

Załącznik 4a.

**Karty przedmiotów dla kierunku zarządzanie drugiego stopnia
– studia stacjonarne**

Specjalność:
Zarządzanie w biznesie

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Nowoczesne koncepcje zarządzania							Kod przedmiotu	ZSU01986	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Umieszczenie współczesnych koncepcji zarządzania na tle historycznej ewolucji nauk o zarządzaniu. Wskazanie cech współczesnych organizacji i warunków otoczenia, w jakich funkcjonują. Zapoznanie studentów z założeniami współczesnych koncepcji zarządzania. Nabycie przez studentów umiejętności wyboru i wdrożenia współczesnych koncepcji zarządzania w zależności od potrzeb organizacji									
Treści programowe	Wykład: Ewolucja koncepcji zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania – human relations, podejście psychologiczne. Podejście sytuacyjne i podejście systemowe w zarządzaniu. Mody w zarządzaniu. Zarządzanie zmianą we wdrażaniu współczesnych koncepcji zarządzania. Koncepcje zarządzania jakością. Koncepcje zarządzania oparte na procesy. Koncepcje zarządzania zorientowane na porównywanie organizacji. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta. Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji. Odpowiedzialność społeczna nowoczesnej organizacji. Ćwiczenia: Wprowadzenie do koncepcji zarządzania. Stare a nowe koncepcje zarządzania – podobieństwa, różnice, kluczowe zmiany. Analiza szkół w naukach o zarządzaniu. Zarządzanie zmianą jako nowoczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem. Analiza koncepcji zorientowanych na jakość we współczesnych organizacjach – ISO, TQM, SixSigma. Outsourcing – stosować czy nie? Analiza case study. Możliwość wykorzystania benchmarkingu we współczesnych organizacjach. Wprowadzanie zmian w organizacji przy wykorzystaniu koncepcji Bussiness Process Reengineering. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta – CRM. Współdziałanie współczesnych przedsiębiorstw. CSR we współczesnych organizacjach. Analiza dobrych praktyk stosowanych w organizacjach sieciowych i wirtualnych. Innowacje i ich wpływ na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, studia przypadków wykład problemowy, studia przypadków									
Forma zaliczenia	Wykład - egzamin w formie testu; ćwiczenia- kolokwium zaliczeniowe, prezentacja multimedialna wybranej przez studentów koncepcji zarządzania, ocena case study									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, potrafi przybliżyć ich istotę oraz zasady wdrożenia do organizacji.								Z_W01, Z_W11, Z_W12	
EU2	omawia przyczyny, przebieg i konsekwencje zmian zachodzących we współczesnych organizacjach.								Z_W03, Z_W10	
EU3	dokonuje analizy organizacji pod kątem możliwości wdrożenia w niej współczesnych koncepcji zarządzania								Z_U07	
EU4	przygotowuje prezentację dotyczącą wybranych koncepcji zarządzania i ich praktycznych implikacji w organizacji.								Z_U04, Z_U05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	

EU1	wykład - egzamin, ćwiczenia - kolokwium, prezentacja	W, Ć	
EU2	wykład - egzamin, ćwiczenia - kolokwium, prezentacja	W, Ć	
EU3	kolokwium, prezentacja, ocena case study	Ć	
EU4	prezentacja	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
	uczestnictwo w wykładach	15	
	zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji multimedialnej na ćwiczenia	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	
	przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	10	
	praca studenta w domu (analiza literatury przedmiotu, wykonywanie zadań i projektów domowych)	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		51	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		72	2,9
Literatura podstawowa	1. Bitkowska A., Weiss E., Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. Wiza Press, Warszawa 2015. 2. Czerska M. (red.), Koncepcje zarządzania: podręcznik akademicki, Wyd. CH Beck, Warszawa 2010. 3. Duchniewicz S. (red.), Koncepcje i metody zarządzania: teoria i praktyka, Wyd. PTM, Warszawa 2013. 4. Harvard Business Review. Miesięcznik		
Literatura uzupełniająca	1. Grabiec O. (red.), Nowoczesne koncepcje zarządzania, OW Humanitas, 2018. 2. Wojtysiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Wyd. SGH, Warszawa 2011. 3. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wyd. Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smarżewska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesami							Kod przedmiotu	ZSU01198	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15				45			Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Poznanie kluczowych aspektów procesowego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. Zdobywanie umiejętności i poznanie zasad zarządzania procesami biznesowymi. Poznanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie procesami. Rozwijanie kreatywności i myślenia kontekstowego.									
Treści programowe	Wykład: Istota orientacji procesowej i zasady zarządzania procesami biznesowymi. Pojęcie i struktura procesu. Architektura procesów. Zasady i cykl zarządzania procesami biznesowymi. Podstawy monitorowania i pomiaru wyników procesów. Pracownia specjalistyczna: Zasady dokumentowania i modelowania procesów organizacji. Modelowanie przepływu w procesach z wykorzystaniem narzędzi IT. Definiowanie atrybutów procesów. Wieloaspektowa analiza i ocena procesów.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, projekty									
Forma zaliczenia	wykład – kolokwium, pracownia specjalistyczna - kolokwium, ocena projektów									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: rozumie istotę i zasady zarządzania procesami								Z_W01, Z_W03	
EU2	identyfikuje i klasyfikuje procesy przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_W03	
EU3	rozumie zasady i opracowuje dokumentację procesów								Z_U01, Z_U06, Z_U7	
EU4	definiuje i analizuje miary efektywności procesów i analizuje procesy przedsiębiorstwa								Z_U01, Z_U05	
EU5	samodzielnie rozwiązuje problemy badawcze								Z_U01, Z_U7	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład - kolokwium, ćwiczenia - kolokwium								W, Ps	
EU2	wykład - kolokwium, ćwiczenia - kolokwium								W, Ps	
EU3	wykład - kolokwium, ćwiczenia - kolokwium								W, Ps	
EU4	wykład - kolokwium, ćwiczenia - kolokwium								W, Ps	
EU5	ocena projektu								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w pracowni specjalistycznej								45	
	udział w konsultacjach								5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								22	

	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej	38	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		65	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		85	3,4
Literatura podstawowa	1. Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa, 2012. 2. Jurczuk A., Wieloaspektowa identyfikacja i typologia źródeł niespójności procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2019. 3. Skrzypek E., Hofman M., Zarządzanie procesami, Oficyna Wolters Kluwer Business, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Bitkowska A., Biuro zarządzania procesami w teorii i praktyce gospodarczej, Warszawa, Difin, 2018. 2. Gawin B., Marcinkowski B., Symulacja procesów biznesowych: standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice 2013. 3. Podstawy zarządzania procesami, Szczepańska K., Bugdol M. (red.), Warszawa, Difin, 2016. 4. Smith R. F., Business process management and the balanced scorecard: using processes as strategic drivers, Hoboken, John Wiley a. Sons, 2006.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Arkadiusz Jurczuk	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zmianą							Kod przedmiotu	ZSU01251	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	30	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z rodzajami i modelami zmian oraz sposobami diagnozowania potencjału organizacyjnego w kontekście zmian. Przekazanie wiedzy na temat najważniejszych zasad, procedur i narzędzi zarządzania zmianą.									
Treści programowe	Wykład: Istota i źródła zmian w organizacjach (definicje zmian, zewnętrzne i wewnętrzne źródła zmian). Innowacje jako szczególny rodzaj zmian. Podstawowe formy zmian (transformacja, reorganizacja, restrukturyzacja). Rodzaje strategii zmian (strategie konserwatywne i racjonalistyczne). Modele i etapy procesu zmian w organizacjach (faza preparacji, wdrożenia i oceny). Ćwiczenia: Metody i techniki wspomagające proces zmian. Postawy i zachowania pracowników wobec zmian. Zarządzanie zmianą i innowacją jako umiejętność menadżera. Kierowanie ludźmi w warunkach zmian. Opór wobec zmian i sposoby jego minimalizowania. Kształtowanie proinnowacyjnych postaw i zachowań we współczesnej organizacji.									
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków, praca w grupie									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia – zaliczenie pisemne, ocena studiów przypadku przygotowywanych w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozumie istotę zmian organizacyjnych i najważniejsze aspekty zmian w zarządzaniu organizacjami							Z_W01, Z_W12		
EU2	omawia etapy zarządzania zmianą							Z_W04, Z_W12		
EU3	potrafi opracować przykładowy plan zmian							Z_U02		
EU4	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy zarządzania zmianą							Z_U05, Z_U07		
EU5	poprawnie interpretuje potrzeby organizacji w zakresie zmian i innowacji							Z_U01, Z_U07		
EU6	rozwiązuje studia przypadków							Z_U04, Z_U05		
EU7	stosuje zasady i normy etyczne							Z_K04, Z_K06		
EU8	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - egzamin, ćwiczenia - zaliczenie							W, Ć		
EU2	wykład - egzamin, ćwiczenia - zaliczenie							W, Ć		
EU3	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć							Ć		
EU4	zaliczenie pisemne, ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć							Ć		
EU5	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć							Ć		
EU6	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć							Ć		

EU7	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć	Ć	
EU8	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	13	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		55	2,2
Literatura podstawowa	1. Bridges W., Zarządzanie zmianami : jak maksymalnie skorzystać na procesach przejściowych, przekł. [z ang.]. Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2008. 2. Cameron K.S., Quinn R.E., Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana: model wartości konkurujących, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 3. Mikołajczyk Z., Zarządzanie procesami zmian w organizacjach, GWSH, Katowice 2003. 4. Paszkowski J. (red.) Zmiany w obszarze organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwach sektora MSP, Wydaw. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok, 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Bratnicki M.: Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie. Wyd. AE, Katowice 1998. 2. Paszkowski J. (red.), Uwarunkowania i rezultaty zmian w przedsiębiorstwie, Wydaw. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok 2009. 3. Masłyk-Musiał E., Organizacje w ruchu. Strategie zarządzania zmianami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowali	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw., dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne							Kod przedmiotu	ZSU01165	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student zna terminy, metody i narzędzia zarządzania strategicznego, strategię przedsiębiorstw. Student zdobywa umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi analizy i planowania strategicznego w procesie formułowania strategii, potrafi zbudować i zaprezentować adekwatną dla organizacji strategię. Student umie współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykład: ogólna charakterystyka procesu zarządzania – istota i cechy zarządzania strategicznego; zasady zarządzania strategicznego; proces zarządzania strategicznego i jego modele; nurty w zarządzaniu strategicznym. Znaczenie otoczenia organizacji w procesie zarządzania strategicznego. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa – struktura makrootoczenia przedsiębiorstwa; analiza makrootoczenia, analiza sektorowa. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Istota i rodzaje strategii. Proces budowania strategii i reguły jej tworzenia. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne realizacji strategii oraz ich składniki. Wdrażanie strategii. Ćwiczenia: Analiza makrootoczenia. Analiza otoczenia strukturalnego. Analiza potencjału przedsiębiorstwa. Metody zintegrowane. Wizja, misja, cele przedsiębiorstwa. Formułowanie strategii.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: kolokwium na zakończenie zajęć, jakość wykonanych zadań, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wskazuje istotę, cechy i zasady zarządzania strategicznego							Z_W11		
EU2	omawia proces zarządzania strategicznego, przedstawia jego elementy oraz identyfikuje uwarunkowania realizacji							Z_W01, Z_U03, Z_U06		
EU3	opisuje istotę i rodzaje strategii oraz ich proces, potrafi zaproponować adekwatne do danych warunków strategię							Z_W10, Z_U01, Z_U02		
EU4	wskazuje istotę wizji i misji przedsiębiorstwa, przedstawia ich elementy, potrafi opracować je redakcyjnie							Z_W12, Z_W05, Z_U05		
EU5	identyfikuje i opisuje uwarunkowania realizacji strategii, potrafi dokonać analizy ich wpływu na przedsiębiorstwo wykorzystując do tego właściwe metody i narzędzia							Z_W01, Z_W12, Z_U03, Z_U07		
EU6	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K01, Z_K03		
EU7	zna i stosuje normy i zasady etyczne							Z_U08, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium							W, Ć		
EU2	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium							W, Ć		
EU3	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium, zadania, prezentacja							W, Ć		
EU4	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium, zadania, prezentacja							W, Ć		
EU5	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium, prezentacja							W, Ć		

EU6	Zadania	Ć	
EU7	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium, zadania, prezentacja	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	wykonywanie zadań	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 2. Obłój K., Strategia zarządzania. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurencji, PWE, Warszawa 2006. 4. Nasierowski W., Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Klasyka, Difin, Warszawa 2018. 5. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Kaleta A., Realizacja strategii, PWE, Warszawa 2013. 2. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników: jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2011. 3. Magretta J., Zrozumieć Michaela Portera. Jak stworzyć dobrą strategię i uzyskać przewagę konkurencyjną, „MTBiznes”, Warszawa 2014. 4. Chan Kim W., Strategia błękitnego oceanu: jak stworzyć niekwestionowaną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna, MT Biznes, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Tomaszuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami osobistymi							Kod przedmiotu	ZSU01591	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
		15						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi decyzjami podejmowanymi przez gospodarstwa domowe, które dotyczą oszczędności i inwestycji, źródeł finansowania oraz określonego modelu konsumpcji. Wyrobieńie potrzeby regularnego planowania i kontrolowania finansów osobistych, rozumienia zasad podejmowania efektywnych decyzji inwestycyjnych na rynku finansowym, analiza wybranych problemów inwestycyjnych, dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Analiza budżetu wybranego gospodarstwa domowego, wnioskowanie w zakresie struktury wydatków, uzyskania wolności finansowej ocenianej rodziny, analiza możliwości inwestycyjnych rodziny. Kalkulacje finansowe w odniesieniu do nadwyżek kapitałowych i braku środków finansowych. Zachowania ludzi biednych i bogatych. Gwarancja i ryzyko inwestowania. BIERne strategie inwestycyjne. Rola ubezpieczeń osobistych i majątkowych, wysokość składek, uzyskanie odszkodowania od ubezpieczyciela									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	Warunki zaliczeń w przypadku przeprowadzania ich na terenie uczelni: ćwiczenia- średnia arytmetyczna oceny z kolokwium oraz ocen za zadania realizowane w czasie ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student rozumie, wyjaśnia istotę i planuje skutki decyzji finansowych gospodarstwa domowego							Z_W04, Z_W05, Z_U01		
EU2	zna podstawowe techniki inwestycyjne							Z_U01, Z_U07		
EU3	potrafi przeprowadzać kalkulacje finansowe							Z_U05, Z_U07		
EU4	rozwiązuje podstawowe problemy inwestycyjne							Z_U06, Z_K01		
EU5	pracuje w zespole							Z_K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	kolokwium							Ć		
EU2	kolokwium							Ć		
EU3	ocena pracy na zajęciach							Ć		
EU4	kolokwium							Ć		
EU5	dyskusja o wynikach kalkulacji							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	Udział w ćwiczeniach							15		
	Przygotowanie do ćwiczeń							5		
	Udział w konsultacjach							5		
	RAZEM:							25		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	1. Bednarz K., Finanse dla niefinansistów. Zmiana wartości pieniądza w czasie, C.H.Beck, Warszawa 2010r. 2. Jajuga J. (red.), Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa 2019r. 3. Iwuć M., Jak zadbać o własne finanse, Edgard, Warszawa 2014r. 4. Podgórska M., Klimkowska J., Matematyka finansowa, PWN, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Elder. A., Zawód inwestor giełdowy. Psychologia rynków. Taktyka inwestycyjna. Zarządzanie portfelem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012, 2. Samcik M., Jak inwestować i pomnażać oszczędności? Samo-Sedno, Warszawa 2014		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Ewa Tokajuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Statystyczna analiza danych							Kod przedmiotu	ZSU011082	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w rozszerzoną wiedzę z zakresu statystyki niezbędną do przeprowadzania analizy danych w zarządzaniu. Wypracowanie umiejętności myślenia analitycznego i wykorzystania dostępnych narzędzi analizy danych. Przygotowanie studentów do wykorzystania pakietów statystycznych w analizach związanych z zarządzaniem.									
Treści programowe	Wykład: Przygotowanie danych do analizy. Metody wizualizacji danych, graficzne metody prezentacji danych wielowymiarowych. Analiza szeregów czasowych. Indeksy statystyczne. Analiza korelacji: prostej, częścikowej i wielowymiarowej. Metody porządkowania i klasyfikacji. Wielowymiarowe analizy danych. Ćwiczenia: Analiza dynamiki: mierniki dynamiki zjawisk, średnie tempo zmian i prognozy krótkookresowe. Wybrane indeksy agregatowe. Analiza korelacji. Zasady wykorzystania wybranych modułów pakietu STATISTICA oraz Excel z przykładami zastosowań do analizy danych wykorzystywanych w zarządzaniu.									
Metody dydaktyczne	wykład - metody podające (wykład tradycyjny prowadzony z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych) oraz aktywizujące studentów (konwersacja).ćwiczenia – metody praktyczne oraz aktywizujące (praca indywidualna, praca w grupach, praca samodzielna).									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie, ćwiczenia – kolokwium, zadania, ocena aktywności podczas zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student sprawnie posługuje się terminologią związaną ze statystyczną analizą danych							Z_W12		
EU2	student identyfikuje zasady konstrukcji i zna założenia wybranych metod statystycznej analizy danych							Z_W12, Z_U6		
EU3	student potrafi przygotować dane do przeprowadzanych analiz							Z_W12, Z_U6		
EU4	student wybiera właściwe metody statystycznej analizy danych i sprawdza założenia ich stosowania i dokonuje wyliczeń korzystając z pakietu statystycznego							Z_W12, Z_U6		
EU5	student interpretuje wyniki statystycznej analizy danych							Z_U6		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne,							W		
EU2	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwia, sprawdzanie przygotowania do zajęć							W, Ć		
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwia, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć							W, Ć		
EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwia, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć							W, Ć		
EU5	kolokwia, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie zadania	20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		67	2,7
Literatura podstawowa	1. Luszczewicz A., Słaby T.: Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA PL: teoria i zastosowania. Wydawnictwo, C.H.Beck, Warszawa 2008. 2. Statsoft Electronic Statistics Textbook, [on line]: http://www.statsoft.pl/textbook/stathome_stat.html. 3. Paradyś J. (red.) Statystyka, Wydaw. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2005. 4. Parlińska M., Parliński J., <i>Statystyczna analiza danych z Excelem</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2011. 5. Tuffery S., <i>Data mining and statistics for decision making</i>, Wyd. John Wiley a. Sons, Chichester 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Dobosz M.: Wspomagana komputerowo statystyczna analiza wyników badań. Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2004. 2. Luszczewicz A. (red.), Statystyka w zarządzaniu, Wyd WSFiZ w Białymstoku, Białystok 2008. 3. Parlińska M., Parliński J., <i>Badania statystyczne z Excelem</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2007. 4. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. 5. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki: z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. T. 1 - T3, Statystyki podstawowe, Modele liniowe i nieliniowe, Analizy wielowymiarowe, StatSoft Polska, Kraków 2006-2007.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Beata Madras-Kobus	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia w zarządzaniu							Kod przedmiotu	ZSU01288	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. Kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w kontekście wiedzy o właściwościach funkcjonowania psychicznego człowieka. Rozwijanie kompetencji społecznych, budowanie zespołu i szkolenia zespołu oraz poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykłady: Psychologia jako nauka. Obszar zainteresowań psychologii zarządzania i poziomy badań (organizacyjny i jednostkowy). Psychologiczne koncepcje człowieka i ich zastosowanie w zarządzaniu. Psychologiczne uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji. Stres zawodowy. Efektywne kierowanie. Ćwiczenia: Inteligencja poznawcza vs emocjonalna: ich rola w funkcjonowaniu zawodowym. Osobowościowe predyspozycje i uwarunkowania do pełnienia określonych ról zawodowych. Typy osobowości menedżerów. Efektywny zespół. Konflikty w miejscu pracy i budowa dobrych relacji. Style porozumiewania się w pracy. Koncepcje sprawnej komunikacji. Odporność psychiczna.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy (z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień), ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywności studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	charakteryzuje główne nurty teoretyczne w psychologii i w ich kontekście rozpatruje problematykę zarządzania							Z_W02		
EU2	opisuje procesy poznawcze i afektywne							Z_W04, Z_U13		
EU3	posiada wiedzę z zakresu motywacji, wskazuje skuteczne metody motywowania w określonym kontekście							Z_W04, Z_U01, Z_U12, Z_U13, Z_K01		
EU4	przedstawia psychologiczną charakterystykę przywódcy, identyfikuje kulturowe uwarunkowania							Z_W04, Z_U01, Z_U09, Z_U12, Z_K01		
EU5	przedstawia psychologiczną charakterystykę stresu, opisuje czynniki sytuacyjne i osobowościowe							Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_K01		
EU6	ma wiedzę na temat pracy w zespole, budowy zespołu i szkolenia zespołu							Z_W04, Z_U09, Z_K01		
EU7	ma wiedzę na temat modelu sytuacji konfliktowych, prezentuje twórcze podejście w rozwiązywaniu konfliktów interpersonalnych w miejscu pracy							Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U09, Z_K01, Z_K02		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium							W, Ć		
EU2	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium							W, Ć		
EU3	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium							W, Ć		
EU4	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium, ocena prezentacji							W, Ć		
EU5	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium							W, Ć		

EU6	kolokwium, ocena aktywności	Ć	
EU7	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Bielińska I., Jakubczyńska Z., Efektywny zespół. Jak razem osiągnąć więcej? Strategie budowania silnego zespołu, Biznes Samo Sedno, Warszawa 2016. 2. Berndt C., Tajemnica odporności psychicznej, Wydawnictwo UJ, Kraków 2015. 3. Goleman D., Inteligencja emocjonalna w praktyce. Zysk i S-ka, Poznań 1999.		
Literatura uzupełniająca	1. Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu: nowe ujęcie. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010. 2. Makin P., Cooper C.H., Cox C.H., Organizacje a kontrakt psychologiczny. PWN, Warszawa, 2000. 3. Oppermann K., Weber E., Style porozumiewania w pracy. GWP, Gdańsk 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w dobie gospodarki 4.0							Kod przedmiotu	ZSU011083	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z ideą Gospodarki 4.0. Przekazanie wiedzy na temat modeli inteligentnego przedsiębiorstwa. Poznanie roli liderów we wdrażaniu założeń Przemysłu 4.0. Pozyskanie umiejętności zarządzania danymi i informacją oraz podejmowania decyzji w inteligentnym przedsiębiorstwie.									
Treści programowe	Wykład: Wyzwania rewolucji przemysłowej 4.0. Zarządzanie 4.0 a ekonomia. Wpływ Zarządzania 4.0 na rynek pracy. Megatrendy w rewolucji przemysłowej. Klaster fizyczny, klaster cyfrowy, klaster biologiczny. Internet rzeczy, przemysłowy internet rzeczy. Wyzwania Gospodarki 4.0. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania w dobie Gospodarki 4.0. Problemy i zagrożenia współczesnych organizacji. Wykorzystywanie i przetwarzanie informacji w procesach podejmowania decyzji. Uwarunkowania tworzenia strategii organizacji i modeli biznesowych w warunkach wdrażania założeń koncepcji Przemysłu 4.0. Wykorzystanie technologii oraz rozwijanie potencjału pracowników w podejściu do zarządzania. Kształtowanie polityki dotyczącej inwestycji w innowacje. Ćwiczenia: Główne wyzwania związane z Przemysłem 4.0. Rozwój zawodowy w dobie Przemysłu 4.0. Motywowanie w dobie Przemysłu 4.0. Przywództwo w dobie Przemysłu 4.0. Zarządzanie marketingiem w dobie Przemysłu 4.0., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa w dobie Przemysłu 4.0.. Zarządzanie relacjami w dobie Przemysłu 4.0									
Metody dydaktyczne	wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków, praca w grupie									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – zaliczenie pisemne, ocena studiów przypadku przygotowywanych w zespołach, ocena prezentacji przygotowywanych w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy Zarządzania 4.0								Z_W03, Z_W01	
EU2	rozumie najważniejsze aspekty zmian w zarządzaniu organizacjami								Z_W03	
EU3	zna współczesne metody informacyjno - komunikacyjne wykorzystywanych w zarządzaniu organizacjami								Z_W09	
EU4	poprawnie diagnozuje potrzeby organizacji w zakresie zmian i wdrażania innowacji								Z_U01, Z_U05, Z_U08	
EU5	analizuje i rozwiązuje współczesne problemy organizacji								Z_U07	
EU6	rozwiązuje studia przypadków pracując w zespole								Z_U12 ,Z_K01, Z_K03,	
EU7	zna i stosuje zasady i normy etyczne								Z_U08, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład - zaliczanie pisemne wykładu, ćwiczenia - ocena zadań, kolokwium								W, Ć	
EU2	wykład - zaliczanie pisemne wykładu, ćwiczenia - ocena zadań, kolokwium								W, Ć	
EU3	zaliczanie pisemne wykładu								W	
EU4	kolokwium z ćwiczeń, ocena zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń								Ć	

EU5	kolokwium z ćwiczeń, ocena zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń	Ć
EU6	ocena zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń	Ć
EU7	wykład - zaliczanie pisemne wykładu, ćwiczenia - ocena zadań, kolokwium	W,Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie do ćwiczeń	12
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3
	RAZEM:	55
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35 1,3
Literatura podstawowa	1. Gierszewska G. (red.), Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.0. Droga do przyszłości, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2020. 2. Łobaziewicz M., Zarządzanie inteligentnym przedsiębiorstwem w dobie Przemysłu 4.0, TNOiK, Warszawa 2019. 3. Sobieraj J., Rewolucja przemysłowa 4.0, 3. Instytut Technologii Eksploatacji _ PIB w Radomiu, Radom 2018	
Literatura uzupełniająca	1. Inżynierowie Przemysłu 4.0, ASTOR Publishing, Kraków 2017. (https://www.astor.com.pl/images/Industry_4-0_Przemysl_4-0/ASTOR_Inzynierowie_4.0_whitepaper.pdf). 2. Wolter M. I. i in., <i>Economy 4.0 and its labour market and economic impacts</i> , IAB Forschungsbericht 13/2016 (http://doku.iab.de/forschungsbericht/2016/fb1316_en.pdf). 3. <i>Gospodarka 4.0. Czas zmiany dla biznesu</i> , PKN ORLEN, Warszawa 2017. (https://napedzamyprzyszlosc.pl/files/Zeszyt_10_PL.PDF).	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracowali	dr Anna Tomaszuk	24.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Doskonalenie kompetencji menedżerskich							Kod przedmiotu	ZSU011084	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom wiedzy na temat dostępnych form rozwijania kompetencji pracowniczych: trening, coaching, mentoring, doradztwo oraz doskonalenie umiejętności związanych z przygotowaniem do pracy menedżera.									
Treści programowe	Wykład: Rola i zadania menedżera. Kwalifikacje a kompetencje. Kompetencje a umiejętności i osobowość pracownika. Modele i profile kompetencyjne. Kompetencje i zarządzanie. Przegląd kompetencji menedżerskich wspomagających funkcjonowanie menedżera w organizacji. Najważniejsze kompetencje kierownicze w kontekście faz rozwoju organizacji. Ćwiczenia: Badanie kompetencji kandydatów na pracowników - cele, metody, narzędzia. Profile kompetencyjne. Rozwój potencjału kompetencyjnego pracowników. Formy rozwijania kompetencji pracowniczych: trening, coaching, mentoring, doradztwo. Rozwój i doskonalenie kompetencji menedżerskich. Rozwiązywanie problemów w zespole.									
Metody dydaktyczne	Wykład wsparty prezentacją multimedialną, ćwiczenia, burza mózgów, konwersatorium, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie									
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, dyskusja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna i rozumie pojęcia: kompetencje, kompetencje zawodowe, zarządzanie kompetencjami, zarządzanie talentami								Z_W04	
EU2	potrafi opracować profil kompetencyjny na różnorodne stanowiska pracy oraz zaprojektować badanie wymaganych kompetencji u kandydatów na pracowników								Z_W04, Z_U05	
EU3	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia związane z doskonaleniem pracowników								Z_W04, Z_W09	
EU4	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do praktycznego działania w szczególności w zakresie rozwoju umiejętności interpersonalnych								Z_U09, Z_U10, Z_K05	
EU5	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role								Z_U09	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								Ć	
EU3	zaliczenie pisemne								W	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								Ć	
EU5	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		26	1
Literatura podstawowa	1. Atkinson M., Chois R.T., Wewnętrzna dynamika coachingu, Wydawnictwo NEW DAWN, Warszawa 2009. 2. Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami. Perspektywa firmowa i osobista”(Wydanie II poszerzone), Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Moczyłowska J.M., Serafin K., Doskonalenie kompetencji zawodowych w profesjonalnie zarządzanej organizacji, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2016. 4. Moczyłowska J.M., Kowalewski K., Nowe koncepcje zarządzania ludźmi, Difin 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Goleman D., Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, 2007. 2. Moczyłowska J.M., Kompetencje menedżerów jako kluczowa determinanta wartości przedsiębiorstwa, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, rynki finansowe, ubezpieczenia”, nr 578, 2009, s.161-172. 3. Rogers J., Coaching, GWP, 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw							Kod przedmiotu	ZSU011087	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z istotą innowacji oraz jej wpływu na konkurencyjność przedsiębiorstw. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu innowacji, konkurencyjności, materialnych i niematerialnych źródeł budowania przewagi konkurencyjnej. Wykształcenie umiejętności menedżerskich w obszarze budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku.									
Treści programowe	Wykład: Konkurencja, konkurencyjność, przewaga konkurencyjne. Klasyczne i nowoczesne koncepcje konkurencyjności. Źródła kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Innowacyjność jako determinanta konkurencyjności przedsiębiorstw. Innowacja jako proces. Ćwiczenia: Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw. Analiza czynników wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstw. Rola innowacyjności w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, metoda, przypadków, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	Wykład – sprawdzian pisemny; ćwiczenia – ocena wykonanych zadań, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: definiuje podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności, rozróżnia różne typy innowacji i charakteryzuje znaczenie innowacji dla podmiotów gospodarczych							Z_W03, Z_U02		
EU2	definiuje, klasyfikuje i opisuje elementy (składniki) konkurencyjności przedsiębiorstw							Z_W03		
EU3	ma świadomość roli innowacji w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw							Z_W03, Z_W12		
EU4	analizuje przykłady z praktyki gospodarczej w zakresie sposobów wdrożenia innowacji oraz ich wpływu na konkurencyjność podmiotów							Z_W12, Z_U07		
EU5	zna oraz stosuje zasady etyczne i potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - sprawdzian pisemny, ćwiczenia – ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU2	sprawdzian pisemny							W		
EU3	wykład - sprawdzian pisemny, ćwiczenia – ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU4	ocena wykonanych zadań							Ć		
EU5	ocena wykonanych zadań, aktywność na zajęciach							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		
	udział w ćwiczeniach							15		
	realizacja prac zespołowych/studiów przypadków							12		

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Leśniewski M.A., Konkurencyjność przedsiębiorstw: wybrane problemy, TNOiK. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności Dom Organizatora, Toruń 2011. 2. Kłos Z., Innowacyjność i innowacje: podstawy, uwarunkowania i rozwijanie, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2017. 3. Nowacki R., Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Baran M., Poszukiwanie przewagi konkurencyjnej: wybrane uwarunkowania, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2014. 2. Grzeszczyk T.A. (red.), Wybrane problemy wzrostu innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2016. 3. Leśniewski M.A., Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2015. 4. Czasopisma: ICAN Management Review, Harvard Business Review Polska, Forbes.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie logistyczne							Kod przedmiotu	ZSU02213	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty zarządzania logistycznego i jego miejsca w naukach o zarządzaniu. Zrozumienie przez studentów podejścia systemowego do zarządzania łańcuchem dostaw Zapoznanie studentów z istotą procesowego podejścia do projektowania elementów łańcucha dostaw. Nauczanie najważniejszych zasad, procedur i metod zarządzania logistycznego. Wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania łańcuchem dostaw. Samodzielne rozwiązywanie problemów dotyczących optymalizacji działalności systemów logistycznych i łańcuchów dostaw.									
Treści programowe	Wykład: historia rozwoju i koncepcja logistyki. Otoczenie logistyki. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Transport jako ogniwo łańcucha logistycznego. Wybór przewoźnika. Składowanie. Zarządzanie zapasami. Ćwiczenia: lokalizacja zakładów i składów. Systemy informatyczne w logistyce. Zarządzanie kanałem dystrybucyjnym. Obsługa klienta. Jakość usług w systemie logistycznym. logistyczne zorientowanie zarządzania. zarządzanie w sytuacjach awaryjnych i niepewnych. Globalne problemy logistyki. Logistyka miejska. Recykling i logistyka odpadów.									
Metody dydaktyczne	wykład monograficzny, ćwiczenia - rozwiązywanie studiów przypadków, zadania rachunkowe									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - kolokwium końcowe, kilka sprawdzianów w formie studiów przypadku i zadań rachunkowych, ocena przygotowanego w zespole zadania									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna procesy organizacyjne i zjawiska występujące w zarządzaniu logistycznym oraz teorie naukowe wyjaśniające powiązania między nimi								Z_W03	
EU2	Identyfikuje obszary funkcjonalne logistyki w przedsiębiorstwie oraz relacje między nimi								Z_W10	
EU3	potrafi innowacyjnie rozwiązywać problemy typowe dla zarządzania logistycznego								Z_U02	
EU4	rozwija dorobek zawodu oraz podtrzymuje etos zawodu menedżera								Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	ocena rozwiązania zadań								Ć	
EU4	ocena dorobku autorskiego na podstawie raportów indywidualnych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	
	przygotowanie do ćwiczeń								20	
	udział w konsultacjach								5	

	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	przygotowanie do egzaminu z wykładów i obecność na nim	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	GODZINY
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		36	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		43	1,7
Literatura podstawowa	1. Blaik P., Logistyka, PWE, Warszawa, 2001. 2. Coyle J. J., Bardi E. J., Langley C. J.: Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002. 3. Jabłoński W. J., Systemy informatyczne zarządzania: klasyfikacja i charakterystyka systemów, Wydawnictwo. KPSW, Bydgoszcz : 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Lech P., Zintegrowane systemy zarządzania ERP/ERP II, Difin, Warszawa 2003. 2. Wilk J., Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem, Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych, 2001.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Maciej Dobrzyński	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Foresight w zarządzaniu strategicznym							Kod przedmiotu	ZSU02586	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu nowoczesnego podejścia w procesie zarządzania przyszłością – foresightu technologicznego oraz wyrobienie praktycznych umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce zarządzania strategicznego. Zapoznanie studentów z istotą, ewolucją oraz typologią badań foresightowych. Przekazanie wiedzy z zakresu polskich i krajowych doświadczeń z realizacji inicjatyw foresightowych. Przygotowanie miniprojektów foresightowych w zakresie zarządzania strategicznego.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do badań nad przyszłością. Metody budowania wizji przyszłości. Prognozowanie w technice. Idea foresightu. Przesłanki stosowania foresightu. Historia procesu foresight. Rodzaje oraz kategorie foresightu. Foresight a planowanie strategiczne. Foresight a prognozowanie. Foresight technologiczny a zarządzanie technologią. Metody stosowane w projektach foresight: metody ilościowe, metody jakościowe (burza mózgów; analiza STEEPV i jej modyfikacje; Ćwiczenia: analiza SWOT; metoda delficka; podstawy budowy scenariuszy - techniki formalne i nieformalne; słabe sygnały; dzikie karty; marszrutę rozwoju technologii). Organizacja i prowadzenie programów foresight. Doświadczenia w prowadzeniu projektów typu foresight.									
Metody dydaktyczne	wykład: wykład informacyjny, metoda przypadków, ćwiczenia: zadania, symulacje, metoda panelowa									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie, ćwiczenia: praca zaliczeniowa w postaci oceny zespołowych mini projektów, kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna i wyjaśnia najważniejsze aspekty i istotę foresightu technologicznego							Z_W12; Z_U01		
EU2	omawia ewolucję i typologię foresightu (w odniesieniu do doświadczeń polskich i światowych), przedstawia jego elementy							Z_W11, Z_W12		
U3	posiada umiejętność z zakresu projektowania metodyki badawczej inicjatyw foresightowych oraz specyfiki stosowania wybranych metod badawczych foresightu							Z_W01; Z_U02; Z_U03; Z_U04; Z_U05; Z_U06		
EU4	poprawnie interpretuje rolę foresightu w procesie zarządzania logistycznego, planowania strategicznego, prognozowania							Z_W02; Z_W10; Z_U04		
EU5	przygotowuje miniprojekt w ramach którego wypracowuje wizję rozwojową wybranego obszaru badawczego z zakresu logistyki							Z_U07; Z_K03; Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie							W		
EU2	kolokwium							Ć		
EU3	ocena miniprojektów							Ć		
EU4	zadania							Ć		
EU5	ocena miniprojektów							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	9	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Borodako K., Foresight w zarządzaniu strategicznym, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, 2009. 2. Kononiuk A., Nazarko J., Scenariusze w antycypowaniu i kształtowaniu przyszłości, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2014. 3. Nazarko J., Ejdys J. (red.), Metodologia i procedury badawcze w projekcie Foresight technologiczny <<NT FOR Podlaskie 2020>> Regionalna strategia rozwoju nanotechnologii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2011. 4. Nazarko J., Kędzior Z. (red.), Uwarunkowania rozwoju nanotechnologii w województwie podlaskim. Wyniki analiz STEEPVL i SWOT, Wydawnictwo Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 5. Nazarko J., Regionalny foresight gospodarczy. Metodologia i instrumentarium badawcze, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 1, Organizacja i metody, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2008. 2. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 2, Foresight technologiczny w praktyce, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2008. 2. Jasiński L. J., Myślenie perspektywiczne. Uwarunkowania badania przyszłości typu foresight, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, Warszawa, 2007; 3. Piasecki B., Pierwsze kroki w foresighcie, [w:] Regionalna strategia innowacji – foresight regionalny, Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym przy Społecznej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania, Prace Instytutu nr 1, Łódź, 2004.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Magruk	19.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonometrii							Kod przedmiotu	ZS02516	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy przedmiotu z określonymi metodami ekonometrycznymi. Zdobywanie umiejętności zastosowania tych metod w praktycznych badaniach ekonomicznych, mających na celu wspomaganie procesów kierowania i zarządzania w praktyce gospodarczej.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia w ekonometrii, etapy modelowania ekonometrycznego. Budowa modelu ekonometrycznego. Metoda najmniejszych kwadratów. Weryfikacja modelu: merytoryczna i statystyczna: błąd szacunku parametrów, współczynnik determinacji, badanie istotności parametrów modelu, weryfikacja założeń do MNK. Zastosowania modeli ekonometrycznych: weryfikacja teorii ekonomicznych, prognozowanie. Nieliniowe modele ekonometryczne. Ćwiczenia: Budowa modelu ekonometrycznego. Rodzaje zmiennych w modelu oraz klasyfikacja modeli ekonometrycznych. Szacowanie modeli ekonometrycznych z wykorzystaniem MNK. Interpretacja oszacowanych parametrów. Weryfikacja merytoryczna i statystyczna, błąd szacunku parametrów, współczynnik determinacji, wykrywanie autokorelacji składnika losowego, badanie istotności parametrów modelu, liniowości modelu oraz normalności rozkładu. Zastosowanie modeli ekonometrycznych do prognozowania. Interpretacja parametrów modeli nieliniowych.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie; ćwiczenia – dwa kolokwia									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: sprawnie posługuje się terminologią ekonometryczną i rozumie tekst pisany z użyciem pojęć z ekonometrii								Z_W05, Z_U03	
EU2	identyfikuje składniki modelu ekonometrycznego i rozpoznaje formy zapisu modelu, tworzy własny prosty model								Z_W01, Z_U03,	
EU3	estymuje MNK liniowy model ekonometryczny w formie skalarnej i rozumie ideę estymacji macierzowej i potrafi zinterpretować wynik estymacji								Z_W01, Z_W12, Z_U05	
EU4	weryfikuje merytorycznie i za pomocą testów ekonometrycznych liniowy model								Z_W01, Z_U05, Z_U06	
EU5	dostrzega problem nieliniowości i rozpoznaje podstawowe typy nieliniowych modeli ekonometrycznych								Z_W01, Z_U05	
EU6	interpretuje parametry podstawowych modeli nieliniowych								Z_W01, Z_U03	
EU7	oblicza prostą prognozę w oparciu o model ekonometryczny								Z_W12, Z_U6	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	
EU2	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	
EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	
EU5	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	

EU6	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne	W, Ć	
EU7	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	18	
	przygotowanie do ćwiczeń i zaliczenia ćwiczeń	32	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	1. Gruszczyński M., Podgórska M., Ekonometria, SGH, 2007. 2. Wornalkiewicz W., Formułowanie modeli ekonometrycznych na potrzeby zarządzania. Cz.1, [Środowiska programowe statystyki opisowej], Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu: Wydaw. Instytut Śląski, 2015. 3. Wornalkiewicz W., Formułowanie modeli ekonometrycznych na potrzeby zarządzania. Cz.2, [Zagadnienia ekonometrii], Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu: Wydaw. Instytut Śląski, 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Górecki R.B. Ekonometria :podstawy teorii i praktyki, Warszawa: Wydaw. Key Text, 2010. 2. Maddala, G.S., Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marta Jarocka	29.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Konflikt i negocjacje w organizacji							Kod przedmiotu	ZSU02577	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Doskonalenie kompetencji menedżerskich									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat istoty zarządzania konfliktem, ze szczególnym uwzględnieniem negocjacji jako nowoczesnej metody rozwiązywania konfliktów. Student ma także możliwość rozwijania praktycznych umiejętności w obszarze identyfikowania konfliktów oraz prowadzenia negocjacji.									
Treści programowe	Wykład: Istota i rodzaje konfliktów w środowisku pracy. Style negocjowania. Konflikt jako źródło negocjacji - etapy konfliktu, potencjalne skutki oraz tradycyjne i współczesne metody kierowania konfliktem. Osobowościowe uwarunkowania zachowań w procesie negocjowania. Ćwiczenia: Zarządzanie konfliktem i prowadzenie negocjacji w środowisku wielokulturowym. Negocjacje zbiorowe i ich specyfika. Psychomanipulacja - jak jej przeciwdziałać? Etyczny kontekst komunikowania się i prowadzenia negocjacji.									
Metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny, ćwiczenia z elementami warsztatów i dramy									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie; ćwiczenia - ocena zadań częściowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń; istnieje możliwość po uzgodnieniu z nauczycielem akademickim prowadzącym zajęcia weryfikacji części efektów kształcenia poprzez napisanie artykułu naukowego na temat powiązany z treściami kształcenia.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie istotę konfliktu jako zjawiska i procesu społecznego, ma wiedzę o jego źródłach, etapach, potencjalnych skutkach dla funkcjonowania organizacji								Z_W04, Z_W013	
EU2	zna i rozumie zasady i reguły efektywnego komunikowania się, rozumie znaczenie tej kompetencji dla efektywności procesu zarządzania								Z_W09, Z_K06	
EU3	prawidłowo różnicuje tradycyjne i współczesne podejście do problemu konfliktu i zarządzania konfliktem								Z_W11, Z_W13; Z_U04 Z_U05	
EU4	jest kreatywny w realizacji zadań i projektów związanych z przygotowaniem negocjacji								Z_U02; Z_U09; Z_K05; Z_K06	
EU5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności związane z negocjacjami i zarządzaniem konfliktem								Z_U09; Z_U10; Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium pisemne								W	
EU2	kolokwium pisemne								W	
EU3	kolokwium pisemne								W	
EU4	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach								Ć	
EU5	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach, (ewentualnie napisanie artykułu naukowego)								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	3	
	przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Borecka-Biernat D., Wajszczyk K., Wałęcka-Matyja K. Rozwiązywanie sytuacji konfliktowych: wybrane problemy; Wyd. Difin, Warszawa 2019. 2. Budzyńska-Daca A., Ewa Modrzejewska E, (red.) Retoryka negocjacji: scenariusze, Wyd. Poltext, Warszawa 2018. 3. Biesaga -Słomczewska E., J., Rozwój i doskonalenie umiejętności negocjacyjnych. Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020 4. Stankiewicz- Mróz A., Konflikty społeczne w przestrzeni organizacyjnej współczesnych przedsiębiorstw, Łódź: Wyd.. Politechniki Łódzkiej, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Miłucha B., Pietruszko-Ortyl A., (red.), Zachowania organizacyjne : zarys problematyki, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2019 2. Kałucki K., Techniki negocjacyjne, Wyd. Difin, Warszawa 2018. 3. Dawson R., Sekrety negocjacji dla biznesmenów, wyd. MT Biznes, Warszawa, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smarżewska	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu i CSR							Kod przedmiotu	ZSU021090	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w wiedzę na temat etycznych modeli decyzyjnych oraz dylematów etycznych wybranych grup zawodowych; etyki menedżera; specyfiki sądów moralnych i etycznego wnioskowania; etycznej rekrutacji, oceniania i zwalniania. Wyposażenie studentów w umiejętności dokonywania analizy etycznej oraz rozwiązywania dylematów etycznych. Wyposażenie studentów w kompetencje odnoszące się do podejmowania etycznych decyzji i wyjaśniania ich zasadności.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do etyki: elementy składowe, pojęcia, typy, poziomy. Istota i rodzaje wartości oraz ich źródła. Źródła norm moralnych; typologia norm moralnych. Wybrane teorie etyczne: etyka obowiązku, etyka pożytku. Elementy analizy etycznej. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu. Ćwiczenia: Eksperyment. Elementy analizy etycznej. Analiza kodeksów etycznych. Narzędzia podnoszenia poziomu etycznego w organizacji. Etyka nieetyczna. Społecznie odpowiedzialne i nieodpowiedzialne przedsiębiorstwa. Przykłady dobrowolnych inicjatyw i narzędzi na rzecz społecznej odpowiedzialności, wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, raportowanie działań społecznie odpowiedzialnych.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, studia przypadków, eksperyment									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - zaliczenie pisemne, ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: wskazuje najważniejsze teorie etyczne, ma wiedzę na temat koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu								Z_ W01, Z_ W13	
EU2	omawia proces podejmowania etycznej decyzji w organizacji								Z_ W13	
EU3	identyfikuje podstawowe wartości etyk: obowiązku, utylitarystycznej								Z_ W13, Z_ U08	
EU4	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy etycznego problemu								Z_ U03, Z_ K04	
EU5	sporządza program etyczny dla firm								Z_ U08, Z_ K02, Z_ K04	
EU6	stosuje zasady i normy moralne								Z_ U08, Z_ K02, Z_ K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne wykładu								W	
EU2	zaliczenie pisemne wykładu								W	
EU3	zaliczenie pisemne ćwiczeń								Ć	
EU4	zaliczenie pisemne ćwiczeń								Ć	
EU5	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji								Ć	
EU6	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	7	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu, PWN, Warszawa 2002. 2. Hausman D.M., Etyka ekonomii: analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków 2017. 3. Lewicka-Strzałecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, Warszawa 1999. 4. Lulewicz-Sas A., Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016. 5. Wachowiak P., Wrażliwość społeczna przedsiębiorstwa. Analiza i pomiar, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Bugdol M., Gry i nieetyczne zachowania w organizacji, Difin, Warszawa 2007. 2. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu w działaniu: doświadczenia i perspektywy, PWN, Warszawa 2001. 3. Kampka F., Etyka biznesu - kompas czy kajdany?, Wydaw. SGGW, Warszawa 2016. 4. Toffler B., Managers Talk Ethics: Making Tough Choices in a Competitive Business World, John Wiley and Sons, New York 1991. 5. Czerniawska M., Szydło J., The Worldview and Values – Analysing Relations, WSEAS Transactions on Business and Economics, ISSN / E-ISSN: 1109-9526 / 2224-2899, Volume 17, 2020, Art. 58, pp. 594-607.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Bankowość							Kod przedmiotu	ZSU02047	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z pogłębioną wiedzą z zakresu bankowości, rozumienie zasad funkcjonowania oraz roli współczesnego systemu bankowego; wyjaśnienie zasad działania instytucji sfery regulacyjno-prawnej działalności banków; przedstawienie zasad i metod zarządzania bankiem; zaznajomienie studentów z produktami i usługami bankowymi, analiza wybranych elementów ryzyka bankowego									
Treści programowe	Wykład: Charakterystyka systemu bankowego. System bankowy w Polsce. Rola banku we współczesnej gospodarce. Czynności bankowe. Struktura sektora bankowego w Polsce. Bank centralny. Cele i instrumenty polityki pieniężnej. Kreacja pieniądza. Pojęcie, organizacja i cele nadzoru bankowego. Komisja Nadzoru Finansowego. Systemy gwarantowania depozytów bankowych. Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Instytucje wspierające sektor bankowy. Elementy sprawozdawczości finansowej w banku komercyjnym. Podstawowe produkty i usługi bankowe. Charakterystyka, rodzaje i źródła ryzyka bankowego. Zewnętrzne i wewnętrzne uregulowania prawne określające funkcjonowanie banków. Implikacje kryzysu: SIFI, Bazylea III, CRD IV, Unia bankowa. Ćwiczenia: Stopa procentowa. Oprocentowanie proste i składane. Stopy równoważne. Stopa zmienna w czasie. Stopa przeciętna. Dyskonto. Kalkulacja kosztów kredytów i pożyczek. Kredyty studenckie. Ryzyko walutowe – kredyty walutowe. Kalkulacja kontraktów terminowych.									
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat funkcjonowania systemu bankowego								Z_W05	
EU2	zna tendencje zachodzące we współczesnej bankowości, rozumie rolę sektora bankowego oraz ryzyka wynikającego ze współczesnych kryzysów finansowych								Z_W01, Z_W012	
EU3	umie analizować problemy w działalności bankowej								Z_U03, Z_U06	
EU4	potrafi skalkulować koszty produktów i usług bankowych								Z_U06	
EU5	student zna rodzaje kredytów i potrafi wskazać najkorzystniejszą ofertę								Z_W05, Z_U06	
EU6	ma świadomość potrzeby aktualizowania wiedzy oraz potrafi uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności z bankowości								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	

EU3	2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	Ć
EU4	2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	Ć
EU5	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne	W, Ć
EU6	2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
	udział w ćwiczeniach	15
	udział w wykładach	15
	przygotowanie do ćwiczeń	25
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	5
	udział w konsultacjach	5
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		53 2,1
Literatura podstawowa	1. Świat bankowości, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2018, 2. Bankowość detaliczna, pod red. J. Koleśnika, Difin 2016, 3. Bankowość korporacyjna, pod red. M.S. Wiatra, Difin, Warszawa 2015.	
Literatura uzupełniająca	1. Europejska Unia Bankowa, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2015, 2. Bankowość inwestycyjna, pod red. P. Niedziółki, Difin, Warszawa 2015. 3. Koleśnik J., Adekwatność kapitałowa banków. Standardy regulacyjne, Difin, Warszawa 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB	20.11.2020 r.

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 1							Kod przedmiotu	ZSU2002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Doskonalenie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów. Przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, prezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma wiedzę o gramatyce języka angielskiego określoną dla poziomu b2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku angielskim na poziomie b2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U11	
EU3	przygotowuje różne prace pisemne i wypowiedzi ustne w języku angielskim związane z zarządzaniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu b2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U10, Z_U11	
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł w języku angielskim, integruje i interpretuje uzyskane informacje								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								30	
	przygotowanie do ćwiczeń (powtórzenie materiału)								3	
	wykonanie zadań domowych								5	
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								5	
	realizacja zadań projektowych, w tym prezentacji (autoprezentacja)								2	
	przygotowanie do zaliczenia								5	
	RAZEM:								50	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader Upper intermediate, Pearson Longman, 2011. 2. Grussendorff M., English for Logistics, Oxford University Press, 3. Fisiak J., Adamska-Sałaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R. Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski, Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Mascull B., <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002. 2. Materiały własne prowadzonego (adaptowane materiały z literatury fachowej i z Internetu). 3. Pilbea A., O'Driscoll N., <i>Logistics Management</i> . Pearson Longman, 2010. 4. Walker E., Elsworth S. <i>Grammar Practice for Upper- Intermediate</i> , Longman, 2000.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 1							Kod przedmiotu	ZSU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka niemieckiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z zarządzania i inżynierii produkcji w języku niemieckim przy pozyskiwaniu informacji.									
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): szkolnictwo wyższe i życie studenckie, właściwości i cechy osób i rzeczy, rezerwacja, wynajem - wyrażanie życzeń, oczekiwań, wymagań. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: podwójne konstrukcje spójnikowe, konstrukcje celowe, rekcja czasownika i rzeczownika, stopniowanie przymiotnika, konstrukcje przyczynowo skutkowe (weil, obwohl, trotz-wegen), tryb przypuszczający Konjunktiv II.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna									
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego							Z_U11		
EU2	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego							Z_U11		
EU3	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego							Z_U11		
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku niemieckim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów							Z_U11		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne							Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach							Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach							Ć		
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego							30		
	wykonanie zadań domowych							15		
	udział w konsultacjach związanych z lektorem							5		
	RAZEM:							50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 2. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Janusz Suchocki	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski B2+							Kod przedmiotu	ZSU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka rosyjskiego na poziomie co najmniej B2									
Cele przedmiotu	Doskonalenie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów, przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych. Język specjalistyczny z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna.									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku rosyjskim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	rozumie i tworzy złożone teksty w języku rosyjskim, związane z zarządzaniem, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku rosyjskim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								15	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								35	1,4	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Fast L., Zwolińska M.: Biznesmeni mówią po rosyjsku. Русский язык в деловой среде. Dla zaawansowanych. Продвинутый уровень. Poltext, Warszawa, 2005. 2. Kuzmina I., Śliwińska B.: Język rosyjski. 365 zadań i ćwiczeń z rozwiązaniami. Langenscheid, Warszawa, 2008. 3. Teksty specjalistyczne z Internetu, książek rosyjskich.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z.: Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa, 2007. 3. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper-Jakubiuk	23.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo cywilne							Kod przedmiotu	ZSU02144	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Interpretacyjno-opisowe wyjaśnianie i komentowanie tekstów z zakresu prawa cywilnego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Analizowanie języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa cywilnego.									
Treści programowe	Wykład: istota prawa cywilnego; podmioty prawa; przedmiot stosunku cywilnoprawnego; czynność prawna i jej skutki; sposoby zawarcia umowy; formy czynności prawnych; wady oświadczenia woli; warunek; przedstawicielstwo; termin; przedawnienie roszczeń; posiadanie; własność; współwłasność; użytkowanie wieczyste; ograniczone prawa rzeczowe; szkic prawa zobowiązań; szkic prawa spadkowego. Ćwiczenia - rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium; ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych								Z_W08	
EU2	zna i rozumie fundamentalne dylematy cywilizacyjne, ekonomiczne, psychospołeczne, prawne i etyczne warunkujące zarządzanie organizacjami								Z_W13	
EU3	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera								Z_U08	
EU4	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie								Z_U13	
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach								W, Ć	
EU2	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach								W, Ć	
EU3	kolokwium, aktywność na zajęciach								Ć	
EU4	kolokwium, aktywność na zajęciach								Ć	
EU5	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Baranek R., Zamojski Ł., Kodeks cywilny ze schematami, Lexis Nexis, Warszawa 2010. 2. Postuła I. (red.), Prawo cywilne w zarządzaniu i działalności gospodarczej, Wydawnictwo Naukowe WZ UW, Warszawa 2016. 3. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Olejniczak A., Radwański Z., Prawo cywilne - część ogólna, C.H.Beck, Warszawa 2017. 2. Gniewek E., Machnikowski P. (red.), Kodeks cywilny. Komentarz, C.H.Beck, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo handlowe							Kod przedmiotu	ZSU02344	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Interpretacyjno-opisowe wyjaśnianie i komentowanie tekstów z zakresu prawa handlowego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Analizowanie języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa handlowego.									
Treści programowe	Wykład: pojęcia ogólne prawa handlowego; istota i zasady prawa handlowego; obrót gospodarczy; wolność działalności gospodarczej; sytuacja prawna przedsiębiorcy; rejestry gospodarcze; pojęcie i rodzaje przedsiębiorców; charakterystyka spółek handlowych; ochrona przedsiębiorców przed nieuczciwą konkurencją. Ćwiczenia - rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i uwarunkowania samodzielnej działalności gospodarczej							Z_W07		
EU2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych							Z_W08		
EU3	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji złożonych zjawisk i procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu; analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej							Z_U03		
EU4	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera							Z_U08		
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy							Z_K03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach							W, Ć		
EU2	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach							W, Ć		
EU3	kolokwium, aktywność na zajęciach							Ć		
EU4	kolokwium, aktywność na zajęciach							Ć		
EU5	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach							W, Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wvliczenie	udział w wykładach							15		

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019. 2. Gnela B. (red.), Prawo handlowe dla ekonomistów, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Ciszewski J. (red.), Polskie prawo handlowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Kidyba A., Prawo handlowe, C.H. Beck, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020r.	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	akademicki
Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy							Kod przedmiotu	ZSU02255
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z procesem internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz strategiami marketingowymi stosowanymi przez firmy na rynku międzynarodowym. Przeprowadzenie analizy zewnętrznych uwarunkowań w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa, zwłaszcza zaś determinant kulturowych. Przygotowanie do podejmowania decyzji związanej z wejściem na rynki międzynarodowe oraz nabycie umiejętności dostosowywania działań marketingowych do wymogów rynku międzynarodowego.								
Treści programowe	Wykłady: Istota marketingu międzynarodowego - motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Otoczenie przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych (makrootoczenie) w tym kulturowe uwarunkowania marketingu międzynarodowego. Ćwiczenia: Strategie wejścia na rynki międzynarodowe. Źródła informacji o rynkach międzynarodowych. Polityka produktu w marketingu międzynarodowym. Komunikacja na rynkach międzynarodowych. Wpływ czynników kulturowych na strategię promocji.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, case study								
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z eseju, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	identyfikuje i opisuje istotę strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa, definiuje problemy i związane z wejściem na rynki międzynarodowe								Z_W01
EU2	omawia i charakteryzuje działania marketingowe firm na rynku międzynarodowym								Z_W04, Z_W12
EU3	analizuje studia przypadków firm działających na rynku międzynarodowym								Z_U01
EU4	poprawnie projektuje i adoptuje strategię marketingową zinternacjonalizowanego przedsiębiorstwa								Z_U02, Z_U05
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	wykład - egzamin, ćwiczenia - sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć
EU2	wykład - egzamin, ćwiczenia - sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć
EU3	ocena studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć
EU4	ocena studiów przypadku, studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć
EU5	ocena studiów przypadku								Ć
EU6	dyskusja nad studiami przypadku, obserwacja pracy na zajęciach								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		36	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2007. 2. Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007; handlu, PWE, Warszawa 2005. 3. Smalec A., Marketing międzynarodowy: wybrane zagadnienia, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012. 4. Limański A., Drabik I., Marketing międzynarodowy, Difin, Warszawa, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Duliniec E. (red.), Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2007. 2. Bartosik-Purgat M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, PWE, Warszawa 2006. 3. Hempden-Turner Ch., Trompenaars A., Siedem kultur kapitalizmu, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Krot	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Ekonomika przedsiębiorstwa							Kod przedmiotu	ZSU02604	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z zasadami organizacji przedsiębiorstwa, ekonomiką zasobów pracy, potencjałem gospodarczym oraz zasadami kontrolowania sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa. Umiejętności: nauczenie praktycznego wykorzystania wiedzy o ekonomice przedsiębiorstwa (organizacja procesów produkcyjnych i szacowanie podstawowych wielkości ekonomicznych); kompetencje społeczne: umiejętność pracy w grupie, umiejętność dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: Przedsiębiorstwo jako podmiot w gospodarce narodowej. Systemy gospodarcze a przedsiębiorstwo. Czynniki wytwórcze: kapitał przedsiębiorstwa, zasoby pracy. Działalność produkcyjna i usługowa przedsiębiorstwa. Ćwiczenia: Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa. Ekonomika procesów wytwarzania. Ekonomika gospodarowania majątkiem przedsiębiorstwa. Analiza techniczno-ekonomiczna.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia - kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna zasady działania przedsiębiorstwa								Z_W03	
EU2	zna zasady oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa								Z_W03	
EU3	zna składniki majątku przedsiębiorstwa								Z_W03, Z_U05	
EU4	rozumie pojęcie kosztów i przychodów; zna zasady gospodarki finansowej podmiotów gospodarczych								Z_W03 Z_U05	
EU5	zna źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa i rodzaje pomocy publicznej dla sektora przedsiębiorstw								Z_W03	
EU6	zna rodzaje kosztów, potrafi wykonać kalkulację kosztów produkcji wybranego produktu								Z_W03, Z_U05, Z_K01	
EU7	potrafi oszacować podstawowe wskaźniki oceny ekonomicznej przedsiębiorstwa								Z_W03, Z_U05 Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	zaliczenie pisemne								W	
EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium								W, Ć	
EU5	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium								W, Ć	

