzia Big Data. Narzędzia do analizy marketingu. Narzędzia wizualizacji danych.									
Metody dydaktyczne	problemowe, programowane, praktyczne									
Forma zaliczenia	ocena realizacji zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna podstawowe narzędzia internetowe analizy i wizualizacji danych								Z_W09	
EU2	student: zna podstawowe narzędzia internetowe analizy danych								Z_W09	
EU3	posiada umiejętność doboru i stosowania wybranych narzędzi analizy i wizualizacji danych								Z_U12, Z_U15	
EU4	przeprowadza procedurę analityczną dla zadanych problemów z zastosowaniem wskazanych narzędzi								Z_U12, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena realizacji zadań								Ps	
EU2	ocena realizacji zadań								Ps	
EU3	ocena realizacji zadań								Ps	
EU4	ocena realizacji zadań								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
	udział w pracowni specjalistycznej								30	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej								12	
	udział w konsultacjach związanych z pracownią specjalistyczną								5	
	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej								3	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Mayer-Schönberger V., Cukier K., Big data: rewolucja, która zmieni nasze myślenie, pracę i życie: efektywna analiza danych, "MT Biznes", Warszawa 2017. 2. Nycz M., Hurtownie danych i business intelligence w organizacji, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012. 3. Radziszewski P., Business intelligence: moda, wybawienie czy problem dla firm?, Poltext, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Turkington G., Hadoop beginner's guide : learn how to crunch big data to extract meaning from the data avalanche, Packt Publ., Birmingham 2013.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Wschodni i Środkowoeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jakuszewicz	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 5							Kod przedmiotu	ZS06454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język angielski 4									
Cele przedmiotu	Wykorzystanie zasobu słownictwa języka angielskiego i zasad gramatycznych do przygotowania złożonych tekstów oraz do interpretacji dokumentów obcojęzycznych związanych ze studiowanymi zagadnieniami.									
Treści programowe	Cechy przywódcze; Charakterystyka dobrego lidera; Konkurencja; Prezentacje; Negocjacje. Zdania podrzędne przydawkowe; Storna bierna. Pisanie: Opis/interpretacja wykresu.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusji na zajęciach, egzamin pisemny.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: przygotowuje i przedstawia krótką prezentację w języku obcym na temat wybranego zagadnienia ze studiowanej specjalności								Z_U13, Z_U18	
EU2	rozumie i tworzy złożone teksty w języku angielskim związane z biznesem i logistyką, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem dokumenty w języku angielskim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18	
EU4	posługuje się językiem angielskim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach, egzamin pisemny								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								5	
	przygotowanie się do egzaminu								10	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:									35	1,4

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader Intermediate Business English Course Book Pearson Longman, 2011. 2. Rogers J., Market Leader Intermediate Business English Practice File. Pearson Longman, 2011. 3. Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Sieńko E., Bramska H., RUreadY ? Wydawnictwo Politechniki Białostockiej 2004; Jon Naunton: ProFile 2 , Oxford 2005. 2. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	Mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 5							Kod przedmiotu	ZS06454		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6		
		30						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	Język niemiecki 4										
Cele przedmiotu	Wykorzystanie zasobu słownictwa języka niemieckiego i zasad gramatycznych do przygotowania złożonych tekstów oraz do interpretacji dokumentów obcojęzycznych związanych ze studiowanymi zagadnieniami.										
Treści programowe	Cechy przywódcze; Charakterystyka dobrego lidera; Konkurencja; Prezentacje; Negocjacje. Zdania podrzędne przydawkowe; Słowna bierna. Pisanie: Opis/interpretacja wykresu.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja										
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusji na zajęciach, egzamin pisemny										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: przygotowuje i przedstawia krótką prezentację w języku obcym na temat wybranego zagadnienia ze studiowanej specjalności								Z_U13, Z_U18		
EU2	rozumie i tworzy złożone teksty w języku niemieckim związane z biznesem, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18		
EU3	czyta ze zrozumieniem dokumenty w języku niemieckim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18		
EU4	posługuje się językiem niemieckim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach, egzamin pisemny								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30		
	udział w konsultacjach								5		
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								5		
	przygotowanie się do egzaminu								10		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:									35	1,4	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		50	2
Literatura podstawowa	1. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 2. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt, 2007. 3. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	Mgr Halina Ostapczuk	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 5							Kod przedmiotu	ZS06456	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język rosyjski 4									
Cele przedmiotu	Wykorzystanie zasobu słownictwa języka rosyjskiego i zasad gramatycznych do przygotowania złożonych tekstów oraz do interpretacji dokumentów obcojęzycznych związanych ze studiowanymi zagadnieniami.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: rynek pracy - redagowanie wiadomości w postaci listów i pism w formie elektronicznej; wyrażanie prośby, życzenia, podziękowania, potwierdzenia. Przygotowanie prezentacji na wybrane zagadnienie z zakresu zarządzania. Język specjalistyczny: język w środowisku pracy - komunikacja interpersonalna. Zagadnienia gramatyczne: imiesłów przymiotnikowy, imiesłów przysłówkowy; utrwalenie poznanych struktur morfologicznych i syntaktycznych na bazie omawianych tekstów.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, audiowizualna									
Forma zaliczenia	zaliczenie semestru na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, prezentacji oraz ocena z egzaminu pisemnego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student przygotowuje i przedstawia krótką prezentację w języku rosyjskim na temat wybranego zagadnienia ze studiowanej specjalności								Z_U13	
EU2	rozumie i tworzy złożone teksty w języku rosyjskim związane ze studiowanym kierunkiem, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U18	
EU3	formuluje wypowiedź ustną i pisemną w języku rosyjskim na zadany temat, odpowiednią dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U18	
EU4	posługuje się językiem rosyjskim, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU4	egzamin pisemny								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								8	
	przygotowanie się do egzaminu								10	
	RAZEM:								50	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		50	2
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W.: Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 1. Wagros, Poznań, 2007. 2. Cieplicka M., Torzewska W.: Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań, 2008. 3. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa, 2007. 4. Mroczek T., Русская коммерческая корреспонденция. Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne, Wrocław, 2009. 5. Teksty specjalistyczne z Internetu, książek rosyjskich.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D., Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z., Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa, 2007. 3. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa, 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski z suplementem. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper Jakubiuk	30.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Informatyka w zarządzaniu							Kod przedmiotu	ZS06259	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
		45						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne, Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów kompleksowej i nowoczesnej wiedzy z zakresu zastosowań informatyki w logistyce i zarządzaniu oraz wyrobienie praktycznych umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce na różnych szczeblach kierowania.									
Treści programowe	Informatyka i zarządzanie. Podstawy informatycznych systemów zarządzania. Podstawy działania systemów komputerowych Sage Symfonia. Zastosowanie systemów informatycznych w obsłudze kadrowej i zarządzaniu oraz logistyce. Pełna obsługa kadrowa od zatrudniania po naliczenie wynagrodzeń do rozwiązania i rozliczenia umowy. Definiowanie towarów, kontrahentów i odzwierciedlenie zdarzeń handlowych i magazynowych w systemie.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, case studies									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - zaliczenie z oceną (na podstawie kolokwium, obecności i aktywności na zajęciach)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: potrafi dobrać odpowiedni system do konkretnego zadania								Z_W19, Z_U12	
EU2	potrafi obsługiwać moduły programowe, wchodzące w skład systemu informatycznego								Z_W19, Z_U12	
EU3	potrafi rozwiązać studia przypadków odzwierciedlające zdarzenia handlowe								Z_U10, Z_U12	
EU4	wykorzystuje systemy informatyczne w obsłudze kadrowej								Z_U10, Z_U12	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwia zaliczające ćwiczenia								Ć	
EU2	kolokwia zaliczające ćwiczenia								Ć	
EU3	rozwiązywanie studiów przypadku								Ć	
EU4	kolokwia zaliczające ćwiczenia								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								45	
	udział w konsultacjach								5	
	przygotowanie do ćwiczeń								15	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								10	
	RAZEM:								75	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Broniatowska-Rokicka A., Wstęp do informatyki gospodarczej, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa, 2004. 2. Niedzielska E. (red.), Informatyka ekonomiczna, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2003. 3. Nowicki A. (red.), Informatyka dla ekonomistów. Studium teoretyczne i praktyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Wrocław 1998. 4. Nowicki A.(red), Wstęp do systemów informacyjnych zarządzania w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2005. 5. Chomuszek M., Kurs kadry i płace: system Symfonia , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Bielecki W. T., Informatyzacja zarządzania. PWE, Warszawa 2001. 2. Kolbusz E., Nowakowski.: Informatyka w zarządzaniu, metody i systemy. Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 1999. 3. Sztylek J., Symfonia. Kadry i płace, Helion, Gliwice 2001. 4. Curtis G., Business Information Systems: Analysis, Design and Practice, Addison Welsey Publishing Company, 1995.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Agnieszka Kikolska	02.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Ochrona własności intelektualnej							Kod przedmiotu	ZS06217	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	15							Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu własności intelektualnej, przekazanie podstawowej wiedzy z prawa autorskiego i prawa przemysłowego, zapoznanie z procedurami zarówno polskiego prawa, jak i UE w tym zakresie. Po zaliczeniu wykładu student powinien znać system ochrony własności intelektualnej w Polsce, jak i w wymiarze międzynarodowym.									
Treści programowe	Źródła prawa własności intelektualnej. System ochrony praw własności przemysłowej. Ustawa Prawo własności przemysłowej oraz podstawowe akty prawne UE i międzynarodowe w tym zakresie. Wynalazki. Wzór użytkowy. Wzór przemysłowy. Znak towarowy. Oznaczenie geograficzne. Topografie układów scalonych. Ograniczenia prawa własności przemysłowej. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji jako element prawa własności przemysłowej. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Przedmiot ochrony prawa autorskiego. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej i przemysłowej. Naruszenie własności przemysłowej i intelektualnej.									
Metody dydaktyczne	prezentacja multimedialna, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne, poprawa ustna									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: przytacza podstawowe pojęcia z zakresu prawa								Z_W03	
EU2	definiuje podstawowe mechanizmy i procedury z zakresu prawa								Z_W06, Z_W07	
EU3	przytacza i rozumie podstawowe instytucje prawne z własności przemysłowej i prawa autorskiego								Z_W14, Z_W15	
EU4	wyszukuje właściwe przepisy prawne i wykorzystuje do rozwiązywania różnego rodzaju problemów prawnych								Z_W_17	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	zaliczenie pisemne								W	
EU4	zaliczenie pisemne								W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w konsultacjach								5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								5	
	RAZEM:								25	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	1. Demendecki T. i inni, Prawo własności przemysłowej, Lex a Wolters Kluwer business, 2015. 2. du Vall M.,Prawo patentowe, 2008. 3. Olszewski E. Małecka I. (red.) - Współczesne wyzwania prawa własności intelektualnej : między teorią a praktyką, Wydaw. Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2016. 4. Sieńczyło-Chlabicz J. (red), Prawo własności intelektualnej, 2018. 5. Szczepkowska-Kozłowska K., Własność intelektualna, wybrane zagadnienia, LexiNexis 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Nowak-Gruca A., Własność intelektualna w przedsiębiorstwie, 2018. 2. Własność intelektualna, wybrane zagadnienia praktyczne, Lexis Nexis 2013. 3. Strona Urzędu Patentowego RP www.uprp.pl		
Jednostka realizująca	Katedra Gospodarki Turystycznej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Baran	25.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie karierą zawodową							Kod przedmiotu	ZS06179	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie zasobami ludzkimi, Zarządzanie czasem									
Cele przedmiotu	Wskazanie istoty powiązań między życiem a pracą. Zrozumienie przez studentów znaczenia i etapów rozwoju zawodowego. Wykształcenie umiejętności diagnozowania potencjału zawodowego (m.in. kwestionariusze oceny kompetencji zawodowych). Wykonanie projektu dotyczącego wybranych problemów zarządzania karierą zawodową oraz prezentacja na forum grupy.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie i istota pracy zawodowej. Związki pomiędzy życiem a pracą. Praca w hierarchii wartości życiowych. Rozwój zawodowy. Etapy życia zawodowego. Modele kariery zawodowej. Diagnoza potencjału zawodowego. Metody diagnozy potencjału rozwojowego pracowników. Ćwiczenia: Diagnozowanie potencjału zawodowego (m.in. kwestionariusze oceny kompetencji zawodowych). Networking w poszukiwaniu pracy i rozwoju kariery. Coaching. Mentoring w organizacji. Ocena kompetencji pracowników. Szkolenie i doskonalenie zawodowe pracowników. Analiza potrzeb rozwojowych i szkoleniowych. <i>Assessment center</i> jako metoda w procesie rekrutacji i selekcji kandydatów. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej poprzez pracę nad projektem oraz rozwiązywanie studiów przypadku.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – realizacja studiów przypadków, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: wskazuje najważniejsze aspekty i istotę kierowania karierą zawodową oraz wyzwaniem życia zawodowego								Z_W02, Z_W05	
EU2	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy kierowania karierą zawodową								Z_W17, Z_U05	
EU3	poprawnie analizuje i interpretuje potrzeby rozwojowe i szkoleniowe								Z_U03, Z_U09	
EU4	przygotowuje projekt oraz wystąpienie w zaplanowanym temacie								Z_U03, Z_U05, Z_U13	
EU5	stosuje zasady i normy etyczne								Z_W14, Z_U16	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie								W	
EU2	zaliczenie, studia przypadku								W, Ć	
EU3	zaliczenie, studia przypadku								W, Ć	
EU4	ocena zadań								Ć	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusje								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	

	przygotowanie do ćwiczeń audytoryjnych	10	
	wykonanie zadań domowych	5	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Sidor-Rządkowska M., Coaching kariery: doradztwo zawodowe w warunkach współczesnego rynku pracy, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2018. 2. Majewski T., Pozyskiwanie i rozwój karier pracowników, Wydaw. Akademii Obrony Narodowej, Warszawa 2013. 3. Suchar M., Modele karier: przewidywanie kolejnego kroku, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Czasopismo "Personel i Zarządzanie", wyd. INFOR. 2. Czasopismo: "Zarządzanie Zasobami Ludzkimi" wyd. IPISS Warszawa.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	30.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania/	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kompetencjami zawodowymi							Kod przedmiotu	ZS061075	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie zasobami ludzkimi									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej i użytecznej wiedzy na temat zarządzania kompetencjami zawodowymi. Wiedza ta poszerza kontekst i perspektywę analizy problemów zachodzących w organizacji w obszarze funkcji personalnej. Pozyskanie umiejętności zarządzania kompetencjami.									
Treści programowe	Wykład: Rodzów teoretyczny koncepcji zarządzania kompetencjami zawodowymi (ZKZ). Istota i wybrane typologie kompetencji zawodowych. Profile kompetencyjne. Ćwiczenia: Narzędzia diagnozowania kompetencji zawodowych (formularze kompetencyjne, testy, Assessment Center). Zarządzanie kompetencjami w procesie kadrowym – poziom jednostki i organizacji. Zarządzanie kompetencjami a zarządzanie talentami.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia									
Forma zaliczenia	Zaliczenie wykładu – kolokwium zawierające pytania otwarte. Zaliczenie ćwiczeń – realizacja zadań. Część efektów kształcenia (po indywidualnym ustaleniu z nauczycielem prowadzącym zajęcia) może być weryfikowana poprzez przygotowanie przez studenta/kę artykułu naukowego podejmującego problem związany z treściami przedmiotu.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie rodzaj teoretyczny koncepcji zarządzania kompetencjami zawodowymi								Z_W02	
EU2	zna i rozumie wybrane typologie kompetencji zawodowych oraz talentów								Z_W03; Z_W05	
EU3	zna i rozumie zasady tworzenia profilu kompetencji. prawidłowo buduje profile kompetencyjne								Z_W05; Z_U02	
EU4	potrafi wykorzystać w praktyce narzędzia diagnozowania kompetencji zawodowych								Z_U02; Z_U05	
EU5	potrafi opracować ogólny program zarządzania kompetencjami zawodowymi na różnych etapach procesu kadrowego dla wybranej organizacji								Z_U02	
EU6	potrafi formułować własne opinie i bronić ich w toku dyskusji								Z_K09	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne – kolokwium zawierające pytania otwarte								W	
EU2	zaliczenie pisemne – kolokwium zawierające pytania otwarte								W	
EU3	zaliczenie pisemne – kolokwium zawierające pytania otwarte; ocena zadań cząstkowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń								W, Ć	
EU4	ocena zadań cząstkowych,								Ć	
EU5	ocena zadań cząstkowych								Ć	
EU6	ocena zadań cząstkowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	samodzielne studia literatury problemu i studiów przypadków	5	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego	5	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1
Literatura podstawowa	1. Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami. Perspektywa firmowa i osobista, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 2. Sienkiewicz Ł. (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi w oparciu o kompetencje, IBE, Warszawa 2013. Dostęp: http://biblioteka-krk.ibe.edu.pl 2. Moczyłowska J.M., Zarządzanie kompetencjami zawodowymi a motywowanie pracowników, Difin, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Moczyłowska J.M., Talent Management: Theory and Practice of Management. The Polish Experience, „International Journal of Business, Management and Economic Research” 2012, Vol 3 (1), s. 432-438. 2. Moczyłowska J.M., Serafin K., Doskonalenie kompetencji zawodowych w profesjonalnie zarządzanej organizacji, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2016. Dostęp: http://moczydlowska.pl/czytelnia.php		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania, Wydział Inżynierii Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Joanna M. Moczyłowska, prof. PB	27.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe licencjackie							Kod przedmiotu	ZS06071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
							30	Punkty ECTS	6	
Przedmioty wprowadzające	Obieralny blok seminariów dyplomowych licencjackich 5 semestr									
Cele przedmiotu	Przygotowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii opracowywania pracy naukowej.									
Treści programowe	Identyfikacja metod badawczych służących rozwiązaniu problemu badawczego i osiągnięciu celu badawczego; opracowanie narzędzia badawczego; przeprowadzenie badań własnych; opracowanie wniosków z badań; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	wykład, dyskusja									
Forma zaliczenia	ocena przygotowanej koncepcji badań własnych oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki opracowywania prac dyplomowych								Z_W07	
EU2	określa problematykę badawczą, cel badań i pytania badawcze								Z_U04	
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu								Z_U03	
EU4	opracowuje koncepcję badań własnych oraz poszczególne części pracy								Z_U04, Z_U11	
EU5	sprawnie rozwiązuje problemy badawcze i techniczne								Z_U04, Z_U08	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	udział w zajęciach, prezentacja koncepcji badań własnych								S	
EU2	prezentacja koncepcji badań własnych								S	
EU3	prezentacja koncepcji badań własnych								S	
EU4	prezentacja koncepcji badań własnych								S	
EU5	udział w zajęciach, prezentacja koncepcji badań własnych								S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w zajęciach								30	
	przygotowanie do zajęć								60	
	udział w konsultacjach związanych z zajęciami								5	
	opracowanie koncepcji badań własnych								55	
	RAZEM:								150	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		150	6
Literatura podstawowa	1. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisanie prac dyplomowych, Wydaw. Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2004. 2. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: krótki przewodnik po metodologii pisanie i obrony pracy dyplomowej CeDeWu, Warszawa 2009. 3. Zenderowski R., Technika pisanie prac magisterskich i licencjackich: poradnik, CeDeWu, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Denzin N.K., Lincoln Y.S.(red.), Metody badań jakościowych, Tom I-II, PWN, Warszawa 2009. 2. Szkutnik Z., Metodyka pisanie pracy dyplomowej : skrypt dla studentów Poznań, Wydaw. Poznańskie, 2005.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Ewa Rollnik-Sadowska	30.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Korespondencja handlowa							Kod przedmiotu	ZS06173	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
		15						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą oraz znaczeniem korespondencji handlowej we współczesnych relacjach biznesowych. Poszerzenie umiejętności w zakresie przygotowania korespondencji handlowej.									
Treści programowe	Istota i znaczenie korespondencji handlowej. Zasady konstruowania pism handlowych. Rodzaje dokumentów handlowych: zapytanie ofertowe, oferta, pismo przewodnie, odpowiedź na zapytanie ofertowe, zamówienie, zlecenie usługi, potwierdzenie zamówienia, faktura, umowa zakupu, reklamacja. Poczta elektroniczna.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie									
Forma zaliczenia	ćwiczenia: kolokwium, punkty za aktywność i konstruowanie pism handlowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: posiada wiedzę z zakresu możliwości wykorzystania korespondencji handlowej								Z_W06, Z_W15	
EU2	diagnozuje podstawowe problemy związane z potrzebą wykorzystania korespondencji handlowej								Z_W04, Z_W17, Z_U01	
EU3	interpretuje podstawowe zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, konstruuje niezbędne pisma handlowe								Z_W17,	
EU4	podejmuje decyzje oraz identyfikuje priorytety w ramach realizowanych zadań, współpracuje w grupie								Z_U01, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium, ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, ocena aktywności								Ć	
EU2	kolokwium, ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, ocena aktywności								Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, ocena aktywności								Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, ocena aktywności								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
	udział w ćwiczeniach								15	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie zadań domowych								20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								10	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Kienzler I., Korespondencja handlowa i biurowość, Gdynia 2009. 2. Kienzler I., Wzory pism, umów i innych dokumentów w języku polskim, angielskim i niemieckim, Gdańsk 2015. 3. Fuchsem H., Korespondencja w firmie, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Abegg B., 100 listów: język angielski, biznes, handel, administracja, Warszawa 2002. 2. Gierz W., Korespondencja handlowa, Gdańsk 2005.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	24.04.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie regionalne							Kod przedmiotu	ZSU06281
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
	15	15						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami z zakresu zarządzania regionalnego, student potrafi wymieniać i opisywać współczesne uwarunkowania zarządzania regionalnego. Wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji, analizowania, porównywania, przedstawiania i oceny wybranych aspektów i problemów dotyczących rozwoju inteligentnych systemów powiązanych z zarządzaniem regionalnym. Wykształcenie umiejętności współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań; rozumienie potrzeby doskonalenia własnych umiejętności.								
Treści programowe	Wykład: teorie i koncepcje dotyczące zarządzania regionalnego; uwarunkowania zarządzania regionalnego w warunkach globalizacji, istota i rola instrumentów do stymulowania zarządzania regionalnego oraz instytucjonalnych uwarunkowaniach zarządzania regionalnego; programowanie rozwoju regionów, znaczenie współpracy międzynarodowej i przygranicznej, klastry, znaczenie specjalnych stref ekonomicznych, koncepcja smart specialization. Ćwiczenia: identyfikacja, analiza i ocena czynników stymulujących zarządzanie w wybranym regionie w warunkach globalizacji, wpływających na konkurencyjność regionu, programowanie rozwoju regionów, znaczenie współpracy międzynarodowej i przygranicznej w kształtowaniu zarządzania regionalnego.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: wykonanie ćwiczeń, prezentacje, kolokwium								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wyjaśnia istotę zarządzania regionalnego i rozwoju regionalnego, wymienia i opisuje współczesne wyznaczniki zarządzania regionalnego							Z_W01, Z_W03	
EU2	wyjaśnia znaczenie inteligentnych systemów w zarządzaniu regionalnym							Z_W02, Z_W04	
EU3	rozróżnia i charakteryzuje zasady programowania rozwoju i budowanie strategii regionalnych							Z_W01, Z_W04	
EU4	potrafi zidentyfikować cele, zasady i instrumenty zarządzania regionalnego							Z_U01, Z_U03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie pisemne, C - kolokwium							W, Ć	
EU2	zaliczenie pisemne							W	
EU3	zaliczenie pisemne							W	
EU4	ocena wykonania ćwiczeń, kolokwium							Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach							15	
	udział w ćwiczeniach							15	

	przygotowanie do zaliczenia wykładów	4	
	przygotowanie do kolokwium	7	
	udział w konsultacjach	5	
	realizacja zadań - przygotowanie pracy własnej studenta	4	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		31	1,3
Literatura podstawowa	1. Markowski, T. (red.), Przestrzeń w zarządzaniu rozwojem regionalnym i lokalnym, Polska Akademia Nauk. Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, Warszawa 2004. 2. Nowakowska, A. (red.) Nowoczesne metody i narzędzia zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym, Uniwersytet Łódzki, Łódź 2015. 3. Olesiński, Z. Zarządzanie w regionie: Polska, Europa, świat, Wyd. Difin, Warszawa 2005.		
Literatura uzupełniająca	1. Dameri, R.P. Smart City Implementation. Creating Economic and Public Value in Innovative Urban Systems, Springer 2011. 2. Heinecke, P. Regional Success Factor Model, w: H.D., Physica-Verlag, Success Factors of Regional Strategies for Multinational Cororations. Contributions to Management Science, Springer 2011, s. 95-125. 3. Rodrigues, C.; Teles, F. The Fourth Helix in Smart Specialization Strategies: The Gap Between Discourse and Practice, w: S.P. De Oliveira Monteiro, E.G. Carayannis, The Quadruple Innovation Helix Nexus. A Smart Growth Model, Quantitative Empirical Validation and Operationalization for OECD Countries, Springer 2017, s. 111-136.		
Jednostka realizująca	Katedra Gospodarki Turystycznej	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr inż. Sławomira Hajduk	15.10.2018	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Bezpieczeństwo w internecie							Kod przedmiotu	ZS061076	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w podstawową wiedzę dotyczącą bezpiecznego korzystania z Internetu; Zrozumienie przez studentów zagrożeń związanych z dostępem i funkcjonowaniem w sieci. Wypracowanie reguł bezpiecznego korzystania z sieci internetowej. Wypracowanie umiejętności i świadomości wirtualnych zagrożeń internetowych, wypracowanie umiejętności stosowania zasad bezpiecznego dostępu do sieci internetowej									
Treści programowe	Wykład: Bezpieczeństwo w internecie – podstawowe założenia, zagrożenia związane z korzystaniem z portali społecznościowych, kradzież tożsamości, kradzież danych osobowych, kradzież własności intelektualnej, działalność hakerska, Ćwiczenia: fałszywe oprogramowanie, fałszywe sklepy i strony internetowe, właściwe zasady logowania, phsihing (fałszywe strony banków), dane w sieci (cloud), hot spot (bezpieczny dostęp i korzystanie)									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia problemowe									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne (test sprawdzający); ćwiczenia - aktywność, , prezentacja multimedialna									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie zasady bezpiecznego dostępu i funkcjonowania w sieci								Z_W09,	
EU2	zna zasady bezpiecznego korzystanie z sieci informatycznej, identyfikuje strony hakerskie								Z_W09, Z_U02, Z_016,	
EU3	identyfikuje podstawowe zagrożenia związane z funkcjonowaniem internetu								Z_W09, Z_K02, Z_Ko6	
EU4	potrafi zidentyfikować niebezpieczeństwa związane z internetem i skutecznie chronić swoje dane osobowe								Z_W09, Z_U02, Z_016,	
EU5	rozpoznaje fałszywe strony internetowe, sklepy internetowe, oprogramowanie								Z_W09, Z_U02, Z_016,	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne wykładów, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU2	obserwacja i ocena pracy na zajęciach, dyskusje								W, Ć	
EU3	dyskusja nad zadaniem projektowym z ćwiczeń, obserwacja pracy na zajęciach								W, Ć	
EU4	zaliczenie pisemne wykładów, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU5	zaliczenie pisemne wykładów, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	
	przygotowanie do ćwiczeń								10	

	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie za zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:		
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Bartlett J., Ludzie przeciw technologii : jak Internet zabija demokrację (i jak możemy ją ocalić) / Jamie Bartlett; z ang. przeł., Katowice : Wydaw. Sonia Draga, 2019. 2. Lucas E., Oswoić cyberświat : tożsamość, zaufanie i bezpieczeństwo w internecie / Edward Lucas; przekł. [z ang.], Warszawa : Kurhaus Publishing, 2017. 3. Wojciechowska-Filipek S., Bezpieczeństwo funkcjonowania w cyberprzestrzeni jednostki, organizacji, państwa , Warszawa : CeDeWu, 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Białas A., Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej firmie, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2007. 2. Pach A.R., Rau Z., Wągrowski M., Nowoczesne Systemy Łączności i transmisji danych na rzecz bezpieczeństwa. Szanse i zagrożenia”. Wolters Kluwer business, 2013. 3. Reuvid J., E-biznes bez ryzyka, Helion, Gliwice 2007. 4. Piprzyk J., Hardjono T., Seberry J., Teoria bezpieczeństwa systemów komputerowych, Helion, Gliwice 2003. 5. Wąglowski P., Prawo w sieci, Helion, Gliwice 2005.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Magdalena Ickiewicz-Sawicka	3.06. 2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy data mining							Kod przedmiotu	ZS061080	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	15				15			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	statystyka									
Cele przedmiotu	Poznanie modeli i technik odkrywania informacji z danych. Zrozumienie działania algorytmów eksploracji danych. Nabycie umiejętności rzeczywistej eksploracji dużych zbiorów danych.									
Treści programowe	Wykład: Ocena przydatności danych. Wstępne przetwarzanie danych. Odkrywanie asocjacji. Pracownia specjalistyczna: Odkrywanie wzorców sekwencji. Klasyfikacja danych. Grupowanie									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykonywanie zadań w pracowni specjalistycznej									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; pracownia specjalistyczna: ocena pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: potrafi zdefiniować pojęcia związane z eksploracją danych								Z_W01, Z_W04	
EU2	posiada umiejętność doboru i stosowania wybranych metod eksploracji danych								Z_W07, Z_W12, Z_U06	
EU3	przeprowadza procedurę analizy dla zadanych problemów								Z_U03, Z_U08, Z_K05	
EU4	planuje badania oraz rozumie i interpretuje poprawnie wyniki								Z_U11, Z_U15	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład: zaliczenie pisemne, pracownia specjalistyczna: ocena pracy na zajęciach								W, Ps	
EU2	wykład: zaliczenie pisemne, pracownia specjalistyczna: ocena pracy na zajęciach								W, Ps	
EU3	ocena pracy na zajęciach								Ps	
EU4	pracownia specjalistyczna: ocena pracy na zajęciach								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w pracowni specjalistycznej								15	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej								12	
	udział w konsultacjach								5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								5	
	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej								8	
	RAZEM:								60	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		40	1,6
Literatura podstawowa	1. Larose D.T., Odkrywanie wiedzy z danych: wprowadzenie do eksploracji danych, PWN, Warszawa 2013. 2. Morzy T., Eksploracja danych: metody i algorytmy, PWN Warszawa 2013. 3. Osowski S., Metody i narzędzia eksploracji danych, BTC, Legionowo 2013. 4. Provost F., Fawcett T., Analiza danych w biznesie: sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Helion, Gliwice 2015. 5. Szeliga M., Data science i uczenie maszynowe, PWN, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Dardzińska A., Action rules mining, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg 2013. 2. Łapczyński M., Analiza asocjacji i sekwencji w badaniach marketingowych, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2014. 3. Spinczyk D., Dzieciatko M., Text mining: metody, narzędzia, zastosowania, wykorzystanie SAS Text Analytics, PWN, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Wschodni i Środkowoeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jakuszewicz	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa							Kod przedmiotu	ZS06221	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
								Punkty ECTS	10	
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe licencjackie									
Cele przedmiotu	Napisanie przez studenta pracy dyplomowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy dyplomowej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne										
Forma zaliczenia	ocena pracy dyplomowej przez promotora									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi pozyskiwać wiedzę ze źródeł literaturowych oraz oceniać jej przydatność do rozwiązania wybranego problemu/zadania								Z_U03	
EU2	formułuje cele i zakres pracy, posiada wiedzę na temat przeprowadzenia procesu badawczego								Z_W07	
EU3	prezentuje pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem								Z_U04, Z_U15	
EU4	formułuje wnioski lub stwierdzenia końcowe uwzględniając aspekt praktyczny tych wniosków								Z_U06	
EU5	ma umiejętność prawidłowego konstruowania pracy licencjackiej (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność), stosuje właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne								Z_U13, Z_U18	
EU6	postępuje etycznie								Z_K09	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena pracy licencjackiej									
EU2	ocena pracy licencjackiej									
EU3	ocena pracy licencjackiej									
EU4	ocena pracy licencjackiej									
EU5	ocena pracy licencjackiej									
EU6	ocena pracy licencjackiej									
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w konsultacjach z promotorem pracy								20	

	przygotowanie pracy dyplomowej	230	
	RAZEM:	250	
	Wskaźniki ilościowe	GODZINY	ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela	20	0,8
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	250	10
Literatura podstawowa	1. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 2. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 2000. 3. Wytoczne w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej, Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku. 4. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Literatura uzupełniająca	1. Kolman R., Zdobywanie wiedzy. Poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Gdańsk 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	12.04.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa							Kod przedmiotu	ZS06220
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	dowolny
	4 tygodnie (do zrealizowania w ciągu trzech lat studiów)							Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa. Wykształcenie umiejętności zawodowych związanych z kierunkiem kształcenia. Nabycie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji i jej otoczenia. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych. Dostosowanie się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie. Nawiązywanie kontaktów zawodowych.								
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją/przedsiębiorstwem oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach. Zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.								
Metody dydaktyczne									
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze min. 4 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji oraz wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk, osiągnięcie efektów kształcenia i dostarczenie opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz podpisanych dokumentów - zatwierdzenia miejsca i planu praktyk studenckich (przed rozpoczęciem praktyk), umowy o organizację obowiązkowej praktyki zawodowej studentów Politechniki Białostockiej, dziennika praktyk studenckich, zaświadczenia o zrealizowanych praktykach oraz raportu końcowego zawierającego: formularz oceny efektów kształcenia i miejsca odbywania praktyki wypełniany przez studenta, formularz oceny efektów kształcenia wypełniany oddzielnie przez opiekuna ze strony pracodawcy i przez opiekuna ze strony uczelni (po odbyciu praktyki). Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie w kraju lub za granicą jeśli charakter pracy spełnia wymogi programu praktyk, udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyk, udział studenta w badaniach naukowych prowadzonych przez Uczelnię zgodnych z kierunkiem studiów, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyk - np. prowadzenie własnej działalności gospodarczej, wolontariat. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna i stosuje przepisy prawa, w tym również zasady BHP, obowiązujące normy i standardy, a także zasady funkcjonowania danej organizacji/przedsiębiorstwa z uwzględnieniem specyfiki wynikającej z jego działalności							Z_W03, Z_W08	
EU2	potrafi rozwiązać podstawowe problemy związane z elementarnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji w złożonym otoczeniu							Z_W04, Z_W12, Z_W13, Z_W14, Z_W16, Z_U04, Z_U05	
EU3	wykształca umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce							Z_U01, Z_K01	
EU4	ma świadomość własnych możliwości na rynku pracy biorąc pod uwagę poziom swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji, na tej podstawie rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę i nabywać nowe umiejętności							Z_U17, Z_K07	

EU5	nabywa praktyczne umiejętności zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem, m. in. potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, dokonywać analizy i syntezy informacji, tworzyć prognozy, formułować wnioski	Z_U07, Z_K06	
EU6	nawiązuje kontakty zawodowe i wykorzystuje je w przygotowaniu różnego rodzaju projektów.	Z_K02, Z_K03, Z_K04, Z_K08	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU2	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU3	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU4	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU5	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU6	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w praktyce (4 tygodnie)	120	
	RAZEM:	120	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		120	4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		120	4
Literatura podstawowa			
Literatura uzupełniająca			
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho, dr Anna Tomaszuk	30.04.2019	

Załącznik 4b.

**Karty przedmiotów dla kierunku zarządzanie pierwszym stopnia
– studia niestacjonarne**

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Matematyka							Kod przedmiotu	ZN01001	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	16						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przedstawienie podstawowej wiedzy z matematyki wyższej jako narzędzia w zarządzaniu. Zdobycie umiejętności wykonywania opracowań z wykorzystaniem aparatu matematycznego. Zapoznanie z istotą stosowania aparatu matematycznego w zarządzaniu.									
Treści programowe	Wykład: Funkcje jednej zmiennej, podstawowe własności funkcji, złożenie funkcji, funkcje odwrotne. Ciągi liczbowe, granica ciągu. Granica funkcji, asymptoty funkcji, ciągłość funkcji. Pochodna funkcji w punkcie. Ekstrema funkcji. Funkcje wypukłe i wklęsłe, punkty przegięcia. Badanie przebiegu funkcji. Rachunek całkowity. Pola figur. Macierze i działania na macierzach, wyznaczniki, macierz odwrotna. Układy równań liniowych, wzory Cramera, metoda eliminacji Gaussa-Jordana. Ćwiczenia: Przypomnienie wiadomości na temat funkcji i ich podstawowych własności. Wyznaczanie funkcji złożonych. Liczenie granic ciągów oraz granic funkcji. Wyznaczanie asymptot funkcji. Sprawdzanie monotoniczności funkcji oraz wyznaczanie ekstremów funkcji, przedziałów wypukłości i wklęsłości funkcji oraz punktów przegięcia. Badanie przebiegu zmienności funkcji. Wyznaczanie całek nieoznaczonych, metoda całkowania przez części i przez podstawianie. Liczenie pól figur. Działania na macierzach. Liczenie wyznaczników. Odwracanie macierzy. Rozwiązywanie układów równań.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia – dwa kolokwia, punkty za aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student identyfikuje podstawowe definicje i twierdzenia matematyczne								Z_W19	
EU2	rozumie znaczenie matematyki w zarządzaniu								Z_W12, Z_W19	
EU3	posługuje się podstawową wiedzą z analizy matematycznej								Z_W19, Z_U14, Z_U19	
EU4	rozwiązuje zadania dotyczące wybranych działów matematyki								Z_U014, Z_U19	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, punkty za aktywność								W, Ć	
EU3	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, punkty za aktywność								W, Ć	
EU4	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, punkty za aktywność								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								16	
	przygotowanie do ćwiczeń								30	

	wykonywanie prac domowych	9	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	25	
	przygotowanie do kolokwium	35	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		90	3,6
Literatura podstawowa	1. Gewert M., Skoczylas Z., Analiza Matematyczna 1, GiS, Wrocław 2007. 2. Jurlewicz T., Skoczylas Z., Algebra Liniowa 1, GiS, Wrocław 2007. 3. Gewert M., Skoczylas Z., Analiza Matematyczna 2, GiS, Wrocław 2007. 4. Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Foryś I., Guzowska M., Helberlein K., Matematyka dla kierunków ekonomicznych. Teoria, przykłady, zadania, Difin 2016. 5. Sokołowska D., Debkowska K., Matematyka dla studiujących nauki ekonomiczne, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania, Białystok 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Żakowski W., Decewicz G., Matematyka, cz. I, WNT, Warszawa 1984. 2. Żakowski W., Kołodziej M., Matematyka, cz. II, WNT, Warszawa 1984. 3. Bartosiewicz Z., Mozyrska D., Pawłuszewicz E., Matematyka, PB, Białystok 1998.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Dębkowska, dr Marta Jarocka, dr inż. Anna Olszewska	25.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia							Kod przedmiotu	ZN01003	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	16	16						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Opanowanie precyzyjnego posługiwania się podstawowymi kategoriami mikroekonomicznymi, dostarczenie wiedzy niezbędnej do analizy zachowania się podmiotów gospodarczych na rynku, rozumienia funkcjonowania poszczególnych rynków produktów, usług, czynników produkcji i rynków finansowych. Zdobywanie umiejętności w zakresie analizy rynku.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do ekonomii. Problemy ekonomiczne, rzadkość zasobów. Analiza rynku. Teoria produkcji. Decyzje producenta. Rynek czynników produkcji. Ekonomia dobrobytu. Funkcjonowanie poszczególnych rynków produktów, usług, czynników produkcji i rynków finansowych. Ćwiczenia: Elastyczność popytu i podaży. Decyzje konsumenta. Koszty produkcji. Formy rynku.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy; dyskusja dydaktyczna; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny ćwiczenia – kolokwium (z możliwością ustnej poprawy oceny); praca w zespole									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia cechy charakterystyczne ekonomii jako nauki i uzasadnia jej miejsce wśród nauk społecznych								Z_W03	
EU2	omawia fundamentalne prawa funkcjonowania rynku oraz zachowań działających na nim podmiotów								Z_W05, Z_W07	
EU3	przewiduje i wyjaśnia zachowania konsumenta pod wpływem impulsów rynkowych								Z_U02	
EU4	diagnozuje krótko- i długoterminową rentowność działalności gospodarczej na podstawie kosztów i zysków przedsiębiorstwa								Z_U05, Z_U15	
EU5	porównuje sytuację producentów i konsumentów w zależności do formy rynku, w jakiej funkcjonują								Z_U02	
EU6	dostrzega i ocenia etyczne i społeczne wymiary decyzji podejmowanych przez podmioty rynkowe								Z_W09, Z_U16, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU2	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU3	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU4	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU5	W – egzamin; Ć - kolokwium, praca w zespole								W, Ć	
EU6	praca w zespole, dyskusja								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								16	

	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	40	
	przygotowanie do kolokwium	20	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	20	
	wykonywanie zadań domowych	11	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		89	3,4
Literatura podstawowa	1. Milewski R., Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. 2. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Economics, 2005. 3. Milewski R. (red.), Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2013. 4. Czarny B., Podstawy ekonomii: wprowadzenie do ekonomii: mikroekonomia, SGH, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Czarny E., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. 2. Varian H.R., Mikroekonomia:kurs średni: ujęcie nowoczesne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. 3. Sloman J., Economics, 6th edition, Financial Times/Prentice Hall 2006. 4. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Piekutowska	25.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing							Kod przedmiotu	ZN01087	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	16	16						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu marketingu oraz narzędziami wykorzystywanymi w działalności marketingowej organizacji biznesowych. Umiejętności: Wykształcenie umiejętności identyfikacji, analizy i oceny istniejących instrumentów marketingowych oraz ich praktycznego zastosowania. Wykształcenie umiejętności myślenia marketingowego. Kompetencje społeczne: Wykształcenie umiejętności współdziałania z innymi członkami w ramach pracy grupowej oraz odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie marketingu i jego ewolucja. Istota i rozwój marketingu. Cele marketingu. Podstawowe zasady postępowania marketingowego. Funkcje marketingu, elementy otoczenia marketingowego, orientacje rynkowe, rodzaje marketingu. Zachowania konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych i produkcyjnych. Nowe typy zachowań nabywczych. Etapy i role klienta w procesie zakupu. Pojęcie i kryteria segmentacji rynku – na rynku dóbr konsumpcyjnych oraz przemysłowych. Marketing mix i jego podstawowe elementy: produkt, cena, promocja i dystrybucja jako narzędzia strategii marketingowej. Ewolucja koncepcji marketingu mix. Personel jako integralny instrument marketingu. Zarządzanie marketingowe, strategie marketingowe, plan marketingowy, kontrola działalności marketingowej. Znaczenie marketingu z perspektywy klienta, przedsiębiorstwa oraz gospodarki. Ćwiczenia: Funkcje marketingu, elementy otoczenia marketingowego, orientacje rynkowe, rodzaje marketingu. Pojęcie i kryteria segmentacji rynku – aspekty praktyczny. Marketing mix i jego podstawowe elementy: produkt, cena, promocja i dystrybucja jako narzędzia strategii marketingowej. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja problemowa, wykład problemowy									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia – kolokwium, przygotowanie projektu grupowego (prezentacja multimedialna), analiza studiów przypadku w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	wymienia i charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu							Z_W01, Z_W02		
EU2	identyfikuje zasady marketingu							Z_W02, Z_W03		
EU3	tworzy i przedstawia kompozycję podstawowych instrumentów marketingowych (4P,5P,7P) dostosowanych do rynku docelowego							Z_W04, Z_W05, Z_U01		
EU4	analizuje zmiany w otoczeniu rynkowym							Z_U01, Z_U17		
EU5	klasyfikuje instrumenty i działania marketingowe w zależności od profilu nabywcy oraz specyfiki przedsiębiorstwa							Z_U09, Z_U12		
EU6	analizuje i proponuje działania marketingowe dla przedsiębiorstwa (studia przypadków)							Z_U02, Z_U03, Z_U04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W - egzamin pisemny; Ć - kolokwium							W, C		

EU2	W - egzamin pisemny; Ć - kolokwium	W, C	
EU3	W - egzamin pisemny; Ć - ocena projektu grupowego	W, C	
EU4	ocena studiów przypadku, dyskusja	C	
EU5	ocena studiów przypadku, dyskusja	C	
EU6	ocena studiów przypadku, dyskusja	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	16	
	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	22	
	wykonanie zadań domowych (prac domowych)	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie prezentacji	20	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	19	
	przygotowanie projektu grupowego	10	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		90	3,6
Literatura podstawowa	1. Kotler Ph.:Marketing, Wyd. pod red. B. Pilarczyk, H. Mruk, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2005. 2. Kotler Ph.: Marketing. Podręcznik Europejski, PWE, Warszawa 2002. 3. Kompendium wiedzy o marketingu, red: B. Pilarczyk, H. Mruk, PWN, Warszawa 2006. 4. Nowacka A., Nowacki R.: Podstawy marketingu, Difin, Warszawa 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Gilmore A.: Usługi: marketing i zarządzanie, Warszawa 2006. 2. Mitreğa M.:Marketing relacji: teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2005. 3. Skawińska E.(red.):Podstawy marketingu: kompendium, testy, zadania, analiza przypadków, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań, 2005. 4. Kotler Ph., Keller K.L.: Marketing management, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Widelska/ mgr Ewelina Tomaszewska	30.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania							Kod przedmiotu	ZN01005	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	16	16						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami współczesnego zarządzania, w tym z istotą, modelami i funkcjami zarządzania oraz mechanizmami funkcjonowania organizacji. Wykształcenie podstawowych umiejętności menedżerskich. Nauczenie zasad, prawidłowości i instrumentów zarządzania organizacją w złożonym otoczeniu. Wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia, teorie i modele organizacji i zarządzania. Szkoły i kierunki zarządzania. Zmiany we współczesnym zarządzaniu. Zasoby i funkcje zarządzania i ich zmiany. Planowanie, podejmowanie decyzji oraz rozwiązywanie problemów. Organizowanie, struktury organizacyjne. Motywowanie, przywództwo, komunikacja interpersonalna w organizacji. Kontrolowanie. Ćwiczenia: Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem. Funkcje zarządzania. Umiejętności i role menedżerskie.									
Metody dydaktyczne	wykłady informacyjne i problemowe, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny i/lub ustny; ćwiczenia: zaliczenie pisemne i/lub ustne do wyboru przez studentów, ocena case study, ocena dyskusji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna i rozumie istotę zarządzania, podstawowe pojęcia i modele								Z_W01, Z_W02	
EU2	ma wiedzę w obszarze prowadzenia procesów zarządczych, jest świadomy funkcji i zasobów w zarządzaniu oraz umiejętności i ról kierowniczych								Z_W02, Z_W06, Z_W11	
EU3	potrafi realizować funkcję planowania i podejmować stosowne decyzje w zmiennych warunkach otoczenia								Z_W14, Z_U01	
EU4	potrafi dobrać rodzaj struktury organizacyjnej do potrzeb i celów, narzędzia oddziaływania motywacyjnego oraz metody i formy kontroli								Z_U04	
EU5	ma świadomość znaczenia i konsekwencji społecznych i ekonomicznych procesów zarządczych								Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja								W, Ć	
EU2	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja								W, Ć	
EU3	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja								W, Ć	

EU4	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja	W, Ć	
EU5	W - Egzamin pisemny lub ustny; Ć - zaliczenie pisemne lub ustne, case study, dyskusja	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	16	
	udział w ćwiczeniach	16	
	studiowanie literatury przedmiotu	36	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	30	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	25	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		79	3,2
Literatura podstawowa	1. Griffin R.W, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 2. Koźmiński A.K. Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2019. 3. DeCenzo D.A., Robbins S.P., Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Sikorski Cz., Nauka o zarządzaniu, Wydawnictwo AHE w Łodzi, Łódź 2009. 2. Gierszewska G. (red.), Co dalej z zarządzaniem, Wydawnictwo Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2018. 3. Latusek-Jurczak D., Zarządzanie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Wydawnictwo Potext, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej, Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. PB, dr Justyna Grześ-Bukłaho	24.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo							Kod przedmiotu	ZN01007	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Pozyskanie wiedzy w zakresie wyjaśniania i komentowania tekstów z zakresu prawa; ustalania zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Zdobycie umiejętności analizowania języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa.									
Treści programowe	Wykład: Państwo a prawo. Źródła prawa. Charakterystyka normy prawnej. Zasady prawne. Gałęzie prawa. Stosunek prawny. Fakty prawne i domniemania prawne. Charakterystyka systemu prawa. Wykładnia prawa i stosowanie prawa. Prawo wobec innych systemów norm. Przestrzeganie prawa. Wybrane elementy części ogólnej prawa cywilnego. Ćwiczenia - rozwiązywanie kazusów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych)									
Forma zaliczenia	wykład – kolokwium, ćwiczenia - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: opisuje podstawowe mechanizmy systemu prawnego i jego wpływu na zarządzanie organizacją								Z_W08	
EU2	wyjaśnia naturę i źródła prawa								Z_W10	
EU3	umie analizować proponowane rozwiązania dotyczące problemów z zakresu funkcjonowania organizacji i ich otoczenia oraz proponować własne rozstrzygnięcia								Z_U08	
EU4	wskazuje i potrafi analizować normy prawne oraz reguły zawodowe i moralne								Z_U16	
EU5	wykazuje odpowiedzialność za podejmowanie decyzji oraz identyfikowanie priorytetów w ramach realizowanych zadań indywidualnych i zespołowych								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU2	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU3	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU4	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU5	W -kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie zaliczenia wykładów	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	7	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Gola. R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, Warszawa : Wydaw. C.H. Beck, 2018. 2. Jamróz A., Breczko A., Oliwniak S., Wstęp do prawoznawstwa, Temida 2, Białystok 2007. 3. Sitek B., Kubiński P., Podstawy prawa dla licencjackich studiów ekonomicznych, Poltext, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Gnela B., Podstawy prawa dla ekonomistów, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2018. 2. Siuda W., Elementy prawa dla ekonomistów, Wydawnictwo Naukowe CONTACT, Poznań 2013.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	29.05.2019	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Trening umiejętności interpersonalnych							Kod przedmiotu	ZN011061		
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1		
		16						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji różnych aspektów komunikacji, w kontekście wiedzy o właściwościach psychicznego i społecznego funkcjonowania człowieka.										
Treści programowe	Cele komunikacji. Modulacja informacji w przebiegu procesu komunikacyjnego (społeczna, grupowa, indywidualna filtracja informacji oraz język). Determinanty procesu komunikacyjnego: rozumienie własnej osoby oraz spostrzeganie i ocena innych ludzi. Efektywne porozumiewanie się, kanały przekazu informacji; zakłócenia informacyjne. Aktywne słuchanie. Zachowania asertywne. Komunikacja niewerbalna. Aspekty relacji interpersonalnych: dynamika, intymność i dystans, klimat. Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Trudności w procesie komunikacji: przyczyny powstawania, przebieg oraz sposoby ich likwidacji. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych.										
Metody dydaktyczne	prezentacja, praca w grupach, symulacje, dyskusja, studia przypadków										
Forma zaliczenia	zaliczenie ustne, ocena zadań wykonywanych na zajęciach										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wskazuje uwarunkowania efektywnej komunikacji interpersonalnej								Z_W09		
EU2	buduje relacje przy wykorzystaniu komunikacji werbalnej i niewerbalnej, współpracuje w grupie								Z_K02		
EU3	komunikuje się w sytuacji kryzysu rozumiejąc uwarunkowania sytuacyjne								Z_K02, Z_K09		
EU4	dokonuje autoprezentacji, potrafi przygotować wystąpienie publiczne								Z_U13		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie ustne								Ć		
EU2	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego (głównie ćwiczenia grupowe)								Ć		
EU3	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego, ocena studiów przypadku								Ć		
EU4	ocena autoprezentacji, wystąpienia publicznego								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
	udział w ćwiczeniach								16		
	przygotowanie do ćwiczeń								20		
	udział w konsultacjach								2		
	przygotowanie do zaliczenia								12		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Adler R., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Rebis, Poznań 2016. 2. Atkinson M., Chois R.T., Wewnętrzna dynamika coachingu, Wydawnictwo NEW DAWN, Warszawa 2009. 3. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2017. 4. Hogan K., Nauka perswazji, Rebis, Poznań, 2011. 5. Stewart J., Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Benedikt A., Asertywność jako proces skutecznej komunikacji, ASTRUM, Wrocław, 2011. 2. Rogers J., Coaching, GWP, 2010. 3. Wiszniewski A., Jak przekonywująco mówić i przemawiać, Text, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości							Kod przedmiotu	ZN01957	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z przedsiębiorczością, w tym elementami teorii przedsiębiorczości oraz sposobami jej pomiaru. Przekazanie wiedzy dotyczącej zasad tworzenia nowych podmiotów gospodarczych oraz sposobów wspomagania przedsiębiorczości. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy. Nabycie umiejętności pracy w grupie, dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: Działanie przedsiębiorcze i jego istota. Rodzaje przedsiębiorczości i sposoby jej pomiaru. Uwarunkowania przedsiębiorczości. Teorie przedsiębiorczości (wg Schumpetera, Cantillona, Druckera, Knighta). Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ćwiczenia: Procedury związane z zakładaniem własnej firmy. Planowanie w działalności gospodarczej. Opodatkowanie działalności gospodarczej. Koszty pracy (związane z samozatrudnieniem, zatrudnianiem pracowników). Finansowanie działalności gospodarczej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, prezentacje multimedialne									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne (z możliwością ustnej poprawy oceny) ćwiczenia – kolokwium (z możliwością ustnej poprawy oceny); prezentacja; praca w zespole									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna podstawowe teorie przedsiębiorczości i potrafi wyjaśnić różnice między nimi								Z_W01	
EU2	zna czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości i potrafi objaśnić ich znaczenie								Z_W01	
EU3	zna procedury związane z uruchomieniem małej firmy, zna formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej								Z_W06, Z_K03	
EU4	potrafi oszacować podstawowe wielkości ekonomiczne i dokonać wyboru formy opodatkowania								Z_W06, Z_U10, Z_K07	
EU5	potrafi obliczyć koszty pracy (związane z samozatrudnieniem, z zatrudnianiem pracowników)								Z_W02, Z_U01, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test z zagadnień teoretycznych (zaliczenie wykładu)								W	
EU2	test z zagadnień teoretycznych (zaliczenie wykładu)								W	
EU3	kolokwium, prezentacja, praca w grupie								Ć	
EU4	kolokwium, prezentacja, praca w grupie								C	
EU5	kolokwium, prezentacja, praca w grupie								C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	18	
	przygotowanie do kolokwium	9	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		37	1,5
Literatura podstawowa	1. Szpakowski M., Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Knowledge Innovation Center, Zamość 2018. 2. Nowak M. M. i inni (red.), Determinanty rozwoju przedsiębiorczości, Wyższa Szkoła Biznesu i Przedsiębiorczości, Ostrowiec Świętokrzyski 2016. 3. Zięba K, Przedsiębiorczość, CeDeWu, Warszawa 2016. 4. Godlewska-Majkowska H. (red.): Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Klimek J., Klimek S., Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016. 2. Korol J., Kusideł E., Szczuciński P., Przedsiębiorczość, produktywność i konkurencyjność regionów Polski, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016. 3. Marks – Bielska R. (red.), Przedsiębiorczość gospodarcza a rozwój lokalny, Informatyczny Ekspert Sp. Z o. o., Olsztyn, Gdynia 2016.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Piekutowska	27.05.2019	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne 1							Kod przedmiotu	ZN01021		
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1		
					16			Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami obsługi edytora tekstu i oprogramowania do przygotowywania prezentacji multimedialnych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności przygotowywania dokumentów przy zastosowaniu edytora tekstu i oprogramowania do przygotowywania prezentacji multimedialnych. Kompetencje społeczne: nauczenie praktycznego stosowania oraz efektywnego wykorzystania programów MS Word i MS PowerPoint oraz autoprezentacji przy pomocy programu multimedialnego.										
Treści programowe	Proste operacje na tekście; podstawowe zasady wprowadzania i formatowania; nagłówek i stopka; zasady tworzenia, wprowadzania i formatowania elementów graficznych (obraz, kształty, SmartArt, WordArt) w dokumentach tekstowych; numerowanie i wypunktowanie wielopoziomowe; formatowanie dokumentów: wstawianie symboli i znaków specjalnych; zasady korzystania z edytora równań; wstawianie i formatowanie tabel; tworzenie własnych stylów; wstawianie podpisów, przypisów, automatycznych spisów treści; tworzenie korespondencji seryjnej; tworzenie prezentacji multimedialnych; podstawy autoprezentacji.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe (komputerowe)										
Forma zaliczenia	realizacja zadań, autoprezentacja										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student określa zasady dotyczące obsługi plików, wykorzystywania funkcji edytora tekstu i prezentacji multimedialnych.								Z_W09		
EU2	potrafi stworzyć dokumenty tekstowe w formie elektronicznej z możliwością ich formatowania, edytowania i wzbogacania o elementy strukturyzujące i ułatwiające pracę z tymi dokumentami								Z_U12		
EU3	potrafi przygotować prezentacje multimedialne								Z_U12		
EU4	umiejętnie wykorzystuje funkcje edytora tekstu oraz autoprezentacji przy pomocy programów multimedialnych.								Z_W09; Z_U02; Z_U12; Z_K02		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	kolokwium								Ć		
EU2	kolokwium								Ć		
EU3	ocena autoprezentacji								Ć		
EU4	kolokwium, ocena autoprezentacji								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej								16		
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej								12		
	przygotowanie do zaliczenia								20		

	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. A. Jaronicki, ABC MS Office 2016 PL, Helion, Gliwice 2016. 2. A. Tomaszewska, ABC Word 2013 PL, Helion, Gliwice 2013. 3. P. Wróblewski, MS Office 2016 PL w biurze i nie tylko, , Helion, Gliwice 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. A. Żarowska-Mazur, W. Węglarz, Power Point 2010: praktyczny kurs, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. 2. J. Cox, J. Lambert, Microsoft Power Point 2010, Wydawnictwo RM, Warszawa 2012.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Danuta Szpilko	27.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie czasem							Kod przedmiotu	ZN011062	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Pozyskanie wiedzy z zakresu zarządzania czasem oraz umiejętności podejmowania decyzji dotyczących zarządzania czasem pracy i optymalnego wykorzystywania czasu pracy. Poznanie technik i metod wspomagających skuteczne zarządzanie sobą w czasie oraz zarządzaniem zasobami pracy w organizacji. Rozwój umiejętności kierowniczych w zakresie skutecznego wyznaczania i realizowania celów.									
Treści programowe	Wykład: Teoretyczne podstawy organizowania pracy. Uwarunkowania efektywnego wykorzystania czasu pracy. Zarządzanie sobą w czasie. Typy osobowości a zarządzanie czasem. Style pracy. Kształtowanie tradycyjnych i elastycznych form organizacji czasu pracy. Metody i techniki badania czasu pracy. Ćwiczenia: Zasady skutecznego zarządzania czasem: OATS, Smart, Matryca Eisenhowera, zasada ABC. Organizacja pracy własnej i zarządzanie czasem w pracy grupowej. Skuteczne sporządzanie planów. Techniki oszczędzania czasu, wydajna praca w domu, wykorzystanie narzędzi do lepszego zarządzania czasem.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia indywidualne i grupowe, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena wykonywania ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: opisuje zasady i metody zarządzania czasem oraz wyjaśnia uwarunkowania efektywnego wykorzystania czasu								Z_W02	
EU2	umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem własnym czasem pracy oraz czasem pracy grupy								Z_U05	
EU3	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w podejmowaniu decyzji dotyczących wykorzystania odpowiednich metod i technik zarządzania czasem								Z_W02, Z_U07	
EU4	umie identyfikować priorytety w ramach realizowanych zadań indywidualnych i zespołowych								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	ocena wykonywania ćwiczeń								Ć	
EU3	zaliczenie pisemne, ocena wykonywania ćwiczeń								W, Ć	
EU4	ocena wykonywania ćwiczeń								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								8	
	udział w wykładach								8	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								20	

	wykonywanie prac domowych	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Roguszcza M., Zarządzanie czasem pracy menedżera, Warszawa : Dom Wydawniczy ELIPSA, 2010. 2. Sasin M., Efektywny system pracy czyli Jak skutecznie zarządzać sobą w czasie, Gliwice: Helion, 2016. 3. Tracy B., Zarządzanie czasem, Warszawa : "MT Biznes", 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Bieniok H., Zarządzanie czasem. Poradnik dla mało efektywnych, Difin, 2010. 2. Dodd P., Zarządzaj swoim czasem: 25 sprawdzonych technik, Warszawa : "MT Biznes", 2014. 3. Jeznach A., Szef, który ma czas: ewolucja zarządzania - dziennik budowy turkusowej firmy, Warszawa : Helion, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	26.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język angielski 1							Kod przedmiotu	ZN02454		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2		
		16						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej A2/B1										
Cele przedmiotu	Powtórzenie i utrwalenie podstawowych zasad gramatyki języka angielskiego. Nauczenie studentów poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Poglębianie umiejętności komunikacji słownej w zakresie potocznym.										
Treści programowe	Marka handlowa, produkt. Podróżowanie. Opis zmian. Gramatyka: Czesy: Present Simple / Present Continuous. Wyrażanie przyszłości: going to, Present Continuous, Present Simple, Future Simple. Wypowiedź pisemna: e-mail										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, kognitywna, audiowizualna										
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student ma podstawową wiedzę o gramatyce języka angielskiego								Z_U13, Z_U18		
EU2	prezentuje w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje								Z_U13, Z_U18		
EU3	posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się								Z_U13, Z_U18		
EU4	potrafi pozyskiwać podstawowe informacje z literatury w języku angielskim								Z_U13, Z_U18		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.			
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16		
	udział w konsultacjach								2		
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS		
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								18	0,7		
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym								50	2		

Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader intermediate Pearson Longman, 2011. 2. Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006. 3. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).	
Literatura uzupełniająca	1. Naunton J., ProFile 2, Oxford, 2005.	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	29.04.2019 r.