EU6	kolokwium	Ć
EU7	kolokwium	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do ćwiczeń	12
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30 1,2
Literatura podstawowa	1. Koźuch A., Dyhdalewicz A.: <i>Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa</i> , Wyd. Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2004. 2. Piasecki B. (red.): <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i> , Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001. 3. Żelichowska M.: <i>Ekonomika przedsiębiorstwa</i> , Wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Gregorczyk S., Mierzejewska W. (red.): <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem inteligentnym - wybrane zagadnienia</i> , Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016. 2. Filipiak B. (red.): <i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego: zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i> , Wyd. CeDeWu, Warszawa 2009.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracowała	dr hab.inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie relacjami							Kod przedmiotu	ZSU021091	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom problematyki zarządzania relacjami, jakie przedsiębiorstwo buduje w swoim otoczeniu bliższym oraz dalszym. W toku zajęć prezentowana jest charakterystyka współczesnego otoczenia, ze szczególnym uwzględnieniem czynników wpływających na zjawisko turbulencji. Ponadto w ramach przedmiotu przedstawiana jest typologia relacji, jakie powinno rozwijać na rynku przedsiębiorstwo oraz ich istota i uwarunkowania ich kształtowania w warunkach zmienności otoczenia. Pozyskanie umiejętności rozwijania więzi z innymi podmiotami rynku dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.									
Treści programowe	Wykład: Relacje jako element kapitału niematerialnego organizacji. Kluczowe trendy występujące we współczesnym otoczeniu przedsiębiorstw. Typologia relacji kreowanych przez przedsiębiorstwo na rynku. Koncepcja marketingu relacyjnego jako filozofii zarządzania działaniami przedsiębiorstwa na rynku. Zarządzanie relacjami z klientami przedsiębiorstwa. Zarządzanie relacjami z pracownikami. Relacje przedsiębiorstwa w obrębie jego łańcucha dostaw. Kooperencja jako przejaw budowania relacji między konkurentami. Budowanie relacji w obszarze triady biznes-nauka-administracja. Relacje związane z wdrażaniem koncepcji odpowiedzialnego biznesu. Problemy zarządzania siecią relacji przedsiębiorstwa. Kluczowe czynniki sukcesu w relacjach międzyorganizacyjnych. Orientacja relacyjna jako czynnik przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa i jako źródło wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa – studia przypadków. Ćwiczenia: Relacje międzyorganizacyjne na wybranych przykładach. Kluczowe trendy występujące we współczesnym otoczeniu przedsiębiorstw na wybranych przykładach. Opracowanie profilu współczesnego klienta. Zarządzanie relacjami z pracownikami. Budowanie relacji na podstawie portfolio dostawców oraz indywidualnych ofert i programów marketingowych dla różnych grup dostawców. Kategoryzacji dostawców, rachunek kosztów, ocena atrakcyjności dostawcy z punktu widzenia organizacji, obliczenia cen realizacji i kosztów obsługi dostawcy. Modele triady biznes-nauka-administracja. Orientacja relacyjna jako czynnik przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa i jako źródło wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa – studia przypadków. Budowa systemu zarządzania relacjami międzyorganizacyjnymi dla wybranego przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, prezentacja, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium (60% oceny), ocena rozwiązania problemów organizacji związanych z budowaniem relacji z otoczeniem (40% oceny)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna w pogłębionym stopniu istotę relacji międzyorganizacyjnych oraz znaczenie zarządzania nimi dla współczesnej organizacji.								Z_W01	
EU2	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat istoty, wymagań i realizacji doskonalenia zarządzania relacjami we współczesnej organizacji.								Z_W03	
EU3	posiada umiejętność przygotowania i prezentacji rozwiązania problemu z wykorzystaniem narzędzi zarządzania relacjami								Z_U02	
EU4	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, krytycznie oceniać odbierane treści oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy								Z_K01, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	

EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	kolokwium, ocena zadań	Ć	
EU4	aktywność na zajęciach, kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	samodzielne studiowanie problematyki zajęć	12	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	3	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Czakon W., Sieci w zarządzaniu strategicznym, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2012. 2. Koźmiński A., Latusek-Jurczak D., Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 3. Moczyłowska J., Korombel A., Bitkowska A., Relacje jako kapitał organizacji, Wyd. Difin, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Relacje podmiotów rynkowych w warunkach zmian, red. K. Bilińska-Reformat, Placet, Warszawa 2009. 2. Tomaszuk A., Wasiluk A., Organizacja w sieci relacji, Wyd. PB, Białystok 2020.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Kobylińska	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Budowanie i motywowanie zespołu							Kod przedmiotu	ZSU021089	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Zrozumienie istoty pracy w zespole oraz różnic osobowościowych członków zespołu. Pozyskanie wiedzy z zakresu wiodących koncepcji i teorii budowania i motywowania zespołu oraz dynamiki rozwoju zespołu. Rozwój kompetencji i umiejętności społecznych w zakresie współpracy w grupie.									
Treści programowe	Wykład: Grupa a zespół, cechy zespołu, role zespołowe, rodzaje zespołów, komunikacja w zespole wirtualnym, modele pracy zespołowej, dynamika grupy i budowanie zespołu – rozwój zespołu wg modelu Tuckmana. Tworzenie efektywnych zespołów, źródła i mechanizmy motywacji zespołu, rywalizacja a współpraca w zespole, tworzenie angażującego środowiska pracy. Skuteczne strategie pracy zespołowej; typy osobowości a budowanie zespołu. Ćwiczenia: Identyfikacja ról i funkcji zespołowych, identyfikacja typu osobowości (wg metodyki MBTI). Tworzenie efektywnych zespołów – formowanie, rozwijanie, normalizacja, realizowanie celów, motywowanie; budowanie kultury zespołowej. Praca w zespole wirtualnym.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, zadania grupowe, odgrywanie ról, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne, ocena aktywności; ćwiczenia – ocena wykonywania zadań grupowych i indywidualnych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	charakteryzuje cechy i modele pracy zespołowej								Z_W03, Z_W04	
EU2	umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane ze współpracą w zespole								Z_U01, Z_U02, Z_U12	
EU3	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w budowaniu efektywnego zespołu i motywowaniu jego członków								Z_W10,Z_W04, Z_U12	
EU4	umie identyfikować priorytety w ramach realizowanych zadań indywidualnych i zespołowych								Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	ocena wykonywania zadań								Ć	
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ocena aktywności, ćwiczenie - ocena wykonywania zadań grupowych i indywidualnych								W, Ć	
EU4	ocena wykonywania zadań grupowych i indywidualnych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								15	
	udział w wykładach								15	
	udział w konsultacjach								5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								15	
	RAZEM:								50	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Bacon T., Budowanie relacji w firmie, Jak stworzyć zaangażowany i zadowolony zespół, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2015. 2. Bielińska J., Jakubczyńska Z., Efektywny zespół: jak razem osiągnąć więcej?: strategie budowania silnego zespołu, Warszawa: "MT Biznes", 2018. 3. Lencioni P., Trzy kluczowe cechy idealnego członka zespołu: opowieść o przywództwie, Warszawa : "MT Biznes", 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Fitzpatrick B., Collins-Sussman B., Debugging teams: przez współpracę do lepszej produktywności, Helion, 2018. 2. Stefaniuk T., Komunikacja w zespole wirtualnym, Difin, Warszawa 2014. 3. Zych A., Zych R., Szef w relacji z zespołem: jak proces grupowy wpływa na psychologię teamu , Gliwice: Helion ; Warszawa: Grupa Szkoleniowa Kontrakt-OSH, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw							Kod przedmiotu	ZSU021093	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie strategiczne									
Cele przedmiotu	Nabycie wiedzy na temat procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw, w tym zapoznanie z teoriami internacjonalizacji. Pozyskanie umiejętności analizowania czynników wpływających na proces budowy strategii internacjonalizacji w przedsiębiorstwie. Nabycie kompetencji kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia o rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku jego internacjonalizacji.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie i istota procesu internacjonalizacji. Motywy i czynniki internacjonalizacji przedsiębiorstw. Koncepcje internacjonalizacji, w tym m.in. modele: uppsalski, łańcucha wartości, łańcucha dostaw, internacjonalizacji biznesu, transferu innowacji, poczwórnej helisy. Formy internacjonalizacji i czynniki determinujące ich wybór. Przykłady internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw. Budowa strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Systemy wsparcia internacjonalizacji MŚP, funkcjonowanie TIBS w projekcie GoSmart BSR. Ćwiczenia: Formułowanie strategii internacjonalizacji działalności. Etapy budowania strategii umiędzynarodowienia, wybór produktu, wybór rynku ekspansji zagranicznej, wybór strategii wejścia na rynek.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: ocena wykonanych zadań, ocena pracy na zajęciach, dyskusja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	wymienia i opisuje koncepcje internacjonalizacji przedsiębiorstw							Z_W03		
EU2	omawia proces internacjonalizacji oraz wymienia jego etapy							Z_W07, Z_W10		
EU3	porównuje sposoby internacjonalizacji przedsiębiorstw							Z_W07, Z_W10		
EU4	rozwiązuje problemy związane z działalnością przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych							Z_W12, Z_U02, Z_U06, Z_U07		
EU5	potrafi pracować w zespole							Z_U12		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	Zaliczenie pisemne							W		
EU2	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU5	ocena pracy na zajęciach, dyskusja							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		
	udział w ćwiczeniach							15		
	wykonywanie zadań domowych							7		
	udział w konsultacjach							5		

	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Duda J., Internacjonalizacja polskich mikro- i małych przedsiębiorstw w procesie integracji europejskiej i globalizacji, Difin, Warszawa 2017. 2. Glinkowska B., Kaczmarek B.: Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw: teoria i praktyka, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. 3. Komor M., Internacjonalizacja przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej: ujęcie marketingowe, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2017. 4. Szymura-Tyc M., Internacjonalizacja, innowacyjność i usieciowienie przedsiębiorstw: podejście holistyczne, Difin, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Collis D: International Strategy: Context, Concepts and Implications, John Wiley and Sons, Chichester, 2014. 2. Jarosiński M., Procesy i modele internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013. 3. Kuzel M., Kapitał intelektualny organizacji w procesie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2018. 4. Czasopisma: Harvard Business Review Polska, Forbes.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe stosunki gospodarcze							Kod przedmiotu	ZSU003038	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie strategiczne									
Cele przedmiotu	Przedstawienie mechanizmów funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej, genezy jej rozwoju, podmiotów uczestniczących, międzynarodowej infrastruktury gospodarczej. Zapoznanie z normami makroekonomicznymi i innymi instrumentami oddziaływania poszczególnych podmiotów ekonomicznych w sferze międzynarodowej. Studenci nabywają umiejętności analizy i oceny międzynarodowej sytuacji gospodarczej, jej kierunków i trendów dotyczących np. kierunków procesów integracyjnych czy globalizacyjnych, poznanie mechanizmów i teorii kształtowania kierunków handlu we współczesnej gospodarce światowej.									
Treści programowe	Wykład: przedmiot i zakres stosunków międzynarodowych, podmioty stosunków międzynarodowych, międzynarodowy podział pracy, teorie rozwoju handlu międzynarodowego, międzynarodowy handel towarami i usługami, międzynarodowy przepływ czynników produkcji, kursy walut: pojęcie i funkcje kursu walutowego, rodzaje kursów walutowych, międzynarodowe systemy walutowe, zagraniczna polityka ekonomiczna państwa, procesy globalizacyjne we współczesnej gospodarce światowej. Ćwiczenia: czynniki determinujące pozycję państwa w międzynarodowym podziale pracy, pozycja wybranych państw w mpp, przyczyny rozwoju handlu towarami i usługami, zmiany kierunków międzynarodowego handlu towarami i usługami, cechy współczesnej gospodarki światowej, regionalizm i regionalizacja we współczesnym świecie, zakres i charakter wybranych procesów międzynarodowej integracji regionalnej, wybrane problemy we współczesnej gospodarce światowej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, dyskusja, burza mózgów, studia przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, praca w grupach, prezentacje przeprowadzonych badań.									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin w formie kolokwium pisemnego lub ustnego (opcja do wyboru) uwzględniający punkty za aktywność na wykładach; ćwiczenia - ocena za przygotowanie do zajęć, pracę w grupach, dyskusję i formułowanie wniosków, opracowanie, analizę i prezentację multimedialną wybranego problemu.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student definiuje i identyfikuje główne nurty badawcze i podstawy teoretyczne nauki o msg							Z_W01, Z_W04		
EU2	student wskazuje uwarunkowania prawidłowości i mechanizmy zachodzące w msg							Z_W01, Z_W02, Z_W13		
EU3	klasyfikuje i określa rolę i siłę oddziaływania poszczególnych podmiotów msg							Z_W03		
EU4	samodzielnie diagnozuje przyczyny i konsekwencje zjawisk zachodzących w msg (w zakresie handlu międzynarodowego, integracji regionalnej itp..)							Z_W07, Z_W08, Z_U06		
EU5	dokonuje oceny instrumentów wykorzystywanych przez państwo w sferze międzynarodowej i umiejętnie argumentuje swoje stanowisko							Z_W07, Z_U01, Z_U04, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin w formie kolokwium							W		
EU2	wykład - egzamin w formie kolokwium, ćwiczenia - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja							W, Ć		

EU3	wykład - egzamin w formie kolokwium, ćwiczenia - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja	W, Ć	
EU4	wykład - egzamin w formie kolokwium, ćwiczenia - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja	W, Ć	
EU5	wykład - egzamin w formie kolokwium, ćwiczenia - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		36	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		29	1,2
Literatura podstawowa	1. Bożyk P., Międzynarodowe stosunki ekonomiczne: teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2008. 2. Budnikowski A., Ekonomia międzynarodowa, PWE, Warszawa 2017. 3. Krugman P.R., Obstfeld M., International Economics Theory and Policy. Global edition. Addison Wesley Publishing Co. 2016. 4. Śledziwska K., Regionalizm handlowy w XXI wieku. Przesłanki teoretyczne i analiza empiryczna., WUW, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Czerewacz-Filipowicz K., Regionalizm i regionalizacja w Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej. Wpływ EAUG na integrację handlową państw członkowskich z gospodarką światową, OWPB, Białystok 2016. 2. Krugman P. R., Obsfeld M., Ekonomia międzynarodowa: teoria i polityka, PWN, Warszawa 2016. 3. Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011. 4. International Monetary Fund www.imf.org , World Trade Organization www.wto.org		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Czerewacz-Filipowicz, prof. PB	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne							Kod przedmiotu	ZSU03073	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	statystyczna analiza danych, podstawy ekonometrii									
Cele przedmiotu	Poznanie metod matematycznych wspomagających podejmowanie decyzji w procesach gospodarczych. Poznanie zaawansowanych metod optymalizacji procesów decyzyjnych. Umiejętność budowy modeli matematycznych odwzorowujących procesy gospodarcze. Umiejętność stosowania wybranych metod matematycznych do rozwiązywania zadań optymalizacyjnych. Aktualizacja wiedzy i umiejętności dotyczących obszaru badań operacyjnych.									
Treści programowe	Wykład: przedmiot badań operacyjnych. Budowa modeli decyzyjnych. Metody i kryteria podejmowania decyzji. Optymalizacja liniowa. Metoda simpleks rozwiązywania zadań optymalizacji liniowej. Analiza wrażliwości rozwiązań optymalnych i jej znaczenie. Optymalizacja dyskretna. Optymalizacja nieliniowa. Programowanie dynamiczne. Wielokryterialne metody optymalizacji (SAW, Topsis, AHP). Ćwiczenia: praktyczne zastosowanie metod poznanych na wykładzie poprzez rozwiązywanie zadań rachunkowych i symulacje komputerowe. Gry i strategię. Symulacja procesów zarządzania. Wdrażanie badań operacyjnych.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego lub ustnego, ćwiczenia – zaliczenie na podstawie sprawdzianu pisemnego (dwa kolokwia)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozpoznaje obszary zastosowań badań operacyjnych								Z_W01, Z_W09	
EU2	student zna i potrafi zbudować model matematyczny sytuacji decyzyjnej								Z_W01, Z_U06	
EU3	student zna i umie zastosować wybrane metody matematyczne do rozwiązania modeli decyzyjnych i przeanalizować te rozwiązania								Z_W01, Z_U06	
EU4	student potrafi rozwiązać wielokryterialne problemy decyzyjne								Z_U06	
EU5	student charakteryzuje modele dynamiczne i dyskretnie do interpretacji problemów decyzyjnych								Z_W01	
EU6	student opisuje i stosuje teorię gier do rozwiązania problemu decyzyjnego								Z_W01, Z_U06	
EU7	student umie zbudować, rozwiązać i przeanalizować nieliniowe modele decyzyjne								Z_U06	
EU8	student zna i potrafi wykorzystać dostępne oprogramowanie komputerowe do wdrożenia metod badań operacyjnych								Z_W09, Z_U05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu								W	
EU2	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdziany pisemne								W, Ć	

EU3	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdziany pisemne	W, Ć	
EU4	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdziany pisemne	W, Ć	
EU5	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdziany pisemne	W, Ć	
EU6	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdziany pisemne	W, Ć	
EU7	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdziany pisemne	W, Ć	
EU8	obserwacja pracy na zajęciach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział na ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	przygotowanie do kolokwium	20	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		73	2,9
Literatura podstawowa	1. Sikora W.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. 2. Kusiak J., Danielewska-Tulecka A., Oprocha P.: Optymalizacja. Wybrane metody z przykładami zastosowań. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H.: Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 4. Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. Pod redakcją K. Kukuły. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Cook. W.D., Zhu J.: Data envelopment analysis: modeling operational processes and measuring productivity. Lexington, Createspace 2011. 2. Ignasiak E.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001. 3. Watson J.: Strategia. Wprowadzenie do teorii gier. WNT, Warszawa 2005.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Wojciech Zalewski	01.10.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZSU03767	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu komunikacji międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie międzykulturowych umiejętności komunikacyjnych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym: specyfika różnic międzykulturowych. Teorie komunikacji międzykulturowej: rola kultury w procesie komunikacji. Komunikacja werbalna. Kultura, język, poznanie – hipoteza Sapira-Whorfa. Języki Wschodu i Zachodu. Kultura i emocje – specyfika komunikacji niewerbalnej w różnych kulturach. Elementy komunikacji. Psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach. Komunikacja wewnątrz- i międzykulturowa. Ćwiczenia: Komunikowanie się w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Komunikowanie się w kulturach kolektywistycznych i indywidualistycznych. Komunikowanie się w kulturach kobiecych i męskich. Bariery, błędy i nieporozumienia w komunikacji międzykulturowej, skuteczne narzędzia komunikacji międzykulturowej. Zapobieganie stereotypom i dyskryminacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne komunikacji międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur.								Z_W02; Z_W13; Z_U01;	
EU2	charakteryzuje komunikację werbalną i niewerbalną w różnych kulturach. Wykorzystuje tę wiedzę w analizie pracy zespołu międzykulturowego.								Z_W04; Z_U09; Z_U10; Z_U12; Z_K01;	
EU3	wskazuje na psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach.								Z_W04; Z_U10; Z_U12; Z_K01;	
EU4	wskazuje i opisuje różnice w komunikacji społeczeństw kolektywistycznych i indywidualistycznych oraz społeczeństw kobiecych i męskich.								Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U10; Z_K01;	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładów								W	
EU2	wykład - zaliczenie wykładów, ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	
EU3	wykład - zaliczenie wykładów, ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	

EU4	wykład - zaliczenie wykładów, ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A.: Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 2016. 2. Baumeister R.F.: Zwierzę kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011 3. Rosa G., Ostrowska I., Słupińska K., Gracz L.: Komunikacja międzykulturowa w biznesie. Wydawnictwo: edu-Libri. 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Czerniawska M.: Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 2. Hofstede G.: Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZSU03952	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie umiejętności międzykulturowych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym. Modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej. Psychologiczne wymiary kultur. Związek między kulturą a procesami psychicznymi (percepcja, poznanie, świadomość, inteligencja, emocje, motywacja) i dyspozycyjnymi strukturami psychiki. Kulturowa mapa świata oparta na wartościach. Kultura a zachowania społeczne. Sprawczość i wspólnotowość jako wymiary spostrzegania kultury. Funkcjonowanie człowieka w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Ćwiczenia: Enkulturation i akulturation. Socjalizacja z punktu widzenia kultury. Kultura a procesy poznawcze. Kultura a procesy emocjonalne. Kultura a procesy rozwojowe. Kultura, Ja, osobowość. Kultura a płeć. Kultura a zdrowie. Kultura a psychopatologia. Kultura a zachowanie społeczne. Etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy. Konflikty międzykulturowe i sposoby ich likwidacji. Trening kompetencji międzykulturowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test pisemny, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test) pisemne, ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach ćwiczeniowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur								Z_W02	
EU2	wskazuje na związki między kulturą a podstawowymi procesami psychicznymi i dokonuje ich charakterystyki								Z_W04, Z_U13	
EU3	wyjaśnia znaczenie kultury w: konstrukcji i regulacyjnej funkcji ja, rozwoju jednostki, relacjach między jednostką i grupą, wartościach, normach, postawach i rolach								Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01, Z_K06	
EU4	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania zachowań społecznych, komunikacji, pracy zespołowej, zdrowia i psychopatologii								Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01	
EU5	opisuje etnocentryzm, uprzedzenia, stereotypy i konflikty międzykulturowe. wskazuje na sposoby ich zmniejszania i eliminacji. nabywa kompetencji międzykulturowych								Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U09, Z_U10, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test								W	
EU2	wykład - test, ćwiczenia – ocena pracy zespołowej, ocena aktywności ocena prezentacji								W, Ć	
EU3	wykład - test, ćwiczenia – ocena pracy zespołowej, ocena aktywności ocena prezentacji								W, Ć	
EU4	wykład - test, ćwiczenia – ocena pracy zespołowej, ocena aktywności ocena prezentacji								W, Ć	

EU5	ocena aktywności, ocena prezentacji, uczestnictwo w treningu kompetencji międzykulturowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa, 2009. 2. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011. 3. Czerniawska M. Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 4. Price W.F., Crapo R.H., Psychologia w badaniach międzykulturowych. GWP, Gdańsk, 2003.		
Literatura uzupełniająca	1. Hofstede G. (2000). Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Matsumoto D. (red.), Психология и культура. СПб.: Питер, 2014. 3. Schwartz S.H., Mapping and interpreting cultural differences around the world. W: H. Vinken, J. Soeters, P. Ester (red.), Comparing culture, dimensions of culture in comparative perspective. Brill, Leiden, 2003. 4. Shweder R.A. (1996). Thinking through cultures. Expeditions in cultural psychology. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London: 1996.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość							Kod przedmiotu	ZSU03026	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z teorią przedsiębiorczości, uwarunkowaniami jej rozwoju, rodzajami przedsiębiorczości, potrzebą rozwijania przedsiębiorczości indywidualnej i w społeczeństwie. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy. Nabycie umiejętności pracy w grupie, dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Działanie przedsiębiorcze i jego istota. Rodzaje przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Ryzyko a przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Teorie przedsiębiorczości (wg Schumpetera, Cantillona, Druckera, Knighta). Typy organizacji, sektor małych i średnich firm, cechy i kryteria klasyfikacji. Pomoc publiczna dla sektora MSP. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo, przedsiębiorcze społeczeństwo. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - ustrojowe, prawno-fiskalne, społeczno-kulturowe. Planowanie i uruchamianie działalności gospodarczej, analiza ekonomiczno-finansowa planowanego przedsięwzięcia									
.Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - kolokwium, ocena wykonywanych w zespole zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna podstawowe teorie przedsiębiorczości i związki przedsiębiorczości z rozwojem gospodarczym								Z_W03	
EU2	zna czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości i potrafi objaśnić ich znaczenie, rozumie znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju osobistym i zawodowym								Z_W04, Z_W15, Z_U13, Z_K03	
EU3	zna cechy szczególne sektora MSP, klasyfikuje przedsiębiorstwa, wyjaśnia ich rolę w gospodarce								Z_W03, Z_W07	
EU4	zna procedury związane z uruchomieniem małej firmy, zna formy organizacyjno-prawne								Z_W07, Z_W15, Z_U13, Z_K03	
EU5	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną planowanego przedsięwzięcia								Z_W07, Z_U12, Z_K03, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								Ć	
EU2	kolokwium								Ć	
EU4	kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć	
EU5	kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć	
EU6	kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	przygotowanie do ćwiczeń, realizacja								10	

	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Zięba K.: Przedsiębiorczość. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016. 2. Oniszczyk-Jarząbek A.: Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 3. Mellor R. i in.: Przedsiębiorczość. Wyd. PWE, Warszawa 2011. 4. Duraj J., Papiernik-Wojdera M.: Przedsiębiorczość i innowacyjność. Wyd. Difin, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Filipiak B., Ruszała J.: Instytucje otoczenia biznesu: rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009. 2. Godlewska-Majkowska H. (red.): Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009. 3. Engerhardt J. (red.): Współczesne przedsiębiorstwo. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Ustawa z dn. 6 marca 2018 Prawo przedsiębiorców - Dz.U. 2018, poz. 646.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Decyzje menedżerskie							Kod przedmiotu	ZSU031085	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	45						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z procesem podejmowania decyzji i jego uwarunkowaniami. Tego rodzaju wiedza doskonali umiejętność sprawnego podejmowania decyzji w praktyce (a więc również w działalności przedsiębiorstwa), ze szczególnym uwzględnieniem roli i działań menedżera w warunkach niepewności i ryzyka.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do podejmowania decyzji, sytuacje decyzyjne, klasyfikacje i rodzaje decyzji menedżerskich. Źródła i częstotliwość decyzji menedżerskich. Konfiguracja i centralizacja jako przyczyna i wynik podejmowania decyzji. Niepewność, ryzyko, informacje przy podejmowaniu decyzji, teoria gier i teoria oczekiwań. Ekonomiczne, psychologiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania decyzji. Ćwiczenia: Modele decyzyjne i ich części składowe, preparacja decyzji, kryteria i wybory decyzyjne. Partycypacja w podejmowaniu decyzji. Delegowanie uprawnień decyzyjnych. Błędy i ograniczenia racjonalności decyzji menedżerskich. Wspomaganie decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność decydenta.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe – <i>case study</i> , prezentacje, dyskusje, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin; ćwiczeń – kolokwium pisemne, ocena efektów pracy zespołowej (<i>case study</i> , prezentacja), aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student ma wiedzę z zakresu zarządzania, w tym rodzajów decyzji menedżerskich, oraz prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach niepełnej informacji, ryzyka i niepewności.							Z_W01; Z_W03; Z_W07;		
EU2	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w określonych ekonomicznych warunkach wewnętrznych i zewnętrznych danej organizacji.							Z_W01; Z_W03; Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01;		
EU3	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w wymiarze psychologicznym, kulturowym i społecznym.							Z_W02; Z_W04; Z_U01; Z_K01; Z_K02;		
EU4	identyfikuje i wykorzystuje podstawowe instrumenty i narzędzia zarządzania przydatne w rozwiązaniu problemów wiążących się z konkretną decyzją, a także wykorzystuje metody wspomaganie decyzji i uwzględnia ich konsekwencje.							Z_W01; Z_W03; Z_W15, Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01; Z_K02;		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin pisemny							W		
EU2	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenia - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i <i>case study</i>							W, Ć		
EU3	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenia - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i <i>case study</i>							W, Ć		
EU4	kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i <i>case study</i>							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		

	udział w ćwiczeniach	45	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	przygotowanie prezentacji	15	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		103	4,1
Literatura podstawowa	1. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 2. Klein G., Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. One Press, Warszawa 2011. 3. Tyszka T., Zaleskiewicz T., Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko, PWE, Warszawa 2001.		
Literatura uzupełniająca	1. Motyl P., Labirynt. Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. ICAN, Harvard Business Review, Warszawa 2017. 2. Woźniak A., Decyzje w warunkach współzawodnictwa, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Dąbrowski A., Schumann A., Woleński J., (red.), Podejmowanie decyzji. Pojęcia, teorie, kontrowersje, Wyd. Copernicus Center Press, Warszawa 2015. 4. Strategor Z., Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw., dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i strategię marketingowe							Kod przedmiotu	ZSU03537	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing międzynarodowy									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty i zakresu zarządzania i strategii marketingowych w różnych koncepcjach marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem. Zapoznanie studentów z funkcjami i procesem zarządzania marketingowego, wraz z charakterystyką elementów składowych tego procesu. zapoznanie studentów ze strategiami marketingowymi. Zrozumienie znaczenia i wpływu zarządzania i strategii marketingowych z punktu widzenia praktyki gospodarczej. Ukazanie specyfiki oraz zakresu implementacji strategii marketingowych Umiejętność przygotowywania planu marketingowego.									
Treści programowe	Wykład: Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku. Istota zarządzania i marketingu. Kształtowanie się orientacji marketingowej. Zarządzanie tradycyjne i procesowe. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie w zarządzaniu tradycyjnym i procesowym. Struktury organizacyjne. Zarządzanie służbami marketingowymi. Wizja strategiczna i misja. Rynkowe zdefiniowanie zakresu działania przedsiębiorstwa. Zorientowane na rynek planowanie strategiczne. Istota planowania i planów marketingowych. Poziomy planowania marketingowego. Ćwiczenia: Struktura planowania w przedsiębiorstwie Zakres planów marketingowych. Plany marketingowe dla głównych sfer marketingu. Zarządzanie marketingiem mix. Zakres decyzji strategicznych i taktycznych odnośnie instrumentów marketingowych. Metoda analizy punktu krytycznego. Funkcje i rodzaje kontroli marketingu. System i proces kontroli marketingu. Operacyjna kontrola marketingu. Strategiczna kontrola marketingu.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne - pierwszy termin egzaminu; ustne - egzamin poprawkowy, ćwiczenia - ocena wygłoszonych referatów oraz ocena przygotowanego w zespole projektu badawczego, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	definiuje czym jest zarządzanie i strategię marketingowe oraz wyjaśnia znacznie tego zagadnienia z punktu widzenia praktyki gospodarczej							Z_W01 Z_W03 Z_W12		
EU2	wymienia i charakteryzuje strukturalne elementy zarządzania marketingiem							Z_W01 Z_W03 Z_W09		
EU3	projektuje plany marketingowe oraz dobiera odpowiednie strategię i narzędzia marketingowe w różnych kontekstach działalności gospodarczej.							Z_U02		
EU4	przygotowuje projekt planu marketingowego oraz prezentuje wyniki pracy							Z_U10 Z_U12		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład – zaliczenie, ćwiczenia - ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu							W, Ć		
EU2	wykład – zaliczenie, ćwiczenia - ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu							W, Ć		
EU3	ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu							Ć		
EU4	ocena projektu badawczego oraz jego prezentacji, dyskusja nad projektem							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	realizacja zadań związanych z ćwiczeniami - przygotowanie wystąpień problemowych, realizacja zadań	12	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Knecht Z., Zarządzania i planowanie marketingowe, C.H. Beck, Warszawa 2004. 2. Kotler Ph., Keller K. L, Marketing Management, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009. 3. Mruk, H., Zarządzanie i planowanie marketingowe. Poznań: Wydaw. Forum Naukowe - PASSAT Paweł Pietrzyk, 2008. Print. Podręczniki - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości W Poznaniu.		
Literatura uzupełniająca	1. Frąckiewicz E. i in., Zarządzanie marketingiem, PWE, Warszawa 2004. 2. Niestrój R., Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne, PWN, Warszawa, 1996. 3. Penc-Pietrzak I., Strategie biznesu i marketingu, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000 4. Pomykański, A., Zarządzanie i planowanie marketingowe. Wyd. 1, Dodr. ed. Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN, 2008. Print.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	2020.11.27	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZSU03071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
							30	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych								Z_W06, Z_W14	
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze								Z_W01, Z_U03, Z_U04	
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu								Z_U06	
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części								Z_U04, Z_U13	
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązania problemów badawczych i technicznych								Z_U04, Z_U07	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach								S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	Udział w zajęciach	30	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	15	
	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Przywództwo organizacyjne w środowisku globalnym							Kod przedmiotu	ZSU031094	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Budowanie i motywowanie zespołu, Doskonalenie kompetencji menedżerskich									
Cele przedmiotu	Zrozumienie znaczenia przywództwa w rozwoju i doskonaleniu organizacji o zasięgu globalnym oraz zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami stojącymi przed światowym liderem dziś i w przyszłości. Pozyskanie wiedzy w zakresie wiodących koncepcji i teorii przywództwa na poziomie indywidualnym i organizacyjnym w warunkach globalizacji i wielokulturowości. Pozyskanie kompetencji w zakresie zarządzania pracownikami, niezbędnych do bycia skutecznym liderem. Zrozumienie znaczenie kwestii kulturowych w miejscu pracy - zachowań, postaw i emocji. Rozwój umiejętności przywódczych, potrzebnych do skutecznego realizowania celów w złożonym środowisku globalnym.									
Treści programowe	Wykład: Przywództwo – istota, funkcje i kierunki rozwoju. Typologia i paradygmaty przywództwa. Klasyczne i współczesne koncepcje i teorie przywództwa organizacyjnego: teorie cech psychologicznych, teorie behawioralne, teorie uwarunkowań, koncepcje przywództwa sytuacyjnego, przywództwo transformacyjne i charyzmatyczne. Kultura i przywództwo. Poziomy przywództwa w organizacjach międzynarodowych. Ćwiczenia: Role współczesnego lidera. Style przewodzenia. Wymiary inteligencji emocjonalnej przywódcy wg D. Golemana. Przywództwo wizjonerskie, samoprzywództwo. Profil kwalifikacyjny menedżera-przywódcy w środowisku globalnym; analiza wielkich przywódców.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia grupowe, odgrywanie ról, dyskusja, prezentacja									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązywania studiów przypadku, ocena prezentacji wybranego przywódcy									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	opisuje koncepcje i teorie przywództwa organizacyjnego							Z_W04		
EU2	umie diagnozować sytuację i rozwiązywać problemy przy zastosowaniu odpowiedniego stylu przewodzenia							Z_W01, Z_W03, Z_U12, Z_K06		
EU3	potrafi rozwiązywać złożone problemy związane z przewodzeniem w globalnym środowisku.							Z_W04, Z_W10, Z_U02, Z_K02		
EU4	potrafi krytycznie ocenić przydatność i skuteczność zdobytej wiedzy oraz wykorzystać ją w pracy grupowej							Z_U08, Z_U13, Z_K01, Z_K05		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne							W		
EU2	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązywania studiów przypadku							W, Ć		
EU3	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązywania studiów przypadku							W, Ć		
EU4	ocena wykonywania ćwiczeń, ocena prezentacji							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach							15		
	udział w wykładach							15		
	udział w konsultacjach							5		

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	przygotowanie prezentacji na ćwiczenia	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Gawłowski S., Przywództwo: teoria i praktyka, Poznań: Dom Wydawniczy Rebis, 2016. 2. Karaszewski R., Skrzypczyńska K., Ewolucja przywództwa: kierunki, trendy, wyzwania, Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności "Dom Organizatora", 2016. 3. Karaszewski R., Skrzypczyńska K., Przywództwo w biznesie, Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności "Dom Organizatora", 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Prawdziwe przywództwo. Inteligencja emocjonalna, Harvard Business Review, Gliwice, Helion, 2019. 2. Rock D., Ciche przywództwo: sześć kroków do polepszenia efektywności w pracy, Poznań: Dom Wydawniczy Rebis, 2019. 3. Sarnacka-Smith A., Everest lidera: o wartościach, silnym zespole i skutecznym przywództwie, Warszawa: "MT Biznes", 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem							Kod przedmiotu	ZSU031096	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	30						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Decyzje menedżerskie, Zarządzanie zmianą									
Cele przedmiotu	Zdobycie przez studentów wiedzy na temat uwarunkowań podejmowania decyzji inwestycyjnych w organizacjach gospodarczych. Nauczenie procedur prowadzenia rachunku efektywności i dokonywania ocen różnych wariantów przedsięwzięć inwestycyjnych w oparciu o poznane metody oceniania. Wypracowanie umiejętności pracy w zespole w zakresie przygotowania do realizacji inwestycji rozwojowych.									
Treści programowe	Wykład: Rodzaje inwestycji i ich rola w rozwoju przedsiębiorstwa. Celowość i ekonomiczna efektywność inwestycji. Źródła finansowania zadań inwestycyjnych przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsięwzięcia inwestycyjnego, fazy i etapy procesu inwestycyjnego. Proces przygotowawczy przedsięwzięć inwestycyjnych - uwarunkowania wyboru lokalizacji i źródeł finansowania inwestycji, tworzenie i wstępny wybór wariantów inwestycyjnych. Metodyka wyceny kosztów i efektów przedsięwzięć inwestycyjnych. Kryteria wyboru optymalnego wariantu realizacji inwestycji. Identyfikacja głównych zagrożeń realizacyjnych i wycena ryzyka. Zarządzanie ryzykiem inwestycyjnym i sposoby niwelowania jego negatywnych skutków. Ćwiczenia: Analiza uwarunkowań podjęcia inwestycji. Wariantowanie rozwiązań inwestycyjnych. Planowanie realizacji projektów inwestycyjnych. Ocena efektywności inwestycji. Identyfikacja źródeł zagrożeń oraz zarządzanie ryzykiem inwestycji. Tworzenie projektu inwestycyjnego w trakcie pracy zespołowej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowo-informacyjny aktywizujący studentów, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe, weryfikacja przygotowania do ćwiczeń, ocena zadań rozwiązywanych w zespołach.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska i procesy organizacyjne oraz teorie naukowe wyjaśniające złożone zależności między nimi oraz ma wiedzę, pozwalającą mu diagnozować problemy dotyczące potrzeb inwestycyjnych								Z_W03, Z_W06	
EU2	potrafi omówić i wykorzystać metody oraz narzędzia dotyczące analizy skutków działalności inwestycyjnej w organizacji i jej otoczeniu								Z_W01, Z_U05	
EU3	potrafi scharakteryzować oraz wykorzystać metody diagnozowania oraz analizy w ocenie wariantów inwestycji								Z_U02, Z_U06	
EU4	wykazuje umiejętności podejmowania decyzji oraz identyfikowania priorytetów działalności inwestycyjnej, wykazuje się przedsiębiorczością w działaniu								Z_U07, Z_K03	
EU5	potrafi pracować w zespole, uczestnicząc w przygotowaniu projektów dotyczących rozwiązania problemów organizacji w duchu działań odpowiedzialnych społecznie								Z_U12, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne z wykładu								W	
EU2	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe, weryfikacja przygotowania do ćwiczeń, ocena zadań rozwiązywanych w zespołach								W, Ć	

EU3	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe, weryfikacja przygotowania do ćwiczeń, ocena zadań rozwiązywanych w zespołach	W, Ć	
EU4	kolokwium z ćwiczeń, ocena przygotowania do ćwiczeń, ocena rozwiązywanych zadań w zespołach	Ć	
EU5	ocena zadań rozwiązywanych w zespołach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	wykonanie zadań domowych	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Kałowski A., Wysocki J. (red.), Przygotowanie i ocena projektów inwestycyjnych. Wybrane zagadnienia. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2013. 2. Guzik K., Smaga E., Ryzyko i rentowność inwestycji finansowych i rzeczowych, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2013. 3. Marcinek K. i in., Inwestycje rzeczowe przedsiębiorstw: wybrane zagadnienia, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2012. 4. Postuła M., Cieślak R., Projekty inwestycyjne. Finansowanie, budżetowanie, ocena efektywności, Difin, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Kołakowski T., Wybrane zagadnienia analizy i oceny ekonomicznej projektów inwestycyjnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2014. 2. Głodziński E., Efektywność w zarządzaniu projektami, PWE, Warszawa 2017. 3. Pastusiak R., Ocena efektywności inwestycji, CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Trocki M., Juchniewicz M. (red.), Ocena projektów – koncepcje i metody. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Wiesław Matwiejczuk, prof. PB, dr inż. Andrzej Daniluk	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie biznesem							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	E-commerce i marketing internetowy							Kod przedmiotu	ZSU031095	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		15			15			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategie marketingowe									
Cele przedmiotu	Celem jest poznanie istoty i zakresu e-commerce oraz marketingu internetowego jako kluczowych obszarów aktywności współczesnego biznesu. Chodzi o wypracowanie umiejętności analizy procesu projektowania i handlu z wykorzystaniem platform handlowych oraz zapoznanie studentów z istotą procesu zarządzania wizerunkiem organizacji oraz relacjami z klientami w Internecie. Dodatkowo celem jest poznanie najważniejszych zasad, procedur i metod tworzenia przekazu marketingowego w Internecie. Dodatkowym celem jest przygotowywanie projektu w postaci strategii marketingowej i handlowej w sieci dla wybranego przedsiębiorstwa.									
Treści programowe	Ćwiczenia: Istota i specyfika marketingu internetowego. Narzędzia i metody marketingu internetowego. Strona WWW organizacji jako element przekazu marketingowego. Kreacja wizerunku organizacji w sieci. Marketing w sieciach społecznościowych. Narzędzia promocji w internecie. Podstawowe pojęcia z zakresu e-commerce; E-marketing a e-commerce. Tendencje rozwojowe e-commerce Pracownia specjalistyczna: Aktywność handlowa i marketingowa przedsiębiorstwa w internecie. Zasady budowania komunikacji marketingowej oraz oferty handlowej w interencie. Strategia e-commerce i marketingu internetowego – zakres, narzędzia, sposoby realizacji, znaczenie.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, case study, prezentacje, projekt realizowany w zespole									
Forma zaliczenia	ćwiczenia – test pisemny; pracownia specjalistyczna – projekt realizowany w zespole, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wyjaśnia istotę i zakres e-commerce oraz marketingu internetowego.							Z_W01		
EU2	wymienia i charakteryzuje narzędzia e-commerce i marketingu internetowego							Z_W03		
EU3	ocenia działania strategiczne podejmowane w przedsiębiorstwie w zakresie e-commerce i marketingu internetowego.							Z_U01, Z_U02, Z_U04, Z_U05, Z_U06		
EU4	wymienia i charakteryzuje etapy procesu tworzenia oferty handlowej w internecie.							Z_U04, Z_U12		
EU5	ocenia zasadność wykorzystania e-commerce oraz marketingu internetowego w praktyce gospodarczej							Z_W01, Z_W03, Z_W12, Z_U04, Z_U12		
EU6	pracuje w zespole.							Z_W01, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	test pisemny							Ć		
EU2	test pisemny							Ć		
EU3	ćwiczenia – test pisemny; pracownia specjalistyczna – projekt realizowany w zespole; prezentacja							Ć, Ps		
EU4	ćwiczenia – test pisemny; pracownia specjalistyczna – projekt realizowany w zespole; prezentacja							Ć, Ps		
EU5	projekt realizowany w zespole							Ps		
EU6	projekt realizowany w zespole; prezentacja							Ps		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	przygotowanie do projektu realizowanego w zespole	5	
	przygotowanie do prezentacji	5	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Chaffey D. Digital business i e-commerce management : strategia, realizacja, praktyka, Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2016 2. Kusak L. Jak szybko zbudować dochodowy sklep internetowy : podręcznik e-commerce. Wrocław: Eastech, 2019. 3. Mazurek i in., 2018. E-marketing : planowanie, narzędzia, praktyka, Warszawa: Poltext.		
Literatura uzupełniająca	1. Cendrowska B., Sokół A., Żylińska P., E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2014. 2. Królewski J., Sala P., E-marketing: współczesne trendy: pakiet startowy, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2014. 3. Marzec K. Narzędzia Google dla e-commerce. Gliwice : Helion, 2016. 4. Skorpowska J. E-commerce : strategia, zarządzanie, finance, Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Yauheniya Barkun	24.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie							Kod przedmiotu	ZSU031086
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Konflikty i negocjacje w organizacji								
Cele przedmiotu	Przekazanie wiedzy dotyczącej istoty kryzysu w przedsiębiorstwie. Zapoznanie studentów z przyczynami kryzysów, identyfikowaniem ich objawów oraz ze sposobami radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych, coraz częściej występujących w każdym niemal przedsiębiorstwie.								
Treści programowe	Wykład: Przyczyny kryzysów: makroekonomiczne - wynikające z burzliwego otoczenia, wewnętrzne - wynikające z sytuacji przedsiębiorstwa. Objawy sytuacji kryzysowych. Systemy sytuacji kryzysowych. Strategie wyjścia z kryzysu. Kształtowanie programu zarządzania sytuacją kryzysową. Elementy optymalnego programu zarządzania sytuacją kryzysową. Zarządzanie komunikacją w kryzysie. Zarządzanie zasobami ludzkimi w sytuacjach kryzysowych. Ćwiczenia: Analiza sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie. Ocena przygotowania technicznego, organizacyjnego i zasobów ludzkich w zakresie zarządzania sytuacją kryzysową. Zarządzanie kryzysowe w praktyce - studia przypadków								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia grupowe, odgrywanie ról, dyskusja, prezentacja								
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązywania studiów przypadku, ocena prezentacji								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student: rozumie istotę kryzysu i najważniejsze aspekty związane z zarządzaniem w sytuacji kryzysowej								Z_W01, Z_W12, Z_W13
EU2	omawia strategię zarządzania kryzysem								Z_W03, Z_W05
EU3	potrafi opracować program zarządzania sytuacją kryzysową								Z_U02
EU4	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy w zakresie zarządzania sytuacją kryzysową								Z_U05, Z_U07
EU5	jest kreatywny w realizacji zadań związanych z przygotowaniem programu zarządzania sytuacją kryzysową								Z_U08; Z_K02; Z_K03
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne								W
EU2	zaliczenie pisemne								W
EU3	kolokwium								Ć
EU4	kolokwium								Ć
EU5	ocena częściowa pracy podczas ćwiczeń								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								15
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów								8
	udział w ćwiczeniach								15
	przygotowanie do częściowej pracy na ćwiczeniach								7

	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		36	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1
Literatura podstawowa	1. Jasińska J., Zarządzanie organizacją: od kryzysu do sukcesu, Wyd. Naukowe Sophia, Katowice 2018. 2. Wiśniewski B. (red.), Zarządzanie instytucjami publicznymi i prywatnymi w kontekście niepewności, zagrożeń kryzysów i ryzyka. Wyd. Wyższej Szkoły Policji, Szytno 2017. 3. Wojciechowska-Filipek S. Mazurek-Kucharska B., Zarządzanie w kryzysie: aspekty organizacyjne i psychologiczne. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Borowiecki R., Wysłocka E., Analiza ekonomiczna i ocena ekspercka w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2012. 2. Ciekanowski Z., Nowicka J., Wyrębek H., Zarządzanie zasobami ludzkimi w sytuacjach kryzysowych, CeDeWu, Warszawa, 2017. 3. Grocki R., Zarządzanie kryzysowe: dobre praktyki. Wyd. Difin, Warszawa 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk	24.09.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Teoria ograniczeń w zarządzaniu przedsiębiorstwem							Kod przedmiotu	ZSU031101	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
				30				Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	—									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z założeniami teorii ograniczeń Goldratta, wykorzystywanej w strategicznym podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykształcenie w studentach umiejętności kreatywnego rozwiązywania problemów poprzez odpowiednie zarządzanie ograniczeniami identyfikowanymi w dowolnym obszarze przedsiębiorstwa.									
Treści programowe	Projekt: Koncepcja teorii ograniczeń; narzędzia myślowe teorii ograniczeń; identyfikacja ograniczeń; zarządzanie ograniczeniami; kreatywne rozwiązywanie problemów; usuwanie źródłowych przyczyn problemów; przerobowy rachunek kosztów; wdrażanie zmian w zarządzaniu przedsiębiorstwem.									
Metody dydaktyczne	studia przypadków, gry symulacyjne, praca zespołowa, prezentacja multimedialna									
Forma zaliczenia	ocena projektu zespołowego, ocena zadań częściowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student przeprowadza logiczne analizy procesów zachodzących w organizacji, identyfikuje bariery rozwoju przedsiębiorstwa i proponuje rozwiązania wykorzystujące osiągnięcia najnowszych światowych koncepcji								Z_U01, Z_U07	
EU2	prawidłowo interpretuje i klasyfikuje ograniczenia dobierając do nich właściwe narzędzia naprawcze								Z_W03, Z_U02	
EU3	prowadzi analizy ekonomiczne w celu prognozowania rozwoju przedsiębiorstwa								Z_U06	
EU4	potrafi analizować i dostosować warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa do zmieniającego się otoczenia								Z_U12, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena projektu zespołowego, ocena zadań częściowych								P	
EU2	ocena projektu zespołowego								P	
EU3	ocena zadań częściowych wydawanych studentom								P	
EU4	ocena projektu zespołowego, ocena zadań częściowych								P	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział z zajęciach projektowych								30	
	rozwiązywanie zadań wydawanych studentom								8	
	przygotowanie projektu zespołowego								10	
	konsultacje								2	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Goldratt E.M., Goldratt-Ashlag E., Wolność wyboru, MintBooks, Warszawa 2011. 2. Goldratt E.M., Czy to nie oczywiste?! Doskonałość w dystrybucji, MintBooks, Warszawa 2012. 3. Cox III J.F., Schleier J.G., Theory of Constraints Handbook, McGraw-Hill, Nowy Jork 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Klapholz R., The cash machine-using the theory of constraints for sales management: a business novel, Great Barrington:North River Press, 2004. 2. Goldratt E.M., What is this thing called theory of constraints and how should it be implemented?, Great Barrington, North River Press, 1990. 3. Nagarkatte U., Theory of constraints: creative problem solving, Boca Raton: CRC/Taylor & Francis, 2018. 4. Stein R.E., The theory of constraints : applications in quality and manufacturing, Boca Raton: CRC/Taylor & Francis, 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Wiesław Urban, prof. PB, dr inż. Elżbieta Krawczyk-Dembicka, mgr inż. Patrycja Rogowska	22.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie personalne							Kod przedmiotu	ZSU041102	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania, Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat strategii personalnych oraz uwarunkowań ich wyboru i wdrażania. Student kształtuje również praktyczne umiejętności zawodowe takie jak: przeprowadzenie personalnej analizy strategicznej, opracowanie głównych elementów strategii personalnej, w tym mierników jej ewaluacji i skuteczności.									
Treści programowe	Wykłady: Strategia personalna a strategia biznesowa (strategiczna rola kapitału ludzkiego). Modele i rodzaje strategii personalnych, uwarunkowania ich doboru. Ćwiczenia: Projektowanie strategii personalnych. Mierniki efektywności implementacji strategii personalnych w przedsiębiorstwie. Audyt personalny.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia oparte na dyskusji i analizie studiów przypadku									
Forma zaliczenia	wykład: kolokwium pisemne; ćwiczenia: ocena zadań częściowych realizowanych na ćwiczeniach oraz wykonanego studium przypadku w zespole,									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie strategiczną rolę kapitału ludzkiego w organizacji, prawidłowo charakteryzuje ewolucję funkcji personalnej i jej uwarunkowania.								Z_W02; Z_W04; Z_W11	
EU2	zna i prawidłowo charakteryzuje modele i rodzaje strategii personalnych oraz prawidłowo opisuje uwarunkowania ich doboru.								Z_W03; Z_W04	
EU3	zna mierniki efektywności strategii personalnych i potrafi wykorzystać je w praktyce								Z_W04; Z_W03	
EU4	potrafi przeprowadzić personalną analizę strategiczną w organizacji.								Z_U01; Z_U02; Z_U05	
EU5	potrafi opracować strategię personalną dla wybranej organizacji oraz określić warunki jej implementacji								Z_U02	
EU6	zna i rozumie istotę audytu personalnego oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w rozwiązywaniu problemów zawodowych								Z_W04; Z_U01; Z_U02; Z_U05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium pisemne								W	
EU2	kolokwium pisemne								W	
EU3	wykład - kolokwium pisemne, ćwiczenia - ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach								W, Ć	
EU4	ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, ocena wykonanego studium przypadku								Ć	
EU5	ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, ocena wykonanego studium przypadku								Ć	
EU6	wykład - kolokwium pisemne, ćwiczenia - ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, ocena wykonanego studium przypadku								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń – analiza literatury i opracowanie studium przypadku	12	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Lipka A., Ryzyko personalne: szanse i zagrożenia zarządzania zasobami ludzkimi, Warszawa, Poltex, 2002 2. Lipka A., Strategie personalne firmy, Wydawnictwo profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000 3. Marciniak J., Audyt i i controlling funkcji personalnej w przedsiębiorstwie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2015		
Literatura uzupełniająca	1. Malara Z., Kroik J., Spójność strategii personalnej organizacji, „Przegląd Organizacji” 2017, nr 12, https://przegladorganizacji.pl/artukul/2017/10.33141po.2017.12.04 2. Moczyłowska J.M., Organizacja inteligentna generacyjnie, DIFIN, Warszawa 2018, organizacja inteligentna generacyjnie- moczyłowska_joanna_m.pdf 3. Filipowicz G., HR Toolbox, czyli narzędziownik menedżera HR, Inform, Warszawa 2018		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Audyt i controlling							Kod przedmiotu	ZSU041097	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	30						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie się z istotą audytu w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego rolą w zarządzaniu przedsiębiorstwem; koncepcją controllingu i jego organizacją w przedsiębiorstwie. Student zdobędzie umiejętność planowania zakresu badania, zadań audytora wewnętrznego, identyfikacji obszarów w których mogą wystąpić nieprawidłowości stwierdzone w trakcie audytu oraz stosowania wybranych metod controllingu w ocenie wyników przedsiębiorstwa. Nabyta wiedza i umiejętności ułatwią przestrzeganie zasad i wartości etyczno-moralnych, kontakty z innymi komórkami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa, oraz świadomość potrzeby podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy.									
Treści programowe	Wykład: Istota audytu i znaczenie w zarządzaniu organizacją. Obszary funkcjonowania audytu w przedsiębiorstwie, rodzaje audytu i metody stosowane do badania różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Procedury kontroli wewnętrznej. Identyfikacja ryzyk związanych z prowadzoną działalnością. Organizacja controllingu i jego znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Planowanie i raportowanie wyników z różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Wnioski z audytu i ich wykorzystanie w działalności operacyjnej zarządu i przy planowaniu strategii rozwoju firmy. Ćwiczenia: Określenie zakresu badania i obszarów audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Identyfikacja ryzyk oraz analiza środowiska kontroli wewnętrznej i jednostki pod kątem czynników zewnętrznych i wewnętrznych. Planowanie wyników i sporządzanie raportów z ich wykonania oraz analiza odchyleń. Formułowanie wniosków i zaleceń na podstawie raportów kontroli zewnętrznej i wewnętrznej i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia - dwa kolokwia i ocena zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie i wyjaśnia istotę audytu oraz opisuje zakres kompetencji audytora wewnętrznego								Z_W01, Z_W03	
EU2	student wyjaśnia i analizuje środowisko kontroli wewnętrznej w przedsiębiorstwie								Z_W05, Z_U03	
EU3	student objaśnia oraz potrafi identyfikować i oceniać obszary ryzyka w przedsiębiorstwie								Z_W01, Z_U04, Z_U06	
EU4	student objaśnia istotę controllingu oraz potrafi planować wyniki finansowe przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_U04, Z_U06,	
EU5	student objaśnia i potrafi sporządzać raporty z zakresu controllingu oraz ocenić zaistniałe odchylenia w działalności przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_U06, Z_K01	
EU6	student potrafi formułować wnioski i zalecenia wynikające z audytu i controllingu w celu usprawnień działalności przedsiębiorstwa								Z_U04, Z_U03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium								W, Ć	
EU2	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium								W, Ć	
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium								W, Ć	

EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium	W, Ć	
EU5	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium	W, Ć	
EU6	kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	13	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura podstawowa	1. Gabrusewicz W., Audyt sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2014. 2. Roszkowska, P., Business ethics: evidence from the world of finance, Warsaw School of Economic, Warszawa, 2015. 3. Szejniuk A., Kontrola, controlling czy audyt: istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją, Toruń: Wydaw. Adam Marszałek, 2018 4. Sierpińska M., Sierpińska-Sawicz A., Węgrzyn R., Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, Warszawa, Wydaw. Naukowe PWN, 2019. 5. Winiarska, K., Audyt wewnętrzny: teoria i zastosowanie, Warszawa: Difin, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Gabrusewicz T. (red.) Kontrola, audyt, rachunkowość i finanse : praktyczne rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2015. 2. Marzec J., Śliwa J., Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, Difin, Warszawa 2016. 3. Stępień K., Polityka rachunkowości w kreowaniu wartości informacyjnej sprawozdań finansowych, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Anna Dyhdalewicz, dr Anna Bagieńska	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty kreatywności							Kod przedmiotu	ZSU041103	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą kreatywnego myślenia, pomoc w kształtowaniu umiejętności przydatnych w rozwiązywaniu problemów oraz radzeniu sobie w sytuacjach niestandardowych.									
Treści programowe	Podstawowe pojęcia, definicje kreatywności. Charakterystyka kreatywnego myślenia. Bariery kreatywnego myślenia. Praca ze schematami myślenia i przekonaniami. Myślenie metaforami i analogiami jako sposób na poszukiwanie rozwiązań. Techniki wspomagające myślenie kreatywne: pytania, rozwijanie abstrahowania, skojarzenia, quizy, zagadki logiczne. Wybrane narzędzia rozwiązywania problemów: Metoda Disneya, Brainstorming, Metody Edwarda de Bono, Deign Thinking.									
Metody dydaktyczne	burza mózgów, dyskusja, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach, testy psychologiczne									
Forma zaliczenia	zaliczenie ustne, ocena aktywności i pracy w trakcie ćwiczeń, ocena zadań realizowanych w grupie, studia przypadków									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: opisuje procesy psychiczne i dyspozycyjne struktury psychiki, określa ich rolę z perspektywy efektywnego funkcjonowania jednostki w organizacji i zespole							Z_W04		
EU2	wie, czym są techniki wspomagające rozwijanie myślenia kreatywnego oraz potrafi ćwiczyć myślenie kreatywne za pomocą w/w technik							Z_W09, Z_U07, Z_U12		
EU3	zna bariery myślenia kreatywnego; potrafi zidentyfikować własne bariery							Z_W09, Z_U03		
EU4	potrafi pracować w zespole, komunikować z członkami zespołu i utrzymywać pozytywne relacje interpersonalne							Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie ustne							Ć		
EU2	zaliczenie ustne, obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego, ocena studiów przypadku							Ć		
EU3	zaliczenie ustne, obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego, ocena studiów przypadku							Ć		
EU4	dyskusja, ocena praktycznych problemów rozwiązywanych w grupach							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach							30		

	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Biela A., Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie, Wydawnictwo Edgard, 2015. 2. Atkinson M., Chois R.T., Wewnętrzna dynamika coachingu, Wydawnictwo NEW DAWN, Warszawa 2009. 3. Kelley T., Kelley D., Twórcza odwaga : wyzwól własny twórczy potencjał., Warszawa : "MT Biznes", 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Kelley T., Kelley D., Twórcza odwaga : otwórz się na design thinking, Warszawa : "MT Biznes", 2019. 2. Rogers J., Coaching, GWP, 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Projekty biznesowe							Kod przedmiotu	ZSU041104	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	45							Punkty ECTS	4
	Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie strategiczne								
Cele przedmiotu	Zrozumienie istoty projektu biznesowego i doradczego i jego elementów składowych. Omówienie wdrożenia projektu na wybranym modelu biznesowym. Integracja wiedzy z różnych obszarów zarządzania w biznesie poprzez prowadzenie projektu doradczego/konsultingowego. Pozyskanie umiejętności zarządzania projektem.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie i klasyfikacja projektów biznesowych z uwzględnieniem modelu biznesowego i klienta docelowego. Model CANVAS. Struktura karty projektu biznesowego. Uczestnicy, ich role i odpowiedzialność. Mierniki realizacji projektu. Struktura kosztów i przychodów projektu. Walidacja projektu biznesowego. Struktury projektów biznesowych z dofinansowaniem. Innowacyjne modele biznesowe. Struktury projektów finansowanych poprzez dotacje i inne fundusze pomocowe i biznesowe typu venture capital. Ćwiczenia: Realizacja projektu biznesowego m.in. z dofinansowaniem ze środków dotacyjnych (UE, NCBiR, PARP). Stworzenie celu projektu i jego opis wraz z doбором zespołu do realizacji. Przeprowadzenie analizy modelu według karty CANVAS. Analiza pogłębiona otoczenia zewnętrznego pod kątem możliwości realizacji projektu. Wyznaczenie ryzyk dla projektu wraz z jego walidacją przy użyciu narzędzia do symulacji analizy systemowej Vensim.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe i projekt grupowy									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - ocena projektu grupowego i jego prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje na atrybuty i strukturę projektu biznesowego								Z_W01, Z_U03, Z_U05, Z_K03,	
EU2	identyfikuje cele, zadania oraz opis projektu wraz z przydziałem ról dla uczestników								Z_W03 Z_U01, Z_U09, Z_K03	
EU3	potrafi zespołowo wykonać walidację projektu biznesowego przy użyciu narzędzia vensim								Z_W03, Z_W12, Z_U05, Z_K03,	
EU4	poprawnie interpretuje ryzyka projektu i mierniki								Z_W09, Z_U07	
EU5	przygotowuje w grupie rozwiązania poszczególnych etapów								Z_U10, Z_U12, Z_K01, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu								W,	
EU2	wykład - Zaliczenie wykładu, ćwiczenia - ocen realizacji projektu								W, Ć	
EU3	ocena walidacji projektu biznesowego, dyskusja na temat zaproponowanych rozwiązań i wyników na forum grupy								Ć	
EU4	wykład - Zaliczenie wykładu, ćwiczenia - ocen realizacji projektu								W, Ć	
EU5	ocen realizacji projektu								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	45	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	wykonanie projektu grupowego	12	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		65	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Grassmann O., Frankenberger K., Csik M., Navigator modelu biznesowego, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2017. 2. Juchniewicz M., Doskonalenie działalności projektowej w organizacji, Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH - Szkoła Główna Handlowa, 2019. 3. Osterwalder A., Yves P., Tworzenie modeli biznesowych: podręcznik wizjonera, Gliwice: Helion, 2012. 4. Sońta-Drączkowska E., Zarządzanie projektami we wdrażaniu innowacji, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2018. 5. Trocki M, (red.) Metodyki i standardy zarządzania projektami, PWE Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Clark T., Osterwalder A., Pigneur Y., Model biznesowy Ty, Gliwice: Helion, 2016. 2. Koszłajda A., Od pomysłu do przemysłu : projekty IT w praktyce, Gliwice: Helion, 2019. 3. Piwowar-Sulej K., Zarządzanie ludźmi w organizacjach zorientowanych na projekt, Warszawa: "Difin", 2016. 4. Plata-Nalborski K., Projekty z dotacją: podręcznik konsultanta, wnioskodawcy i beneficjenta, Gliwice: Helion, 2017. 5. Czasopismo Harvard Business Review.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Pawluczuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZSU04071		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4		
							30	Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej. Przygotowanie studentów do obrony pracy magisterskiej.										
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych. Omówienie pytań na egzamin dyplomowy. Omówienie zawartości prezentacji na egzamin dyplomowy.										
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study										
Forma zaliczenia	ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych.								Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze.								Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu.								Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części.								Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązywania problemów badawczych i technicznych.								Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach								S		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		