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 1							Kod przedmiotu	ZN02454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka niemieckiego na poziomie co najmniej A2/B1									
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka niemieckiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z zarządzania i inżynierii produkcji w języku niemieckim przy pozyskiwaniu informacji.									
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): szkolnictwo wyższe i życie studenckie, właściwości i cechy osób i rzeczy, rezerwacja, wynajem - wyrażanie życzeń, oczekiwań, wymagań. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: podwójne konstrukcje spójnikowe, konstrukcje celowe, rekcja czasownika i rzeczownika, stopniowanie przymiotnika, konstrukcje przyczynowo skutkowe (weil, obwohl, trotz-wegen), tryb przypuszczający Konjunktiv II.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna									
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma podstawową wiedzę o gramatyce języka niemieckiego								Z_U13, Z_U18	
EU2	prezentuje w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje								Z_U13, Z_U18	
EU3	posługuje się językiem niemieckim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać podstawowe informacje z literatury w języku niemieckim								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	wykonywanie prac domowych								32	
	udział w konsultacjach								2	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela									18	0,7

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Halina Ostapczuk	01.04.2019	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 1							Kod przedmiotu	ZN02454		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2		
		16						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka rosyjskiego na poziomie co najmniej A2/B1										
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka rosyjskiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z dziedziny zarządzania i inżynierii produkcji w języku rosyjskim przy pozyskiwaniu informacji.										
Treści programowe	Zakres tematyczny: szkolnictwo wyższe, środowisko akademickie, życie studenckie; nauka języków obcych, zainteresowania, pasje; praca z tekstem specjalistycznym - słownictwo z zakresu zarządzania. Zagadnienia gramatyczne: formy osobowe czasowników we wszystkich czasach i trybach; czasowniki dokonane i niedokonane, zwrotne i nieregularne; formy deklinacyjne rzeczowników; końcówki rodzajowe przymiotników; liczebniki główne i porządkowe; zaimki.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna										
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	ma podstawową wiedzę o gramatyce języka rosyjskiego								Z_U13, Z_U18		
EU2	prezentuje w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje								Z_U13, Z_U18		
EU3	posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się								Z_U13, Z_U18		
EU4	potrafi pozyskiwać podstawowe informacje z literatury w języku rosyjskim								Z_U13, Z_U18		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.			
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16		
	wykonywanie prac domowych								32		
	udział w konsultacjach								2		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS		
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								18	0,7		

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 1. Wagros, Poznań, 2007. 2. Pado A., Start.ru 2. WSiP, Warszawa, 2006. 3. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa, 2009. 3. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Szuper-Jakubiuk	01.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie						Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Socjologia i antropologia kultury						Kod przedmiotu	ZN02953		
							Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8								Punkty ECTS	2
	Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem wykładu jest przekazanie wiedzy na temat funkcji i roli socjologii i antropologii kulturowej jako nauki w życiu społecznym, gospodarczym i kulturalnym. Przedstawienie metod badawczych stosowanych w socjologii i antropologii kultury i wykorzystywanych w życiu społecznym. Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami badań socjologicznych i antropologicznych i funkcjonowania takich zjawisk, jak: struktury i grupy społeczne, więzi społeczne, naród, kultura, religia, komunikacja, rodzina, konflikty.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie, przedmiot, zakres i metody badawcze w socjologii i antropologii kulturowej. Struktury społeczne; społeczeństwo; zbiorowości społeczne; grupa społeczna i jej typologie; małe grupy społeczne: rodzina, krąg społeczny; duże grupy społeczne. Pojęcie, typy i funkcje państwa. Społeczność lokalna. Naród, mniejszości narodowe. Władza i przywództwo. Typologia przywództwa, charyzma przywódcy, przywództwo polityczne, organizacyjne, religijne i społeczne. Pojęcie: Człowiek w procesie socjalizacji; konformizm jako sposób przystosowania jednostki do społeczeństwa. Pojmowanie kultury w socjologii. Różnice międzykulturowe w aspekcie komunikacji. Kategorie antropologii kulturowej. Religia, etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy. Zmiany i procesy społeczne, rodzaje procesów społecznych, innowacje społeczne. Komunikacja, pojęcie i typologia. Konflikt społeczny, przyczyny, typologia, sposoby rozwiązywania.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny									
Forma zaliczenia	zaliczenie pisemne w formie testu na ocenę									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student opisuje struktury i instytucje społeczne oraz wskazuje zależności między nimi							K_W01, K_W02, K_W03		
EU2	identyfikuje i analizuje socjologiczne aspekty działalności człowieka, więzi międzyludzkich, zasad komunikacji i konfliktów w organizacji oraz kategorie antropologii kulturowej							K_W02,		
EU3	prawidłowo opisuje i interpretuje społeczne uwarunkowania i konsekwencje funkcjonowania kultury, religii, narodu, rodziny, konfliktu							K_W01, K_W02		
EU4	prawidłowo definiuje i charakteryzuje pojęcia władzy i przywództwa, charyzmy przywódcy, przywództwa politycznego, organizacyjnego, religijnego i społecznego							K_W02, K_W03,		
EU5	prezentuje, wyjaśnia i rozróżnia metody badawcze w badaniach nad człowiekiem i społeczeństwem stosowane w socjologii i antropologii kultury							K_W02, K_W03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu							W		
EU2	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu							W		
EU3	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu							W		
EU4	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu							W		
EU5	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu							W		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładu	15	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		-	-
Literatura podstawowa	1. Gajda J., Antropologia kulturowa. Wprowadzenie do wiedzy o kulturze, Impuls, Kraków 2015. 2. Gramlewicz B., Gramlewicz M., Socjologia w zarysie, Wyd. Śląsk, Katowice 2007. 3. Giddens A., Socjologia, WN PWN, Warszawa 2012. 4. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Oficyna Naukowa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Aronson E., Człowiek istota społeczna, WN PWN, Warszawa 2002. 2. Nowicka E., Świat człowieka. Świat Kultury, WN PWN, Warszawa 2006. 3. Stefańska A., Knocińska A. Kwiatkowska E., Konflikt, negocjacje, komunikacja: psychospołeczne uwarunkowania i aplikacje, Wyd. UMCS, Lublin 2014. 4. Sztompka P., Socjologia: analiza społeczeństwa, Wyd. Znak, Kraków 2010.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Konopelko	29.05.2019	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie						Poziom i forma studiów		pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia		ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Kultura pracy menedżera						Kod przedmiotu		ZN021063		
							Rodzaj przedmiotu		obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2		
	8								Punkty ECTS	2	
	Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem wykładu jest przekazanie wiedzy na temat roli kultury w życiu społecznym i roli menedżera w organizacji. Zapoznanie studentów z podstawowymi aspektami funkcjonowania menedżera w środowisku organizacyjnym i środowisku pracy oraz funkcjonowania takich zjawisk, jak: kultura organizacyjna, kultura menedżerska, przywództwo, kierowanie, komunikacja, konflikt. Przedstawienie metod badawczych stosowanych w badaniach nad kulturą organizacyjną i menedżerską w organizacji.										
Treści programowe	Pojęcie, typologia, rola kultury. Kultura organizacyjna i kultura pracy. Komunikacja, pojęcie i typologia. Konflikt społeczny, przyczyny, typologia, sposoby rozwiązywania. Władza, przywództwo. Cechy przywódcy i menedżera. Kulturowe uwarunkowania decyzji przez menedżera. Tworzenie kultury menedżerskiej.										
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny										
Forma zaliczenia	zaliczenie pisemne w formie testu na ocenę										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student opisuje struktury i podmioty, jak organizacja, kultura, menedżer, pracownik oraz wskazuje zależności między nimi								K_W01, K_W03,		
EU2	identyfikuje i analizuje wybrane aspekty funkcjonowania przywódcy, menedżera w organizacji oraz komunikacji i konfliktów w organizacji								K_W02		
EU3	prawidłowo opisuje interpretuje społeczne i kulturowe uwarunkowania i konsekwencje podejmowania decyzji przez menedżera								K_W01, K_W02		
EU4	prawidłowo definiuje i charakteryzuje pojęcia kultury menedżerskiej oraz style kierowania w organizacji								K_W02, K_W03,		
EU5	prezentuje, wyjaśnia i rozróżnia metody badawcze stosowane w badaniach nad kulturą organizacyjną i menedżerską w organizacji								K_W02, K_W03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
EU2	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
EU3	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
EU4	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
EU5	zaliczenie pisemne wykładu w formie testu								W		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach								8		
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładu								15		
	udział w konsultacjach								2		
	RAZEM:								25		
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		-	-
Literatura podstawowa	1. Cameron K., Quinn R., Kultura organizacyjna. Diagnoza i zmiana, Wolters Kluwer 2015. 2. Gajda J., Antropologia kulturowa. Wprowadzenie do wiedzy o kulturze, Impuls, Kraków 2015. 3. Giddens A., Socjologia, WN PWN, Warszawa 2012. 4. Kubik K., Kultura pracy menedżera, TNOiK, Toruń 2002. 5. Milczarek S., Kultura pracy menedżera, Wyd. PLACET, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Kot M., Kompetencje menedżera, Onepress 2018. 2. Prokopowicz P., Kultura organizacji a znaczenie pracy, Wyd. UJ, Kraków 2014. 3. Sajkiewicz A., Kompetencje menedżerów w organizacji uczącej się, Difin 2008. 4. Stefańska A., Knocińska A. Kwiatkowska E., Konflikt, negocjacje, komunikacja: psychospołeczne uwarunkowania i aplikacje, Wyd. UMCS, Lublin 2014. 5. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Oficyna Naukowa 2008.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Konopelko	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy psychologii							Kod przedmiotu	ZN021064	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. Kształtowanie umiejętności analizy zjawisk społecznych – ich percepcji, oceny i wyjaśnienia – w kontekście wiedzy o właściwościach funkcjonowania psychicznego człowieka. Zapoznanie się z narzędziami wpływu społecznego i technikami obrony przed manipulacjami.									
Treści programowe	Wykład: Psychologia jako nauka pomocna w zrozumieniu funkcjonowania człowieka. Charakterystyka procesów psychicznych: sfera poznawcza i afektywna. Rola procesów psychicznych w gromadzeniu oraz ewaluacji wiedzy o sobie, środowisku fizycznym i świecie społecznym. Ćwiczenia: Analiza dyspozycyjnych struktur psychiki, tj. pojęcie „ja”, wartości i postawy. Charakterystyka procesu poznania społecznego i oceny ludzi w trakcie interakcji społecznych. Psychologiczna interpretacja wpływu społecznego: procesy grupowe, konformizm, zmiana postaw, dysonans poznawczy. Reguły wpływu społecznego. Analiza stosunków społecznych: uprzedzenia, atrakcyjność interpersonalna, agresja.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy (z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień), dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu (test) – na podstawie wykładów i literatury obowiązkowej, ćwiczenia – ocena wykonywanych ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student określa obszar zainteresowań psychologii i definiuje podstawowe kategorie pojęciowe z zakresu psychologii ogólnej i społecznej								Z_W01; Z_W05	
EU2	opisuje procesy poznawcze i afektywne (określa ich rolę), przedstawia relacje między nimi								Z_W01; Z_W05; Z_U02	
EU3	opisuje mechanizmy kształtowania osobowości (pojęcie "ja"), potrzeb, postaw i systemu wartości. określa rolę czynników dyspozycyjnych w regulacji aktywności człowieka								Z_W01; Z_W05; Z_U02	
EU4	określa rolę czynników dyspozycyjnych w regulacji aktywności człowieka								Z_W01; Z_W05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu, ocena wykonywanych ćwiczeń								W	
EU2	zaliczenie wykładu, ocena wykonywanych ćwiczeń								W, Ć	
EU3	zaliczenie wykładu, ocena wykonywanych ćwiczeń								W, Ć	
EU4	zaliczenie wykładu, ocena wykonywanych ćwiczeń								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	udział w konsultacjach								2	

	przygotowanie do zaliczenia wykładów	7	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela 30h+5h		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		10	0,4
Literatura podstawowa	1. Aronson E.: Aronson J. : Człowiek - istota społeczna. PWN, Warszawa, 2009. 2. Cialdini R.: Influence: Since and practice. Harper Collins College Publishers, New York, 2013. 3. Wywieranie wpływu na ludzi. GWP, Gdańsk, 2013. 4. Rathus S.A.: Psychologia współczesna. GWP, Gdańsk, 2004. 5. Zimbardo P.G., Gerrig R.J.: Psychologia i życie. PWN, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M.: Psychologia społeczna. Zysk i S-ka, Poznań, 2006. 2. Doliński D.: Techniki wpływu społecznego. Scholar, Warszawa, 2005. 3. Myers D.G.: Psychologia, Zysk i S-ka, Poznań, 2016. 4. Wojciszke B.: Psychologia społeczna. Scholar, Warszawa, 2011.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	27.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Filozofia							Kod przedmiotu	ZN02004	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Ukazanie w formie dyskursu historiografii filozoficznej podstaw i horyzontów wiedzy ludzkiej jako zbioru aktualnie dyskutowanych problemów. Zapoznanie słuchaczy z genezą refleksji filozoficznej, podstawowymi historycznie i problemowo ujętymi wzorcami uprawiania filozofii, problemami opisu rzeczywistości i metodologicznego statusu wiedzy o niej, podstawami filozofii nauki. Zdobywanie umiejętności oceny moralności i wolności politycznej.									
Treści programowe	Wykład: Geneza filozofii, podstawowe dziedziny, datowanie okresów filozofii. Problem arche i początki filozofii greckiej. Poszukiwanie zasady rzeczywistości u filozofów presokratejskich. Sokrates, Platon i sofisci: metoda sokratejska, intelektualizm etyczny, areté, świat idei wg Platona, spór z sofistami, doxa i episteme. Platon i Arystoteles: nauka o duszy, eschatologia, epistemologia, etyka. Stoicy, cynicy, epikurejczycy; filozofia społeczeństwa imperialnego: epoka helleńska, stoa grecka, stoicy rzymscy, idea republikańska. Doświadczenie religijne. Problem Boga w kontekście filozofii. Znaczenie chrześcijaństwa w historii filozofii. Ćwiczenia: Filozofia prawa naturalnego: Arystoteles – Cyceon – Tomasz z Akwinu. Gnoza i gnostycyzm jako zjawisko historyczne i jako kontekst interpretacyjny. Elementy estetyki: pojęcia sztuki i piękna. Empiryzm i racjonalizm nowożytny: Bacon, Hume, Kartezjusz. Paradygmat Oświeceniowy; filozofia krytyczna I. Kanta. U progu (po)nowoczesności: od Nietzschego do postmodernizmu. Oblicza filozofii współczesnej – przegląd nurtów.									
Metody dydaktyczne	wykład – metoda podawcza z elementami konwersatorium; dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczeniowe ustne lub pisemne z zakresu treści programowych przedmiotu, ćwiczenie – ocena dyskusji, ocena prezentacji argumentów									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student ma podstawową wiedzę w zakresie terminologii filozoficznej, mającej zastosowanie w naukach społecznych								Z_W01,	
EU2	student zna wybrane najważniejsze problemy filozoficzne i podstawowe koncepcje filozoficzne								Z_W10, Z_W08, Z_W11	
EU3	student ma podstawową wiedzę o człowieku, w szczególności jego roli dla funkcjonowania organizacji i ich otoczenia, zna i potrafi interpretować reguły zawodowe i moralne								Z_W05, Z_W10, Z_U02	
EU4	rozumie metodologiczny status wiedzy ludzkiej, wie jak docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich w procesie analizowania konkretnych procesów i zjawisk								Z_W07, Z_W14, Z_U02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium zaliczeniowe								W	
EU2	kolokwium zaliczeniowe								W	
EU3	W - kolokwium zaliczeniowe, Ć – ocena prezentacji								W, Ć	
EU4	W - kolokwium zaliczeniowe, Ć – ocena prezentacji								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	7	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		10	0,4
Literatura podstawowa	1. Gorazda M., Filozofia ekonomii, Warszawa 2014. 2. Voegelin E., Epoka ekumeniczna, Warszawa 2016. 3. Strauss L., Cropsey J., Historia filozofii politycznej, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Filipowicz S., Historia idei, t. 1-2, Warszawa 2005. 2. Kaszyński K. (red.), Historia filozofii. Wybór tekstów, Zielona Góra 2000. 3. Stępień A., Wstęp do filozofii, Lublin 2001. 4. Tatarkiewicz W., Dzieje sześciu pojęć, Warszawa 2005. 5. Tatarkiewicz W., Historia filozofii, t. 1-3, PWN (kol. wydania).		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Tomasz Madras	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne 2							Kod przedmiotu	ZN02021	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
					16			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Matematyka, Podstawy technik informatycznych									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi i zaawansowanymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego oraz możliwościami wykorzystania arkusza kalkulacyjnego w szeroko pojętym zarządzaniu firmą. Nabycie umiejętności przygotowywania kalkulacji i zestawień, pracy ze zbiorami danych. Student potrafi stworzyć proste i złożone wykresy. Ponadto student nabywa zdolność tworzenia formuł (logicznych, wyszukiwawczych i innych) oraz analizy danych. Poszerzenie kompetencji w zakresie nauczania praktycznego stosowania oraz efektywnego wykorzystania programu MS EXCEL w kontekście zarządzania organizacją.									
Treści programowe	Typy danych, ich wprowadzanie i edycja; formatowanie danych liczbowych; operacje na komórkach; zastosowanie formuł użytkownika; poznanie funkcji matematycznych; różne metody adresowania komórek; obliczenia w arkuszach z zastosowaniem funkcji logicznych; obliczenia w arkuszach z zastosowaniem funkcji wyszukiwania; obliczenia w arkuszach z zastosowaniem wybranych funkcji finansowych; techniki graficznej prezentacji danych; listy i operacje na listach – sortowanie, filtrowanie; formuły tablicowe i ich zastosowanie w analizie danych; analiza danych typu „co-jeżeli” – tabele danych i scenariusze; analiza danych za pomocą narzędzia „solver” i „szukaj wyniku”; analiza za pomocą tabel przestawnych; projektowanie prostych formularzy w Excelu.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia praktyczne									
Forma zaliczenia	sprawdziany częściowe, kolokwium, obserwacja pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna funkcje i możliwości arkuszy kalkulacyjnych.								Z_W09, Z_W12	
EU2	nabywa umiejętność przygotowania kalkulacji z wykorzystaniem formuł i funkcji								Z_U10, Z_U14, Z_U19	
EU3	nabywa umiejętność analizy danych w arkuszu kalkulacyjnym								Z_U10, Z_U19	
EU4	nabywa zdolność efektywnego wykorzystania arkusza kalkulacyjnego w zarządzaniu								Z_U12	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	obserwacja pracy na zajęciach oraz kolokwium końcowe								Ps	
EU2	sprawdzian częściowy								Ps	
EU3	sprawdzian częściowy								Ps	
EU4	dyskusja związana z ćwiczeniem								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
	udział w zajęciach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej								15	
	wykonanie zadań domowych (prac domowych)								17	

	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cyprijański J., Borawska A, Komorowski T. M., Excel dla menadżera, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa, 2016. 2. Walkenbach J., Microsoft Excel 2016 PL: biblia, Helion, Gliwice, 2016. 3. Walkenbach J., Alexander M., Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel, Helion, Gliwice, 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Barańczuk Z. (red), Excel w zarządzaniu firmą. Podstawy , Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok, 2005. 2. Decker M. A. J., Wehbe B., Analizy business intelligence : zaawansowane wykorzystanie Excela, Helion, Gliwice, 2015. 3. Masłowski K., Excel 2016 PL: ćwiczenia zaawansowane, Helion, Gliwice, 2016. 4. Sitkiewicz R., Praktyczne sporządzenie biznesplanu : plan finansowy do biznesplanu opracowany na podstawie arkusza kalkulacyjnego Excel, Difin, Warszawa, 2014.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr inż. Cezary Winkowski	27.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Makroekonomia							Kod przedmiotu	ZN02024	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	16	16						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Mikroekonomia									
Cele przedmiotu	Zaprezentowanie studentom wiedzy dotyczącej funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej i jej podstawowych problemów. Nabycie umiejętności analizy powiązań jakie występują między rynkiem dóbr, pieniądza i pracy oraz analizy warunków równowagi makroekonomicznej. A także umiejętności posługiwania się głównymi miarami działalności gospodarczej. Wykształcenie kompetencji dostrzegania i przeciwdziałania przejawom nierówności społeczno-ekonomicznych.									
Treści programowe	Wykład: Gospodarka rynkowa. Podstawowe kategorie makroekonomiczne (PKB, PNB i DN, ruch określony produktu i dochodu w gospodarce, produkt krajowy jako miara wzrostu gospodarczego). Model gospodarki AD-AS (równowaga makroekonomiczna, funkcja konsumpcji i oszczędności, mnożnik). Bank centralny i system pieniężny (funkcje BC, instrumenty oddziaływania na podaż pieniądza). Model IS-LM (równowaga na rynku dóbr i pieniądza w gospodarce zamkniętej). Podaż globalna. Finansyzacja gospodarki. Ćwiczenia: Budżet państwa (wydatki i dochody budżetowe, deficyt budżetowy i dług publiczny). Rynek pieniądza (popyt na pieniądź i podaż pieniądza, korzyści i koszty posiadania pieniądza). Bezrobocie i inflacja (przyczyny, skutki, sposoby przeciwdziałania). Wahania cykliczne (rodzaje wahań cyklicznych, oddziaływanie państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego).									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny; ćwiczenia – kolokwium 1 i kolokwium 2									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wyjaśnia podstawowe pojęcia makroekonomiczne oraz zjawiska społeczno-gospodarcze							Z_W03, Z_W04, Z_W20,		
EU2	wyjaśnia wybrane zagadnienia związane z systemem finansowym państwa							Z_W07, Z_W20		
EU3	znajduje i ocenia zestawienia mierników makroekonomicznych w celu oceny sytuacji gospodarczej różnych krajów							Z_U02, Z_U03		
EU4	znajduje, interpretuje i ilustruje graficznie dane statystyczne dotyczące zakresu i struktury danego zjawiska							Z_U19		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W – egzamin, Ć - kolokwium zaliczające ćwiczenia							W, Ć		
EU2	egzamin							W		
EU3	W – egzamin, Ć - kolokwium zaliczające ćwiczenia							W, Ć		
EU4	kolokwium zaliczające ćwiczenia							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							16		
	udział w ćwiczeniach							16		
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim							45		
	przygotowanie do pisemnego zaliczenia ćwiczeń							46		

	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		64	2,6
Literatura podstawowa	1. D. Begg, S. Fisher, R. Dornbush, Makroekonomia, PWE, Warszawa 2003. 2. B. Czarny, Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2011. 3. R. Milewski, Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2006. 4. A. P. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia, PWN, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. D. Begg, S. Fisher, R. Dornbush, Economics, McGraw-Hill UK, 2005. 2. M. Skousen, Narodziny współczesnej ekonomii, Fijorr Publishing, Warszawa 2012. 3.A. Sopoćko, Mit pieniądza, WN PWN Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr Krystyna Zimnoch	02.06.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie środowiskiem							Kod przedmiotu	ZN02194	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z polityką ekologiczną państwa. Przedstawienie studentom modelu zarządzania ochroną środowiska w państwie. Zaprezentowanie możliwych do wykorzystania źródeł informacji o środowisku. Zapoznanie z bezpośrednimi oraz pośrednimi instrumentami wdrażania polityki ekologicznej państwa. Zdobycie przez studentów umiejętności obliczania opłat za korzystanie ze środowiska, wartościowania dóbr środowiskowych oraz szacowania strat gospodarczych spowodowanych zanieczyszczeniem środowiska.									
Treści programowe	Wykład: Polityka ekologiczna państwa. Instrumenty prawne i administracyjne realizacji polityki. Instrumenty ekonomiczne ochrony środowiska. Organy i Instytucje ochrony środowiska w Polsce. Źródła informacji o środowisku: monitoring środowiska, sprawozdawczość GUS. Metody wartościowania dóbr środowiskowych. Straty spowodowane zanieczyszczeniem i degradacją środowiska. Oceny oddziaływania na środowisko. Źródła finansowania ochrony środowiska w Polsce. Handel pozwoleniami na emisję. Ćwiczenia: Opłaty za korzystanie ze środowiska. Opłaty za usługi wodne. Straty spowodowane zanieczyszczeniem środowiska. Ocena ekonomicznej opłacalności przedsięwzięć ochrony środowiska.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, ćwiczenia przedmiotowe, ćwiczenia rachunkowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wymienia zasady polityki ekologicznej i identyfikuje instrumenty ochrony środowiska								Z_W08	
EU2	wymienia i opisuje podstawowe elementy systemu organizacji ochrony środowiska w Polsce								Z_W08	
EU3	Podaje źródła informacji o jakości i stanie środowiska								Z_W18	
EU4	wymienia metody umożliwiające ocenę wartości ekonomicznej środowiska oraz szacuje wartość strat środowiskowych								Z_W18, Z_U19	
EU5	potrafi ocenić ekonomiczną efektywność przedsięwzięć ochrony środowiska								Z_U09	
EU6	potrafi obliczać opłaty za korzystanie ze środowiska i za usługi wodne								Z_U16	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	zaliczenie pisemne								W	
EU4	zaliczenie pisemne; kolokwium								W, Ć	
EU5	kolokwium								Ć	
EU6	kolokwium								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	konsultacje	2	
	przygotowanie do kolokwium	20	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Ekonomia i zarządzanie ochroną środowiska dla inżynierów, red. E. Broniewicz, J. Godlewska, R. Miłaszewski, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009. 2. Poskrobko B., Poskrobko, T., Zarządzanie środowiskiem w Polsce, PWE, Warszawa 2012. 3. Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, red. T. Borys, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Ekonomiczne podstawy zarządzania środowiskiem i zasobami naturalnymi. red. Łaguna T.M., Ekonomia i Środowisko, Białystok 2005. 2. Urbaniak M.: Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej, Warszawa 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Ewa Rauba/dr inż. Joanna Godlewska	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zintegrowane systemy zarządzania							Kod przedmiotu	ZN03169	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Nabycie wiedzy w zakresie zintegrowanego systemu zarządzania jakością, środowiskowego oraz bezpieczeństwem i higieną pracy. Nabycie umiejętności opracowywania wybranych elementów zintegrowanego systemu zarządzania.									
Treści programowe	Wykład: Teoretyczne podstawy zintegrowanego systemu zarządzania (normalizacja, integracja systemów). System zarządzania jakością według wymagań norm serii ISO 9000. System zarządzania środowiskowego według wymagań norm serii ISO 14000. System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według wymagań norm serii PN-N 18000 oraz ISO 45001. Narzędzia doskonalenia systemów zarządzania (audytowanie, przegląd zarządzania). Ćwiczenia: System zarządzania jakością według wymagań norm serii ISO 9000. System zarządzania środowiskowego według wymagań norm serii ISO 14000. System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według wymagań norm serii PN-N 18000 oraz ISO 45001.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, studium przypadków									
Forma zaliczenia	W - kolokwium, Ć - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna wymagania systemu zarządzania jakością i potrafi opracować wybrane elementy systemu								Z_W04, Z_W10, Z_W16, Z_U08, Z_U16	
EU2	zna wymagania systemu zarządzania środowiskowego i potrafi opracować wybrane elementy systemu								Z_W04, Z_W18, Z_W16, Z_U08, Z_U16	
EU3	zna wymagania systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy oraz potrafi opracować wybrane elementy systemu								Z_W04, Z_W16, Z_U08, Z_U16	
EU4	potrafi zastosować metody integracji systemów zarządzania								Z_W04, Z_W16	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU2	W - kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU3	W - kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU4	W - kolokwium, Ć - kolokwium								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								15	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								20	
	opracowanie wybranych elementów zintegrowanego systemu zarządzania								5	

	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Bugdol M., System zarządzania jakością według normy ISO 9001: 2015, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018. 2. Pacana A., Ingaldi M., Czajkowska A., Projektowanie i wdrażanie sformalizowanych systemów zarządzania, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2017. 3. Ejdys J., Kobylńska U., Lulewicz-Sas A., Zintegrowane systemy zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem pracy, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2012. 4. Normy dotyczące systemów zarządzania serii ISO 9000, ISO 14000, PN-N 18000, ISO 45001.		
Literatura uzupełniająca	1. Łunarski J., Zintegrowane systemy zarządzania: wspomaganie zarządzania systemami standardowymi, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2011. 2. Urbaniak M., Kierunki doskonalenia systemów zarządzania jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Agata Lulewicz-Sas	24.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Statystyka							Kod przedmiotu	ZN02105	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	16						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Matematyka									
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu metod ilościowych niezbędną do przyswojenia materiału z różnych przedmiotów odwołujących się do metod statystycznych w naukach o zarządzaniu. Wypracowanie umiejętności myślenia analitycznego i wykorzystania dostępnych narzędzi analizy danych.									
Treści programowe	Wykład: omówienie roli statystyki i badań statystycznych, przedstawienie pojęć wstępnych, graficzna prezentacja danych, przedstawienie miary statystycznych klasycznych i pozycyjnych, w tym miar położenia, zróżnicowania, asymetrii i koncentracji, omówienie podstawowych typów rozkładów, pojęcie zmiennej losowej skokowej i ciągłej, teoria estymacji, pojęcia estymatorów punktowych i przedziałowych, własności estymatorów, zasady przeprowadzania testów statystycznych. Ćwiczenia: konstrukcja szeregów statystycznych i wykresów statystycznych, wyznaczenie miar przeciętnych opisu, miar dyspersji, asymetrii i koncentracji, konstrukcja zmiennej losowej skokowej i ciągłej, wykresy zmiennej losowej, wyznaczanie dystrybucji i jej wykresu, obliczanie wartości oczekiwanej i odchylenia standardowego zmiennej losowej skokowej i ciągłej, obliczanie prawdopodobieństwa dla zmiennej losowej skokowej i ciągłej, konstruowanie przedziałów ufności, wyznaczanie minimalnej liczebności próby, weryfikacja hipotez statystycznych przy wykorzystaniu parametrycznych i nieparametrycznych testów statystycznych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozpoznaje odpowiednie charakterystyki liczbowe stosowane w analizach zjawisk ekonomiczno-społecznych								Z_W12, Z_U14	
EU2	student porządkuje materiał statystyczny								Z_W12, Z_U14	
EU3	student stosuje i oblicza odpowiednie statystyki w badaniach zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz interpretuje otrzymane wyniki								Z_W12, Z_U14	
EU4	student wybiera i stosuje metody statystyki matematycznej do wnioskowania statystycznego								Z_W12, Z_U14	
EU5	student posiada umiejętność przeprowadzenia uogólnienia wyników otrzymanych na podstawie próby na całą zbiorowość								Z_U14	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć								W, Ć	
EU2	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć								W, Ć	
EU3	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć								W, Ć	
EU4	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć								W, Ć	
EU5	kolokwia, sprawdziany z przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia z ćwiczeń	30	
	wykonywanie prac domowych	30	
	przygotowanie do zaliczenia z wykładu	14	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		78	3,1
Literatura podstawowa	1. Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., Statystyka: elementy teorii i zadania, Wyd. Akademii, Wrocław 2006. 2. Luszniwicz A., Słaby T., Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA PL: teoria i zastosowania, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2008. 3. Tarka D., Olszewska A.M., Elementy statystyki. Opis statystyczny, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2018. 4. Witkowski M. Statystyka matematyczna w zarządzaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010. 5. Rabiej M. Statystyka z programem Statistica, Helion, Gliwice 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. 2. Aczel A.D., Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2010. 3. Jóźwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2009. 4. Sobczyk M., Statystyka, PWN, Warszawa 2008.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Anna Olszewska/ dr Katarzyna Dębkowska	28.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo gospodarcze							Kod przedmiotu	ZN02187	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Prawo									
Cele przedmiotu	Zdobycie umiejętności interpretacyjno-opisowych dot. wyjaśniania i komentowania tekstów z zakresu prawa gospodarczego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Wiedza zakresie analizowania języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa gospodarczego.									
Treści programowe	Wykład: Istota i zasady prawa gospodarczego. Obrót gospodarczy. Działalność gospodarcza. Wolność działalności gospodarczej. Zasady i warunki podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Rejestry gospodarcze. Kontrola działalności gospodarczej. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców. Charakterystyka spółek handlowych. Ochrona przedsiębiorców przed nieuczciwą konkurencją. Ćwiczenia - rozwiązywanie kasusów oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kasusów oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	wykład – kolokwium, ćwiczenia - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: opisuje zasady prowadzenia działalności gospodarczej								Z_W06	
EU2	wyjaśnia podstawowe mechanizmy systemu prawnego i jego wpływu na zarządzanie organizacją								Z_W08	
EU3	charakteryzuje naturę i źródła prawa								Z_W10	
EU4	analizuje proponowane rozwiązania dotyczące problemów z zakresu funkcjonowania organizacji i ich otoczenia oraz wskazuje własne rozstrzygnięcia								Z_U08	
EU5	konstruuje i stosuje normy prawne oraz reguły zawodowe i moralne								Z_U16	
EU6	angażuje się w podejmowanie decyzji oraz dąży do identyfikowania priorytetów w ramach realizowanych zadań indywidualnych i zespołowych								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								W, Ć	
EU2	kolokwium								W, Ć	
EU3	kolokwium								W, Ć	
EU4	kolokwium								W, Ć	
EU5	kolokwium								W, Ć	
EU6	kolokwium								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	7	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Golat R., Prawo autorskie i prawo pokrewne, Warszawa : Wydaw. C.H. Beck, 2018. 2. Katner W. J. (red.), Prawo gospodarcze i handlowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2018. 3. Sitek B., Kubiński P, Podstawy prawa dla licencjackich studiów ekonomicznych, Poltext, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Kidyba A., Prawo handlowe, C.H. Beck, Warszawa 2016. 2. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	29.05.2019r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Finanse							Kod przedmiotu	ZN02195	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	16						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom podstawowej wiedzy teoretycznej o istotnych elementach finansów. Kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk związanych z finansami, w tym zasad funkcjonowania rynków finansowych, zapoznanie studentów z problematyką działania i funkcjonowania instytucji finansowych, finansów podmiotów gospodarczych, finansów publicznych i finansów osób fizycznych oraz analiza zjawisk umożliwiających racjonalne zachowanie się na tym rynku.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia i zakres finansów, obszary decyzyjne, przegląd teorii finansów, klasyfikacja zjawisk finansowych, pieniądź i jego funkcje. Podmioty rynku finansowego, ich charakterystyka i działalność, wpływ banku centralnego na rozwój gospodarczy kraju, działalność depozytowo-kredytowa banków komercyjnych. Finanse publiczne i system podatkowy państwa, dochody i wydatki budżetu państwa, deficyt i dług publiczny. Finanse ubezpieczeń społecznych, zagadnienia stabilności systemu emerytalnego. Zadania i funkcje rynku kapitałowego, instytucje działające na tym rynku. Ćwiczenia: cena pieniądza i sposoby jej liczenia, wykorzystanie stóp procentowych w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych, analiza ofert instytucji finansowych skierowanych do osób posiadających wolne środki finansowe oraz do klientów odczuwających brak kapitału. Charakterystyka podstawowych produktów bankowych. Analiza struktury dochodów i wydatków budżetu państwa, wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na finanse państwa. System emerytalny, sposoby jego finansowania, a działalność rynków kapitałowych.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenie – dwa sprawdziany pisemne, analiza case study, inne ćwiczenia aktywizujące									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student dysponuje wiedzą z zakresu struktury rynku finansowego								Z_W08	
EU2	posiada wiedzę na temat instytucji i inwestorów instytucjonalnych na rynku finansowym								Z_W03	
EU3	rozumie zasady inwestowania w podstawowe instrumenty finansowe								Z_W08	
EU4	potrafi skalkulować koszt podstawowych usług rynku finansowego								Z_U06	
EU5	dokonuje analizy rentowności wybranych instrumentów finansowych, zna ograniczenia własnej wiedzy i zdaje sobie sprawę ze zmian zachodzących na rynkach finansowych, dlatego też rozumie potrzebę pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności								Z_U06, Z_U07	
EU6	stosuje zasady i normy etyczne								Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	dwa kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	

EU4	dwa kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	Ć	
EU5	case study, inne ćwiczenia aktywizujące	Ć	
EU6	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusje	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	44	
	przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	30	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		27	1,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		62	2,5
Literatura podstawowa	1. Chojna-Duch E., Prawo finansowe: finanse publiczne, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2017. 2. Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki, PWN, Warszawa 2014. 3. Owsiak S., Finanse publiczne: współczesne ujęcie, PWN, Warszawa 2017. 4. Owsiak S. (red.), Polityka podatkowa krajów Unii Europejskiej wobec kryzysu finansowego, PWE, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Alińska A., B.Pietrzak (red.), Finanse publiczne a kryzys ekonomiczny, CeDeWu, Warszawa 2011. 2. Czerwińska T., K.Jajuga (red.), Ryzyko instytucji finansowych: współczesne trendy i wyzwania, C.H.Beck, Warszawa 2016. 3. Elder A., Zawód inwestor giełdowy. Psychologia rynków, Taktyka inwestycyjna. Zarządzanie portfelem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012. 4. Kahneman D., Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, Poznań 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Barbara Wojsznis	26.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	akademicki
Nazwa przedmiotu	Marketing usług							Kod przedmiotu	ZN02095
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Zdobycie wiedzy na temat specyfiki usług i handlu oraz wynikających z tego konsekwencji dla procesu zarządzania marketingowego. Wykształcenie umiejętności analizy rozwiązań stosowanych w praktyce gospodarczej a także opracowywania i wykorzystywania najlepszych praktyk w handlu i usługach. Przygotowanie do rozwiązywania prostych problemów w działalności usługowej i handlowej. Zdobycie kompetencji dotyczących zasad projektowania procesu usługowego.								
Treści programowe	Wykład: Rola usług we współczesnej gospodarce. Odrębności usług i ich marketingowe implikacje. Pojęcie marketingu usług. Projektowanie procesu usługowego. Jakość usług. Marketing relacyjny w działalności usługowej. Ćwiczenia: Strategie marketingowe placówek handlowych. P jak personel. Marketing wewnętrzny.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, case study, dyskusja								
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z zespołowego projektu, ocena z eseju, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	rozpoznaje i opisuje specyficzne aspekty marketingu w handlu i usługach								Z_W03, Z_W16,
EU2	omawia koncepcję marketingu relacyjnego oraz wewnętrznego								Z_W05, Z_W16
EU3	interpretuje i przedstawia rozwiązania stosowane w firmach usługowych i handlowych								Z_U01, Z_U11, Z_U13
EU4	poprawnie projektuje prosty proces usługowy								Z_U05, Z_W16
EU5	poprawnie analizuje i opracowuje rozwiązania prostych problemów z zakresu marketingu usług i handlu (studia przypadków)								Z_U08
EU6	potrafi pracować w zespole								Z_K02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć
EU2	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć
EU3	ocena z prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć
EU4	ocena projektu zespołowego								Ć
EU5	ocena studiów przypadku								Ć
EU6	ocena zespołowego projektu, dyskusja nad projektem, studiami przypadków, obserwacja pracy na zajęciach								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								8
	udział w ćwiczeniach								8

	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	opracowanie studiów przypadku (w tym przygotowanie prezentacji)	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	praca nad projektem	7	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Rogoziński K., Nowy marketing usług, AE w Poznaniu, Poznań 2000. 2. Styś A., Marketing usług, PWE, Warszawa 2003. 3. Otto J., Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa 2004. 4. Mazur J., Zarządzanie marketingiem usług, Difin, Warszawa 2001. 5. Domański T., Strategie rozwoju handlu, PWE, Warszawa 2005.		
Literatura uzupełniająca	1. Furtak R., Marketing partnerski na rynku usług, PWE, Warszawa 2003. 2. Otto J., Olczak A., Marketing w handlu i usługach. Politechnika Łódzka, Łódź 2007. 3. Rudawska I., Soboń M., Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach, Difin, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Krot	30.05.2018	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	akademicki
Nazwa przedmiotu	Zachowania konsumentów							Kod przedmiotu	ZN02324
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu zachowań konsumenckich umożliwiającą projektowanie działań marketingowych przedsiębiorstwa. Analiza uwarunkowań zachowań konsumenckich i analiza etapów procesów decyzyjnych. Wykształcenie umiejętności interpretacji zachowań konsumentów i kreowania instrumentów oddziaływania na postępowanie nabywców.								
Treści programowe	Wykład: Konsument - typologia i segmentacja konsumentów. Konsumpcjonizm i jego następstwa. Proces decyzyjny i jego rodzaje. Uwarunkowania zachowań konsumenckich. Zachowania racjonalne i irracjonalne. Postawy konsumentów wobec lovebrands. Ćwiczenia: Zachowania konsumentów jako reakcja na działania marketingowe (znajomość cen, wiedza konsumenta). Zmiana opinii jako rezultat komunikacji. Proces dyfuzji innowacji.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, dyskusja								
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z zespołowego projektu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	rozpoznaje i definiuje pojęcia zagadnienia związane z rachowaniami konsumenckimi								Z_W03, Z_W04
EU2	rozumie zagadnienia związane z etapami procesu decyzyjnego								Z_W05, Z_W16,
EU3	opisuje uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne zachowań konsumentów								Z_W05, Z_W07
EU4	potrafi interpretować zachowania konsumentów będące reakcją na działania marketingowe								Z_W04, Z_W07, Z_U01
EU5	poprawnie analizuje i opracowuje rozwiązania prostych problemów z zakresu zachowań konsumentów (studia przypadków)								Z_U08, Z_U09
EU6	potrafi pracować w zespole								Z_K02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	pisemne zaliczenie wykładu								W
EU2	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń,								W, Ć
EU3	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń,								W, Ć
EU4	ocena zespołowego projektu								Ć
EU5	ocena studiów przypadku								Ć
EU6	dyskusja nad projektem, studiami przypadków, obserwacja pracy na zajęciach								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								8
	udział w ćwiczeniach								16

	przygotowanie do ćwiczeń	18	
	opracowanie studiów przypadku	15	
	przygotowanie projektu zespołowego	18	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		72	2,9
Literatura podstawowa	1. Kieźel E., Smyczek S., Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 2. East R., Wright M., Vanhuele M., Zachowania konsumentów, Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 3. Rudnicki L., Zachowania konsumentów na rynku, PWE, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Mącik R. (red.), Wpływ technologii informacyjnych i komunikacyjnych na zachowania konsumentów: studium empiryczne, Wyd. UMCS, Lublin 2011. 2. Stasiuk K., Maison D., Psychologia konsumenta, PWN, Warszawa 2014. 3. Krzyżanowski L., Prawo konsumenta, Wyd. Od.Nowa, Białsko-Biała 2015. 4. Mróz B., Konsument w globalnej gospodarce, SGH, Warszawa 2013. 5. Jaciow M., Wolny R., Polski e-konsument: typologia, zachowania, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Krot	30.05.2018	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 2							Kod przedmiotu	ZN03454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język angielski 1									
Cele przedmiotu	Doskonalenie znajomości gramatyki języka angielskiego. Poznanie zasobu słownictwa języka angielskiego umożliwiającego rozumienie dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Tematyka: Organizacja, struktura firmy, reklama; kampanie reklamowe; Gramatyka: Konstrukcje rzeczownikowe, czasy Past Simple, Present Perfect; Przedimki. Wypowiedź pisemna: ulotka reklamowa; projekt kampanii reklamowej.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, kognitywna, audiowizualna									
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma ogólną wiedzę o gramatyce języka angielskiego								Z_U13, Z_U18	
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na proste tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się w określonych sytuacjach								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać i interpretować podstawowe informacje z literatury biznesowej w języku angielskim								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela									18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym									50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader intermediate Pearson Longman, 2011. 2. Fisiak J., Adamska-Sałaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006.									

Literatura uzupełniająca	1. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu) 2. Naunton J: ProFile 2, Oxford, 2005.	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Greta Głowacka-Czarnopys	29.04.2019 r.

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 2							Kod przedmiotu	ZN03454		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3		
		16						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	Język niemiecki 1										
Cele przedmiotu	Doskonalenie znajomości gramatyki języka niemieckiego. Poznanie zasobu słownictwa języka niemieckiego umożliwiającego rozumienie dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.										
Treści programowe	Zakres tematyczny: wyrażanie wiedzy i niewiedzy; zastosowanie mediów elektronicznych w pozyskiwaniu informacji; praca z tekstem specjalistycznym - nazewnictwo komputerowe. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: konstrukcje bezokolicznikowe, zdania okolicznikowe celu, stopniowanie przymiotnika i przysłówka, podwójne przeczenie.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna										
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, wypowiedzi ustnych.										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student poprawianie używa gramatyki języka niemieckiego								Z_U13, Z_U18		
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na proste tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18		
EU3	posługuje się językiem niemieckim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się w określonych sytuacjach								Z_U13, Z_U18		
EU4	potrafi pozyskiwać i interpretować podstawowe informacje z literatury w języku niemieckim								Z_U13, Z_U18		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć		
EU4	sprawdzian pisemny, sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.			
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16		
	wykonywanie prac domowych								2		
	udział w konsultacjach								32		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS		
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								18	0,7		
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym								50	2		
Literatura podstawowa	1. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 2. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt, 2007.										

	3. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.	
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Artur Kuźmich	01.04.2019

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 2							Kod przedmiotu	ZN03456	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język rosyjski 1									
Cele przedmiotu	Doskonalenie znajomości gramatyki języka rosyjskiego. Poznanie zasobu słownictwa języka rosyjskiego umożliwiającego rozumienie dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem. Umiejętność komunikacji w określonych typowych sytuacjach. Umiejętność interpretacji podstawowych informacji z literatury obcojęzycznej dotyczącej studiowanego kierunku.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: właściwości i cechy osób i rzeczy, wyrażanie opinii, styl życia - mieszkanie, poszukiwanie pracy, CV, problem bezrobocia. Język specjalistyczny: słownictwo z zakresu zarządzania. Zagadnienia gramatyczne: formy liczby mnogiej rzeczowników, deklinacja i stopniowanie przymiotników, przysłówki, spójniki zdań podrzędnie złożonych.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna									
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, wypowiedzi ustnych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student potrafi stosować ogólną wiedzę o gramatyce języka rosyjskiego								Z_U13, Z_U18	
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na proste tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	posługuje się językiem rosyjskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się w określonych sytuacjach								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać i interpretować podstawowe informacje z literatury w języku rosyjskim								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:								18	0,7	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		50	2
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne Wagros, Poznań, 2007. 2. Pado A., Start.ru 2. WSiP, Warszawa, 2006. 3. Milczarek W.: Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa, 2009. 3. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper Jakubiuk	30.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Nauki o organizacji							Kod przedmiotu	ZN03248	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8								
									Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Podstawy Zarządzania									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z genezą nauki o organizacji, kierunkami jej rozwoju i szkołami. Kształtowanie umiejętności analizy i oceny zasobów, procesów zachodzących w organizacjach.									
Treści programowe	Wykład: Teoria organizacji a nauka organizacji. Typologia organizacji. Istota relacji wewnątrz organizacyjnych. Formy prawno-organizacyjne i własnościowe - konsekwencje ekonomiczne i społeczne. Ćwiczenia: Cykl życia organizacji. Składniki zasobów organizacji. System funkcji, procesów i przedsięwzięć w organizacji. Zadania i zasady funkcjonowania. Istota przedsiębiorczości i czynniki stymulujące jej rozwój. Tendencje rozwojowe. Współdziałanie organizacji. Społeczna odpowiedzialność organizacji. Organizacja w przyszłości. Modele nadzoru korporacyjnego.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia – kolokwium, ocena przygotowanego w zespole projektu i pojedynczych zadań; zaprezentowanie wybranych elementów projektu na forum grupy wraz z dyskusją.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	opisuje uwarunkowania powstania teorii organizacji, jej rozwój i główne szkoły								Z_W01, Z_W11	
EU2	omawia formy prawno-organizacyjne i własnościowe oraz ich konsekwencje ekonomiczne i społeczne								Z_W03, Z_W13	
EU3	identyfikuje podstawowe zasoby i omawia ich rolę w funkcjonowaniu organizacji								Z_W01, Z_W11, Z_W13	
EU4	opisuje cykl życia organizacji wyznacza cele dla organizacji i identyfikuje atrybuty								Z_W03, Z_W13, Z_U01	
EU5	omawia orientacje i modele nadzoru korporacyjnego								Z_W14, Z_W16	
EU6	analizuje i ocenia społeczną odpowiedzialność organizacji								Z_W15, Z_W16, Z_U01	
EU7	potrafi pracować w zespole oraz stosuje zasady i normy etyczne								Z_K03, Z_K08	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin, sprawdzian, C - ocena pracy zespołowej								W, Ć	
EU2	egzamin								W	
EU3	kolokwium, ocena pracy zespołowej								Ć	
EU4	kolokwium, ocena pracy zespołowej								Ć	
EU5	W - egzamin, sprawdzian, C - ocena pracy zespołowej								W, Ć	
EU6	kolokwium, ocena pracy zespołowej								Ć	

EU7	dyskusja nad projektem z ćwiczeń, dyskusja na temat wniosków z pracy zespołu, zachowanie na zaliczeniach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	25	
	realizacja zadań projektowych	25	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie się do ćwiczeń	25	
	przygotowanie do sprawdzianu z ćwiczeń	7	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		67	2,6
Literatura podstawowa	1. Cyfert Sz., Krzakiewicz K., Wprowadzenie do nauki organizacji, Wydawnictwo UEP, Poznań, 2017. 2. Koźuch B., Nauka o organizacji, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Nauki o organizacji: ujęcie dynamiczne, red. Nauk. A. Adamik, Wydaw. Nieoczywiste - imprint GAB Media, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Sudoł S., Nauki o zarządzaniu: podstawowe problemy, kontrowersje i propozycje, PWE, Warszawa 2012. 2. Harvard Business Review, Polska.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Pawluczuk	30.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Analiza rynku							Kod przedmiotu	ZN03159	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	16						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Makroekonomia									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią badań rynku i wybranymi metodami analizy rynku, praktyczne wykorzystanie zdobytych umiejętności i wiedzy z zakresu badań rynku na przykładzie analizy sytuacji rynkowej wybranego przedsiębiorstwa. Umiejętności: dobór metody analizy rynku do określonej sytuacji przedsiębiorstwa, zaplanowanie procesu badawczego, przygotowanie narzędzi badawczych, realizacja badań. Kompetencje społeczne: współpraca w grupie w ramach realizacji projektu									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia z zakresu analizy i badań rynku. Rodzaje analiz rynkowych i metod badawczych. Projektowanie i realizacja badań marketingowych. Etapy prowadzenia badań rynku. Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego. Metody analizy potrzeb klientów. Badania satysfakcji klientów z usług przedsiębiorstwa. Metody i techniki badań rynkowych. Organizacja badań pierwotnych. Badanie ankietowe jako metoda badawcza. Współczesne trendy w prowadzeniu badań i analiz rynkowych. Ćwiczenia: Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego. Rodzaje badań rynku: badania wtórne i pierwotne, jakościowe i ilościowe. Charakterystyka technik badawczych w zależności od rodzaju badań. Badanie ankietowe jako metoda badawcza. Konstrukcja kwestionariusza ankiety. Dobór metody i techniki badawczej do problemu badawczego. Badania satysfakcji klientów z usług przedsiębiorstwa. Zasady konstrukcji kwestionariusza ankiety.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: przygotowanie projektu grupowego, kolokwium, case study									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wymienia i charakteryzuje najważniejsze aspekty, istotę i rodzaje metod analizy i badań rynku								Z_W01, Z_W02	
EU2	potrafi dobrać metody i techniki badawcze do konkretnego problemu badawczego								Z_W03, Z_U01	
EU3	analizuje i projektuje poszczególne etapy procesu badawczego								Z_U02	
EU4	efektywnie pracuje w grupie, wykazuje się kreatywnością								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W- zaliczenie pisemne, C - kolokwium, ocena projektu grupowego								W, Ć	
EU2	W- zaliczenie pisemne, C - kolokwium, ocena projektu grupowego								W, Ć	
EU3	ocena projektu grupowego, ocena case study, dyskusja								Ć	
EU4	ocena projektu grupowego, ocena case study, dyskusja								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								16	

	przygotowanie do kolokwium	10	
	wykonanie zadań domowych (prac domowych)	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie projektu grupowego	20	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	24	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		66	2,6
Literatura podstawowa	1. Churchill G.A., Badania marketingowe: podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa 2002. 2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2014. 3. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2003. 4. Kędzior Z., Karcz K., Badania marketingowe w praktyce, PWE, Warszawa 2007. 5. Mruk H. (red.), Analiza rynku, PWE, Warszawa 2003.		
Literatura uzupełniająca	1. Hague P., Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników, Wyd. Helion, Gliwice 2006. 2. Mazurek-Łopacińska K. (red.), Badania marketingowe: teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2005. 3. Pfaff D., Badania rynku: jak pozyskiwać najistotniejsze dla firmy informacje marketingowe, Wyd. BCedu, Warszawa 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB/ dr hab. Tadeusz Popławski, prof. PB	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania strategicznego							Kod przedmiotu	ZN031066	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Wiedza: student zna podstawowe terminy z zakresu zarządzania strategicznego. Zna podstawowe narzędzia zarządzania strategicznego oraz zna ich znaczenie w procesie formułowania strategii. Umiejętności: student potrafi sklasyfikować podstawowe narzędzia analizy i planowania strategicznego oraz wykorzystać je w procesie formułowania strategii. Kompetencje społeczne: student potrafi współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykład: ogólna charakterystyka procesu zarządzania strategicznego. Znaczenie otoczenia organizacji w procesie zarządzania strategicznego. Struktura makrootoczenia przedsiębiorstwa. Podstawowe metody i narzędzia analizy makrootoczenia. Analiza otoczenia sektorowego. Podstawowe metody i narzędzia analizy otoczenia strukturalnego. Zasoby przedsiębiorstwa. Podstawowe narzędzia analizy zasobów przedsiębiorstwa. Ćwiczenia: Podstawowe narzędzia analizy makrootoczenia. Podstawowe narzędzia analizy otoczenia strukturalnego. Podstawowe narzędzia analizy potencjału przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin, ćwiczenia: kolokwium na zakończenie zajęć, jakość wykonanych zadań.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wskazuje istotę zarządzania strategicznego.								Z_W02, Z_W11, Z_U13	
EU2	omawia proces zarządzania strategicznego, przedstawia jego elementy								Z_W03, Z_W13	
EU3	zna, rozumie oraz potrafi wykorzystać narzędzia analizy strategicznej								Z_W04, Z_W07, Z_W08, Z_U01, Z_U06, Z_U08	
EU4	zna oraz stosuje zasady i normy etyczne								Z_W14, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin								W	
EU2	egzamin								W	
EU3	W - egzamin, C - kolokwium, wykonanie zadań								W, Ć	
EU4	W - egzamin, C - kolokwium, wykonanie zadań								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	przygotowanie do ćwiczeń								5	
	wykonywanie zadań domowych								3	
	udział w konsultacjach								2	

	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	8	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	16	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1
Literatura podstawowa	1. Gajdzik B., Jama B., Analiza strategiczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010. 2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. Sopińska A., Wachowiak P. (red.), Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego, Oficyna SGH, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Kaleta A., Realizacja strategii, PWE, Warszawa 2013. 2. Penc-Pietrzak I., Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters, 2010. 3. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Tomaszuk	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie produkcją i usługami							Kod przedmiotu	ZN03158	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	16	8						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Zdobycie wiedzy na temat funkcji zarządzania produkcją i usługami w przedsiębiorstwie oraz metod i narzędzi stosowanych w rozwiązywaniu problemów z obszaru zarządzania operacyjnego. Nabycie umiejętności dotyczących zasad organizacji procesów produkcyjnych i działalności usługowej, wykorzystanie metod i technik zarządzania produkcją i usługami. Wypracowanie zdolności pracy w zespole nad projektem działalności produkcyjnej i usługowej.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia związane z wytwarzaniem wyrobów i świadczeniem usług, wyrób a usługa, znaczenie usług w współczesnej gospodarce; typologia procesów produkcyjnych, struktura procesu produkcyjnego i cykl produkcyjny; typy produkcji, podstawowe formy organizacji produkcji i kierunki jej ulepszania, usprawnianie przebiegu procesu produkcyjnego w czasie, przestrzenna organizacja procesów produkcyjnych i rozmieszczenie urządzeń; optymalizacja zapasów produkcyjnych, planowanie potrzeb materiałowych i sterowanie zapasami z wykorzystaniem systemów MRP i Just-in-Time, technika Kanban; planowanie i harmonogramowanie produkcji, założenia Lean Manufacturing; specyfikacja usług, projektowanie i ocena procesu ich świadczenia; pomiar osiągnięć organizacji w sferze produkcji i usług; ocena produktywności procesów wytwórczych i usługowych. Ćwiczenia: Zastosowanie poznanych w trakcie wykładu treści do planowania i analizy procesów produkcyjnych i usługowych. Praktyczne wykorzystanie wybranych metod i technik do rozwiązywania przypadków i problemów produkcyjnych oraz usługowych. Projektowanie przepływu produkcyjnego z wykorzystaniem czasu taktu, algorytmu Johnsona oraz kart Kanban.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie; ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe, weryfikacja przygotowania do ćwiczeń, ocena zadań rozwiązywanych w zespołach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: wskazuje na podstawowe cechy charakteryzujące zarządzanie w sferze produkcji wyrobów i świadczenia usług, dyskutuje oraz rozumie znaczenie najnowszych koncepcji zarządzania związanych z produkcją i usługami								Z_W02, Z_W10	
EU2	student omawia struktury zarządzania w obszarze usług i produkcji przemysłowej, poprawnie identyfikuje kluczowe role zarządzania operacjami podstawowymi								Z_W03, Z_W19	
EU3	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami								Z_W02, Z_U05, Z_U11	
EU4	potrafi zastosować wybrane metody i techniki zarządzania, wykazuje zdolności podejmowania decyzji w sferze realizacji produkcji oraz świadczenia usług								Z_W09, Z_U10, Z_U04, Z_K03	
EU5	wykazuje zdolności podejmowania decyzji w sferze realizacji produkcji oraz świadczenia usług, potrafi pracować w zespole								Z_W04, Z_U02, Z_U14, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie								W	
EU2	zaliczenie								W	
EU3	W – zaliczenie pisemne; Ć -, kolokwium, ocena zadań tworzonych i rozwiązywanych w zespołach								W, Ć	

EU4	W – zaliczenie pisemne; Ć -, kolokwium, ocena zadań tworzonych i rozwiązywanych w zespołach	W, Ć	
EU5	kolokwium z ćwiczeń, ocena opracowań pisemnych i zadań rozwiązywanych w zespołach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	16	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	wykonanie zadań domowych (prac domowych)	9	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		27	1,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		37	1,5
Literatura podstawowa	1. Brzeziński M., Organizacja produkcji w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2013. 2. Hollins B., Shinkins S., Zarządzanie usługami. Projektowanie i wdrażanie, PWE, Warszawa 2009. 3. Pająk E., Klimkiewicz M., Kosieradzka A., Zarządzanie produkcją i usługami, PWE, Warszawa 2014. 4. Szatkowski K., Nowoczesne zarządzanie produkcją, PWN, Warszawa 2014. 5. Waters D., Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi, PWN, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Grandys E., Podstawy zarządzania produkcją, Difin, Warszawa 2013. 2. Normann R., Zarządzanie usługami, GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2012. 3. Pająk E., Zarządzanie produkcją: produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Wiesław Urban, prof. nzw.	30.05.2019	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość							Kod przedmiotu	ZN03107
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Finanse								
Cele przedmiotu	Student zapozna się z istotą zasadami i podstawami prawnymi rachunkowości oraz pozna istotę i zasady funkcjonowania kont księgowych; dobędzie umiejętności księgowania operacji gospodarczych na kontach i interpretowania zmian w składnikach; zapozna się z operacjami gospodarczymi dotyczącymi środków pieniężnych. Student nabędzie umiejętności ewidencjonowania wybranych dokumentów księgowych, analizy ich wpływu na sytuację finansową przedsiębiorstwa oraz wykorzystania funkcji informacyjnej rachunkowości w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi.								
Treści programowe	Wykład: pojęcie, przedmiot, podmiot i zadania rachunkowości. Podstawy prawne prowadzenia rachunkowości. Funkcje rachunkowości w przedsiębiorstwie. Zasoby jednostki w ujęciu rzeczowym i finansowym. Bilans - budowa i wymogi formalne. Pomiar i udokumentowanie operacji gospodarczych. Zasady funkcjonowania kont księgowych bilansowych i wynikowych oraz ewidencji operacji gospodarczych na kontach. Powiązanie operacji gospodarczych z bilansem i rachunkiem zysków i strat. Ewidencja środków pieniężnych, krótkoterminowych aktywów finansowych, kredytów bankowych. Powstanie i ewidencja rozrachunków z dostawcami, odbiorcami, z tytułu VAT, ZUS. Rozrachunki z tytułu wynagrodzeń. Ewidencja i wycena zapasów materiałów i towarów. Ćwiczenia: rozwiązywanie zadań z zakresu bilansowego ujęcia zasobów majątkowych i źródeł ich finansowania, ewidencji na kontach księgowych operacji gospodarczych dotyczących środków pieniężnych, rozrachunków z pracownikami, z tytułów publicznoprawnych, materiałów i towarów.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno - problemowy, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	wykład-zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia -dwa kolokwia pisemne								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student zna podstawy prawne prowadzenia rachunkowości jej przedmiot i zadania								Z_W01, Z_W02
EU2	klasyfikuje zasoby jednostki w formie bilansu i wyjaśnia ich treść ekonomiczną								Z_W01, Z_W02
EU3	potrafi wskazać wpływ operacji gospodarczych na zmiany w zasobach i dokonać ich ewidencji na kontach								Z_W02, Z_U02
EU4	rozumie i identyfikuje powstawanie, dokumentowanie i rozliczanie rozrachunków								ZW_02, Z_U02
EU5	rozumie i identyfikuje obciążenie pracownika i pracodawcy z tytułu ubezpieczeń społecznych								ZW_02, Z_U02
EU6	potrafi zaewidencjonować operacje zakupu i dokonać wyceny rozchodu materiałów i towarów różnymi metodami								Z_W02, Z_U02
EU7	identyfikuje i analizuje podstawowe zdarzenia gospodarcze w przedsiębiorstwie, rozumie aspekty ekonomiczne poszczególnych kategorii								Z_U11, Z_K02, Z_K08
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium								W, Ć
EU2	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium								W, Ć

EU3	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU4	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU5	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU6	W- zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU7	kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	29	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	20	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	25	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		67	2,7
Literatura podstawowa	1. Dyhdalewicz A., Podstawy rachunkowości jednostek gospodarczych, Białystok Wyd. PB, 2013. 2. Gierusz B., Podręcznik samodzielnej nauki księgowania, Gdańsk, ODDK, 2016. 3. Dyson, J.R. Franklin E., Accounting for non-accounting students, Harlow: Pearson Education, 2017. 4. Nowak E., Rachunkowość, Warszawa, PWE, 2016. 5. Romney M., B., Steinbart P.J., Accounting information systems, Harlow: Pearson Education, 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Atrill P., McLaney E., Accounting and finance for non-specialists, Harlow: Pearson Education, 2017. 2. Nita B., Koczar J., Kostyk-Siekierska K., Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych, Warszawa, Difin, 2017. 3. Kiziukiewicz T. (red.), Rachunkowość w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi, Szczecin, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, 2016. 4. Olchowicz I., Podstawy rachunkowości, Warszawa, Difin, 2016. 5. Rogozina S., Niestandardowy podręcznik do rachunkowości: rachunkowość pół żartem i na serio, Warszawa, CedeWu, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Bagieńska	20.04.2018	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Rynek pracy							Kod przedmiotu	ZN031065	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Makroekonomia									
Cele przedmiotu	Przekazanie wiedzy z zakresu trendów występujących na współczesnym rynku pracy w Unii Europejskiej, funkcjonujących instytucji i oferowanych aktywnych programów rynku pracy. Zdobywanie umiejętności w zakresie analizy trendów występujących na rynku pracy i planowanie kariery zawodową w dostosowaniu do występujących uwarunkowań europejskiego rynku pracy. Rozwijanie zdolności komunikacyjnych i pracy zespołowej.									
Treści programowe	Wykład: Wpływ przemysłu 4.0 na rynek pracy w Unii Europejskiej. Sytuacja demograficzna a rynek pracy. Mobilność zawodowa w Unii Europejskiej. Sytuacja na rynkach pracy Unii Europejskiej. Instytucje rynku pracy w Polsce. Aktywne programy zatrudnienia. Podstawy prawa pracy. Regionalny i lokalny rynek pracy. Ćwiczenia: Planowanie kariery zawodowej w oparciu o trendy występujące na europejskim/krajowym/regionalnym i lokalnym rynku pracy. Zasady opracowania portfolio zawodowego.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, analiza studium przypadku, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: aktywność podczas zajęć, wykonanie projektu w grupie.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna zjawiska zachodzące na współczesnym rynku pracy								Z_W01, Z_W02	
EU2	wykorzystuje wiedzę z zakresu ekonomii i prawa pracy do planowania kariery zawodowej								Z_W01, Z_U07, Z_U08	
EU3	opracowuje w grupie rozwiązania dla konkretnych studiów przypadków z zakresu rynku pracy								Z_U01, Z_U03, Z_K02, Z_K06	
EU4	opracowuje w grupie projekt społeczny rozwiązujący problem występujący na rynku pracy								Z_U13, Z_U17, Z_K08	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	W - Zaliczenie pisemne, Ć - ocena pracy indywidualnej i grupowej podczas zajęć								W, Ć	
EU3	ocena projektu								Ć	
EU4	ocena projektu								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	udział konsultacjach								2	
	przygotowanie do ćwiczeń								20	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								5	

	opracowanie projektu	7	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Noga A., Szczególna teoria zatrudnienia: jak wykorzystać przedsiębiorstwa, rynki i państwa do tworzenia atrakcyjnej pracy, PWE, Warszawa 2019. 2. Zieliński M., Rynek pracy w teoriach ekonomicznych, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Kodeks Pracy.		
Literatura uzupełniająca	1. Podlaski rynek pracy, Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku, Białystok 2018. 2. Kot-Radojewska M., Wartość kapitału ludzkiego w organizacji w kontekście elastycznych form zatrudnienia: perspektywa interesariuszy, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza 2017.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Ewa Rollnik-Sadowska	30.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi							Kod przedmiotu	ZN03250	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	16						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej i użytecznej wiedzy na temat istoty i wyzwań ZZL/HRM, a także kształtowanie praktycznych umiejętności zawodowych w zakresie zarządzania potencjałem ludzkim organizacji.									
Treści programowe	Wykład: Istota ZZL/HRM, rozwój koncepcji dotyczących zarządzania ludźmi. ZZL a inne modele zarządzania ludźmi w organizacji. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne zarządzania pracownikami. Elementy procesu kadrowego: kształtowanie zatrudnienia w organizacji, dobór pracowników, ocena pracy i pracowników, motywowanie i wynagradzanie pracowników, doskonalenie zawodowe, rekrutacja. Zasady, procedury i metody stosowane w ZZL oraz rola działu HR. Nowe koncepcje zarządzania ludźmi (zarządzanie przez zaangażowanie, zarządzanie relacjami, zarządzanie talentami). Ćwiczenia: Zarządzanie e talentami. Elementy procesu kadrowego: kształtowanie zatrudnienia w organizacji, dobór pracowników, ocena pracy i pracowników, motywowanie i wynagradzanie pracowników, doskonalenie zawodowe, rekrutacja.									
Metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: zaliczenie pisemne, ocena z wykonywanych studiów przypadku, zadań wykonywanych w grupie									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna i rozumie istotę koncepcji ZZL oraz prawidłowo wskazuje aktualne wyzwania związane z realizacją funkcji personalnej w organizacji								Z_W03, Z_W04	
EU2	prawidłowo identyfikuje i analizuje elementy procesu kadrowego oraz rolę działu HR								Z_W05, Z_W10	
EU3	zna i rozumie nowoczesne koncepcje zarządzania ludźmi w organizacjach								Z_W03, Z_W04	
EU4	przygotowuje narzędzia do wykorzystania w procesie kadrowym, np. profil kompetencyjny, ogłoszenie rekrutacyjne, scenariusz rozmowy kwalifikacyjnej, arkusz oceny pracownika								Z_U01, Z_U08	
EU5	stosuje zasady i normy etyczne rozwiązując problemy dla ZZL								Z_U016, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	egzamin pisemny								W	
EU4	zaliczenie pisemne, ocena wykonywanych zadań, studiów przypadku, praca projektowa								Ć	
EU5	ocena studiów przypadku, praca projektowa								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	16	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do ćwiczeń, studia literaturowe, analiza studiów przypadku	34	
	przygotowanie do wykładu	25	
	przygotowanie pracy projektowej	25	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	15	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		27	1,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Moczyłowska J.M., Kowalewski K., Nowe koncepcje zarządzania ludźmi, Difin, Warszawa 2014. 2. Moczyłowska J.M., Organizacja inteligentna generacyjnie, Difin, Warszawa 2018. 3. Rubik J., Nowe kierunki zarządzania kapitałem ludzkim, „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe” 2016, nr 300, s. 161-176. Dostęp: https://www.sbc.org.pl/dlibra		
Literatura uzupełniająca	1. Samul J., Definicje kapitału ludzkiego w ujęciu porównawczym, „Zeszyty Naukowe UP-H w Siedlcach” 2013, nr 96. Dostęp: http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171242317 . 2. Moczyłowska J.M., Barriers and Difficulties in Talent Management, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” 2014, tom 15, zeszyt 6, s. 231-241. Dostęp: http://bazekon.icm.edu.pl 3. Moczyłowska J.M., Zaangażowanie organizacyjne pracowników – aspekty organizacyjne i psychologiczne, „Myśl Polityczna i Ekonomiczna” 2013, nr 4, s. 162-171. Dostęp: http://yadda.icm.edu.pl/yadda/el		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Joanna M. Moczyłowska, prof. PB	26.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Instrumenty marketingu internetowego							Kod przedmiotu	ZN031070	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty oraz specyfiki instrumentów marketingu internetowego. Zapoznanie studentów z najczęściej wykorzystywanymi narzędziami marketingu internetowego we współczesnym biznesie. Wykształcenie umiejętności oceny i wykorzystania poszczególnych narzędzi marketingu internetowego w określonych obszarach rynkowej aktywności przedsiębiorstwa. Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranych instrumentów marketingu internetowego.									
Treści programowe	Wykład: Istota narzędzi marketingu internetowego. Ewolucja instrumentarium marketingu internetowego. Zasady doboru oraz charakterystyka narzędzi marketingu narzędzi marketingu internetowego. Ćwiczenia: pozycjonowanie i optymalizacja stron www. E-mail marketing. Google AdWords. Content marketing. Facebook Ads. Aukcje internetowe. Marketing wirusowy.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, dyskusja problemowa, ćwiczenia przedmiotowe, case study, prezentacje przygotowywane w zespole									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - ocena case studies, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i opisuje narzędzia marketingu internetowego.								Z_W03, Z_W06, Z_W12	
EU2	zna istotę poszczególnych narzędzi marketingu internetowego.								Z_W02, Z_W09	
EU3	ocenia poszczególne narzędzia marketingu pod kątem ich wykorzystania w praktyce gospodarczej.								Z_W04, Z_U01, Z_U02, Z_U08	
EU4	wyjaśnia zasady doboru poszczególnych narzędzi internetowych uwzględniając perspektywę organizacji.								Z_W04, Z_U01	
EU5	pracuje w zespole i wykazuje się kreatywnością								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	ocena case studies, ocena prezentacji								Ć	
EU4	zaliczenie pisemne, ocena case studies, ocena prezentacji								W, Ć	
EU5	ocena case studies, ocena prezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do ćwiczeń								22	