Wyliczenie	Udział w zajęciach	30	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	15	
	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa							Kod przedmiotu	ZSU04221	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
								Punkty ECTS	15	
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe									
Cele przedmiotu	Napisanie przez studenta pracy dyplomowej (magisterskiej).									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy magisterskiej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy magisterskiej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy magisterskiej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi pozyskiwać wiedzę ze źródeł literaturowych oraz oceniać jej przydatność do rozwiązania wybranego problemu/zadania								Z_U04, Z_K01	
EU2	formułuje cele i zakres pracy, posiada wiedzę na temat przeprowadzenia procesu badawczego								Z_W06	
EU3	prezentuje pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem								Z_W03, Z_U05	
EU4	formułuje wnioski lub stwierdzenia końcowe uwzględniając aspekt praktyczny tych wniosków								Z_U06	
EU5	ma umiejętność prawidłowego konstruowania pracy magisterskiej (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność), stosuje właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne								Z_U13	
EU6	postępuje etycznie								Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena pracy magisterskiej									
EU2	ocena pracy magisterskiej									
EU3	ocena pracy magisterskiej									
EU4	ocena pracy magisterskiej									
EU5	ocena pracy magisterskiej									
EU6	ocena pracy magisterskiej									

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w konsultacjach z promotorem pracy	20	
	przygotowanie pracy magisterskiej	355	
	RAZEM:	375	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		375	15
Literatura podstawowa	1. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 2. Pioterek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 2000. 3. Wytyczne w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej, Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku., 4. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Literatura uzupełniająca	1. Kolman R., Zdobywanie wiedzy. Poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Gdańsk 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa							Kod przedmiotu	ZSU04220	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	2 tygodnie (do zrealizowania w ciągu dwóch lat studiów)							Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa. Wychowanie i poszerzenie umiejętności zawodowych związanych z kierunkiem kształcenia. Nabycie i poszerzenie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji i jej otoczenia. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych. Dostosowanie się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie. Nawiązywanie kontaktów zawodowych.									
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją/przedsiębiorstwem oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach. Zdobywanie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia i specjalnością oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze min. 2 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji oraz wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk, osiągnięcie efektów uczenia i dostarczenie opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz podpisanych dokumentów – zatwierdzenia miejsca i planu praktyk studenckich (przed rozpoczęciem praktyk), umowy o organizację praktyki zawodowej studentów Politechniki Białostockiej, dziennika praktyk studenckich, zaświadczenia o zrealizowanych praktykach oraz raportu końcowego. Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie w kraju lub za granicą jeśli charakter pracy spełnia wymogi programu praktyk, udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyk, udział studenta w badaniach naukowych prowadzonych przez Uczelnię zgodnych z kierunkiem studiów, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyk - np. prowadzenie własnej działalności gospodarczej, wolontariat. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu.								Z_W03, Z_W10	

EU2	Ma pogłębioną wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać złożone problemy związane z elementarnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji i zarządzania nim w złożonym otoczeniu.	Z_W10, Z_W12, Z_U01, Z_U03
EU3	Potrafi krytycznie ocenić zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu oraz jest świadomy odpowiedzialności i wyzwań związanych z wykonywanym zawodem.	Z_W12, Z_U08
EU4	Wykazuje umiejętność adaptacji do wymagań środowiska pracy, konstruktywnej oceny pracy innych osób, wykazuje zdolność podejmowania decyzji w złożonych sprawach związanych z pracą.	Z_U06, Z_U08, Z_K01
EU5	Potrafi krytycznie ocenić przydatność i zasadność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce.	Z_K01
EU6	Jest zdolny do skutecznego komunikowania się, pracy zespołowej, kariery zawodowej i własnego uczenia się przez całe życie.	Z_U12, Z_U13
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU2	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU3	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU4	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU5	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU6	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w praktyce (2 tygodnie)	60
	RAZEM:	60
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		60 2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		60 2
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	23.11.2020

Specjalność:
Zarządzanie produktem i sprzedażą

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Nowoczesne koncepcje zarządzania							Kod przedmiotu	ZSU01986	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Umiejscowienie współczesnych koncepcji zarządzania na tle historycznej ewolucji nauk o zarządzaniu. Wskazanie cech współczesnych organizacji i warunków otoczenia, w jakich funkcjonują. Zapoznanie studentów z założeniami współczesnych koncepcji zarządzania. Nabycie przez studentów umiejętności wyboru i wdrożenia współczesnych koncepcji zarządzania w zależności od potrzeb organizacji									
Treści programowe	Wykład: Ewolucja koncepcji zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania – human relations, podejście psychologiczne. Podejście sytuacyjne i podejście systemowe w zarządzaniu. Mody w zarządzaniu. Zarządzanie zmianą we wdrażaniu współczesnych koncepcji zarządzania. Koncepcje zarządzania jakością. Koncepcje zarządzania oparte na procesy. Koncepcje zarządzania zorientowane na porównywanie organizacji. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta. Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji. Odpowiedzialność społeczna nowoczesnej organizacji. Ćwiczenia: Wprowadzenie do koncepcji zarządzania. Stare a nowe koncepcje zarządzania – podobieństwa, różnice, kluczowe zmiany. Analiza szkół w naukach o zarządzaniu. Zarządzanie zmianą jako nowoczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem. Analiza koncepcji zorientowanych na jakość we współczesnych organizacjach – ISO, TQM, SixSigma. Outsourcing – stosować czy nie? Analiza case study. Możliwość wykorzystania benchmarkingu we współczesnych organizacjach. Wprowadzanie zmian w organizacji przy wykorzystaniu koncepcji Bussiness Process Reengineering. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta – CRM. Współdziałanie współczesnych przedsiębiorstw. CSR we współczesnych organizacjach. Analiza dobrych praktyk stosowanych w organizacjach sieciowych i wirtualnych. Innowacje i ich wpływ na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, studia przypadków wykład problemowy, studia przypadków									
Forma zaliczenia	Wykład - egzamin w formie testu; ćwiczenia- kolokwium zaliczeniowe, prezentacja multimedialna wybranej przez studentów koncepcji zarządzania, ocena case study									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Wskazuje klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, potrafi przybliżyć ich istotę oraz zasady wdrożenia do organizacji.								Z_W01, Z_W11, Z_W12	
EU2	Omawia przyczyny, przebieg i konsekwencje zmian zachodzących we współczesnych organizacjach.								Z_W03, Z_W10	
EU3	Dokonuje analizy organizacji pod kątem możliwości wdrożenia w niej współczesnych koncepcji zarządzania								Z_U07	
EU4	Przygotowuje projekt dotyczący wybranych koncepcji zarządzania i ich praktycznych implikacji w organizacji.								Z_U04, Z_U05	
EU5	Potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K04	

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin (W), kolokwium, prezentacja (Ć)	W, Ć	
EU2	egzamin (W), kolokwium, prezentacja (Ć)	W, Ć	
EU3	kolokwium, prezentacja, ocena case study	Ć	
EU4	kolokwium, prezentacja, ocena case study	Ć	
EU5	kolokwium, prezentacja, ocena case study	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
	Uczestnictwo w wykładach	15	
	Zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji multimedialnej na ćwiczenia	10	
	Udział w konsultacjach	5	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	
	Przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	10	
	Praca studenta w domu (analiza literatury przedmiotu, wykonywanie zadań i projektów domowych)	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		51	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		72	2,9
Literatura podstawowa	1. Harvard Business Review. Miesięcznik 2. Bitkowska A., Weiss E., Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. Wizja Press, Warszawa 2015. 3. Czerska M. (red.), Koncepcje zarządzania: podręcznik akademicki, Wyd. CH Beck, Warszawa 2010. 4. Duchniewicz S. (red.), Koncepcje i metody zarządzania: teoria i praktyka, Wyd. PTM, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Grabiec O. (red.), Nowoczesne koncepcje zarządzania, OW Humanitas, 2018. 2. Wojtysiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Wyd. SGH, Warszawa 2011. 3. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wyd. Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smażewska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesami							Kod przedmiotu	ZSU01198	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15				45			Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Poznanie kluczowych aspektów procesowego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. Zdobycie umiejętności i poznanie zasad zarządzania procesami biznesowymi. Poznanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie procesami. Rozwijanie kreatywności i myślenia kontekstowego.									
Treści programowe	Wykład: Istota orientacji procesowej i zasady zarządzania procesami biznesowymi. Pojęcie i struktura procesu. Architektura procesów. Zasady i cykl zarządzania procesami biznesowymi. Podstawy monitorowania i pomiaru wyników procesów. Pracownia specjalistyczna: Zasady dokumentowania i modelowania procesów organizacji. Modelowanie przepływu w procesach z wykorzystaniem narzędzi IT. Definiowanie atrybutów procesów. Wieloaspektowa analiza i ocena procesów.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, projekty									
Forma zaliczenia	wykład – kolokwium, pracownia specjalistyczna - kolokwium, ocena projektów									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: rozumie istotę i zasady zarządzania procesami								Z_W01, Z_W03	
EU2	identyfikuje i klasyfikuje procesy przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_W03	
EU3	rozumie zasady i opracowuje dokumentację procesów								Z_U01, Z_U06, Z_U7	
EU4	definiuje i analizuje miary efektywności procesów i analizuje procesy przedsiębiorstwa								Z_U01, Z_U05	
EU5	samodzielnie rozwiązuje problemy badawcze								Z_U01, Z_U7	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium (w), kolokwium (ć)								W, Ps	
EU2	kolokwium (w), kolokwium (ć)								W, Ps	
EU3	kolokwium (w), kolokwium (ć)								W, Ps	
EU4	kolokwium (w), kolokwium (ć)								W, Ps	
EU5	ocena projektu								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w pracowni specjalistycznej								45	
	udział w konsultacjach								5	

	przygotowanie do zaliczenia pisemnego zajęć wykładowych	22	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego zajęć z pracowni specjalistycznej	38	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		65	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		85	3,4
Literatura podstawowa	1. Adonis, Zarządzanie procesami biznesowymi. Podręcznik użytkownika, 2015. 2. Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa, 2012. 3. Jurczuk A., Wieloaspektowa identyfikacja i typologia źródeł niespójności procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2019. 4. Skrzypek E., Hofman M., Zarządzanie procesami, Oficyna Wolters Kluwer Business, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Bitkowska A., Biuro zarządzania procesami w teorii i praktyce gospodarczej, Warszawa, Difin, 2018. 2. Gawin B., Marcinkowski B., Symulacja procesów biznesowych: standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice 2013. 3. Podstawy zarządzania procesami, Szczepańska K., Bugdol M. (red.), Warszawa, Difin, 2016. 4. Smith R. F., Business process management and the balanced scorecard: using processes as strategic drivers, Hoboken, John Wiley a. Sons, 2006.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Arkadiusz Jurczuk	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zmianą							Kod przedmiotu	ZSU01251	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	30	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z rodzajami i modelami zmian oraz sposobami diagnozowania potencjału organizacyjnego w kontekście zmian. Przekazanie wiedzy na temat najważniejszych zasad, procedur i narzędzi zarządzania zmianą.									
Treści programowe	Wykład: Istota i źródła zmian w organizacjach (definicje zmian, zewnętrzne i wewnętrzne źródła zmian). Innowacje jako szczególny rodzaj zmian. Podstawowe formy zmian (transformacja, reorganizacja, restrukturyzacja). Rodzaje strategii zmian (strategie konserwatywne i racjonalistyczne). Modele i etapy procesu zmian w organizacjach (faza preparacji, wdrożenia i oceny). Ćwiczenia: Metody i techniki wspomagające proces zmian. Postawy i zachowania pracowników wobec zmian. Zarządzanie zmianą i innowacją jako umiejętność menadżera. Kierowanie ludźmi w warunkach zmian. Opór wobec zmian i sposoby jego minimalizowania. Kształtowanie proinnowacyjnych postaw i zachowań we współczesnej organizacji.									
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków, praca w grupie									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia – zaliczenie pisemne, ocena studiów przypadku przygotowywanych w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie istotę zmian organizacyjnych i najważniejsze aspekty zmian w zarządzaniu organizacjami								Z_W01, Z_W12	
EU2	omawia etapy zarządzania zmianą								Z_W04, Z_W12	
EU3	potrafi opracować przykładowy plan zmian								Z_U02	
EU4	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy zarządzania zmianą								Z_U05, Z_U07	
EU5	poprawnie interpretuje potrzeby organizacji w zakresie zmian i innowacji								Z_U01, Z_U07	
EU6	rozwiązuje studia przypadków								Z_U04, Z_U05	
EU7	stosuje zasady i normy etyczne								Z_K04, Z_K06	
EU8	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin (W), zaliczenie (Ć)								W, Ć	
EU2	egzamin (W), zaliczenie (Ć)								W, Ć	
EU3	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć								Ć	
EU4	zaliczenie pisemne, ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć								Ć	
EU5	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć								Ć	
EU6	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć								Ć	

EU7	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć	Ć	
EU8	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	13	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		55	2,2
Literatura podstawowa	1. Bridges W., Zarządzanie zmianami : jak maksymalnie skorzystać na procesach przejściowych, przekł. [z ang.]. Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2008. 2. Cameron K.S., Quinn R.E., Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana: model wartości konkurujących, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 3. Mikołajczyk Z., Zarządzanie procesami zmian w organizacjach, GWSH, Katowice 2003. 4. Masłyk-Musiał E., Organizacje w ruchu. Strategie zarządzania zmianami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003. 5. Paszkowski J. (red.) Zmiany w obszarze organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwach sektora MSP, Wydaw. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok, 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Bratnicki M.: Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie. Wyd. AE, Katowice 1998. 2. Paszkowski J. (red.), Uwarunkowania i rezultaty zmian w przedsiębiorstwie, Wydaw. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowali	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw./ dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne							Kod przedmiotu	ZSU01165	
								Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student zna terminy, metody i narzędzia zarządzania strategicznego, strategię przedsiębiorstw. Student zdobywa umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi analizy i planowania strategicznego w procesie formułowania strategii, potrafi zbudować i zaprezentować adekwatną dla organizacji strategię. Student umie współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykład: ogólna charakterystyka procesu zarządzania – istota i cechy zarządzania strategicznego; zasady zarządzania strategicznego; proces zarządzania strategicznego i jego modele; nurty w zarządzaniu strategicznym. Znaczenie otoczenia organizacji w procesie zarządzania strategicznego. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa – struktura makrootoczenia przedsiębiorstwa; analiza makrootoczenia, analiza sektorowa. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Istota i rodzaje strategii. Proces budowania strategii i reguły jej tworzenia. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne realizacji strategii oraz ich składniki. Wdrażanie strategii. Ćwiczenia: Analiza makrootoczenia. Analiza otoczenia strukturalnego. Analiza potencjału przedsiębiorstwa. Metody zintegrowane. Wizja, misja, cele przedsiębiorstwa. Formułowanie strategii.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: kolokwium na zakończenie zajęć, jakość wykonanych zadań, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wskazuje istotę, cechy i zasady zarządzania strategicznego								Z_W11	
EU2	omawia proces zarządzania strategicznego, przedstawia jego elementy oraz identyfikuje uwarunkowania realizacji								Z_W01, Z_U03, Z_U06	
EU3	opisuje istotę i rodzaje strategii oraz ich proces, potrafi zaproponować adekwatne do danych warunków strategię								Z_W10, Z_U01, Z_U02	
EU4	wskazuje istotę wizji i misji przedsiębiorstwa, przedstawia ich elementy, potrafi opracować je redakcyjnie								Z_W12, ZW_05, Z_U05	
EU5	identyfikuje i opisuje uwarunkowania realizacji strategii, potrafi dokonać analizy ich wpływu na przedsiębiorstwo wykorzystując do tego właściwe metody i narzędzia								Z_W01, Z_W12, Z_U03, Z_U07	
EU6	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K01, Z_K03	
EU7	zna i stosuje normy i zasady etyczne								Z_U08, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie (W), kolokwium (Ć)								W, Ć	
EU2	zaliczenie (W), kolokwium (Ć)								W, Ć	
EU3	zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)								W, Ć	
EU4	zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)								W, Ć	
EU5	zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)								W, Ć	

EU6	Zadania projektowe (Ć)	Ć	
EU7	Zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	wykonywanie zadań projektowych	15	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 2. Obłój K., Strategia zarządzania. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurencji, PWE, Warszawa 2006. 4. Nasierowski W., Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Klasyka, Difin, Warszawa 2018. 5. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Kaleta A., Realizacja strategii, PWE, Warszawa 2013. 2. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników: jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2011. 3. Magretta J., Zrozumieć Michaela Portera. Jak stworzyć dobrą strategię i uzyskać przewagę konkurencyjną, „MTBiznes”, Warszawa 2014. 4. Chan Kim W., Strategia błękitnego oceanu: jak stworzyć niekwestionowaną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna, MT Biznes, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Tomaszuk	24.11.2020	

Wydział Inżynierii Zarządzania										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	Ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami osobistymi							Kod przedmiotu	ZSU01591	
								Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
		15						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	Finanse									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi decyzjami podejmowanymi przez gospodarstwa domowe, które dotyczą oszczędności i inwestycji, źródeł finansowania oraz określonego modelu konsumpcji. Wyrobienie potrzeby regularnego planowania i kontrolowania finansów osobistych, rozumienia zasad podejmowania efektywnych decyzji inwestycyjnych na rynku finansowym, analiza wybranych problemów inwestycyjnych, dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Analiza budżetu wybranego gospodarstwa domowego, wnioskowanie w zakresie struktury wydatków, uzyskania wolności finansowej ocenianej rodziny, analiza możliwości inwestycyjnych rodziny. Kalkulacje finansowe w odniesieniu do nadwyżek kapitałowych i braku środków finansowych. Zachowania ludzi biednych i bogatych. Gwarancja i ryzyko inwestowania. Blerne strategie inwestycyjne. Rola ubezpieczeń osobistych i majątkowych, wysokość składek, uzyskanie odszkodowania od ubezpieczyciela									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	Warunki zaliczeń w przypadku przeprowadzania ich na terenie uczelni: ćwiczenia- średnia arytmetyczna oceny z kolokwium oraz ocen za zadania realizowane w czasie ćwiczeń Warunki zaliczeń w przypadku braku możliwości przeprowadzenia ich na uczelni: ćwiczenia - średnia arytmetyczna oceny z kolokwium oraz ocen za zadania realizowane w czasie ćwiczeń przeprowadzonych z wykorzystaniem platformy CKZ									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie, wyjaśnia istotę i planuje skutki decyzji finansowych gospodarstwa domowego								Z_W04, Z_W05, Z_U01	
EU2	zna podstawowe techniki inwestycyjne								Z_U01, Z_U07	
EU3	potrafi przeprowadzać kalkulacje finansowe								Z_U05, Z_U07	
EU4	rozwiązuje podstawowe problemy inwestycyjne								Z_U06, Z_K01	
EU5	pracuje w zespole								Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								Ć	

EU2	kolokwium	Ć
EU3	ocena pracy na zajęciach	Ć
EU4	kolokwium	Ć
EU5	dyskusja o wynikach kalkulacji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w ćwiczeniach	15
	Przygotowanie do ćwiczeń	5
	Udział w konsultacjach	5
	RAZEM:	25
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25 1,0
Literatura podstawowa	1. Barembruch A., Zarządzanie finansami osobistymi : teoria i praktyka, Wydaw. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2018. 2. Iwuć M., Jak zadbać o własne finanse, Edgard, Warszawa 2014. 3. Robin V., Dominguez J., Adeney P., Pieniądze albo życie : 9 kroków do finansowej niezależności, MT Biznes, Warszawa 2018. 4. Szafrński M., Finansowy Nina, Kaveo Publishing, Warszawa 2016.	
Literatura uzupełniająca	1. Bednarz K., Finanse dla niefinansistów. Zmiana wartości pieniądza w czasie, C.H.Beck, Warszawa 2010. 2. Bywalec C., Ekonomika i finanse gospodarstw domowych, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2013. 3. Pietrzyca M., Triki inwestycyjne : najlepsze, sprawdzone, skuteczne, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2014.M., Triki inwestycyjne : najlepsze, sprawdzone, skuteczne, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracowała	dr Ewa Tokajuk	24.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Statystyczna analiza danych							Kod przedmiotu	ZSU011082	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w rozszerzoną wiedzę z zakresu statystyki niezbędną do przeprowadzania analizy danych w zarządzaniu. Wypracowanie umiejętności myślenia analitycznego i wykorzystania dostępnych narzędzi analizy danych. Przygotowanie studentów do wykorzystania pakietów statystycznych w analizach związanych z zarządzaniem.									
Treści programowe	Wykład: Przygotowanie danych do analizy. Metody wizualizacji danych, graficzne metody prezentacji danych wielowymiarowych. Analiza szeregów czasowych. Indeksy statystyczne. Analiza korelacji: prostej, częściowej i wielowymiarowej. Metody porządkowania i klasyfikacji. Wielowymiarowe analizy danych. Ćwiczenia: Analiza dynamiki: mierniki dynamiki zjawisk, średnie tempo zmian i prognozy krótkookresowe. Wybrane indeksy agregatowe. Analiza korelacji. Zasady wykorzystania wybranych modułów pakietu STATISTICA oraz Excel z przykładami zastosowań do analizy danych wykorzystywanych w zarządzaniu.									
Metody dydaktyczne	wykład - metody podające (wykład tradycyjny prowadzony z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych) oraz aktywizujące studentów (konwersacja). ćwiczenia – metody praktyczne oraz aktywizujące (praca indywidualna, praca w grupach, praca samodzielna).									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie, ćwiczenia – kolokwium, projekt, ocena aktywności podczas zajęć W przypadku pracy zdalnej zaliczenia odbędą się na platformie CKZ PB									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student sprawnie posługuje się terminologią związaną ze statystyczną analizą danych							Z_W12		
EU2	student identyfikuje zasady konstrukcji i zna założenia wybranych metod statystycznej analizy danych							Z_W12, Z_U6		
EU3	student potrafi przygotować dane do przeprowadzanych analiz							Z_W12, Z_U6		
EU4	student wybiera właściwe metody statystycznej analizy danych i sprawdza założenia ich stosowania i dokonuje wyliczeń korzystając z pakietu statystycznego							Z_W12, Z_U6		
EU5	student interpretuje wyniki statystycznej analizy danych							Z_U6		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne,							W		
EU2	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwia, sprawdzanie przygotowania do zajęć							W, Ć		
EU3	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwia, projekt, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć							W, Ć		
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwia, projekt, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć							W, Ć		
EU5	kolokwia, projekt, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie projektu	20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		67	2,7
Literatura podstawowa	1. Luszniwicz A., Słaby T.: Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA PL: teoria i zastosowania. Wydawnictwo, C.H.Beck, Warszawa 2008. 2. Statsoft Electronic Statistics Textbook, [on line]: http://www.statsoft.pl/textbook/stathome_stat.html. 3. Paradysz J. (red.) Statystyka, Wydaw. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2005. 4. Parlińska M., Parliński J., <i>Statystyczna analiza danych z Excelem</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2011. 5. Tuffery S., <i>Data mining and statistics for decision making</i>, Wyd. John Wiley a.Sons, Chichester 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Dobosz M.: <i>Wspomagana komputerowo statystyczna analiza wyników badań</i>. Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2004. 2. Luszniwicz A. (red.), <i>Statystyka w zarządzaniu</i>, Wyd WSFiZ w Białymstoku, Białystok 2008. 3. Parlińska M., Parliński J., <i>Badania statystyczne z Excelem</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2007. 4. Rószkiewicz M., <i>Metody ilościowe w badaniach marketingowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. 5. Stanisz A., <i>Przystępny kurs statystyki: z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. T. 1 - T3, Statystyki podstawowe, Modele liniowe i nieliniowe, Analizy wielowymiarowe</i>, StatSoft Polska, Kraków 2006-2007.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Dębowska/dr Beata Madras-Kobus	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia w zarządzaniu							Kod przedmiotu	ZSU01288	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. Kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w kontekście wiedzy o właściwościach funkcjonowania psychicznego człowieka. Rozwijanie kompetencji społecznych, budowanie zespołu i szkolenia zespołu oraz poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykłady: Psychologia jako nauka. Obszar zainteresowań psychologii zarządzania i poziomy badań (organizacyjny i jednostkowy). Psychologiczne koncepcje człowieka i ich zastosowanie w zarządzaniu. Psychologiczne uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji. Stres zawodowy. Efektywne kierowanie. Ćwiczenia: Inteligencja poznawcza vs emocjonalna: ich rola w funkcjonowaniu zawodowym. Osobowościowe predyspozycje i uwarunkowania do pełnienia określonych ról zawodowych. Typy osobowości menedżerów. Efektywny zespół. Konflikty w miejscu pracy i budowa dobrych relacji. Style porozumiewania się w pracy. Koncepcje sprawnej komunikacji. Odporność psychiczna.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy (z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień), ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywności studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EK1	charakteryzuje główne nurty teoretyczne w psychologii i w ich kontekście rozpatruje problematykę zarządzania.							Z_W02;		
EK2	opisuje procesy poznawcze i afektywne.							Z_W04; Z_U13;		
EK3	posiada wiedzę z zakresu motywacji, wskazuje skuteczne metody motywowania w określonym kontekście.							Z_W04; Z_U01; Z_U12; Z_U13; Z_K01;		
EK4	przedstawia psychologiczną charakterystykę przywódcy, kulturowe uwarunkowania.							Z_W04; Z_U01; Z_U09; Z_U12; Z_K01;		
EK5	przedstawia psychologiczną charakterystykę stresu, opisuje czynniki sytuacyjne i osobowościowe.							Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_K01;		
EK6	ma wiedzę na temat pracy w zespole, budowy zespołu i szkolenia zespołu.							Z_W04; Z_U09; Z_U12; Z_K01;		

EK7	ma wiedzę na temat modelu sytuacji konfliktowych, prezentuje twórcze podejście w rozwiązywaniu konfliktów interpersonalnych w miejscu pracy.	Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U09; Z_K01; Z_K02;	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EK1	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń,	W, Ć	
EK2	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń,	W, Ć	
EK3	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń,	W, Ć	
EK4	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń,	W, Ć	
EK5	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń,	W, Ć	
EK6	Ć – zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywności	Ć	
EK7	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń,	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie prezentacji	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Bielińska I., Jakubczyńska Z., Efektywny zespół. Jak razem osiągnąć więcej? Strategie budowania silnego zespołu, Biznes Samo Sedno, Warszawa 2016. 2. Berndt C., Tajemnica odporności psychicznej, Wydawnictwo UJ, Kraków 2015. 3. Cakrt M., Typy osobowości dla menedżerów, Helion, Gliwice, 2006. 4. Goleman D., Inteligencja emocjonalna w praktyce. Zys i S-ka, Poznań 1999.		
Literatura uzupełniająca	1. Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu: nowe ujęcie. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010. 2. Makin P., Cooper C.H., Cox C.H., Organizacje a kontrakt psychologiczny. PWN, Warszawa, 2000. 3. Oppermann K., Weber E., Style porozumiewania w pracy. GWP, Gdańsk 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Współczesny handel							Kod przedmiotu	ZSU01797	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	–									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom niezbędnej wiedzy z zakresu roli handlu w gospodarce, struktury i form organizacji w handlu, innowacji oraz głównych trendów. Zdobyć przez studentów umiejętności identyfikowania i analizowania problemów pojawiających się w obszarze handlu oraz ich konsekwencji dla konsumenta, handlu i gospodarki. Wykształcenie umiejętności współdziałania i pracy w grupie oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie, klasyfikacja i warunki handlu. Teorie handlu. Rola handlu we współczesnej gospodarce. Formy organizacyjne w handlu. Struktura i główne trendy w handlu detalicznym. Innowacje w handlu detalicznym. Handel hurtowy. Wyzwania współczesnego handlu. Ćwiczenia: Wielkie sieci handlowe jako główni prekursorzy globalizacji. Wall Mart – największa sieć handlowa na świecie. Nowoczesne kanały dystrybucji. Formy i organizacja sprzedaży produktów żywnościowych. Centra handlowe – współczesne świątynie konsumpcji. Systemy franchisingowe w handlu. Convenience Store. Targi i wystawy jako czynnik rozwoju w handlu. <i>Smart shoppers</i> (tzw. sprytni klienci) – wyzwanie dla współczesnego handlu. Rola mediów społecznościowych we współczesnym handlu. Innowacje w handlu detalicznym, Społeczna odpowiedzialność biznesu przedsiębiorstw handlowych.									
Metody dydaktyczne	metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), metoda projektu, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład – test wielokrotnego wyboru, ćwiczenia – ocena prezentacji na wskazany temat/problem									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna podstawy teoretyczne i ma wiedzę z zakresu form współczesnego handlu, teorii wyodrębniania i rozwoju handlu								Z_W01, Z_W03	
EU2	zna zasady prowadzenia działalności handlowej								Z_W10	
EU3	bada, analizuje i interpretuje zjawiska ekonomiczne i społeczne znajdujące odzwierciedlenie w handlu								Z_W12, Z_U01, Z_U02, Z_U03,	
EU4	potrafi określić szanse i zagrożenia (wskazać czynniki i bariery) funkcjonowania różnych form handlu oraz przeprowadzić niezbędne analiz								Z_W01, Z_U01, Z_U03, Z_U04, Z_K01	
EU5	potrafi przygotować raport nt sytuacji wskazanych obiektów handlowych i/lub segmentów i form handlu								Z_W13, Z_U03, Z_U04, Z_K01	
EU6	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test wielokrotnego wyboru								W	
EU2	Ć - ocena prezentacji, W - test wielokrotnego wyboru								W, Ć	
EU3	Ć - ocena prezentacji, W - test wielokrotnego wyboru								W, Ć	
EU4	Ć - ocena prezentacji, W - test wielokrotnego wyboru								W, Ć	
EU5	ocena projektu								Ć	

EU6	ocena projektu, obserwacja na zajęciach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w wykładach	15	
	realizacja zadań projektowych	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Barbara Kucharska, Mirosława Malinowska, Handel detaliczny w Europie – obszary i wyzwania badawcze, wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2016 2. Jan Szumilak (red.), Handel detaliczny: funkcjonowanie i kierunki rozwoju, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004. 3. Katarzyna Szalotka, Kierunki rozwoju formatów handlu detalicznego w Polsce i Niemczech, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu, nr 31, 2013 4. Maria Sławińska (red.), Handel we współczesnej gospodarce. Źródła i przejawy innowacyjności, Zeszyty Naukowe nr 175, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Waldemar W. Budner, Handel w rozwoju miasta, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014. 2. Joanna Kos-Łabędowicz, Internet jako źródło informacji w decyzjach nabywczych konsumenta, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2015. 3. Wiesław Ciechomski, Koncentracja handlu w Polsce i jej implikacje dla strategii konkurowania przedsiębiorstw handlowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010. 4. Maria Sławińska (red.), Handel we współczesnej gospodarce. Nowe wyzwania, UE w Poznaniu, Poznań 2016. 5. Bazy elektroniczne (Google Scholar, Researchgate, itp.).		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów							Kod przedmiotu	ZSU01798	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Pozyskanie wiedzy dotyczącej wyjaśniania i komentowania tekstów z zakresu prawnych aspektów wprowadzenia i obrotu towarów; ustalania zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Zdobywanie umiejętności analizowania języka aktów prawnych i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych dotyczących wprowadzenia i obrotu towarów.									
Treści programowe	Wykład: podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej, rejestrowanie przedsiębiorców; uregulowanie prawne wprowadzenia i obrotu substancjami chemicznymi; klasyfikacja, oznakowanie i pakowanie substancji chemicznych; prawna definicja towaru; zgodność towaru z przepisami; bezpieczeństwo produktów; organy administracji publicznej właściwe w odniesieniu do bezpieczeństwa produktów; prawne ujęcie wprowadzenia i obrotu: produktami kosmetycznymi, żywnością, materiałami i wyrobami przeznaczonymi do kontaktu z żywnością, produktami leczniczymi i wyrobami medycznymi. Ćwiczenia - rozwiązywanie przypadków w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie przypadków, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium (w przypadku zaliczenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość – test jednokrotnego wyboru za pośrednictwem platformy Microsoft Teams), ćwiczenia – kolokwium (w przypadku zaliczenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość – test jednokrotnego wyboru za pośrednictwem platformy Microsoft Teams)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i uwarunkowania samodzielnej działalności gospodarczej								Z_W07	
EU2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych								Z_W08	
EU3	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji złożonych zjawisk i procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu; analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej								Z_U03	
EU4	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera								Z_U08	
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								Z_K03	

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU2	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU3	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU4	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU5	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	15	
	Udział w ćwiczeniach	15	
	Przygotowanie do ćwiczeń	7	
	Udział w konsultacjach	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładów	3	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Oficjalny Portal Unii Europejskiej - https://europa.eu/youreurope/index.htm#pl . 2. Baza aktów prawnych Unii Europejskiej - http://eur-lex.europa.eu/homepage.html . 3. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów - https://www.uokik.gov.pl/ . 4. W. J. Katner, Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. E. Ura, Prawo administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 2. M. Wierzbowski, Prawo administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	akademicki	
Nazwa przedmiotu	Modele zachowań klienta							Kod przedmiotu	ZSU011088	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów ze specjalistyczną wiedzą z zakresu zachowań klientów umożliwiającą projektowanie działań marketingowych przedsiębiorstwa. Analiza uwarunkowań i modeli zachowań konsumenckich i procesów decyzyjnych. Wykształcenie umiejętności interpretacji zachowań klientów i kreowania instrumentów oddziaływania na postępowanie nabywców.									
Treści programowe	Wykład: Istota zachowań klienta. Typologia i segmentacja konsumentów. Proces decyzyjny i jego rodzaje. Uwarunkowania zachowań konsumenckich. Potrzeby jako podstawa zachowań konsumentów. Modele zachowań konsumentów. Zachowania racjonalne i irracjonalne. Ćwiczenia: Trendy konsumenckie w rozwiniętych gospodarkach wolnorynkowych. Specyfika klienta instytucjonalnego. Ochrona praw konsumenckich.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - ocena z zespołowego projektu, prezentacja multimedialna sprawdziany przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje i definiuje pojęcia zagadnienia związane z zachowaniami klienta							Z_W03, Z_W04		
EU2	rozumie zagadnienia związane z istotą procesu konsumpcji							Z_W05, Z_W12		
EU3	opisuje uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne zachowań klientów							Z_W01, Z_W04		
EU4	potrafi zaplanować działania marketingowe w oparciu o wyniki obserwacji zachowań klienta							Z_W010, Z_U09		
EU5	poprawnie analizuje i opracowuje rozwiązania prostych problemów z zakresu zachowań klientów							Z_U07, Z_U09, Z_U13		
EU6	potrafi pracować w zespole							Z_K02		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	pisemne zaliczenie wykładu							W		
EU2	pisemne zaliczenie wykładu, ocena z prezentacji multimedialnej							W, Ć		
EU3	pisemne zaliczenie wykładu, ocena z prezentacji multimedialnej, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń,							W, Ć		
EU4	ocena zespołowego projektu							Ć		
EU5	ocena zespołowego projektu							Ć		
EU6	dyskusja nad projektem							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		
	udział w ćwiczeniach							15		

	przygotowanie do ćwiczeń	7	
	opracowanie studiów przypadku i prezentacji	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. E. Kieźel, S. Smyczek, Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 2. R. East, M. Wright, M. Vanhuele, Zachowania konsumentów, Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 3. L. Rudnicki, Zachowania konsumentów na rynku, PWE, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. R. Mącik (red.), Wpływ technologii informacyjnych i komunikacyjnych na zachowania konsumentów: studium empiryczne, Wyd. UMCS, Lublin 2011. 2. K. Stasiuk, D. Maison, Psychologia konsumenta, PWN, Warszawa 2014. 3. L. Krzyżanowski, Prawo konsumenta, Wyd. Od.Nowa, Bialsko-Biała 2015. 4. B. Mróz, Konsument w globalnej gospodarce, SGH, Warszawa 2013. 5. M. Jaciow, R. Wolny, Polski e-konsument: typologia, zachowania, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Krot	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie logistyczne							Kod przedmiotu	ZSU02213	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	30						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty zarządzania logistycznego i jego miejsca w naukach o zarządzaniu. Zrozumienie przez studentów podejścia systemowego do zarządzania łańcuchem dostaw Zapoznanie studentów z istotą procesowego podejścia do projektowania elementów łańcucha dostaw. Nauczenie najważniejszych zasad, procedur i metod zarządzania logistycznego. Wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania łańcuchem dostaw. Samodzielne rozwiązywanie problemów dotyczących optymalizacji działalności systemów logistycznych i łańcuchów dostaw.									
Treści programowe	Wykład: historia rozwoju i koncepcja logistyki. Otoczenie logistyki. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Transport jako ogniwo łańcucha logistycznego. Wybór przewoźnika. Składowanie. Zarządzanie zapasami. Ćwiczenia: lokalizacja zakładów i składów. Systemy informatyczne w logistyce. Zarządzanie kanałem dystrybucyjnym. Obsługa klienta. Jakość usług w systemie logistycznym. logistyczne zorientowanie zarządzania. zarządzanie w sytuacjach awaryjnych i niepewnych. Globalne problemy logistyki. Logistyka miejska. Recykling i logistyka odpadów.									
Metody dydaktyczne	wykład monograficzny, ćwiczenia - rozwiązywanie studiów przypadków, zadania rachunkowe									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - kolokwium końcowe, kilka sprawdzianów w formie studiów przypadku i zadań rachunkowych, ocena przygotowanego w zespole zadania									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna procesy organizacyjne i zjawiska występujące w zarządzaniu logistycznym oraz teorie naukowe wyjaśniające powiązania między nimi								Z_W03	
EU2	Identyfikuje obszary funkcjonalne logistyki w przedsiębiorstwie oraz relacje między nimi								Z_W10	
EU3	potrafi innowacyjnie rozwiązywać problemy typowe dla zarządzania logistycznego								Z_U02	
EU4	rozwija dorobek zawodu oraz podtrzymuje etos zawodu menedżera								Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	ocena rozwiązania zadań								Ć	
EU4	ocena dorobku autorskiego na podstawie raportów indywidualnych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								30	
	przygotowanie do ćwiczeń								17	
	udział w konsultacjach								5	

	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	przygotowanie do egzaminu z wykładów i obecność na nim	3	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	GODZINY
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		51	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		55	2,2
Literatura podstawowa	1. Blaik P., Logistyka, PWE, Warszawa, 2001. 2. Coyle J. J., Bardi E. J., Langley C. J.: Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002. 3. Jabłoński W. J., Systemy informatyczne zarządzania: klasyfikacja i charakterystyka systemów, Wydawnictwo. KPSW, Bydgoszcz : 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Lech P., Zintegrowane systemy zarządzania ERP/ERP II, Difin, Warszawa 2003. 2. Wilk J., Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem, Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych, 2001.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Maciej Dobrzyński	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Foresight w zarządzaniu strategicznym							Kod przedmiotu	ZSU02586	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu nowoczesnego podejścia w procesie zarządzania przyszłością – foresightu technologicznego oraz wyrobienie praktycznych umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce zarządzania strategicznego. Zapoznanie studentów z istotą, ewolucją oraz typologią badań foresightowych. Przekazanie wiedzy z zakresu polskich i krajowych doświadczeń z realizacji inicjatyw foresightowych. Przygotowanie miniprojektów foresightowych w wybranych sferach zarządzania strategicznego.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do badań nad przyszłością. Metody budowania wizji przyszłości. Prognozowanie w technice. Idea foresightu. Przesłanki stosowania foresightu. Historia procesu foresight. Rodzaje oraz kategorie foresightu. Foresight a planowanie strategiczne. Foresight a prognozowanie. Foresight technologiczny a zarządzanie technologią. Metody stosowane w projektach foresight: metody ilościowe, metody jakościowe (burza mózgów; analiza STEEPV i jej modyfikacje; Ćwiczenia: analiza SWOT; metoda delficka; podstawy budowy scenariuszy - techniki formalne i nieformalne; słabe sygnały; dzikie karty; marszrutę rozwoju technologii). Organizacja i prowadzenie programów foresight. Doświadczenia w prowadzeniu projektów typu foresight.									
Metody dydaktyczne	wykład: wykład informacyjny, metoda przypadków, ćwiczenia: zadani, symulacje, metoda panelowa									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie, ćwiczenia: praca zaliczeniowa w postaci oceny zespołowych mini projektów, kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna i wyjaśnia najważniejsze aspekty i istotę foresightu technologicznego							Z_W12; Z_U01		
EU2	omawia ewolucję i typologię foresightu (w odniesieniu do doświadczeń polskich i światowych), przedstawia jego elementy							Z_W11, Z_W12		
U3	posiada umiejętność z zakresu projektowania metodyki badawczej inicjatyw foresightowych oraz specyfiki stosowania wybranych metod badawczych foresightu							Z_W01; Z_U02; Z_U03; Z_U04; Z_U05; Z_U06		
EU4	poprawnie interpretuje rolę foresightu w procesie zarządzania logistycznego, planowania strategicznego, prognozowania							Z_W02; Z_W10; Z_U04		
EU5	przygotowuje miniprojekt w ramach którego wypracowuje wizję rozwojową wybranego obszaru badawczego z zakresu logistyki							Z_U07; Z_K03; Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie							W		
EU2	kolokwium							Ć		
EU3	ocena miniprojektów							Ć		
EU4	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusje							W, Ć		
EU5	ocena miniprojektów							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	4	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	realizacja miniprojektu	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Borodako K., Foresight w zarządzaniu strategicznym, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, 2009. 2. Kononiuk A., Nazarko J., Scenariusze w antycypowaniu i kształtowaniu przyszłości, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2014. 3. Nazarko J., Ejdyś J. (red.), Metodologia i procedury badawcze w projekcie Foresight technologiczny <<NT FOR Podlaskie 2020>> Regionalna strategia rozwoju nanotechnologii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2011. 4. Nazarko J., Kędzior Z. (red.), Uwarunkowania rozwoju nanotechnologii w województwie podlaskim. Wyniki analiz STEEPVL i SWOT, Wydawnictwo Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 5. Nazarko J., Regionalny foresight gospodarczy. Metodologia i instrumentarium badawcze, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 1, Organizacja i metody, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2008. 2. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 2, Foresight technologiczny w praktyce, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2008. 2. Jasiński L. J., Myślenie perspektywiczne. Uwarunkowania badania przyszłości typu foresight, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, Warszawa, 2007; 3. Piasecki B., Pierwsze kroki w foresighcie, [w:] Regionalna strategia innowacji – foresight regionalny, Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym przy Społecznej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania, Prace Instytutu nr 1, Łódź, 2004.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Magruk	19.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonometrii							Kod przedmiotu	ZSU02516	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy przedmiotu z określonymi metodami ekonometrycznymi. Zdobycie umiejętności zastosowania tych metod w praktycznych badaniach ekonomicznych, mających na celu wspomaganie procesów kierowania i zarządzania w praktyce gospodarczej.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia w ekonometrii, etapy modelowania ekonometrycznego. Budowa modelu ekonometrycznego. Metoda najmniejszych kwadratów. Weryfikacja modelu: merytoryczna i statystyczna: błąd szacunku parametrów, współczynnik determinacji, badanie istotności parametrów modelu, weryfikacja założeń do MNK. Zastosowania modeli ekonometrycznych: weryfikacja teorii ekonomicznych, prognozowanie. Nieliniowe modele ekonometryczne. Ćwiczenia: Budowa modelu ekonometrycznego. Rodzaje zmiennych w modelu oraz klasyfikacja modeli ekonometrycznych. Szacowanie modeli ekonometrycznych z wykorzystaniem MNK. Interpretacja oszacowanych parametrów. Weryfikacja merytoryczna i statystyczna, błąd szacunku parametrów, współczynnik determinacji, wykrywanie autokorelacji składnika losowego, badanie istotności parametrów modelu, liniowości modelu oraz normalności rozkładu. Zastosowanie modeli ekonometrycznych do prognozowania. Interpretacja parametrów modeli nieliniowych.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie; ćwiczenia – dwa kolokwia									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: sprawnie posługuje się terminologią ekonometryczną i rozumie tekst pisany z użyciem pojęć z ekonometrii								Z_W05, Z_U03	
EU2	identyfikuje składniki modelu ekonometrycznego i rozpoznaje formy zapisu modelu, tworzy własny prosty model								Z_W01, Z_U03,	
EU3	estymuje MNK liniowy model ekonometryczny w formie skalarnej i rozumie ideę estymacji macierzowej i potrafi zinterpretować wynik estymacji								Z_W01, Z_W12, Z_U05	
EU4	weryfikuje merytorycznie i za pomocą testów ekonometrycznych liniowy model								Z_W01, Z_U05, Z_U06	
EU5	dostrzega problem nieliniowości i rozpoznaje podstawowe typy nieliniowych modeli ekonometrycznych								Z_W01, Z_U05	
EU6	interpretuje parametry podstawowych modeli nieliniowych								Z_W01, Z_U03	
EU7	oblicza prostą prognozę w oparciu o model ekonometryczny								Z_W12, Z_U6	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	
EU2	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	
EU3	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	
EU4	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	
EU5	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	

EU6	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)	W, Ć	
EU7	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	wykonywanie prac domowych	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	18	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	22	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	1. Gruszczyński M., Podgórska M., Ekonometria, SGH. 2. Wornalkiewicz W., Formułowanie modeli ekonometrycznych na potrzeby zarządzania. Cz.1, [Środowiska programowe statystyki opisowej], Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu: Wydaw. Instytut Śląski, 2015. 3. Wornalkiewicz W., Formułowanie modeli ekonometrycznych na potrzeby zarządzania. Cz.2, [Zagadnienia ekonometrii], Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu: Wydaw. Instytut Śląski, 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Górecki R.B. Ekonometria :podstawy teorii i praktyki, Warszawa: Wydaw. Key Text, 2010. 2. Maddala, G.S., Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marta Jarocka	29.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Konflikt i negocjacje w organizacji							Kod przedmiotu	ZSU02577	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Doskonalenie kompetencji menedżerskich									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat istoty zarządzania konfliktem, ze szczególnym uwzględnieniem negocjacji jako nowoczesnej metody rozwiązywania konfliktów. Student ma także możliwość rozwijania praktycznych umiejętności w obszarze identyfikowania konfliktów oraz prowadzenia negocjacji.									
Treści programowe	Wykład: Istota i rodzaje konfliktów w środowisku pracy. Style negocjowania. Konflikt jako źródło negocjacji - etapy konfliktu, potencjalne skutki oraz tradycyjne i współczesne metody kierowania konfliktem. Osobowościowe uwarunkowania zachowań w procesie negocjowania. Ćwiczenia: Zarządzanie konfliktem i prowadzenie negocjacji w środowisku wielokulturowym. Negocjacje zbiorowe i ich specyfika. Psychomanipulacja - jak jej przeciwdziałać? Etyczny kontekst komunikowania się i prowadzenia negocjacji.									
Metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny, ćwiczenia z elementami warsztatów i dramy									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie. ćwiczenia - ocena zadań cząstkowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń. istnieje możliwość (po uzgodnieniu z nauczycielem akademickim prowadzącym zajęcia) weryfikacji części efektów kształcenia poprzez napisanie artykułu naukowego na temat powiązany z treściami kształcenia.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna i rozumie istotę konfliktu jako zjawiska i procesu społecznego, ma wiedzę o jego źródłach, etapach, potencjalnych skutkach dla funkcjonowania organizacji							Z_W04, Z_W013		
EU2	zna i rozumie zasady i reguły efektywnego komunikowania się, rozumie znaczenie tej kompetencji dla efektywności procesu zarządzania							Z_W09, Z_K06		
EU3	prawidłowo różnicuje tradycyjne i współczesne podejście do problemu konfliktu i zarządzania konfliktem							Z_W11, Z_W13; Z_U04 Z_U05		
EU4	jest kreatywny w realizacji zadań i projektów związanych z przygotowaniem negocjacji							Z_U02; Z_U09; Z_K05; Z_K06		
EU5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności związane z negocjacjami i zarządzaniem konfliktem							Z_U09; Z_U10; Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	kolokwium pisemne							W		
EU2	kolokwium pisemne							W		
EU3	kolokwium pisemne							W		
EU4	ocena zajęć cząstkowych realizowanych na zajęciach							Ć		
EU5	ocena zajęć cząstkowych realizowanych na zajęciach, kolokwium pisemne							W, Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	3	
	analiza studiów przypadku – przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach (ćwiczeń 3, wykładów 2)	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Gracz L., Peszko K. (red.), Negocjacje i komunikacja: aspekty wybrane, Kraków; Legionowo: edu-Libri, 2018. 2. Kuc B.R., Moczyłowska J., Zachowania organizacyjne. Podręcznik akademicki, Difin, Warszawa 2009 – rozdział 7 (Konflikt i metody jego rozwiązywania). 3. Haman W., Gut J., Docenić konflikt. Od walki i manipulacji do współpracy, OnePress, Warszawa 2010. 4. Stankiewicz- Mróz A., Konflikty społeczne w przestrzeni organizacyjnej współczesnych przedsiębiorstw, Łódź : Wydaw. Politechniki Łódzkiej, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Tabernacka M., Negocjacje i mediacje w sferze publicznej, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2008. 2. Gmurzyńska E., Morek R. (red.), Mediacje. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009. 3. Kendik M., Negocjacje międzynarodowe, Difin, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smarżewska	26.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu i CSR							Kod przedmiotu	ZSU021090
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: wyposażenie studentów w wiedzę na temat etycznych modeli decyzyjnych oraz dylematów etycznych wybranych grup zawodowych; etyki menedżera; specyfiki sądów moralnych i etycznego wnioskowania; etycznej rekrutacji, oceniania i zwalniania. Umiejętności: wyposażenie studentów w umiejętności dokonywania analizy etycznej oraz rozwiązywania dylematów etycznych. Kompetencje: wyposażenie studentów w kompetencje odnoszące się do podejmowania etycznych decyzji i wyjaśniania ich zasadności.								
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do etyki: elementy składowe, pojęcia, typy, poziomy. Istota i rodzaje wartości oraz ich źródła. Źródła norm moralnych; typologia norm moralnych. Wybrane teorie etyczne: etyka obowiązku, etyka pożytku. Elementy analizy etycznej. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu. Ćwiczenia: Eksperyment. Elementy analizy etycznej. Analiza kodeksów etycznych. Narzędzia podnoszenia poziomu etycznego w organizacji. Etyka nieetyczna. Społecznie odpowiedzialne i nieodpowiedzialne przedsiębiorstwa. Przykłady dobrowolnych inicjatyw i narzędzi na rzecz społecznej odpowiedzialności, wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, raportowanie działań społecznie odpowiedzialnych.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, studia przypadków, eksperyment								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; Ćwiczenia - zaliczenie pisemne, ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: wskazuje najważniejsze teorie etyczne, ma wiedzę na temat koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu							Z_ W01, Z_ W13	
EU2	omawia proces podejmowania etycznej decyzji w organizacji							Z_ W13	
EU3	identyfikuje podstawowe wartości etyk: obowiązku, utilitarystycznej							Z_ W13, Z_ U08	
EU4	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy etycznego problemu							Z_ U03, Z_ K04	
EU5	sporządza program etyczny dla firm							Z_ U08, Z_ K02, Z_ K04	
EU6	stosuje zasady i normy moralne							Z_ U8, Z_ K02, Z_ K04, Z_ K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	

EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU3	zaliczenie pisemne ćwiczeń	Ć
EU4	zaliczenie pisemne ćwiczeń	Ć
EU5	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji	Ć
EU6	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie do ćwiczeń	7
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30 1,2
Literatura podstawowa	1. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu, PWN, Warszawa 2002. 2. Hausman D.M., Etyka ekonomii: analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków 2017. 3. Lewicka - Strzałecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, Warszawa 1999. 4. Lulewicz-Sas A., Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016. 5. Wachowiak P., Wrażliwość społeczna przedsiębiorstwa. Analiza i pomiar, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Bugdol M., Gry i nieetyczne zachowania w organizacji, Difin, Warszawa 2007. 2. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu w działaniu: doświadczenia i perspektywy, PWN, Warszawa 2001. 3. Kampka F., Etyka biznesu - kompas czy kajdany?, Wydaw. SGGW, Warszawa 2016. 4. Toffler B., Managers Talk Ethics: Making Tough Choices in a Competitive Business World, John Wiley and Sons, New York 1991. 5. Czerniawska M., Szydło J., The Worldview and Values – Analysing Relations, WSEAS Transactions on Business and Economics, ISSN / E-ISSN: 1109-9526 / 2224-2899, Volume 17, 2020, Art. 58, pp. 594-607.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracowała	dr Joanna Szydło	20.11.2020

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Bankowość							Kod przedmiotu	ZSU02047
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z pogłębioną wiedzą z zakresu bankowości, rozumienie zasad funkcjonowania oraz roli współczesnego systemu bankowego; wyjaśnienie zasad działania instytucji sfery regulacyjno-prawnej działalności banków; przedstawienie zasad i metod zarządzania bankiem; zaznajomienie studentów z produktami i usługami bankowymi, analiza wybranych elementów ryzyka bankowego								
Treści programowe	Wykład: Charakterystyka systemu bankowego. System bankowy w Polsce. Rola banku we współczesnej gospodarce. Czynności bankowe. Struktura sektora bankowego w Polsce. Bank centralny. Cele i instrumenty polityki pieniężnej. Kreacja pieniądza. Pojęcie, organizacja i cele nadzoru bankowego. Komisja Nadzoru Finansowego. Systemy gwarantowania depozytów bankowych. Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Instytucje wspierające sektor bankowy. Elementy sprawozdawczości finansowej w banku komercyjnym. Podstawowe produkty i usługi bankowe. Charakterystyka, rodzaje i źródła ryzyka bankowego. Zewnętrzne i wewnętrzne uregulowania prawne określające funkcjonowanie banków. Implikacje kryzysu: SIFI, Bazylea III, CRD IV, Unia bankowa. Ćwiczenia: Stopa procentowa. Oprocentowanie proste i składane. Stopy równoważne. Stopa zmienna w czasie. Stopa przeciętna. Dyskonto. Kalkulacja kosztów kredytów i pożyczek. Kredyty studenckie. Ryzyko walutowe – kredyty walutowe. Kalkulacja kontraktów terminowych.								
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach Warunki zaliczeń w przypadku braku możliwości przeprowadzenia ich na uczelni: wykład – zaliczenie w formie testu na platformie Microsoft Teams ćwiczenia – zaliczenie na platformie Microsoft Teams, ocena pracy na zajęciach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat funkcjonowania systemu bankowego								Z_W05
EU2	zna tendencje zachodzące we współczesnej bankowości, rozumie rolę sektora bankowego oraz ryzyka wynikającego ze współczesnych kryzysów finansowych								Z_W01, Z_W012
EU3	umie analizować problemy w działalności bankowej								Z_U03, Z_U06
EU4	potrafi skalkulować koszty produktów i usług bankowych								Z_U06

EU5	student zna rodzaje kredytów i potrafi wskazać najkorzystniejszą ofertę	Z_W05, Z_U06
EU6	ma świadomość potrzeby aktualizowania wiedzy oraz potrafi uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności z bankowości	Z_U13
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	wykład – zaliczenie pisemne	W
EU2	wykład – zaliczenie pisemne	W
EU3	ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	Ć
EU4	ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	Ć
EU5	wykład – zaliczenie pisemne	W, Ć
EU6	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	W, Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
	Udział w ćwiczeniach	15
	Udział w wykładach	15
	Przygotowanie do ćwiczeń	25
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10
	Przygotowanie do zaliczenia wykładów	5
	Udział w konsultacjach	5
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		53 2,1
Literatura podstawowa	1. Świat bankowości, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2018, 2. Bankowość detaliczna, pod red. J. Koleśnika, Difin 2016, 3. Bankowość korporacyjna, pod red. M.S. Wiatra, Difin, Warszawa, 2015, 4. Koleśnik J., Adekwatność kapitałowa banków. Standardy regulacyjne, Difin, Warszawa 2014.	
Literatura uzupełniająca	1. Europejska Unia Bankowa, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2015, 2. Bankowość inwestycyjna, pod red. P. Niedziółki, Difin, Warszawa 2015.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB	20.11.2020 r.