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Cendrowska B., Sokół A., Żylińska P., E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2014. 2. Królewski J., Sala P., E-marketing Współczesne trendy Pakiet startowy, PWE, Warszawa, 2016. 3. Stawarz B., Content marketing i social media. Jak przyciągnąć klientów, PWE, Warszawa, 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., Marketing internetowy: nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki, Poltext, Warszawa 2015. 2. Urban G., Marketing wielkich możliwości. Jak sprzedawać więcej w świecie informacyjnym, Helion, Gliwice, 2016. 3. 101BestDigitalMarketingServiceTools: A Complete Guide for 2019, Softscript Solutions 2019, https://www.softscripts.net/blog/wp-content/uploads/2019/01/101-digital-marketing-tools.pdf .		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Widelska	30.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Optymalizacja procesów decyzyjnych							Kod przedmiotu	ZN01067	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Matematyka									
Cele przedmiotu	Poznanie metod matematycznych wspomagających podejmowanie decyzji w procesach gospodarczych. Poznanie metod optymalizacji procesów decyzyjnych. Umiejętność budowy modeli matematycznych odwzorowujących procesy gospodarcze. Umiejętność stosowania wybranych metod matematycznych do rozwiązywania zadań optymalizacyjnych.									
Treści programowe	Wykład: Podstawy optymalizacji. Budowa modeli decyzyjnych. Metody i kryteria podejmowania decyzji. Optymalizacja liniowa. Dualizm zadania liniowego i jego zastosowanie. Wybrane metody rozwiązywania zadań programowania liniowego. Własności zadania i metody wyznaczania rozwiązań zagadnienia transportowego. Wielokryterialne i deterministyczne metody podejmowania decyzji. Sieciowe modele decyzyjne z kryterium czasu i kosztów. Wdrażanie metod optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwie. Ćwiczenia: zastosowanie poznanych metod matematycznych do optymalizacji problemów decyzyjnych.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego lub ustnego, ćwiczenia – zaliczenie na podstawie dwóch sprawdzianów pisemnych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozpoznaje obszary zastosowań metod optymalizacji decyzji								Z_W12, Z_W19, Z_U02,	
EU2	zna i potrafi zbudować modele matematyczne sytuacji decyzyjnych								Z_W12, Z_W19, Z_U02, Z_U14	
EU3	umie zastosować wybrane metody matematyczne do rozwiązania modeli decyzyjnych i przeanalizować te rozwiązania								Z_W12, Z_U14	
EU4	zna i potrafi sformułować, rozwiązać i zinterpretować zadanie transportowe								Z_W12, Z_W19, Z_U02, Z_U14	
EU5	zna i potrafi wykorzystać wielokryterialne metody decyzyjne								Z_W12, Z_W19, Z_U02, Z_U14	
EU6	potrafi zbudować model sieciowy przedsięwzięcia i go rozwiązać								Z_W12, Z_W19, Z_U02, Z_U14	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć	
EU2	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć	
EU3	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć	
EU4	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć	
EU5	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć	
EU6	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	2	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	18	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. Pod redakcją K. Kukuły. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011. 2. Gruszczyński M., Kuszewski T., Podgórska M.: Ekonometria i badania operacyjne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Sikora W.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. 4. Trzaskalik T.: Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Ignasiak E.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001. 2. Woźniak A.: Badania operacyjne w logistyce i zarządzaniu produkcją. Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły w Nowym Sączu, Nowy Sącz 2010. 3. Szapiro T.: Decyzje menedżerskie z Excelem. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Wojciech Zalewski	25.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Media społecznościowe							Kod przedmiotu	ZN031069	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat rodzajów i funkcjonalności mediów społecznościowych jako wsparcia działań marketingowych przedsiębiorstwa. Zdobywanie umiejętności planowania działań promocyjnych marki/firmy/instytucji w mediach społecznościowych, analiza studiów przypadków dotyczących wykorzystania mediów społecznościowych przez przedsiębiorstwa.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie i rodzaje mediów społecznościowych. Największe portale społecznościowe na świecie.. Funkcje i cele mediów społecznościowych. Wykorzystanie mediów społecznościowych do celów indywidualnych i promocyjnych. Przedsiębiorstwo i marka w social media – możliwości, korzyści. Mierzenie efektywności działań w mediach społecznościowych. Najczęściej popełniane błędy w tworzeniu strategii social media. Kryzys w mediach społecznościowych. Nowe trendy w mediach społecznościowych. Ćwiczenia: Rodzaje mediów społecznościowych. Analiza najpopularniejszych mediów społecznościowych. Planowanie strategii w mediach społecznościowych. Dobór grupy docelowej. Analiza najpopularniejszych kampanii w mediach społecznościowych. Marketing wirusowy w social media. Najczęściej popełniane błędy w tworzeniu strategii social media na wybranych przykładach. Spójna komunikacja firmy/marki w mediach społecznościowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład: test pisemny; ćwiczenia: ocena projektu indywidualnego (autokreacja użytkownika w mediach społecznościowych), ocena projektu grupowego i jego prezentacja (analiza wykorzystania mediów społecznościowych przez wybraną firmę lub projekt kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych dla wybranej firmy)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wymienia rodzaje mediów społecznościowych i charakteryzuje je								Z_W09	
EU2	identyfikuje korzyści związane z obecnością firmy w social media, opisuje możliwości wykorzystania mediów społecznościowych w praktyce								Z_W09	
EU3	planuje strategię w mediach społecznościowych dla przedsiębiorstwa								Z_U12	
EU4	analizuje i ocenia strategię przedsiębiorstw w mediach społecznościowych, wskazuje propozycje usprawnień								Z_U03, Z_U08	
EU5	pracuje w zespole, angażuje się i wykazuje kreatywność w przygotowaniu projektu grupowego, dyskutuje								Z_K02, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test pisemny								W	
EU2	test pisemny								W	
EU3	ocena projektu indywidualnego i grupowego								Ć	
EU4	ocena projektu indywidualnego i grupowego								Ć	
EU5	ocena projektu indywidualnego i grupowego, obserwacja pracy w grupach, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	przygotowanie projektu indywidualnego	5	
	przygotowanie projektu grupowego	12	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1
Literatura podstawowa	1. Grębosz M., Siuda D., Szymański G., Social media marketing, Wydaw. Politechniki Łódzkiej, Łódź 2016. 2. Kreft J. (red.), Facebook: oblicza i dylematy, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2017. 3. Stawarz-García B., Content marketing i social media: jak przyciągnąć klientów, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2018. 4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach: podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Helion, Gliwice 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Karpińska-Krakowiak M., Kapitał marki w mediach społecznościowych: perspektywa konsumenta, Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018. 2. Sanak-Kosmowska. K. Rola serwisów społecznościowych w komunikacji marketingowej marki, Wydaw. Drugie, Warszawa 2018. 3. Lieb R., Szymanski J., Content: elementarna część marketingu [przeł. z ang.], Znak Horyzont, Kraków 2018. 4. Bachnik K., Szumniak-Samolej J., Potencjał biznesowy mediów społecznościowych, Poltext, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Ewelina Tomaszewska	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie informacją							Kod przedmiotu	ZN03208	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8				8			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne									
Cele przedmiotu	Poznanie metod efektywnego zarządzania informacją w przedsiębiorstwie. Poznanie problematyki baz danych. Poznanie możliwości wykorzystania baz danych w procesach zarządzania informacją. Umiejętność projektowania, budowy i zarządzania bazami danych. Poznanie komputerowych systemów zarządzania informacją. Ukształtowanie nawyku samokształcenia, samodzielnej pracy i zdolności porozumiewania się w tematyce baz danych.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie informacji w przedsiębiorstwie. Systemy zarządzania informacją. Systemy EDI. Programy komputerowe wspomagające proces przesyłu informacji. Aplikacje do zarządzania obiegiem dokumentów w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie baz danych w zarządzaniu informacją. Typy baz danych. Modele danych. Struktura bazy danych. Relacyjne bazy danych. Podstawy używania baz danych. Zarządzanie bazą danych. Zagadnienie bezpieczeństwa i ochrony zasobów informacyjnych. Wykorzystanie baz danych w przedsiębiorstwie. Pracownia specjalistyczna: Projektowanie baz danych – atrybuty pól, relacje, reguły integralności, interfejs użytkownika, Tworzenie tabel, formularzy, kwerend, raportów. Opracowanie projektu aplikacji bazodanowej do zastosowań w obszarze zarządzania.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia komputerowe, projekt, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego lub ustnego, pracownia specjalistyczna – zaliczenie na podstawie zrealizowanego projektu bazy danych.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie pojęcie i znaczenie informacji w procesach zarządczych, opisuje systemy i standardy zarządzania informacją								Z_W09	
EU2	student wymienia systemy zarządzania informacją i programy komputerowe wspomagające te procesy oraz z nich korzysta								Z_W09, Z_W12, Z_U12	
EU3	student charakteryzuje zagrożenia dotyczące zasobów informatycznych w przedsiębiorstwie								Z_W12	
EU4	student samodzielnie projektuje bazę danych								Z_W12, Z_U12	
EU5	student tworzy elementy relacyjnej bazy danych								Z_U12	
EU6	student wykorzystuje dostępne oprogramowanie komputerowe do tworzenia aplikacji bazodanowej								Z_U12	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu								W	
EU2	zaliczenie wykładu, projekt bazy danych								W, Ps	
EU3	zaliczenie wykładu								W	
EU4	projekt bazy danych								Ps	
EU5	projekt bazy danych								Ps	
EU6	projekt bazy danych								Ps	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w pracowni specjalistycznej	8	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie projektu bazy danych	20	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Kopertowska-Tomczak M., Bazy danych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. McFedries P., Access 2007PL. Formuły, raporty, kwerendy. Helion, Gliwice 2009. 3. Czekaj J., Metody zarządzania informacją w przedsiębiorstwie. AE w Krakowie, Kraków, 2000. 4. Kroenke D.M., Auer D.J., Database concepts. Upper Saddle River, N.J. Pearson Education, 2011. 5. Elmasri R., Navathe S. B., Wprowadzenie do systemów baz danych, Helion, Gliwice, 2005.		
Literatura uzupełniająca	1. Connolly T., Begg C., Systemy baz danych - Praktyczne metody projektowania, implementacji i zarządzania. RM, Warszawa, 2004. 2. Chałon M., Ochrona i bezpieczeństwo danych oraz tendencje rozwojowe baz danych. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2007. 3. Martyniak Z., Zarządzanie informacją i komunikacją: zagadnienia wybrane w świetle studiów i badań empirycznych. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Wojciech Zalewski	25.05.2019	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język angielski 3							Kod przedmiotu	ZN04454		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4		
		16						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	Język angielski 2										
Cele przedmiotu	Dokształcanie stosowania zasad gramatyki języka angielskiego w wypowiedziach ustnych. Poszerzenie zasobu słownictwa języka angielskiego umożliwiającego udział w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.										
Treści programowe	Tematyka: Pieniądze i finanse. Opis trendów. Różnice kulturowe w biznesie. Personel i rekrutacja. Gramatyka: Wyrażanie przymusu i konieczności. Wypowiedź pisemna: opis/interpretacja wykresu, list motywacyjny.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja										
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę: testy śródsesestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne, ustne, prace domowe, prezentacja										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student posiada wiedzę oraz umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka angielskiego w wypowiedziach ustnych i pisemnych								Z_U13, Z_U18		
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18		
EU3	czyta ze zrozumieniem, w języku angielskim teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18		
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz Internetu w języku angielskim oraz dokonywać ich interpretacji								Z_U13, Z_U18		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.			
Wylczenie	udział w ćwiczeniach								16		
	udział w konsultacjach								2		
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS		

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader intermediate Pearson Longman, 2011. 2. Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu). 2. Naunton J., ProFile 2, Oxford, 2005.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 3							Kod przedmiotu	ZN04454		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4		
		16						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	Język niemiecki 2										
Cele przedmiotu	Doskonalenie stosowania zasad gramatyki języka niemieckiego w wypowiedziach ustnych. Poszerzenie zasobu słownictwa języka niemieckiego umożliwiającego udział w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.										
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): przepisy bezpieczeństwa i ich zastosowanie w sytuacjach zagrożeń, retrospekcja (życie osobiste i zawodowe), finanse w domu i w firmie, nazewnictwo funkcyjne w firmach, wyrażanie propozycji - przyjmowanie i odrzucanie, rynek pracy w UE.; Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: zdania poboczne okolicznikowe celu, przyczyny, warunku, konstrukcje bezokolicznikowe (um... zu, ohne... zu, anstatt... zu), zdania względne, czasy przeszłe (Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt), Konjunktiv II - forma terażniejsza i przeszła.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja										
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną; testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne, ustne, prace domowe, prezentacja.										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student osiada uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie leksyki i struktur gramatycznych związanych ze swobodnym poruszaniem się w sytuacjach językowych w kraju i za granic								Z_U13, Z_U18		
EU2	wyraża zarówno w formie pisemnej, jak również w wypowiedzi ustnej propozycje, podejmuje decyzje argumentując za i przeciw								Z_U13, Z_U18		
EU3	rozumie i stosuje przepisy wjazdowe na teren kraju UE, wypełnia formularze i wnioski związane z pobytem i pracą za granicą								Z_U13, Z_U18		
EU4	współpracuje w grupie przygotowując zadania pisemne i ustne, dyskutuje stosując wybrane techniki argumentacyjne								Z_U13, Z_U18		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.			
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16		
	wykonywanie prac domowych								32		
	udział w konsultacjach								2		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS		

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 2. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt, 2007. 3. Levy-Hillierich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Halina Ostapczuk	01.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 3							Kod przedmiotu	ZN04456	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język rosyjski 2									
Cele przedmiotu	Dokonanie stosowania zasad gramatyki języka rosyjskiego w wypowiedziach ustnych. Poszerzenie zasobu słownictwa języka rosyjskiego umożliwiającego udział w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: środowisko naturalne, zmiany w nim zachodzące, zagrożenia; zjawiska atmosferyczne; korzystanie ze środków łączności; firmy i ich działalność. Język specjalistyczny: praca z tekstem specjalistycznym z zakresu zarządzania. Zagadnienia gramatyczne: strona bierna czasowników, użycie form rzeczowników III deklinacji, rzeczowniki rodzaju nijakiego typu [wremia], rzeczowniki skrócone, formy deklinacyjne liczebników.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna									
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, wypowiedzi pisemnych i ustnych, prac domowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student posiada wiedzę oraz umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka rosyjskiego w wypowiedziach ustnych								Z_U13, Z_U18	
EU2	ma zasób słownictwa umożliwiający uczestniczenie w dyskusji na tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem, w języku rosyjskim, teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz Internetu w języku rosyjskim, a także dokonywać ich interpretacji								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, ustne prace domowe, wypowiedzi ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:									18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:									50	2

Literatura podstawowa	1. Chwátow S., Hajczuk R., Русский язык в бизнесе, Wyd. WSiP, Warszawa 2000. 2. Cieplicka M. Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 1, Wagros, Poznań 2007. 3. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2, Wagros, Poznań 2008. 4. Granatowska H., Danecka I., Как дела? 2, Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 5. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium, Wyd. KRAM, Warszawa 2007.	
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D., Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego, REA, Warszawa 2004. 2. Kuca Z., Język rosyjski dla średniozaawansowanych, WSiP, Warszawa 2007. 3. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie, REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i Internetu).	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracowała	mgr Dorota Szuper Jakubiuk	30.04.2019 r.

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami							Kod przedmiotu	ZN04268	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8			16				Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	podstawy technik informatycznych, podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z istotą i rolą projektów w zarządzaniu oraz zasadami, metodami i nowoczesnymi instrumentami zarządzania projektami. Umiejętności: wykształcenie umiejętności planowania, organizowania wykonawstwa i sterowania projektami oraz praktycznego stosowania informatycznych narzędzi zarządzania projektami.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie, istota i rodzaje projektów. Miejsce i rola projektów w zarządzaniu. Istota i elementy środowiska projektowego. Instytucjonalne formy zarządzania projektami. Model procesowy realizacji projektów. Cykl życia projektu. Cykl zarządzania projektem. Dojrzałość projektowa. Ocena wykonalności projektów. Informacja i raportowanie w projekcie. Koszty projektu, metody redukcji kosztów. Zarządzanie ryzykiem w projektach. Wsparcie metodyczne zarządzania projektami. Wsparcie informatyczne zarządzania projektami. Zarządzanie wieloma projektami. Zarządzanie jakością w projektach. Projekt: Określanie celów projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Planowanie i organizowanie wykonawstwa projektu. Określanie struktury projektu. Planowanie terminów i zasobów projektu. Identyfikacja ścieżki krytycznej projektu. Organizowanie zespołu projektowego. Planowanie kosztów i budżetowanie projektu. Sterowanie przebiegiem projektu. Zamknięcie projektu. Ewaluacja projektu. Szacowanie ryzyka w projekcie. Komunikacja w projekcie. Informatyczne narzędzia zarządzania projektami.									
Metody dydaktyczne	wykład, metoda projektów, ćwiczenia komputerowe, burza mózgów									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin, projekt – wykonanie projektu, rozwiązanie praktycznego problemu w trakcie zajęć projektowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: charakteryzuje istotę i rolę projektów w zarządzaniu, rozróżnia role i kompetencje poszczególnych członków zespołu projektowego								Z_W02, Z_W06	
EU2	wymienia, charakteryzuje, poprawnie dobiera i stosuje w praktyce techniki i metodyki zarządzania projektami								Z_W13, Z_U01, Z_U02, Z_K04	
EU3	zna zasady i określa strukturę projektu, wyznacza ścieżkę krytyczną, organizuje wykonawstwo i steruje przebiegiem projektu								Z_W13, Z_U02, Z_U05, Z_U07, Z_U09, Z_K07	
EU4	potrafi przygotować podstawową dokumentację projektu								Z_W18, Z_U02, Z_U13, Z_K08	
EU5	pracując w zespole potrafi kreatywnie rozwiązywać problemy z zakresu zarządzania projektami oraz doskonalić i uzupełniać wiedzę i umiejętności z tego zakresu								Z_K02, Z_K03, Z_K05,	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin								W	
EU2	egzamin (W), ocena projektu (Ć)								W, Ć	
EU3	egzamin (W), ocena projektu (Ć)								W, Ć	
EU4	ocena projektu								Ć	

EU5	ocena projektu, ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć projektowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w zajęciach projektowych	16	
	przygotowanie do egzaminu z wykładów i obecność na nim	29	
	przygotowanie do zajęć projektowych	35	
	opracowanie projektu	35	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		27	1,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		88	3,4
Literatura podstawowa	1. Trocki M. (red.), Metodyki i standardy zarządzania projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 2. Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2012. 3. Wirkus M., Zarządzanie projektami i procesami: teoria i przypadki praktyczne, Difin, Warszawa 2013. 4. Chatfield C., Johnson T., Microsoft Project 2016: step by step, Microsoft Press, Redmond 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Redlarski K., Podstawy metodyki zarządzania projektami w ujęciu klasycznym, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2016. 2. Nadskakuła O., Kandefer-Winter K., Komunikacja w zarządzaniu projektami, CeDeWu, Warszawa 2018. 3. Janasz K., Wiśniewska J., Zarządzanie projektami w organizacji, Difin, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Wschodni i Środkowoeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Danuta Szpilko	27.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wiedzą							Kod przedmiotu	ZN0249	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8	8							Punkty ECTS	2
	Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie zasobami ludzkimi								
Cele przedmiotu	Ukazanie atrybutów wiedzy. Wyjaśnienie rodzajów wiedzy, w tym cichej i jawnej. Zobycie umiejętności przez studenta procesowego zarządzania wiedzą (lokalizowania, pozyskiwania, rozwijania, dzielenia się wiedzą i jej rozpowszechniania, wykorzystywania i archiwizowania) oraz strategii zarządzania wiedzą.									
Treści programowe	Wykład: Wiedza a informacja. Istota wiedzy cichej i jawnej. Własności wiedzy. Spirala wiedzy. Proces zarządzania wiedzą: lokalizowanie, pozyskiwanie, wykorzystywanie, rozpowszechnianie, dzielenie się, wzbogacanie oraz archiwizowanie wiedzy. Ćwiczenia: Strategie zarządzania wiedzą: dół-góra, góra-dół, środek-góra-dół oraz personalizacji i kodyfikacji. Wspólnoty praktyków: funkcjonowanie, zalety i korzyści. Pomiar kapitału intelektualnego w organizacji na przykładzie monitora aktywów niematerialnych. Studia przypadków przedsiębiorstw XXI wieku z Polski i zagranicy.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, praca w grupach									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin, referat na podniesienie oceny; ćwiczenia – ocena pracy w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wskazuje na cechy i rodzaje wiedzy								Z_W02	
EU2	identyfikuje procesy i strategie zarządzania wiedzą								Z_W10, Z_K05	
EU3	dokonuje pomiaru kapitału intelektualnego								Z_W08, Z_U11, Z_U10, Z_K02	
EU4	określa stosowane w praktyce koncepcje z zarządzania wiedzą przez przedsiębiorstwa zagraniczne i krajowe								Z_W05	
EU5	stosuje zasady i normy etyczne								Z_U16	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin								W	
EU2	W- egzamin, Ć - ocena pracy w grupach								W, Ć	
EU3	W- egzamin, Ć - ocena pracy w grupach								W, Ć	
EU4	W- egzamin, Ć - ocena pracy w grupach								W, Ć	
EU5	ocena pracy w grupach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								20	

	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	12	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Brzeziński M., Zintegrowane organizacje oparte na wiedzy, Warszawa: "Difin", 2018. 2. Patalas-Maliszewska J.. Modele referencyjne zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019. 3. Soniewicki M. Zarządzanie wiedzą a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego: ujęcie teoretyczne i praktyczne, "Difin", Warszawa 2017. 4. Zarządzanie wiedzą red. nauk. Jemielniak D., Koźmiński A., Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Błaszczuk A., Brdulak J., Guzik M., Pawluczuk A.: Zarządzanie wiedzą w polskich przedsiębiorstwach, Oficyna Wydawnicza SGH 2004. 2. Dalkir K., Knowledge management in theory and practice, Elsevier/Butterworth Heinemann, Amsterdam, London 2005. 3. Flaszczyńska S., Projektowanie organizacyjne w zarządzaniu wiedzą, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Pawluczuk	30.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość finansowa							Kod przedmiotu	ZN04050	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Rachunkowość									
Cele przedmiotu	Pozyskanie wiedzy w zakresie metod pomiaru zużycia środków trwałych i obrotowych, istoty funkcjonowania układów ewidencyjnych kosztów, źródeł przychodów z działalności gospodarczej, wyceny bilansowej, metod ustalania wyniku finansowego. Student nabędzie umiejętności ewidencji środków trwałych, rozliczania kosztów w rachunku uproszczonym i rozwiniętym, wyceny oraz ewidencji zapasów wyrobów gotowych i ich sprzedaży, ewidencji przychodów, ustalania wyniku finansowego w poszczególnych kategoriach. Poznanie zawartości informacyjnej elementów sprawozdania finansowego oraz wykorzystania rachunkowości jako źródła informacji w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi.									
Treści programowe	Wykład: Pomiar zużycia środków trwałych i obrotowych w podstawowej działalności operacyjnej. Pojęcie i pomiar kosztów oraz ich klasyfikacja. Ewidencja i rozliczanie kosztów w rachunku uproszczonym i rozwiniętym, Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne i bierne. Kalkulacja kosztów w ewidencji księgowej. Produkty pracy -wycena i ewidencja. Przychody ze sprzedaży produktów pracy i koszty ich uzyskania. Wynik finansowy i jego kategorie. Zasady ustalania w poszczególnych segmentach. Wariant kalkulacyjny i porównawczy – sposób ustalania wyniku finansowego i ewidencja księgowa. Obciążenie wyniku finansowego podatkiem dochodowym. Podział wyniku finansowego. Czynności zamykające rok obrotowy. Ćwiczenia: rozwiązywanie zadań dotyczących ewidencji księgowej środków trwałych, obliczania amortyzacji, ewidencji kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym, przeksięgowywania wyników kalkulacji, ewidencji wyrobów gotowych, ustalania wyniku finansowego, jego podziału i prezentacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; Ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład- zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia- dwa kolokwia									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wyjaśnia pojęcie kosztów, odróżnia je od wydatków, klasyfikuje koszty w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym								Z_W01, Z_W02	
EU2	potrafi dokonać pomiaru kosztów zużycia środków trwałych i obrotowych różnymi metodami i analizować efektywność ich zastosowania								Z_W01,Z_W02, Z_U02	
EU3	ewidencjonuje koszty w układzie rodzajowym oraz funkcjonalno-kalkulacyjnym								Z_W02, Z_U02	
EU4	zna dokumentację, wycenę i sposób ewidencji produktów pracy i ich sprzedaży								Z_W02, Z_U02	
EU5	ewidencjonuje przychody i koszty pozostałej działalności operacyjnej i finansowej								Z_W02, Z_U02	
EU6	potrafi ustalić wynik finansowy w poszczególnych kategoriach								Z_W02, Z_U02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium								W, Ć	
EU2	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium								W, Ć	
EU3	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium								W, Ć	

EU4	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium	W, Ć	
EU5	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium	W, Ć	
EU6	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	12	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Beams F.A., Anthony J.H., Bettinghaus B., Smith K.A., Advanced accounting - 13th ed., Harlow: Pearson Education, 2018. 2. Gierusz B. ,Podręcznik samodzielnej nauki księgowania, ODDK, Gdańsk 2016. 3. Janowicz M., (red.), Rachunkowość finansowa dla zaawansowanych w przykładach i zadaniach, Warszawa, Difin, 2017. 4. Michalczuk G., Mikulska T., Fiedorczuk J., Rachunkowość finansowa od podstaw, Wyd. UwB, Białystok 2016. 5. Strojek-Filus M., Maruszewska E.W., Rachunkowość finansowa: wprowadzenie, teoria, przykłady, zadania, Warszawa, Poltext 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Gos. W., Hońko S., Janowicz M., Winiarska K., Rachunkowość finansowa dla zaawansowanych, Difin, Warszawa, 2017. 2. Kiziukiewicz T. (red.), Rachunkowość w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi, Szczecin, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, 2016. 3. Nowak E., Rachunkowość, Warszawa, PWE, 2016. 4. Świdarska, G. K., Koszt wytworzenia jako podstawa wyceny produktów , Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Bagieńska	19.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy rachunkowości zarządczej							Kod przedmiotu	ZN04951	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Rachunkowość									
Cele przedmiotu	Student nabędzie umiejętność tworzenia podstawowych informacji z zakresu rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów, wykorzystania w zarządzaniu przedsiębiorstwem informacji dostarczanych przez rachunkowość, stosowania podstawowych technik rachunkowości zarządczej wykorzystywanych do podejmowania decyzji krótkookresowych i długookresowych. Student będzie potrafił zastosować systematyczny rachunek kosztów w kalkulacji kosztów produktów oraz zastosować rachunek kosztów zmiennych do ustalania przychodów, kosztów i wyników.									
Treści programowe	Koszty jako element procesu decyzyjnego w rachunkowości zarządczej: pomiar, grupowanie kosztów w ewidencji i sprawozdaniu finansowym. Klasyfikacja kosztów dla celów decyzyjnych. Alokacja kosztów wspólnych. Kalkulacja kosztów produkcji według metody kalkulacji podziałowej i kalkulacji doliczeniowej. Zakres rachunkowości zarządczej operacyjnej i strategicznej. Rachunek kosztów zmiennych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych w decyzjach krótkookresowych. Budżetowanie operacyjne przychodów i kosztów. Budżet wpływów i wydatków.									
Metody dydaktyczne	opracowywanie projektów									
Forma zaliczenia	kolokwium, ocena przygotowanego projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student potrafi klasyfikować koszty według różnych kryteriów								Z_W01, Z_W10, Z_U07	
EU2	dokonuje wyboru metody kalkulacji kosztów oraz wykonuje kalkulację kosztów produktów								Z_W04, Z_U02	
EU3	dokonuje podziału kosztów na stałe i zmienne za pomocą wybranych metod								Z_U04, Z_U07,Z_K03	
EU4	wykorzystuje rachunek kosztów pełnych i zmiennych do ustalenia wyniku operacyjnego ze sprzedaży oraz dokonuje jego interpretacji								Z_U04, Z_U07, Z_U16,Z_K04	
EU5	potrafi przeprowadzić kalkulację ceny sprzedaży wg metod opartych na kosztach								Z_U04, Z_U07, Z_U16,Z_K06	
EU6	potrafi przygotować budżet wpływów i wydatków operacyjnych								Z_W04, Z_U02	
EU7	student przygotowuje budżety częściowe w budżecie operacyjnym								Z_U06, Z_K05	
EU8	przygotowuje projekt dotyczący budżetu operacyjnego i oceny jego wykonania oraz prezentuje jego rezultaty								Z_U02, Z_K02, Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								Ć	
EU2	kolokwium								Ć	
EU3	kolokwium								Ć	
EU4	kolokwium								Ć	
EU5	kolokwium								Ć	

EU6	ocena projektu	Ć	
EU7	ocena projektu	Ć	
EU8	ocena projektu	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do zajęć i wykonywanie zadań domowych	15	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie prezentacji grupowych	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Czubakowska K, Gabrusewicz W., Nowak E., Podstawy rachunkowości zarządczej, PWE, Warszawa 2014. 2. Janik W., Rachunek kosztów w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa 2018. 3. Sojak S.: Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów, Tom 1, 2, 3, TNOiK, Toruń 2015. 4. Trentowska M., Rachunek kosztów, podstawy rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami, SKwP Zarząd Główny Instytut Certyfikacji Zawodowej Księgowych, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Merchant, Kenneth. A., Management control systems : performance measurement, evaluation, and incentives, Pearson Education, Harlow 2017. 2. Sadowska B. (red.), Rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, CeDeWu, Warszawa 2018. 3. Świdorska G.K. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracowała	Anna Dyhdalewicz	26.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Grafika							Kod przedmiotu	ZN041106	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8				8			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu, Informatyka									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów wiedzy i zdobycie umiejętności w zakresie zastosowań biznesowych grafiki ze szczególnym uwzględnieniem graficznej prezentacji danych, tworzonej w celu zamieszczenia jej w wydawnictwach poligraficznych oraz internecie.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe wiadomości o zastosowaniach grafiki. Modele barw. Rodzaje grafiki komputerowej. Urządzenia grafiki komputerowej. Grafika wektorowa - podstawowe obiekty rysunkowe. Transformacje obiektów rysunkowych. Efekty specjalne w grafice. Projektowanie własnych prac z wykorzystaniem grafiki wektorowej. Ćwiczenia: Grafika rastrowa - formaty plików graficznych. Metody i zasady retuszu plików bitmapowych. Tworzenie efektów specjalnych z wykorzystaniem operacji filtrowania. Łączenie obrazów - podstawy fotomontażu. Grafika w internecie - aspekty techniczne tworzenia grafiki.									
Metody dydaktyczne	wykład, dyskusja, ćwiczenia praktyczne									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenia z oceną, pracownia specjalistyczna - zaliczenia z oceną na podstawie projektów i kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	posiada wiedzę na temat projektowania układów graficznych dla poligrafii internetu								Z_W12, Z_K05	
EU2	umiejętnie dobiera odpowiednie metody pracy w zależności od specyfiki realizowanego projektu graficznego								Z_U12	
EU3	umiejętnie posługuje się urządzeniami stosowanymi do celów pozyskiwania i wstępnej obróbki obrazów cyfrowych								Z_W12, Z_U12	
EU4	ma umiejętność samokształcenia, jest świadomy konieczności ciągłego doskonalenia i poszerzania wiedzy								Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W – zaliczenie, Ps - kolokwium i ocena projektu								W, Ps	
EU2	W – zaliczenie, Ps - kolokwium i ocena projektu								W, Ps	
EU3	ocena pracy w ramach pracowni, kolokwium zaliczające								Ps	
EU4	dyskusja nad realizacją ćwiczeń, obserwacja pracy w zespole								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w pracowni specjalistycznej								8	
	przygotowanie do ćwiczeń w pracowni specjalistycznej								10	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								22	
	RAZEM:								50	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		20	0,8
Literatura podstawowa	1. Glitschka V.: Grafika wektorowa. Szkolenie podstawowe. Wydanie II, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2016. 2. Benicewicz-Miazga A.: Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tożsamości wizualnej - logotypy, wizytówki oraz papier firmowy. Wydanie II, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2012. 3. Zakrzewski P.: Kompendium DTP. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce. Wydanie III, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2015. 4. Smiciklas M.: Infografiki. Praktyczne zastosowanie w biznesie, Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Kończak S.: Photoshop dla e-commerce i social media, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2015. 2. Pasek J.: Modelowanie wnętrz w 3D z wykorzystaniem bezpłatnych narzędzi, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2010. 3. Tomaszewska-Adamarek A., Zimek R.: ABC grafiki komputerowej i obróbki zdjęć, Helion, Warszawa 2007. 4. Zimek R.: CorelDRAW X7 PL. Ćwiczenia praktyczne, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2017. 5. Żarowska-Mazur A., Mazur D.: Piksele, wektory i inne stwory, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Łukasz Budzyński/ mgr Tomasz Trochimczuk	1.06.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Gry strategiczne							Kod przedmiotu	ZN041107	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		8			8			Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające										
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z istotą gier strategicznych w zarządzaniu. Student zostanie zaznajomiony z istotą zmiany w organizacji oraz jej konsekwencji dla zarządzania strategicznego. Student pozna najlepsze praktyki z zakresu gier strategicznych w zarządzaniu; nabeędzie umiejętność projektowania gier strategicznych na potrzeby biznesowe. Kompetencje społeczne: rozwijanie kompetencji społecznych poprzez zastosowanie wybranych gier strategicznych w praktyce.									
Treści programowe	Ćwiczenia: Idea gier strategicznych w zarządzaniu. Wprowadzenie do metod kreatywnych. Gamifikacja. Rodzaje gier strategicznych. Gry strategiczne w obszarze zarządzania scenariuszowego. Gry strategiczne w obszarze identyfikacji trendów wpływających na rozwój koncepcji biznesowych. Pracownia specjalistyczna: Prezentacja wybranych gier strategicznych. Projektowanie gier strategicznych									
Metody dydaktyczne	metoda projektów, studia przypadków									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - test, pracownia specjalistyczna - ocena wykonania i obrony projektów									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie istotę gier strategicznych								Z_W04	
EU2	potrafi zastosować wybrane gry strategiczne w praktyce								Z_U06; Z_U11; Z_U12; Z_U15	
EU3	wyjaśnia związek gier strategicznych z zarządzaniem innowacjami.								Z_W04	
EU4	posiada praktyczną umiejętność projektowania gier strategicznych.								Z_U11, Z_U13, Z_K02; Z_K08; Z_K09	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny								Ć	
EU2	obserwacja pracy na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzian pisemny								Ć	
EU4	obserwacja pracy na zajęciach								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								8	
	udział w pracowni specjalistycznej								8	
	studia literaturowe, przygotowanie do realizacji projektów								25	
	realizacja projektów								17	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia								15	