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 1							Kod przedmiotu	ZSU2002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Doskonalenie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów. Przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, prezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma wiedzę o gramatyce języka angielskiego określoną dla poziomu b2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku angielskim na poziomie b2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U11	
EU3	przygotowuje różne prace pisemne i wypowiedzi ustne w języku angielskim związane z zarządzaniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu b2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U10, Z_U11	
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł w języku angielskim, integruje i interpretuje uzyskane informacje								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								30	
	przygotowanie do ćwiczeń (powtórzenie materiału)								3	
	wykonanie zadań domowych								2	
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								5	
	realizacja zadań projektowych, w tym prezentacji (autoprezentacja)								2	
	przygotowanie do zaliczenia								5	
	RAZEM:								50	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1.Cotton D, Falvey D, Kent S: <i>Market Leader Upper intermediate</i> , Pearson Longman, 2011. 2.Grussendorff M., <i>English for Logistics</i> , Oxford University Press, 3.Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R. <i>Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski</i> , Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Mascull B., <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002. 2. Materiały własne prowadzonego (adaptowane materiały z literatury fachowej i z Internetu). 3. Pilbea A., O'Driscoll N., <i>Logistics Management</i> . Pearson Longman, 2010. 4. Walker E., Elsworth S. <i>Grammar Practice for Upper- Intermediate</i> , Longman, 2000.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 1							Kod przedmiotu	ZSU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka niemieckiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z zarządzania i inżynierii produkcji w języku niemieckim przy pozyskiwaniu informacji.									
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): szkolnictwo wyższe i życie studenckie, właściwości i cechy osób i rzeczy, rezerwacja, wynajem - wyrażanie życzeń, oczekiwań, wymagań. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: podwójne konstrukcje spójnikowe, konstrukcje celowe, rekcja czasownika i rzeczownika, stopniowanie przymiotnika, konstrukcje przyczynowo skutkowe (weil, obwohl, trotz-wegen), tryb przypuszczający Konjunktiv II.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna									
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi por po potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku niemieckim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								30	
	wykonanie zadań domowych								15	
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								5	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Levy-Hillierich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Janusz Suchocki	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski B2+							Kod przedmiotu	ZSU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka rosyjskiego na poziomie co najmniej B2									
Cele przedmiotu	Dokształcanie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów, przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Zagadnienia gramatyczne: Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych; Język specjalistyczny: z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna.									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku rosyjskim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	rozumie i tworzy złożone teksty w języku rosyjskim, związane z zarządzaniem, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku rosyjskim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								15	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 30h + 5h								35	1,4	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 30h+5h+20h		50	2
Literatura podstawowa	1. Fast L., Zwolińska M.: Biznesmeni mówią po rosyjsku. Русский язык в деловой среде. Dla zaawansowanych. Продвинутый уровень. Poltext, Warszawa, 2005. 2. Kuzmina I., Śliwińska B.: Język rosyjski. 365 zadań i ćwiczeń z rozwiązaniami. Langenscheid, Warszawa, 2008. 3. Mroczek T.: Русская коммерческая корреспонденция. Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne, Wrocław, 2009. 4. Teksty specjalistyczne z Internetu, książek rosyjskich.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z.: Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa, 2007. 3. Rozmówki biznesowe. Język rosyjski. Langenscheidt, Warszawa, 2003. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Super-Jakubiuk	23.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	ZB, ZPiS							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo cywilne							Kod przedmiotu	ZSU02144	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Interpretacyjno-opisowe wyjaśnianie i komentowanie tekstów z zakresu prawa cywilnego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Analizowanie języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa cywilnego.									
Treści programowe	Wykład: istota prawa cywilnego; podmioty prawa; przedmiot stosunku cywilnoprawnego; czynność prawna i jej skutki; sposoby zawarcia umowy; formy czynności prawnych; wady oświadczenia woli; warunek; przedstawicielstwo; termin; przedawnienie roszczeń; posiadanie; własność; współwłasność; użytkowanie wieczyste; ograniczone prawa rzeczowe; szkic prawa zobowiązań; szkic prawa spadkowego. Ćwiczenia - rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium (w przypadku zaliczenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość – test jednokrotnego wyboru za pośrednictwem platformy Microsoft Teams), ćwiczenia – kolokwium (w przypadku zaliczenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość – test jednokrotnego wyboru za pośrednictwem platformy Microsoft Teams)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych								Z_W08	
EU2	zna i rozumie fundamentalne dylematy cywilizacyjne, ekonomiczne, psychospołeczne, prawne i etyczne warunkujące zarządzanie organizacjami								Z_W13	
EU3	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera								Z_U08	
EU4	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie								Z_U13	
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								Z_K03	

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU2	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU3	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU4	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU5	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	15	
	Udział w ćwiczeniach	15	
	Przygotowanie do ćwiczeń	5	
	Udział w konsultacjach	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładów	5	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Baranek R., Zamojski Ł., Kodeks cywilny ze schematami, Lexis Nexis, Warszawa 2010. 2. Postuła I. (red.), Prawo cywilne w zarządzaniu i działalności gospodarczej, Wydawnictwo Naukowe WZ UW, Warszawa 2016. 3. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Olejniczak A., Radwański Z., Prawo cywilne - część ogólna, C.H.Beck, Warszawa 2017. 2. Gniewek E., Machnikowski P. (red.), Kodeks cywilny. Komentarz, C.H.Beck, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	ZB, ZPiS							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo handlowe							Kod przedmiotu	ZSU02344	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Interpretacyjno-opisowe wyjaśnianie i komentowanie tekstów z zakresu prawa handlowego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Analizowanie języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa handlowego.									
Treści programowe	Wykład: pojęcia ogólne prawa handlowego; istota i zasady prawa handlowego; obrót gospodarczy; wolność działalności gospodarczej; sytuacja prawna przedsiębiorcy; rejestry gospodarcze; pojęcie i rodzaje przedsiębiorców; charakterystyka spółek handlowych; ochrona przedsiębiorców przed nieuczciwą konkurencją. Ćwiczenia - rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium (w przypadku zaliczenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość – test jednokrotnego wyboru za pośrednictwem platformy Microsoft Teams), ćwiczenia – kolokwium (w przypadku zaliczenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość – test jednokrotnego wyboru za pośrednictwem platformy Microsoft Teams)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i uwarunkowania samodzielnej działalności gospodarczej								Z_W07	
EU2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych								Z_W08	
EU3	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji złożonych zjawisk i procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu; analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej								Z_U03	
EU4	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera								Z_U08	
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								Z_K03	

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU2	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU3	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU4	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU5	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	15	
	Udział w ćwiczeniach	15	
	Przygotowanie do ćwiczeń	5	
	Udział w konsultacjach	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładów	5	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019. 2. Gneta B. (red.), Prawo handlowe dla ekonomistów, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Ciszewski J. (red.), Polskie prawo handlowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Kidyba A., Prawo handlowe, C.H. Beck, Warszawa 2016. 2. Seria Prawo handlowe w pigułce, C.H. Beck, Warszawa 2019.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	akademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy							Kod przedmiotu	ZSU02255	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z procesem internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz strategiami marketingowymi stosowanymi przez firmy na rynku międzynarodowym. Przeprowadzenie analizy zewnętrznych uwarunkowań w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa, zwłaszcza zaś determinant kulturowych. Przygotowanie do podejmowania decyzji związanej z wejściem na rynki międzynarodowe oraz nabycie umiejętności dostosowywania działań marketingowych do wymogów rynku międzynarodowego.									
Treści programowe	Wykłady: Istota marketingu międzynarodowego - motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Otoczenie przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych (makrootoczenie) w tym kulturowe uwarunkowania marketingu międzynarodowego. Ćwiczenia: Strategie wejścia na rynki międzynarodowe. Źródła informacji o rynkach międzynarodowych. Polityka produktu w marketingu międzynarodowym. Komunikacja na rynkach międzynarodowych. Wpływ czynników kulturowych na strategię promocji.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, case study									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z eseju, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	identyfikuje i opisuje istotę strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa, definiuje problemy i związane z wejściem na rynki międzynarodowe								Z_W01	
EU2	omawia i charakteryzuje działania marketingowe firm na rynku międzynarodowym								Z_W04, Z_W12	
EU3	analizuje studia przypadków firm działających na rynku międzynarodowym								Z_U01	
EU4	poprawnie projektuje i adoptuje strategię marketingową zinternacjonalizowanego przedsiębiorstwa								Z_U02, Z_U05	
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU2	egzamin, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU3	ocena studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć	
EU4	ocena studiów przypadku, studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć	
EU5	ocena studiów przypadku								Ć	
EU6	dyskusja nad studiami przypadku, obserwacja pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		36	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2007. 2. Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007; handlu, PWE, Warszawa 2005. 3. Smalec A., Marketing międzynarodowy: wybrane zagadnienia, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012. 4. Limański A., Drabik I., Marketing międzynarodowy, Difin, Warszawa, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Duliniec E. (red.), Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2007. 2. Bartosik-Purgat M., Uwarunkowania kulturowe w marketingu międzynarodowym, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004. 3. Hempden-Turner Ch., Trompenaars A., Siedem kultur kapitalizmu, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Krot	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie marką							Kod przedmiotu	ZSU02778	
								Rodzaj przedmiotu	Obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z teorią zarządzania marką i instrumentami jej kształtowania. Przekazanie praktycznej i nowoczesnej wiedzy na temat przygotowania i wdrożenia skutecznej strategii marki. Wyrobienie umiejętności poprawnego oceniania wykorzystywanych instrumentów kształtowania marki w oparciu o studia przypadku wybranych silnych marek komercyjnych. Wykształcenie umiejętności planowania i kreowania strategii komunikacji nowej marki w ramach pracy grupowej.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie marki i zarządzania marką. Wizerunek i tożsamość marki. Wartość, siła i kapitał marki. Architektura marki. Adresaci działań w procesie zarządzania marką. Pozycjonowanie marki. Strategie zarządzania marką. Marka na rynku dóbr przemysłowych. Badania marki. Kreowanie marki w różnych branżach. Lojalność wobec marki. Nowe trendy w kształtowaniu marek. Budowanie świadomości marki w Internecie. Ćwiczenia: Definicje marek i ich ewolucja. Przykłady historii najbardziej rozpoznawalnych marek globalnych. Modele budowania marki. Badania marki. Strategie komunikacji marki.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, praca zespołowa w grupach 3-4 osobowych, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne w formie testu wyboru. ćwiczenia - ocena prezentacji wybranej marki komercyjnej, ocena grupowego projektu opracowania strategii komunikacji marki									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	definiuje pojęcia związane z zarządzaniem marką w przedsiębiorstwie i instrumentami jej kształtowania oraz wyjaśnia różnice między tożsamością marki a jej wizerunkiem								Z_W09 Z_W10	
EU2	wymienia i opisuje etapy procesu budowania marki								Z_W09 Z_U05 Z_U09	
EU3	analizuje strategie zarządzania wybranymi markami oraz wskazuje propozycje usprawnień								Z_U05 Z_U06	
EU4	planuje i projektuje strategię budowania marki produktu i komunikacji marki								Z_U06 Z_U07 Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne, ocena projektu grupowego								W, Ć	
EU3	ocena prezentacji, ocena projektu grupowego								Ć	
EU4	ocena prezentacji, ocena projektu grupowego								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								3	
	udział w konsultacjach								5	

	przygotowanie projektu grupowego	6	
	przygotowanie prezentacji	6	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Dębski M., Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2009. 2. Keller K.L., Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki - budowanie, mierzenie i zarządzanie, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 3. Kall J., Silna marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001. 4. Kall J., Kłeczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2013. 5. Szulce H., K. Janiszewska, Zarządzanie marką, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Anholt S., Sprawiedliwość marek. Jak branding miejsc i produktów może uczynić kraj bogatym, dumnym i pewnym siebie, Fundacja Promocja Polska, Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2006. 2. Glińska E., Budowanie marki miasta. Koncepty, warunki, modele, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Kotler Ph., Pfoertsch W., Zarządzanie marką w segmencie B2B, PWN, Warszawa 2008. 4. Zarządzanie silną marką, red. M. K. Witek-Hajduk, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie Produktem i Sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing B2B							Kod przedmiotu	ZSU02802	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategię marketingowe									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty i zakresu marketingu B2B na różnych rynkach przedsiębiorstw i instytucji w różnych koncepcjach marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem. Zapoznanie studentów z zagadnieniem związków międzyorganizacyjnych, kanałów marketingowych i sieci przemysłowych. Zapoznanie studentów ze planowaniem marketingowym i programami marketingowymi na rynku B2B. Zrozumienie znaczenia i wpływu marketingu B2B z punktu widzenia praktyki gospodarczej na rynku przedsiębiorstw. Umiejętność rozpoznawania cech różnych rynków B2B i oraz dostosowywania zakresu implementacji marketingu na różnych rynkach B2B. Umiejętność przygotowywania planów dla różnych sfer marketingu B2B.									
Treści programowe	Wykład: Istota rynku i koncepcja marketingu B2B i zarządzania marketingiem B2B. Różnice między rynkiem B2B a B2C. Klasyfikacja rynków B2B. Segmentacja nabywców na rynku B2B. Związki międzyorganizacyjne, kanały marketingowe i sieci przemysłowe. Zarządzanie relacjami z klientami na rynkach B2B. Decyzje zakupu i sprzedaży na rynku B2B. Ćwiczenia: Formułowanie i wdrażanie strategii marketingowej na rynku B2B. Działania promocyjne na rynku B2B. Zarządzanie marketingiem targowym na rynku B2B. Zarządzanie produktem na rynku B2B. Marka na rynku B2B. Zarządzanie dystrybucją na rynku B2B. Zarządzanie polityką cenową na rynku B2B									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne - pierwszy termin; ustne - termin poprawkowy; ćwiczenia - ocena przygotowanych w zespołach projektów z zakresy marketingu b2b na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	definiuje czym jest marketing b2b oraz wyjaśnia znacznie tego zagadnienia z punktu widzenia praktyki gospodarczej							Z_W01 Z_W03 Z_W11		
EU2	student wymienia i charakteryzuje strukturalne elementy zarządzania marketingiem b2b							Z_W01 Z_W03 Z_W09		
EU3	projektuje plany dla różnych sfer marketingu b2b oraz dobiera odpowiednie strategie i narzędzia marketingowe na różnych rynkach organizacyjnych.							Z_U02		
EU4	przygotowuje projekty planów dla różnych sfer marketingu oraz prezentuje wyniki pracy							Z_U10 Z_U12		
EU5	potrafi współpracować oraz organizować pracę w zespole							Z_K01 Z_K02 Z_K03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), C - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych							W, Ć		
EU2	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), C - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych							W, Ć		
EU3	ocena postępów realizacji projektu badawczego i dyskusja na temat zadań problemowych							Ć		
EU4	ocena projektu badawczego oraz jego prezentacji, dyskusja nad projektem							Ć		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusja, wspólna weryfikacja ewentualnych błędów							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		

	udział w ćwiczeniach	15	
	realizacja zadań związanych z ćwiczeniami	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. A. Zimmerman, J. Blythe, Business to Business marketing management, A global perspective, Routledge, London 2013. 2. A. Olczak, M. Urbaniak, Marketing B2B w praktyce gospodarczej, Difin, Warszawa, 2006 3. Fonfara, K. Marketing Partnerski Na Rynku Przedsiębiorstw. Wyd.3, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Leszczyński, G., Pilarczyk B. Relacje Na Rynku Business-to-business : Rozwój, Wartość, Komunikacja. Poznań: Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego W Poznaniu, 2012. 2. Pałucha, K. "Wykorzystanie Marketingu Przemysłowego W Procesach Rozwoju Nowego Produktu." Web. Print. Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Ekonomiczny W Poznaniu 220. 3. R. Brennan, L. Canning, R. McDonwell, Business-to-Business marketing, Sage, London, 2014. 4. G. Golik-Górecka, Marketing business to business, Difin, Warszawa, 2004.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	27.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Innowacje w zarządzaniu produktem							Kod przedmiotu	ZSU02803	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategię marketingowe									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty i zakresu innowacyjności i jej celów. Istota i zakres zarządzania produktem w różnych typach przedsiębiorstw. Zapoznanie z metodami projektowania innowacyjnych produktów i procesów oraz z procesem wdrażania innowacji produktowych. Zrozumienie znaczenia i wpływu innowacji w zarządzaniu produktem z punktu widzenia praktyki gospodarczej na rynku przedsiębiorstw. Umiejętność rozpoznawania produktów innowacyjnych od tych, które nie wyróżnia innowacja. Umiejętność przygotowywania planów rozwoju produktów z elementami innowacji.									
Treści programowe	Wykład: Definicje innowacji i pojęć z nią związanych. Istota i zakres innowacyjności i jej celów. Istota i zakres zarządzania produktem. Front-end innowacji. Strategia innowacji. Zarządzanie ideami i otwarta innowacja. Techniki kreatywne. Koncepcja produktu. Ćwiczenia: Rozwój nowego produktu. Zarządzanie cyklem życia produktu. Myślenie związane z projektowaniem produktów. Proces wdrażania innowacji produktowych. Organizacja przedsiębiorstw wspierająca innowacje w zarządzaniu produktem. Globalizacja i innowacja.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne - pierwszy termin; ustne - termin poprawkowy; ćwiczenia - ocena przygotowanych w zespołach projektów z zakresu innowacji w zarządzaniu produktem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	definiuje czym są innowacje w zarządzaniu produktem oraz wyjaśnia znacznie tego zagadnienia z punktu widzenia praktyki gospodarczej							Z_W01 Z_W02 Z_W07		
EU2	student wymienia i charakteryzuje strukturalne elementy innowacji w zarządzaniu produktem							Z_W01 Z_W02 Z_W03		
EU3	projektuje plany odnośnie różnych aspektów innowacji w zarządzaniu produktem oraz dobiera odpowiednie strategie i narzędzia w różnych typach przedsiębiorstw i branżach.							Z_U02		
EU4	przygotowuje plany odnośnie różnych aspektów innowacji w zarządzaniu produktem oraz prezentuje wyniki pracy							Z_U08 Z_U11		
EU5	potrafi współpracować oraz organizować pracę w zespole							Z_K01 Z_K02 Z_K03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), C - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych							W, Ć		
EU2	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), C - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych							W, Ć		
EU3	ocena postępów realizacji projektu badawczego i dyskusja na temat zadań problemowych, zaliczenie wykładu							Ć		
EU4	ocena projektu zespołowego oraz jego prezentacji; dyskusja na temat zadań problemowych i/lub dyskusja nad projektem							Ć		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusja, wspólna weryfikacja ewentualnych błędów							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	realizacja zadań związanych z ćwiczeniami	10	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014. 2. Szatkowski K., Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, 2016 3. Gaubinger, K., Rabl, M., Swan, S., & Werani, T. Innovation and Product Management. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2015		
Literatura uzupełniająca	1. Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. PWE Warszawa 1992. 2. Karlik M., Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Poltext, Wydanie 1, Warszawa 2013. 3. Janasz W., Kozioł K., Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2006.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	27.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	akademicki
Nazwa przedmiotu	Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą							Kod przedmiotu	ZSU02833
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie marką								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z procesem zarządzania jakością produktu i praktycznego weryfikowania pomysłów na produkt z punktu widzenia potrzeb i wymagań klientów. Tworzenie sieci współpracy na rzecz doskonalenia jakości produktu. Budowanie narzędzi wymiany informacji oraz kontroli danych w ramach polityki jakości. Pozyskanie wiedzy o konsumenckiej ocenie produktu.								
Treści programowe	Wykład: Koncepcje zarządzania jakością produktu. Zarządzanie jakością a jakość zarządzania produktem. Rola interesariuszy zewnętrznych, pracowników i konsumentów w doskonaleniu jakości produktu. Crowdsourcing jako narzędzie poprawy jakości oferty. Ćwiczenia: Systemy doskonalenia i oceny jakości produktu. Jakość produktu w cyklu jego życia.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów								
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocena z zespołowego projektu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student: charakteryzuje koncepcje zarządzania jakością produktu, opisuje systemy doskonalenia jakości								Z_W01,
EU2	opisuje metody doskonalenia jakości produktu w fazach jego życia; charakteryzuje rolę poszczególnych grup interesariuszy w kreowaniu jakości								Z_W10, Z_W12
EU3	ma wiedzę o roli konsumentów w procesie projektowania jakości oraz zna problemy związane z zarządzaniem jakością produktu i sprzedaży								Z_W04, Z_U05
EU4	potrafi zaplanować działania angażujące poszczególne grupy interesariuszy w działania pro jakościowe								Z_W04, Z_U09
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_K02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne								W
EU2	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć
EU3	pisemne zaliczenie wykładu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń,								W, Ć
EU4	ocena zespołowego projektu								Ć
EU5	dyskusja nad projektem, studiami przypadków, obserwacja pracy na zajęciach								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								15
	udział w ćwiczeniach								15
	przygotowanie do ćwiczeń audytoryjnych								7

	praca nad projektem	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1.4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 2. Szczepańska K., Doskonalenie zarządzania jakością podstawy ocena perspektywy, Politechnika Warszawska, Warszawa 2011. 3. Menedżer jakości Podejście procesowe, Lisiecka K. (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, 2010		
Literatura uzupełniająca	1. Ćwiklicki M., Obora H., Metody TQM w zarządzaniu firmą. Praktyczne przykłady zastosowań, Poltext, Warszawa, 2009. 2. Karaszewski R., Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością, TNOiK, Toruń 2006. 3. Lotko A., Ocena jakości usług w centrach kontaktu z klientem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 4. Wolniak R., Wymiary kulturowe polskich organizacji A doskonalenie zarządzania jakością, CeDeWu, Warszawa 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Krot	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe stosunki gospodarcze							Kod przedmiotu	ZSU03038	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie strategiczne									
Cele przedmiotu	Przedstawienie mechanizmów funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej, genezy jej rozwoju, podmiotów uczestniczących, międzynarodowej infrastruktury gospodarczej. Zapoznanie z normami makroekonomicznymi i innymi instrumentami oddziaływania poszczególnych podmiotów ekonomicznych w sferze międzynarodowej. Studenci nabywają umiejętności analizy i oceny międzynarodowej sytuacji gospodarczej, jej kierunków i trendów dotyczących np. kierunków procesów integracyjnych czy globalizacyjnych, poznanie mechanizmów i teorii kształtowania kierunków handlu we współczesnej gospodarce światowej.									
Treści programowe	Wykład: przedmiot i zakres stosunków międzynarodowych, podmioty stosunków międzynarodowych, międzynarodowy podział pracy, teorie rozwoju handlu międzynarodowego, międzynarodowy handel towarami i usługami, międzynarodowy przepływ czynników produkcji, kursy walut: pojęcie i funkcje kursu walutowego, rodzaje kursów walutowych, międzynarodowe systemy walutowe, zagraniczna polityka ekonomiczna państwa, procesy globalizacyjne we współczesnej gospodarce światowej. Ćwiczenia: czynniki determinujące pozycję państwa w międzynarodowym podziale pracy, pozycja wybranych państw w mpp, przyczyny rozwoju handlu towarami i usługami, zmiany kierunków międzynarodowego handlu towarami i usługami, cechy współczesnej gospodarki światowej, regionalizm i regionalizacja we współczesnym świecie, zakres i charakter wybranych procesów międzynarodowej integracji regionalnej, wybrane problemy we współczesnej gospodarce światowej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, dyskusja, burza mózgów, studia przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, praca w grupach, prezentacje przeprowadzonych badań.									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin w formie kolokwium pisemnego lub ustnego (opcja do wyboru) uwzględniający punkty za aktywność na wykładach; ćwiczenia - ocena za przygotowanie do zajęć, pracę w grupach, dyskusję i formułowanie wniosków, opracowanie, analizę i prezentację multimedialną wybranego problemu.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student definiuje i identyfikuje główne nurty badawcze i podstawy teoretyczne nauki o msg							Z_W01, Z_W04		
EU2	student wskazuje uwarunkowania prawidłowości i mechanizmy zachodzące w msg							Z_W01, Z_W02, Z_W13		
EU3	klasyfikuje i określa rolę i siłę oddziaływania poszczególnych podmiotów msg							Z_W03		
EU4	samodzielnie diagnozuje przyczyny i konsekwencje zjawisk zachodzących w msg (w zakresie handlu międzynarodowego, integracji regionalnej itp..)							Z_W07, Z_W08, Z_U06		
EU5	dokonuje oceny instrumentów wykorzystywanych przez państwo w sferze międzynarodowej i umiejętnie argumentuje swoje stanowisko							Z_W07, Z_U01, Z_U04, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin w formie kolokwium							W		
EU2	W - egzamin w formie kolokwium, C - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja							W, Ć		

EU3	W - egzamin w formie kolokwium, C - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja	W, Ć	
EU4	W - egzamin w formie kolokwium, C - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja	W, Ć	
EU5	W - egzamin w formie kolokwium, C - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do zajęć	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		36	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		29	1,2
Literatura podstawowa	1. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A., Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2016. 2. Mikułowski Pomorski J., Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, "Universitas", Kraków 2012. 3. Reynolds S., Valentine D., Komunikacja międzykulturowa, ABC a Wolters Kluwer business, Warszawa 2009. 4. Rosa G., Ostrowska I., Słupińska K., Gracz L., Komunikacja międzykulturowa w biznesie. Wydawnictwo: edu-Libri. 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. Czerniawska M., Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 3. Hofstede G., Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. 4. Koegel-Abdi M., Parncutt R., Boyask R., Interculturality: practice meets research. Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing 2013.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Czerewacz-Filipowicz, prof. PB	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	zarządzanie produktem i sprzedażą zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne							Kod przedmiotu	ZSU03073	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	statystyczna analiza danych, podstawy ekonometrii									
Cele przedmiotu	Poznanie metod matematycznych wspomagających podejmowanie decyzji w procesach gospodarczych. Poznanie zaawansowanych metod optymalizacji procesów decyzyjnych. Umiejętność budowy modeli matematycznych odwzorowujących procesy gospodarcze. Umiejętność stosowania wybranych metod matematycznych do rozwiązywania zadań optymalizacyjnych. Aktualizacja wiedzy i umiejętności dotyczących obszaru badań operacyjnych.									
Treści programowe	Wykład: przedmiot badań operacyjnych. Budowa modeli decyzyjnych. Metody i kryteria podejmowania decyzji. Optymalizacja liniowa. Metoda simpleks rozwiązywania zadań optymalizacji liniowej. Analiza wrażliwości rozwiązań optymalnych i jej znaczenie. Optymalizacja dyskretna. Optymalizacja nieliniowa. Programowanie dynamiczne. Wielokryterialne metody optymalizacji (SAW, Topsis, AHP). Gry i strategie. Symulacja procesów zarządzania. Wdrażanie badań operacyjnych. Ćwiczenia: praktyczne zastosowanie metod poznanych na wykładzie poprzez rozwiązywanie zadań rachunkowych i symulacje komputerowe.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego lub ustnego, ćwiczenia – zaliczenie na podstawie sprawdzianu pisemnego (dwa kolokwia)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student rozpoznaje obszary zastosowań badań operacyjnych							Z_W01, Z_W09		
EU2	student zna i potrafi zbudować model matematyczny sytuacji decyzyjnej							Z_W01, Z_U06		
EU3	student zna i umie zastosować wybrane metody matematyczne do rozwiązania modeli decyzyjnych i przeanalizować te rozwiązania							Z_W01, Z_U06		
EU4	student wie jak sformułować oraz potrafi rozwiązać wielokryterialne problemy decyzyjne							Z_W01, Z_U06		
EU5	student charakteryzuje i stosuje modele dynamiczne i dyskretnie do interpretacji problemów decyzyjnych							Z_W01, Z_U06		
EU6	student opisuje i stosuje teorię gier do rozwiązania problemu decyzyjnego							Z_W01, Z_U06		

EU7	student umie zbudować, rozwiązać i przeanalizować nieliniowe modele decyzyjne	Z_W01, Z_U06
EU8	student zna i potrafi wykorzystać dostępne oprogramowanie komputerowe do wdrożenia metod badań operacyjnych	Z_W09, Z_U05
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie wykładu	W
EU2	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne	W, Ć
EU3	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne	W, Ć
EU4	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne	W, Ć
EU5	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne	W, Ć
EU6	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne	W, Ć
EU7	zaliczenie wykładu, sprawdziany pisemne	W, Ć
EU8	obserwacja pracy na zajęciach	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w wykładach	15
	Udział na ćwiczeniach	30
	Udział w konsultacjach związanych z przedmiotem	5
	Przygotowanie do ćwiczeń	20
	Przygotowanie do kolokwium	20
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50 2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		73 2,9
Literatura podstawowa	1. Sikora W.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. 2. Kusiak J., Danielewska-Tulecka A., Oprocha P.: Optymalizacja. Wybrane metody z przykładami zastosowań. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H.: Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 4. Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. Pod redakcją K. Kukuły. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.	
Literatura uzupełniająca	1. Cook. W.D., Zhu J.: Data envelopment analysis: modeling operational processes and measuring productivity. Lexington, Createspace 2011. 2. Ignasiak E.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001. 3. Watson J.: Strategia. Wprowadzenie do teorii gier. WNT, Warszawa 2005.	
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu
Program opracował	dr inż. Wojciech Zalewski	01.10.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZSU03767	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu komunikacji międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie międzykulturowych umiejętności komunikacyjnych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym: specyfika różnic międzykulturowych. Teorie komunikacji międzykulturowej: rola kultury w procesie komunikacji. Komunikacja werbalna. Kultura, język, poznanie – hipoteza Sapira-Whorfa. Języki Wschodu i Zachodu. Kultura i emocje – specyfika komunikacji niewerbalnej w różnych kulturach. Elementy komunikacji. Psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach. Komunikacja wewnątrz- i międzykulturowa. Ćwiczenia: Komunikowanie się w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Komunikowanie się w kulturach kolektywistycznych i indywidualistycznych. Komunikowanie się w kulturach kobiecych i męskich. Bariery, błędy i nieporozumienia w komunikacji międzykulturowej, skuteczne narzędzia komunikacji międzykulturowej. Zapobieganie stereotypom i dyskryminacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne komunikacji międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur.								Z_W02; Z_W13; Z_U01;	
EU2	charakteryzuje komunikację werbalną i niewerbalną w różnych kulturach. Wykorzystuje tę wiedzę w analizie pracy zespołu międzykulturowego.								Z_W04; Z_U09; Z_U10; Z_U12; Z_K01;	
EU3	wskazuje na psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach.								Z_W04; Z_U10; Z_U12; Z_K01;	
EU4	wskazuje i opisuje różnice w komunikacji społeczeństw kolektywistycznych i indywidualistycznych oraz społeczeństw kobiecych i męskich.								Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U10; Z_K01;	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładów								W	
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	

EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu	W, Ć	
EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZIN Y	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	5. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A.: Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 2016. 6. Gudykunst W.B.(ed.): Cross-Cultural and Intercultural Communication, SAGE Publications, Newbury Park, CA, 2003. 7. Rosa G., Ostrowska I., Słupińska K., Gracz L.: Komunikacja międzykulturowa w biznesie. Wydawnictwo: edu-Libri. 2019.		
Literatura uzupełniająca	5. Baumeister R.F.: Zwierzę kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011. 6. Czerniawska M.: Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 7. Hofstede G.: Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZSU03952	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie umiejętności międzykulturowych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym. Modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej. Psychologiczne wymiary kultur. Związek między kulturą a procesami psychicznymi (percepcja, poznanie, świadomość, inteligencja, emocje, motywacja) i dyspozycyjnymi strukturami psychiki. Kulturowa mapa świata oparta na wartościach. Kultura a zachowania społeczne. Sprawczość i wspólnotowość jako wymiary spostrzegania kultury. Funkcjonowanie człowieka w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Ćwiczenia: Enkulturation i akulturation. Socjalizacja z punktu widzenia kultury. Kultura a procesy poznawcze. Kultura a procesy emocjonalne. Kultura a procesy rozwojowe. Kultura, Ja, osobowość. Kultura a płeć. Kultura a zdrowie. Kultura a psychopatologia. Kultura a zachowanie społeczne. Etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy. Konflikty międzykulturowe i sposoby ich likwidacji. Trening kompetencji międzykulturowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach ćwiczeniowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur							Z_W02		
EU2	wskazuje na związki między kulturą a podstawowymi procesami psychicznymi i dokonuje ich charakterystyki							Z_W04, Z_U13		
EU3	wyjaśnia znaczenie kultury w: konstrukcji i regulacyjnej funkcji ja, rozwoju jednostki, relacjach między jednostką i grupą, wartościach, normach, postawach i rolach							Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01, Z_K06		
EU4	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania zachowań społecznych, komunikacji, pracy zespołowej, zdrowia i psychopatologii							Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01		
EU5	opisuje etnocentryzm, uprzedzenia, stereotypy i konflikty międzykulturowe. wskazuje na sposoby ich zmniejszania i eliminacji. nabywa kompetencji międzykulturowych							Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U09, Z_U10, Z_K01		

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładów	W	
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć - ocena aktywności ocena prezentacji	W, C	
EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć - ocena aktywności ocena prezentacji	W, C	
EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć - ocena aktywności ocena prezentacji	W, C	
EU5	ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji uczestnictwo w treningu kompetencji międzykulturowych	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa 2009. 2. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 3. Czerniawska M. Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 4. Matsumoto D., Juang L., Psychologia międzykulturowa, GWP, Gdańsk 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Hofstede G., Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. 2. Chutnik M., Szok kulturowy : przyczyny, konsekwencje, przeciwdziałanie, "Universitas", 2007. 3. Schwartz S.H., Mapping and interpreting cultural differences around the world. W: H. Vinken, J. Soeters, P. Ester (red.), Comparing culture, dimensions of culture in comparative perspective. Brill, Leiden, 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość							Kod przedmiotu	ZSU03026		
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3		
		30						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z teorią przedsiębiorczości, uwarunkowaniami jej rozwoju, rodzajami przedsiębiorczości, potrzebą rozwijania przedsiębiorczości indywidualnej i w społeczeństwie. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy. Nabycie umiejętności pracy w grupie, dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.										
Treści programowe	Działanie przedsiębiorcze i jego istota. Rodzaje przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Ryzyko a przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Teorie przedsiębiorczości (wg Schumpetera, Cantillona, Druckera, Knighta). Typy organizacji, sektor małych i średnich firm, cechy i kryteria klasyfikacji. Pomoc publiczna dla sektora MSP. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo, przedsiębiorcze społeczeństwo. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - ustrojowe, prawno-fiskalne, społeczno-kulturowe. Planowanie i uruchamianie działalności gospodarczej, analiza ekonomiczno-finansowa planowanego przedsięwzięcia.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe										
Forma zaliczenia	ćwiczenia - kolokwium, ocena wykonywanych w zespole zadań										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna podstawowe teorie przedsiębiorczości i związki przedsiębiorczości z rozwojem gospodarczym								Z_W03		
EU2	zna czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości i potrafi objaśnić ich znaczenie, rozumie znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju osobistym i zawodowym								Z_W04, Z_W15, Z_U13, Z_K03		
EU3	zna cechy szczególne sektora MSP, klasyfikuje przedsiębiorstwa, wyjaśnia ich rolę w gospodarce								Z_W03, Z_W07		
EU4	zna procedury związane z uruchomieniem małej firmy, zna formy organizacyjno-prawne								Z_W07, Z_W15, Z_U13, Z_K03		
EU5	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną planowanego przedsięwzięcia								Z_W07, Z_U12, Z_K03, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	kolokwium								Ć		
EU2	kolokwium								Ć		
EU3	Kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć		
EU4	Kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć		
EU5	Kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
	udział w ćwiczeniach								30		
	przygotowanie do ćwiczeń, realizacja								10		
	udział w konsultacjach								5		
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń								5		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela									35	1,4	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Zięba K.: Przedsiębiorczość. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016. 2. Oniszczyk-Jarząbek A.: Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 3. Mellor R. i in.: Przedsiębiorczość. Wyd. PWE, Warszawa 2011. 4. Duraj J., Papiernik-Wojdera M.: Przedsiębiorczość i innowacyjność. Wyd. Difin, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Filipiak B., Ruszała J.: Instytucje otoczenia biznesu: rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009. 2. Godlewska-Majkowska H. (red.): Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009. 3. Engerhardt J. (red.): Współczesne przedsiębiorstwo. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Ustawa z dn. 6 marca 2018 Prawo przedsiębiorców - Dz.U. 2018, poz. 646.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Decyzje menedżerskie							Kod przedmiotu	ZSU031085	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	45						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z procesem podejmowania decyzji i jego uwarunkowaniami. Tego rodzaju wiedza doskonali umiejętność sprawnego podejmowania decyzji w praktyce (a więc również w działalności przedsiębiorstwa), ze szczególnym uwzględnieniem roli i działań menedżera w warunkach niepewności i ryzyka.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do podejmowania decyzji, sytuacje decyzyjne, klasyfikacje i rodzaje decyzji menedżerskich. Źródła i częstotliwość decyzji menedżerskich. Konfiguracja i centralizacja jako przyczyna i wynik podejmowania decyzji. Niepewność, ryzyko, informacje przy podejmowaniu decyzji, teoria gier i teoria oczekiwań. Ekonomiczne, psychologiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania decyzji. Ćwiczenia: Modele decyzyjne i ich części składowe, preparacja decyzji, kryteria i wybory decyzyjne. Partycypacja w podejmowaniu decyzji. Delegowanie uprawnień decyzyjnych. Błędy i ograniczenia racjonalności decyzji menedżerskich. Wspomaganie decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność decydenta.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe – case study, prezentacje, dyskusje, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin; ćwiczeń – kolokwium pisemne, ocena efektów pracy zespołowej (case study, prezentacja), aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student ma wiedzę z zakresu zarządzania, w tym rodzajów decyzji menedżerskich, oraz prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach niepełnej informacji, ryzyka i niepewności.							Z_W01; Z_W03; Z_W07;		
EU2	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w określonych ekonomicznych warunkach wewnętrznych i zewnętrznych danej organizacji.							Z_W01; Z_W03; Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01;		
EU3	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w wymiarze psychologicznym, kulturowym i społecznym.							Z_W02; Z_W04; Z_U01; Z_K01; Z_K02;		
EU4	identyfikuje i wykorzystuje podstawowe instrumenty i narzędzia zarządzania przydatne w rozwiązywaniu problemów wiążących się z konkretną decyzją, a także wykorzystuje metody wspomaganie decyzji i uwzględnia ich konsekwencje.							Z_W01; Z_W03; Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01; Z_K02;		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin pisemny							W		
EU2	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study							W, Ć		

EU3	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i <i>case study</i>	W, Ć	
EU4	kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i <i>case study</i>	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	45	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	przygotowanie prezentacji	15	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		103	4,1
Literatura podstawowa	1. Drucker P.F. Podejmowanie decyzji. Helion, Gliwice 2005. 2. Griffin R., Management, Cengage Learning, Boston 2018. 3. Tyszka T. Decyzje: perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydaw. Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2010. 4. Tyszka T., Zaleskiewicz T., Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko, PWE, Warszawa 2001. 5. Penc J., Decyzje menedżerskie: o sztuce zarządzania. Beck C.H., Warszawa 2001.		
Literatura uzupełniająca	1. Dąbrowski A., Schumann A., Woleński J., (red.), Podejmowanie decyzji. Pojęcia, teorie, kontrowersje, Wyd. Copernicus Center Press, Warszawa 2015. 2. Heath C., Decyduj! : jak podejmować lepsze decyzje w życiu i pracy"MT Biznes", Warszawa 2016. 3. Motyl P., Labirynt. Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. ICAN, Harvard Business Review, Warszawa 2017. 4. Woźniak A., Decyzje w warunkach współzawodnictwa, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw./ dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i strategię marketingowe							Kod przedmiotu	ZSU03537
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Marketing międzynarodowy								
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty i zakresu zarządzania i strategii marketingowych w różnych koncepcjach marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem. Zapoznanie studentów z funkcjami i procesem zarządzania marketingowego, wraz z charakterystyką elementów składowych tego procesu. zapoznanie studentów ze strategiami marketingowymi. Zrozumienie znaczenia i wpływu zarządzania i strategii marketingowych z punktu widzenia praktyki gospodarczej. Ukazanie specyfiki oraz zakresu implementacji strategii marketingowych Umiejętność przygotowywania planu marketingowego.								
Treści programowe	Wykład: Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku. Istota zarządzania i marketingu. Kształtowanie się orientacji marketingowej. Zarządzanie tradycyjne i procesowe. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie w zarządzaniu tradycyjnym i procesowym. Struktury organizacyjne. Zarządzanie służbami marketingowymi. Wizja strategiczna i misja. Rynkowe zdefiniowanie zakresu działania przedsiębiorstwa. Zorientowane na rynek planowanie strategiczne. Istota planowania i planów marketingowych. Poziomy planowania marketingowego. Ćwiczenia: Struktura planowania w przedsiębiorstwie Zakres planów marketingowych. Plany marketingowe dla głównych sfer marketingu. Zarządzanie marketingiem mix. Zakres decyzji strategicznych i taktycznych odnośnie instrumentów marketingowych. Metoda analizy punktu krytycznego. Funkcje i rodzaje kontroli marketingu. System i proces kontroli marketingu. Operacyjna kontrola marketingu. Strategiczna kontrola marketingu.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne - pierwszy termin egzaminu; ustne - egzamin poprawkowy, ćwiczenia - ocena wygłoszonych referatów oraz ocena przygotowanego w zespole projektu badawczego, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	definiuje czym jest zarządzanie i strategię marketingowe oraz wyjaśnia znacznie tego zagadnienia z punktu widzenia praktyki gospodarczej								Z_W01 Z_W03 Z_W12, Z_W15
EU2	student wymienia i charakteryzuje strukturalne elementy zarządzania marketingiem								Z_W01 Z_W03 Z_W09
EU3	projektuje plany marketingowe oraz dobiera odpowiednie strategię i narzędzia marketingowe w różnych kontekstach działalności gospodarczej.								Z_U02
EU4	przygotowuje projekt planu marketingowego oraz prezentuje wyniki pracy								Z_U10 Z_U12
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), Ć - ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu								W, Ć
EU2	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), Ć - ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu								W, Ć
EU3	ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu								Ć

EU4	ocena projektu badawczego oraz jego prezentacji, dyskusja nad projektem	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	realizacja zadań związanych z ćwiczeniami - przygotowanie wystąpień problemowych, realizacja zadań	12	
	Udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 15+15		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Z. Knecht, „Zarządzania i planowanie marketingowe”, C.H. Beck, Warszawa 2004; 2. Mruk, H.. Zarządzanie i Planowanie Marketingowe. Poznań: Wydaw. Forum Naukowe - PASSAT Paweł Pietrzyk, 2008. Print. Podręczniki - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości W Poznaniu. 3. Ph. Kotler, K. L. Keller, Marketing Management, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. R. Niestrój, „Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne”, PWN, Warszawa, 1996; 2. Pomykański, A. Zarządzanie i Planowanie Marketingowe. Wyd. 1, Dodr. ed. Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN, 2008. Print. 3. E. Frąckiewicz i in., Zarządzanie marketingiem, PWE, Warszawa 2004; 4. I. Penc-Pietrzak, Strategie biznesu i marketingu, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	2020.11.27	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZSU03071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
							30	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych							Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze							Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu							Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części							Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązania problemów badawczych i technicznych							Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		

EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach	S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w zajęciach	30	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	15	
	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenti/Dziedkanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie produktu							Kod przedmiotu	ZSU03780	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Innowacje w zarządzaniu produktem, Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom niezbędnej wiedzy z zakresu miejsca produktu w strategiach przedsiębiorstwa, modeli rozwoju nowych produktów, metod strukturyzacji i programowania procesu rozwoju nowego produktu, budowy strategii rozwoju produktu, ograniczania ryzyka strategii nowego produktu. Zdobywanie przez studentów umiejętności tworzenia strategii produktu. Wykształcenie zdolność do identyfikowania i analizowania problemów pojawiających się w obszarze zarządzania produktem oraz wykształcenie odpowiedzialności za podejmowane decyzje, konieczności współdziałania i pracy w grupie oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy									
Treści programowe	Wykład: Istota produktu. Klasyfikacje produktów. Produkt jako przedmiot wymiany rynkowej. Zintegrowany cykl życia produktu. Źródła i inspiracje innowacji produktowych. Czynniki sukcesu strategii rozwoju nowego produktu. Modele rozwoju nowych produktów. Struktura procesu rozwoju nowego produktu. Elementy strategii produktu. Metody analizy i oceny oferty produktowej. Strategie nowego i dotychczasowego produktu. Ryzyko i wdrażanie strategii produktu. Ćwiczenia: Generowanie wartości dla klienta. Funkcje produktu. Segmentacja i wybór rynku docelowego. Tworzenie mapy empatii. Asortyment i ocena oferty produktowej. Opakowanie w strategii produktu. Jakość w strategii produktu. Marka w strategii produktu. Strategie wprowadzenia produktu na rynek. Strategie dotychczasowego produktu (w różnych fazach cyklu życia produktu). Strategie nowego produktu.									
Metody dydaktyczne	metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), metoda projektu, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład - test wielokrotnego wyboru, ćwiczenia - przygotowanie strategii produktu, aktywność na zajęciach, prezentacja strategii									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: analizuje i klasyfikuje produkty, asortyment, potrafi zarządzać portfelem produktowym							Z_W03, Z_U01, Z_U03		
EU2	rozumie rolę i zakres strategii produktowych w przedsiębiorstwie							Z_W03, Z_W10,		
EU3	potrafi opracować strategię rozwoju produktu							Z_W03, Z_W10, Z_K01, Z_K03		
EU4	bada, analizuje i interpretuje wyniki badań na potrzeby rozwoju produktu							Z_W03, Z_W010, Z_U01, Z_U03,		
EU5	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W – zaliczenie - test, Ć - dyskusja, projekt							W, Ć		
EU2	W – zaliczenie - test, Ć - dyskusja, projekt							W, Ć		
EU3	W – zaliczenie - test, Ć - dyskusja, projekt							W, Ć		
EU4	dyskusja, projekt							Ć		
EU5	projekt, obserwacja na zajęciach							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Gorchels L., Zarządzanie produktem. Od badań i rozwoju do budżetowania i reklamy, Onepress, Gliwice 2007. 2. Kusztełak K., Strategie produktowe. Różnicować, czy upodabniać - podejście teoriogrowe oraz weryfikacja eksperymentalna, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Kraus A, Projektowanie i rozwój nowych produktów w oparciu o innowacyjne metody i techniki badania konsumentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2012. 4. Rutkowski I.P., Strategie produktu. Koncepcje i metody zarządzania oferta produktową, PWE, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Produkt w fazie wzrostu i dojrzałości, Bogdan Sojkin (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2007. 2. Sojkin B., Zarządzanie produktem, PWN, Warszawa 2003. 3. Wirkus M., Lis A.M., Planowanie i rozwój nowych produktów. Aspekty strategiczne, techniczne i marketingowe, CeDeWu, Warszawa 2015. 4. Rutkowski I.P., Rozwój nowego produktu. Metody i uwarunkowania, PWE Warszawa 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie cenowe							Kod przedmiotu	ZSU03773	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	30						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategie marketingowe									
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie studentom niezbędnej wiedzy z zakresu zarządzania cenami, budowy i elementów strategii cenowych oraz innowacji cenowych. Umiejętności: zdobycie przez studentów umiejętności kalkulacji cen, tworzenia i wdrażania strategii cenowych. Kompetencje: wykształcenie zdolność do identyfikowania i analizowania problemów pojawiających się w obszarze zarządzania cenami w różnych typach przedsiębiorstw.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie, funkcje i właściwości ceny. Czynniki cenotwórcze, proces i zasady kształtowania strategii cenowych. Składowe strategii cenowych. Metody ustalania cen, rabaty i upusty cenowe. Pozycjonowanie cenowe. Ceny jedno i wielowymiarowe. Zarządzanie cenami na rynku dóbr konsumpcyjnych. Zarządzanie cenami w usługach. Zarządzanie cenami w handlu. Innowacyjne modele cenowe. Ćwiczenia: Wpływ ceny na rentowność. Ekonomia ceny. Psychologia ceny. Jednowymiarowe metody ustalania cen. Wielowymiarowe metody ustalania cen. Różnicowanie cen. Ceny optymalne dynamicznie. Komunikowanie cen i kontroling cenowy.									
Metody dydaktyczne	metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), ćwiczenia przedmiotowe, case study, prezentacje, dyskusja problemowa									
Forma zaliczenia	Wykład – test wielokrotnego wyboru; ćwiczenia - ocena case studies, ocena prac grupowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	Student: wyjaśnia istotę i zakres strategii cenowych							Z_W01, Z_W03		
EU2	zna i rozumie ceny jedno i wielowymiarowe oraz ceny optymalne dynamicznie							Z_W01		
EU3	ocenia działania podejmowane w przedsiębiorstwie właściwe dla strategii cenowych							Z_U01, Z_U04, Z_U06, Z_U10		
EU4	bada, analizuje i interpretuje wyniki ekonomiczne stosowanych taktyk cenowych, potrafi przeprowadzić niezbędne kalkulacje cenowe							Z_U06, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne							W		
EU2	zaliczenie pisemne							W		
EU3	ocena case studies, ocena prac grupowych							Ć		
EU4	ocena case studies, ocena prac grupowych							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	przygotowanie do projektów realizowanych w zespole	5	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		53	2,1
Literatura podstawowa	1. Simon H., Fassnacht M., Zarządzanie cenami, PWN 2019 2. Wanowski P., Strategie cenowe, PWE Warszawa 2013 3. Ruskin-Brown J., Skuteczna polityka cenowa, Wolters Kluwer, 2009 4. Waniowski P., Marketingowe zarządzanie ceną w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2014		
Literatura uzupełniająca	1. Kleczek R., W. Kowal, J. Woźniczka, Strategiczne planowanie marketingowe, PWE Warszawa, 2001. 2. Meehan J. M.; Simonetto L. M., Goodin Ch., Pricing and Profitability Management A Practical Guide for Business Leaders, 2008, 3. Artykuły z bazy Researchgate		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing internetowy							Kod przedmiotu	ZSU03519	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing międzynarodowy									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty oraz metod marketingu internetowego. Zapoznanie studentów z istotą procesu zarządzania wizerunkiem organizacji w Internecie oraz najważniejszymi zasadami, procedurami i metodami tworzenia przekazu marketingowego w Internecie. Wyształcenie umiejętności opisywania i analizowania wybranych problemów związanych z kreacją wizerunku organizacji w Internecie. Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranych problemów z zakresu marketingu internetowego.									
Treści programowe	Istota i specyfika marketingu internetowego. Narzędzia i metody marketingu internetowego. Strona WWW organizacji jako element przekazu marketingowego. Kreacja wizerunku organizacji w sieci. Zasady tworzenia i redagowania materiałów marketingowych do użytku w Internecie. Pozycjonowanie stron internetowych i SEO. Marketing w wyszukiwarkach internetowych. Marketing w serwisach społecznościowych. Digitalizacja i wirtualizacja działalności gospodarczej. E-commerce. Marketing wirusowy. Marketing relacyjny i lojalność klienta jako elementy marketingu internetowego.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja problemowa, projekt realizowany w zespołach, case studies									
Forma zaliczenia	zaliczenie pisemne; realizacja case studies									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje najważniejsze aspekty i istotę marketingu internetowego								Z_W02, Z_W01	
EU2	przedstawia proces tworzenia marketingowego przekazu internetowego								Z_W03, Z_W09	
EU3	planuje i projektuje przebieg kampanii marketingowej w Internecie								Z_W09, Z_U05, Z_U07	
EU4	rozpoznaje, opisuje i analizuje elementy skutecznego marketingu internetowego								Z_W010, Z_U01, Z_U06	
EU5	ocenia wykorzystywane instrumenty marketingu internetowego w praktyce marketingowej przedsiębiorstw								Z_W12, Z_K01, Z_K03	
EU6	pracuje w zespole i wykazuje się kreatywnością								Z_U12, Z_U10	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								Ć	
EU2	zaliczenie pisemne								Ć	
EU3	ocena projektu realizowanego w zespole								Ć	
EU4	zaliczenie pisemne, ocena projektu realizowanego w zespole, case study								Ć	
EU5	zaliczenie pisemne, ocena projektu realizowanego w zespole, case study								Ć	
EU6	ocena aktywności w trakcie zajęć								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

BRAKUJE	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do projektu realizowanego w zespole	5	
	przygotowanie do case studies	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Barefoot D., Szabo J., Znajomi na wagę złota: podstawy marketingu w mediach społecznościowych, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2014. 2. Cendrowska B., Sokół A., Żylińska P., E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2014. 3. Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., Marketing internetowy: nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki, Poltext, Warszawa 2015. 4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach: podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Helion, Gliwice 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Enge E., Sztuka SEO: optymalizacja witryn internetowych, Helion, Gliwice 2013. 2. Królewski J., Sala P., E-marketing: współczesne trendy: pakiet startowy, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2014. 3. Lutze H., Daj się znaleźć w sieci: proste i nietechniczne podejście do marketingu w wyszukiwarkach, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2013. 4. Georgiew F., Księga Adsów. Twój przewodnik po dżungli social media, Onepress 2020		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Aneta Panasiuk	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	akademicki	
Nazwa przedmiotu	Testy rynkowe i konsumenckie							Kod przedmiotu	ZSU031100	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów ze strategiami stosowanymi przez firmy na rynku prowadzące testy rynkowe i konsumenckie przy wprowadzaniu produktu na rynek oraz w jego cyklu życia. Przygotowanie do studentów do badań marketingowych potrzebnych do testowania produktu i dostosowywania działań marketingowych do wymogów rynku .									
Treści programowe	Wykłady: Zasady testowania produktów. Badania rynkowe i marketingowe użyteczne przy testowaniu dla konsumentów. Typy i rodzaje testów w różnych branżach. Atesty – aspekty prawne i rynkowe.. Weryfikacja produktu. Przykłady testów rynkowych i konsumenckich									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, case studies testów w różnych branżach									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku testów, wykład i ćwiczenia zalicza wspólny projekt grupowy									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	identyfikuje i opisuje istotę strategii przedsiębiorstwa, definiuje problemy i związane z wejściem na rynki międzynarodowe z testowanymi produktami								Z_W01	
EU2	omawia i charakteryzuje działania marketingowe korporacji na rynku międzynarodowym i do segmentów konsumenckich								Z_W04, Z_W12	
EU3	analizuje studia przypadków firm działających na rynku								Z_U01	
EU4	poprawnie projektuje i adoptuje strategię marketingową związaną z testami konsumenckimi i rynkowym								Z_U02, Z_U05	
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU2	egzamin, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU3	ocena studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć	
EU4	ocena studiów przypadku, studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć	
EU5	ocena studiów przypadku								Ć	
EU6	dyskusja nad studiami przypadku, obserwacja pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	
	przygotowanie do ćwiczeń								7	
	przygotowanie prezentacji multimedialnej								5	

	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		36	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. J.Schroeder, <u>Badania marketingowe rynków zagranicznych</u> , Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2007 2. Ph. Kotler, <u>Marketing</u> , Gebethner i S-ka Warszawa 1999		
Literatura uzupełniająca	1. www.hamilton.com (newslettery nt. testów do studiów przypadków i prezentacji)		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Wiesław T. Popławski	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie omnichannel							Kod przedmiotu	ZSU031099	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Współczesny handel, Zarządzanie marką									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom niezbędnej wiedzy z zakresu budowy i elementów strategii omnichannel oraz praktyk wdrażania w wybranych krajach. Zdobywanie przez studentów umiejętności tworzenia i wdrażania strategii omnichannel. Wykształcenie zdolności do identyfikowania i analizowania problemów pojawiających się w obszarze integracji kanałów sprzedaży w handlu detalicznym									
Treści programowe	Urządzenia w procesie zakupu. E-commerce, M-commerce i omni-commerce. Budowa strategii omnichannel. Trójkąt strategiczny omnichannel. Innowacyjne modele biznesowe omnichannel. Strategia różnicowania. Integracja wymagań dotyczących dostarczania informacji i realizacji produktu. Metody płatności w omnichannel. Wykorzystanie technologii mobilnych w sklepach stacjonarnych. Omnichannel a logistyka. Właściwie wdrożonej strategii omnichannel. Doświadczenia wdrażania strategii omnichannel w USA, W Wielkiej Brytanii, Indiach i Polsce.									
Metody dydaktyczne	metody podające i problemowe, metoda projektu, dyskusja									
Forma zaliczenia	przygotowanie strategii omnichannel dla wybranego podmiotu, aktywność na zajęciach, prace domowe, prezentacja strategii									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: analizuje i klasyfikuje kanały sprzedaży oraz metody płatności w handlu detalicznym, potrafi definiować sprzedaż wielokanałową i integrować działania marketingowe w wielu kanałach							Z_W01, Z_W10, Z_U01		
EU2	rozumie rolę i zakres strategii omnichannel w przedsiębiorstwie oraz konieczność wykorzystania technologii mobilnych w sprzedaży detalicznej							Z_W010, Z_U03, Z_K03		
EU3	potrafi opracować strategię omnichannel							Z_W10, Z_K01, Z_K03		
EU4	bada, analizuje i interpretuje wyniki badań na potrzeby tworzenia i wdrażania strategii omnichannel							Z_W04, Z_W010, Z_U01, Z_U03, Z_U04		
EU5	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja, projekt							Ć		
EU2	dyskusja, projekt							Ć		
EU3	dyskusja, projekt							Ć		
EU4	projekt							Ć		
EU5	projekt, obserwacja na zajęciach							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach							30		
	przygotowanie do ćwiczeń							10		
	realizacja zadań projektowych (w tym przygotowanie strategii omnichannel)							5		

	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Hoogveld M., Koster J. M.D., Implementing Omnichannel Strategies The Success Factor of Agile Processes, <i>Advances in Management & Applied Economics</i>, vol. 6, no. 2, 2016, 25-38. 2. Piotrowicz W., Cuthbertson R., <i>Exploring Omnichannel Retailing</i>, Springer Nature Switzerland, 2019. 3. Poradnik e-commerce Polska: jak wygląda wejście sklepu w modelu omnichannel, E-commerce Polska, Izba gospodarki elektronicznej, http://www.ecommercepolska.pl/files/9214/6160/5739/e-Commerce_Polska_Jak_wyglada_wejscie_sklepu_w_model_omnichannel.pdf 4. Artykuły z bazy Google Scholar.		
Literatura uzupełniająca	1. Adamkiewicz H.G., Tarapata J., Wszechkanałowa strategia marketingowa –omnichannel, <i>Studia i Prace WNEiZ US</i> nr 44/2 2016. 2. Antonowicz M., Strategia omnichannel – wyzwanie dla logistyki, „Handel wewnętrzny”, 2017; nr 5(370), s. 14-23. 3. Manson T., <i>Omnichannel Retail</i>, Kogan Page Ltd, 2019. 4. Omni-commerce. Kupuję wygodnie, Raport Izby Gospodarki Elektronicznej opracowany przez Mobile Institute, maj 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie personalne							Kod przedmiotu	ZSU041102	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania, Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat strategii personalnych oraz uwarunkowań ich wyboru i wdrażania. Student kształtuje również praktyczne umiejętności zawodowe takie jak: przeprowadzenie personalnej analizy strategicznej, opracowanie głównych elementów strategii personalnej, w tym mierników jej ewaluacji i skuteczności.									
Treści programowe	Wykłady: Strategia personalna a strategia biznesowa (strategiczna rola kapitału ludzkiego). Modele i rodzaje strategii personalnych, uwarunkowania ich doboru. Ćwiczenia: Projektowanie strategii personalnych. Mierniki efektywności implementacji strategii personalnych w przedsiębiorstwie. Audyt personalny.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia oparte na dyskusji i analizie studiów przypadku.									
Forma zaliczenia	wykład: kolokwium pisemne; ćwiczenia: ocena zadań częściowych realizowanych na ćwiczeniach oraz projektu końcowego wykonanego w zespole, ewentualnie forma artykułu naukowego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie strategiczną rolę kapitału ludzkiego w organizacji, prawidłowo charakteryzuje ewolucję funkcji personalnej i jej uwarunkowania.								Z_W02; Z_W04; Z_W11	
EU2	zna i prawidłowo charakteryzuje modele i rodzaje strategii personalnych oraz prawidłowo opisuje uwarunkowania ich doboru.								Z_W03; Z_W04	
EU3	zna mierniki efektywności strategii personalnych i potrafi wykorzystać je w praktyce								Z_W04; Z_W03	
EU4	potrafi przeprowadzić personalną analizę strategiczną w organizacji.								Z_U01; Z_U02; Z_U05	
EU5	potrafi opracować strategię personalną dla wybranej organizacji oraz określić warunki jej implementacji								Z_U02	
EU6	zna i rozumie istotę audytu personalnego oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w rozwiązywaniu problemów zawodowych								Z_W04; Z_U01; Z_U02; Z_U05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium pisemne (pytania otwarte)								W	
EU2	kolokwium pisemne (pytania otwarte)								W	
EU3	kolokwium pisemne (pytania otwarte), ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach								W, Ć	
EU4	ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć	
EU5	ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć	
EU6	kolokwium pisemne (pytania otwarte), ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	

	przygotowanie do ćwiczeń – analiza literatury i opracowanie projektu	12	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Lipka A., Ryzyko personalne: szanse i zagrożenia zarządzania zasobami ludzkimi, Warszawa, Poltex, 2002 2. Lipka A., Strategie personalne firmy, Wydawnictwo profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000 3. Marciniak J., Audyt i i controlling funkcji personalnej w przedsiębiorstwie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2015		
Literatura uzupełniająca	1. Malara Z., Kroik J., Spójność strategii personalnej organizacji, „Przegląd Organizacji” 2017, nr 12, https://przegladorganizacji.pl/artukul/2017/10.33141po.2017.12.04 2. Moczyłowska J.M., Organizacja inteligentna generacyjnie, DIFIN, Warszawa 2018, organizacja inteligentna generacyjnie-_moczydlowska_joanna_m.pdf 3. Filipowicz G., HR Toolbox, czyli narzędziownik menedżera HR, Inform, Warszawa 2018		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	25.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Audyt i controlling							Kod przedmiotu	ZSU041097
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	30						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Zapoznanie się z istotą audytu w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego rolą w zarządzaniu przedsiębiorstwem; koncepcją controllingu i jego organizacją w przedsiębiorstwie. Student zdobędzie umiejętność planowania zakresu badania, zadań audytora wewnętrznego, identyfikacji obszarów w których mogą wystąpić nieprawidłowości stwierdzone w trakcie audytu oraz stosowania wybranych metod controllingu w ocenie wyników przedsiębiorstwa. Nabyta wiedza i umiejętności ułatwią przestrzeganie zasad i wartości etyczno-moralnych, kontakty z innymi komórkami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa, oraz świadomość potrzeby podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy.								
Treści programowe	Wykład: Istota audytu i znaczenie w zarządzaniu organizacją. Obszary funkcjonowania audytu w przedsiębiorstwie, rodzaje audytu i metody stosowane do badania różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Procedury kontroli wewnętrznej. Identyfikacja ryzyk związanych z prowadzoną działalnością. Organizacja controllingu i jego znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Planowanie i raportowanie wyników z różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Wnioski z audytu i ich wykorzystanie w działalności operacyjnej zarządu i przy planowaniu strategii rozwoju firmy. Ćwiczenia: Określenie zakresu badania i obszarów audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Identyfikacja ryzyk oraz analiza środowiska kontroli wewnętrznej i jednostki pod kątem czynników zewnętrznych i wewnętrznych. Planowanie wyników i sporządzanie raportów z ich wykonania oraz analiza odchyleń. Formułowanie wniosków i zaleceń na podstawie raportów kontroli zewnętrznej i wewnętrznej i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia - dwa kolokwia i ocena zadań								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student rozumie i wyjaśnia istotę audytu oraz opisuje zakres kompetencji audytora wewnętrznego								Z_W01, Z_W03
EU2	student wyjaśnia i analizuje środowisko kontroli wewnętrznej w przedsiębiorstwie								Z_W05, Z_U03
EU3	student objaśnia oraz potrafi identyfikować i oceniać obszary ryzyka w przedsiębiorstwie								Z_W01, Z_U04, Z_U06
EU4	student objaśnia istotę controllingu oraz potrafi planować wyniki finansowe przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_U04, Z_U06,
EU5	student objaśnia i potrafi sporządzać raporty z zakresu controllingu oraz ocenić zaistniałe odchylenia w działalności przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_U06, Z_K01
EU6	student potrafi formułować wnioski i zalecenia wynikające z audytu i controllingu w celu usprawnień działalności przedsiębiorstwa								Z_U04, Z_U03
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium								W, Ć
EU2	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium								W, Ć
EU3	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium								W, Ć