	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Banfield, R., Lider produktu : jak najlepsi menedżerowie tworzą doskonałe produkty i budują skuteczne zespoły / Richard Banfield, Martin Eriksson, Nate Walkingshaw ; [tł. z ang.], Wydano : Helion, Gliwice ,2019. 2. Balcerak A., Gry menedżerskie, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot, 2016. 3. Mielcarek P., Doskonalenie procesów odnowy strategicznej i innowacji przedsiębiorstw, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019. 4. Levy, J., Strategia UX: jak tworzyć innowacyjne produkty cyfrowe, które spotkają się z uznaniem rynku, Helion, Gliwice, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Gackowski T., Gry komunikacji, Oficyna Wydawnicza ASPRA_JR, Warszawa, 2016. Januszewski A., Gry planszowe: kompendium wiedzy nie tylko dla bibliotekarzy: poradnik, Warszawa, Wydaw. Stowarzyszenie bibliotekarzy. 2. Karpińska A. (red.), Innowacje w edukacji w perspektywie jakości kształcenia, Wydawnictwo: Adam Marszałek, Toruń 2019.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauk o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Kononiuk	31.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy							Kod przedmiotu	ZN03339	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Nabycie umiejętności rozpoznawania zagrożeń w środowisku pracy, oceny ryzyka zawodowego, formułowania środków minimalizacji ryzyka. Pozyskanie wiedzy w zakresie konstruowania systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.									
Treści programowe	Wykład: Zarządzanie bezpieczeństwem i higiena pracy (rozwój systemów zarządzania bhp, podstawy zarządzania bhp, wymagania norm PN-N-18001/ISO 45001 dotyczących systemu zarządzania bhp). Czynniki zagrożeń zawodowych (czynniki chemiczne, fizyczne, biologiczne i psychofizyczne, normowanie dopuszczalnych poziomów narażenia zawodowego). Prawne podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy. Ćwiczenia: Ocena ryzyka zawodowego (identyfikacja zagrożeń, metodologia wykonywania oceny ryzyka zawodowego, środki kontroli ryzyka). Wypadki przy pracy. Tworzenie dokumentacji powypadkowej.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, studium przypadków, film									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie; ćwiczenia: kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna zagrożenia na stanowiskach pracy								Z_W17	
EU2	zna metody oceny ryzyka zawodowego								Z_W17	
EU3	zna przepisy prawne z zakresu bhp								Z_W17	
EU4	zna wymagania systemu zarządzania bhp zgodnego z normą PN-N-18001/ISO 45001								Z_W17, Z_W18	
EU5	zna wybrane czynniki zagrożeń zawodowych								Z_W17	
EU6	potrafi dokonać klasyfikację wypadków								Z_W17, Z_U16	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie								W	
EU2	zaliczenie								W	
EU3	zaliczenie								W,	
EU4	zaliczenie								W	
EU5	zaliczenie								W	
EU6	W – zaliczenie, Ć - kolokwium								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	

	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	opracowanie oceny ryzyka zawodowego dla wybranego przez studenta stanowiska pracy	12	
	opracowanie wybranego zagadnienia z zakresu bhp	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Ejdys J., Kobylińska U., Lulewicz-Sas A., Zintegrowane systemy zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem pracy, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2012. 2. Gembalska-Kwiecień A., Czynniki Ludzkie w zarządzaniu bezpieczeństwem pracy w przedsiębiorstwie: wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2017. 3. Niezbędnik specjalisty ds. bhp, red. K. Grodzicka-Lisek, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Warszawa 2017. 4. Raczkowski B., Bhp w praktyce, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2010. 5. Normy serii PN-N18000 oraz 45001.		
Literatura uzupełniająca	1. Bhp 2011: podręczny zbiór przepisów, red. M. Abramowski, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011. 2. Lotko M., Zarządzanie bezpieczeństwem pracy pracowników wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom 2011.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Agata Lulewicz-Sas	24.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Gospodarka o obiegu zamkniętym							Kod przedmiotu	ZN041057	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8			8				Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie środowiskiem, Zintegrowane systemy zarządzania									
Cele przedmiotu	Zrozumienie zależności między rozwojem społeczno-gospodarczym a sferą środowiskową, nabycie wiedzy o gospodarce o obiegu zamkniętym i możliwościach realizacji działań w tym obszarze. Pozyskanie umiejętności uwzględniania kwestii ekologicznych w działalności gospodarczej.									
Treści programowe	Wykład: Definicje związane z gospodarką o obiegu zamkniętym (GOZ). Gospodarka o obiegu zamkniętym w międzynarodowej, unijnej i polskiej polityce ekologicznej. Cele i zasady GOZ. Obszary GOZ: projektowanie produktu, produkcja i konsumpcja, gospodarka odpadami. Działania w zakresie GOZ w różnych działach gospodarki, w tym ekoprojektowanie, recykling, ponowne użycie. Projekt: Implementacja działań z zakresu GOZ w różnych działach gospodarki, w tym ekoprojektowanie, recykling, ponowne użycie. Finansowanie działań z zakresu GOZ..									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykład problemowy, studium przypadku									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne w formie testu; projekt: sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, oceny wykonanych zadań, prezentacja przygotowanego w grupach projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym oraz wskazuje związki problematyki ekologicznej z różnymi dyscyplinami naukowymi								Z_W01, Z_W18	
EU2	identyfikuje i opisuje cel, obszary i zasady gospodarki o obiegu zamkniętym								Z_W18	
EU3	wymienia i charakteryzuje działania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym w przedsiębiorstwie								Z_W18, Z_U08	
EU4	przygotowuje projekt oraz prezentację jego wyników								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test zaliczeniowy								W	
EU2	wykład: test zaliczeniowy, projekt: sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, oceny wykonanych zadań								W, P	
EU3	wykład: test zaliczeniowy, projekt: sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, oceny wykonanych zadań								W, P	
EU4	ocena prezentacji przygotowanego w grupach projektu								P	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w projekcie								8	
	przygotowanie do projektu								10	
	udział w konsultacjach								2	
	realizacja projektu i przygotowanie prezentacji								8	

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	14	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Grodkiewicz P., Michniewska K., Siwiec P., Efektywność surowcowa w Polsce: wpływ sprawnej logistyki odzysku na tworzenie gospodarki o obiegu zamkniętym, Difin, 2015. 2. Pikoń K., Gospodarka obiegu zamkniętego w ujęciu holistycznym, Wyd. Politechniki Śląskiej, 2018. 3. Rosik-Dulewska Cz., Podstawy gospodarki odpadami, PWN, 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Braungart M., McDonough W., Cradle to cradle: remaking the way we make things, Vintage, 2019. 2. Energia i recykling: gospodarka obiegu zamkniętego. Miesięcznik ogólnopolski, Abrys, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Joanna Godlewska/dr inż. Ewa Rauba	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie jakością							Kod przedmiotu	ZN04042	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Wskazanie podstawowych pojęć jakości i zarządzania jakością. Zapoznanie studentów z wymaganiami systemu ISO 9001:2015. Nauczenie studentów projektowania systemu jakości zgodnego z wymaganiami ISO 9001:2015.									
Treści programowe	Wykład: Jakość - podstawowe pojęcia i definicje. Dorobek wybitnych filozofów jakości. Normalizacja, ocena zgodności i regulacje prawne w zakresie jakości. Systemy zarządzania jakością według ISO serii 9000 (struktura, wymagania, istota podejścia procesowego, analiza kontekstu organizacji i ryzyka w działalności, dokumentowanie systemu jakości, narzędzia doskonalenia systemu).Systemy zarządzania jakością w wybranych branżach. Istota integracji systemów zarządzania. Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM). Metody i narzędzia doskonalenia systemu jakości. Ćwiczenia: Definiowanie jakości z perspektywy klienta. Wdrożenie zasad zarządzania jakością dla wybranej organizacji. Analiza kontekstu organizacji. Projekt polityki jakości i celów jakościowych dla wybranej organizacji. Projektowanie mapy procesów, kart procesów, procedur. Opracowanie planu i harmonogramu audytu. Zastosowanie wybranych metod i narzędzi zarządzania jakością (klasycznych i nowych) do rozwiązania wskazanych problemów organizacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny; ćwiczenia - studia przypadków, projekt systemu zarządzania jakością									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie w formie testu, ćwiczenia - projekt systemu jakości dla organizacji według standardu iso 9001, ocena pracy w zespołach, ocena projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: definiuje, identyfikuje i klasyfikuje podstawowe aspekty związane z zarządzaniem jakością								Z_W01, Z_W15	
EU2	ma podstawową wiedzę z zarządzania jakością								Z_W04, Z_W17	
EU3	identyfikuje, analizuje i interpretuje podstawowe problemy związane z zarządzaniem jakością w organizacji								Z_U01, Z_U05, Z_U07, Z_U08, Z_U09	
EU4	potrafi dokonać krytycznej analizy funkcjonowania procesów, procedur i instrukcji systemu zarządzania jakością w organizacji								Z_U11, Z_U15	
EU5	potrafi rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem jakością przy wykorzystaniu wybranych metod i narzędzi zarządzania jakością								Z_U15, Z_U19	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu								W	
EU2	zaliczenie wykładu								W	
EU3	ocena pracy w zespołach, ocena projektu								Ć	
EU4	ocena pracy w zespołach, ocena projektu								Ć	
EU5	ocena pracy w zespołach, ocena projektu								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	przygotowanie do ćwiczeń, w tym opracowanie projektu systemu jakości	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Hamrol A., Zarządzanie i inżynieria jakości, Wyd. PWN, Warszawa 2017. 2. Pacana A., Stadnicka D., Nowoczesne systemy zarządzania jakością zgodne z ISO 9001:2015, Wyd. PRz, Rzeszów 2017. 3. Stadnicka D., Wybrane metody i narzędzia doskonalenia procesów w praktyce, OW PRz, Rzeszów 2016. 4. PN-EN ISO 9001:2015 – Systemy zarządzania jakością – Wymagania, Wyd. PKN, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Łańcucki J. (red.), Podstawy Kompleksowego Zarządzania Jakością TQM, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, 2008. 2. Problemy Jakości (miesięcznik).		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Kobylińska	04.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Badania marketingowe							Kod przedmiotu	ZN04160	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8				16			Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Analiza rynku									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty i zakresu badań marketingowych w aspekcie procesowym i narzędziowym. Zapoznanie studentów z rodzajami badań marketingowych, metodologią badań marketingowych oraz metodami badań marketingowych. Zrozumienie znaczenia badań marketingowych z punktu widzenia praktyki gospodarczej. Ukazanie specyfiki oraz zakresu implementacji badań ilościowych i jakościowych. Nauczenie przygotowywania kwestionariusza ankiety oraz prezentacji wyników badań.									
Treści programowe	Wykład: istota i zakres badań marketingowych. Wykorzystanie badań marketingowych w zarządzaniu. Rodzaje badań marketingowych. System informacji marketingowej. Metodologia badań marketingowych. Gromadzenie danych ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Proces badań marketingowych. Metody badań jakościowych i ilościowych. Pracownika specjalistyczna: Narzędzia badawcze. Skale pomiarowe. Metody doboru próby. Raport i prezentacja wyników badań. Znaczenie badań marketingowych z punktu widzenia praktyki gospodarczej. Badania marketingowe z wykorzystaniem sieci internetowej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne, ps- ocena wygłoszonych referatów oraz ocena przygotowanego w zespole projektu badawczego, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Definiuje czym są badania marketingowe oraz wyjaśnia ich znacznie z punktu widzenia praktyki gospodarczej								Z_W01, Z_W02, Z_W07	
EU2	Projektuje badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie metody i narzędzia badawcze w realizacji procesu badawczego								Z_U02	
EU3	Przygotowuje projekt badawczy oraz prezentuje wyniki badań								Z_U08 Z_U11	
EU4	Analizuje i ocenia zakres zastosowania jakościowych i ilościowych metod badawczych								Z_U15	
EU5	Potrafi współpracować oraz organizować pracę w zespole z zachowaniem norm etycznych								Z_K01 ,Z_K02,Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie pisemnj, Ps -ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu								W, Ps	
EU2	W - zaliczenie pisemnj, Ps -ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu								W, Ps	
EU3	ocena projektu badawczego oraz jego prezentacji, dyskusja nad projektem								Ps	
EU4	W - zaliczenie pisemnj, Ps -ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu								W, Ps	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusja, wspólna weryfikacja ewentualnych błędów								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie referatu i prezentacja	20	
	udział w konsultacjach	2	
	realizacja zadań związanych z Ps - przygotowanie wystąpień problemowych, realizacja zadań projektowych	25	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	24	
	wykonanie zadań domowych	5	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		68	2,7
Literatura podstawowa	1. Hague P., Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników, Helion, Gliwice 2006. 2. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2002. 3. Mazurek-Łopacińska K., Badania marketingowe. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Aaker D.A., Kumar V., Day G.S., Marketing Research, 2006. 2. Badania marketingowe, pod redakcją J.Perenca, US, Szczecin 2001. 3. Churchill G.A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa 2002. 4. Kotler P., Marketing. Podręcznik Europejski, PWE, Warszawa 2002 5. Maison, A Noga-Bogumiłski, Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, GWP, Gdańsk 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	31.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Komputerowa analizy danych							Kod przedmiotu	ZN041108	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8				16			Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przygotowanie studentów do wykorzystania pakietów statystycznych w analizach związanych z zarządzaniem. Student zdobędzie wiedzę o metodach i technikach statystycznych stosowanych do analizy danych wielowymiarowych. Student nabędzie umiejętności wykorzystania pakietów statystycznych do analizy danych.									
Treści programowe	Wykład: Przygotowanie danych do analizy. Metody wizualizacji danych, graficzne metody prezentacji danych wielowymiarowych. Pracownia specjalistyczna: Zasady wykorzystania wybranych modułów pakietu STATISTICA z przykładami zastosowań do analizy danych wykorzystywanych w zarządzaniu: analiza wariancji, metody regresyjne, analiza czynnikowa, analiza skupień, analiza korespondencji, drzewa klasyfikacyjne i regresyjne.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy. ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne, pracownia specjalistyczna - wykonanie samodzielnie analiz danych wielowymiarowych w formie projektów									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student sprawnie posługuje się terminologią związaną ze statystyczną analizą danych								Z_W12	
EU2	student identyfikuje zasady konstrukcji i zna założenia wybranych metod statystycznej analizy danych								Z_W12, Z_U14	
EU3	student potrafi przygotować dane do przeprowadzanych analiz								Z_W12, Z_U14	
EU4	student wybiera właściwe metody statystycznej analizy danych i sprawdza założenia ich stosowania i dokonuje wyliczeń korzystając z pakietu statystycznego								Z_W12, Z_U14	
EU5	student interpretuje wyniki statystycznej analizy danych								Z_U14	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	W - zaliczenie pisemne, Ć - przygotowanie projektu								W, Ps	
EU3	W - zaliczenie pisemne, Ć - przygotowanie projektu								W, Ps	
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - przygotowanie projektu								W, Ps	
EU5	przygotowanie projektu								W, Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w pracowni specjalistycznej								16	
	przygotowanie projektów								30	

	przygotowanie do zajęć w pracowni specjalistycznej	24	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		72	2,9
Literatura podstawowa	1. Luszniwicz A., Słaby T.: Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA. Wydawnictwo, C.H.Beck, Warszawa 2001. 2. Kufel T., Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL, PWN, Warszawa 2014. 3. Kończak G., Metody statystyczne w sterowaniu jakością produkcji, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Katowice 2007. 4. Statsoft Electronic Statistics Textbook, [on line]: http://www.statsoft.pl/textbook/stathome_stat.html. 5. Tuffery, Data mining and statistics for decision making, John Wiley a.Sons, Chichester 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Dobosz M.: Wspomagana komputerowo statystyczna analiza wyników badań. Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2004. 2. Luszniwicz A. (red.), Statystyka w zarządzaniu, Wyd WSFiZ w Białymstoku, Białystok 2008. 3. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. 4. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki: z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. T. 1 - T3, Statystyki podstawowe, Modele liniowe i nieliniowe, Analizy wielowymiarowe, StatSoft Polska, Kraków 2006-2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Dębkowska	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Kampanie reklamowe w Internecie							Kod przedmiotu	ZN01071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8				8			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Instrumenty marketingu internetowego									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat kampanii reklamowych w Internecie jako jednego z elementów marketingu internetowego. Nabycie umiejętności planowania i konstruowania kampanii reklamowych przy użyciu wybranych narzędzi, analiza studiów przypadków dotyczących przeprowadzenia konkretnych kampanii reklamowych w Internecie.									
Treści programowe	Wykład: Reklama – istota i miejsce w marketingu. Funkcje reklamy. Tradycyjne i nowoczesne media reklamowe. Kampania reklamowa. Rodzaje kampanii reklamowych w Internecie. Content marketing i zasady tworzenia treści w kampaniach reklamowych. Podstawowe zagadnienia związane z SEO i SEM, Google Adwords - czyli kampanie w wyszukiwarkach. Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych. Rola Facebook Ads w biznesie. Znaczenie kampanii reklamowych w e-commerce. Metody oceny skuteczności kampanii reklamowych, Sposoby optymalizacji kampanii i marketing automation, Najbardziej kreatywne kampanie reklamowe. Najnowsze trendy w tworzeniu kampanii reklamowych. Pracownia specjalistyczna: Rodzaje kampanii reklamowych w Internecie. Zasady budowania i planowanie strategii efektywnej kampanii reklamowej. Kampanie reklamowe w wyszukiwarkach internetowych. Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych. Rodzaje i zastosowanie reklam typu Facebook Ads. Tworzenie kampanii reklamowych dla e-commerce, Ocena skuteczności kampanii reklamowych za pomocą wybranych narzędzi, Analiza kampanii w Google Analytics - ujęcie praktyczne, Efektywne kampanie mailingowe, Sposoby optymalizacji kampanii i marketing automation, Analiza popularnych kampanii reklamowych w Internecie.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, studia przypadków, projekt w grupie									
Forma zaliczenia	wykład: test pisemny; pracownia specjalistyczna: suma ocen projektu grupowego) oraz pracy indywidualnej na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie ideę kampanii reklamowej i jej realizacji w Internecie								Z_W09	
EU2	identyfikuje korzyści związane z obecnością firmy w Internecie, opisuje możliwości wykorzystania Internetu w reklamie przedsiębiorstwa								Z_W09	
EU3	planuje kampanię reklamową w Internecie dla przedsiębiorstwa								Z_U12	
EU4	analizuje i ocenia kampanie reklamowe przedsiębiorstw w Internecie, wskazuje propozycje usprawnień								Z_U03, Z_U08	
EU5	pracuje w zespole, angażuje się i wykazuje kreatywność w przygotowaniu projektu grupowego, dyskutuje								Z_K02, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test pisemny								W	
EU2	test pisemny								W	
EU3	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego								Ć	
EU4	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego								Ć	

EU5	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego, obserwacja pracy w grupach, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ps	8	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	14	
	przygotowanie zadań indywidualnych	13	
	przygotowanie projektu grupowego	5	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Hatałska N., Częstki przyciągania. Jak budować niestandardowe kampanie reklamowe, Onepress, Warszawa 2014. 2. Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament, Onepress Warszawa 2017. 3. Smith C., Tajniki Konwersji. Jak zmienić potencjalnego klienta w zadowolonego nabywcę. Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2017. 4. Stawarz-García B., Content marketing i social media. Jak przyciągnąć klientów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Dąbrowski A., Kłodawski F., E-mail marketing oswojony : teoria, praktyka, prawda, Onepress, 2018. 2. Cichoń M. (i in.), Biblia e-biznesu, Onepress, Warszawa 2013. 3. Waisberg D., Google analytics: integracja i analiza danych, Helion, Gliwice 2016. 4. Salkowski D., Twoja firma w Google czyli Jak przeprowadzić skuteczną kampanię AdWords, Poltext, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB, mgr Aneta Panasiuk	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Wizualizacja danych							Kod przedmiotu	ZN041072	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8				8			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów nowoczesnej wiedzy z zakresu graficznego odwzorowania i analizy danych ze szczególnym uwzględnieniem danych sieciowych. Nabycie umiejętności przygotowania wizualizacji podczas analizy danych dostępnych w procesie zarządzania. Poznanie obsługi wybranego oprogramowania do wizualizacji danych. Zdobycie umiejętności komunikowania i dyskusji opracowanych samodzielnie wizualizacji.									
Treści programowe	Wykład: Dane w kontekście informacji i wiedzy. Istota i zasady wizualizacji danych. Znaczenie wizualizacji danych w różnych kontekstach. Big Data. Rodzaje wizualizacji. Analiza i wizualizacja danych sieciowych. Sieci organizacyjne i kompetencyjne. Omówienie wybranych case study. Pracownia specjalistyczna: Analiza przykładowych danych i tworzenie wizualizacji. Analiza danych sieciowych. Obsługa wybranego oprogramowania do analizy danych, szczególnie danych sieciowych. Miary sieciowe – ich znaczenie i wyznaczanie.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, analiza case study, przygotowanie projektów, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie w formie pisemnej, pracownia specjalistyczna: ocena projektu, oceny z kartkówek									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wyjaśnia istotę wizualizacji danych oraz zasady ich tworzenia, potrafi wytłumaczyć pojęcie sieci, wskazuje jej właściwości, wymienia wybrane oprogramowanie do wizualizacji i analizy danych								Z_W04, Z_W12	
EU2	wskazuje i opisuje przykłady wizualizacji danych, wymienia możliwości zastosowania wizualizacji								Z_W04, Z_U15	
EU3	opracowuje wizualizację danych zgodnie z zasadami wizualizacji, prezentuje i przeprowadza dyskusję w zakresie przygotowanej wizualizacji								Z_U12, Z_U13, Z_K02	
EU4	odwzorowuje graficznie oraz analizuje sieć, wyjaśnia działanie wybranego oprogramowania do analizy sieci oraz wylicza miary sieciowe								Z_U10, Z_U12, Z_U15	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny								W	
EU2	W - sprawdzian pisemny, Ps - ocena projektu								W, PS	
EU3	ocena projektu								PS	
EU4	ocena projektu, ocena kartkówek								PS	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w pracowni specjalistycznej								8	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej								20	

	konsultacje	2	
	samodzielna praca nad projektem	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Bieчек P., Odkrywać! Ujawniać! Objasniać! : zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, Fundacja Naukowa SmarterPoland, 2016. 2. Korsak W., Wizualizacja informacji w biznesie, Novae Res - Wydawnictwo Innowacyjne, 2015. 3. Newman W. E., Data visualization for design thinking : applied mapping, Routledge/Taylor a. Francis Group, 2017. 4. Ujwary-Gil A., Audyt zasobów niematerialnych z wykorzystaniem analizy sieci organizacyjnej, Wydaw. Naukowe PWN, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Ciesielski M. (red.), Sieci w gospodarce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2013. 2. Gorgatti S.P., Everett M.G., Johnson J.C., Analyzing Social Networks, 2013. 3. Nooy W. de, Mnvar A., Batagelj W., Exploratory Social Network Analysis with Pajek, Cambridge University Press, 2005. 4. Scott J., Social Network Analysis, Sage Publications, 2012. 5. Winifred E., Data visualization for design thinking : applied mapping, Routledge/Taylor a. Francis Group, 2017.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Alicja Gudanowska	31.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 4							Kod przedmiotu	ZN05454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język angielski 3									
Cele przedmiotu	Dokształcenie stosowania zasad gramatyki języka angielskiego w pracach pisemnych. Wykorzystanie zasobu słownictwa języka angielskiego w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Tematyka: Rynki zagraniczne. Wolny rynek. Etyka w pracy. Gramatyka: Czasowniki w formie gerundialnej i bezokoliczniki. Okresy warunkowe. Czasy przeszłe (narracja). Wypowiedź pisemna: raport.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne, ustne, prace domowe, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: posiada wiedzę oraz umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka angielskiego w pracach pisemnych								Z_U13, Z_U18	
EU2	bierze aktywny udział w dyskusji na różne tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem oraz pisze, w języku angielskim, teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU4	pozyskuje dowolne informacje z literatury, Internetu oraz przekazów ustnych w języku angielskim oraz potrafi je zinterpretować								Z_U13, Z_U18	
EU5	opracowuje krótką prezentację w języku angielskim dotyczącą realizacji wybranego zadania biznesowego								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU5	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader intermediate Pearson Longman, 2011. 2. Fisiak J., Adamska-Sałaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu). 2. Naunton J: ProFile 2, Oxford, 2005.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 4							Kod przedmiotu	ZN05454	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język niemiecki 3									
Cele przedmiotu	Doskonalenie stosowania zasad gramatyki języka niemieckiego w pracach pisemnych. Wykorzystanie zasobu słownictwa języka niemieckiego w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Tematyka: Rynki zagraniczne. Wolny rynek. Etyka w pracy. Gramatyka: Czasowniki w formie gerundialnej i bezokoliczniki. Okresy warunkowe. Czasy przeszłe (narracja). Wypowiedź pisemna: raport.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne, ustne, prace domowe, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: posiada umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka niemieckiego w pracach pisemnych								Z_U13, Z_U18	
EU2	bierze aktywny udział w dyskusji na różne tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem oraz pisze, w języku niemieckim, teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU4	pozyskuje dowolne informacje z literatury, Internetu oraz przekazów ustnych w języku niemieckim oraz potrafi je zinterpretować								Z_U13, Z_U18	
EU5	opracowuje krótką prezentację w języku niemieckim dotyczącą realizacji wybranego zadania biznesowego								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU5	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Levy-Hillierich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Halina Ostapczuk	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 4							Kod przedmiotu	ZN05456	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język rosyjski 3									
Cele przedmiotu	Doskonalenie stosowania zasad gramatyki języka rosyjskiego w pracach pisemnych. Wykorzystanie zasobu słownictwa języka rosyjskiego w dyskusji związanej ze studiowanym kierunkiem.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: korzystanie ze środków transportu, podróżowanie (przekraczanie granicy, usługi hotelowe). Język specjalistyczny: praca z tekstem specjalistycznym z zakresu zarządzania. Zagadnienia gramatyczne: rzeczowniki nieregularne i nieodmienne, czasowniki oznaczające ruch, liczebniki 2,3,4 z rzeczownikami i przymiotnikami, użycie przyimków i przysłówków.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, audiowizualna, dyskusja									
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusji na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student posiada wiedzę oraz umiejętność stosowania zasad gramatycznych języka rosyjskiego w pracach pisemnych								Z_U13, Z_U18	
EU2	bierze aktywny udział w dyskusji na różne tematy związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU3	czyta ze zrozumieniem oraz pisze, w języku rosyjskim, teksty związane ze studiowanym kierunkiem								Z_U13, Z_U18	
EU4	pozyskuje dowolne informacje z literatury, Internetu oraz przekazów ustnych w języku rosyjskim, a także potrafi je zinterpretować								Z_U13, Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:									18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:									50	2

Literatura podstawowa	1. Chwatow S., Hajczuk R., Русский язык в бизнесе. Wyd. WSiP, Warszawa 2000. 2. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 1. Wagros, Poznań 2007. 3. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań 2008. 4. Granatowska H., Danecka I., Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 5. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Wyd. KRAM, Warszawa 2007.	
Literatura uzupełniająca	1. Баско Н.В.: Изучаем русский, узнаём Россию. Издательство Флинта: Наука, Москва 2006. 2. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa 2004. 3. Samek D.: Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i Internetu).	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracowała	mgr Dorota Szuper Jakubiuk	30.04.2019 r.