EU4	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium	W, Ć	
EU5	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: prezentacja projektu	W, Ć	
EU6	ćwiczenia: prezentacja projektu	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	13	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura podstawowa	1. Gabrusewicz W., Audyt sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2014. 2. Roszkowska, P., Business ethics: evidence from the world of finance, Warsaw School of Economic, Warszawa, 2015. 3. Szejniuk A., Kontrola, controlling czy audyt: istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją, Toruń: Wydaw. Adam Marszałek, 2018 4. Sierpińska M., Sierpińska-Sawicz A., Węgrzyn R., Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, Warszawa, Wydaw. Naukowe PWN 2019. 5. Winiarska, K., Audyt wewnętrzny: teoria i zastosowanie, Warszawa: Difin 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Gabrusewicz T. (red.) Kontrola, audyt, rachunkowość i finanse : praktyczne rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2015. 2. Marzec J., Śliwa J., Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, Difin, Warszawa 2016. 3. Marzec J., Śliwa J., Audyt finansowy w jednostkach gospodarczych : teoria i praktyka : procedury, metody i techniki badania sprawozdań finansowych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2012. 4. Stępień K., Polityka rachunkowości w kreowaniu wartości informacyjnej sprawozdań finansowych, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Anna Dyhdalewicz, dr Anna Bagieńska	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Merchandising							Kod przedmiotu	ZSU04835	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategie marketingowe, Zarządzanie marką									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu merchandisingu, instrumentami i technikami merchandisingowymi oraz propozycjami ich stosowania jako wsparcia działań marketingowych w przedsiębiorstwach handlowych działających na rynku dóbr konsumpcyjnych. Zdobycie umiejętności wykorzystania literatury marketingowej w praktyce merchandisingu, analiza doboru instrumentów i technik merchandisingowych do określonej sytuacji przedsiębiorstwa.									
Treści programowe	Podstawowe pojęcia związane z merchandisingiem. Znaczenie merchandisingu. Merchandising, jako narzędzie komunikacji marketingowej. Rodzaje sklepów. Zwyczaje nabywców a ruch w sklepie. Ekspozycja towarów w przestrzeni sklepowej i na półce. Wystawy i witryny sklepowe. Promocja jako instrument marketingowy. Merchandising, jako metoda aktywizacji sprzedaży. Marketing sensoryczny. Psychologia w merchandisingu. Asortyment i rodzaje wybranych produktów a ich merchandising. Wady i zalety wykorzystywanych technik merchandisingu przez przedsiębiorstwa. Specyfika merchandisingu w przestrzeni małych sklepów. Współczesne trendy w merchandisingu.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, analiza studiów przypadku, prezentacja multimedialna									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - przygotowanie projektu grupowego i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wymienia i opisuje podstawowe pojęcia z zakresu merchandisingu								Z_W01	
EU2	analizuje studia przypadków dotyczące wykorzystania przestrzeni sprzedażowej z punktu widzenia poprawności zastosowania narzędzi merchandisingowych								Z_U01	
EU3	ocenia wykorzystywane w praktyce metody sterowania ruchem nabywców w miejscu sprzedaży detalicznej								ZU12	
EU4	wskazuje wady i zalety wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa technik merchandisingu								Z_W01	
EU5	pracuje w zespole i wykazuje kreatywność, dyskutuje								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć								Ć	
EU2	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć								Ć	
EU3	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ć	
EU4	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ć	
EU5	obserwacja pracy w grupach, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	przygotowanie projektu grupowego (analiza studium przypadku)								10	

	przygotowanie prezentacji	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Binsztok A., Zuzański T., Jak oczarować klientów w sklepie, czyli merchandising z elementami psychologii zachowań konsumenckich, Helion, Gliwice 2013. 2. Pałgan R., Merchandising, Wydaw. Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2012. 3. Witek L., Merchandising w małych i dużych firmach handlowych – teoria i praktyka: cenne wskazówki, trendy, wyniki badań, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Morgan, Antony J., Merchandising: projektowanie przestrzeni sklepu [przekł. z ang.], Arkady, Warszawa 2008. 2. Sullivan M., Adcock D., Marketing w handlu detalicznym, Kraków 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Wiesław Tadeusz Popławski, prof. nzw.	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Projektowanie identyfikacji wizualnej							Kod przedmiotu	ZSU04808	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Poznanie zasad budowania systemów graficznych i rozumienie znaczenia prawidłowego ich zastosowania. Właściwe używanie i interpretowanie symboli, harmonijne dobieranie środków wizualnych prowadzące do rozumienia poszczególnych elementów formy graficznej w kontekście jej całości. Nabycie umiejętności czytelnego prezentowania założeń systemu i objaśnienia zasad jego funkcjonowania.									
Treści programowe	Logo - podstawowy element rozpoznawczy firmy i instytucji, identyfikator i wyróżnik. Podstawowe zagadnienia teorii koloru i formy. Systemy identyfikacji wizualnej - elementy składowe, spójność i logika, funkcjonalność i elastyczność, rozwój systemu. Projektowanie wizerunku - wizualizacja wartości i atrybutów. Tożsamość marki - odniesienia do historii a unikatowość rozwiązań.									
Metody dydaktyczne	indywidualne rozmowy i korekty prowadzące do rozwiązania problemów projektowych									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	opisuje i wykorzystuje współczesne techniki i metody informacyjno - komunikacyjne							Z_W09, Z_U05		
EU2	analizuje i dokonuje syntezy problemów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu							Z_W01, Z_W14, Z_U03, Z_U04		
EU3	potrafi samodzielnie wykorzystać wiedzę z zakresu technik i metod informacyjno – komunikacyjnych							Z_U01, Z_U13		
EU4	skutecznie komunikuje się i przekonuje, potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio							Ć		
EU2	wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio							Ć		
EU3	wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio							Ć		
EU4	wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio							C		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
	udział w ćwiczeniach							30		
	uczestnictwo w konsultacjach							5		
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń							15		
	RAZEM:							50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								35	1,4	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Ambrose/Harris, Layout: zasady, kompozycja, zastosowanie, PWN, Warszawa 2008. 2. Airey D., Logo design love : tworzenie genialnych logotypów: nowa odsłona, Helion, Gliwice 2015. 3. Benicewicz-Miazga A., Grafika w biznesie: projektowanie elementów tożsamości wizualnej: logotypy, wizytówki oraz papier, Helion, Gliwice 2012. 4. Healey M., Czym jest branding, ABE, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Frutiger A., Człowiek i jego znaki, d2d, Kraków 2015. 2. Mrowczyk J., Warda M., Projektowanie graficzne w Polsce, Karakter, Kraków, 2010. 3. Twemlow A., Czemu służy grafika użytkowa, ABE, Warszawa, 2006. 4. Willberg H., Pierwsza pomoc w typografii, słowo/obraz terytoria, Gdańsk, 2015.		
Jednostka realizująca	Wydział Architektury, Katedra Sztuk Projektowych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr sztuki, mgr inż. arch. Anna Ciżewska-Czarnecka	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Kultura w Internecie							Kod przedmiotu	ZSU041098	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	psychologia społeczna, socjologia									
Cele przedmiotu	Wykład: Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę dotyczącą estetycznego i etycznego funkcjonowania w przestrzeni Internetu; Zrozumienie przez studentów kulturotwórczej roli Internetu; Ćwiczenia: Wyrobiecie nawyków kulturalnej dyskusji w Internecie, umiejętności wygłaszania i obrony własnego zdania, umiejętności słuchania i szacunku dla partnera konwersacji wirtualnej; Wypracowanie umiejętności stosowania zasad savoir vivre w przestrzeni Internetu.									
Treści programowe	Internet jako przestrzeń społeczna. Relacje pomiędzy kulturą a Internetem. Przestrzeń Internetu jako miejsce uczestniczenia w kulturze – wzajemne przenikanie się warstwy kulturowej i technologicznej. Internet jako przestrzeń „technologii wolności”. Wolna kultura Internetu. Zasady savoir vivre w przestrzeni Internetu. Anonimowość w świecie wirtualnym. Etyka w przestrzeni Internetu. Wpływ Internetu na przekształcenia kultury poza Internetem. Kultura konwergencji – wytwarzanie inteligencji zbiorowej.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie ustne; Ćwiczenia - aktywność, praca semestralna, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: przedstawia najważniejsze procesy kulturotwórcze Internetu								Z_W06; Z_W13;	
EU2	analizuje i interpretuje przenikanie się przestrzeni kultury i technologii w Internecie								Z_W06; Z_W09	
EU3	ocenia i bilansuje wpływ Internetu na kulturę poza światem wirtualnym								Z_U13; Z_K03	
EU4	posiada umiejętności stosowania zasad savoir vivre w przestrzeni Internetu								Z_W13; Z_K06	
EU5	stosuje zasady i normy etyczne w dyskusji								Z_W13; Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie ustne, aktywność na ćwiczeniach								W, C	
EU2	zaliczenie ustne, aktywność na ćwiczeniach								W, C	

EU3	aktywność na ćwiczeniach, praca semestralna	C	
EU4	praca semestralna, aktywność na ćwiczeniach	C	
EU5	aktywność, dyskusja	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowania do ćwiczeń	7	
	pisanie pracy semestralnej	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu (udział w nim)	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2003. 2. Bierówka J., Internet jako źródło postaw prospołecznych. Studia Socjologiczne 2007, 3 (186), s. 15–36. 3. Lessig L., Wolna kultura. W jaki sposób wielkie media wykorzystują technologię i prawo, aby blokować kulturę i kontrolować kreatywność, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2005. 4. Keen A., Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007. 5. Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Zawojski P., Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2010. 2. Kluszczyński R. W. Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialności, Wydawnictwo Rabit, Kraków 2001. 3. Juza M., Wiedza ekspercka a mądrość zbiorowa w komunikacji internetowej. Studia Socjologiczne 2007, 3 (186), s. 37–58. 4. Juza M., Elitarne i masowe formy komunikacyjnego wykorzystywania Internetu, [w:] Ł. Jonak, P. Mazurek, M. Olcoń, A. Przybylska, A. Tarkowski, J.M. Zajac (red.), Re: Internet – społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacje, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Smolarczyk	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZSU04071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
							30	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej. Przygotowanie studentów do obrony pracy magisterskiej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych. Omówienie pytań na egzamin dyplomowy. Omówienie zawartości prezentacji na egzamin dyplomowy.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych.							Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze.							Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu.							Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części.							Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązywania problemów badawczych i technicznych.							Z_U04, Z_U07, Z_W14		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		

EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach	S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w zajęciach	30	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	15	
	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dadc4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	Drugiego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa							Kod przedmiotu	ZSU04221	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	-	-	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	15	
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe									
Cele przedmiotu	Napisanie przez studenta pracy dyplomowej (magisterskiej).									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy magisterskiej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy magisterskiej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy magisterskiej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	potrafi pozyskiwać wiedzę ze źródeł literaturowych oraz oceniać jej przydatność do rozwiązania wybranego problemu/zadania							Z_U04, Z_K01		
EU2	formułuje cele i zakres pracy, posiada wiedzę na temat przeprowadzenia procesu badawczego							Z_W06		
EU3	prezentuje pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem							Z_W03, Z_U05		
EU4	formułuje wnioski lub stwierdzenia końcowe uwzględniając aspekt praktyczny tych wniosków							Z_U06		
EU5	ma umiejętność prawidłowego konstruowania pracy magisterskiej (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność), stosuje właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne							Z_U13		
EU6	postępuje etycznie							Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	ocena pracy magisterskiej									
EU2	ocena pracy magisterskiej									
EU3	ocena pracy magisterskiej									
EU4	ocena pracy magisterskiej									

EU5	ocena pracy magisterskiej	
EU6	ocena pracy magisterskiej	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w konsultacjach z promotorem pracy	20
	Przygotowanie pracy magisterskiej	355
	RAZEM:	375
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		375 15
Literatura podstawowa	1. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 2. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 2000. 3. Wytyczne w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej, Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku. 4. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.	
Literatura uzupełniająca	1. Kolman R., Zdobywanie wiedzy. Poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Gdańsk 2003.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	20.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa							Kod przedmiotu	ZSU04220	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	2 tygodnie (do zrealizowania w ciągu dwóch lat studiów)							Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa. Umiejętności: Wykształcenie i poszerzenie umiejętności zawodowych związanych z kierunkiem kształcenia. Nabycie i poszerzenie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji i jej otoczenia. Kompetencje społeczne: Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych. Dostosowanie się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie. Nawiązywanie kontaktów zawodowych.									
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją/przedsiębiorstwem oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach. Zdobywanie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia i specjalnością oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze min. 2 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji oraz wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk, osiągnięcie efektów uczenia i dostarczenie opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz podpisanych dokumentów – zatwierdzenia miejsca i planu praktyk studenckich (przed rozpoczęciem praktyk), umowy o organizację praktyki zawodowej studentów Politechniki Białostockiej, dziennika praktyk studenckich, zaświadczenia o zrealizowanych praktykach oraz raportu końcowego. Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie w kraju lub za granicą jeśli charakter pracy spełnia wymogi programu praktyk, udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyk, udział studenta w badaniach naukowych prowadzonych przez Uczelnię zgodnych z kierunkiem studiów, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyk - np. prowadzenie własnej działalności gospodarczej, wolontariat. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu							Z_W03, Z_W10		
EU2	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać złożone problemy związane z elementarnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji i zarządzania nim w złożonym otoczeniu							Z_W10, Z_W12, Z_U01, Z_U03		

EU3	potrafi krytycznie ocenić zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu oraz jest świadomy odpowiedzialności i wyzwań związanych z wykonywanym zawodem	Z_W12, Z_U08	
EU4	wykazuje umiejętność adaptacji do wymagań środowiska pracy, konstruktywnej oceny pracy innych osób, wykazuje zdolność podejmowania decyzji w złożonych sprawach związanych z pracą	Z_U06, Z_U08, Z_K01	
EU5	potrafi krytycznie ocenić przydatność i zasadność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce	Z_K01	
EU6	jest zdolny do skutecznego komunikowania się, pracy zespołowej, kariery zawodowej i własnego uczenia się przez całe życie	Z_U12, Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU2	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU3	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU4	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU5	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU6	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w praktyce (2 tygodnie)	60	
	RAZEM:	60	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		60	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		60	2
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	23.11.2020	

Specjalność:

Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Nowoczesne koncepcje zarządzania							Kod przedmiotu	ZSU01986	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Umiejscowienie współczesnych koncepcji zarządzania na tle historycznej ewolucji nauk o zarządzaniu. Wskazanie cech współczesnych organizacji i warunków otoczenia, w jakich funkcjonują. Zapoznanie studentów z założeniami współczesnych koncepcji zarządzania. Nabycie przez studentów umiejętności wyboru i wdrożenia współczesnych koncepcji zarządzania w zależności od potrzeb organizacji.									
Treści programowe	Wykład: Ewolucja koncepcji zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania – human relations, podejście psychologiczne. Podejście sytuacyjne i podejście systemowe w zarządzaniu. Mody w zarządzaniu. Zarządzanie zmianą we wdrażaniu współczesnych koncepcji zarządzania. Koncepcje zarządzania jakością. Koncepcje zarządzania oparte na procesy. Koncepcje zarządzania zorientowane na porównywanie organizacji. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta. Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji. Odpowiedzialność społeczna nowoczesnej organizacji. Ćwiczenia: Wprowadzenie do koncepcji zarządzania. Stare a nowe koncepcje zarządzania – podobieństwa, różnice, kluczowe zmiany. Analiza szkół w naukach o zarządzaniu. Zarządzanie zmianą jako nowoczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem. Analiza koncepcji zorientowanych na jakość we współczesnych organizacjach – ISO, TQM, SixSigma. Outsourcing – stosować czy nie? Analiza case study. Możliwość wykorzystania benchmarkingu we współczesnych organizacjach. Wprowadzanie zmian w organizacji przy wykorzystaniu koncepcji Bussiness Process Reengineering. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta – CRM. Współdziałanie współczesnych przedsiębiorstw. CSR we współczesnych organizacjach. Analiza dobrych praktyk stosowanych w organizacjach sieciowych i wirtualnych. Innowacje i ich wpływ na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin w formie testu; ćwiczenia- kolokwium zaliczeniowe, prezentacja multimedialna wybranej przez studentów koncepcji zarządzania, ocena case study									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, potrafi przybliżyć ich istotę oraz zasady wdrożenia do organizacji								Z_W01, Z_W11, Z_W12	
EU2	omawia przyczyny, przebieg i konsekwencje zmian zachodzących we współczesnych organizacjach								Z_W03, Z_W10	
EU3	dokonuje analizy organizacji pod kątem możliwości wdrożenia w niej współczesnych koncepcji zarządzania								Z_U07	
EU4	przygotowuje projekt dotyczący wybranych koncepcji zarządzania i ich praktycznych implikacji w organizacji								Z_U04, Z_U05	
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin (W), kolokwium, prezentacja (Ć)								W, Ć	
EU2	egzamin (W), kolokwium, prezentacja (Ć)								W, Ć	
EU3	kolokwium, prezentacja, ocena case study								Ć	

EU4	prezentacja, ocena case study	Ć	
EU5	ocena case study	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
	uczestnictwo w wykładach	15	
	zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji multimedialnej na ćwiczenia	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	
	przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	10	
	praca studenta w domu (analiza literatury przedmiotu, wykonywanie zadań i projektów domowych)	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		51	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		72	2,9
Literatura podstawowa	1. Bitkowska A., Weiss E., Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. Wizja Press, Warszawa 2015. 2. Czerska M. (red.), Koncepcje zarządzania: podręcznik akademicki, Wyd. CH Beck, Warszawa 2010. 3. Duchniewicz S. (red.), Koncepcje i metody zarządzania: teoria i praktyka, Wyd. PTM, Warszawa 2013. 4. Harvard Business Review. Miesięcznik		
Literatura uzupełniająca	1. Grabiec O. (red.), Nowoczesne koncepcje zarządzania, OW Humanitas, 2018. 2. Wojtysiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Wyd. SGH, Warszawa 2011. 3. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wyd. Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smażewska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne							Kod przedmiotu	ZSU01165	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student zna terminy, metody i narzędzia zarządzania strategicznego, strategię przedsiębiorstw. Student zdobywa umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi analizy i planowania strategicznego w procesie formułowania strategii, potrafi zbudować i zaprezentować adekwatną dla organizacji strategię. Student umie współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykład: ogólna charakterystyka procesu zarządzania – istota i cechy zarządzania strategicznego; zasady zarządzania strategicznego; proces zarządzania strategicznego i jego modele; nurty w zarządzaniu strategicznym. Znaczenie otoczenia organizacji w procesie zarządzania strategicznego. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa – struktura makrootoczenia przedsiębiorstwa; analiza makrootoczenia, analiza sektorowa. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Istota i rodzaje strategii. Proces budowania strategii i reguły jej tworzenia. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne realizacji strategii oraz ich składniki. Wdrażanie strategii. Ćwiczenia: Analiza makrootoczenia. Analiza otoczenia strukturalnego. Analiza potencjału przedsiębiorstwa. Metody zintegrowane. Wizja, misja, cele przedsiębiorstwa. Formułowanie strategii.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: kolokwium na zakończenie zajęć, ocena wykonanych zadań, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wskazuje istotę, cechy i zasady zarządzania strategicznego							Z_W11		
EU2	omawia proces zarządzania strategicznego, przedstawia jego elementy oraz identyfikuje uwarunkowania realizacji							Z_W01, Z_U03, Z_U06		
EU3	opisuje istotę i rodzaje strategii oraz ich proces, potrafi zaproponować adekwatne do danych warunków strategię							Z_W10, Z_U01, Z_U02		
EU4	wskazuje istotę wizji i misji przedsiębiorstwa, przedstawia ich elementy, potrafi opracować je redakcyjnie							Z_W12, Z_W05, Z_U05		
EU5	identyfikuje i opisuje uwarunkowania realizacji strategii, potrafi dokonać analizy ich wpływu na przedsiębiorstwo wykorzystując do tego właściwe metody i narzędzia							Z_W01, Z_W12, Z_U03, Z_U07		
EU6	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K01, Z_K03		
EU7	zna i stosuje normy i zasady etyczne							Z_U08, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie (W), kolokwium (Ć)							W, Ć		
EU2	zaliczenie (W), kolokwium (Ć)							W, Ć		
EU3	zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)							W, Ć		
EU4	zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)							W, Ć		
EU5	zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)							W, Ć		

EU6	Zadania projektowe (Ć)	Ć	
EU7	Zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	wykonywanie zadań projektowych	15	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 2. Obłój K., Strategia zarządzania. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurencji, PWE, Warszawa 2006. 4. Nasierowski W., Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Klasyka, Difin, Warszawa 2018. 5. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Kaleta A., Realizacja strategii, PWE, Warszawa 2013. 2. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników: jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2011. 3. Magretta J., Zrozumieć Michaela Portera. Jak stworzyć dobrą strategię i uzyskać przewagę konkurencyjną, „MTBiznes”, Warszawa 2014. 4. Chan Kim W., Strategia błękitnego oceanu: jak stworzyć niekwestionowaną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna, MT Biznes, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Tomaszuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami osobistymi							Kod przedmiotu	ZSU01591	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
		15						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi decyzjami podejmowanymi przez gospodarstwa domowe, które dotyczą oszczędności i inwestycji, źródeł finansowania oraz określonego modelu konsumpcji. Wyrobienie potrzeby regularnego planowania i kontrolowania finansów osobistych, rozumienia zasad podejmowania efektywnych decyzji inwestycyjnych na rynku finansowym, analiza wybranych problemów inwestycyjnych, dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Analiza budżetu wybranego gospodarstwa domowego, wnioskowanie w zakresie struktury wydatków, uzyskania wolności finansowej ocenianej rodziny, analiza możliwości inwestycyjnych rodziny. Kalkulacje finansowe w odniesieniu do nadwyżek kapitałowych i braku środków finansowych. Zachowania ludzi biednych i bogatych. Gwarancja i ryzyko inwestowania. BIERNE strategie inwestycyjne. Rola ubezpieczeń osobistych i majątkowych, wysokość składek, uzyskanie odszkodowania od ubezpieczyciela									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	Warunki zaliczeń w przypadku przeprowadzania ich na terenie uczelni: ćwiczenia- średnia arytmetyczna oceny z kolokwium oraz ocen za zadania realizowane w czasie ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student rozumie, wyjaśnia istotę i planuje skutki decyzji finansowych gospodarstwa domowego							Z_W04, Z_W05, Z_U01		
EU2	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu podstawowych technik inwestycyjnych							Z_U01, Z_U07		
EU3	potrafi przeprowadzać kalkulacje finansowe							Z_U05, Z_U07		
EU4	rozwiązuje podstawowe problemy inwestycyjne							Z_U06, Z_K01		
EU5	pracuje w zespole							Z_K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	kolokwium							Ć		
EU2	kolokwium							Ć		
EU3	ocena pracy na zajęciach							Ć		
EU4	kolokwium							Ć		
EU5	dyskusja o wynikach kalkulacji							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach							15		
	przygotowanie do ćwiczeń							5		
	udział w konsultacjach							5		

	RAZEM:	25	
	Wskaźniki ilościowe	GODZINY	ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela	20	0,8
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25	1,0
Literatura podstawowa	1. Bednarz K., Finanse dla niefinansistów. Zmiana wartości pieniądza w czasie, C.H.Beck, Warszawa 2010. 2. Jajuga J. (red.), Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa 2019. 3. Iwuć M., Jak zadbać o własne finanse, Edgard, Warszawa 2014. 4. Podgórska M., Klimkowska J., Matematyka finansowa, PWN, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Elder. A., Zawód inwestor giełdowy. Psychologia rynków. Taktyka inwestycyjna. Zarządzanie portfelem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012. 2. Samcik M., Jak inwestować i pomnażać oszczędności? Samo-Sedno, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Ewa Tokajuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia w zarządzaniu							Kod przedmiotu	ZSU01288	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. Kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w kontekście wiedzy o właściwościach funkcjonowania psychicznego człowieka. Rozwijanie kompetencji społecznych, budowanie zespołu i szkolenia zespołu oraz poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykłady: Psychologia jako nauka. Obszar zainteresowań psychologii zarządzania i poziomy badań (organizacyjny i jednostkowy). Psychologiczne koncepcje człowieka i ich zastosowanie w zarządzaniu. Psychologiczne uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji. Stres zawodowy. Efektywne kierowanie. Ćwiczenia: Inteligencja poznawcza vs emocjonalna: ich rola w funkcjonowaniu zawodowym. Osobowościowe predyspozycje i uwarunkowania do pełnienia określonych ról zawodowych. Typy osobowości menedżerów. Efektywny zespół. Konflikty w miejscu pracy i budowa dobrych relacji. Style porozumiewania się w pracy. Koncepcje sprawnej komunikacji. Odporność psychiczna.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy (z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień), ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywności studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	charakteryzuje główne nurty teoretyczne w psychologii i w ich kontekście rozpatruje problematykę zarządzania								Z_W02	
EU2	opisuje procesy poznawcze i afektywne								Z_W04, Z_U13	
EU3	posiada wiedzę z zakresu motywacji, wskazuje skuteczne metody motywowania w określonym kontekście								Z_W04, Z_U01, Z_U12, Z_U13, Z_K01	
EU4	przedstawia psychologiczną charakterystykę przywódcy, kulturowe uwarunkowania								Z_W04, Z_U01, Z_U09, Z_U12, Z_K01	
EU5	przedstawia psychologiczną charakterystykę stresu, opisuje czynniki sytuacyjne i osobowościowe								Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_K01	
EU6	ma wiedzę na temat pracy w zespole, budowy zespołu i szkolenia zespołu oraz potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych								Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01	
EU7	ma wiedzę na temat modelu sytuacji konfliktowych, prezentuje twórcze podejście w rozwiązywaniu konfliktów interpersonalnych w miejscu pracy								Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U09, Z_K01, Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń								W, Ć	
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń								W, Ć	
EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń								W, Ć	
EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń								W, Ć	

EU5	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
EU6	Ć – zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywności, ocena efektów pracy zespołowej	Ć	
EU7	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie prezentacji	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Bielińska I., Jakubczyńska Z., Efektywny zespół. Jak razem osiągnąć więcej? Strategie budowania silnego zespołu, Biznes Samo Sedno, Warszawa 2016. 2. Berndt C., Tajemnica odporności psychicznej, Wydawnictwo UJ, Kraków 2015. 3. Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu: nowe ujęcie. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010. 4. Goleman D., Inteligencja emocjonalna w praktyce. Zys i S-ka, Poznań 1999.		
Literatura uzupełniająca	1. Cakrt M., Typy osobowości dla menedżerów, Helion, Gliwice, 2006. 2. Makin P., Cooper C.H., Cox C.H., Organizacje a kontrakt psychologiczny. PWN, Warszawa, 2000. 3. Oppermann K., Weber E., Style porozumiewania w pracy. GWP, Gdańsk 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	PM.1. Rachunkowość zarządcza ACCA							Kod przedmiotu	ZSU01787	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	30	60			15			Punkty ECTS	8	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student powinien przyswoić wiedzę z zakresu systematycznego rachunku kosztów oraz prezentacji i zasad pomiaru kosztów, na temat problemowych rachunków kosztów oraz możliwości ich zastosowania w procesie decyzyjnym, metod rachunkowości zarządczej w podejmowaniu decyzji w przedsiębiorstwach. Student powinien nabyć umiejętność zastosowania rachunku kosztów do kalkulacji kosztów produktów, do ustalania wyniku operacyjnego, wykorzystania problemowych rachunków kosztów w procesach decyzyjnych, ustalania kosztów nowych produktów i technologii, integracji systemów rachunkowości									
Treści programowe	Wykłady: Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej operacyjnej i strategicznej. Koszty jako element procesu decyzyjnego i ich klasyfikacja. Rachunek kalkulacyjny kosztów. Systemy rachunku kosztów i wyników: rachunek kosztów pełnych i rachunek kosztów zmiennych oraz jego rozwinięte formy. Rachunek kosztów działań i jego wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rachunek kosztów standardowych, ustalanie i analiza odchyleń. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych. Decyzje cenowe. Zarządzanie kosztami nowych produktów i technologii: target costing. Ćwiczenia: Sporządzanie kalkulacji kosztów. Kalkulacja kosztów według rachunku kosztów działań. Sporządzanie rachunku wyników na bazie rachunku kosztów pełnych i zmiennych. Zastosowanie analizy kosztów istotnych w procesie decyzyjnym oraz rozwiązywanie problemów decyzyjnych. Wykorzystanie analizy relacji koszty - rozmiary produkcji-zysk (CVP) w procesach decyzyjnych. Ustalanie optymalnej ceny sprzedaży według metod opartych na kosztach. Pracownia specjalistyczna: Integracji informacji z rachunkowości finansowej i zarządczej. Zastosowanie rachunku kosztów cyklu życia produktu, rachunku kosztów docelowych do zarządzania kosztami przed rozpoczęciem produkcji, projektowanie działań osiągnięcia kosztu docelowego. Określenie kosztów ochrony środowiska, kosztów jakości w systemie rachunkowości zarządczej przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: kolokwia, sprawdziany wiedzy przygotowania do ćwiczeń; pracownia specjalistyczna: kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wyjaśnia rolę informacji z rachunkowości w organizacjach gospodarczych, w tym kosztów przedsiębiorstwa, klasyfikuje koszty, integruje dane							Z_W01, Z_W05, Z_U01		
EU2	zna metody kalkulacji kosztów, dokonuje ich wyboru i wykonuje kalkulację kosztu produktu i usługi							Z_W03, Z_U04		
EU3	zna proces decyzyjny, przetwarza informacje w procesie decyzyjnym w celu optymalizacji zysku przedsiębiorstwa							Z_W01, Z_U03, Z_U04, Z_K01		
EU4	opisuje strukturę kosztów i wyników wg koncepcji rachunku kosztów pełnych i zmiennych, dokonuje przetworzenia informacji na bazie tych systemów							Z_W01, Z_U01, Z_U04, Z_U06, Z_K01		
EU5	zna sposoby ustalania cen, potrafi przeprowadzić kalkulację ceny sprzedaży według metod opartych na kosztach							Z_W05, Z_U06, Z_K01		
EU6	objaśnia koncepcję Activity Based Costing, potrafi przeprowadzić kalkulację kosztów w rachunku ABC							Z_W03, Z_U06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		

EU1	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania Ps - kolokwium	W, Ć, Ps	
EU2	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania	W, Ć	
EU3	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania Ps - kolokwium	W, Ć, Ps	
EU4	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania	W, Ć	
EU5	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania	W, Ć	
EU6	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	60	
	udział w pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji grupowych	25	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	23	
	RAZEM:	200	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		111	4,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		145	5,8
Literatura podstawowa	1. ACCA [Association of Chartered Certified Accountants] : performance management (PM), BPP Learning Media, London, 2018. 2. Bhimani i inni, Management and cost accounting, Pearson Education, Harlow 2019. 3. Nita B., Sprawozdawczość zarządcza: analizy i raporty wewnętrzne w controllingu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014. 4. Sojak S., Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów, Tom 1, 2, 3, TNOiK, Toruń 2015. 5. Świdarska G.K. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, MAC Consulting Difin, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E., Zaawansowana rachunkowość zarządcza, PWE Warszawa 2017. 2. Atril P., McLaney E. Management accounting for decision makers , Pearson Education, Boston 2018. 3. Sadowska B. (red.), Rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, CeDeWu Warszawa, 2018. 4. Kotapski R. (red.), Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza : kompendium wiedzy, Wydaw. MARINA, Wrocław 2020. 5. Sobańska I. (red.), Rachunek kosztów. Podejście operacyjne i strategiczne, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Anna Dyhdalewicz	24.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	PM.2. Budżetowanie i zarządzanie wynikami ACCA							Kod przedmiotu	ZSU01770
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	30	30			15			Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Student zdobędzie wiedzę na temat użyteczności systemów budżetowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pozna procedury opracowania budżetu operacyjnego, źródła oraz zakres informacji niezbędnych do jego sporządzenia, zasady pomiaru, monitorowania i interpretacji wyników. Student nabędzie umiejętność opracowania budżetu operacyjnego i finansowego, monitorowania jego wykonania, ustalania przyczyn powstałych odchyleń, analizy wyników, formułowania raportu zarządczego. Potrafi zastosować interpretację wskaźników według zrównoważonej karty wyników oraz modeli modułów konstrukcyjnych.								
Treści programowe	Wykład: Systemy budżetowe w organizacji i ich użyteczność w zarządzaniu firmą. Rodzaje budżetów. Źródła i zakres informacji niezbędnych w budżetowaniu. Rachunek kosztów standardowych w budżetowaniu. Procedury opracowania budżetu operacyjnego i finansowego. Kontrola i analiza wykonania budżetów operacyjnych i finansowych. Aspekty behawioralne budżetowania. Zastosowanie systemów informatycznych w budżetowaniu. Źródła informacji zarządczej wewnętrzne i zewnętrzne, koszty wygenerowania informacji. Raporty zarządcze, główne mechanizmy kontrolne i procedury opracowania. Zakres pomiaru i oceny wyników w przedsiębiorstwach i jednostkach sektora finansów publicznych, zastosowanie zrównoważonej karty wyników i modelu modułów konstrukcyjnych (Fitzgerald i Moon). Ceny transferowe i ich wpływ na ocenę wyników. Ćwiczenia: sporządzanie budżetów wpływów i wydatków, podstawowych elementów budżetu operacyjnego. Analiza porównawcza stanu rzeczywistego z budżetem, ustalanie odchyleń i ich analiza przyczynowo-skutkowa. Projektowanie działań korekcyjnych budżetu. Interpretacja wskaźników według zrównoważonej karty wyników oraz modelu Fitzgerald i Moon. Pracownia specjalistyczna: sporządzanie elementów budżetu operacyjnego dla produkcji złożonej, pomiar planowanych i wykonanych wskaźników efektywności dla rentowności, płynności i ryzyka. Sformułowanie wniosków dotyczących stanu istniejącego i niezbędnych działań do poprawy efektywności w formie raportu zarządczego.								
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, pracownia specjalistyczna – zadania								
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenia - dwa kolokwia, pracownia specjalistyczna - ocena przygotowanego raportu zarządczego								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student omawia i objaśnia system budżetowania, rodzaje budżetów oraz źródła i zakres informacji niezbędnych do ich opracowania								Z_W01, Z_W10
EU2	potrafi opracować budżet operacyjny przedsiębiorstwa wykorzystując rachunek kosztów standardowych i pozyskane informacje wewnętrzne i zewnętrzne								Z_W05, Z_U01
EU3	potrafi opracować budżet finansowy sporządzając sprawozdania pro forma: bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych								Z_W03, Z_U04, Z_K01
EU4	potrafi dokonać analizy stanu rzeczywistego z planowanym zawartym w budżecie								Z_W03, Z_U03, Z_U04
EU5	potrafi przeprowadzić analizę przyczynowo-skutkową powstałych odchyleń ustalając wymierny wpływ poszczególnych czynników na ich powstanie								Z_W03, Z_U03, Z_U04, Z_K01

EU6	potrafi opracować i zinterpretować raport zarządczy zawierający obliczone wskaźniki efektywności dla rentowności, płynności i ryzyka oraz sformułować wnioski dotyczące poprawy wyników	Z_U03, Z_U06, Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - pisemny, Ć - kolokwium	W, Ć,	
EU2	W - pisemny, Ć - kolokwium; Ps - ocena przygotowanego raportu zarządczego	W, Ć, Ps	
EU3	W - pisemny, Ps - ocena przygotowanego raportu zarządczego	W, Ps	
EU4	W - pisemny, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU5	W - pisemny, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU6	Ps - ocena przygotowanego raportu zarządczego	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie do ćwiczeń oraz przygotowanie raportu zarządczego	22	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	13	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		81	3,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		80	3,2
Literatura podstawowa	1. ACCA [Association of Chartered Certified Accountants] : performance management (PM), BPP Learning Media, London, 2018. 2. Merchant K.A., van der Stede W.A, Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives, Pearson Education, Harlow 2017. 3. Sadowska B. (red.), Rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, Warszawa : CeDeWu, 2018. 4. Surmacz A.O., Brojak-Trzaskowska M., Porada-Rochon M., Budżetowanie i controlling w przedsiębiorstwie, Warszawa, CeDeWu, 2018. 5. Świderska G.K, (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, MAC Consulting, Warszawa, Difin, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Dylewski M., Filipiak B., Szczypa P., Budżetowanie w przedsiębiorstwie. Aspekty rachunkowe, finansowe i zarządcze. Warszawa 2010. 2. Jaruga A., Szychta A., Kabalski P., Rachunkowość zarządcza, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2014. 3. Nowak E., Zaawansowana rachunkowość zarządcza, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Anna Bagińska	24.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	TX.1. Systemy podatkowe I ACCA							Kod przedmiotu	ZSU01789
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	30	60						Punkty ECTS	6
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Student uzyska wiedzę w zakresie funkcjonowania systemu podatkowego w Polsce, postaw podatników wobec opodatkowania, procedur odwoławczych i spornych, dotyczących zapytań i postanowień oraz kar za naruszenie przepisów. Student nabeędzie umiejętność kalkulacji podatku dochodowego od osób prawnych z uwzględnieniem działalności międzynarodowej. Nabeędzie podstawowe kompetencje w zakresie samodzielnego zarządzania podatkami w firmie oraz współpracy innymi komórkami przedsiębiorstwa w zakresie przepływu informacji dotyczących zobowiązań podatkowych.								
Treści programowe	Wykład: Charakterystyka polskiego systemu podatkowego, funkcji i celu podatków. Struktura dochodów budżetowych w Polsce i innych krajach UE. Rodzaje podatków oraz ramy prawne opodatkowania. Źródła i wykładnia prawa. Unikanie i uchylanie się od opodatkowania. Ordynacja podatkowa – organy podatkowe, interpretacje podatkowe, odsetki od zaległości, przedawnienie, postępowania podatkowe, kontrole podatkowe. Podatek dochodowy od osób prawnych – podmiot i przedmiot opodatkowania, dochód oraz strata, rok podatkowy, różnice kursowe, amortyzacja, wysokość i pobór podatku. Ćwiczenia: Interpretacja przepisów podatkowych. Podatek optymalny i rozkład efektywny podatku. Kalkulacje odsetek od zaległości podatkowych. Obliczanie okresu przedawnienia z uwzględnieniem przeprowadzonych kontroli. Identyfikacja unikania opodatkowania. Kalkulacja podatku dochodowego od osób prawnych: zakres, wynik podatkowy a bilansowy. Analiza roku podatkowego. Kalkulacja różnic kursowych. Ustalanie wartości początkowej środków trwałych oraz obliczanie odpisów amortyzacyjnych. Stosowanie umów o unikaniu podwójnego opodatkowania.								
Metody dydaktyczne	Metody podające (wykłady informacyjne), metody programowane (prezentacje multimedialne), metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna, studia przypadków), praca w grupach								
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny ćwiczenia – dwa kolokwia, ocena aktywności na zajęciach oraz ocena przygotowanego projektu								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	Student: identyfikuje poszczególne rodzaje podatków, zna strukturę polskiego systemu podatkowego i wykorzystuje tą wiedzę w zarządzaniu firmą								Z_W08, Z_U01
EU2	zna i identyfikuje przychody podlegające i niepodlegające opodatkowaniu oraz koszty stanowiące oraz niestanowiące kosztów uzyskania przychodów, ujmuje je w odpowiednich ewidencjach								Z_W05, Z_U01
EU3	objaśnia, identyfikuje i analizuje podstawowe zdarzenia gospodarcze wpływające na obciążenie podatkowe optymalizując obciążenie podatkowe firmy								Z_W05, Z_U01
EU4	poprawnie interpretuje i analizuje przepisy podatkowe lub zasięga opinii ekspertów w przypadku bardziej złożonych problemów								Z_U01, Z_K01
EU5	wyjaśnia procedury postępowania podatkowego współpracując z zespołem ekspertów w organizacji								Z_U10
EU6	potrafi sporządzić deklaracje CIT								Z_U01

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W – egzamin pisemny, Ć – kolokwia, ocena przygotowanego projektu	W, Ć	
EU2	W – egzamin pisemny, Ć - kolokwia	W, Ć	
EU3	W – egzamin pisemny, Ć - kolokwia	W, Ć	
EU4	W – egzamin pisemny, Ć – kolokwia, ocena przygotowanego projektu	W, Ć	
EU5	Ć – kolokwia, ocena przygotowanego projektu	Ć	
EU6	Ć - kolokwia	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	60	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	wykonanie zadań domowych	12	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	18	
	RAZEM:	150	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		96	3,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		100	4
Literatura podstawowa	1. ACCA: practice a revision kit. Paper F6, Taxation (UK) FA 2013 2. Stiglitz J, Ekonomia sektora publicznego, Część V, Warszawa 2017 3. Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych 4. Wysocka-Frączek M., Podatki 2017 r. : komentarz do zmian, Warszawa: Wydaw. Legis, 2017 5. Wolański R., System podatkowy w Polsce, Warszawa: Wolters Kluwer, 2016 6. Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa		
Literatura uzupełniająca	1. ACCA F6 Taxation (Poland) 2. Konwencja Modelowa OECD w sprawie podatku od dochodu i od majątku 3. Ustawa z dnia 10 września 1999 r. Kodeks karny skarbowy		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Karpowicz	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie logistyczne							Kod przedmiotu	ZSU02213	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty zarządzania logistycznego i jego miejsca w naukach o zarządzaniu. Zrozumienie przez studentów podejścia systemowego do zarządzania łańcuchem dostaw Zapoznanie studentów z istotą procesowego podejścia do projektowania elementów łańcucha dostaw. Nauczanie najważniejszych zasad, procedur i metod zarządzania logistycznego. Wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania łańcuchem dostaw. Samodzielne rozwiązywanie problemów dotyczących optymalizacji działalności systemów logistycznych i łańcuchów dostaw.									
Treści programowe	Wykład: historia rozwoju i koncepcja logistyki. Otoczenie logistyki. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Transport jako ogniwo łańcucha logistycznego. Wybór przewoźnika. Składowanie. Zarządzanie zapasami. Ćwiczenia: lokalizacja zakładów i składów. Systemy informatyczne w logistyce. Zarządzanie kanałem dystrybucyjnym. Obsługa klienta. Jakość usług w systemie logistycznym. logistyczne zorientowanie zarządzania. zarządzanie w sytuacjach awaryjnych i niepewnych. Globalne problemy logistyki. Logistyka miejska. Recykling i logistyka odpadów.									
Metody dydaktyczne	wykład monograficzny, ćwiczenia - rozwiązywanie studiów przypadków, zadania rachunkowe									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - kolokwium końcowe, kilka sprawdzianów w formie studiów przypadku i zadań rachunkowych, ocena przygotowanego w zespole zadania									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna procesy organizacyjne i zjawiska występujące w zarządzaniu logistycznym oraz teorie naukowe wyjaśniające powiązania między nimi								Z_W03	
EU2	zna obszary funkcjonalne logistyki w przedsiębiorstwie oraz relacje między nimi								Z_W10	
EU3	potrafi innowacyjnie rozwiązywać problemy typowe dla zarządzania logistycznego								Z_U02	
EU4	rozwija dorobek zawodu oraz podtrzymuje etos zawodu menedżera								Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	ocena z rozwiązania zadań i kolokwium końcowego (suma punktów)								Ć	
EU4	ocena dorobku autorskiego na podstawie raportów indywidualnych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	
	przygotowanie do ćwiczeń								20	
	udział w konsultacjach								5	

	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	przygotowanie do egzaminu z wykładów i obecność na nim	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	GODZINY
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		36	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		43	1,7
Literatura podstawowa	1. Blaik P., Logistyka, PWE, Warszawa, 2001. 2. Coyle J. J., Bardi E. J., Langley C. J.: Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002. 3. Jabłoński W. J., Systemy informatyczne zarządzania: klasyfikacja i charakterystyka systemów, Wydawnictwo. KPSW, Bydgoszcz, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Lech P., Zintegrowane systemy zarządzania ERP/ERP II, Difin, Warszawa 2003. 2. Wilk J., Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem, Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych, 2001.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Maciej Dobrzyński	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Foresight w zarządzaniu strategicznym							Kod przedmiotu	ZSU02586	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu nowoczesnego podejścia w procesie zarządzania przyszłością – foresightu technologicznego oraz wyrobienie praktycznych umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce zarządzania strategicznego. Zapoznanie studentów z istotą, ewolucją oraz typologią badań foresightowych. Przekazanie wiedzy z zakresu polskich i krajowych doświadczeń z realizacji inicjatyw foresightowych. Przygotowanie miniprojektów foresightowych w wybranych sferach zarządzania strategicznego.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do badań nad przyszłością. Metody budowania wizji przyszłości. Prognozowanie w technice. Idea foresightu. Przesłanki stosowania foresightu. Historia procesu foresight. Rodzaje oraz kategorie foresightu. Foresight a planowanie strategiczne. Foresight a prognozowanie. Foresight technologiczny a zarządzanie technologią. Metody stosowane w projektach foresight: metody ilościowe, metody jakościowe (burza mózgów; analiza STEEPV i jej modyfikacje; Ćwiczenia: analiza SWOT; metoda delficka; podstawy budowy scenariuszy - techniki formalne i nieformalne; słabe sygnały; dzikie karty; marszrutę rozwoju technologii). Organizacja i prowadzenie programów foresight. Doświadczenia w prowadzeniu projektów typu foresight.									
Metody dydaktyczne	wykład: wykład informacyjny, metoda przypadków, ćwiczenia: zadania symulacje, metoda panelowa									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie, ćwiczenia: praca zaliczeniowa w postaci oceny zespołowych miniprojektów, kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i wyjaśnia najważniejsze aspekty i istotę foresightu technologicznego								Z_W12, Z_U01	
EU2	omawia ewolucję i typologię foresightu (w odniesieniu do doświadczeń polskich i światowych), przedstawia jego elementy								Z_W11, Z_W12	
U3	posiada umiejętność z zakresu projektowania metodyki badawczej inicjatyw foresightowych oraz specyfiki stosowania wybranych metod badawczych foresightu								Z_W01, Z_U02, Z_U03, Z_U04, Z_U05, Z_U06	
EU4	poprawnie interpretuje rolę foresightu w procesie zarządzania logistycznego, planowania strategicznego, prognozowania								Z_W02, Z_W10, Z_U04	
EU5	przygotowuje miniprojekt w ramach którego wypracowuje wizję rozwojową wybranego obszaru badawczego z zakresu logistyki								Z_U07, Z_K03, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie								W	
EU2	kolokwium								Ć	
EU3	ocena miniprojektów								Ć	
EU4	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusje								W, Ć	
EU5	ocena miniprojektów								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	4	
	udział w konsultacjach	5	
	realizacja miniprojektu	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Borodako K., Foresight w zarządzaniu strategicznym, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, 2009. 2. Kononiuk A., Nazarko J., Scenariusze w antycypowaniu i kształtowaniu przyszłości, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2014. 3. Nazarko J., Ejdyś J. (red.), Metodologia i procedury badawcze w projekcie Foresight technologiczny <<NT FOR Podlaskie 2020>> Regionalna strategia rozwoju nanotechnologii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2011. 4. Nazarko J., Kędzior Z. (red.), Uwarunkowania rozwoju nanotechnologii w województwie podlaskim. Wyniki analiz STEEPVL i SWOT, Wydawnictwo Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 5. Nazarko J., Regionalny foresight gospodarczy. Metodologia i instrumentarium badawcze, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 1, Organizacja i metody, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2008. 2. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 2, Foresight technologiczny w praktyce, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2008. 3. Jasiński L. J., Myślenie perspektywiczne. Uwarunkowania badania przyszłości typu foresight, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, Warszawa, 2007; 4. Piasecki B., Pierwsze kroki w foresighcie, [w:] Regionalna strategia innowacji – foresight regionalny, Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym przy Społecznej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania, Prace Instytutu nr 1, Łódź, 2004.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Magruk	19.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Konflikt i negocjacje w organizacji							Kod przedmiotu	ZSU02577	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Doskonalenie kompetencji menedżerskich									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat istoty zarządzania konfliktem, ze szczególnym uwzględnieniem negocjacji jako nowoczesnej metody rozwiązywania konfliktów. Student ma także możliwość rozwijania praktycznych umiejętności w obszarze identyfikowania konfliktów oraz prowadzenia negocjacji.									
Treści programowe	Wykład: Istota i rodzaje konfliktów w środowisku pracy. Style negocjowania. Konflikt jako źródło negocjacji - etapy konfliktu, potencjalne skutki oraz tradycyjne i współczesne metody kierowania konfliktem. Osobowościowe uwarunkowania zachowań w procesie negocjowania. Ćwiczenia: Zarządzanie konfliktem i prowadzenie negocjacji w środowisku wielokulturowym. Negocjacje zbiorowe i ich specyfika. Psychomanipulacja - jak jej przeciwdziałać? Etyczny kontekst komunikowania się i prowadzenia negocjacji.									
Metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny, ćwiczenia z elementami warsztatów i dramy									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie. ćwiczenia - ocena zadań częściowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń. istnieje możliwość (po uzgodnieniu z nauczycielem akademickim prowadzącym zajęcia) weryfikacji części efektów kształcenia poprzez napisanie artykułu naukowego na temat powiązany z treściami kształcenia.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie istotę konfliktu jako zjawiska i procesu społecznego, ma wiedzę o jego źródłach, etapach, potencjalnych skutkach dla funkcjonowania organizacji								Z_W04, Z_W013	
EU2	zna i rozumie zasady i reguły efektywnego komunikowania się, rozumie znaczenie tej kompetencji dla efektywności procesu zarządzania								Z_W09, Z_K06	
EU3	prawidłowo różnicuje tradycyjne i współczesne podejście do problemu konfliktu i zarządzania konfliktem								Z_W11, Z_W13; Z_U04 Z_U05	
EU4	jest kreatywny w realizacji zadań i projektów związanych z przygotowaniem negocjacji								Z_U02; Z_U09; Z_K05; Z_K06	
EU5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności związane z negocjacjami i zarządzaniem konfliktem								Z_U09; Z_U10; Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium pisemne								W	
EU2	kolokwium pisemne								W	
EU3	kolokwium pisemne								W	
EU4	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach								Ć	
EU5	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach (Ć), kolokwium pisemne (W)								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	analiza studiów przypadku – przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Borecka-Biernat D., Wajszczyk K., Wałęcka-Matyja K. Rozwiązywanie sytuacji konfliktowych: wybrane problemy; Wyd. Difin, Warszawa 2019. 2. Budzyńska-Daca A., Ewa Modrzejewska E, (red.) Retoryka negocjacji: scenariusze, Wyd. Poltext, Warszawa 2018. 3. Biesaga -Słomczewska E., J., Rozwój i doskonalenie umiejętności negocjacyjnych. Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. 4. Stankiewicz- Mróz A., Konflikty społeczne w przestrzeni organizacyjnej współczesnych przedsiębiorstw, Łódź: Wyd.. Politechniki Łódzkiej, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Mikula B., Pietruszko-Ortyl A., (red.), Zachowania organizacyjne : zarys problematyki, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2019 2. Kałucki K., Techniki negocjacyjne, Wyd. Difin, Warszawa 2018. 3. Dawson R., Sekrety negocjacji dla biznesmenów, wyd. MT Biznes, Warszawa, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smarżewska	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu i CSR							Kod przedmiotu	ZSU021090	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: wyposażenie studentów w wiedzę na temat etycznych modeli decyzyjnych oraz dylematów etycznych wybranych grup zawodowych; etyki menedżera; specyfiki sądów moralnych i etycznego wnioskowania; etycznej rekrutacji, oceniania i zwalniania. Umiejętności: wyposażenie studentów w umiejętności dokonywania analizy etycznej oraz rozwiązywania dylematów etycznych. Kompetencje: wyposażenie studentów w kompetencje odnoszące się do podejmowania etycznych decyzji i wyjaśniania ich zasadności.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do etyki: elementy składowe, pojęcia, typy, poziomy. Istota i rodzaje wartości oraz ich źródła. Źródła norm moralnych; typologia norm moralnych. Wybrane teorie etyczne: etyka obowiązku, etyka pożytku. Elementy analizy etycznej. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu. Ćwiczenia: Eksperyment. Elementy analizy etycznej. Analiza kodeksów etycznych. Narzędzia podnoszenia poziomu etycznego w organizacji. Etyka nieetyczna. Społecznie odpowiedzialne i nieodpowiedzialne przedsiębiorstwa. Przykłady dobrowolnych inicjatyw i narzędzi na rzecz społecznej odpowiedzialności, wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, raportowanie działań społecznie odpowiedzialnych.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, studia przypadków, eksperyment									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; Ćwiczenia - zaliczenie pisemne, ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wskazuje najważniejsze teorie etyczne, ma wiedzę na temat koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu							Z_W01, Z_W13		
EU2	omawia proces podejmowania etycznej decyzji w organizacji							Z_W13		
EU3	identyfikuje podstawowe wartości etyk: obowiązku, utilitarystycznej							Z_W13, Z_U08		
EU4	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy etycznego problemu							Z_U03, Z_K04		
EU5	sporządza program etyczny dla firm							Z_U08, Z_K02, Z_K04		
EU6	stosuje zasady i normy moralne							Z_U8, Z_K02, Z_K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne wykładu							W		
EU2	zaliczenie pisemne wykładu							W		
EU3	zaliczenie pisemne ćwiczeń							Ć		
EU4	zaliczenie pisemne ćwiczeń							Ć		
EU5	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji							Ć		
EU6	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	7	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu, PWN, Warszawa 2002. 2. Hausman D.M., Etyka ekonomii: analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków 2017. 3. Lewicka-Strzałecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, Warszawa 1999. 4. Lulewicz-Sas A., Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016. 5. Wachowiak P., Wrażliwość społeczna przedsiębiorstwa. Analiza i pomiar, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Bugdol M., Gry i nieetyczne zachowania w organizacji, Difin, Warszawa 2007. 2. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu w działaniu: doświadczenia i perspektywy, PWN, Warszawa 2001. 3. Kampka F., Etyka biznesu - kompas czy kajdany?, Wydaw. SGGW, Warszawa 2016. 4. Toffler B., Managers Talk Ethics: Making Tough Choices in a Competitive Business World, John Wiley and Sons, New York 1991. 5. Czerniawska M., Szydło J., The Worldview and Values – Analysing Relations, WSEAS Transactions on Business and Economics, ISSN / E-ISSN: 1109-9526 / 2224-2899, Volume 17, 2020, Art. 58, pp. 594-607.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Bankowość							Kod przedmiotu	ZSU02047
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z pogłębioną wiedzą z zakresu bankowości, rozumienie zasad funkcjonowania oraz roli współczesnego systemu bankowego; wyjaśnienie zasad działania instytucji sfery regulacyjno-prawnej działalności banków; przedstawienie zasad i metod zarządzania bankiem; zaznajomienie studentów z produktami i usługami bankowymi. Pozyskanie umiejętności analizy wybranych elementów ryzyka bankowego.								
Treści programowe	Wykład: Charakterystyka systemu bankowego. System bankowy w Polsce. Rola banku we współczesnej gospodarce. Czynności bankowe. Struktura sektora bankowego w Polsce. Bank centralny. Cele i instrumenty polityki pieniężnej. Kreacja pieniądza. Pojęcie, organizacja i cele nadzoru bankowego. Komisja Nadzoru Finansowego. Systemy gwarantowania depozytów bankowych. Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Instytucje wspierające sektor bankowy. Elementy sprawozdawczości finansowej w banku komercyjnym. Podstawowe produkty i usługi bankowe. Charakterystyka, rodzaje i źródła ryzyka bankowego. Zewnętrzne i wewnętrzne uregulowania prawne określające funkcjonowanie banków. Implikacje kryzysu: SIFI, Bazylea III, CRD IV, Unia bankowa. Ćwiczenia: Stopa procentowa. Oprocentowanie proste i składane. Stopy równoważne. Stopa zmienna w czasie. Stopa przeciętna. Dyskonto. Kalkulacja kosztów kredytów i pożyczek. Kredyty studenckie. Ryzyko walutowe – kredyty walutowe. Kalkulacja kontraktów terminowych.								
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat funkcjonowania systemu bankowego							Z_W05	
EU2	zna tendencje zachodzące we współczesnej bankowości, rozumie rolę sektora bankowego oraz ryzyka wynikającego ze współczesnych kryzysów finansowych							Z_W01, Z_W012	
EU3	umie analizować problemy w działalności bankowej							Z_U03, Z_U06	
EU4	potrafi skalkulować koszty produktów i usług bankowych							Z_U06	
EU5	student zna rodzaje kredytów i potrafi wskazać najkorzystniejszą ofertę							Z_W05, Z_U06	
EU6	ma świadomość potrzeby aktualizowania wiedzy oraz potrafi uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności z bankowości							Z_U13	

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład – zaliczenie pisemne	W	
EU2	wykład – zaliczenie pisemne	W	
EU3	ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	Ć	
EU4	ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	Ć	
EU5	wykład – zaliczenie pisemne	W, Ć	
EU6	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenia – 2 kolokwia pisemne, ocena pracy na zajęciach	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
	udział w ćwiczeniach	15	
	Udział w wykładach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładów	5	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		53	2,1
Literatura podstawowa	1. Świat bankowości, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2018. 2. Bankowość detaliczna, pod red. J. Koleśnika, Difin 2016. 3. Bankowość korporacyjna, pod red. M.S. Wiatra, Difin, Warszawa 2015. 4. Koleśnik J., Adekwatność kapitałowa banków. Standardy regulacyjne, Difin, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Europejska Unia Bankowa, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2015. 2. Bankowość inwestycyjna, pod red. P. Niedziółki, Difin, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB	20.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 1							Kod przedmiotu	ZSU2002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Doskonalenie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów. Przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, prezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma wiedzę o gramatyce języka angielskiego określoną dla poziomu B2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku angielskim na poziomie B2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U11	
EU3	przygotowuje różne prace pisemne i wypowiedzi ustne w języku angielskim związane z zarządzaniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U10, Z_U11	
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł w języku angielskim, integruje i interpretuje uzyskane informacje								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								30	
	przygotowanie do ćwiczeń (powtórzenie materiału)								3	
	wykonanie zadań domowych								2	
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								5	
	realizacja zadań projektowych, w tym prezentacji (autoprezentacja)								5	
	przygotowanie do zaliczenia								5	
	RAZEM:								50	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: <i>Market Leader Upper intermediate</i> , Pearson Longman, 2011. 2. Grussendorff M., <i>English for Logistics</i> , Oxford University Press, 3. Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R. <i>Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski</i> , Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Mascull B., <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002. 2. Materiały własne prowadzonego (adaptowane materiały z literatury fachowej i z Internetu). 3. Pilbea A., O'Driscoll N., <i>Logistics Management</i> . Pearson Longman, 2010. 4. Walker E., Elsworth S. <i>Grammar Practice for Upper- Intermediate</i> , Longman, 2000.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 1							Kod przedmiotu	ZSU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka niemieckiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z zarządzania i inżynierii produkcji w języku niemieckim przy pozyskiwaniu informacji.									
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): szkolnictwo wyższe i życie studenckie, właściwości i cechy osób i rzeczy, rezerwacja, wynajem - wyrażanie życzeń, oczekiwań, wymagań. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: podwójne konstrukcje spójnikowe, konstrukcje celowe, rekcja czasownika i rzeczownika, stopniowanie przymiotnika, konstrukcje przyczynowo skutkowe (weil, obwohl, trotz-wegen), tryb przypuszczający Konjunktiv II.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna									
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego							Z_U11		
EU2	potrafi por po potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego							Z_U11		
EU3	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego							Z_U11		
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku niemieckim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów							Z_U11		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne							Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach							Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach							Ć		
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego							30		
	wykonanie zadań domowych							15		
	udział w konsultacjach związanych z lektorem							5		
	RAZEM:							50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Janusz Suchocki	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski B2+							Kod przedmiotu	ZSU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka rosyjskiego na poziomie co najmniej B2									
Cele przedmiotu	Dokształcanie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów, przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Zagadnienia gramatyczne: Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych; Język specjalistyczny: z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna.									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku rosyjskim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	rozumie i tworzy złożone teksty w języku rosyjskim, związane z zarządzaniem, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku rosyjskim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								5	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								15	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 30h + 5h								35	1,4	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 30h+5h+20h		50	2
Literatura podstawowa	1. Fast L., Zwolińska M.: Biznesmeni mówią po rosyjsku. Русский язык в деловой среде. Dla zaawansowanych. Продвинутый уровень. Poltext, Warszawa, 2005. 2. Kuzmina I., Śliwińska B.: Język rosyjski. 365 zadań i ćwiczeń z rozwiązaniami. Langenscheid, Warszawa, 2008. 3. Mroczek T.: Русская коммерческая корреспонденция. Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne, Wrocław, 2009. 4. Teksty specjalistyczne z Internetu, książek rosyjskich.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z.: Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa, 2007. 3. Rozmówki biznesowe. Język rosyjski. Langenscheidt, Warszawa, 2003. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper-Jakubiuk	23.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	TX.2. Systemy podatkowe II ACCA							Kod przedmiotu	ZSU02789	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	30	60						Punkty ECTS	6	
Przedmioty wprowadzające	TX.1. Systemy podatkowe I ACCA									
Cele przedmiotu	Student nabędzie wiedzę w zakresie transakcji podlegających opodatkowaniu VAT oraz w zakresie zasad odliczeń podatku naliczonego. Zapozna się z wymogami dotyczącymi ewidencji dla potrzeb VAT. Student będzie posiadał umiejętności w zakresie kalkulacji podatku VAT. Będzie w stanie prowadzić rejestry i dokumentować zdarzenia opodatkowane VAT. Nauczy się kalkulacji złożonych zobowiązań dotyczących dochodów osób fizycznych z różnych typów działalności. Student rozwinie kompetencje w zakresie zarządzania podatkowego w przedsiębiorstwie przede wszystkim w obszarze VAT oraz dochodów osób fizycznych.									
Treści programowe	Wykład - Zakres podatku dochodowego od osób fizycznych: źródła przychodów, kwalifikacje kosztów, wyłączenia i zwolnienia z opodatkowania. Opodatkowanie dochodów ze stosunku pracy. Opodatkowanie działalności gospodarczej osób fizycznych i usług świadczonych osobiście; karta podatkowa, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych i zasady ogólne. Regulacje dotyczące nabycia, dostawy, transakcji wewnątrzwspólnotowych oraz eksportu i importu. Stawki VAT. Mały podatnik VAT. Rodzaje deklaracji VAT i PIT, zasady sporządzania i terminy. Kary za nieprawidłowości w VAT. Ćwiczenia - Wyliczenia dochodu podlegającego opodatkowaniu i zobowiązań podatkowych w zakresie PIT/karty podatkowej/ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych. Zasady i procedura rejestracji podatnika VAT. Zasady księgowania i prowadzenia rejestrów VAT. Wyliczenia zobowiązań do zapłaty, przeniesienia, zwrotu, zasady zwrotu. Zasady sporządzania dokumentacji w VAT.									
Metody dydaktyczne	metody podające (wykłady informacyjne), metody programowane (prezentacje multimedialne), metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna, studia przypadków), praca w grupach.									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny ćwiczenia – dwa kolokwia, ocena aktywności na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student identyfikuje zobowiązania podatkowe, ulgi i odliczenia podatkowe i zna zakres podatku dochodowego od osób fizycznych							Z_W01, Z_W10		
EU2	potrafi wyliczać dochód podlegający opodatkowaniu i zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych							Z_W08, Z_U01		
EU3	w oparciu o posiadaną wiedzę odpowiednio zarządza opodatkowaniem dochodów/przychodów firmy							Z_W05, Z_U01		
EU4	poprawnie interpretuje, analizuje przepisy podatkowe i wylicza zobowiązania z tytułu VAT							Z_W08, Z_U01		
EU5	aktualizuje swoją wiedzę podatkową w celu efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem							Z_U13, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		

EU1	egzamin pisemny (W), kolokwia (Ć)	W, Ć	
EU2	egzamin pisemny (W), kolokwia (Ć)	W, Ć	
EU3	egzamin pisemny (W), kolokwia (Ć)	W, Ć	
EU4	egzamin pisemny (W), kolokwia, aktywność na zajęciach (Ć)	W, Ć	
EU5	kolokwia, aktywność na zajęciach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	60	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	wykonanie zadań domowych	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	15	
	RAZEM:	150	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		96	3,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		101	4
Literatura podstawowa	1. Nawrot R. A., Międzynarodowe unikanie opodatkowania dochodu i jego regulacje w prawie polskim, Difin, Warszawa 2015 2. Stiglitz J, Ekonomia sektora publicznego, Część V, Warszawa 2017 3. Wolański R., System podatkowy w Polsce, Warszawa: Wolters Kluwer, 2016 4. Wysocka-Frączek M., Podatki 2017 r. : komentarz do zmian, Warszawa: Wydaw. Legis, 2017 5. Ustawa o podatku od towarów i usług 6. Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych		
Literatura uzupełniająca	1. ACCA: practice a revision kit. Paper F6, Taxation (UK) FA 2013 2. ACCA: study text. Paper F6, Taxation (UK) FA 2013		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Karpowicz	26/11/2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	FR. Raportowanie finansowe ACCA							Kod przedmiotu	ZSU02790	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	60	75						Punkty ECTS	10	
Przedmioty wprowadzające	PM.1. Rachunkowość zarządcza ACCA, PM.2. Budżetowanie i zarządzanie wynikami ACCA									
Cele przedmiotu	Student powinien przyswoić wiedzę na temat podstaw koncepcyjnych sprawozdawczości finansowej, elementów sprawozdań finansowych, zasad ujmowania i wyceny ich składników, koncepcji kapitału i zachowania kapitału oraz zagadnień konsolidacji sprawozdań finansowych. Student powinien nabyć umiejętność sporządzania i analizowania sprawozdań finansowych, wyceny i ujmowania składników sprawozdań finansowych oraz sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego dla prostej grupy. Student powinien zdobyć kompetencje społeczne pozwalające na pracę zespołową i indywidualną, zachowanie zasad etycznych.									
Treści programowe	Wykłady: Założenia koncepcyjne sprawozdawczości finansowej: cel, założenia koncepcyjne, cechy jakościowe informacji finansowych; Koncepcje kapitału i zachowania kapitału. Ramy regulacyjne sprawozdawczości finansowej (UoR, KSR, MSSF): proces ustalania standardów, podmioty specjalistyczne, organizacje non-profit i podmioty sektora publicznego. Sprawozdawczość finansowa według MSR/MSSF: zasady ujmowania, ustalanie wartości bilansowej, ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych. Ćwiczenia: Sporządzanie elementów sprawozdań finansowych według MSR/MSSF: wycena początkowa i bilansowa, prezentacja i ujawnianie składników sprawozdań finansowych. Skonsolidowane sprawozdania finansowe: sporządzanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego dla prostej grupy. Ograniczenia sprawozdań finansowych. Grupy wskaźników finansowych na potrzeby różnych interesariuszy. Ograniczenia technik interpretacyjnych. Wykorzystanie technik interpretacyjnych w podmiotach nie prowadzących działalności gospodarczej.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny, ćwiczenia: dwa kolokwia, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, ocena przygotowanego w zespole projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student zna i stosuje podstawy koncepcyjne sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych							Z_W01, Z_W05, Z_U01, Z_K01		
EU2	potrafi wyjaśnić powody istnienia ram regulacyjnych sprawozdawczości finansowej							Z_W08, Z_U03, Z_U04, Z_U06		
EU3	opisuje i potrafi zastosować założenia podstawowe oraz spełnić cechy jakościowe sprawozdań finansowych							Z_W03, Z_U01, Z_U03, Z_U06		
EU4	opisuje proces ustalania standardów przez IASB							Z_W01, Z_W08		
EU5	definiuje składniki sprawozdań finansowych, zna koncepcje wyceny, ujmowania oraz stosuje zasady wyceny bieżącej i wyceny bilansowej składników sprawozdań finansowych oraz zasady ustalania wyniku finansowego według MSR/MSSF							Z_W05, Z_U02, Z_U03, Z_U06, Z_U08		
EU6	sporządza poszczególne składniki sprawozdania finansowego, analizuje i interpretuje kondycję finansową podmiotu							Z_U01, Z_U03, Z_U06, Z_K01		
EU7	sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe dla prostej grupy							Z_U01, Z_U03, Z_U06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W - egzamin, Ć -kolokwium							W, Ć		

EU2	W - egzamin, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU3	W - egzamin, Ć - kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	W, Ć	
EU4	W - egzamin, Ć - kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	W, Ć	
EU5	W - egzamin, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU6	W - egzamin, Ć - sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, ocena przygotowanego w zespole projektu	W, Ć	
EU7	Ć - kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyczenie	udział w wykładach	60	
	udział w ćwiczeniach	75	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	przygotowanie do pisemnego zaliczenia ćwiczeń	80	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	15	
	RAZEM:	250	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		142	5,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		173	6,9
Literatura podstawowa	1. ACCA [Association of Chartered Certified Accountants] : financial reporting (FR) : study text, BPP Learning Media, London 2018. 2. Adamkiewicz Z. i inni (red.), Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, SKwP, Warszawa 2013. 3. Buk H. (red.), Międzynarodowe standardy rachunkowości w praktyce, Warszawa: CeDeWu, 2018. 4. Frenzel M., Ignatowski R., Kabalski P., Krzyżanowska N., Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej a ustawa o rachunkowości: omówienie MSR/MSSF, porównanie, praktyczne przykłady. Rachunkowość, Warszawa 2015. 5. Trzpioła K., Porównanie przepisów ustawy o rachunkowości i MSR/MSSF 2017: praktyczne zestawienie polskich i międzynarodowych regulacji w zakresie rachunkowości i sprawozdawczości, Warszawa: Oficyna Prawa Polskiego - Wydaw. Wiedza i Praktyka, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Gabrusewicz W., Roczne sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2015. 2. Melville A., International financial reporting: a practical guide, Harlow: Pearson Education, 2017. 3. Skudlik M., Międzynarodowe standardy rachunkowości: praktyczne zastosowanie w biznesie, Helio, Gliwice 2014. 4. Świderska G.K. (red.), Sprawozdanie finansowe: według polskich i międzynarodowych standardów rachunkowości, Difin, Warszawa 2016. 5. Elliot B., Elliot J., Financial accounting and reporting, Pearson Education, Harlow 2017		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Anna Dyhdalewicz	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZSU03767	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu komunikacji międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie międzykulturowych umiejętności komunikacyjnych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym: specyfika różnic międzykulturowych. Teorie komunikacji międzykulturowej: rola kultury w procesie komunikacji. Komunikacja werbalna. Kultura, język, poznanie – hipoteza Sapira-Whorfa. Języki Wschodu i Zachodu. Kultura i emocje – specyfika komunikacji niewerbalnej w różnych kulturach. Elementy komunikacji. Psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach. Komunikacja wewnątrz-kulturowa i międzykulturowa. Ćwiczenia: Komunikowanie się w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Komunikowanie się w kulturach kolektywistycznych i indywidualistycznych. Komunikowanie się w kulturach kobiecych i męskich. Bariery, błędy i nieporozumienia w komunikacji międzykulturowej, skuteczne narzędzia komunikacji międzykulturowej. Zapobieganie stereotypom i dyskryminacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne komunikacji międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur								Z_W02; Z_W13; Z_U01	
EU2	charakteryzuje komunikację werbalną i niewerbalną w różnych kulturach. Wykorzystuje tę wiedzę w analizie pracy zespołu międzykulturowego								Z_W04; Z_U09; Z_U10; Z_U12; Z_K01	
EU3	wskazuje na psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach								Z_W04; Z_U10; Z_U12; Z_K01	
EU4	wskazuje i opisuje różnice w komunikacji społeczeństw kolektywistycznych i indywidualistycznych oraz społeczeństw kobiecych i męskich								Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U10; Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładów								W	
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	
EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	
EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	

	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A.: Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 2016. 2. Baumeister R.F.: Zwierzę kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011 3. Rosa G., Ostrowska I., Słupińska K., Gracz L.: Komunikacja międzykulturowa w biznesie. Wydawnictwo: edu-Libri. 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Czerniawska M.: Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 2. Hofstede G.: Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZSU03952	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie umiejętności międzykulturowych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym. Modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej. Psychologiczne wymiary kultur. Związek między kulturą a procesami psychicznymi (percepcja, poznanie, świadomość, inteligencja, emocje, motywacja) i dyspozycyjnymi strukturami psychiki. Kulturowa mapa świata oparta na wartościach. Kultura a zachowania społeczne. Sprawczość i wspólnotowość jako wymiary spostrzegania kultury. Funkcjonowanie człowieka w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Ćwiczenia: Enkulturation i akulturation. Socjalizacja z punktu widzenia kultury. Kultura a procesy poznawcze. Kultura a procesy emocjonalne. Kultura a procesy rozwojowe. Kultura, Ja, osobowość. Kultura a płeć. Kultura a zdrowie. Kultura a psychopatologia. Kultura a zachowanie społeczne. Etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy. Konflikty międzykulturowe i sposoby ich likwidacji. Trening kompetencji międzykulturowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach ćwiczeniowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur							Z_W02		
EU2	wskazuje na związki między kulturą a podstawowymi procesami psychicznymi i dokonuje ich charakterystyki							Z_W04, Z_U13		
EU3	wyjaśnia znaczenie kultury w: konstrukcji i regulacyjnej funkcji ja, rozwoju jednostki, relacjach między jednostką i grupą, wartościach, normach, postawach i rolach							Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01, Z_K06		
EU4	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania zachowań społecznych, komunikacji, pracy zespołowej, zdrowia i psychopatologii							Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01		
EU5	opisuje etnocentryzm, uprzedzenia, stereotypy i konflikty międzykulturowe. wskazuje na sposoby ich zmniejszania i eliminacji. nabywa kompetencji międzykulturowych							Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U09, Z_U10, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie wykładów							W		
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji							W, C		
EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji							W, C		
EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji							W, C		

EU5	ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji uczestnictwo w treningu kompetencji międzykulturowych	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa, 2009. 2. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011. 3. Czerniawska M. Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 4. Hofstede G. Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.		
Literatura uzupełniająca	1. Price W.F., Crapo R.H., Psychologia w badaniach międzykulturowych. GWP, Gdańsk, 2003. 2. Matsumoto D. (red.), Психология и культура. СПб.: Питер, 2014. 3. Schwartz S.H., Mapping and interpreting cultural differences around the world. W: H. Vinken, J. Soeters, P. Ester (red.), Comparing culture, dimensions of culture in comparative perspective. Brill, Leiden, 2003. 4. Shweder R.A. (1996). Thinking through cultures. Expeditions in cultural psychology. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London: 1996.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość							Kod przedmiotu	ZSU03026	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z teorią przedsiębiorczości, uwarunkowaniami jej rozwoju, rodzajami przedsiębiorczości, potrzebą rozwijania przedsiębiorczości indywidualnej i w społeczeństwie. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy. Nabycie umiejętności pracy w grupie, dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Działanie przedsiębiorcze i jego istota. Rodzaje przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Ryzyko a przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Teorie przedsiębiorczości (wg Schumpetera, Cantillona, Druckera, Knighta). Typy organizacji, sektor małych i średnich firm, cechy i kryteria klasyfikacji. Pomoc publiczna dla sektora MSP. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo, przedsiębiorcze społeczeństwo. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - ustrojowe, prawno-fiskalne, społeczno-kulturowe. Planowanie i uruchamianie działalności gospodarczej, analiza ekonomiczno-finansowa planowanego przedsięwzięcia.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - kolokwium, ocena wykonywanych w zespole zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna podstawowe teorie przedsiębiorczości i związki przedsiębiorczości z rozwojem gospodarczym								Z_W03	
EU2	zna czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości i potrafi objaśnić ich znaczenie, rozumie znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju osobistym i zawodowym								Z_W04, Z_W15, Z_U13, Z_K03	
EU3	zna cechy szczególne sektora MSP, klasyfikuje przedsiębiorstwa, wyjaśnia ich rolę w gospodarce								Z_W03, Z_W07	
EU4	zna procedury związane z uruchomieniem małej firmy, zna formy organizacyjno-prawne oraz potrafi realizować własne uczenie się								Z_W07, Z_W15, Z_U13, Z_K03	
EU5	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną planowanego przedsięwzięcia								Z_U12, Z_K03, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								Ć	
EU2	kolokwium								Ć	
EU3	Kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć	
EU4	Kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć	
EU5	Kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
	udział w ćwiczeniach								30	
	przygotowanie do ćwiczeń, realizacja								10	

	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Zięba K.: Przedsiębiorczość. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016. 2. Oniszczyk-Jarząbek A.: Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 3. Mellor R. i in.: Przedsiębiorczość. Wyd. PWE, Warszawa 2011. 4. Duraj J., Papiernik-Wojdera M.: Przedsiębiorczość i innowacyjność. Wyd. Difin, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Filipiak B., Ruszała J.: Instytucje otoczenia biznesu: rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009. 2. Godlewska-Majkowska H. (red.): Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009. 3. Engerhardt J. (red.): Współczesne przedsiębiorstwo. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Ustawa z dn. 6 marca 2018 Prawo przedsiębiorców - Dz.U. 2018, poz. 646.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Decyzje menedżerskie							Kod przedmiotu	ZSU031085	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	45						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z procesem podejmowania decyzji i jego uwarunkowaniami. Tego rodzaju wiedza doskonali umiejętność sprawnego podejmowania decyzji w praktyce (a więc również w działalności przedsiębiorstwa), ze szczególnym uwzględnieniem roli i działań menedżera w warunkach niepewności i ryzyka.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do podejmowania decyzji, sytuacje decyzyjne, klasyfikacje i rodzaje decyzji menedżerskich. Źródła i częstotliwość decyzji menedżerskich. Konfiguracja i centralizacja jako przyczyna i wynik podejmowania decyzji. Niepewność, ryzyko, informacje przy podejmowaniu decyzji, teoria gier i teoria oczekiwań. Ekonomiczne, psychologiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania decyzji. Ćwiczenia: Modele decyzyjne i ich części składowe, preparacja decyzji, kryteria i wybory decyzyjne. Partycypacja w podejmowaniu decyzji. Delegowanie uprawnień decyzyjnych. Błędy i ograniczenia racjonalności decyzji menedżerskich. Wspomaganie decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność decydenta.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe – case study, prezentacje, dyskusje, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin; ćwiczeń – kolokwium pisemne, ocena efektów pracy zespołowej (case study, prezentacja), aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student ma wiedzę z zakresu zarządzania, w tym rodzajów decyzji menedżerskich, oraz prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach niepełnej informacji, ryzyka i niepewności.							Z_W01, Z_W03, Z_W07		
EU2	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w określonych ekonomicznych warunkach wewnętrznych i zewnętrznych danej organizacji.							Z_W01, Z_W03, Z_U01, Z_U02, Z_U05, Z_K01		
EU3	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w wymiarze psychologicznym, kulturowym i społecznym.							Z_W02, Z_W04, Z_U01, Z_K01, Z_K02		
EU4	identyfikuje i wykorzystuje podstawowe instrumenty i narzędzia zarządzania przydatne w rozwiązaniu problemów wiążących się z konkretną decyzją, a także wykorzystuje metody wspomaganie decyzji i uwzględnia ich konsekwencje.							Z_W01, Z_W03, Z_U01, Z_U02, Z_U05, Z_K01, Z_K02		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin pisemny							W		
EU2	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study							W, Ć		
EU3	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study							W, Ć		
EU4	kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							15		

	udział w ćwiczeniach	45	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	przygotowanie prezentacji	15	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		66	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		103	4,1
Literatura podstawowa	1. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 2. Klein G., Sztuka podejmowania decyzji, Helion, Gliwice 2010. 3. Tyszka T., Zaleskiewicz T., Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko, PWE, Warszawa 2001. 4. Motyl P., Labirynt. Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. ICAN, Harvard Business Review, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Woźniak A., Decyzje w warunkach współzawodnictwa, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017. 2. Dąbrowski A., Schumann A., Woleński J., (red.), Podejmowanie decyzji. Pojęcia, teorie, kontrowersje, Wyd. Copernicus Center Press, Warszawa 2015. 3. Kukułka K., Decyzje menedżerskie w teorii i praktyce zarządzania, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2000. 4. Strategor Z., Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw./ dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZSU03071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
							30	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych							Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze							Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu							Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części							Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązywania problemów badawczych i technicznych							Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach							S		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w zajęciach	30	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	15	
	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dadc4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	AA. Audyt ACCA							Kod przedmiotu	ZSU03791	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	45	85						Punkty ECTS	8	
Przedmioty wprowadzające	PM. 1. Rachunkowość zarządcza ACCA, FR. Raportowanie finansowe ACCA									
Cele przedmiotu	Zapoznanie się z modelami audytu finansowego, regulacjami prawnymi w zakresie rewizji finansowej, zadaniami audytora, zasadami dokumentowania prac, zakresem badania, rozumienie jednostki i identyfikacja ryzyk istotnych zniekształceń, procedur kontroli wewnętrznej, procedur i obszarów do badania sprawozdania finansowego, specyfiki audytu w organizacjach non-profit. Student zdobędzie umiejętność planowania zakresu badania, zadań audytora, identyfikacji istotnych ryzyk, formułowania opinii z badania sprawozdania finansowego, ustalania procedur zasadniczych i obszarów sprawozdania finansowego do badania, kontroli zdarzeń występujących po dacie bilansowej.									
Treści programowe	Wykład: Koncepcja audytu i innych usług wykonywanych przez audytora. Regulacje prawne w zakresie rewizji finansowej. Audyt zewnętrzny i wewnętrzny. Metodyka audytu finansowego. Planowanie audytu i dokumentacja badania. Identyfikacja ryzyk. Procedury i obszary sprawozdania finansowego do badania. Opinia i raport z badania sprawozdań finansowych. Audyt skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Corporate governance. Etyka zawodowa. Systemy i procedury kontroli wewnętrznej, ich wykorzystywanie przez audytorów. Procedury związane z analizą zdarzeń występujących po dacie bilansowej. Raporty z audytu. Wnioski z audytu i ich wykorzystanie w działalności operacyjnej zarządu i przy planowaniu strategii rozwoju firmy. Ćwiczenia: Określenie zakresu badania i obowiązków audytora i klienta. Identyfikacja ryzyk istotnych zniekształceń oraz analiza jednostki pod kątem czynników zewnętrznych i wewnętrznych. Analiza środowiska kontroli wewnętrznej. Ustalenie wykonywania procedur badania według obszarów sprawozdania finansowego oraz tworzenie dokumentacji badania. Formułowanie opinii z badania sprawozdań finansowych. Opracowanie dokumentacji badania. Formułowanie wniosków z raportów kontroli zewnętrznej i wewnętrznej i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe,									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenia - dwa kolokwia i ocena zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie i wyjaśnia istotę audytu finansowego oraz opisuje zakres kompetencji audytorów								Z_W01	
EU2	dysponuje wiedzą na temat krajowych standardów audytu finansowego oraz międzynarodowych standardów rewizji finansowej								Z_W08	
EU3	zna i analizuje środowisko kontroli wewnętrznej w przedsiębiorstwie								Z_W05	
EU4	zna i potrafi stosować obowiązujące wytyczne z zakresu metodyki prowadzenia audytu finansowego (sposób doboru próby do badań, ustalanie poziomu istotności)								Z_W05, Z_U08	
EU5	zna oraz potrafi identyfikować i oceniać obszary ryzyka istotnych zniekształceń w przedsiębiorstwie								Z_W01, Z_U04, Z_U06	
EU6	zna i objaśnia istotę audytu zgodności, potrafi zidentyfikować istotne pozycje sprawozdania do badania oraz ujmuje zdarzenia występujące po dacie bilansowej								Z_W01, Z_U04, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium								W	

EU2	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium	W	
EU3	W - egzamin pisemny, Ć – kolokwium, ocena zadań	W, Ć	
EU4	W - egzamin pisemny, Ć – kolokwium, ocena zadań	W, Ć	
EU5	W - egzamin pisemny, Ć – kolokwium, ocena zadań	W, Ć	
EU6	W - egzamin pisemny, Ć – kolokwium, ocena zadań	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	45	
	udział w ćwiczeniach	85	
	przygotowanie do ćwiczeń	37	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	13	
	RAZEM:	200	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		136	5,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		140	5,6
Literatura podstawowa	1. ACCA [Association of Chartered Certified Accountants]: audit and assurance, BPP Learning Media, London, 2018. 2. Gabrusewicz W., Audyt sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2014. 3. Marzec, J., Śliwa, J., Procedury i dokumentacja badania sprawozdań finansowych przedsiębiorstw: studium przypadku, Warszawa, Difin, 2016. 4. Stępień K., Polityka rachunkowości w kreowaniu wartości informacyjnej sprawozdań finansowych, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019. 5. Winiarska, K., Audyt wewnętrzny: teoria i zastosowanie, Warszawa: Difin, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Gabrusewicz T. (red.) Kontrola, audyt, rachunkowość i finanse: praktyczne rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2015. 2. Marzec J., Śliwa J., Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, DIFIN, Warszawa 2016. 3. Roszkowska, P., Business ethics: evidence from the world of finance, Warsaw School of Economic, Warszawa, 2015. 4. Sierpińska M., Sierpińska-Sawicz A., Węgrzyn R., Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, Warszawa, Wydaw. Naukowe PWN, 2019. 5. Szejniuk A., Kontrola, controlling czy audyt: istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją, Toruń: Wydaw. Adam Marszałek, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Anna Bagieńska/ dr Anna Dyhdalewicz	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	FM.1. Zarządzanie finansami I ACCA							Kod przedmiotu	ZSU03792	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	60	90						Punkty ECTS	11	
Przedmioty wprowadzające	F7 Raportowanie finansowe ACCA									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z aspektami zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Przedstawienie zasadniczych pojęć dotyczących zarządzania finansami. Umiejętność myślenia kategoriami finansowymi, ocena i podejmowanie optymalnych decyzji finansowych. Umiejętność analizy zjawisk finansowych, znajomość aktualnego słownictwa z zakresu rynku kapitałowego i racjonalnego zachowania się na tym rynku. Nabyta wiedza i umiejętności ułatwią zarządzanie przedsiębiorstwem, kontakty z innymi komórkami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa, rozwiną współdziałanie oraz potrzebę podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy.									
Treści programowe	Wykład: Funkcje i cele zarządzania finansowego. Cele finansowe a cele przedsiębiorstwa. Model otoczenia ekonomicznego (makro i mikroekonomicznego) przedsiębiorstwa oraz wzajemny wpływ i oddziaływanie. System finansowy państwa. Charakter i rola rynku finansowego oraz jego segmenty oraz instytucje. Zasady gospodarki finansowej podmiotów gospodarczych. Powiązanie systemu finansowego podmiotów gospodarczych z systemem finansowym państwa. Źródła finansowania działalności gospodarczej: fundusze i kapitały własne, kredyt bankowy, finansowanie wierzytelności – weksle, factoring, leasing, obligacje. Funkcje finansów a cele przedsiębiorstwa. Zarządzanie kapitałem obrotowym: pojęcie kapitału obrotowego brutto i netto. Ćwiczenia: Ustalenie struktury kapitału: znaczenie struktury kapitału, wyznaczenie granicy opłacalności (breakeven analysis), czynniki wpływające na ustalenie struktury kapitału, struktura kapitału a wartość firmy, praktyczne aspekty kształtowania struktury kapitału, średni ważony koszt kapitału i krańcowy koszt kapitału. Struktura kapitału obrotowego, zarządzanie należnościami, zarządzanie zapasami, zarządzanie zobowiązaniami, prognoza należności, zapasów, zobowiązań, zapas buforowy, optymalny poziom zapasów, należności oraz zobowiązań, strategie finansowania aktywów obrotowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: pisemne kolokwium, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student rozumie oraz potrafi analizować mechanizmy dotyczące funkcjonowania systemu finansowego państwa							Z_W05, Z_U06		
EU2	rozumie i potrafi interpretować procesy oraz zjawiska zachodzące w systemach finansowych podmiotów gospodarczych, a także systemach finansowym państwa							Z_W10, Z_U06, Z_U05		
EU3	potrafi docierać do źródeł wiedzy i wykorzystać je w procesie finansowania działalności gospodarczej							Z_W01, Z_U01		
EU4	poprawnie interpretuje rolę działu finansowego							Z_W03, Z_U09 Z_U01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W - egzamin, Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń							W, Ć		
EU2	W - egzamin, Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń							W, Ć		
EU3	kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń							Ć		

EU4	W - egzamin, Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	60	
	udział w ćwiczeniach	90	
	przygotowanie do ćwiczeń i zaliczenia	78	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	42	
	RAZEM:	275	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		156	6,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		170	6,8
Literatura podstawowa	1. Dębski W, Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa, 2006. 2. Gos W., Zarzecki D. (red), Zarządzanie finansami, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2017. 3. Grzywacz J., Finanse przedsiębiorstwa, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa 2013. 4. Jabłońska M., Nowoczesne źródła finansowania przedsiębiorstw: wybrane zagadnienia, Texter, warszawa 2018. 5. Sierpińska M., Jachna T., Przedsiębiorstwo, metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków, PWN, Warszawa, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. ACCA Association of Chartered Certified Accountants]: study question bank. Paper F9, Financial management, DeVry/Becker Educational Development Corp., Teddington 2015. 2. Eljott B., Financial accounting and reporting, Pearson Education, Harlow 2017. 3. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston, Zarządzania finansami, PWN, Warszawa, 2015. 4. Zarzecki D. (red.), Rynek kapitałowy i zarządzanie wartością, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Sławomir Ignatiuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie personalne							Kod przedmiotu	ZSU041102	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania, Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat strategii personalnych oraz uwarunkowań ich wyboru i wdrażania. Student kształtuje również praktyczne umiejętności zawodowe takie jak: przeprowadzenie personalnej analizy strategicznej, opracowanie głównych elementów strategii personalnej, w tym mierników jej ewaluacji i skuteczności.									
Treści programowe	Wykłady: Strategia personalna a strategia biznesowa (strategiczna rola kapitału ludzkiego). Modele i rodzaje strategii personalnych, uwarunkowania ich doboru. Ćwiczenia: Projektowanie strategii personalnych. Mierniki efektywności implementacji strategii personalnych w przedsiębiorstwie. Audyt personalny.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia oparte na dyskusji i analizie studiów przypadku.									
Forma zaliczenia	wykład: kolokwium pisemne; ćwiczenia: ocena zadań częściowych realizowanych na ćwiczeniach oraz projektu końcowego wykonanego w zespole, ewentualnie forma artykułu naukowego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie strategiczną rolę kapitału ludzkiego w organizacji, prawidłowo charakteryzuje ewolucję funkcji personalnej i jej uwarunkowania.								Z_W02, Z_W04, Z_W11	
EU2	zna i prawidłowo charakteryzuje modele i rodzaje strategii personalnych oraz prawidłowo opisuje uwarunkowania ich doboru.								Z_W03, Z_W04	
EU3	zna mierniki efektywności strategii personalnych i potrafi wykorzystać je w praktyce								Z_W04, Z_W03	
EU4	potrafi przeprowadzić personalną analizę strategiczną w organizacji.								Z_U01, Z_U02, Z_U05	
EU5	potrafi opracować strategię personalną dla wybranej organizacji oraz określić warunki jej implementacji								Z_U02	
EU6	zna i rozumie istotę audytu personalnego oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w rozwiązywaniu problemów zawodowych								Z_W04, Z_U01, Z_U02, Z_U05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium pisemne (pytania otwarte)								W	
EU2	kolokwium pisemne (pytania otwarte)								W	
EU3	W – kolokwium pisemne (pytania otwarte), Ć – ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach								W, Ć	
EU4	ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć	
EU5	ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć	
EU6	W – kolokwium pisemne (pytania otwarte), Ć – ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	

	przygotowanie do ćwiczeń – analiza literatury i opracowanie projektu	12	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Lipka A., Ryzyko personalne: szanse i zagrożenia zarządzania zasobami ludzkimi, Warszawa, Poltex, 2002 2. Lipka A., Strategie personalne firmy, Wydawnictwo profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000 3. Marciniak J., Audyt i i controlling funkcji personalnej w przedsiębiorstwie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2015		
Literatura uzupełniająca	1. Malara Z., Kroik J., Spójność strategii personalnej organizacji, „Przegląd Organizacji” 2017, nr 12, https://przegladorganizacji.pl/artukul/2017/10.33141po.2017.12.04 2. Moczyłowska J.M., Organizacja inteligentna generacyjnie, DIFIN, Warszawa 2018, organizacja inteligentna generacyjnie-_moczydlowska_joanna_m.pdf 3. Filipowicz G., HR Toolbox, czyli narzędziownik menedżera HR, Inform, Warszawa 2018		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	FM.2 Zarządzanie finansami II ACCA							Kod przedmiotu	ZSU04792	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	30	45						Punkty ECTS	6	
Przedmioty wprowadzające	FM.1. Zarządzanie finansami I ACCA									
Cele przedmiotu	Przedstawienie podstawowych teorii z zakresu zarządzania finansami oraz instrumentów dotyczących zarządzania finansami. Umiejętność myślenia kategoriami finansowymi, ocena i podejmowanie optymalnych decyzji finansowych. Umiejętność analizy zjawisk finansowych, znajomość aktualnego słownictwa z zakresu rynku kapitałowego i racjonalnego zachowania się na tym rynku. Nabyta wiedza i umiejętności ułatwią zarządzanie przedsiębiorstwem, kontakty z innymi komórkami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa, rozwiną współdziałanie oraz potrzebę podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy.									
Treści programowe	Wykład: Długoterminowe decyzje finansowe. Tworzenie i finansowanie projektów inwestycyjnych: metody oceny projektów inwestycyjnych, wybór optymalnego programu inwestycyjnego, okres zwrotu nakładów inwestycyjnych, ryzyko projektu inwestycyjnego, próg rentowności i analiza wrażliwości. Metody oraz modele wyceny przedsiębiorstwa, zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, efektywność rynku kapitałowego a wycena akcji przedsiębiorstw. Zarządzanie finansami publicznymi. Ćwiczenia: Planowanie nakładów kapitałowych oraz wykorzystanie metod oceny projektów inwestycyjnych. Kurs walutowy – podstawowe pojęcia. Identyfikacja ryzyka cen akcji, ryzyka kursu walutowego. Rozpoznanie ryzyka stopy procentowej. Realizacja funkcji finansów w powiązaniu do celów przedsiębiorstwa. Ustalenie wartości przedsiębiorstwa za pomocą modeli wyceny przedsiębiorstwa, ocena możliwych rozwiązań i okoliczności wyceny.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: pisemne kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie i stosuje mechanizmy dotyczące funkcjonowania systemu finansowego państwa								Z_W05, Z_U06	
EU2	rozumie procesy i zjawiska zachodzące w systemach finansowych podmiotów gospodarczych oraz systemach finansowych państwa oraz poprawnie je interpretuje								Z_W10, Z_W15, Z_U06, Z_U05	
EU3	potrafi docierać do źródeł wiedzy i wykorzystać je procesie finansowania działalności gospodarczej								Z_W01, Z_U01	
EU4	zna i poprawnie interpretuje rolę działu finansowego								Z_W03, Z_U09 Z_U01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin, Ć - kolokwia								W, Ć	
EU2	W - egzamin, Ć – kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU3	Ć – kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								Ć	
EU4	W - egzamin, Ć - kolokwia								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								30	

	udział w ćwiczeniach	45	
	przygotowanie do ćwiczeń i zaliczenia	42	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	28	
	RAZEM:	150	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		81	3,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		90	3,6
Literatura podstawowa	1. Dębski W, Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa, 2006. 2. Gos W., Zarzecki D. (red), Zarządzanie finansami, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2017. 3. Grzywacz J., Finanse przedsiębiorstwa, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa 2013. 4. Jabłońska M., Nowoczesne źródła finansowania przedsiębiorstw: wybrane zagadnienia, Texter, warszawa 2018. 5. Sierpińska M., Jachna T., Przedsiębiorstwo, metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków, PWN, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. ACCA Association of Chartered Certified Accountants]: study question bank. Paper F9, Financial management, DeVry/Becker Educational Development Corp., Teddington 2015. 2. Eljott B., Financial accounting and reporting, Pearson Education, Harlow 2017. 3. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston, Zarządzania finansami, PWN, Warszawa, 2015. 4. Zarzecki D. (red.), Rynek kapitałowy i zarządzanie wartością, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Sławomir Ignatiuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami jednostek samorządu terytorialnego							Kod przedmiotu	ZSU041105	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	30						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania finansów państwa i samorządu terytorialnego, rolą sektora publicznego w gospodarce. Nabycie umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy o finansach samorządu terytorialnego - umiejętność dokonania ocena sytuacji finansowej gminy. Kompetencje społeczne: umiejętność pracy w grupie, umiejętność dyskusowania.									
Treści programowe	Wykład: Koncepcja i zadania samorządu terytorialnego; istota finansów samorządu terytorialnego; pojęcie budżetu samorządowego; zasady planowania, utrwalania, wykonania i kontroli budżetu; źródła dochodów i kierunki wydatków jednostek samorządu terytorialnego (jst); kondycja finansowa jst; ryzyko w działalności jst. Ćwiczenia: Dochody własne, subwencja, dotacje; wydatki bieżące, majątkowe; analiza sytuacji finansowej gminy na podstawie wybranych wskaźników, ocena zadłużenia jst; dług lokalny.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenia – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student potrafi wyjaśnić specyfikę sektora samorządowego, rozumie pojęcie dóbr i usług publicznych								Z_W01	
EU2	zna zadania jednostek samorządu terytorialnego i źródła ich finansowania								Z_W01	
EU3	zna zasady opracowywania, uchwalania i wykonania budżetu oraz potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów								Z_W01, Z_U01	
EU4	zna źródła dochodów i kierunki wydatków budżetowych, system kontroli i dyscypliny finansowej								Z_W01	
EU5	zna klasyfikację budżetową i potrafi interpretować uchwałę budżetową								Z_W01, Z_U09, Z_K01	
EU6	potrafi ocenić sytuację finansową gminy na podstawie wybranych wskaźników i interpretować wyniki								Z_U09, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								W, Ć	
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								W, Ć	
EU5	kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU6	kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	7	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Owsiak S.: Finanse publiczne - współczesne ujęcie. Wyd. PWN, Warszawa 2017. 2. Kosek-Wojnar M., Surówka K. : Podstawy finansów samorządu terytorialnego. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007. 3. Filipiak B.: Finanse samorządowe. Wyd. Difin, Warszawa 2011. 4. Jastrzębska M.: Finanse jednostek samorządu terytorialnego. Wyd. Lex a Wolters Kluwers business, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Sochacka-Krysiak H. (red.): Zarządzanie gospodarką i finansami gminy. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2006. 2. Dylewski M., Filipiak B., Gorzałczyńska-Koczkodaj M.: Finanse samorządowe: narzędzia, decyzje, procesy. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006. 3. Grześkiewicz W.: Finanse publiczne z elementami prawa podatkowego. Wyd. Difin, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr hab. inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZSU04071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
							30	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej. Przygotowanie studentów do obrony pracy magisterskiej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisanie pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych. Omówienie pytań na egzamin dyplomowy. Omówienie zawartości prezentacji na egzamin dyplomowy.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych							Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze							Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu							Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części							Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązania problemów badawczych i technicznych							Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach							S		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	15	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	Drugiego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa							Kod przedmiotu	ZSU04221	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	-	-	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	15	
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe									
Cele przedmiotu	Napisanie przez studenta pracy dyplomowej (magisterskiej).									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy magisterskiej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy magisterskiej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy magisterskiej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi pozyskiwać wiedzę ze źródeł literaturowych oraz oceniać jej przydatność do rozwiązania wybranego problemu/zadania								Z_U04, Z_K01	
EU2	formułuje cele i zakres pracy, posiada wiedzę na temat przeprowadzenia procesu badawczego								Z_W06	
EU3	prezentuje pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem								Z_W03, Z_U05	
EU4	formułuje wnioski lub stwierdzenia końcowe uwzględniając aspekt praktyczny tych wniosków								Z_U06	
EU5	ma umiejętność prawidłowego konstruowania pracy magisterskiej (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność), stosuje właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne								Z_U13	
EU6	postępuje etycznie								Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena pracy magisterskiej									
EU2	ocena pracy magisterskiej									
EU3	ocena pracy magisterskiej									
EU4	ocena pracy magisterskiej									
EU5	ocena pracy magisterskiej									
EU6	ocena pracy magisterskiej									

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w konsultacjach z promotorem pracy	20	
	Przygotowanie pracy magisterskiej	355	
	RAZEM:	375	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		375	15
Literatura podstawowa	1. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 2. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 2000. 3. Wytyczne w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej, Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku. 4. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Literatura uzupełniająca	1. Kolman R., Zdobywanie wiedzy. Poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Gdańsk 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa							Kod przedmiotu	ZSU04220	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	2 tygodnie (do zrealizowania w ciągu dwóch lat studiów)							Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa. Umiejętności: Wykształcenie i poszerzenie umiejętności zawodowych związanych z kierunkiem kształcenia. Nabycie i poszerzenie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji i jej otoczenia. Kompetencje społeczne: Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych. Dostosowanie się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie. Nawiązywanie kontaktów zawodowych.									
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją/przedsiębiorstwem oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach. Zdobywanie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia i specjalnością oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze min. 2 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji oraz wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk, osiągnięcie efektów uczenia i dostarczenie opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz podpisanych dokumentów – zatwierdzenia miejsca i planu praktyk studenckich (przed rozpoczęciem praktyk), umowy o organizację praktyki zawodowej studentów Politechniki Białostockiej, dziennika praktyk studenckich, zaświadczenia o zrealizowanych praktykach oraz raportu końcowego. Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie w kraju lub za granicą jeśli charakter pracy spełnia wymogi programu praktyk, udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyk, udział studenta w badaniach naukowych prowadzonych przez Uczelnię zgodnych z kierunkiem studiów, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyk - np. prowadzenie własnej działalności gospodarczej, wolontariat. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu							Z_W03, Z_W10		
EU2	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać złożone problemy związane z elementarnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji i zarządzania nim w złożonym otoczeniu							Z_W10, Z_W12, Z_U01, Z_U03		

EU3	potrafi krytycznie ocenić zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu oraz jest świadomy odpowiedzialności i wyzwań związanych z wykonywanym zawodem	Z_W12, Z_U08
EU4	wykazuje umiejętność adaptacji do wymagań środowiska pracy, konstruktywnej oceny pracy innych osób, wykazuje zdolność podejmowania decyzji w złożonych sprawach związanych z pracą	Z_U06, Z_U08, Z_K01
EU5	potrafi krytycznie ocenić przydatność i zasadność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce	Z_K01
EU6	jest zdolny do skutecznego komunikowania się, pracy zespołowej, kariery zawodowej i własnego uczenia się przez całe życie	Z_U12, Z_U13
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU2	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU3	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU4	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU5	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU6	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w praktyce (2 tygodnie)	60
	RAZEM:	60
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		60 2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		60 2
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	23.11.2020

Specjalność:

Smart and innovative business - pl

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Management							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and Innovative Business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Management concepts							Kod przedmiotu	ZSUA01142	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	30	60						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Umiejscowienie współczesnych koncepcji zarządzania na tle historycznej ewolucji nauk o zarządzaniu. Wskazanie cech współczesnych organizacji i warunków otoczenia, w jakich funkcjonują. Zapoznanie studentów z założeniami współczesnych koncepcji zarządzania. Nabycie przez studentów umiejętności wyboru i wdrożenia współczesnych koncepcji zarządzania w zależności od potrzeb organizacji.									
Treści programowe	Wykład: Ewolucja koncepcji zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania. Podejście sytuacyjne i podejście systemowe w zarządzaniu. Mody w zarządzaniu. Zarządzanie zmianą we wdrażaniu współczesnych koncepcji zarządzania. Koncepcje zarządzania jakością, oparte na procesach. Koncepcje zarządzania zorientowane na porównywanie organizacji, zorientowane na klienta, wyszczuplanie organizacji. Ćwiczenia: Wprowadzenie do koncepcji zarządzania. Stare a nowe koncepcje zarządzania – podobieństwa, różnice, kluczowe zmiany. Analiza szkół w naukach o zarządzaniu. Zarządzanie zmianą jako nowoczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem. Analiza koncepcji zorientowanych na jakość we współczesnych organizacjach – ISO, TQM, SixSigma. Outsourcing – stosować czy nie? Analiza case study. Możliwość wykorzystania benchmarkingu we współczesnych organizacjach. Wprowadzanie zmian w organizacji przy wykorzystaniu koncepcji Bussiness Process Reengineering. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta – CRM. Analiza dobrych praktyk stosowanych w organizacjach sieciowych i wirtualnych. Innowacje. Pracownik wiedzy i zarządzanie wiedzą – case study.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia: studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin, ćwiczenia - kolokwium zaliczeniowe, prezentacja multimedialna wybranej przez studentów koncepcji zarządzania, ocena case study analizowanych przez studentów									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, potrafi przybliżyć ich istotę oraz zasady wdrożenia do organizacji								Z_W11, Z_W02	
EU2	omawia przyczyny, przebieg i konsekwencje zmian zachodzących we współczesnych organizacjach								Z_W13	
EU3	dokonuje analizy organizacji pod kątem możliwości wdrożenia w niej współczesnych koncepcji zarządzania								Z_U01, Z_K03	
EU4	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy związane z wdrożeniem koncepcji zarządzania								Z_U05 Z_U08	
EU5	przygotowuje projekt dotyczący wybranych koncepcji zarządzania i ich praktycznych implikacji w organizacji								Z_U05 Z_U07 Z_U13	
EU6	potrafi pracować w zespole								Z_U10, Z_K01, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W- egzamin pisemny; Ć – kolokwium								W, Ć	
EU2	W- egzamin pisemny; Ć – kolokwium								W, Ć	
EU3	kolokwium, prezentacja, ocena case study								Ć	

EU4	kolokwium, prezentacja, ocena case study	Ć	
EU5	kolokwium, prezentacja, ocena case study	Ć	
EU6	kolokwium, prezentacja, ocena case study	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	uczestnictwo w ćwiczeniach	60	
	uczestnictwo w wykładach	30	
	zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji multimedialnej	12	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	8	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		97	3,9
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		85	3,4
Literatura podstawowa	1. Borkowski S., Sygut P. (ed.), Toyota's principles as the key to success in European condition, Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2015. 2. Certo S., Certo, T., Modern Management: Concepts and Skills (14th Edition), Pearson Education, 2016. 3. De Cenzo A. David, Coulter Mary A., Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications (10th Edition), Pearson Education, 2017. 4. New Trends and challenges in management: concepts of management, ed. by E. Weiss, M. Godlewska, A. Bitkowska, Vizja PRESS & IT, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Frankel A. J., Gelman S.R., Case Management, an Introduction to Concepts and Skills, NY, Oxford University Press 2016. 2. Harvard Business Review. 3. Journal: Engineering Management in Production and Services. ISSN: 2543-6597 (print), 2300-0813 (online).		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Andrzej Pawluczuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychology in management							Kod przedmiotu	ZSUA01288	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. Rozwijanie kompetencji społecznych poprzez przekazanie wiedzy na temat pracy w zespole, budowy zespołu i szkolenia zespołu. Zdobywanie umiejętności angażowania się w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykłady: Psychologia jako nauka. Obszar zainteresowań psychologii zarządzania i poziomy badań (organizacyjny i jednostkowy). Psychologiczne koncepcje człowieka i ich zastosowanie w zarządzaniu. Psychologiczne uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji. Stres zawodowy: przyczyny powstawania, przebieg i sposoby likwidacji. Efektywne kierowanie (ze szczególnym uwzględnieniem konstruktów motywacji do pracy). Ćwiczenia: Inteligencja poznawcza vs emocjonalna: ich rola w funkcjonowaniu zawodowym (ze szczególnym uwzględnieniem roli menedżera). Osobowościowe predyspozycje i uwarunkowania do pełnienia określonych ról zawodowych. Typy osobowości menedżerów. Efektywny zespół. Konflikty w miejscu pracy i budowa dobrych relacji. Style porozumiewania się w pracy. Odporność psychiczna.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy (z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień), ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	wykład – test, ćwiczenia – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach ćwiczeniowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	charakteryzuje główne nurty teoretyczne w psychologii i w ich kontekście rozpatruje problematykę zarządzania								Z_W04, Z_W13	
EU 2	opisuje procesy poznawcze i afektywne								Z_W04, Z_U3	
EU 3	przedstawia psychologiczną charakterystykę przywódcy, kulturowe uwarunkowania								Z_W04, Z_U09, Z_U12	
EU 4	przedstawia psychologiczną charakterystykę stresu, opisuje czynniki sytuacyjne i osobowościowe								Z_W04	
EU 5	ma wiedzę na temat pracy w zespole, potrafi zbudować zespół								Z_W04, Z_U12	
EU 6	zna oraz potrafi wykorzystać model sytuacji konfliktowych, prezentuje twórcze podejście w rozwiązywaniu konfliktów interpersonalnych w miejscu pracy								Z_W13, Z_U09, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń								W, Ć	
EU 2	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń								W, Ć	
EU 3	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń								W, Ć	
EU 4	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń								W, Ć	
EU 5	Ć – zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywności								Ć	

EU 6	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie prezentacji	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Goleman D., Leadership : the power of emotional intelligence : selected writings, Florence, MA: More Than Sound, 2011. 2. Szydło J., Szpilko D., Rus C., Osoian C., Management of multicultural teams. Practical lessons learned from university students, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2020. 3. Satinder D., Holistic Leadership. A New Paradigm for Today's Leaders, Springer 2017. 4. Goleman D., Guidelines for best practice. (how to improve emotional intelligence)(excerpt from 'Emotional Intelligence')(Cover Story), Training & Development, Oct, 1998, Vol.52(10), p.28(2).		
Literatura uzupełniająca	1. Szultz D., Schultz S.E., Psychology and work today. Prentice-Hal Inc. Simon&Schuster Company 2014. 2. Kerpen D., The art of people: The 11 simple people skills that will get you everything you want. Copyright by Dave Kerpen 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Innovative entrepreneurship							Kod przedmiotu	ZSUA01560	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	30	30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią innowacji, procesami innowacyjnymi w przedsiębiorstwach, metodami zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem, czynnikami wpływającymi na innowacyjność przedsiębiorstw, polityką innowacyjną, możliwościami finansowania innowacji oraz instytucjami otoczenia biznesu funkcjonowaniem i zasobami przedsiębiorstw, zewnętrzne otoczenie przedsiębiorstw, uwarunkowanie rozwoju przedsiębiorstw. Celem jest także zdobycie wiedzy na temat najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw (case study) i zasad zarządzania zasobami ludzkimi w sposób skłaniający do podnoszenia innowacyjności. Umiejętności: definiowanie innowacji i ich klasyfikacja, charakterystyka procesów innowacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem innowacji otwartych i popytowych, określanie zasad zarządzania strategicznego, marketingowego i operacyjnego innowacyjnym przedsiębiorstwa. Inną umiejętnością jest określanie czynników sprzyjających tworzeniu innowacji i wskazanie źródeł ich finansowania. Studenci zdobędą wiedzę na temat polityki innowacyjnej i barier utrudniających wprowadzanie innowacji. Kompetencje społeczne: rozwijanie zdolności do łączenia teorii zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie z praktyką zarządzania, a szczególnie planowania innowacji.									
Treści programowe	Wykład: Istota i definicje innowacji, innowacyjności i innowacyjnego przedsiębiorstwa. Rozwój teorii innowacji. Rozwój badań nad innowacyjnością przedsiębiorstw. Założenia gospodarki opartej na wiedzy. Systemy innowacyjności. Polityka innowacyjna i B&R. Wsparcie dla wdrażania innowacji. Innowacyjna firma – cele, działania i zasoby. Środowisko zewnętrzne firmy i jego wpływ na innowacyjność. Instytucje otoczenia biznesu wspierające wprowadzanie innowacji. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw. Źródła finansowania innowacji. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie. Innowacje otwarte i UDI. Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie: zarządzanie strategiczne, marketingowe i operacyjne. Zarządzanie zasobami ludzkimi sprzyjające wprowadzaniu innowacji. Ćwiczenia: Określenie i klasyfikacja innowacji. Metody heurystyczne we wprowadzaniu innowacji. Studia przypadków innowacyjnych przedsiębiorstw. Studia przypadków innowacyjnego zarządzania. Projektowanie innowacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie ustne, ćwiczenia – dyskusja, projekt									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pozwalające diagnozować i rozwiązywać złożone problemy związane z funkcjonowaniem innowacyjnej organizacji w złożonym otoczeniu.								Z_W01	
EU2	Student zna i rozumie zaawansowane zagadnienia na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w systemie nauk społecznych oraz zna ich relacje do innych nauk								Z_W02	
EU3	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska i procesy organizacyjne oraz teorię innowacji i wyjaśnia na przykładach złożone procesy i zjawiska zachodzące w innowacyjnych przedsiębiorstwach								Z_W03	
EU4	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i uwarunkowania samodzielnej działalności gospodarczej innowacyjnych przedsiębiorstw								Z_W07, Z_W15	

EU5	Student umie dokonywać obserwacji i interpretacji złożonych zjawisk i procesów społecznych zachodzących w innowacyjnej organizacji i jej otoczeniu; zna i rozumie ewolucję nauk o zarządzaniu i jakości oraz główne trendy rozwoju teorii innowacji	Z_U03; Z_W11	
EU6	Student potrafi dobierać źródła wiedzy i krytycznie je oceniać, analizować i syntetyzować w odniesieniu do innowacji w przedsiębiorstwach	Z_U04	
EU7	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, potrafi brać udział w budowaniu projektów dotyczących innowacji oraz potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Z_K03 , Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	Zaliczenie ustne	W	
EU2	Zaliczenie ustne	W	
EU3	Zaliczenie ustne i dyskusja	W	
EU4	Dyskusja podczas ćwiczeń	Ć	
EU5	Prezentacja końcowego projektu	Ć	
EU6	Projekt	Ć	
EU7	Dyskusja i praca nad projektem	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	30	
	studia literaturowe, przygotowanie do realizacji zadań	15	
	realizacja zadań związanych z projektem	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		67	2,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		58	2,3
Literatura podstawowa	1. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, OECD and Eurostat, Paris 2005. 2. T. Bernat (Ed.), Survey of student's entrepreneurship - cross countries analysis, Print Group Daniel Krzanowski, Szczecin 2008. 3. S. Gudkova (Ed.), Exploring entrepreneurship: inspirations from the field, Kozminski University, Warsaw 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. www.europa.eu 2. https://europa.eu/european-union/about-eu/funding-grants_en 3. H. Chesbrough, Open Services Innovation, Oxford 2010. 4. Moehrl M.G., Isenmann R., Phaal R., Technology Roadmapping for Strategy and Innovation, Springer, 2013.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Civil law							Kod przedmiotu	ZSUA01144	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	30	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Po zakończeniu kursu student będzie znał podstawowe pojęcia z zakresu polskiego prawa cywilnego; identyfikował podmioty polskiego prawa cywilnego i ich zdolność do podejmowania działań regulowanych tym prawem; czytał i rozumiał teksty aktów normatywnych; interpretował i analizował przepisy prawne; formułował własne oceny poszczególnych kwestii prawnych.									
Treści programowe	Wykład: Polski system prawny (pojęcie polskiego prawa cywilnego, źródła prawa polskiego - konstytucja jako ustawa zasadnicza, ratyfikowana umowa międzynarodowa, ustawa, rozporządzenie, prawo lokalne; prawo autorskie, zdarzenia prawne - pojęcie i typologia). Ćwiczenia: Rozwiązywanie zadań i kasusów z zakresu tematyki realizowanej na wykładzie. System prawny Unii Europejskiej. Osoby fizyczne. Osoby prawne. Okres (okres w dniach, miesiącach, obliczenie miesiąca, roku). System sądowniczy w Polsce									
Metody dydaktyczne	wykład: dyskusja, prezentacja multimedialna, ćwiczenia: rozwiązywanie zadań i kasusów									
Forma zaliczenia	wykład - test; ćwiczenia - rozwiązanie konkretnego problemu prawnego dotyczącego polskiego prawa cywilnego, test									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi wyjaśnić mechanizm systemu prawnego państwa i organizacji oraz jego wpływ na zarządzanie								Z_W01, Z_W08, Z_W14	
EU2	potrafi opisać źródła prawa i zasady działania organizacji								Z_W01, Z_W08, Z_W14	
EU3	umie zastosować przepisy prawa do prezentowanych opisów stanów faktycznych								Z_U01, Z_U08, Z_U11	
EU4	jest zaangażowany w podejmowanie decyzji i stara się zidentyfikować priorytety w ramach indywidualnych i zespołowych zadań								Z_U01, Z_U08, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test								W	
EU2	test								W	
EU3	W - test, Ć - rozwiązanie konkretnego problemu prawnego dotyczącego polskiego prawa cywilnego								W, Ć	
EU4	ocena pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								30	
	udział w ćwiczeniach								30	
	przygotowanie do ćwiczeń								12	
	udział w konsultacjach								5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów								8	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								15	

	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		65	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		60	2,4
Literatura podstawowa	1. The Civil Code - https://supertrans2014.files.wordpress.com/2014/06/the-civil-code.pdf 2. Terpan, Fabien, Soft Law in the European Union—The Changing Nature of EU Law, European law journal, 2015. 3. Andrews, Arbitration and Contract Law, Springer International Publishing, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Chalmers D., Davies G., Monti G., European Union Law: Text and Materials, Cambridge University Press, Cambridge, 2014. 2. Frankowski S.(ed.), Introduction to Polish Law, Zakamycze, 2005. 3. Jamróży M., Basics of law, Warszawa : Warsaw School of Economics, 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Agnieszka Baran, dr Mirosława Laszuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	studia II stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Contemporary methods of management and smart IT tools							Kod przedmiotu	ZSUA01929	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	15	30			15			Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Zapoznanie studentów z metodami i technikami rozwiązywania problemów we współczesnych jednostkach gospodarczych, w szczególności przedsiębiorstwach. Zapoznanie studentów z oprogramowaniem wspierającym zarządzanie. Umiejętności: Wykształcenie umiejętności wykorzystania narzędzi informatycznych w przedsiębiorstwie. Wykształcenie umiejętności wykorzystywania wybranych metod w funkcjonowaniu podmiotów na rynku. Kompetencje społeczne: Analiza studiów przypadku oraz przygotowanie informacji o rezultatach analizowanych studiów przypadku.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do metod i technik zarządzania. Wyjaśnienie najistotniejszych pojęć. Klasyfikacja metod i technik zarządzania. Ćwiczenia: Metody wykorzystywane w planowaniu i organizowaniu. Metody zwiększające motywację pracowników. Metody kontroli. Ćwiczenia komputerowe: Obsługa wybranych narzędzi informatycznych wspierających komunikację i współpracę w przedsiębiorstwie. Techniki tworzenia atrakcyjnych form prezentacji treści (infografiki) oraz systemy wspierające zarządzanie kampaniami mailingowymi. Aplikacje wspomagające organizację pracy w zespole. Systemy informatyczne do zarządzania relacjami z klientami (CRM).									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, metoda projektów, rozwiązywanie problemów, praca w zespołach, odgrywanie ról, dyskusja, ćwiczenia komputerowe – ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – sprawdziany, jakość pracy zespołowej, kolokwium; ćwiczenia komputerowe – ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student definiuje, klasyfikuje i opisuje pojęcia oraz metody i techniki zarządzania								Z_W01, Z_W02, Z_W11	
EU2	Potrafi wymienić rodzaje oprogramowania wspierającego zarządzanie oraz wskazać obszary jego wykorzystania w przedsiębiorstwie								Z_W09	
EU3	Obsługuje wybrane aplikacje biznesowe								Z_W12, Z_U06	
EU4	Identyfikuje problemy, analizuje je i poprawnie dobiera metody i techniki ich rozwiązywania								Z_U01,Z_U05	
EU5	Potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie pisemne; Ć - kolokwium								W,C	
EU2	Zadania realizowane na zajęciach								Ps	
EU3	Zadania realizowane na zajęciach								Ps	