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zachowania organizacyjne							Kod przedmiotu	ZN05247
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Nauki o organizacji; Zarządzanie zasobami ludzkimi								
Cele przedmiotu	Student poznaje istotę i prawidłowości zachowań organizacyjnych, ich uwarunkowania oraz wpływ na funkcjonowanie organizacji. Student nauczy się identyfikować, interpretować, analizować i rozwiązywać problemy wynikające z zachowań ludzi w organizacjach, budowy zespołów, pobudzaniem kreatywności i przewodzeniem. Kompetencje społeczne: student potrafi współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.								
Treści programowe	Wykłady: Podstawy i uwarunkowania zachowań organizacyjnych. Grupy i zespoły w organizacjach. Źródła i przejawy władzy w organizacji. Przywództwo. Kształtowanie postaw kreatywnych. Komunikacja w organizacji. Konflikty w organizacjach. Ćwiczenia: Podstawy i uwarunkowania zachowań organizacyjnych. Zaufanie wewnątrz- i międzyorganizacyjne. Grupy i zespoły w organizacjach. Przywództwo wewnątrzorganizacyjne. Kształtowanie postaw kreatywnych. Komunikacja w organizacji. Konflikty w organizacjach. Zachowania nieetyczne w organizacjach.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	wykład – egzamin; ćwiczenia - kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, ocena przygotowywanych w zespole rozwiązań studiów przypadku								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student: wskazuje najważniejsze aspekty i istotę zachowań ludzi w organizacjach								Z_W01, Z_W02
EU2	definiuje, klasyfikuje i opisuje zjawiska z zakresu zachowań organizacyjnych								Z_W03, Z_W05, Z_W13, Z_W14
EU3	identyfikuje, poprawnie interpretuje, analizuje i rozwiązuje podstawowe problemy z zakresu zachowań organizacyjnych								Z_U02, Z_U03, Z_U05, Z_U07,
EU4	stosuje zasady i normy etyczne								Z_K01
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć
EU2	egzamin, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć
EU3	ocena pracy na zajęciach								Ć
EU4	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusje								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								8
	udział w ćwiczeniach								16
	przygotowanie do ćwiczeń								26
	udział w konsultacjach								2
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								24

	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	24	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		27	1,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		66	2,6
Literatura podstawowa	1. Bednarska-Wnuk I., Michalak J.M., Świątek-Barylska I. (red.), Zachowania organizacyjne. Organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015. 2. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzyńska M. (red.), Zachowania organizacyjne. Relacje społeczne w przestrzeni zmian, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015. 3. Gros U., Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce zarządzania, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2012. 4. Szaban J.M., Zachowania organizacyjne. Aspekt międzykulturowy, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2012. 5. Kmiotek K., Piecuch T., Zachowania organizacyjne. Teoria i przykłady, Difin, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Artykuły w Harvard Business Review, Newsweek, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Przegląd Organizacji, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstw itp.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Wasiluk	25.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji							Kod przedmiotu	ZN051073	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z zagadnieniem bezpieczeństwa informacji w organizacji, oraz zagrożeniami związanymi z obiegiem i przetwarzaniem informacji. Nabycie umiejętności z zakresu projektowania systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwie. Zapoznanie studentów z narzędziami wykrywania zagrożeń i analizy otoczenia organizacji w zakresie bezpieczeństwa informacji.									
Treści programowe	Wykład: Znaczenie informacji w organizacji. Informacja – jej rodzaje i nośniki. Pojęcie bezpieczeństwa informacyjnego i klasyfikacja zagrożeń. Bezpieczeństwo osobowe. Bezpieczeństwo przemysłowe i teleinformacyjne. Podstawy prawne bezpieczeństwa informacji w organizacji. Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych. Polityka bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie. Bezpieczeństwo informacji publicznej. Międzynarodowe środowisko bezpieczeństwa. Ćwiczenia: Bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwie. Definiowanie potrzeb i zagrożeń bezpieczeństwa informacji. Klasyfikowanie informacji niejawnych. System zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI). Projektowanie SZBI w przedsiębiorstwie. Normatywne założenia bezpieczeństwa informacji. Ochrona danych osobowych. Ocena ryzyka. Dokumenty wewnętrzne SZBI.									
Metody dydaktyczne	wykład: metoda podawcza z elementem konwersatorium; ćwiczenia: realizacja zadań projektowych i dyskusja problemowa									
Forma zaliczenia	wykład: kolokwium zaliczeniowe; ćwiczenia: realizacja projektu i zadań w trakcie zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student ma wiedzę pozwalającą określać politykę bezpieczeństwa informacji w organizacji								Z_W02, Z_W10	
EU2	ma wiedzę na temat oddziaływania otoczenia zewnętrznego na organizację oraz rozpoznawania i klasyfikacji zagrożeń								Z_W08, Z_W13	
EU3	potrafi projektować elementy systemowego zarządzania bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwie								Z_U01, Z_U08, Z_U16	
EU4	potrafi współpracować w zespole w zakresie systemowego zarządzania bezpieczeństwem informacji								Z_K03, Z_K08	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								W	
EU2	W - kolokwium, Ć - realizacja projektu								W, Ć	
EU3	realizacja zadania projektowego								Ć	
EU4	realizacja zadania projektowego, ocena aktywności na ćwiczeniach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	realizacja zadań projektowych	12	
	konsultacje	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Białas A., Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie., Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2019. 2. Łuczak J., Tyburski M., Systemowe zarządzanie bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001, Poznań 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Bral W., Obieg i ochrona dokumentów w zarządzaniu jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem informacji, Difin, Warszawa, 2008. 2. Borowiecki R., Czekaj J., (red), Zasoby informacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Dom Organizatora 2011. 3. Misiuk A., System instytucjonalny bezpieczeństwa wewn., Warszawa 2013. 4. Kiffner T., Polityka bezpieczeństwa i ochrony informacji, Helios, Warszawa 2018. 5. Zalewski Sławomir: Ochrona informacji niejawnych – wybrane zagadnienia bezpieczeństwa osobowego, Płock 2014.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Tomasz Madras	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Finanse przedsiębiorstwa							Kod przedmiotu	ZN05066	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Finanse									
Cele przedmiotu	Zapoznanie z wiedzą teoretyczną oraz nauczenie praktycznego wykorzystania najistotniejszych elementów zarządzania finansami, mających zastosowanie w codziennym prowadzeniu firmy, zapoznanie z pojęciami dotyczącymi zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kształtowanie umiejętności posługiwania się kategoriami finansowymi, ocena i podejmowanie decyzji finansowych, mających pozytywny wpływ na rozwój firmy. Kształtowanie umiejętność pracy w grupie, umiejętność dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa. Źródła finansowania działalności gospodarczej: fundusze i kapitały własne, kapitały obce. Ustalenie struktury kapitału: znaczenie struktury kapitału, wyznaczenie granicy opłacalności (breakeven analysis), czynniki wpływające na koszt kapitału, praktyczne aspekty kształtowania struktury kapitału w odniesieniu do zyskowności firmy. Inwestycje finansowe i rzeczowe przedsiębiorstwa. Zarządzanie aktywami obrotowymi przedsiębiorstwa. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji finansowej przedsiębiorstwa. Ćwiczenia: Wpływ struktury kapitału na zyskowność podmiotu gospodarczego oraz wybór optymalnej struktury, zapewniającej zachowanie płynności finansowej oraz wysokiego wskaźnika zyskowności kapitałów własnych. Ocena zdolności kredytowej i pozycji rynkowej przedsiębiorstwa. Zarządzanie kapitałem obrotowym: pojęcie kapitału obrotowego, zarządzanie należnościami, zarządzanie zapasami, zarządzanie zobowiązaniami, prognoza należności, zapasów, zobowiązań, finansowanie aktywów obrotowych. Ocena finansowa przedsięwzięć rozwojowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny, możliwość poprawy ustnej; ćwiczenia - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie mechanizmy dotyczącą funkcjonowania systemu finansowego oraz ich wpływ na zarządzanie finansami przedsiębiorstwa								Z_W08	
EU2	rozumie procesy i zjawiska zachodzące w systemach finansowych podmiotów gospodarczych oraz otoczeniu								Z_W03	
EU3	potrafi docierać do źródeł wiedzy i wykorzystać je w procesie finansowania działalności gospodarczej								Z_U03	
EU4	poprawnie interpretuje rolę działu finansowego								Z_U01,Z_U02, Z_W02	
EU5	potrafi dokonać oceny zdolności kredytowej i sytuacji finansowej analizowanego przedsiębiorstwa								Z_U05, Z_U07,Z_U13	
EU6	pracuje w grupie rozwiązując powierzone zadanie								Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	egzamin pisemny								W	
EU4	Ć - kolokwium								W, Ć	

EU5	W - egzamin pisemny (test), Ć - kolokwium	Ć	
EU6	kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń, praca własna	5	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	7	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Chudziński P., , Architektura biznesu przedsiębiorstwa ,Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019. 2. Grzywacz J. (red.), Finanse przedsiębiorstwa, SGH - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2013. 3. Maślanka T., Płynność finansowa determinantą zdolności kontynuacji działalności przedsiębiorstwa , CeDeWu, Warszawa 2019. 4. Jabłońska M. (red.), Nowoczesne źródła finansowania przedsiębiorstw : wybrane zagadnienia , Texter, Warszawa 2018. 5. Sierpińska M, Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston Podstawy zarządzania finansami (tom I, II), PWE, Warszawa, 2005. 2. Nowak E., Analiza kosztów w ocenie działalności przedsiębiorstwa ,CeDeWu, Warszawa 2016. 3. Wyrobek J., Wpływ eksportu na finanse przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2013.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował	dr hab.inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska dr Barbara Wojsznis	29.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie						Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prognozowanie gospodarcze						Kod przedmiotu	ZN05269	
							Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8				16			Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Matematyka, Statystyka, Technologie informacyjne								
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów kompleksowej wiedzy z zakresu prognozowania w przedsiębiorstwie oraz wyrobienie praktycznych umiejętności formułowania prognoz oraz budowy modeli prognostycznych, jak też identyfikacji systemów i racjonalizacji decyzji niezbędnych w procesach gospodarczych.								
Treści programowe	Wykład: Podstawy metodyki prognozowania. Rola prognoz w działalności przedsiębiorstw. Metody gromadzenia i przetwarzania informacji w przedsiębiorstwach. Rodzaje prognoz i wybrane metody prognozowania. Ćwiczenia: Prognozowanie przy wykorzystaniu metod analogii historycznej. Ocena trafności prognoz. Przykłady prognoz wielkości sprzedaży. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych. Komputerowe wspomaganie prognozowania.								
Metody dydaktyczne	wykład o charakterze konwersatoryjnym, wsparty prezentacją multimedialną; pracownia specjalistyczna: zadania problemowe rozwiązywane w małych grupach oraz indywidualnie, metoda projektowa								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie w formie pisemnej; pracownia specjalistyczna: punkty zdobywane ze sprawdzianów z wiedzy teoretycznej oraz zadań praktycznych rozwiązywanych na zajęciach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student klasyfikuje i opisuje metody prognozowania możliwe do wykorzystania w przedsiębiorstwie							Z_W04, Z_W07 Z_U03	
EU2	omawia rolę prognozowania w działalności gospodarczej							Z_W03, Z_U01	
EU3	gromadzi i analizuje dane dotyczące zmiennych ilościowych i jakościowych charakteryzujących zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie							Z_W12, Z_U01, Z_U11	
EU4	odpowiednio dobiera metody prognozowania do obserwowanego zjawiska							Z_W04, Z_W12 Z_U02, Z_U03	
EU5	konstruuje prognozy dla zjawisk logistycznych z wykorzystaniem różnych metod prognozowania							Z_U06	
EU6	ocenia sformułowane prognozy i wnioskuje o stopniu ich dopuszczalności oraz trafności, interpretuje otrzymane wyniki w aspekcie ich dalszego wykorzystania w praktyce przedsiębiorstwa, uzasadnia wyciągane wnioski							Z_W04, Z_U02, Z_U07	
EU7	stosuje narzędzia komputerowe wspomagające konstrukcje prognoz i przy ich wykorzystaniu umie formułować wnioski wspomagające decyzje zarządzających przedsiębiorstwem							Z_U07, Z_U12, ZK05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie w formie pisemnej, Ps - sprawdziany z wiedzy teoretycznej							W, PS	
EU2	W - zaliczenie w formie pisemnej, Ps - sprawdziany z wiedzy teoretycznej							W, PS	
EU3	zadania praktyczne rozwiązywane na zajęciach, obserwacja na zajęciach							PS	
EU4	W - zaliczenie w formie pisemnej, Ps - sprawdziany z wiedzy teoretycznej, dyskusja							W, PS	

EU5	zadania praktyczne rozwiązywane na zajęciach	PS	
EU6	zadania praktyczne rozwiązywane na zajęciach, dyskusja	PS	
EU7	zadania praktyczne rozwiązywane na zajęciach, dyskusja	PS	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w pracowni specjalistycznej	16	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie się do zaliczenia wykładu	29	
	przygotowanie się do zajęć w pracowni specjalistycznej	45	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		61	2,4
Literatura podstawowa	1. Cieślak M. (red.), Prognozowanie gospodarcze, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. 2. Dittmann P., Prognozowanie w przedsiębiorstwie. Metody i ich zastosowanie, Oficyna Wolters Kluwer Polska, Kraków, 2009. 3. Snarska A., Statystyka, ekonometria, prognozowanie: ćwiczenia z Excelem, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Makridakis S., Wheelwright S.C., Hyndman R., J., Forecasting. Methods and Applications, John Wiley & Sons, Inc., New York, 1998. 2. Nazarko J. (red.), Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Część I. Wprowadzenie do metodyki prognozowania, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok, 2004. 3. Nazarko J. (red.), Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Część II. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2004. 4. Nazarko J. (red.), Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Część III. Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2005. 5. Nazarko J. (red. nauk.), Chodakowska E., Halicka K., Jurczuk A., Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu, część IV, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej/Międzynarodowy Chiński i Środkowo-Wschodnioeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach		Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. inż. Katarzyna Halicka, prof. PB		25.05.2019

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszy stopień niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Biznesplan							Kod przedmiotu	ZN05093	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Mikroekonomia, Marketing, Podstawy zarządzania, Podstawy przedsiębiorczości, Finanse przedsiębiorstwa									
Cele przedmiotu	Przekazanie niezbędnej wiedzy z zakresu tworzenia i rozwoju działalności gospodarczej oraz ogólnych zasad i mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarze gospodarczym. Nabycie przez studentów umiejętności sporządzania biznesplanów. Wykształcenie odpowiedzialności za podejmowane decyzje, konieczności współdziałania i pracy w grupie oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.									
Treści programowe	Wykład: Istota, znaczenie i adresaci biznes planu. Definicja, funkcje i zawartość biznes planu. Cel i opis przedsięwzięcia oraz produktu. Źródła finansowania. Identyfikacja rynku docelowego oraz szacowanie sprzedaży. Zarządzanie i marketing. Analiza szans i zagrożeń (SWOT). Analiza finansowa. Plan organizacyjno-techniczny (plan wykonawczy). Załączniki do biznes planu i najczęściej popełniane błędy. Ćwiczenia: Wybór nazwy i formy organizacyjno-prawnej. Wybór formy opodatkowania działalności. Procedury rejestracyjne. Wybór form finansowania działalności. Charakterystyka produktu. Wybór rynku docelowego i szacowanie sprzedaży. Plan marketingowy. Organizacja i zarządzanie przedsięwzięciem. Opracowanie planu finansowego, ocena projektu za pomocą wybranych kryteriów, ocena ryzyka finansowego. Plan wykonawczy.									
Metody dydaktyczne	metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), metody poszukujące, metoda projektu									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne (zaliczenia poprawkowe ustne); ćwiczenia: ocena uwzględniająca projekt realizowany na zajęciach (przygotowanie biznesplanu), jego finalną prezentację oraz aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna podstawy teoretyczne i ma wiedzę z zakresu form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej, determinantów wyboru nazwy i lokalizacji firmy, źródeł finansowania działalności								Z_W01, Z_W02, Z_W04	
EU2	zna zasady prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej								Z_W011	
EU3	bada, analizuje i interpretuje wyniki badań rynku na potrzeby rozwoju działalności gospodarczej								Z_W06, Z_W08, Z_U04, Z_U08	
EU4	potrafi określić szanse i zagrożenia funkcjonowania biznesu oraz przeprowadzić niezbędne analizy ekonomiczno-finansowe i ocenić efektywność planowanej inwestycji								Z_W01, Z_U01, Z_U02, Z_U04, Z_K07, Z_K04	
EU5	potrafi napisać biznesplan (zaplanować i sformalizować koncept biznesowy)								Z_W08, Z_U02, Z_U04, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie pisemne, Ć - aktywność na zajęciach, ocena projektu								W, Ć	
EU2	W - zaliczenie pisemne, Ć - aktywność na zajęciach, ocena projektu								W, Ć	
EU3	W - zaliczenie pisemne, Ć - aktywność na zajęciach, ocena projektu								W, Ć	
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - aktywność na zajęciach, ocena projektu								W, Ć	
EU5	aktywność na zajęciach, ocena projektu								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	realizacja zadań projektowych (przygotowanie biznesplanu)	5	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	17	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Piaseczny J., Biznesplan, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013. 2. Skrzypek J., Biznes plan. Model najlepszych praktyk, Poltex, Warszawa 2012. 3. Szczepańska-Biernaś B., Jak napisać poprawny biznesplan, Forum Doradców Podatkowych, Kraków 2013. 4. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Hermaniuk T., Biznes plan. Pytania i odpowiedzi, Difin, Warszawa 2014. 2. Kotowska B., Uziębło A., Wyszowska-Kaniewska O., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie - przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	28.05.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Polityka bilansowa i sprawozdawczość finansowa							Kod przedmiotu	ZN05568	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Rachunkowość finansowa									
Cele przedmiotu	Student zapozna się z istotą rachunkowości określanej jako „język biznesu” oraz definiowaniem i znaczeniem polityki bilansowej i polityki rachunkowości, a także z założeniami sprawozdawczości finansowej jako źródła informacji w świetle prawa bilansowego oraz elementami polityki rachunkowości, aby w efekcie zaprezentować w sprawozdaniu finansowym wiarygodne i przydatne informacje na temat wizerunku finansowego organizacji zgodnie z oczekiwaniami kadry zarządzającej i innych użytkowników tych sprawozdań w celu podejmowania przez nich decyzji gospodarczych. Student nabędzie umiejętność doboru i stosowania zasad (polityki) rachunkowości organizacji zgodnie z prawem bilansowym, w tym wybranych metod wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego, sposobów sporządzania sprawozdania finansowego oraz dopuszczonych uproszczeń w przyjętych zasadach rachunkowości uwzględniając specyfikę jednostki.									
Treści programowe	Wykład: Rachunkowość jako język biznesu. Istota, cel i znaczenie polityki bilansowej i polityki rachunkowości według krajowego i międzynarodowego prawa bilansowego. Sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o przedsiębiorstwie. Instrumenty polityki bilansowej. Ujawnienie polityki rachunkowości w sprawozdaniu finansowym. Prawo wyboru rozwiązań w ramach polityki rachunkowości. Stosowanie uproszczeń w ramach przyjętych zasad rachunkowości. Ćwiczenia: zasady nadrzędnych rachunkowości oraz wyboru metod wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego, wyboru uproszczeń w zależności od specyfiki działalności jednostki, sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego, a także sporządzania uproszczonej dokumentacji opisującej przyjętą przez jednostkę politykę rachunkowości, w celu pozyskania informacji finansowych uwzględniając potrzeby kadry zarządzającej oraz innych użytkowników informacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno - problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia - dwa kolokwia pisemne									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna podstawy prawne sprawozdawczości finansowej, rozumie pojęcie polityka bilansowa i polityka rachunkowości, wymienia instrumenty polityki bilansowej oraz elementy polityki rachunkowości								Z_W01, Z_W02	
EU2	zna i posługuje się kategoriami cen/kosztów i wartości przy wycenie początkowej i bilansowej w sprawozdaniu finansowym								Z_W04, Z_U03, Z_U16, Z_K_K04	
EU3	zna i potrafi wskazać alternatywne rozwiązania w zakresie wyceny wybranych pozycji bilansowych oraz ustalenia wyniku finansowego, sporządzenia sprawozdania finansowego								Z_W04, Z_U03, Z_U16,	
EU4	objaśnia i potrafi dokonać wyboru uproszczeń w ramach przyjętej polityki rachunkowości jednostki								Z_W02, Z_U02	
EU5	przedstawia istotę i potrafi sporządzić uproszczoną dokumentację opisującą przyjęte przez jednostkę zasady (politykę) rachunkowości								Z_W02, Z_U02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	

EU2	zaliczenie pisemne, kolokwium	W, Ć	
EU3	zaliczenie pisemne, kolokwium	W, Ć	
EU4	zaliczenie pisemne, kolokwium	W, Ć	
EU5	zaliczenie pisemne, kolokwium	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	7	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		20	0,8
Literatura podstawowa	1. Gabrusewicz W., Roczne sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2015. 2. Krzywda D., Zmiany zasad (polityki) rachunkowości, wartości szacunkowych, poprawianie błędów, zdarzenia następujące po dniu bilansowym – ujęcie i prezentacja, SKwP, Zarząd Główny ICZK, Warszawa 2013. 3. Sprawozdanie finansowe: według polskich i międzynarodowych standardów rachunkowości: praca zbiorowa pod red. G. K. Świderskiej i W. Więclawa: MAC Consulting, Difin, Warszawa 2016. 4. Żukowska H., Spoz A., Zasuwa G., Sprawozdawczość w procesie zarządzania i oceny działalności przedsiębiorstwa, Lublin, Wydaw. KUL, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Karwowski M., Accounting and financial reporting. Warszawa, Warsaw School of Economic, 2015. 2. Micherda B, Stępień K., (red.) Integracja sposobu sporządzania, analizy i badania sprawozdania finansowego, Warszawa, Difin, 2016. 3. Walińska E, Bek-Gaik B., Gad J., Sprawozdawczość finansowa i niefinansowa przedsiębiorstwa: w kierunku integracji, UŁ, Łódź, 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Finansów i Rachunkowości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Dyhdalewicz	27.04.2019r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w środowisku wielokulturowym							Kod przedmiotu	ZN051074	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania, Zarządzanie zasobami ludzkimi									
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w wiedzę na temat kulturowych uwarunkowań zarządzania. Wyposażenie studentów w umiejętności dokonywania analizy i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w środowisku wielokulturowym. Wyposażenie studentów w kompetencje odnoszące się do pracy w środowisku wielokulturowym.									
Treści programowe	Wykład: Rozwój nurtu kulturowego w zarządzaniu. Wymiary różnicujące kultury. Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym. Kultura narodowa a kultura organizacyjna. Funkcjonowanie człowieka w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Kulturowe style zarządzania. Ćwiczenia: Kultury świata i kultury organizacji. Kulturowo uwarunkowana komunikacja. Konflikty międzykulturowe i sposoby ich likwidacji. Wyzwania związane z zarządzaniem zespołem wielokulturowym.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, dyskusja, ćwiczenia, prezentacja multimedialna, studium przypadku									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: zaliczenie pisemne, ocena wykonywanych studiów przypadków oraz prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: wymienia i charakteryzuje wymiary kulturowe								Z_W03, Z_W04	
EU2	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania zachowań społecznych, pracy zespołowej i komunikowania								Z_W05, Z_U08	
EU3	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania funkcjonowania organizacji, kulturowe różnice pod względem wartości związanych z pracą, motywacji i wydajności, przywództwa i stylów zarządzania, procesów kontroli i podejmowania decyzji oraz działalności biznesowej								Z_W03, Z_W04, Z_U15	
EU4	opisuje etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy, konflikty międzykulturowe, wskazuje na sposoby ich zmniejszania i eliminacji								Z_W04, Z_K06, Z_K07	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne (W); zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	
EU2	zaliczenie pisemne (W); zaliczenie pisemne, ocena prezentacji (Ć)								W, Ć	
EU3	zaliczenie pisemne (W); zaliczenie pisemne, ocena wykonywanych studiów przypadku (Ć)								W, Ć	
EU4	zaliczenie pisemne (W); ocena wykonywanych studiów przypadku, dyskusja (Ć)								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do ćwiczeń								5	

	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	7	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa, 2009. 2. Sułkowski Ł., Kulturowe procesy zarządzania, Difin, Warszawa 2012. 3. Szydło J., Kulturowe ramy zarządzania, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011. 2. Moczydłowska J.M, Widelska U., Cultural context of motivating employees, w: Catching up new ideas: management, economics and law, Kauno Kolegija University of Applied Science, Kauno 2014. 3. Sikorski Cz., Kultury świata - kultury organizacji. Zapiski z podróży, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe licencjackie							Kod przedmiotu	ZN05071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
							16	Punkty ECTS	6	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przygotowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii opracowywania pracy naukowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy dyplomowej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	wykład, dyskusja									
Forma zaliczenia	ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki opracowywania prac dyplomowych								Z_W07	
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze								Z_U04	
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu								Z_U03	
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części								Z_U04, Z_U11	
EU5	sprawnie rozwiązuje problemy badawcze i techniczne								Z_U04, Z_U08	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	udział w zajęciach, prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
EU2	prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
EU3	prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
EU4	prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
EU5	udział w zajęciach, prezentacja koncepcji i planu pracy								S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach								16	
	przygotowanie do zajęć								60	
	udział w konsultacjach związanych z zajęciami								5	
	opracowanie koncepcji i planu pracy								69	
	RAZEM:								150	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		150	6
Literatura podstawowa	1. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisanie prac dyplomowych, Wydaw. Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2004. 2. Zenderowski R., Technika pisanie prac magisterskich i licencjackich: poradnik, CeDeWu, Warszawa 2015. 3. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: krótki przewodnik po metodologii pisanie i obrony pracy dyplomowej CeDeWu, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Denzin N.K., Lincoln Y.S.(red.), Metody badań jakościowych, Tom I-II, PWN, Warszawa 2009. 2. Szkutnik Z., Metodyka pisanie pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań, Wydaw. Poznańskie 2005.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Ewa Rollnik-Sadowska	30.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing Internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Relacje z klientem w internecie							Kod przedmiotu	ZN051081	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	8				8			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty oraz specyfiki budowania relacji z klientem w internecie. Zapoznanie studentów z najczęściej wykorzystywanymi metodami budowania relacji z klientami w dobie marketingu internetowego. Wykształcenie umiejętności budowania trwałych relacji z klientami w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem przestrzeni wirtualnej.									
Treści programowe	Wykład: Istota i rodzaje relacji w marketingu internetowym. Narzędzia marketingu internetowego a budowanie relacji z klientami. Internet a potrzeby klientów. Ps: Relacje B2C w internecie. Relacje B2B w internecie. Relacje C2B w internecie. Relacje C2C w internecie. Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranych aspektów budowania relacji z klientami w internecie.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, dyskusja problemowa, pracownia specjalistyczna: projekty przygotowywane w zespole									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne. Pracownia specjalistyczna - ocena projektów przygotowywanych w zespołach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i opisuje typy relacji z klientem w internecie								Z_W03, Z_W06, Z_W12	
EU2	zna istotę poszczególnych typów relacji z klientem w internecie								Z_W02, Z_W09	
EU3	ocenia poszczególne typy relacji z klientem w internecie z perspektywy praktyki gospodarczej.								Z_W04, Z_U01, Z_U02, Z_U08	
EU4	wymienia i charakteryzuje zasady budowania trwałych relacji z klientami w internecie uwzględniając perspektywę przedsiębiorstwa.								Z_U09, Z_U12	
EU5	pracuje w zespole i wykazuje się kreatywnością								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	ocena projektu realizowanego w zespole								Ps	
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - ocena case studies, ocena prezentacji								W	
EU5	W - zaliczenie pisemne, Ć - ocena case studies, ocena prezentacji								W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w pracowni specjalistycznej								8	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								12	

	przygotowanie do projektu grupowego	20	
	RAZEM:	50	
	Wskaźniki ilościowe	GODZINY	ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela	18	0,7
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	30	1,2
Literatura podstawowa	1. Kotler P, Kartajaya H., Stiewan I., Marketing 4.0, MT Biznes, Warszawa, 2017. 2. Stawarz B., Content marketing i social media. Jak przyciągnąć klientów, PWE, Warszawa, 2018. 3. Żukowski M., Twoja Firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, One Press, Warszawa, 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. 101 Best Digital Marketing Service Tools: A Complete Guide for 2019, Softscript Solutions 2019, https://www.softscripts.net/blog/wp-content/uploads/2019/01/101-digital-marketing-tools.pdf . 2. Kępiński Ł., Kordowski M., Salkowski D., Sztubecki K., Marketing internetowy: nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki, Poltext, Warszawa 2015. 3. Smith M. The New Relationship Marketing: How to Build a Large, Loyal, Profitable Network Using the Social Web, John Wiley & Sons Inc., New York, United States, 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Widelska	11.06.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy analizy systemowej							Kod przedmiotu	ZN051079	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Matematyka									
Cele przedmiotu	Poznanie ogólnych mechanizmów i prawidłowości w funkcjonowaniu teorii i praktyki podejścia systemowego. WYROBIENIE W STUDENTACH UMIEJĘTNOŚCI OCENIANIA zjawisk i procesów zgodnie z zasadami analizy systemowej, a także zrealizowanie projektu nowego rozwiązania systemowego, odnoszącego się do praktyki organizacyjnej lub gospodarczej.									
Treści programowe	Wykład: Geneza i rozwój analizy systemowej. Systemy, ich rodzaje i własności. Istota, cele i zadania analizy systemowej. Procedury postępowania w analizie systemowej. Wybrane metody i narzędzia stosowane w analizie systemowej. Ćwiczenia: Metody rozpoznawania systemów. Identyfikowanie procesów zachodzących w systemach. Projektowanie rozwiązań systemowych. Modelowanie rozwiązań systemowych. Koszty i efekty funkcjonowania systemów.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, projektowanie i modelowanie rozwiązań									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: ocena pracy na zajęciach, ocena projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: potrafi zdefiniować pojęcia związane z teorią systemów oraz omówić istotę analizy systemowej								Z_W01, Z_W13	
EU2	posiada umiejętność doboru i stosowania wybranych metod analizy systemowej								Z_W04, Z_U11	
EU3	przeprowadza procedurę analizy systemowej dla zadanych problemów								Z_W07, Z_U10, Z_U12	
EU4	planuje badania analizy systemowej oraz rozumie i interpretuje poprawnie wyniki								Z_W04, Z_U03, Z_U09, Z_U15	
EU5	przygotowuje projekt								Z_U04, Z_U10, Z_U11, Z_U12, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład: zaliczenie pisemne, pracownia specjalistyczna: kolokwium								W, Ć	
EU2	wykład: zaliczenie pisemne, pracownia specjalistyczna: kolokwium, ocena projektu								W, Ć	
EU3	ocena projektu, ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU4	wykład: zaliczenie pisemne; pracownia specjalistyczna: ocena projektu, ocena pracy na zajęciach, dyskusje								W, Ć	
EU5	ocena projektu, ocena pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	przygotowanie do ćwiczeń								5	

	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie projektu	10	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	13	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	4	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		29	1,2
Literatura podstawowa	1. Łunarski J., Inżynieria systemów i analiza systemowa, Politechnika Rzeszowska, 2010. 2. Kowalska E. -Napora, Inżynieria systemów i analiza systemowa w zarządzaniu, Wydawnictwo Marek Derewiecki, 2015. 3. Sienkiewicz P., Analiza systemowa: podstawy i zastosowania, Wydawnictwo Bellona, Warszawa 1994.		
Literatura uzupełniająca	1. Bojarski W.W., Podstawy analizy i inżynierii systemów, PWN, Warszawa 1984. 2. Robertson J., Robertson S., Pełna analiza systemowa, WNT, Warszawa 1999. 3. Stabryła A., Analiza systemowa procesu zarządzania, Wydawnictwo Ossolińskich, Wrocław 1984.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Wschodni i Środkowoeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jakuszewicz	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Budowanie marki w internecie							Kod przedmiotu	ZN05177	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	8				8			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Instrumenty marketingu internetowego									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat istoty i możliwości budowania marki z wykorzystaniem Internetu jako głównego medium komunikacji. Zdobycie umiejętności planowania strategii promocji marki przy użyciu wybranych narzędzi marketingu internetowego.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia związane z koncepcją marki. Rodzaje marek. Proces budowania marki. Modele branding. Kształtowanie wizerunku marki w Internecie. E-branding - budowanie świadomości marki w Internecie. Spójna komunikacja marki w Internecie. Analiza przykładów zarządzania marką w Internecie z różnych branż. Analiza strategii marek luksusowych i marek premium w Internecie. Narzędzia monitoringu marki w Internecie. Budowanie marki osobistej w Internecie. Badania marketingowe dotyczące zarządzania marką w Internecie. Pracownia specjalistyczna: Elementy strategii budowania marki. Elementy strategii budowania marki z wykorzystaniem Internetu. Analiza możliwości realizacji badań marketingowych dotyczących zarządzania marką w Internecie. Opracowanie projektu budowania marki osobistej w Internecie.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, studia przypadków, projekt w grupie									
Forma zaliczenia	wykład: test pisemny, ćwiczenia (w pracowni komputerowej): suma ocen projektu grupowego (stworzenie strategii budowania marki osobistej) oraz pracy indywidualnej na zajęciach (2-3 zadania do wykonania dla zastosowania uzyskanej wiedzy w praktyce)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie ideę marki i kształtowanie jej wizerunku w Internecie								Z_W09	
EU2	wyodrębnia korzyści związane z obecnością marki w Internecie								Z_W09	
EU3	planuje strategię budowy marki w Internecie								Z_U12	
EU4	krytycznie ocenia strategię budowania marek w Internecie, sugeruje możliwe metody udoskonalenia tych strategii								Z_U08	
EU5	pracuje w zespole, angażuje się i wykazuje kreatywność w przygotowaniu projektu grupowego, dyskutuje								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test pisemny								W	
EU2	test pisemny								W	
EU3	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego								Ps	
EU4	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego								Ps	
EU5	ocena pracy indywidualnej i projektu grupowego, obserwacja pracy w grupach, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w pracowni specjalistycznej								8	

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	przygotowanie zadań indywidualnych	7	
	przygotowanie projektu grupowego	5	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament, Onepress Warszawa 2017. 2. Karpińska-Krakowiak, M. Kapitał marki w mediach społecznościowych: perspektywa konsumenta, Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018. 3. Miller, D., .Model StoryBrand : zbuduj skuteczny przekaz dla swojej marki: jak mówić do klientów, żeby nas rozumieli, "MT Biznes", Warszawa 2018. 4. Szczepański J., Strategiczny brand marketing: praktyczny przewodnik skutecznego marketingu dla menedżerów i nie tylko, Helion, Gliwice, 2019. 5. Szulce H., Janiszewska K., Zarządzanie marką, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Brukszo, A., BrandU czyli Nowa marka o nazwie TY : praktyczny przewodnik jak zbudować swoją markę osobistą, Wydaw. Poligraf, Brzezia Łąka: 2017. 2. Trzeciak S., Personal branding for leaders, ICAN Institut, Warszawa, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB/ mgr Aneta Panasiuk	29.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Internetowe narzędzia analityczne							Kod przedmiotu	ZN051078	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
					16			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Statystyka									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z wybranymi narzędziami do analityki i wizualizacji danych. Zdobyć przez studentów umiejętności posługiwania się wybranymi internetowymi narzędziami i technikami analitycznymi.									
Treści programowe	Narzędzia Business Intelligence. Narzędzia Big Data. Narzędzia do analizy marketingu. Narzędzia wizualizacji danych.									
Metody dydaktyczne	problemowe, programowane, praktyczne									
Forma zaliczenia	ocena realizacji zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna podstawowe narzędzia internetowe analizy i wizualizacji danych								Z_W09	
EU2	student: zna podstawowe narzędzia internetowe analizy danych								Z_W09	
EU3	posiada umiejętność doboru i stosowania wybranych narzędzi analizy i wizualizacji danych								Z_U12, Z_U15	
EU4	przeprowadza procedurę analityczną dla zadanych problemów z zastosowaniem wskazanych narzędzi								Z_U12, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena realizacji zadań								Ps	
EU2	ocena realizacji zadań								Ps	
EU3	ocena realizacji zadań								Ps	
EU4	ocena realizacji zadań								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
	udział w pracowni specjalistycznej								16	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej								22	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej								10	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								18	0,7	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Mayer-Schönberger V., Cukier K., Big data: rewolucja, która zmieni nasze myślenie, pracę i życie: efektywna analiza danych, "MT Biznes", Warszawa 2017. 2. Nycz M., Hurtownie danych i business intelligence w organizacji, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012. 3. Radziszewski P., Business intelligence: moda, wybawienie czy problem dla firm?, Poltext, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Turkington G., Hadoop beginner's guide : learn how to crunch big data to extract meaning from the data avalanche, Packt Publ., Birmingham 2013.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Wschodni i Środkowoeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jakuszewicz	28.05.2019	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język angielski 5							Kod przedmiotu	ZN06454		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6		
		16						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	Język angielski 4										
Cele przedmiotu	Wykorzystanie zasobu słownictwa języka angielskiego i zasad gramatycznych do przygotowania złożonych tekstów oraz do interpretacji dokumentów obcojęzycznych związanych ze studiowanymi zagadnieniami.										
Treści programowe	Cechy przywódcze. Charakterystyka dobrego lidera. Konkurencja. Prezentacje. Negocjacje. Zdania podrzędne przydawkowe. Storna bierna. Pisanie. Opis/interpretacja wykresu.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja										
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusji na zajęciach, egzamin pisemny.										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: przygotowuje i przedstawia krótką prezentację w języku obcym na temat wybranego zagadnienia ze studiowanej specjalności								Z_U13, Z_U18		
EU2	rozumie i tworzy złożone teksty w języku angielskim związane z biznesem i logistyką, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18		
EU3	czyta ze zrozumieniem dokumenty w języku angielskim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18		
EU4	posługuje się językiem angielskim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach, egzamin pisemny								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16		
	udział w konsultacjach								2		
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								12		
	przygotowanie się do egzaminu i obecność na nim								20		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:									19	0,8	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader Intermediate Business English Course Book Pearson Longman, 2011. 2. Rogers J., Market Leader Intermediate Business English Practice File. Pearson Longman, 2011. 3. Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R.: Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski. Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Sieńko E., Bramska H., RUreadY ? Wydawnictwo Politechniki Białostockiej 2004; Jon Naunton: ProFile 2 , Oxford 2005. 2. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	Mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 5							Kod przedmiotu	ZN06454		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6		
		16						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	Język niemiecki 4										
Cele przedmiotu	Wykorzystanie zasobu słownictwa języka niemieckiego i zasad gramatycznych do przygotowania złożonych tekstów oraz do interpretacji dokumentów obcojęzycznych związanych ze studiowanymi zagadnieniami.										
Treści programowe	Cechy przywódcze. Charakterystyka dobrego lidera. Konkurencja. Prezentacje. Negocjacje. Zdania podrzędne przydawkowe. Storna bierna. Pisanie. Opis/interpretacja wykresu.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja										
Forma zaliczenia	ocena na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusji na zajęciach, egzamin pisemny										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: przygotowuje i przedstawia krótką prezentację w języku obcym na temat wybranego zagadnienia ze studiowanej specjalności								Z_U13, Z_U18		
EU2	rozumie i tworzy złożone teksty w języku niemieckim związane z biznesem, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18		
EU3	czyta ze zrozumieniem dokumenty w języku niemieckim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18		
EU4	posługuje się językiem niemieckim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U13, Z_U18		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach, egzamin pisemny								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.			
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16		
	udział w konsultacjach								2		
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								12		
	przygotowanie się do egzaminu i obecność na nim								20		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS		
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:								19	0,8		