EU4	Kolokwium	C	
EU5	Zadania realizowane na zajęciach	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	15	
	Udział w ćwiczeniach	30	
	Udział w ćwiczeniach komputerowych	15	
	Przygotowanie do ćwiczeń	6	
	Wykonywanie zadań	10	
	Przygotowanie do pracowni specjalistycznej	10	
	Udział w konsultacjach	5	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	4	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		65	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		80	3,2
Literatura podstawowa	1. Kalkowski A., Management Theory, Warsaw School of Economic, Warsaw, 2015. 2. Robbins S.P., Coulter M., Management, Harlow, Pearson Education, 2018. 3. Dyche J., The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management 1st Edition. Addison-Wesley, USA, 2002.		
Literatura uzupełniająca	1. Smiciklas M., The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect With Your Audiences (Que Biz-Tech). PEARSON EDUCATION, INC, USA, 2012. 2. "Harvard Business Review". 3. "ICAN Management Review".		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	24.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Innovative marketing management and market research							Kod przedmiotu	ZSUA01930
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	30			30			Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Przedstawienie kierunków rozwoju nowoczesnego marketingu i badań rynkowych zorientowanych na realizację innowacyjnych potrzeb współczesnych przedsiębiorstw. Ukazanie wdrażania narzędzi nowoczesnego marketingu. Prezentacja nowoczesnych technik i metod badawczych. Przedmiot dostarcza teoretycznej wiedzy na temat innowacyjnego zarządzania marketingowego i innowacyjnych badań rynkowych. Pozwala poznać podstawy zarządzania marketingowego. Celem kursu jest rozwój praktycznych umiejętności studentów w zakresie przeprowadzenia badań rynku oraz przeprowadzenia analizy otoczenia, konstruowania kwestionariuszy, oraz planowania działań marketingowych.								
Treści programowe	Wykład: Pojęcie innowacyjnego zarządzania marketingowego oraz innowacyjnych badań rynku. Znaczenie innowacyjnego zarządzania marketingowego oraz innowacyjnych badań rynku w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Proces innowacyjnych badań rynku. Proces innowacyjnego zarządzania marketingowego. Narzędzia innowacyjnego zarządzania marketingowego. Metody i techniki innowacyjnych badań rynku. Ćwiczenia: Proces innowacyjnych badań rynku. Proces innowacyjnego zarządzania marketingowego. Narzędzia innowacyjnego zarządzania marketingowego. Metody i techniki innowacyjnych badań rynku. Zastosowanie zasad innowacyjnego zarządzania marketingowego w praktyce gospodarczej. Zasady sporządzania raportu badawczego. Proces konstruowania kwestionariusza. Zasady przygotowania raportu badawczego. Pracownia specjalistyczna: Zastosowanie zasad innowacyjnego zarządzania marketingowego w praktyce gospodarczej. Zasady sporządzania raportu badawczego. Proces konstruowania kwestionariusza. Zasady przygotowania raportu badawczego oraz prezentacja wyników.								
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, case study, prezentacje, dyskusja problemowa wykład problemowy, metoda projektów								
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny; ćwiczenia - test pisemny, pracownia specjalistyczna - wykonanie zadań								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	definiuje innowacyjne zarządzanie marketingowe oraz innowacyjne badania rynku								Z_W01, Z_W04
EU2	charakteryzuje proces innowacyjnego zarządzania marketingowego oraz innowacyjnych badań rynku								Z_W04, Z_W10
EU3	wymienia i charakteryzuje metody i techniki innowacyjnych badań rynku jak również narzędzia innowacyjnego zarządzania marketingowego								Z_U05, Z_W09
EU4	wykorzystuje wiedzę z zakresu innowacyjnych badań rynku oraz innowacyjnego zarządzania marketingowego w praktyce gospodarczej								Z_U02, Z_U03
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny, test pisemny								W, Ć
EU2	egzamin pisemny, test pisemny								W, Ć
EU3	egzamin pisemny, test pisemny								W, Ć

EU4	opracowanie koncepcji metodyki projektu badawczego dotyczącego wybranego problemu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	udział w pracowni specjalistycznej	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	9	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	10	
	opracowywanie projektu	8	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	8	
	przygotowanie do testu pisemnego	10	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		82	3,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		100	4,0
Literatura podstawowa	1. Kotler P., Hermawan K., Setiawan I. Marketing 4.0 : moving from traditional to digital, Hoboken : John Wiley a. Sons, 2017 2. Solomon M., Marshall G.W., Stuart E.W. Marketing : real people, real choices, Harlow : Pearson Education, 2018 3. Hollensen S., Marketing management: a relationship approach, Harlow : Pearson, 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Chernev A., Marketin plan handbook, Cerebellum Press, Chicago, 2011. 2. Kotler Ph., Marketing Moves, Harvard Business Rewiev Press, Boston, 2002. 3. Szwarc P., Research Customer Satisfaction and Loyalty, Kogan Press, London, 2007. 4. Wiśniowski W., Marketing of scientific and research organizations: an original, valuable and useful marketing book not only for scientists and researchers, Wydaw. Naukowe Instytutu Lotnictwa, Warszawa, 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. Katarzyna Krot	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Business process management							Kod przedmiotu	ZSUA01908	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	30				30			Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Poznanie kluczowych aspektów procesowego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. Zdobywanie umiejętności i poznanie zasad zarządzania procesami biznesowymi. Umiejętności: Poznanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie procesami. Rozwijanie kreatywności i myślenia kontekstowego.									
Treści programowe	Wykład: Istota orientacji procesowej i zasady zarządzania procesami biznesowymi. Pojęcie i struktura procesu. Architektura procesów. Zasady i cykl zarządzania procesami biznesowymi. Podstawy monitorowania i pomiaru wyników procesów. Pracownia specjalistyczna: Zasady dokumentowania i modelowania procesów organizacji. Modelowanie przepływu w procesach z wykorzystaniem narzędzi IT. Definiowanie atrybutów procesów. Wieloaspektowa analiza i ocena procesów.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny, pracownia specjalistyczna – zadania do wykonania									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie istotę i zasady zarządzania procesami								Z_W01, Z_W03	
EU2	identyfikuje i klasyfikuje procesy przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_W03	
EU3	rozumie zasady i opracowuje dokumentację procesów								Z_U01, Z_U06, Z_U7	
EU4	definiuje i analizuje miary efektywności procesów i analizuje procesy przedsiębiorstwa								Z_U01, Z_U05	
EU5	samodzielnie rozwiązuje problemy badawcze								Z_U01, Z_U7	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin								W	
EU2	W - egzamin, Ps – ocena zadań								W, Ps	
EU3	W - egzamin, Ps – ocena zadań								W, Ps	
EU4	W - egzamin, Ps – ocena zadań								W, Ps	
EU5	ocena zadań								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								30	
	udział w pracowni specjalistycznej								30	
	udział w konsultacjach								5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim								13	

	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej	22	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		67	2,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		55	2,2
Literatura podstawowa	1. Andersen B., Business process improvement toolbox, Milwaukee, ASQC Quality Press, 1999. 2. Becker J., Kugeler M., Rosemann M., Process management: a guide for the design of business processes, Berlin, Springer-Verlag, 2003. 3. Jeston J., Nelis J., Business process management: practical guidelines to successful implementations, Routledge, New York 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Jones P., Strategy mapping for learning organizations: building agility into your balanced scorecard, Burlington, VT, Gower, 2011. 2. Jurczuk A., Wieloaspektowa identyfikacja i typologia źródeł niespójności procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2019. 3. Trkman P., Increasing process orientation with business process management: Critical practices. International Journal of Information Management 33.1, 2013.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr hab. inż. Arkadiusz Jurczuk	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Business coaching and mentoring							Kod przedmiotu	ZSUA01931	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: celem zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami coachingu, coachingu biznesowego oraz mentoringu. Student zdobędzie wiedzę na temat istoty coachingu, jego historii, istoty zmiany, przywództwa oraz zachowań w grupie. Umiejętności: student zostanie zaznajomiony z dobrymi praktykami coachingu biznesowego oraz mentoringu. Kompetencje społeczne: rozwijanie kompetencji społecznych poprzez prowadzenie i uczestnictwo w sesjach coachingowych , w ramach których student nabędzie umiejętność tworzenia kontraktu coachingowego; będzie potrafił wykorzystać modele coachingowe w praktyce.									
Treści programowe	Historia coachingu. Istota coachingu. Istota mentoringu. Istota zmiany. Wyznaczanie celów. Modele coachingowe: piramida Diltsa, model GROW, koło biznesu. Menedżer jako coach. Udzielanie informacji zwrotnej. Podstawy przywództwa. Zachowania w grupie, procesy grupowe. Najlepsze praktyki mentoringu oraz coachingu biznesowego.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, odgrywanie ról									
Forma zaliczenia	test, ocena rozmowy coachingowej									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: rozumie istotę coachingu biznesowego oraz mentoringu							Z_W03, Z_W11		
EU2	definiuje pojęcia: zmiany, przywództwa, procesów grupowych							Z_W03, Z_W04		
EU3	zna i rozumie najlepsze praktyki coachingu biznesowego oraz mentoringu							Z_W04		
EU4	potrafi radzić sobie z konfliktami występującymi w grupie							Z_K06, Z_U12		
EU5	posiada umiejętność zastosowania wybranych modeli coachingowych w praktyce							Z_U09,Z_U10, Z_U12, Z_K02, Z_K03,		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	test							Ć		
EU2	test, ocena rozmowy coachingowej							Ć		
EU3	test, ocena rozmowy coachingowej							Ć		
EU4	ocena rozmowy coachingowej							Ć		
EU5	ocena rozmowy coachingowej							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach							30		
	przygotowanie do ćwiczeń							10		
	udział w konsultacjach							5		

	przygotowanie do zaliczenia	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Stoltzfus T., Coaching questions: a coach's guide to powerful asking skills, 2008 2. Enescu C., The organizational culture of coaching – a long term investment of modern management, Research and Science Today, 2012, pp.261-273. 3. Wiginton J. G., Catwright, P. A., Evidence on the impacts of business coaching, The Journal of Management Development, 2020, vol. 39(2), pp. 163-183.		
Literatura uzupełniająca	1. Jones R., Napiersky U., Lyubnikova J., Concepyualizing the distinctiveness of team coaching, Journal of Managerial Psychology, March 2019, vol. 34 (2), pp. 62-67 2. Czarkowska L. (ed.), Coaching as a method of developing human potential, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne: Kozminski University, 2010. 3. Collis D., Thinking strategically: expert solutions to everyday challenges, 2010.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Anna Kononiuk, dr Joanna Jończyk	27.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	International marketing							Kod przedmiotu	ZSUA02255	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	30						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Zapoznanie studentów z procesem internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz strategiami marketingowymi na rynkach międzynarodowych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności planowania i opracowania strategii wejścia na rynki międzynarodowe, w tym dostosowywania działań marketingowych do wymogów rynku międzynarodowego podczas pracy grupowej. Kompetencje społeczne: rozwijanie kompetencji społecznych dotyczących współdziałania i współpracy w grupie, poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykład: Istota i elementy marketingu międzynarodowego. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Formy wejścia na rynki zagraniczne. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw. Organizacja działań marketingowych w międzynarodowym przedsiębiorstwie. Ćwiczenia: Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych, w tym strategię wejścia na rynki międzynarodowe. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. Badania marketingowe na rynkach międzynarodowych. Źródła informacji o rynkach międzynarodowych. Kształtowanie instrumentów marketingu mix na rynku międzynarodowym. Segmentacja rynku międzynarodowego.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia: prezentacja multimedialna, metoda analizy studium przypadku, dyskusje oparte na wybranej literaturze									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z zadania zespołowego, ocena z eseju, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	identyfikuje i opisuje istotę strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa, definiuje problemy i związane z wejściem na rynki międzynarodowe							Z_W02		
EU2	omawia i charakteryzuje działania marketingowe firm na rynku międzynarodowym							Z_W04, Z_W12		
EU3	analizuje studia przypadków firm działających na rynku międzynarodowym							Z_U01		
EU4	poprawnie projektuje i adoptuje strategię marketingową zinternacjonalizowanego przedsiębiorstwa							Z_U02, Z_U05		
EU5	pracuje w zespole, angażuje się i wykazuje kreatywność w przygotowaniu projektu grupowego							Z_U13, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin							W		
EU2	egzamin							W		
EU3	analiza studiów przypadku, aktywność w trakcie zajęć							Ć		
EU4	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć							Ć		
EU5	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć, obserwacja pracy w grupie na zajęciach							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	8	
	przygotowanie projektu grupowego	10	
	wykonanie prac domowych	7	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	12	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		37	1,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		46	1,8
Literatura podstawowa	1. Onkvisit S., Shaw J. J., International Marketing: Analysis and Strategy, Routledge, London 2004. 2. Szymura-Tyc M., Babińska D., International marketing in Europe, Katowice University of Economics, Katowice 2012. 3. Kotabe, M., International Marketing, Sage Publication, London 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Stanley Paliwoda J., International marketing, Oxford: Butterworth-Heinemann, 1994. 2. Terpstra V., Sarathy R., International marketing, Fort Worth: Dryden Press, 1994. 3. Czinkota M. R., Ronkainen I. A., International Marketing, Harcourt College Publishers, USA 2001. 4. Usunier, J-C., Marketing Across Cultures, Prentice Hall, 6th edition, New York 2009. 5. Hampden-Turner Ch., Trompenaars F., The Seven Cultures of Capitalism: Value Systems for Creating Wealth in Britain, the United States, Germany, France, Japan, Sweden and the Netherlands, Piatkus Books, 1995.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. Wiesław Popławski, prof. nzw.	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopienia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Mathematical statistics							Kod przedmiotu	ZSUA02143	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	30				30			Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	matematyka									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z metodami statystycznymi uogólniania wyników badań z próby na populację. Umiejętności: kształtowanie umiejętności wykorzystania, ze wspomaganie programów komputerowych, estymacji punktowej i przedziałowej parametrów, testowania hipotez statystycznych oraz sposobami doboru próby do badania. Kompetencje społeczne: rozwijanie kompetencji społecznych poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykład: Rozkłady zmiennych losowych, teoria estymacji, estymatory punktowe, estymacja przedziałowa, zasady przeprowadzania testów statystycznych, hipotezy parametryczne, hipotezy nieparametryczne. Pracownia specjalistyczna: estymacji punktowej i przedziałowej parametrów, testowania hipotez statystycznych oraz sposobami doboru próby do badania.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, symulacja komputerowa									
Forma zaliczenia	W – kolokwium; Ps - kolokwia, sprawozdania z przeprowadzonych analiz statystycznych, ocena pracy w grupie, aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	sprawnie posługuje się terminologią statystyki matematycznej								Z_W01, Z_U03	
EU2	rozumie znaczenie statystyki matematycznej w prowadzeniu badań								Z_W06	
EU3	potrafi dokonać wyboru liczebności próby								Z_W03, Z_W06, Z_U03	
EU4	oblicza i interpretuje wyniki otrzymane przy wykorzystaniu narzędzi wnioskowania statystycznego								Z_W06, Z_U03, Z_U06	
EU5	posiada umiejętność przeprowadzenia uogólnienia wyników otrzymanych na podstawie próby na całą zbiorowość								Z_U03, Z_U06	
EU6	współpracuje w grupie i umie argumentować swoje wybory								Z_U12, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na które zachodzi weryfikacja	
EU1	W – kolokwium; Ps - kolokwia								W, Ps	
EU2	W – kolokwium; Ps - kolokwia, aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach								W, Ps	
EU3	W – kolokwium; Ps - kolokwia, sprawozdania z przeprowadzonych analiz statystycznych								W, Ps	
EU4	W – kolokwium; Ps - kolokwia, sprawozdania z przeprowadzonych analiz statystycznych								W, Ps	
EU5	kolokwia								Ps	
EU6	ocena pracy w grupie, aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								30	

	udział w pracowni specjalistycznej	30	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	17	
	wykonywanie prac domowych	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego w wykładu	8	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		65	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		60	2,4
Literatura podstawowa	1. Agresti A., Categorical data analysis, Wiley-Interscience, Hoboken 2013. 2. Frączak E., Statistics for management and economics, Warsaw School of Economic, Warszawa 2015. 3. Kowalczyk B., Witkowski B., Mathematical Statistics for Management, Warsaw School of Economic, Warszawa 2015. 4. Tuffery S., Data mining and statistics for decision making, John Wiley a. Sons, Chichester, 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Daglaard P., Introductory statistics with R, Springer, New York 2008. 2. Drăghici, Statistics and data analysis for microarrays using R and Bioconductor, CRC/Taylor & Francis, Boca Raton, 2012. 3. Michna Z., Statistics, Publishing House of Wrocław University of Economics, Wrocław 2014.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Justyna Kozłowska	29.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Management							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and Innovative Business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Macroeconomics							Kod przedmiotu	ZSUA02024	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	30	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające										
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami funkcjonowania gospodarki rynkowej. Omówienie głównych miar aktywności gospodarczej oraz przedstawienie koncepcji i zasad określania równowagi makroekonomicznej. Przedstawienie zasad działania i relacji, jakie istnieją między rynkami dóbr, pieniędzy i pracy. Wyjaśnienie różnic między głównymi teoriami makroekonomicznymi: keynesowską i klasyczną. Umiejętności: umiejętność analizy problemów bezrobocia, inflacji, deficytu budżetowego i recesji. Kompetencje społeczne: merytoryczna dyskusja na temat polityki gospodarczej, praca zespołowa.									
Treści programowe	Wykład: Determinanty dochodu narodowego. Polityka fiskalna. Polityka pieniężna. Rynek pracy. Inflacja. Wzrost gospodarczy i cykl koniunkturalny. Ćwiczenia: PKB, PNB i DN, składowe zagregowanego popytu, funkcjonowanie mnożnika w gospodarce. Funkcje budżetu, dochody i wydatki, pojęcie deficytu budżetowego i długu publicznego, propozycje reform finansów publicznych. Zjawisko popytu i podaży pieniądza, wpływ Banku Centralnego na podaż pieniądza, rola instytucji finansowych. Pojęcie popytu i podaży pracy, mierniki rynku pracy, zjawisko rodzajów bezrobocia, przyczyny. Sposoby pomiaru, przyczyny, związek z rynkiem pracy - krzywa Phillipsa. Miary wzrostu oraz uwarunkowania i fazy cyklu koniunkturalnego.									
Metody dydaktyczne	wykład, analiza stadium przypadku, dyskusja									
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin. Ćwiczenia: ocena z prac domowych, ocena pracy na zajęciach.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student rozumie najważniejsze teorie makroekonomiczne								Z_W01, Z_W05, Z_U03	
EU2	Student opisuje instrumenty polityki gospodarczej								Z_W03, Z_U06	
EU3	Student porównuje różne typy systemów ekonomicznych								Z_W05, Z_U03	
EU4	Student identyfikuje etyczne i społeczne aspekty polityki gospodarczej								Z_W13, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena z egzaminu, prac domowych i pracy studenta na zajęciach								W, Ć	
EU2	ocena z egzaminu, prac domowych i pracy studenta na zajęciach								W, Ć	
EU3	ocena z egzaminu, prac domowych i pracy studenta na zajęciach								W, Ć	
EU4	ocena z egzaminu, prac domowych i pracy studenta na zajęciach								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								30	
	udział w ćwiczeniach								30	
	przygotowanie do ćwiczeń								12	

	odrabianie prac domowych	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie i udział w egzaminie	13	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		67	2,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		55	2,2
Literatura podstawowa	1. Sloman J., Essentials of economics, Prentice-Hall, Harlow 2007. 2. Coven T., A. Tabarrok, Modern Principles of Macroeconomics, MacMillan, 2014. 3. Acemoglu D. i in., Macroeconomics, Harlow : Pearson Education, 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Mishkin F. S., The economics of money, banking, and financial markets, Pearson Education, Boston 2016. 2. Miklaszewicz S., International economics, Warsaw School of Economics, Warsaw 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Ewa Rollnik-Sadowska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Academic writing and communication							Kod przedmiotu	ZSUA02910	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		30						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Rozwijanie umiejętności czytania i słuchania w języku angielskim w celu efektywnego pozyskiwania i interpretacji informacji. Kształcenie umiejętności tworzenia wypowiedzi i opracowań w j. angielskim mających charakter naukowy.									
Treści programowe	Język angielski akademicki – składnia i typowe wyrażenia. Struktury językowe w tekstach naukowych – strona bierna. Słownictwo i rodziny wyrazów, parafrazowanie, plagiat. Związki wielorzeczownikowe (compound nouns) w tekstach specjalistycznych. Struktury językowe w tekstach naukowych zgodne z językiem angielskim uproszczonym (plain English). Jak stworzyć poprawną wypowiedź pisemną w j. angielskim (np. spójniki, nominalizacja, fraza rzeczownikowa, zdania złożone, związki frazeologiczne, formy równoległe, typowe błędy językowe). Dynamika tekstu naukowego (sentence connectors, participial phrases). Jak przygotować poprawną prezentację w j. angielskim.									
Metody dydaktyczne	praca w parach, grupach, dyskusja									
Forma zaliczenia	testy gramatyczne, testy leksykalne									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna terminologię w j. angielskim występującą w publikacjach specjalistycznych;								Z_U11	
EU2	posiada znajomość konstrukcji językowych stosowanych w publikacjach specjalistycznych, rozpoznaje i wykorzystuje stronę bierną;								Z_U11	
EU3	potrafi przedstawiać wyniki prac badawczych w j. angielskim z poszanowaniem praw autorskich;								Z_U11	
EU4	posiada znajomość konstrukcji leksykalnych stosowanych w publikacjach specjalistycznych, rozpoznaje i tworzy treści naukowe (pisemne i ustne) z wykorzystaniem odpowiednich środków językowych;								Z_U11	
EU5	potrafi tworzyć treści naukowe w oparciu o zasady uproszczonego j. angielskiego								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny dotyczący terminologii akademickiej;								Ć	
EU2	sprawdzian pisemny dotyczący konstrukcji gramatycznych w dyskursie specjalistycznym (strona bierna);								Ć	
EU3	sprawdzian pisemny dotyczący przekształcania treści o charakterze naukowym;								Ć	

EU4	sprawdzian pisemny dotyczących środków językowych potrzebnych do tworzenia spójnych wypowiedzi pisemnych i ustnych;	Ć	
EU5	sprawdzian pisemny dotyczący upraszczania treści specjalistycznych w j. angielskim;	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do zaliczeń pisemnych	15	
	udział w konsultacjach.	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. McCarthy, M., O'Dell, F., (2008) Academic Vocabulary in Use. Cambridge: CUP. 2. Sowton, Ch., (2012) 50 Steps to Improving Your Academic Writing. Reading: Garnet Education. 3. Śleszyńska, M., (2011) Get Ready for Technical B2. Białystok: Wydawnictwo Politechniki Białostockiej. 4. Wallwork, A., (2016) English for Writing Research Papers. Basel: Springer.		
Literatura uzupełniająca	1. Armer T., (2012) Cambridge English for Scientists. Cambridge: CUP. 2. Greene, A. E., (2013) Writing Science in Plain English. Chicago: The University of Chicago Press. 3. Grussendorf, M., (2008) English for Presentations. Warszawa: WydawnictwoBC.edu		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Monika Śleszyńska	29.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność i ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Project management in innovative business							Kod przedmiotu	ZSUA02932	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	30	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Koncepcje zarządzania, Współczesne metody zarządzania i inteligentne narzędzia IT									
Cele przedmiotu	Wiedza: Poznanie przez studentów znaczenia projektów w innowacyjnym zarządzaniu przedsiębiorstwem; pozyskanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami, w szczególności dotyczącymi wdrażania innowacji. Umiejętności: nabycie umiejętności praktycznego wykorzystania nowoczesnych instrumentów planowania i organizacji projektów, monitorowania ich realizacji oraz kontroli efektów. Kompetencje społeczne: zrozumienie istoty tworzenia zespołów w zarządzaniu projektami innowacyjnymi oraz umiejętność kierowania pracą w zespole projektowym.									
Treści programowe	Wykład: Podstawy zarządzania projektami w innowacyjnym biznesie i otoczeniu. Pojęcie i parametry projektów innowacyjnych, rodzaje projektów i fazy ich rozwoju. Planowanie przebiegu i zasobów projektu w innowacyjnym biznesie. Struktura projektu, organizacja zespołu projektowego. Cykl projektowo – realizacyjny, harmonogramy i metody sieciowe w planowaniu projektów innowacyjnych. Identyfikacja wymaganych zasobów projektu oraz ocena ich dostępności w innowacyjnym otoczeniu. Planowanie i kontrola kosztów projektu, metody szacowania kosztów. Źródła i rodzaje zagrożeń projektów innowacyjnych, ocena ryzyka i sposoby jego redukcji. Wybrane standardy i metodyki zarządzania projektami. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie projektami. Ćwiczenia: Zastosowanie poznanych w trakcie wykładu treści do planowania i realizacji projektów w innowacyjnym biznesie. Analiza możliwości i uwarunkowań wykorzystania poszczególnych instrumentów zarządzania projektami. Identyfikacja źródeł zagrożeń oraz ocena ryzyka projektów innowacyjnych. Planowanie realizacji projektu w ramach pracy zespołowej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków, realizacja zadania projektowego									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe, ocena pracy podczas ćwiczeń, ocena zadania realizowanego w zespołach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna znaczenie zarządzania projektami w innowacyjnym otoczeniu, wskazuje i opisuje metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu projektami; definiuje i klasyfikuje instrumenty zarządzania komponentami projektów, rozumie złożoność zjawisk i procesów organizacyjnych								Z_W01, Z_W03	
EU2	zna innowacyjne techniki i metody informacyjno-komunikacyjne wykorzystywane w zarządzaniu projektami; rozumie potrzeby prognozowania zmian zachodzących w organizacji i w jej otoczeniu								Z_W09, Z_W12	
EU3	potrafi rozwiązywać problemy typowe dla zarządzania projektami w innowacyjnym otoczeniu; zarządza relacjami z różnymi grupami interesariuszy; określa role i kompetencje członków zespołu projektowego								Z_U02, Z_U09	
EU4	potrafi przygotowywać i przeprowadzać projekty innowacyjnych zmian w organizacjach z wykorzystaniem najnowszych koncepcji i metod; efektywnie kieruje pracą zespołu projektowego oraz współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych								Z_U07, Z_U12	
EU5	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, posiada umiejętności wykorzystania narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie projektami								Z_K03, Z_K06	

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny	W	
EU2	egzamin pisemny	W	
EU3	egzamin pisemny, obserwacja pracy na ćwiczeniach, ocena zadania projektowego	W, Ć	
EU4	obserwacja pracy na ćwiczeniach, kolokwium, ocena zadania projektowego	Ć	
EU5	obserwacja pracy na ćwiczeniach, ocena zadania projektowego	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	11	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	4	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	wykonanie zadania zespołowego	15	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		67	2,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	1. Ward Garth G.F., <i>Effective project management: guidance and checklists for engineering and construction</i> , Wiley-Blackwell, Hoboken, 2018. 2. Keays S. J., <i>Investment-centric innovation project management: winning the new product development game</i> , J. Ross Publ. Plantation, 2018. 3. Cobb C. G., <i>Zrozumieć Agile Project Management : równowaga kontroli i elastyczności</i> , APN Promise, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. <i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)</i> , Fifth ed., Project Management Institute, Inc., Pennsylvania, 2013. 2. Kerzner H., <i>Project Management. A Systems Approach for Planning, Scheduling and Controlling</i> , Eleventh ed., Jon Wiley& Sons, Inc. New Jersey 2013. 3. Bessant J., Pavitt K., Tidd J., <i>Managing Innovation - Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> , Wiley and Sons, Chichester 2005.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Andrzej Daniluk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność i ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Smart start-ups							Kod przedmiotu	ZSUA02933	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	30						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Rozwój wiedzy w zakresie: definiowania czym jest startup i "smart startup"; rozumienie procesu i etapów uruchomienia startupu; propozycja wartości w odniesieniu do startupu; segmentacja i potencjalny rozmiar rynku; modele biznesowe w odniesieniu do startupu; proces wdrażania nowych produktów; pozycjonowanie produktu i marki w nawiązaniu do startupu; proces związany z funduszami w odniesieniu do startupu; jednostronicowa strategia marketingowa przy uruchomieniu startupu; analiza i ocena idei i proces tworzenia startupu; umiejętności rozwoju planu marketingowego dla nowo tworzonych startupów; rozumienie skutecznego uruchomienia startupów w oparciu o case'y biznesowe; przygotowanie w grupach projektu w oparciu o praktyczny case biznesowy; komunikacja z przedstawicielami przedsiębiorstw podczas wizyt w tych przedsiębiorstwach.									
Treści programowe	Wykład: Definiowanie czym jest startup i "smart startup"; współczesne zagadnienia rozpoczęcia biznesu jako smart startup; proces i etapy uruchomienia startupu; propozycja wartości w odniesieniu do startupu; segmentacja i potencjalny rozmiar rynku; modele biznesowe w odniesieniu do star tupu. Ćwiczenia: proces wdrażania nowych produktów; pozycjonowanie produktu i marki w nawiązaniu do startupu; proces związany z funduszami w odniesieniu do startupu; jednostronicowa strategia marketingowa przy uruchomieniu startupu.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia - weryfikacja przygotowania do ćwiczeń; case study; przygotowanie projektu; prezentacje studentów na bazie literatury									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	definiuje pojęcie i istotę startupów oraz wyjaśnia proces uruchomienia biznesu startup w odniesieniu do praktyk biznesowych włączając środowisko międzynarodowe								Z_W01 Z_W15 Z_W10	
EU2	identyfikuje oraz potrafi charakteryzować strukturalne elementy różnych obszarów rozpoczęcia startupu.								Z_W01 Z_W03 Z_W09	
EU3	opracowuje projekty dotyczące przedsiębiorstwa startup włączając wszystkie strukturalne elementy								Z_U02	
EU4	przygotowuje projekt przedsiębiorstw startup i prezentację na bazie literatury								Z_U10 Z_U12	
EU5	potrafi współpracować i organizować pracę w zespole								Z_K02 Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W – zaliczenie pisemne, Ć - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych								W, Ć	
EU2	W – zaliczenie pisemne, Ć - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych								W, Ć	
EU3	W – zaliczenie pisemne, Ć - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych								W, Ć	
EU4	ocena projektu zespołowego oraz jego prezentacji; dyskusja na temat zadań problemowych i/lub dyskusja nad projektem; weryfikacja przygotowania do ćwiczeń; ocena prezentacji								Ć	

EU5	obserwacja pracy na zajęciach; dyskusja; wspólna weryfikacja ewentualnych błędów; ocena prezentacji zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	15	
	Udział w ćwiczeniach	30	
	Realizacja zadań związanych z ćwiczeniami - przygotowanie projektu zespołowego	15	
	Realizacja zadań związanych z ćwiczeniami - przygotowanie wystąpień problemowych	5	
	Udział w konsultacjach	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		53	2
Literatura podstawowa	1. Cohan, Peter S. Scaling Your Startup. Berkeley, CA: Apress L. P, 2019. Web. 2. Ries, E. The Startup Way: How Entrepreneurial Management Transforms Culture and Drives Growth. London]: Portfolio Penguin, 2017. Print. 3. Ready K., Startup, Apres, 2011		
Literatura uzupełniająca	1. Jonikas, D., Startup Evolution Curve. From Idea to Profitable and Scalable Business, Publisher: D. Jonikas, Columbia 2017. 2. Reypens, C., Delanote, J, Rückert, D. From Starting to Scaling. Luxembourg: Publications Office, 2020. EIB Thematic Study. Web. 3. Sethi, A. From Science to Startup. Cham: Springer International AG, 2016. Web.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	27.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność i ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Cross-national business models design							Kod przedmiotu	ZSUA02933	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
					15			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Studenci po przejściu tego przedmiotu nabędą przekrojową wiedzę jak określić strategię internacjonalizacji przedsiębiorstw. Nabędą też umiejętność jak wykorzystywać najnowsze narzędzia menedżerskie i koncepcje biznesowe wykorzystywane w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw.									
Treści programowe	Internacjonalizacja przedsiębiorstw, globalne startupy, modele internacjonalizacji, modele biznesowe w internacjonalizacji przedsiębiorstw, metoda Business Model Canvas, metoda Design Thinking, studia przypadków i studia sukcesów w internacjonalizacji przedsiębiorstw.									
Metody dydaktyczne	przekazanie zadań i wskazanie kluczowych punktów, dyskusja przy prezentacjach, praca w małych grupach									
Forma zaliczenia	ocena prezentacji przeprowadzanych przez małe grupy studentów; wykonanie zadania – ocena na podstawie raportu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie znaczenie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa								Z_W10	
EU2	potrafi wyznaczyć kierunki internacjonalizacji w przedsiębiorstwie								Z_U05, Z_W10	
EU3	potrafi dobrać i wykorzystać metody wspierające skuteczne określanie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa								Z_U06, Z_K03	
EU4	potrafi komunikatywnie prezentować pomysły internacjonalizacji i formułować odpowiednie plany								Z_K01, Z_K03, Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena raportu, ocena prezentacji								Ps	
EU2	ocena raportu, ocena prezentacji								Ps	
EU3	ocena dyskusji, ocena raportu								Ps	
EU4	ocena dyskusji, ocena prezentacji								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej								15	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej								20	
	praca nad zadaniem								10	
	udział w konsultacjach								5	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								20	0,8	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Collis D., International Strategy: Context, Concepts and Implications, Wiley, 2014. 2. Brown T., Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, Harper Business, 2009. 3. Yayici E., Design Thinking Methodology Book, ArtBizTech, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Deresky H., International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, Pearson 2013. 2. Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley and Sons, 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował	dr hab. inż. Wiesław Urban, prof. PB	27.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Trust management in innovative business							Kod przedmiotu	ZSUA02935	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z istotą zaufania wewnątrz i zewnątrzorganizacyjnego oraz przedstawienie jego znaczenia w procesach innowacyjnych. Nabycie umiejętności tworzenia zaufanego środowiska pracy w innowacyjnej organizacji oraz przeprowadzenia pomiaru zaufania w organizacji. Student nabędzie kompetencje skutecznego komunikowania się, zachowania poprawnych relacji międzyludzkich i pracy w zespole.									
Treści programowe	Wykład: Istota, rodzaje zaufania. Rola zaufania w organizacji innowacyjnej. Sposoby pomiaru zaufania organizacyjnego. Relacje organizacyjne a wymiary zaufania. Zaufanie horyzontalne a wertykalne. Zarządzanie zaufaniem wewnątrzorganizacyjnym w innowacyjnym przedsiębiorstwie Ćwiczenia: Mechanizmy budowania zaufania klienta. Zaangażowany klient jako źródło innowacji. Planowanie działań budujących wiarygodność organizacji z perspektywy różnych grup interesariuszy.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, case study, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z zadania zespołowego, prezentacja i dyskusja, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	diagnozuje poziom zaufania w innowacyjnej organizacji oraz problemy i mechanizmy budujące wiarygodność organizacji w złożonym otoczeniu								Z_W01, Z_U01	
EU2	charakteryzuje rolę pracowników w procesie zarządzania zaufaniem w organizacji								Z_W04	
EU3	dokonuje oceny poziomu zaufania w organizacji oraz potrafi zaplanować działania poprawiające innowacyjność organizacji								Z_U03, Z_U05	
EU4	rozwiązuje złożone problemy dotyczące zarządzania zaufaniem w organizacji								Z_U09	
EU5	jest zdolny do skutecznego komunikowania się i potrafi pracować w zespole								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu, sprawdzian na ćwiczeniach								W, Ć	
EU2	zaliczenie wykładu, sprawdzian na ćwiczeniach								W, Ć	
EU3	ocena z zadania oraz jego obrony, dyskusja, cena z pracy nad studiami przypadków								Ć	
EU4	ocena z zadania oraz jego obrony, dyskusja, cena z pracy nad studiami przypadków								Ć	
EU5	dyskusja nad zadaniem, obserwacja pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	przygotowanie zadania zespołowego	10	
	praca nad studiami przypadków oraz przygotowanie prezentacji	7	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. International Conference on Trust: Trust research from multi-disciplinary perspectives, 2017 2. Trust management, 4 th International Conference iTrust, Italy, 2006. 3. Paliszkiewicz J., Koohang A., Social media and Trust: multinational study of university students, 2016		
Literatura uzupełniająca	1. Irwin, K. "Prosocial behavior across cultures: The effects of institutional versus generalized trust" In Altruism and Prosocial Behavior in Groups. Published online: 09 Mar 2015; 165-198. 2. Michalenko P., "The Impact of Trust on the Organizational Merger Process" In Research in Organizational Change and Development. Published online: 09 Mar 2015; 279-314.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. Katarzyna Krot	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	akademicki	
Nazwa przedmiotu	Service marketing							Kod przedmiotu	ZSUA02095	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów ze specyfiką usług i konsekwencjami tej specyfiki dla procesu zarządzania marketingowego. Analiza praktyki biznesowej i rozwijanie umiejętności korzystania z najlepszych praktyk. Przygotowanie do rozwiązywania prostych problemów w działalności usługowej. Nauka projektowania procesu serwisowego.									
Treści programowe	Wykład: Rola usług we współczesnej gospodarce. Specyfika usług i ich implikacje marketingowe. Charakter marketingu usług. Marketing relacji w działalności usługowej. Typy relacji w działalności usługowej. Rola zaufania w budowaniu relacji usługowych. Ćwiczenia: Projektowanie procesu serwisowego na przykładzie wybranego typu usługi. Istota i specyfika jakości usług. Rola oczekiwań klienta w kreowaniu jakości usług. Znaczenie personelu w marketingu usług. Marketing wewnętrzny.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, case study, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z zadania zespołowego, prezentacja i dyskusja, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozpoznaje i opisuje specyficzne aspekty marketingu usług								Z_W01, Z_W10,	
EU2	omawia koncepcję marketingu relacyjnego oraz wewnętrznego								Z_W03, Z_W04	
EU3	interpretuje i przedstawia rozwiązania stosowane w firmach usługowych								Z_U01, Z_U03, Z_U04	
EU4	poprawnie projektuje prosty proces usługowy								Z_U05	
EU5	poprawnie analizuje i opracowuje rozwiązania prostych problemów z zakresu marketingu usług i handlu (studia przypadków)								Z_U05	
EU6	potrafi pracować w zespole								Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - pisemne zaliczenie, Ć - ocena z zadania zespołowego								W, Ć	
EU2	W - pisemne zaliczenie, Ć - ocena z zadania zespołowego, prezentacja multimedialna								W, Ć	
EU3	ocena z zadania zespołowego, prezentacja i dyskusja, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								Ć	
EU4	ocena z zadania zespołowego, prezentacja i dyskusja, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								Ć	
EU5	ocena studiów przypadku								Ć	
EU6	ocena zadania zespołowego, dyskusja nad zadaniem zespołowym, studiami przypadków, obserwacja pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	

	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	opracowanie studiów przypadku	7	
	praca nad zadaniem zespołowym	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Gronroos Ch., Service Management and Marketing, John Wiley & Sons, 2001. 2. Ciesielska-Maciągowska D., Service quality management, Warszawa: Warsaw School of Economics, 2015. 3. Seretny M., Sustainable management - marketing perspective : essence, determinants and manifestations, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Pirrie A., Mudie P., Services Marketing Management, Routledge 2006. 2. Wirtz J., Lovelock Ch, Services Marketing: People, Technology, Strategy, Prentice Hall 2004. 3. Zeithaml V., Bitner M.J., Gremler D.D., Service marketing, McGraw-Hill Education, 1996.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. Katarzyna Krot	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Methods of artificial intelligence							Kod przedmiotu	ZSUA02363	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
					15			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi metodami informatycznymi wykorzystywanymi do modelowania i usprawniania procesów biznesowych oraz do efektywnego zarządzania. Student poznaje istotę, ewolucję oraz typologię wybranych metod sztucznej inteligencji, w tym przede wszystkim sztucznych sieci neuronowych i systemów ekspertowych. Student nabywa również umiejętność stosowania tych narzędzi do wspomagania podejmowania decyzji biznesowych. Potrafi wykorzystać i powiązać tę wiedzę z kluczowymi aspektami innowacyjnego zarządzania przedsiębiorstwem. W ramach zajęć student wykształca umiejętność samodzielnego prowadzenia analiz i interpretacji wyników, doboru odpowiednich narzędzi uwzględniających specyfikę problemu, a także modelowania procesów gospodarczych. Nabywa również praktyczne umiejętności wykorzystania tej wiedzy przy użyciu między innymi oprogramowania PC-Shell oraz modułu Sieci neuronowe w pakiecie Statistica.									
Treści programowe	Podstawowe metody sztucznej inteligencji. Istota systemów ekspertowych, rodzaje systemów ekspertowych, reprezentacja wiedzy ekspertów, metody wnioskowania. Budowa systemów ekspertowych wspomagających proces podejmowania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Projektowanie systemów ekspertowych przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi informatycznych. Klasyfikacja, budowa oraz główne zadania sztucznych sieci neuronowych. Przykłady zastosowań sieci neuronowych do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządzania. Wybór architektury sieci neuronowych oraz testowanie i dobór jej parametrów. Wybór metody uczącej i trenowanie sieci. Testowanie sieci przy zastosowaniu narzędzi komputerowych (Statistica).									
Metody dydaktyczne	rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie, prezentacja multimedialna, dyskusja									
Forma zaliczenia	sprawdziany przygotowania do pracowni specjalistycznej, kolokwium zaliczeniowe, wykonanie pracy zaliczeniowej									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna nowoczesne narzędzia informatyczne z zakresu sztucznej inteligencji oraz potrafi zastosować odpowiednie z nich do rozwiązania różnych typów problemów w zarządzaniu przedsiębiorstwem							Z_W01, Z_W09		
EU2	potrafi wykorzystać sieci neuronowe do prognozowania procesów i zjawisk oraz rozwiązywania problemów regresyjnych i klasyfikacyjnych związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem							Z_W04, Z_W12, Z_U01, Z_U09, Z_U11		
EU3	potrafi sprawnie poruszać się w środowisku PC-Shell oraz wykorzystać tę umiejętność do budowy aplikacji, tj. doradczego systemu ekspertowego, wspomagającego podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie							Z_K01, Z_K06		
EU4	potrafi przeprowadzić wnioskowanie, dokonać syntezy, analizy i interpretacji wyników oraz na tej podstawie podejmować odpowiednie decyzje operacyjne i strategiczne z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem							Z_U03, Z_U09, Z_U13		
EU5	potrafi pracować w zespole							Z_K02		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		

EU1	kolokwium, sprawdzian przygotowania do pracowni specjalistycznej	Ps	
EU2	kolokwium, ocena pracy zaliczeniowej	Ps	
EU3	kolokwium, ocena pracy zaliczeniowej	Ps	
EU4	ocena pracy zaliczeniowej, dyskusje, obserwacja pracy na zajęciach	Ps	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, ocena pracy zaliczeniowej	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium	5	
	przygotowanie projektu	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Surma J., Business Intelligence. Making Decisions Through Data Analytics, Business Expert Press, 2011. 2. Tuffery S., Data mining and statistics for decision making, Wiley, 2011. 3. Ünal, Muhammet ; Ak, Ayça ; Topuz, Vedat ; Erdal, Hasan, Artificial Neural Networks, Studies in Computational Intelligence, Optimization of PID Controllers Using Ant Colony and Genetic Algorithms, 2013, pp.5-17		
Literatura uzupełniająca	1. Rutkowski L., Computational Intelligence: Methods and techniques, Springer, 2008. 2. Parkes, D. C., and M. P. Wellman. 2015. "Economic Reasoning and Artificial Intelligence." Science 349 (6245) (July 16): 267–272. doi:10.1126/science.aaa8403. http://dx.doi.org/10.1126/science.aaa8403 . 3. https://www.sciencedirect.com/journal/neural-networks/about/aims-and-scope		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Julia Siderska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia; stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	C/C++ programming							Kod przedmiotu	ZSUA02936	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
					15			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zrozumienie koncepcji programowania na przykładzie C++, nabycie umiejętności analizowania algorytmów i tworzenia prostych programów wykorzystujących podstawowe instrukcje języka programowania, doskonalenie współpracy podczas pracy w zespole.									
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: podstawowe pojęcia programowania tj. algorytm, kod, kompilacja, IDE, struktura programu, podstawowe elementy języka, zmienne, stałe i operatory, instrukcje sterujące (if, switch, pętle), struktury złożone tj. tablice, funkcje i ich parametry, dekompozycja programu na funkcje, kodowanie prostych algorytmów i testowanie w zintegrowanym środowisku programistycznym.									
Metody dydaktyczne	prezentacja i ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	test; ocena pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie ideę programowania i zasadę działania aplikacji komputerowych								Z_U05	
EU2	projektuje rozwiązania rzeczywistych problemów za pomocą algorytmów								Z_U01	
EU3	potrafi napisać i analizować prosty kod C++								Z_U02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena pracy na zajęciach, test								Ps	
EU2	ocena pracy na zajęciach, test								Ps	
EU3	test								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach pracowni specjalistycznej								15	
	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej								15	
	przygotowanie do prac na zajęciach								15	
	udział w konsultacjach								5	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela									20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym									50	2

Literatura podstawowa	1. Stroustrup B., <i>The C++ Programming Language</i> (4 th ed., 8 th print.), Upper Saddle River : Addison-Wesley Publ., 2018. (dostępna w Bibliotece). 2. Horton I., Weert Van P., <i>Beginning C++17</i> , Apress, Berkeley, CA 2018 (dostęp bezpośredni online, https://bazy.pb.edu.pl:2073/10.1007/978-1-4842-3366-5). 3. Olsson M., <i>C++ 14 Quick Syntax Reference</i> , Apress, Berkeley, CA, 2015, (dostęp bezpośredni online, https://bazy.pb.edu.pl:2073/10.1007/978-1-4842-1727-6).	
Literatura uzupełniająca	Kursy programowania online: 1. LearnCpp.com, http://www.learncpp.com/ [26.11.2020]. 2. Cprogramming.com, http://www.cprogramming.com/ [26.11.2020]. 3. cplusplus.com, http://www.cplusplus.com/ [26.11.2020]. 4. CodesDope, https://www.codesdope.com/ [26.11.2020]. 5. Tutorials Point, https://www.tutorialspoint.com/cplusplus/index.htm [26.11.2020]. 6. w3schools.com, https://www.w3schools.com/cpp/default.asp [26.11.2020].	
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu
Program opracowała	dr hab. inż. Ewa Chodakowska	26.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Green economy							Kod przedmiotu	ZSUA02937	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zrozumienie zależności między rozwojem społeczno-gospodarczym a sferą środowiskową, nabycie wiedzy o zielonej gospodarce i możliwościach realizacji działań w jej głównych obszarach. Pozyskanie umiejętności uwzględniania kwestii ekologicznych w działalności gospodarczej.									
Treści programowe	Wykład: Zrównoważony rozwój jako podstawa zielonej gospodarki. Pojęcie, cele i zasady zielonej gospodarki. Zielona gospodarka w międzynarodowej, unijnej i polskiej polityce ekologicznej. Główne obszary zielonej gospodarki: zrównoważona energetyka i odnawialne źródła energii, recykling odpadów, zrównoważona produkcja i konsumpcja, zrównoważony transport, zrównoważone rolnictwo. Wskaźniki zielonej gospodarki. Finansowanie działań z zakresu zielonej gospodarki. Ćwiczenia: Główne obszary zielonej gospodarki: zrównoważona energetyka i odnawialne źródła energii, recykling odpadów, zrównoważona produkcja i konsumpcja, zrównoważony transport, zrównoważone rolnictwo. Wskaźniki zielonej gospodarki. Finansowanie działań z zakresu zielonej gospodarki.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykład problemowy, studium przypadku									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne w formie testu; ćwiczenia: kolokwium, dwa sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, oceny wykonanych zadań, ocena z przygotowanego zadania w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna podstawowe pojęcia z zakresu zielonej gospodarki oraz rozumie wpływ problematyki ekologicznej na działania organizacji								Z_W13	
EU2	wymienia obszary zielonej gospodarki, identyfikuje najważniejsze problemy w tych obszarach oraz ich przyczyny, skutki i dobiera właściwe sposoby zapobiegania im								Z_W01, Z_U01, Z_U03, Z_K01	
EU3	jest świadomy społecznego i etycznego wymiaru problematyki ekologicznej								Z_K02, Z_K04	
EU4	przygotowuje projekt oraz prezentację jego wyników								Z_U07, Z_U10	
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_U12	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test zaliczeniowy, kolokwium								W, Ć	
EU2	test zaliczeniowy, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, kolokwium								W, Ć	
EU3	dyskusja nad zadaniem								Ć	
EU4	ocena z zadania								Ć	
EU5	dyskusja nad zadaniem, obserwacja pracy w zespole								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	

	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	5	
	realizacja zadań zespołowych	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Allen C., Clouth S., A guidebook to the green economy, UNDESA, 2012 (dostęp: https://sustainabledevelopment.un.org). 2. Fücks R., Zielona rewolucja, Instytut Wydawniczy Książka i Prasa, Warszawa 2016. 3. Sustainability, climate change and the green economy, ed. by G. Nhamo, V. Mjimba, Africa Institute of South Africa, South Africa 2016. 4. Towards a green economy: Pathways to sustainable development and poverty eradication, UNEP, 2011, (dostęp: www.unep.org/greeneconomy).		
Literatura uzupełniająca	1. Dincer I. Rosen M.A. Exergy: energy, environment and sustainable development, Elsevier, Amsterdam 2007. 2. Hedstrom G.S., Sustainability: what it is and how to measure it., Walter de Gruyter, Boston-Berlin, 2019. 3. Transitioning to a green economy. Political economy of approaches in small states, ed. by N. Smith, A. Halton, J. Strachan, Commonwealth, London 2014 (dostęp: http://www.oecd-ilibrary.org).		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr inż. Joanna Godlewska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Low emission economy							Kod przedmiotu	ZSUA02938	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zrozumienie zależności między rozwojem społeczno-gospodarczym a sferą środowiskową, nabycie wiedzy o gospodarce niskoemisyjnej i możliwościach realizacji działań w jej głównych obszarach. Pozyskanie umiejętności uwzględniania kwestii ekologicznych w działalności gospodarczej.									
Treści programowe	Wykład: Związki między zrównoważonym rozwojem, zieloną gospodarką i gospodarką niskoemisyjną. Problem zmian klimatu jako przyczyna rozwoju gospodarki niskoemisyjnej. Gospodarka niskoemisyjna w międzynarodowej, unijnej i polskiej polityce ekologicznej. Odnawialne źródła energii oraz efektywność energetyczna w różnych działach gospodarki. Finansowanie działań z zakresu gospodarki niskoemisyjnej. Ćwiczenia: Odnawialne źródła energii oraz efektywność energetyczna w różnych działach gospodarki. Plany gospodarki niskoemisyjnej na poziomie lokalnym. Finansowanie działań z zakresu gospodarki niskoemisyjnej.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykład problemowy, studium przypadku									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne w formie testu; ćwiczenia: kolokwium, dwa sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, oceny wykonanych zadań, ocena z przygotowanego projektu w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki niskoemisyjnej oraz rozumie wpływ problematyki ekologicznej na działania organizacji								Z_W13	
EU2	identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki zmian klimatu oraz dobiera właściwe sposoby zapobiegania im z zakresu gospodarki niskoemisyjnej								Z_W01, Z_U01, Z_U03, Z_K01	
EU3	jest świadomy społecznego i etycznego wymiaru problematyki ekologicznej								Z_K02, Z_K04	
EU4	przygotowuje projekt oraz prezentację jego wyników								Z_U07, Z_U10	
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_U12	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test zaliczeniowy, kolokwium								W, Ć	
EU2	test zaliczeniowy, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, kolokwium								W, Ć	
EU3	dyskusja nad projektem								Ć	
EU4	ocena z projektu								Ć	
EU5	dyskusja nad projektem, obserwacja pracy w zespole								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								15	
	przygotowanie do ćwiczeń								12	

	udział w konsultacjach	5	
	realizacja zadań zespołowych	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	6	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	7	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Aligning Policies for a Low-carbon Economy, Publishing OECD, 2015. 2. The low carbon economy, ed. by Conway E., Lynch N., Paterson F., Baranova P., Palgrave Macmillan, 2017. 3. Sustainability, climate change and the green economy, ed. by G. Nhamo, V. Mjimba, Africa Institute of South Africa, South Africa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Hedstrom G.S., Sustainability: what it is and how to measure it., Walter de Gruyter, Boston-Berlin, 2019. 2. Dincer I. Rosen M.A. Exergy: energy, environment and sustainable development, Elsevier, Amsterdam 2007. 3. Transitioning to a green economy. Political economy of approaches in small states, ed. by N. Smith, A. Halton, J. Strachan, Commonwealth, London 2014 (dostęp: http://www.oecd-ilibrary.org).		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr inż. Joanna Godlewska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Business ethics							Kod przedmiotu	ZSUA03154	
								Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	30						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Filozofia									
Cele przedmiotu	Wiedza: wyposażenie studentów w wiedzę na temat etycznych modeli decyzyjnych oraz dylematów etycznych wybranych grup zawodowych; etyki menedżera; specyfiki sądów moralnych i etycznego wnioskowania; etycznej rekrutacji, oceniania i zwalniania. Umiejętności: wyposażenie studentów w umiejętności dokonywania analizy etycznej oraz rozwiązywania dylematów etycznych. Kompetencje: wyposażenie studentów w kompetencje odnoszące się do podejmowania etycznych decyzji i wyjaśniania ich zasadności.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do etyki: elementy składowe, pojęcia, typy, poziomy. Istota i rodzaje wartości oraz ich źródła. Źródła norm moralnych; typologia norm moralnych. Wybrane teorie etyczne: etyka obowiązku, etyka pożytku. Elementy analizy etycznej. Ćwiczenia: Eksperyment. Elementy analizy etycznej. Analiza kodeksów etycznych. Narzędzia podnoszenia poziomu etycznego w organizacji. Etyka nieetyczna.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, studia przypadków, eksperyment									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - zaliczenie pisemne, ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje najważniejsze teorie etyczne								Z_ W01, Z_ U08, Z_ K02	
EU2	omawia proces podejmowania etycznej decyzji w organizacji								Z_ W04, Z_ U09, Z_ K04,	
EU3	identyfikuje podstawowe wartości etyk: obowiązku, utilitarystycznej								Z_ W13, Z_ U10, Z_ K05	
EU4	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy etycznego problemu								Z_ W01, Z_ U09, Z_ U06	
EU5	sporządza program etyczny dla firm								Z_ W04, Z_ U10, Z_ K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne wykładu								W	
EU2	zaliczenie pisemne wykładu								W	
EU3	zaliczenie pisemne ćwiczeń								Ć	
EU4	zaliczenie pisemne ćwiczeń								Ć	
EU5	zaliczenie pisemne, ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								15	
	udział w ćwiczeniach								30	
	udział w konsultacjach								5	

	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Paulina Roszkowska, Business ethics: evidence from the world of finance / Warsaw School of Economic, Warszawa 2015, 2. Jewish Foundations Of Business Ethic, Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics, 2013, 3. Munro, Iain, Organizational Ethics and Foucault's 'Art of Living': Lessons from Social Movement Organizations, Organization studies, August 2014, Vol.35(8), pp.1127-1148, 4. T. Brown, Marvin, Corporate integrity: rethinking organizational ethics, and leadership /New York: Cambridge University Press, 2005, 5. Green, Ronald Michael., Stanford Encyclopedia of Philosophy https://plato.stanford.edu/index.html ,		
Literatura uzupełniająca	1. The Ethical Organisation: Management, Governance a. Accountability: a jointconference: The 8th European Business Ethics Network -UK Association 2. (EBEN-UK) Annual Conference and The 6th Ethics and Human Resource Management Conference, 1 and 2 April, 2004 / org. The Management School 3. The University of Edinburgh, Stanford Encyclopedia of Philosophy https://plato.stanford.edu/index.html , Toffler B., Managers Talk Ethics: Making Tough Choices in a Competitive Business World, John Wiley and Sons, New York 1991. 4. Marc Elsberg, Greed: The page-turning thriller that warned of financial melt-down, Transworld Publishers Ltd, 2020.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Joanna Szydło, dr Magdalena Ickiewicz-Sawicka	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Management accounting							Kod przedmiotu	ZSUA03156	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy związanej z problematyką, metodami i narzędziami rachunkowości zarządczej w kontekście kierowania przedsiębiorstwem. Celem przedmiotu jest również przekazanie wiedzy z zakresu praktycznych aspektów budżetowania w firmie. Student nabędzie umiejętność klasyfikacji i kalkulacji kosztów na potrzeby zarządzania oraz będzie w stanie określić przydatność informacji kosztowej w analizie i rozwiązywaniu problemów decyzyjnych. Student posiada kompetencje z zakresu oceny efektywności działalności przedsiębiorstwa.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa i rachunek kosztów. Centra odpowiedzialności. Źródła informacji. Pojęcie kosztu i kryteria ich klasyfikacji. Przedstawienie różnych rachunków kosztów. Decyzje cenowe. Procedura sporządzania budżetów. Ćwiczenia: Identyfikacja kosztów oraz kalkulacja kosztów według różnych metod. Kalkulacja rentowności. Przygotowanie budżetu. Prezentacja informacji i raportowanie wyników.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny z materiału omówionego na zajęciach ćwiczenia – jedno kolokwium z omówionego materiału									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student definiuje, rozróżnia, charakteryzuje rachunkowość zarządczą i rachunkowość finansową, dostrzega ich funkcje i miejsce w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_W08, Z_W10	
EU2	student klasyfikuje koszty według różnych kryteriów, dokonuje wyboru metody kalkulacji kosztów, oblicza koszt produktu i efektywnie komunikuje te wiadomości innym osobom w firmie								Z_W05, Z_U01, Z_U10	
EU3	student dokonuje przetwarzania informacji o przychodach, kosztach, wynikach według koncepcji rachunku kosztów pełnych i rachunku kosztów zmiennych przy czym zasięga informacji od odpowiednich ekspertów w firmie								Z_U01, Z_K01	
EU4	student prezentuje informacje w rachunku zysków i strat, analizuje i ocenia częściowe wyniki finansowe angażując odpowiednie osoby w przedsiębiorstwie								Z_U10	
EU5	student oblicza próg rentowności								Z_W10, Z_U10	
EU6	objaśnia i omawia pojęcia stosowane w najnowszych koncepcjach rachunkowości zarządczej oraz aktualizuje swoją wiedzę								Z_U13, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin								W	
EU2	egzamin, kolokwium								W, C	

EU3	kolokwium	C
EU4	kolokwium	C
EU5	egzamin, kolokwium	W, C
EU6	kolokwium	C
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie do egzaminu i obecność na egzaminie	9
	przygotowanie do kolokwium	16
	przygotowanie do ćwiczeń	10
	wykonywanie zadań domowych	5
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		37 1,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		49 2
Literatura podstawowa	1. Srikant M Datar, Madhav V Rajan, Horngren's cost accounting: a managerial emphasis, Pearson Education, 2018 2. ACCA: study system. Paper F5, Performance management, DeVry/Becker Educational Development Corp., 2015. 3. ACCA: study question bank. Paper F5, Performance management, DeVry/Becker Educational Development Corp., 2014.	
Literatura uzupełniająca	1. John R Dyson, Ellie Franklin, Accounting for non-accounting students, Pearson Education, 2017 2. Peter Atrill, Edward J McLaney, Accounting and finance for non-specialists, Pearson Education, 2017 3. Linda Smith Bamber, Karen Wilken Braun, Walter T Harrison Jr., Managerial accounting, Pearson Prentice Hall, 2008	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Andrzej Karpowicz	26.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Innovation and strategic management							Kod przedmiotu	ZSUA03919	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	30	30						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student zna podstawowe terminy z zakresu innowacji i zarządzania strategicznego oraz metody i narzędzia zarządzania strategicznego. Potrafi je klasyfikować i charakteryzować. Student potrafi zinterpretować zjawiska związane z innowacjami oraz wykorzystać narzędzia analizy i planowania strategicznego w procesie formułowania strategii. Student potrafi współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykład: istota i cechy innowacji. Podział innowacji. Efekty innowacji. Zarządzanie innowacjami. Istota i cechy zarządzania strategicznego. Zasady zarządzania strategicznego. Proces zarządzania strategicznego i jego modele. Otoczenie organizacji. Analiza strategiczna i planowanie strategiczne. Istota i rodzaje strategii. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Proces budowania strategii i reguły jej tworzenia. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne realizacji strategii oraz ich składniki. Ćwiczenia: Cechy innowacyjnego przedsiębiorstwa. Metody i narzędzia analizy oraz planowania strategicznego w innowacyjnym przedsiębiorstwie. Formułowanie strategii dla innowacyjnego przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe.									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny, ćwiczenia: kolokwium, ocena wykonanych zadań zespołowych, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje istotę oraz cechy innowacji, potrafi dokonać ich podziału, przedstawia proces zarządzania innowacjami								Z_W01, Z_W05	
EU2	wskazuje istotę, cechy i zasady zarządzania strategicznego								Z_W11	
EU3	wskazuje istotę i rodzaje strategii oraz ich proces, potrafi zaproponować adekwatne do danych warunków strategię								Z_W10, Z_U01, Z_U02	
EU4	wskazuje istotę wizji i misji przedsiębiorstwa, przedstawia ich elementy, potrafi opracować je redakcyjnie								Z_W12, Z_W05, Z_U05	
EU5	wskazuje składniki uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych realizacji strategii i metody ich poznawania, potrafi dokonać analizy ich wpływu na przedsiębiorstwo, wykorzystując do tego właściwe metody								Z_W01, Z_W12, Z_U03, Z_U07	
EU6	zna oraz stosuje zasady i normy etyczne								Z_U08, Z_K06	
EU7	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K01, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU2	W - egzamin, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU3	W - egzamin, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU4	W - egzamin, Ć - kolokwium								W, Ć	
EU5	W - egzamin, Ć - kolokwium								W, Ć	