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		50	2
Literatura podstawowa	1. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 2. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt, 2007. 3. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	Mgr Halina Ostapczuk	29.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski 5							Kod przedmiotu	ZN06456	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Język rosyjski 4									
Cele przedmiotu	Wykorzystanie zasobu słownictwa języka rosyjskiego i zasad gramatycznych do przygotowania złożonych tekstów oraz do interpretacji dokumentów obcojęzycznych związanych ze studiowanymi zagadnieniami.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: rynek pracy - redagowanie wiadomości w postaci listów i pism w formie elektronicznej; wyrażanie prośby, życzenia, podziękowania, potwierdzenia. Przygotowanie prezentacji na wybrane zagadnienie z zakresu zarządzania. Język specjalistyczny: język w środowisku pracy - komunikacja interpersonalna. Zagadnienia gramatyczne: imiesłów przymiotnikowy, imiesłów przysłówkowy; utrwalenie poznanych struktur morfologicznych i syntaktycznych na bazie omawianych tekstów.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, komunikacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, audiowizualna									
Forma zaliczenia	zaliczenie semestru na podstawie sprawdzianów pisemnych, prac domowych ustnych i pisemnych, prezentacji oraz ocena z egzaminu pisemnego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student przygotowuje i przedstawia krótką prezentację w języku rosyjskim na temat wybranego zagadnienia ze studiowanej specjalności								Z_U13	
EU2	rozumie i tworzy złożone teksty w języku rosyjskim związane ze studiowanym kierunkiem, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U18	
EU3	formuluje wypowiedź ustną i pisemną w języku rosyjskim na zadany temat, odpowiednią dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U18	
EU4	posługuje się językiem rosyjskim, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U18	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzenie oraz ocena przygotowanej prezentacji								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, wypowiedzi ustne								Ć	
EU4	egzamin pisemny								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								12	
	przygotowanie się do egzaminu i obecność na nim								20	
	RAZEM:								50	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:		19	08
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		50	2
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W.: Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 1. Wagros, Poznań, 2007. 2. Cieplicka M., Torzewska W.: Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań, 2008. 3. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa, 2007. 4. Mroczek T., Русская коммерческая корреспонденция. Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne, Wrocław, 2009. 5. Teksty specjalistyczne z Internetu, książek rosyjskich.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D., Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z., Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa, 2007. 3. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa, 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski z suplementem. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper Jakubiuk	30.04.2019 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Informatyka w zarządzaniu							Kod przedmiotu	ZN06259	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
		24						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne, Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów kompleksowej i nowoczesnej wiedzy z zakresu zastosowań informatyki w logistyce i zarządzaniu oraz wyrobienie praktycznych umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce na różnych szczeblach kierowania.									
Treści programowe	Informatyka i zarządzanie. Podstawy informatycznych systemów zarządzania. Podstawy działania systemów komputerowych Sage Symfonia. Zastosowanie systemów informatycznych w obsłudze kadrowej i zarządzaniu oraz logistyce. Pełna obsługa kadrowa od zatrudniania po naliczenie wynagrodzeń do rozwiązania i rozliczenia umowy. Definiowanie towarów, kontrahentów i odzwierciedlenie zdarzeń handlowych i magazynowych w systemie.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, case studies									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - zaliczenie z oceną (na podstawie kolokwium, obecności i aktywności na zajęciach)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: potrafi dobrać odpowiedni system do konkretnego zadania								Z_W19, Z_U12	
EU2	potrafi obsługiwać moduły programowe, wchodzące w skład systemu informatycznego								Z_W19, Z_U12	
EU3	potrafi rozwiązać studia przypadków odzwierciedlające zdarzenia handlowe								Z_U10, Z_U12	
EU4	wykorzystuje systemy informatyczne w obsłudze kadrowej								Z_U10, Z_U12	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwia zaliczające ćwiczenia								Ć	
EU2	kolokwia zaliczające ćwiczenia								Ć	
EU3	rozwiązywanie studiów przypadku								Ć	
EU4	kolokwia zaliczające ćwiczenia								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach							24		
	udział w konsultacjach							2		
	przygotowanie do ćwiczeń							24		
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń							25		
	RAZEM:							75		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								26	1	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym								75	3	

Literatura podstawowa	1. Broniatowska-Rokicka A., Wstęp do informatyki gospodarczej, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa, 2004. 2. Niedzielska E. (red.), Informatyka ekonomiczna, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2003. 3. Nowicki A. (red.), Informatyka dla ekonomistów. Studium teoretyczne i praktyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Wrocław 1998. 4. Nowicki A.(red), Wstęp do systemów informacyjnych zarządzania w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2005. 5. Chomuszek M., Kurs kadry i płace: system Symfonia , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.	
Literatura uzupełniająca	1. Bielecki W. T., Informatyzacja zarządzania. PWE, Warszawa 2001. 2. Kolbusz E., Nowakowski.: Informatyka w zarządzaniu, metody i systemy. Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 1999. 3. Sztylek J., Symfonia. Kadry i płace, Helion, Gliwice 2001. 4. Curtis G., Business Information Systems: Analysis, Design and Practice, Addison Welsey Publishing Company, 1995.	
Jednostka realizująca	Katedra Informatyki Gospodarczej	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Agnieszka Kikolska	02.05.2019 r.

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Ochrona własności intelektualnej							Kod przedmiotu	ZN06217	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	8							Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu własności intelektualnej, przekazanie podstawowej wiedzy z prawa autorskiego i prawa przemysłowego, zapoznanie z procedurami zarówno polskiego prawa, jak i UE w tym zakresie. Po zaliczeniu wykładu student powinien znać system ochrony własności intelektualnej w Polsce, jak i w wymiarze międzynarodowym.									
Treści programowe	Źródła prawa własności intelektualnej. System ochrony praw własności przemysłowej. Ustawa Prawo własności przemysłowej oraz podstawowe akty prawne UE i międzynarodowe w tym zakresie. Wynalazki. Wzór użytkowy. Wzór przemysłowy. Znak towarowy. Oznaczenie geograficzne. Topografie układów scalonych. Ograniczenia prawa własności przemysłowej. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji jako element prawa własności przemysłowej. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Przedmiot ochrony prawa autorskiego. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej i przemysłowej. Naruszenie własności przemysłowej i intelektualnej.									
Metody dydaktyczne	prezentacja multimedialna, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne, poprawa ustna									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: przytacza podstawowe pojęcia z zakresu prawa								Z_W03	
EU2	definiuje podstawowe mechanizmy i procedury z zakresu prawa								Z_W06, Z_W07	
EU3	przytacza i rozumie podstawowe instytucje prawne z własności przemysłowej i prawa autorskiego								Z_W14, Z_W15	
EU4	wyszukuje właściwe przepisy prawne i wykorzystuje do rozwiązywania różnego rodzaju problemów prawnych								Z_W_17	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	zaliczenie pisemne								W	
EU4	zaliczenie pisemne								W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								15	
	RAZEM:								25	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	1. Demendecki T. i inni, Prawo własności przemysłowej, Lex a Wolters Kluwer business, 2015. 2. du Vall M., Prawo patentowe, 2008. 3. Olszewski E. Małecka I. (red.) - Współczesne wyzwania prawa własności intelektualnej : między teorią a praktyką, Wydaw. Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2016. 4. Sieńczyło-Chlabicz J. (red), Prawo własności intelektualnej, 2018. 5. Szczepkowska-Kozłowska K., Własność intelektualna, wybrane zagadnienia, LexiNexis 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Nowak-Gruca A., Własność intelektualna w przedsiębiorstwie, 2018. 2. Własność intelektualna, wybrane zagadnienia praktyczne, Lexis Nexis 2013. 3. Strona Urzędu Patentowego RP www.uprp.pl		
Jednostka realizująca	Katedra Gospodarki Turystycznej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Baran	25.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie karierą zawodową							Kod przedmiotu	ZN06179	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie zasobami ludzkimi, Zarządzanie czasem									
Cele przedmiotu	Wskazanie istoty powiązań między życiem a pracą. Zrozumienie przez studentów znaczenia i etapów rozwoju zawodowego. Wykształcenie umiejętności diagnozowania potencjału zawodowego (m.in. kwestionariusze oceny kompetencji zawodowych). Wykonanie projektu dotyczącego wybranych problemów zarządzania karierą zawodową oraz prezentacja na forum grupy.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie i istota pracy zawodowej. Związki pomiędzy życiem a pracą. Praca w hierarchii wartości życiowych. Rozwój zawodowy. Etapy życia zawodowego. Modele kariery zawodowej. Diagnoza potencjału zawodowego. Metody diagnozy potencjału rozwojowego pracowników Ćwiczenia: Diagnozowanie potencjału zawodowego (m.in. kwestionariusze oceny kompetencji zawodowych). Networking w poszukiwaniu pracy i rozwoju kariery. Coaching. Mentoring w organizacji. Ocena kompetencji pracowników. Szkolenie i doskonalenie zawodowe pracowników. Analiza potrzeb rozwojowych i szkoleniowych. <i>Assessment center</i> jako metoda w procesie rekrutacji i selekcji kandydatów. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej poprzez pracę nad projektem oraz rozwiązywanie studiów przypadku.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – realizacja studiów przypadków, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: wskazuje najważniejsze aspekty i istotę kierowania karierą zawodową oraz wyzwaniem życia zawodowego								Z_W02, Z_W05	
EU2	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy kierowania karierą zawodową								Z_W17, Z_U05	
EU3	poprawnie analizuje i interpretuje potrzeby rozwojowe i szkoleniowe								Z_U03, Z_U09	
EU4	przygotowuje projekt oraz wystąpienie w zaplanowanym temacie								Z_U03, Z_U05, Z_U13	
EU5	stosuje zasady i normy etyczne								Z_W14, Z_U16	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie								W	
EU2	zaliczenie, studia przypadku								W, Ć	
EU3	zaliczenie, studia przypadku								W, Ć	
EU4	ocena zadań								Ć	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusje								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	

	przygotowanie do ćwiczeń	12	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Majewski T., Pozyskiwanie i rozwój karier pracowników, Wydaw. Akademii Obrony Narodowej, Warszawa 2013. 2. Sidor-Rządkowska M., Coaching kariery: doradztwo zawodowe w warunkach współczesnego rynku pracy, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2018. 3. Suchar M., Modele karier: przewidywanie kolejnego kroku, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Czasopismo "Personel i Zarządzanie", wyd. INFOR. 2. Czasopismo: "Zarządzanie Zasobami Ludzkimi" wyd. IPISS Warszawa.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	30.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania/	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kompetencjami zawodowymi							Kod przedmiotu	ZN061075	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie zasobami ludzkimi									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej i użytecznej wiedzy na temat zarządzania kompetencjami zawodowymi. Wiedza ta poszerza kontekst i perspektywę analizy problemów zachodzących w organizacji w obszarze funkcji personalnej. Pozyskanie umiejętności zarządzania kompetencjami.									
Treści programowe	Wykład: Rodowód teoretyczny koncepcji zarządzania kompetencjami zawodowymi (ZKZ). Istota i wybrane typologie kompetencji zawodowych. Profile kompetencyjne. Ćwiczenia: Narzędzia diagnozowania kompetencji zawodowych (formularze kompetencyjne, testy, Assessment Center). Zarządzanie kompetencjami w procesie kadrowym – poziom jednostki i organizacji. Zarządzanie kompetencjami a zarządzanie talentami.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – kolokwium zawierające pytania otwarte; zaliczenie ćwiczeń – realizacja zadań. część efektów kształcenia (po indywidualnym ustaleniu z nauczycielem prowadzącym zajęcia) może być weryfikowana poprzez przygotowanie przez studenta/kę artykułu naukowego podejmującego problem związany z treściami przedmiotu.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna i rozumie rodowód teoretyczny koncepcji zarządzania kompetencjami zawodowymi.								Z_W02	
EU2	zna i rozumie wybrane typologie kompetencji zawodowych oraz talentów.								Z_W03; Z_W05	
EU3	zna i rozumie zasady tworzenia profilu kompetencji. prawidłowo buduje profile kompetencyjne.								Z_W05; Z_U02	
EU4	potrafi wykorzystać w praktyce narzędzia diagnozowania kompetencji zawodowych.								Z_U02; Z_U05	
EU5	potrafi opracować ogólny program zarządzania kompetencjami zawodowymi na różnych etapach procesu kadrowego dla wybranej organizacji.								Z_U02	
EU6	potrafi formułować własne opinie i bronić ich w toku dyskusji.								Z_K09	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne – kolokwium zawierające pytania otwarte								W	
EU2	zaliczenie pisemne – kolokwium zawierające pytania otwarte								W	
EU3	zaliczenie pisemne – kolokwium zawierające pytania otwarte; ocena zadań cząstkowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń								W, Ć	
EU4	ocena zadań cząstkowych,								Ć	
EU5	ocena zadań cząstkowych								Ć	
EU6	ocena zadań cząstkowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	samodzielne studia literatury problemu i studiów przypadków	12	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami. Perspektywa firmowa i osobista, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 2. Moczyłowska J.M., Zarządzanie kompetencjami zawodowymi a motywowanie pracowników, Difin, Warszawa 2008. 2. Sienkiewicz Ł. (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi w oparciu o kompetencje, IBE, Warszawa 2013. Dostęp: http://biblioteka-krk.ibe.edu.pl		
Literatura uzupełniająca	1. Moczyłowska J.M., Talent Management: Theory and Practice of Management. The Polish Experience, „International Journal of Business, Management and Economic Research” 2012, Vol 3 (1), s. 432-438. 2. Moczyłowska J.M., Serafin K., Doskonalenie kompetencji zawodowych w profesjonalnie zarządzanej organizacji, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2016. Dostęp: http://moczyłowska.pl/czytelnia.php		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania, Wydział Inżynierii Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Joanna M. Moczyłowska, prof. PB	27.05.2019	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe licencjackie							Kod przedmiotu	ZN06071		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6		
							16	Punkty ECTS	6		
Przedmioty wprowadzające	Obieralny blok seminariów dyplomowych licencjackich 5 semestr										
Cele przedmiotu	Przygotowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii opracowywania pracy naukowej.										
Treści programowe	Identyfikacja metod badawczych służących rozwiązaniu problemu badawczego i osiągnięciu celu badawczego; opracowanie narzędzia badawczego; przeprowadzenie badań własnych; opracowanie wniosków z badań; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.										
Metody dydaktyczne	wykład, dyskusja										
Forma zaliczenia	ocena przygotowanej koncepcji badań własnych oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki opracowywania prac dyplomowych								Z_W07		
EU2	określa problematykę badawczą, cel badań i pytania badawcze								Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu								Z_U03		
EU4	opracowuje koncepcję badań własnych oraz poszczególne części pracy								Z_U04, Z_U11		
EU5	sprawnie rozwiązuje problemy badawcze i techniczne								Z_U04, Z_U08		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	udział w zajęciach, prezentacja koncepcji badań własnych								S		
EU2	prezentacja koncepcji badań własnych								S		
EU3	prezentacja koncepcji badań własnych								S		
EU4	prezentacja koncepcji badań własnych								S		
EU5	udział w zajęciach, prezentacja koncepcji badań własnych								S		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.			
Wyczerpanie	udział w zajęciach								16		
	przygotowanie do zajęć								62		
	udział w konsultacjach związanych z zajęciami								2		
	opracowanie koncepcji badań własnych								70		
	RAZEM:								150		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS		
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								18	0,7		

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		150	6
Literatura podstawowa	1. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisanie prac dyplomowych, Wydaw. Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2004. 2. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: krótki przewodnik po metodologii pisanie i obrony pracy dyplomowej CeDeWu, Warszawa 2009. 3. Zenderowski R., Technika pisanie prac magisterskich i licencjackich: poradnik, CeDeWu, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Denzin N.K., Lincoln Y.S.(red.), Metody badań jakościowych, Tom I-II, PWN, Warszawa 2009. 2. Szkutnik Z., Metodyka pisanie pracy dyplomowej : skrypt dla studentów Poznań, Wydaw. Poznańskie, 2005.		
Jednostka realizująca	Zakład Ekonomii Menedżerskiej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Ewa Rollnik-Sadowska	30.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Korespondencja handlowa							Kod przedmiotu	ZN06173	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
		8						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą oraz znaczeniem korespondencji handlowej we współczesnych relacjach biznesowych. Poszerzenie umiejętności w zakresie przygotowania korespondencji handlowej.									
Treści programowe	Istota i znaczenie korespondencji handlowej. Zasady konstruowania pism handlowych. Rodzaje dokumentów handlowych: zapytanie ofertowe, oferta, pismo przewodnie, odpowiedź na zapytanie ofertowe, zamówienie, zlecenie usługi, potwierdzenie zamówienia, faktura, umowa zakupu, reklamacja. Poczta elektroniczna.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie									
Forma zaliczenia	ćwiczenia: kolokwium, punkty za aktywność i konstruowanie pism handlowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: posiada wiedzę z zakresu możliwości wykorzystania korespondencji handlowej								Z_W06, Z_W15	
EU2	diagnozuje podstawowe problemy związane z potrzebą wykorzystania korespondencji handlowej								Z_W04, Z_W17, Z_U01	
EU3	interpretuje podstawowe zjawiska zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, konstruuje niezbędne pisma handlowe								Z_W17,	
EU4	podejmuje decyzje oraz identyfikuje priorytety w ramach realizowanych zadań, współpracuje w grupie								Z_U01, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium, ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, ocena aktywności								Ć	
EU2	kolokwium, ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, ocena aktywności								Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, ocena aktywności								Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, ocena aktywności								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
	udział w ćwiczeniach								8	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie zadań domowych								25	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								15	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								10	0,4	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Kienzler I., Korespondencja handlowa i biurowość, Gdynia 2009. 2. Kienzler I., Wzory pism, umów i innych dokumentów w języku polskim, angielskim i niemieckim, Gdańsk 2015. 3. Fuchsem H., Korespondencja w firmie, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Abegg B., 100 listów: język angielski, biznes, handel, administracja, Warszawa 2002. 2. Gierz W., Korespondencja handlowa, Gdańsk 2005.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	24.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie regionalne							Kod przedmiotu	ZN06281	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	8							Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami z zakresu zarządzania regionalnego, student potrafi wymieniać i opisywać współczesne uwarunkowania zarządzania regionalnego. Wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji, analizowania, porównywania, przedstawiania i oceny wybranych aspektów i problemów dotyczących rozwoju inteligentnych systemów powiązanych z zarządzaniem regionalnym. Wykształcenie umiejętności współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań; rozumienie potrzeby doskonalenia własnych umiejętności.									
Treści programowe	Teorie i koncepcje dotyczące zarządzania regionalnego; uwarunkowania zarządzania regionalnego w warunkach globalizacji, istota i rola instrumentów do stymulowania zarządzania regionalnego oraz instytucjonalnych uwarunkowaniach zarządzania regionalnego; programowanie rozwoju regionów, znaczenie współpracy międzynarodowej i przygranicznej, klastry, znaczenie specjalnych stref ekonomicznych, koncepcja smart specialization. Identyfikacja, analiza i ocena czynników stymulujących zarządzanie w wybranym regionie w warunkach globalizacji, wpływających na konkurencyjność regionu, programowanie rozwoju regionów, znaczenie współpracy międzynarodowej i przygranicznej w kształtowaniu zarządzania regionalnego.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wyjaśnia istotę zarządzania regionalnego i rozwoju regionalnego, wymienia i opisuje współczesne wyznaczniki zarządzania regionalnego								Z_W01, Z_W03	
EU2	wyjaśnia znaczenie inteligentnych systemów w zarządzaniu regionalnym								Z_W02, Z_W04	
EU3	rozróżnia i charakteryzuje zasady programowania rozwoju i budowanie strategii regionalnych								Z_W01, Z_W04	
EU4	potrafi zidentyfikować cele, zasady i instrumenty zarządzania regionalnego								Z_W01, Z_W04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne,								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	zaliczenie pisemne								W	
EU4	zaliczenie pisemne								W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów								15	

	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	-
Literatura podstawowa	1. Markowski, T. (red.), Przestrzeń w zarządzaniu rozwojem regionalnym i lokalnym, Polska Akademia Nauk. Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, Warszawa 2004. 2. Nowakowska, A. (red.) Nowoczesne metody i narzędzia zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym, Uniwersytet Łódzki, Łódź 2015. 3. Olesiński, Z. Zarządzanie w regionie: Polska, Europa, świat, Wyd. Difin, Warszawa 2005.		
Literatura uzupełniająca	1. Dameri, R.P. Smart City Implementation. Creating Economic and Public Value in Innovative Urban Systems, Springer 2011. 2. Heinecke, P. Regional Success Factor Model, w: H.D., Physica-Verlag, Success Factors of Regional Strategies for Multinational Corporations. Contributions to Management Science, Springer 2011, s. 95-125. 3. Rodrigues, C.; Teles, F. The Fourth Helix in Smart Specialization Strategies: The Gap Between Discourse and Practice, w: S.P. De Oliveira Monteiro, E.G. Carayannis, The Quadruple Innovation Helix Nexus. A Smart Growth Model, Quantitative Empirical Validation and Operationalization for OECD Countries, Springer 2017, s. 111-136.		
Jednostka realizująca	Katedra Gospodarki Turystycznej	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr inż. Sławomira Hajduk	15.10.2018	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Marketing internetowy w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Bezpieczeństwo w internecie							Kod przedmiotu	ZN061076	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	8				8			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w podstawową wiedzę dotyczącą bezpiecznego korzystania z Internetu; Zrozumienie przez studentów zagrożeń związanych z dostępem i funkcjonowaniem w sieci. Wypracowanie reguł bezpiecznego korzystania z sieci internetowej. Wypracowanie umiejętności i świadomości wirtualnych zagrożeń internetowych, wypracowanie umiejętności stosowania zasad bezpiecznego dostępu do sieci internetowej									
Treści programowe	Wykład: Bezpieczeństwo w internecie – podstawowe założenia, zagrożenia związane z korzystaniem z portali społecznościowych, kradzież tożsamości, kradzież danych osobowych, kradzież własności intelektualnej, działalność hakerska, Pracownia specjalistyczna: fałszywe oprogramowanie, fałszywe sklepy i strony internetowe, właściwe zasady logowania, phishing (fałszywe strony banków), dane w sieci (cloud), hot spot (bezpieczny dostęp i korzystanie)									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia problemowe									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne (test sprawdzający); pracownia specjalistyczna – ocena przygotowania prezentacji i ocena aktywności studenta na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie zasady bezpiecznego dostępu i funkcjonowania w sieci								Z_W09,	
EU2	zna zasady bezpiecznego korzystanie z sieci informatycznej, identyfikuje strony hakerskie								Z_W09, Z_U02, Z_U06,	
EU3	identyfikuje podstawowe zagrożenia związane z funkcjonowaniem internetu								Z_W09, Z_K02, Z_Ko6	
EU4	potrafi zidentyfikować niebezpieczeństwa związane z internetem i skutecznie chronić swoje dane osobowe								Z_W09, Z_U02, Z_U06,	
EU5	rozpoznaje fałszywe strony internetowe, sklepy internetowe, oprogramowanie,								Z_W09, Z_U02, Z_U06,	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie pisemne, Ps - ocena przygotowania prezentacji i ocena aktywności studenta na zajęciach								W, Ps	
EU2	W - zaliczenie pisemne, Ps - ocena przygotowania prezentacji i ocena aktywności studenta na zajęciach								W, Ps	
EU3	W - zaliczenie pisemne, Ps - ocena przygotowania prezentacji i ocena aktywności studenta na zajęciach								W, Ps	
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ps - ocena przygotowania prezentacji i ocena aktywności studenta na zajęciach								W, Ps	
EU5	W - zaliczenie pisemne, Ps - ocena przygotowania prezentacji i ocena aktywności studenta na zajęciach								W, Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w pracowni specjalistycznej								8	

	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	22	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie za zaliczenia wykładów	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Bartlett, J., Ludzie przeciw technologii : jak Internet zabija demokrację (i jak możemy ją ocalić) / Jamie Bartlett ; z ang. przeł., Katowice : Wydaw. Sonia Draga, 2019. 2. Lucas, E., Oswoić cyberświat : tożsamość, zaufanie i bezpieczeństwo w internecie / Edward Lucas ; przekł. [z ang.], Warszawa : Kurhaus Publishing, 2017. 3. Wojciechowska-Filipek, S., Bezpieczeństwo funkcjonowania w cyberprzestrzeni jednostki, organizacji, państwa, Warszawa : CeDeWu, 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Białas A., Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej firmie, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2007. 2. Pach A.R., Rau Z., Wągrowski M., Nowoczesne Systemy Łączności i transmisji danych na rzecz bezpieczeństwa. Szanse i zagrożenia". Wolters Kluwer business, 2013. 3. Reuvid J., E-biznes bez ryzyka, Helion, Gliwice 2007. 4. Piprzyk J., Hardjono T., Seberry J., Teoria bezpieczeństwa systemów komputerowych, Helion, Gliwice 2003. 5. Wąglowski P., Prawo w sieci, Helion, Gliwice 2005.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Magdalena Ickiewicz-Sawicka	3.06. 2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Narzędzia analityczne w zarządzaniu							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy data mining							Kod przedmiotu	ZN061080	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	8				8			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Statystyka									
Cele przedmiotu	Poznanie modeli i technik odkrywania informacji z danych. Zrozumienie działania algorytmów eksploracji danych. Nabycie umiejętności rzeczywistej eksploracji dużych zbiorów danych.									
Treści programowe	Wykład: Ocena przydatności danych. Wstępne przetwarzanie danych. Odkrywanie asocjacji. Pracownia specjalistyczna: Odkrywanie wzorców sekwencji. Klasyfikacja danych. Grupowanie.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykonywanie zadań w pracowni specjalistycznej									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; pracownia specjalistyczna: ocena pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: potrafi zdefiniować pojęcia związane z eksploracją danych								Z_W01, Z_W04	
EU2	posiada umiejętność doboru i stosowania wybranych metod eksploracji danych								Z_W07, Z_W12, Z_U06	
EU3	przeprowadza procedurę analizy dla zadanych problemów								Z_U03, Z_U08, Z_K05	
EU4	planuje badania oraz rozumie i interpretuje poprawnie wyniki								Z_U11, Z_U15	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład: zaliczenie pisemne, pracownia specjalistyczna: ocena pracy na zajęciach								W, Ps	
EU2	wykład: zaliczenie pisemne, pracownia specjalistyczna: ocena pracy na zajęciach								W, Ps	
EU3	ocena pracy na zajęciach								Ps	
EU4	pracownia specjalistyczna: ocena pracy na zajęciach								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w pracowni specjalistycznej								8	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej								12	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								10	
	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej								10	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela									18	0,7

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,5
Literatura podstawowa	1. Larose D.T., Odkrywanie wiedzy z danych: wprowadzenie do eksploracji danych, PWN, Warszawa 2013. 2. Morzy T., Eksploracja danych: metody i algorytmy, PWN Warszawa 2013. 3. Osowski S., Metody i narzędzia eksploracji danych, BTC, Legionowo 2013. 4. Provost F., Fawcett T., Analiza danych w biznesie: sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Helion, Gliwice 2015. 5. Szeliga M., Data science i uczenie maszynowe, PWN, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Dardzińska A., Action rules mining, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg 2013. 2. Łapczyński M., Analiza asocjacji i sekwencji w badaniach marketingowych, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2014. 3. Spinczyk D., Dzieciatko M., Text mining: metody, narzędzia, zastosowania, wykorzystanie SAS Text Analytics, PWN, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowy Wschodni i Środkowoeuropejski Instytut Logistyki i Nauki o Usługach	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jakuszwicz	28.05.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa							Kod przedmiotu	ZN06221	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
								Punkty ECTS	10	
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe licencjackie									
Cele przedmiotu	Napisanie przez studenta pracy dyplomowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy dyplomowej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne										
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi pozyskiwać wiedzę ze źródeł literaturowych oraz oceniać jej przydatność do rozwiązania wybranego problemu/zadania								Z_U03	
EU2	formułuje cele i zakres pracy, posiada wiedzę na temat przeprowadzenia procesu badawczego								Z_W07	
EU3	prezentuje pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem								Z_U04, Z_U15	
EU4	formułuje wnioski lub stwierdzenia końcowe uwzględniając aspekt praktyczny tych wniosków								Z_U06	
EU5	ma umiejętność prawidłowego konstruowania pracy licencjackiej (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność), stosuje właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne								Z_U13, Z_U18	
EU6	postępuje etycznie								Z_K09	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena pracy licencjackiej									
EU2	ocena pracy licencjackiej									
EU3	ocena pracy licencjackiej									
EU4	ocena pracy licencjackiej									
EU5	ocena pracy licencjackiej									
EU6	ocena pracy licencjackiej									
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w konsultacjach z promotorem pracy								20	
	przygotowanie pracy dyplomowej								230	

	RAZEM:	250	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		250	10
Literatura podstawowa	1. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 2. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 2000. 3. Wytyczne w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej, Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku. 4. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Literatura uzupełniająca	1. Kolman R., Zdobywanie wiedzy. Poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Gdańsk 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	12.04.2019	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie						Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	-						Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa						Kod przedmiotu	ZN06220		
							Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	dowolny	
	4 tygodnie (do zrealizowania w ciągu trzech lat studiów)						Punkty ECTS	4		
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa. Wykształcenie umiejętności zawodowych związanych z kierunkiem kształcenia. Nabycie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji i jej otoczenia. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych. Dostosowanie się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie. Nawiązywanie kontaktów zawodowych.									
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją/przedsiębiorstwem oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach. Zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.									
Metody dydaktyczne										
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze min. 4 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji oraz wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk, osiągnięcie efektów kształcenia i dostarczenie opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz podpisanych dokumentów - zatwierdzenia miejsca i planu praktyk studenckich (przed rozpoczęciem praktyk), umowy o organizację obowiązkowej praktyki zawodowej studentów Politechniki Białostockiej, dziennika praktyk studenckich, zaświadczenia o zrealizowanych praktykach oraz raportu końcowego zawierającego: formularz oceny efektów kształcenia i miejsca odbywania praktyki wypełniany przez studenta, formularz oceny efektów kształcenia wypełniany oddzielnie przez opiekuna ze strony pracodawcy i przez opiekuna ze strony uczelni (po odbyciu praktyki). Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie w kraju lub za granicą jeśli charakter pracy spełnia wymogi programu praktyk, udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyk, udział studenta w badaniach naukowych prowadzonych przez Uczelnię zgodnych z kierunkiem studiów, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyk - np. prowadzenie własnej działalności gospodarczej, wolontariat. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: zna i stosuje przepisy prawa, w tym również zasady BHP, obowiązujące normy i standardy, a także zasady funkcjonowania danej organizacji/przedsiębiorstwa z uwzględnieniem specyfiki wynikającej z jego działalności							Z_W03, Z_W08		
EU2	potrafi rozwiązać podstawowe problemy związane z elementarnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji w złożonym otoczeniu							Z_W04, Z_W12, Z_W13, Z_W14, Z_W16, Z_U04, Z_U05		
EU3	wykształca umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce							Z_U01, Z_K01		
EU4	ma świadomość własnych możliwości na rynku pracy biorąc pod uwagę poziom swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji, na tej podstawie rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę i nabywać nowe umiejętności							Z_U17, Z_K07		
EU5	nabywa praktyczne umiejętności zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem, m. in. potrafi pozyskiwać informacje							Z_U07, Z_K06		

	z różnych źródeł, dokonywać analizy i syntezy informacji, tworzyć prognozy, formułować wnioski		
EU6	nawiązuje kontakty zawodowe i wykorzystuje je w przygotowaniu różnego rodzaju projektów.	Z_K02, Z_K03, Z_K04, Z_K08	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU2	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU3	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU4	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU5	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
EU6	ocena zgodności realizacji praktyk zawartych w dzienniku praktyk z programem i regulaminem praktyk, zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk zawodowych potwierdzone przez opiekuna praktyk z ramienia organizacji/przedsiębiorstwa, w którym student odbywał praktyki, analiza raportu końcowego, dyskusja podsumowująca z opiekunem praktyk po stronie uczelni		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w praktyce (4 tygodnie)	120	
	RAZEM:	120	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		120	4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		120	4
Literatura podstawowa	-		
Literatura uzupełniająca	-		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Buklaho/ dr Anna Tomaszuk	30.04.2019	