EU6	ocena wykonanych zadań zespołowych, prezentacja	Ć	
EU7	ocena wykonanych zadań zespołowych, prezentacja	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	12	
	wykonywanie zadań domowych	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	8	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		67	2,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		60	2,4
Literatura podstawowa	1. Wheelen, T.L., Hunger J. D., Hoffman, A. N., Bamford Ch. E., Concepts in strategic management and business plicity: globalization, innovation, and sustainability, Pearson Education, Harlow 2018 2. Pietras A., Szczepańczyk M., Strategic planning in a small company, Lodz University of Technology Press, Lodz 2016 3. Pearce J.A., Robinson Jr. R.B., Strategic management: planning for domestic a. global competitionMcGraw-Hill Education, New York 2015 4. Ched J., Brem A., Viardot E., Wong P.-K (ed.), The Routledge companion to innovation management, Routledge, New York 2019		
Literatura uzupełniająca	1. Harvard Business Review		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Anna Tomaszuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Benchmarking							Kod przedmiotu	ZSUA03939	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15				15			Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	—									
Cele przedmiotu	Prezentacja idei benchmarkingu, jego klasyfikacji i zastosowania; przegląd metodyk benchmarkingowych; najlepsze praktyki w stosowaniu benchmarkingu; bariery w stosowaniu benchmarkingu; prezentacja narzędzi benchmarkingu; studenci uczą się jak przeprowadzać projekt benchmarkingowy ze szczególnym naciskiem na benchmarking procesów; mapowanie procesów w programie Adonis lub Microsoft Visio; studenci uczą się pracować w zespole przy realizacji projektu benchmarkingowego;									
Treści programowe	Wykład: Idea i obszary zastosowań benchmarkingu. Klasyfikacje benchmarkingu. Metodyki benchmarkingu. Najlepsze praktyki, kodeks postępowania benchmarkingowego, bariery i częste błędy przy stosowaniu benchmarkingu. Narzędzia benchmarkingu. Przykłady zastosowań benchmarkingu. Pracownia specjalistyczna: Wykonanie projektu benchmarkingu procesowego, w ramach którego: grupa ps podzielona jest na mniejsze grupy, reprezentujące przedsiębiorstwo, benchmarkingowi poddawany jest wybrany proces występujący w przedsiębiorstwach, w ramach projektu studenci opracowują deklarację zakresu projektu, sporządzają kodeks postępowania benchmarkingowego w grupie benchmarkingowej, mapują procesy w programie Adonis lub Microsoft Visio lub Simul, przeprowadzane są warsztaty benchmarkingowe w trakcie których identyfikowane są najlepsze praktyki; przygotowywany jest raport z projektu.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy i informacyjny, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład - test; pracownia specjalistyczna - ocena przygotowania do zajęć, wykonanie projektu, obrona projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	definiuje terminy związane z benchmarkingiem i potrafi omówić jego istotę								Z_W03,Z_W04, Z_W13	
EU2	zna rodzaje benchmarkingu i potrafi zdecydować o odpowiednim rodzaju benchmarkingu w zależności od sytuacji								Z_W03, Z_W04, Z_W13	
EU3	jest w stanie zainicjować projekt benchmarkingowy zgodnie z zaprezentowaną metodologią								Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U02, Z_U07, Z_U08	
EU4	planuje pracę, rozumie i interpretuje wyniki								Z_U01, Z_U02, Z_U03, Z_U07	
EU5	przygotowuje projekt i prezentuje jego wyniki								Z_U01, Z_U02, Z_U03, Z_U07, Z_U11, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - test; Ps - ocena zadań								W, Ps	
EU2	W - test; Ps - ocena zadań, przygotowanie raportu								W, Ps	
EU3	ocen projektu, ocena przygotowania do zajęć								Ps	
EU4	ocena projektu								Ps	
EU5	ocena projektu								Ps	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	uczestnictwo w wykładach	15	
	uczestnictwo w pracowni specjalistycznej	15	
	praca nad projektem, przygotowanie raportu	17	
	udział w konsultacjach	5	
	implementacja zadań projektowych	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Anand G., Kodali R., Benchmarking the benchmarking models, "Benchmarking: An International Journal", 2008, Vol. 15, No. 3, pp. 257-291. 2. Amaral P., Sousa R., Barriers to internal benchmarking initiatives an empirical investigation, "Benchmarking: An International Journal", Vol. 16, No. 4, 2009, pp. 523-542. 3. Nazarko J., Kuźmich K., Szubzda E., Urban J., Benchmarking and its application in higher education in Europe, „Higher Education in Europe”, 2009, Vol. 34, Nos. 3-4, pp. 497-510. 4. Stapenhurst T., The benchmarking book, Routledge, 2009. 5. Taschner A., Improving SME logistics performance through benchmarkingu, Benchmarking - an International Journal, 2016, Vol. 27, No 3, 1780-1797.		
Literatura uzupełniająca	1. Alstete J.W., Measurement benchmarks or „real” benchmarking? An examination of current perspectives, "Benchmarking: An International Journal", 2008, Vol. 15, No. 2, pp. 178-186. 2. Lai M., Wang W., Huang H., Kao M., Linking the benchmarking tool to a knowledge-based system for performance improvement, „Expert Systems with Applications”, 2011, Vol. 38, No. 8, pp. 10579-10586. 3. Zairi M., Al-Mashari M., The role of benchmarking in best practice management and knowledge sharing, „Journal of Compure Information Systems”, 2005, pp. 14-31		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Katarzyna Anna Kuźmich	19.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategic foresight							Kod przedmiotu	ZSUA03231	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	30	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów ze specyfiką foresightu strategicznego. Student zdobędzie wiedzę na temat istoty oraz ewolucji badań foresightowych. Student zostanie zaznajomiony z istotą zmiany w organizacji oraz jej konsekwencji dla foresightu strategicznego. Student pozna najlepsze praktyki foresightu strategicznego. Rozwijanie kompetencji społecznych poprzez przekazanie wiedzy na temat praktycznej umiejętności stosowania wybranych metod foresightowych.									
Treści programowe	Wykład: Ewolucja badań foresightowych; Idea badań foresightowych. Foresight versus prognozowanie. Istota foresightu strategicznego. Foresight strategiczny a zarządzanie innowacjami. Innowacje radykalne i inkrementalne. Model dojrzałości foresightowej. Ćwiczenia: Metody stosowane w foresighcie strategicznym: STEEPVL, SWOT, metoda delficka, dzięki karty, metoda scenariuszowa, scenariusze formalne i nieformalne. Najlepsze praktyki foresightu strategicznego.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenia - ocena wykonania i obrony zadań zespołowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie istotę foresightu strategicznego								Z_W12; Z_U01	
EU2	jest zaznajomiony z ewolucją badań foresightowych								Z_W11, Z_W12	
EU3	potrafi zastosować wybrane metody foresightu strategicznego w praktyce								Z_W01; Z_U02; Z_U03; Z_U04; Z_U05; Z_U06	
EU4	rozumie związek foresightu strategicznego z zarządzaniem innowacjami								Z_W10; Z_U04	
EU5	posiada prątyczną umiejętność testowania koncepcji biznesowej za pomocą metod foresightowych								Z_U07; Z_K01; Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	ocena wykonania i obrony zadań zespołowych								Ć	
EU4	ocena wykonania i obrony zadań zespołowych								Ć	
EU5	ocena wykonania i obrony zadań zespołowych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								30	
	udział w ćwiczeniach								15	
	studia literaturowe, przygotowanie do realizacji zadań								7	

	realizacja zadań	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	8	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		52	2,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Georgiou L.,Harper C.J., Keenan M., Miles I., Popper R. (eds.), The handbook of technology foresight: concepts and practice, Publisher Edward Elgar, Cornwall, 2008. 2. Rohrbeck R., Corporate foresight: towards a maturity model for the future orientation of a firm, Physica-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2011. 3. Sacio-Szymańska A. (red.), Corporate foresight potential in Visegrad (V4) countries, Wydaw. Instytutu Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy w Radomiu, Radom 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Cornish. E., Futuring. The exploration of the future, World Future Society, Maryland, 2005. 2. Moehrle M.G., Isenmann R., Phaal R., Technology Roadmapping for Strategy and Innovation, Springer, 2013. 3. Rohrbeck R.,Gemünden H.G., Corporate Foresight: Its Three Roles in Enhancing the Innovation Capacity of a Firm, "Technological Forecasting and Social Change", 78(2) 2011, p. 231-243. 4. Rohrbeck R., Mahdjour S., Knab S., Frese T., Benchmarking Report: Strategic Foresight in Multinational Companies, Research Report of the European Corporate Foresight Group, Berlin, 2009.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Anna Kononiuk, dr Andrzej Magruk	19.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Business excellence							Kod przedmiotu	ZSUA03925	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Przekazanie wiedzy w zakresie: rozumienia pojęcia doskonałości biznesowej, identyfikacji koncepcji doskonałości biznesowej, opisywania wyznaczników dojrzałości systemu zarządzania, wyjaśniania istoty, kryteriów i korzyści samooceny według Modelu Doskonałości Biznesowej EFQM, charakteryzowania metod i instrumentów stosowanych w samoocenie, zastosowania jednej z metod samooceny w praktyce, identyfikowania obszarów wymagających usprawnień na podstawie wyników samooceny przedsiębiorstwa. Kształtowanie umiejętności wyboru modelu do samooceny organizacji, zastosowania w praktyce kryteriów samooceny. Rozwijanie kompetencji społecznych poprzez przekazanie wiedzy na temat zasad pracy w zespole oraz poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie doskonałości w biznesie. Ewolucja pojęcia doskonałości biznesowej. Wyznaczniki dojrzałości systemu zarządzania. Międzynarodowe normy i standardy zarządzania; sektorowe standardy jakości; zasady, wartości i koncepcje zarządzania; model podejścia procesowego; metodyki doskonalenia procesów; metodyki pomiaru wyników działalności i modele samooceny (Model Nagrody Deminga, Model Nagrody Jakości Malcolma Baldrige’a, Model Europejskiej Nagrody Jakości – Model Doskonałości EFQM, Model Polskiej Nagrody Jakości); zakres integracji systemu zarządzania. Ćwiczenia: Samoocena według Modelu Doskonałości Biznesowej EFQM. Pojęcie samooceny, kryteria samooceny, układ logiczny RADAR, nagrody EFQM, laureaci nagród jakości, podstawowe podejścia do samooceny organizacyjnej, korzyści samooceny według modelu EFQM. Wybrane metody i instrumenty stosowane w samoocenie. Wyniki badań empirycznych dotyczących samooceny i doskonałości biznesowej przedsiębiorstw.									
Metody dydaktyczne	wykład - prezentacja multimedialna, ćwiczenia - case study									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie w formie testu ćwiczenia - kolokwium , projekt w formie prezentacji multimedialnej wybranych przez studentów modeli doskonałości, case study analizowane przez studentów									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	Student w pogłębionym stopniu zna podstawowe założenia, definicje i metody oceny doskonałości biznesowej, potrafi przybliżyć jej specyfikę oraz zasady wdrożenia do organizacji							Z_W01, Z_W03		
EU2	w pogłębionym stopniu omawia przyczyny, przebieg i konsekwencje zmian zachodzących we współczesnych organizacjach, oraz zna obszary funkcjonalne organizacji wymagające ciągłego doskonalenia							Z_W10		
EU3	wykorzystuje zdobytą wiedzę różnych obszarach funkcjonalnych organizacji pod kątem możliwości ich doskonalenia							Z_U01		
EU4	identyfikuje i analizuje właściwe modele doskonałości do rozwiązywania złożonych problemów organizacji, przygotowuje i przeprowadza projekty zmian w organizacjach							Z_U05 , Z_U07		
EU5	przygotowuje projekt dotyczący wybranych modeli doskonałości i ich praktycznych implikacji w organizacji							Z_U05 Z_U07		
EU6	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, krytycznie oceniać odbierane treści oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy							Z_K01, Z_K03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		

EU1	zaliczenie, kolokwium	W, Ć	
EU2	zaliczenie, kolokwium	W, Ć	
EU3	zaliczenie, kolokwium	W, Ć	
EU4	zaliczenie, kolokwium	W, Ć	
EU5	ocena prezentacji multimedialnej, ocena rozwiązania case study	Ć	
EU6	ocena prezentacji multimedialnej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
	uczestnictwo w wykładach	15	
	zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji multimedialnej na ćwiczenia	17	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	13	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura podstawowa	1. Bartoszek P., Quality Management, Warsaw School of Economics, 2015. 2. Chen J., Brem A., Viardot E., Wong K., The Routledge companion to innovation management, Routledge/Taylor a. Francis Group, NY, 2019. 3. Kaderabkova A., Challenges for european innovation policy: cohesion and excellence from a Schumpeterian Perspective, Edward Elgar, 2011. 4. Rosenbau A., In quest of excellence: approaches to enhancing the quality of public administration education and training, Nispacee, Bratislava, 2015. 5. Harvard Business Review Journal		
Literatura uzupełniająca	1. Evans, James R., Managing for quality and performance, Boston: Cengage Learning, 2017. 2. EFQM Framework. Innovation Agencies, EFQM 2012. 3. Excellence in Business (3rd Edition), by Courtland L. Bovee and John V. Thill, Prentice Hall, 2006. 4. Design for Operational Excellence: A Breakthrough Strategy for Business Growth, by Kevin J. Duggan, 2011. 5. Understanding Business Excellence. An awareness guidebook for SMEs, Aisan Productivity Organization (pdf document).		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Urszula Kobylińska	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Quality in enterprise							Kod przedmiotu	ZSUA03940	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Management concepts									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji na temat podstawowych pojęć jakości i zarządzania jakością. Przybliżenie założeń metod badania jakości produktów i usług. Zapoznanie studentów z istotą systemowego zarządzania jakością. Zrozumienie przez studentów struktury systemu zarządzania jakością oraz wymagań systemu ISO 9001:2015. Nauczenie studentów tworzenia dokumentacji systemu ISO 9001:2015. Nabycie przez studentów umiejętności posługiwania się wybranymi narzędziami i metodami zarządzania jakością. Rozwijanie kompetencji społecznych poprzez przekazanie wiedzy na temat pracy w zespole oraz poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia i definicje jakości i zarządzania jakością. Dorobek wybitnych filozofów jakości. Normalizacja, ocena zgodności i międzynarodowe regulacje prawne w zakresie jakości. Systemy zarządzania jakością według ISO serii 9000. Systemy zarządzania jakością w wybranych branżach. Istota integracji systemów zarządzania. Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM). Zarządzanie jakością według SixSigma. Koszty jakości. Metetody i narzędzia doskonalenia systemu jakości. Ćwiczenia: Definiowanie jakości z perspektywy klienta. Model Kano. Wdrożenie zasad zarządzania jakością dla wybranej organizacji. Analiza kontekstu organizacji. Projekt polityki jakości i celów jakościowych dla wybranej organizacji. Projektowanie mapy procesów, kart procesów, procedur. Opracowanie planu i harmonogramu audytu. Zastosowanie wybranych metod i narzędzi zarządzania jakością (klasycznych i nowych) do rozwiązania wskazanych problemów organizacji.									
Metody dydaktyczne	wykład - prezentacja multimedialna; ćwiczenia - case study, analiza problemowa									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie w formie testu; ćwiczenia - kolokwium, projekt systemu jakości dla wybranej organizacji w formie prezentacji multimedialnej, case study analizowane przez studentów									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student w pogłębionym stopniu definiuje, identyfikuje i klasyfikuje podstawowe aspekty związane z jakością w organizacji i zarządzaniem jakością, w tym zna relacje zarządzania jakością w stosunku do innych nauk								Z_W01, Z_W02, Z_W03	
EU2	ma pogłębioną wiedzę w obszarze metodologii zarządzania jakością w organizacji								Z_W06	
EU3	identyfikuje, analizuje i samodzielnie interpretuje podstawowe problemy związane z zarządzaniem jakością w organizacji oraz potrafi przygotować projekt zmian w organizacji z wykorzystaniem metod zarządzania jakością								Z_U01, Z_U02, Z_U03, Z_U05, Z_U07,	
EU4	potrafi dokonać krytycznej analizy funkcjonowania procesów, procedur i instrukcji systemu zarządzania jakością w organizacji								Z_U03, Z_U04	
EU5	potrafi dobierać oraz stosować właściwe metody i narzędzia zarządzania jakością, w tym wykorzystywać zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne								Z_U05	
EU6	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, krytycznie oceniać odbierane treści oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy								Z_K01, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	

EU1	zaliczenie, kolokwium	W, Ć	
EU2	zaliczenie, kolokwium	W, Ć	
EU3	ocena case study, ocena prezentacji multimedialnej	Ć	
EU4	ocena case study, ocena prezentacji multimedialnej	Ć	
EU5	ocena case study, ocena prezentacji multimedialnej	Ć	
EU6	ocena case study, ocena prezentacji multimedialnej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	samodzielne studiowanie literatury uzupełniającej przedmiotu	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	13	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń, w tym opracowanie projektu systemu jakości dla wybranej organizacji – prezentacja multimedialna	12	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura podstawowa	1. Bartoszczuk P., Quality Management, Warsaw School of Economics, June 2015. 2. Goetsch D.L., Davis S., Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality (7th Edition), Pearson, 2012. 2. Evans J.R., Lindsay W.M., Managing for Quality and Performance Excellence, South-Western College Publisher, 2012. 3. Pyzdek T., Keller, P., The Handbook for Quality Management, Second Edition: A Complete Guide to Operational Excellence, McGraw Hill, 2013. 4. TQM: Introduction to and Overview of Total Quality Management, ASQ Quality Press, 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Ciesielska-Maciągowska D., Service Quality Management, Warsaw School of Economics, June 2015. 2. International Journal of Quality and Reliability Management.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Urszula Kobylińska	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Social media in business							Kod przedmiotu	ZSUA03941	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
					30			Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Innovative marketing management and market research									
Cele przedmiotu	Wiedza: student swobodnie posługuje się terminologią portali społecznościowych (SNS) Umiejętności: student wykorzystuje narzędzia online do analizy różnych motywacji i działań użytkowników w SNS Kompetencje społeczne: student dostrzega możliwości wykorzystania mediów społecznościowych w procesach biznesowych.									
Treści programowe	Sieci społeczne w ujęciu teorii autoprezentacji i kapitału społecznego. SNS i tworzenie kapitału społecznego. Analiza SNS i motywacji użytkowników. Analiza SNS i zaangażowania użytkowników. SNS i upowszechnianie wiedzy. Analiza strategii treści SNS. SNS i wspólne zarządzanie treścią. Analiza porównawcza platform mediów społecznościowych. Analiza związku między zaangażowaniem a lojalnością wobec marki turystycznej.									
Metody dydaktyczne	metoda projektów									
Forma zaliczenia	projekt, raporty z zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	efektywnie posługuje się terminologią dotyczącą mediów społecznościowych								Z_W02, Z_U10, Z_K01	
EU2	tworzy, udostępnia i śledzi losy wykreowanego elementu zawartości								Z_W09, Z_U06, Z_K03	
EU3	potrafi dokonać analizy wpływu elementu zawartości na kognitywne, afektywne i behawioralne aktywności odbiorców								Z_W12, Z_U04	
EU4	tworzy strategię budowania społeczności wirtualnej i określa jej rolę w procesie kreowania marki w sieciach społecznościowych								Z_W07,Z_U01; Z_U09, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena projektu, raportów z zajęć								Ps	
EU2	ocena projektu, raportów z zajęć								Ps	
EU3	ocena projektu, raportów z zajęć								Ps	
EU4	ocena projektu i prezentacji końcowej projektu								Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach podczas pracowni specjalistycznej								30	
	udział w konsultacjach związanych z pracownią								5	
	przygotowanie raportów z zajęć								20	
	przygotowanie projektu								15	
	przygotowanie prezentacji końcowej projektu								5	
	RAZEM:								75	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. Stepaniuk K. Materiały elektroniczne do przedmiotu "Social media in business". WMAteriału niepublikowane. Politechnika Białostocka, 2020, dostępne na: https://docs.google.com/document/d/14uqnmldCGjEXVaPrLYBmodP2aroXjrRijLOyRHcjWnY/edit?usp=sharing 2. Juntunen, M., Ismagilova, E., Oikarinen, E.-L. (2020) B2B brands on Twitter: Engaging users with a varying combination of social media content objectives, strategies, and tactics, Industrial Marketing Management 89: 630-641, https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.03.001. 3. Cheng, C.C.J., Shiu, E.C. (2020) What makes social media-based supplier network involvement more effective for new product performance? The role of network structure, Journal of Business Research 118: 299-310, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.054 4. Hossain, A. (2019) Effects of uses and gratifications on social media use: The Facebook case with multiple mediator analysis, PSU Research Review 3(1): 16-28, https://doi.org/10.1108/PRR07-2018-0023 5. Li, M.-W., Teng, H.-Y., Chen, Ch.-Y.,(2020) Unlocking the customer engagement-brand loyalty relationship in tourism social media: The roles of brand attachment and customer trust, Journal of Hospitality and Tourism Management 44.		
Literatura uzupełniająca	1. Kaur, W., Balakrishnan, V., Rana, O., Sinniah, A. (2019) Liking, sharing, commenting and reacting on Facebook: User behaviors' impact on sentiment intensity, Telematics and Informatics 39: 25-36, https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.12.005. 2. Rasheed, M.I., Malik, M.J. Pitafi, A.H., Iqbal, J., Anser, M.K., Abbas, M. (2020) Usage of social media, student engagement, and creativity: The role of knowledge sharing behavior and cyberbullying, Computers & Education, Volume 159,(in press) https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.104002. 3. Gómez, M., Lopez, C., Molina, A. (2019) An integrated model of social media brand engagement, Computers in Human Behavior 96: 196-206, https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.01.026.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Krzysztof Stepaniuk	22.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Social media management tools							Kod przedmiotu	ZSUA03942		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3		
					30			Punkty ECTS	3		
Przedmioty wprowadzające	Innovative marketing management and market research										
Cele przedmiotu	Zdobycie przez studentów umiejętności efektywnego wykorzystania narzędzi freeware do tworzenia i zarządzania kontentem udostępnianym na platformach społecznościowych.										
Treści programowe	Platforma społecznościowa i jej funkcjonowanie. Podstawy teoretyczne dla analizy zawartości i kreowania zawartości oraz zarządzanie zawartością. Reguła 70:20:10. Generowanie i udostępnianie prostych, graficznych i tekstowych elementów zawartości. Zarządzanie elementami zawartości z wykorzystaniem narzędzi typu freeware, m.in.: socialoomph, buffer, Crowd Booster, evetypost, Hootsuite i in.										
Metody dydaktyczne	metoda projektowa										
Forma zaliczenia	ocena projektu										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	właściwie posługuje się terminologią dotyczącą mediów społecznościowych								Z_W01		
EU2	tworzy elementy zawartości i je udostępnia na platformach społecznościowych								Z_W09, Z_U06, Z_K01		
EU3	swobodnie posługuje się narzędziami freeware do zarządzania zawartością tworzoną na potrzeby sieci społecznościowej								Z_U03, Z_K03		
EU4	tworzy ogólną koncepcję dla generowania kontentu na potrzeby działań niewielkiej firmy w sieciach społecznościowych								Z_W07, Z_U10		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	ocena projektu								Ps		
EU2	ocena projektu								Ps		
EU3	ocena projektu								Ps		
EU4	ocena projektu								Ps		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w zajęciach podczas pracowni specjalistycznej								30		
	udział w konsultacjach								5		
	przygotowanie raportów z zajęć								20		
	przygotowanie projektu								15		
	przygotowanie prezentacji końcowej								5		
	RAZEM:								75		
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		74	3
Literatura podstawowa	1. Computers in Human Behavior - artykuły naukowe publikowane w czasopiśmie. 2. Chu S.K.W, Capio K.M, van Aalst J., Cheng E.W.L: Evaluating the use of a social media tool for collaborative group writing of secondary school students in Hong Kong, Computers & Education, Available online 10 March 2017, ISSN 0360-1315, http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2017.03.006. 3. Mills J.E., Law R.: Handbook of consumer behavior, tourism, and the internet. Routledge, 2005. 4. Stepaniuk K.: Autorskie materiały do zajęć z przedmiotu <i>Social Media Management Tools</i>. Maszynopis (wersja elektroniczna) udostępniony studentom na platformie Google Drive, Białystok, 2020.		
Literatura uzupełniająca	1. Echter D.: OThe Top 7 Free Social Media Management Software, 2017, http://blog.capterra.com/top-free-social-media-management-software/. 2. http://blogs.oregonstate.edu/osgprojects/files/2014/09/social-media-management-tools.pdf 3. Lester A.: Chapter 7. Information Management. w: Project Management, Planning and Control (Sixth Edition), 2014, 359-364.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Krzysztof Stepaniuk	22.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Techniques of business presentation							Kod przedmiotu	ZSUA03943		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3		
		15						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Student zdobędzie wiedzę na temat nowoczesnych metod i narzędzi pozyskiwania danych, potrzebnych do klarownego przedstawienia sytuacji biznesowych i podejmowania decyzji. Ponadto, pozna zasady tworzenia prezentacji multimedialnych wykorzystywanych w kontaktach biznesowych. Student dobędzie umiejętności w zakresie przygotowania i wygłoszenia prezentacji ustnej, wspieranej pomocami audiowizualnymi, dotyczącej zagadnień biznesowych i marketingowych.										
Treści programowe	Prezentacja biznesowa jako wystąpienie publiczne. Podstawy warsztatu prelegenta. Jak radzić sobie ze stresem. Cechy dobrego mówcy. Model prezentacji. Elementy poprawnego prezentowania. Prezentacja improwizowana. Przygotowanie prezentacji (analiza odbiorców, określenie celów i tematu, plan prezentacji). Prezentacja multimedialna. Analiza prezentacji biznesowych. Przykłady z praktyki biznesowej. Prezentacje zaliczeniowe.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda przypadków										
Forma zaliczenia	ocena efektów pracy zespołowej i indywidualnej (prezentacja, praca samodzielna i w grupach, aktywność studenta na zajęciach)										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	charakteryzuje warsztat dobrego mówcy, potrafi dokonać krytycznej charakterystyki własnych cech pod kątem wymagań warsztatu prelegenta								Z_W04		
EU2	opisuje zasady przygotowania wystąpienia biznesowego, potrafi przygotować dobre wystąpienie								Z_W09, Z_U05		
EU3	potrafi wskazać skuteczne metody radzenia ze stresem i oddziaływania na słuchaczy, potrafi wygłosić przygotowaną prezentację								Z_W09		
EU4	potrafi dokonać krytycznej analizy prezentacji biznesowych								Z_U04, Z_U10		
EU5	potrafi zorganizować zespół i określić swoją w nim rolę								Z_U12, Z_K03		
EU6	potrafi pracować w zespole, komunikować się z członkami zespołu i utrzymywać pozytywne relacje interpersonalne								Z_U12, Z_K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	aktywność studenta na zajęciach								Ć		
EU2	ocena prezentacji, aktywność studenta na zajęciach								Ć		
EU3	ocena prezentacji, aktywność studenta na zajęciach								Ć		
EU4	aktywność studenta na zajęciach								Ć		
EU5	ocena prezentacji, aktywność studenta na zajęciach								Ć		
EU6	aktywność studenta na zajęciach								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								15		

	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie prezentacji końcowej	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Czarkowska L. D. (ed.), Coaching as a method of developing human potential. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne : Kozminski University, Warszawa 2010. 2. Harvard Business Review manager's handbook: the 17 skills leaders need to stand out. Harvard Business Review Press, Boston 2017. 3. Garvey B., Stokes P., Coaching and mentoring: theory and practice. Sage Publications, Los Angeles 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Boddy D., Management: using practice and theory to develop skill. Pearson Education, Harlow 2020. 2. HCI International 2016 – Posters' Extended Abstracts. 18th International Conference, HCI International 2016, Toronto, Part I. European Materials Research Society, Canada 2016. 3. Stoltzfus T., Coaching questions: a coach's guide to powerful asking skills. Tony Stoltzfus, Virginia Beach 2008.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Romuald Ziółkowski	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Innovative tools for business presentation							Kod przedmiotu	ZSUA03944	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student ma wiedzę na temat nowoczesnych metod i narzędzi pozyskiwania danych, potrzebnych do klarownego przedstawienia sytuacji biznesowych i podejmowania decyzji. Ponadto, zna zasady tworzenia prezentacji multimedialnych wykorzystywanych w kontaktach biznesowych oraz w rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości. Ponadto, potrafi korzystać z podstawowych programów komputerowych w zakresie pozyskiwania, analizy i kreatywnego przetwarzania danych, niezbędnych w pracy zawodowej. Student potrafi przygotować i wygłosić prezentację ustną, wspieraną pomocami audiowizualnymi, dotyczącą zagadnień biznesowych i marketingowych, przygotowana samodzielnie w oparciu o liczne źródła. Student potrafi pracować w grupie i organizować pracę zespołu, wykazując odpowiedzialność za pracę własną i innych. Zachowuje ostrożność i krytycyzm w wyrażaniu opinii o prezentacjach biznesowych przedstawianych przez koleżanki i kolegów z grupy.									
Treści programowe	Podstawy warsztatu prelegenta. Mowa werbalna i niewerbalna. Projektowanie zawartości prezentacji w kontekście pożądanego efektu. Wzorce budowania, funkcje i proporcje: wstępu, rozwinięcia i zakończenia. Przygotowanie prezentacji w programie Power Point. Zasady budowania zawartości treściowej i graficznej slajdu. Dynamizowanie prezentacji. Analiza prezentacji biznesowych. Przykłady z praktyki biznesowej. Prezentacje zaliczeniowe.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, praca z komputerem, metoda przypadków									
Forma zaliczenia	ocena efektów pracy zespołowej i indywidualnej (prezentacja, praca samodzielna i w grupach, aktywność studenta na zajęciach)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	charakteryzuje nowoczesne metody i narzędzia pozyskiwania danych. potrafi korzystać z podstawowych programów komputerowych w zakresie pozyskiwania, analizy i kreatywnego przetwarzania danych								Z_W09, Z_U05	
EU2	opisuje zasady przygotowania prezentacji multimedialnej. potrafi przygotować prezentację biznesową na zadany temat								Z_U04	
EU3	posiada wiedzę z zakresu pozyskiwania danych do przygotowania dobrej prezentacji multimedialnej								Z_U04	
EU4	potrafi dokonać krytycznej analizy prezentacji multimedialnych								Z_U05	
EU5	potrafi zorganizować zespół i określić swoją w nim rolę								Z_U12, Z_K03	
EU6	potrafi pracować w zespole, komunikować się z członkami zespołu i utrzymywać pozytywne relacje interpersonalne								Z_U12, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	aktywność studenta na zajęciach								Ć	
EU2	aktywność studenta na zajęciach, ocena prezentacji								Ć	
EU3	aktywność studenta na zajęciach, ocena prezentacji								Ć	
EU4	aktywność studenta na zajęciach								Ć	
EU5	aktywność studenta na zajęciach, ocena prezentacji								Ć	

EU6	aktywność studenta na zajęciach, ocena prezentacji	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie prezentacji końcowej	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Duarte N., Slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations, O'Reilly Media, 2008. 2. Reynolds G., Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, New Riders, 2012. 3. Wempen F., PowerPoint 2013 Bible, John Wiley & Sons, Indianapolis, 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Berkun S., Confessions of a Public Speaker, O'Reilly Media, 2009. 2. Ford N, McCullough M.,Schutta N.A., Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentations, Addison-Wesley, 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Romuald Ziółkowski	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	zarządzanie							Poziom i forma studiów	studia II stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Master degree diploma seminar 1							Kod przedmiotu	ZSUA03071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
							30	Punkty ECTS	6	
Przedmioty wprowadzające										
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisanie pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych								Z_W06, Z_W14	
EU2	Student określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze.								Z_W01, Z_U03, Z_U04	
EU3	Student gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu.								Z_U06	
EU4	Student opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części.								Z_U04, Z_U13	
EU5	Student opracowuje koncepcję rozwiązania problemów badawczych i technicznych.								Z_U04, Z_U07	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach								S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w zajęciach								30	

	Przygotowanie do zajęć wynikające z realizacji zadań powierzonych studentowi	55	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	60	
	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	150	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		150	6
Literatura podstawowa	1. S. Bailey, <i>Academic writing: a handbook for international students</i> , 2011, 2. A. Oshima, L. Ravitch, <i>Longman academic writing series. 4, Essays</i> , 2017 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziedzinat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Conflicts and negotiations in organization							Kod przedmiotu	ZSUA04577	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	15						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: wskazanie istoty konfliktu i zarządzania konfliktem w odniesieniu do współczesnych problemów w organizacjach. Zapoznanie studentów z rodzajami i strategiami rozwiązywania konfliktów oraz sposobami diagnozowania potencjału negocjacyjnego. Umiejętności: nauczanie najważniejszych zasad, procedur i narzędzi zarządzania konfliktem. Przygotowywanie diagnozy konfliktu. Przygotowanie strategii negocjacji. Przygotowanie projektu dotyczącego wybranych problemów dotyczących konfliktów i negocjacji w organizacji. Kompetencje społeczne: rozwijanie kompetencji społecznych poprzez przekazanie wiedzy dotyczącej pracy zespołowej oraz poprzez: angażowanie studentów pracą zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykład: Istota konfliktu w organizacji, źródła oraz rodzaje konfliktów. Rozwój teorii konfliktów. Ewolucja poglądów na konsekwencje konfliktów. Tradycyjne i współczesne metody kierowania konfliktem. Techniki rozwiązywania sporów. Ćwiczenia: Kształtowanie umiejętności diagnozy konfliktu oraz prognozowania jego konsekwencji w organizacji. Negocjacje: istota negocjacji i procesu negocjowania. Kryteria oceny negocjacji, strategie negocjacyjne. Fazy procesu negocjacyjnego (analizy, planowania, dyskusji). Techniki negocjowania. Negocjacje zbiorowe. Profil profesjonalnego negocjatora.									
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie, dyskusja dydaktyczna									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student rozumie istotę konfliktu i negocjacji w organizacjach								Z_W03, Z_W11	
EU2	Student potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy konfliktu i negocjacji.								Z_W04	
EU3	Student potrafi opracować przykładowy plan rozwiązywania konfliktów i stosowania technik negocjacji								Z_W03, Z_W04	
EU4	Student potrafi radzić sobie z konfliktami występującymi w grupie								Z_K06, Z_U12	
EU5	Student posiada umiejętność zastosowania wybranych modeli, technik w praktyce								Z_U09, Z_U10, Z_U12, Z_K02, Z_K03,	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładów i ćwiczeń, dyskusja dydaktyczna								W,Ć	
EU2	zaliczenie wykładów i ćwiczeń, dyskusja dydaktyczna								W,Ć	
EU3	zaliczenie wykładów i ćwiczeń, dyskusja dydaktyczna								W,Ć	
EU4	zaliczenie wykładów i ćwiczeń, dyskusja dydaktyczna								W,Ć	
EU5	zaliczenie wykładów i ćwiczeń, dyskusja dydaktyczna								W,Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	7	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1.2
Literatura podstawowa	1. Proksch S., Conflict Management, Springer International Publishing, Switzerland 2016 (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007%2F978-3-319-31885-1#toc) 2. McCarthy A., Hay S. Advanced Negotiation Techniques, Appres, New York, 2015, (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007%2F978-1-4842-0850-2) 3. Opresnik M. O., The Hidden Rules of Successful Negotiation and Communication. Getting to Yes!, Springer International Publishing Switzerland 2014 (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007/978-3-319-06194-8)		
Literatura uzupełniająca	1. Boddy D., Management: Using practice and theory to develop skill, 8th Edition Harlow : Pearson Education, 2020 2. Shakun M. F. (ed.) Kilgour D. M. (ed.) Eden C. (ed.), Handbook of Group Decision and Negotiation, Dordrecht: Springer Netherlands, 2010, (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007%2F978-90-481-9097-3) 3. Roger A., Vinot D. (ed.) Skills Management: New Applications, New Questions (Human Resources Management Set) 1st Edition, ISTE ; Hoboken : John Wiley a. Sons, London 2019		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Joanna Jończyk	27.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Managing employee performance							Kod przedmiotu	ZSUA04945		
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4		
		30						Punkty ECTS	1		
Przedmioty wprowadzające	Management concepts, Innovation and strategic management										
Cele przedmiotu	Celem jest zrozumienie roli pracowników w tworzeniu ogólnego sukcesu organizacji, znaczenia ciągłej poprawy i rozwoju w celu osiągnięcia strategii biznesowej, a także tworzenia warunków pracy sprzyjających osiąganiu wysokich wyników przez pracowników. Student zdobędzie wiedzę w zakresie poprawy wyników pracy ludzi i nauczy się integrować praktyki zarządzania zasobami ludzkimi (zsl) ze strategią i celami organizacji w konkurencyjnym otoczeniu. Student nauczy się wdrażać oczekiwania i standardy dotyczące wyników pracowników, oceniać pracowników poprzez formalny proces oceny wyników oraz zapozna się z metodami wspierającymi pracowników w tworzeniu i osiąganiu celów i założeń organizacji.										
Treści programowe	Historia i definicja zarządzania wynikami organizacji, cele i elementy skutecznego systemu zarządzania wynikami organizacji i pracowników; znaczenie zarządzania kapitałem ludzkim i jego wkładu w osiąganie celów organizacji; tworzenie sprzyjającego miejsca pracy; kompetencje menedżera ukierunkowane na budowanie zaangażowanych pracowników i nagradzanie najlepszych; tworzenie zespołu wysokoproduktywnych pracowników, powiązanie mierników kapitału ludzkiego z wynikami organizacji										
Metody dydaktyczne	prezentacja, dyskusja, praca zespołowa, rozwiązywanie problemów										
Forma zaliczenia	ocena wykonania zadań, zaliczenie pisemne										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozumie znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w tworzeniu sukcesu organizacji								Z_W04		
EU2	potrafi diagnozować i rozwiązywać złożone problemy związane z integrowaniem praktyk zsl ze strategią i celami organizacji								Z_W03, Z_U08,		
EU3	potrafi tworzyć sprzyjające miejsce pracy, wspierające zaangażowanie pracowników								Z_W04, Z_K02		
EU4	potrafi budować skuteczne zespoły pracowników								Z_U12, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne								Ć		
EU2	ocena wykonania zadań								Ć		
EU3	ocena wykonania zadań								Ć		
EU4	ocena wykonania zadań, zaliczenie pisemne								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								30		
	udział w konsultacjach								1		
	RAZEM:								31		
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		31	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		31	1,2
Literatura podstawowa	1. Performance management, Teddington: DeVry/Becker Educational Development Corp., 2015. 2. Fryczyńska M., Human capital management, Warsaw School of Economic, 2015. 3. Jones P.; Strategy mapping for learning organizations: building agility into your balanced scorecard, Burlington, VT: Gower, 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Dowling P.J., International human resource management, Hampshire: Cengage Learning, 2013. 2. Mann L., Atkins L. [et al.] Leadership, management, and innovation in R&D project teams, Westport: Praeger, 2005.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Joanna Samul	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Savoir-vivre in business							Kod przedmiotu	ZSUA04946	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		30						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Zapoznanie studentów z zasadami savoir vivre w biznesie służącego tworzeniu, utrzymaniu i normowaniu stosunków międzyludzkich w codziennych kontaktach służbowych z uwzględnieniem różnic kulturowych. Umiejętności: Zdobyć przez studentów praktycznych umiejętności stosowania zasad grzeczności i kurtuazji międzynarodowej w tym prowadzenia korespondencji służbowej oraz komunikacji w biznesie, precedencji oraz odpowiedniego zachowania się w różnych sytuacjach służbowych, przygotowania spotkań biznesowych oraz doboru ubioru służbowego stosownie do okazji. Kompetencje społeczne: Wykształcenie kompetencji społecznych w zakresie współpracy w międzynarodowym środowisku i szacunku wobec odmiennych zwyczajów i tradycji.									
Treści programowe	Savoir vivre w biznesie – czym jest i w jakim celu go stosować. Zasady komunikowania się w biznesie - pierwsze wrażenie w kontaktach zawodowych, powitania, tytułowanie osób, formy przedstawiania osób, etykieta wręczania i przygotowania wizytówek, mowa ciała, intonacja, aktywne słuchanie, rozmowy telefoniczne, prezenty i kwiaty, pożegnania. Precedencja w biznesie - pojęcie precedencji, precedencja w pracy, w korporacji, na konferencjach i spotkaniach wielostronnych. Korespondencja - podstawowe zasady, list (oficjalny, służbowy i prywatny), zwroty grzecznościowe, wysyłanie listów, korespondencja elektroniczna. Przyjęcia biznesowe - przygotowanie przyjęć, typy przyjęć, zaproszenia, typy stołów, miejsca honorowe przy stole, usadzenie przy stole. Przy stole - nakrycie, sztuce, zasady zachowania przy stole, podawanie, serwis, dobór win do typu dań, sposoby jedzenia poszczególnych potraw. Etykieta ubioru służbowego – dobór odpowiedniego stroju do okazji, kształtowanie poczucia estetyki i dobrego smaku. Etykieta biznesowa w różnych krajach świata.									
Metody dydaktyczne	case studies, ćwiczenia indywidualne i grupowe, burza mózgów, dyskusja moderowana									
Forma zaliczenia	ocena zadań indywidualnych i grupowych, ocena aktywności podczas zajęć, test pisemny									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	definiuje pojęcie etykiety biznesu i wyjaśnia cele jej stosowania w środowisku pracy w kontekście relacji międzynarodowych							Z_W01, Z_W04, Z_W12		
EU2	potrafi zastosować zasady dobrego zachowania się w określonych sytuacjach służbowych							Z_U03, Z_U09, Z_K05		
EU3	potrafi zastosować zasady etykiety biznesowej charakterystyczne dla różnych krajów							Z_U09, Z_U10, Z_K06		
EU4	aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej							Z_U12, Z_K03, Z_K05		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	ocena zadań indywidualnych i grupowych, aktywności podczas zajęć, test pisemny							Ć		
EU2	ocena zadań indywidualnych i grupowych, aktywności podczas zajęć, test pisemny							Ć		
EU3	ocena zadań indywidualnych i grupowych, aktywności podczas zajęć, test pisemny							Ć		
EU4	ocena pracy w grupie							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział studenta na ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	1	
	RAZEM:	31	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		31	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		31	1,2
Literatura podstawowa	1. Martin J.S., Chaney L.H., Global business etiquette, A guide to business communication and customs, ABC Clio, Greenwood 2012. 2. Pachter B., Essentials of Business Etiquette: How to Greet, Eat, and Tweet Your Way to Success, McGraw-Hill Education, 2014. 3. Steers R.M., Nardon L., Sánchez-Runde C., Management Across Cultures, Cambridge University Press, Cambridge, 2016. 4. Randlesome C., Business cultures in Europe, 2nd ed. Oxford : Butterworth-Heinemann, 1993.		
Literatura uzupełniająca	1. Bloomsbury Business Library - Email Etiquette. 2. Margulis A. R., How to Rise to the Top...and Stay There!: A Leadership Manual, Springer, New York, 2011. 3. Dunn, Dickel C., Formal forms or verbal strategies? Politeness theory and Japanese business etiquette training, Journal of Pragmatics, 2011, vol.43(15), pp.3643-3654. 3. 4. du Pont M.K., Business etiquette and professionalism, Axco Press, 1993. 5. Mac Pherson Ch., Pocket butler, Turnaround Publisher Services, London, 2014. 6. Tomalin B., The world's business cultures and how to unlock them, Thorogood Publishing, London, 2007. 7. Vollmer S., Business Etiquette in China Journal of Accountancy, 2012, vol.214(6).		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Aleksandra Gulc	19.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Business culture							Kod przedmiotu	ZSUA04947	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		30						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Zapoznanie studentów z pojęciem kultura narodowa w kontekście działalności międzynarodowej przedsiębiorstw oraz wskazanie źródeł tworzenia się stereotypów oraz uprzedzeń. Wskazanie obszarów biznesu międzynarodowego, na które kultury narodowe mają największy wpływ. Prezentacja różnic kulturowych w komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Ukazanie znaczenie religii, wartości oraz symboli w działalności przedsiębiorstw. Umiejętności: Nabycie umiejętności stosowania komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz skutecznego prowadzenia negocjacji w kontaktach biznesowych. Kompetencje społeczne: Zdobycie kompetencji menedżerskich w zakresie współpracy w międzynarodowym środowisku i szacunku wobec odmiennych systemów wartości.									
Treści programowe	Otoczenie kulturowe. Co to jest kultura narodowa? Stereotypy i uprzedzenia — bariery wynikające z podłoża kulturowego. Główne orientacje kulturowe. Znaczenie otoczenia kulturowego w biznesie międzynarodowym. Pojęcie i obszary biznesu międzynarodowego. Wpływ różnic kulturowych na działalność międzynarodowa przedsiębiorstw. Formy orientacji międzynarodowej. Zróżnicowanie językowe w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Różnorodność stylów komunikacji werbalnej. Język niewerbalny w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Co to jest komunikacja niewerbalna? Zachowanie posturalno-gestowe. Znaczenie mowy niewerbalnej w biznesie międzynarodowym. Religia, wartości oraz symbole jako aspekty kulturowe w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Negocjacje międzykulturowe. Istota negocjacji. Styl negocjacji. Czas trwania negocjacji, sposób i długość podejmowania decyzji. Elementy protokołu biznesowego - Znaczenie tytułów, wizytówki, ubiór, prezenty. Przewyciężanie szoku kulturowego - czym jest szok kulturowy? Kto jest narażony na symptomy szoku kulturowego? Fazy aklimatyzacji kulturowej. Przyczyny szoku kulturowego. Akulturacja, czyli uczenie się kultur.									
Metody dydaktyczne	case studies, ćwiczenia indywidualne i grupowe, burza mózgów, dyskusja moderowana									
Forma zaliczenia	ocena zadań indywidualnych i grupowych, ocena aktywności podczas zajęć, test pisemny									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	rozumie znaczenie otoczenia kulturowego w biznesie oraz wpływ różnic kulturowych na prowadzenie działalności biznesowej na rynku międzynarodowym								Z_W04, Z_W12	
EU2	identyfikuje i stosuje różne style i sposoby komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontekście międzynarodowej działalności przedsiębiorstw								Z_U03, Z_U09, Z_U10	
EU3	efektywnie prowadzi negocjacje międzykulturowe oraz stosuje zasady protokołu biznesowego								Z_U09, Z_U10, Z_K05	
EU4	aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej								Z_U12, Z_K05, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zadań indywidualnych i grupowych, aktywności podczas zajęć, test pisemny								Ć	
EU2	ocena zadań indywidualnych i grupowych, aktywności podczas zajęć, test pisemny								Ć	

EU3	ocena zadań indywidualnych i grupowych, aktywności podczas zajęć, test pisemny	Ć	
EU4	ocena pracy w grupie	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział studenta na ćwiczeniach	30	
	udział w konsultacjach	1	
	RAZEM:	31	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		31	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		31	1,2
Literatura podstawowa	1. Steers R.M., Nardon L., Sánchez-Runde C., Management Across Cultures, Cambridge University Press, Cambridge, 2016. 2. Randlesome C., Business cultures in Europe, 2nd ed.Oxford : Butterworth-Heinemann, 1993. 3. Smith A., Best commercial practice: business theory a. practice: culture, Recanati: ELI, 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Gesteland R., Cross-Cultural Business Behavior. A Guide for Global Management, Gazelle Book Services, 2013. 2. Tomalin B., Nicks M., The World's Business Cultures, Thorogood Publishing Ltd, London, 2007. 3. O'Donnel O., Boyle R., Understanding and Managing Organisational Culture, https://www.ipa.ie/_fileUpload/Documents/CPMR_DP_40_Understanding_Managing_Org_Culture.pdf 4. Schein E.H., Organizational culture and leadership, http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_2/ORGANIZATIONAL%20CULTURE%20Organizational%20Culture%20and%20Leadership,%203rd%20Edition.pdf .		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Aleksandra Gulc	19.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie						Poziom i forma studiów	drugiego stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Internship						Kod przedmiotu	ZSUA04220	
							Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	2 tygodnie (do zrealizowania w ciągu dwóch lat studiów)							Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa. Umiejętności: Wykształcenie i poszerzenie umiejętności zawodowych związanych z kierunkiem kształcenia. Nabycie i poszerzenie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji i jej otoczenia. Kompetencje społeczne: Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych. Dostosowanie się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie. Nawiązywanie kontaktów zawodowych.								
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją/przedsiębiorstwem oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach. Zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia i specjalnością oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.								
Metody dydaktyczne	-								
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze min. 2 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji oraz wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk, osiągnięcie efektów uczenia i dostarczenie opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz podpisanych dokumentów – zatwierdzenia miejsca i planu praktyk studenckich (przed rozpoczęciem praktyk), umowy o organizację praktyki zawodowej studentów Politechniki Białostockiej, dziennika praktyk studenckich, zaświadczenia o zrealizowanych praktykach oraz raportu końcowego. Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie w kraju lub za granicą jeśli charakter pracy spełnia wymogi programu praktyk, udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyk, udział studenta w badaniach naukowych prowadzonych przez Uczelnię zgodnych z kierunkiem studiów, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyk - np. prowadzenie własnej działalności gospodarczej, wolontariat. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu.							Z_W03, Z_W10	
EU2	Ma pogłębioną wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać złożone problemy związane z elementarnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji i zarządzania nim w złożonym otoczeniu							Z_W10, Z_W12, Z_U01, Z_U03	
EU3	Potrafi krytycznie ocenić zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu oraz jest świadomy odpowiedzialności i wyzwań związanych z wykonywanym zawodem							Z_W12, Z_U08	

EU4	Wykazuje umiejętność adaptacji do wymagań środowiska pracy, konstruktywnej oceny pracy innych osób, wykazuje zdolność podejmowania decyzji w złożonych sprawach związanych z pracą	Z_U06, Z_U08, Z_K01	
EU5	Potrafi krytycznie ocenić przydatność i zasadność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce	Z_K01	
EU6	Jest zdolny do skutecznego komunikowania się, pracy zespołowej, kariery zawodowej i własnego uczenia się przez całe życie	Z_U12, Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU2	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU3	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU4	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU5	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU6	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w praktyce (2 tygodnie)	50	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Justyna Grześ-Bukłaho	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	zarządzanie							Poziom i forma studiów	studia II stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Master degree diploma seminar 2							Kod przedmiotu	ZSUA04071	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
							30	Punkty ECTS	6	
Przedmioty wprowadzające										
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej. Przygotowanie studentów do obrony pracy magisterskiej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisanie pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych. Omówienie pytań na egzamin dyplomowy. Omówienie zawartości prezentacji na egzamin dyplomowy.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych.								Z_W06, Z_W14	
EU2	Student określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze.								Z_W01, Z_U03, Z_U04	
EU3	Student gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu.								Z_U06	
EU4	Student opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części.								Z_U04, Z_U13	
EU5	Student opracowuje koncepcję rozwiązania problemów badawczych i technicznych.								Z_U04, Z_U07	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach								S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	Udział w zajęciach	30	
	Przygotowanie do zajęć wynikające z realizacji zadań powierzonych studentowi	55	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	60	
	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	150	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		150	6
Literatura podstawowa	1. S. Bailey, <i>Academic writing: a handbook for international students</i> , 2011, 2. A. Oshima, L. Ravitch, <i>Longman academic writing series. 4, Essays</i> , 2017 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	zarządzanie							Poziom i forma studiów	studia II stopnia stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Smart and innovative business							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Diploma Thesis							Kod przedmiotu	ZSUA04221	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
								Punkty ECTS	18	
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe									
Cele przedmiotu	Napisanie przez studenta pracy dyplomowej (magisterskiej).									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy magisterskiej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy magisterskiej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy magisterskiej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi pozyskiwać wiedzę ze źródeł literaturowych oraz oceniać jej przydatność do rozwiązywania wybranego problemu/zadania								Z_U04, Z_K01	
EU2	formułuje cele i zakres pracy, posiada wiedzę na temat przeprowadzenia procesu badawczego								Z_W06	
EU3	prezentuje pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem								Z_W03, Z_U05	
EU4	formułuje wnioski lub stwierdzenia końcowe uwzględniając aspekt praktyczny tych wniosków								Z_U06	
EU5	ma umiejętność prawidłowego konstruowania pracy magisterskiej (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność), stosuje właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena pracy magisterskiej									
EU2	ocena pracy magisterskiej									
EU3	ocena pracy magisterskiej									
EU4	ocena pracy magisterskiej									
EU5	ocena pracy magisterskiej									

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w konsultacjach z promotorem pracy	20	
	Przygotowanie pracy magisterskiej	430	
	RAZEM:	450	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		450	18
Literatura podstawowa	1. Specialist literature - according to the subject of the paper. 2. Guidelines concerning the preparation of diploma theses (master's, engineering and bachelor's theses) at the Faculty of Management of the Białystok University of Technology, Appendix to Resolution No. 4/10/2016 of the Management Faculty Council of 12 October 2016. 3. Tharenou, P., Donohue, R., & Cooper, B., Management Research Methods, (1st ed.) Cambridge University Press, Cambridge UK 2007, https://doi.org/10.1017/CBO9780511810527		
Literatura uzupełniająca	1. Randolph, J. J.. A guide to writing the dissertation literature review. Practical Assessment, Research & Evaluation, 14(13), 2009. 2. Stake R.E., Case studies, w: Handbook of Qualitative Research, red. N.K. Denzin, Y.S. Lincoln, Thousand Oaks, London, New Delhi 1994. 3. Yin R.K., Case Study Research: Design and Methods, Thousand Oaks, California 1994.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	
Program opracowała	dr Joanna Szydło	dr Joanna Szydło	

Specjalność:

Smart and innovative business – ang.

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Management concepts							Course code	ZSUA01142	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	30	60						No. of ECTS credits	5	
Entry requirements										
Course objectives	The demonstrate of the essence and limitations of each classical concept of management. Familiarize students with the main concepts of management oriented to quality, processes and knowledge. Practice the use of various management concepts in particular organizations. Acquisition by students of the ability to choose and implement contemporary management concepts according to the needs of the organization. Preparation of task classes and presentation the selected case studies worked out during teamwork on students discussion forum.									
Course content	Lecture: The essence of management organizations - overview of the classical management concept and the behavioural management perspective. The systems and the contingency perspective of organizations. Classes: Management concepts focused on quality and processes ISO 9001, TQM, Six Sigma, business process reengineering, outsourcing, Lean Manufacturing, benchmarking and CRM. Concepts of management-oriented knowledge: knowledge management, competency management, learning organization and virtual organization. Management concepts human-oriented, and corporate social responsibility.									
Teaching methods	Lecture - multimedia presentation; Classes - case study, problem analysis									
Assessment method	Lecture – written exam, classes – test; multimedia presentation of the management concept chosen by students, case studies									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	Student explains classic and contemporary management concepts, can describe their essence and principles of implementation of the organization								Z_W11, Z_W02	
LO2	Discusses the causes, the course and the consequences of changes taking place in contemporary organizations								Z_W13	
LO3	Analyzes the organization for possible realization in the modern management concepts								Z_U01, Z_K03	
LO4	Identifies and analyzes key issues related to the implementation of management concepts								Z_U05 Z_U08	
LO5	Prepare a draft for implementation of the selected management concepts and their practical realizations in the organization								Z_U05 Z_U07 Z_U13	
LO6	Can work in a team								Z_U10, Z_K01, Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	exam, test								L, C	
LO2	exam, test								L, C	
LO3	test, presentation, evaluation of case study								C	
LO4	test, presentation, evaluation of case study								C	
LO5	test, presentation, evaluation of case study								C	

LO6	test, presentation, evaluation of case study	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in classes	60	
	lecture attendance	30	
	collecting materials and preparing a multimedia presentation	12	
	participation in student-teacher sessions	5	
	preparation for the test	10	
	preparation for the exam and participation on it	8	
	TOTAL:	125	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		97	3,9
Student workload – practical activities		85	3,4
Basic references	1. Borkowski S., Sygut P. (ed.), Toyota's principles as the key to success in European condition, Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2015. 2. Certo S., Certo, T., Modern Management: Concepts and Skills (14th Edition), Pearson Education, 2016. 3. De Cenzo A. David, Coulter Mary A., Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications (10th Edition), Pearson Education, 2017. 4. New Trends and challenges in management: concepts of management, ed. by E. Weiss, M. Godlewska, A. Bitkowska, Vizja PRESS & IT, Warszawa 2008.		
Supplementary references	1. Frankel A. J., Gelman S.R., Case Management, an Introduction to Concepts and Skills, NY, Oxford University Press 2016. 2. Harvard Business Review. 3. Journal: Engineering Management in Production and Services. ISSN: 2543-6597 (print), 2300-0813 (online).		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Andrzej Pawluczuk, PhD	30.11.2020	

Białystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Psychology in management							Course code	ZSUA01288	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Teaching the elements of psychology relevant in the context of management science. Development of analytical and interpretational skills pertinent to management in the context of human psychological functioning. Development of social competences through the knowledge of teamwork.									
Course content	Lectures: The science of psychology. The field of psychology of management and levels of its inquiry (organisational and individual). Psychological notions of human being and their application in management. Psychological conditions of human behaviour in organisations: the role of cognitive and affective processes and dispositional structures of psyche (temperament, personality, attitudes, values). Development of professional stress and means of its elimination. Effective guidance (with special emphasis on the construct of motivation). Classes: Cognitive vs emotional intelligence and their role in professional functioning (with emphasis on management roles). Personal predispositions and conditions for certain professional roles. Management personality types. Strategies for effective team building. Conflicts at the workplace and the development of good relations. Styles of communication and notions of effective communication. Psychological resilience.									
Teaching methods	lectures (with multimedia presentation of selected topics), workshops, presentations, discussion, creative problem-solving									
Assessment method	lecture – test based on lecture contents; classes – test, teamwork evaluation (presentation), workshop activity assessed after each session									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	ability to characterise key theoretical developments in psychology and to use them as a context in the analysis of management problems.								Z_W04, Z_W13	
L02	ability to describe cognitive, affective and dispositional structures of psyche, their relations and role from the perspective of effective functioning in an organisation and goal-oriented behaviour.								Z_W04, Z_U3	
L03	ability to describe psychological characteristics of a leader, cultural conditions of leadership and factors contributing to successful leadership.								Z_W04, Z_U09, Z_U12	
L04	knowledge of conflict models and creative resolution of interpersonal conflicts leveraging psychological knowledge.								Z_W04	
L05	ability to work in teams, communicate effectively and maintain positive interpersonal relations.								Z_W04, Z_U12	
L06	has knowledge about the conflict situations model and presents creative approach in solving interpersonal conflicts in the workplace.								Z_W13, Z_U09, Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	L – test, C – test, workshop activity, presentation								L, C	
L02	L – test, C – test, workshop activity, presentation								L, C	
L03	L – test, C – test, workshop activity, presentation								L, C	
L04	L – test, C – test, workshop activity, presentation								L, C	
L05	test, workshop activity, teamwork evaluation (presentation)								C	

LO6	L – test, C – test, workshop activity, presentation	L, C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	lecture attendance	15	
	classes (attendance)	15	
	preparation for classes	5	
	participation in consultations	5	
	preparation of presentations	2	
	lecture test study	3	
	classes test study	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Goleman D., Leadership : the power of emotional intelligence : selected writings, Florence, MA: More Than Sound, 2011. 2. Szydło J., Szpilko D., Rus C., Osoian C., Management of multicultural teams. Practical lessons learned from university students, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2020. 3. Satinder D., Holistic Leadership. A New Paradigm for Today's Leaders, Springer 2017. 4. Goleman D., Guidelines for best practice. (how to improve emotional intelligence)(excerpt from 'Emotional Intelligence')(Cover Story), Training & Development, Oct, 1998, Vol.52(10), p.28(2).		
Supplementary references	1. Szultz D., Schultz S.E., Psychology and work today. Prentice-Hal Inc. Simon&Schuster Company 2014. 2. Kerpen D., The art of people: The 11 simple people skills that will get you everything you want. Copyright by Dave Kerpen 2016.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Mirosława Czerniawska, PhD	23.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Innovative entrepreneurship							Course code	ZSUA01560	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	30	30						No. of ECTS credits	4	
Entry requirements										
Course objectives	Knowledge: the main goal is acquainting students with the theory of innovation, innovation processes in enterprises, innovative enterprise management methods, factors influencing enterprise innovativeness, innovation policy, possibilities of financing innovation and business environment, functioning and resources of enterprises, external environment of enterprises, condition of enterprise development. The aim is also to acquire knowledge about the most innovative companies (case studies) and principles of human resource management in a way that encourages innovation. Skills: the aim is to define innovations and their classification, characterizing innovative processes with particular focus on open and demand innovation, defining the principles of strategic, marketing and operational management of an innovative enterprise. Another skill is to identify factors conducive to innovation and to identify sources of funding. Students will gain knowledge of innovation policy and barriers to innovation. Social competence: developing the ability to combine innovation management theory in an enterprise with management practice, especially innovation planning.									
Course content	Lecture: The essence and definitions of innovation, innovation and innovative enterprise. Development of innovation theory. Development of research into enterprise innovativeness. Assumptions of a knowledge-based economy. Innovation systems. Innovation and R & D policy. Support for innovation implementation. Innovative company - goals, actions and resources. The external environment of the company and its impact on innovation. Business environment institutions supporting the introduction of innovation. Determinants of enterprise innovation. Sources of financing innovation. Innovative processes in the enterprise. Open Innovation and UDI. Managing change in the enterprise: strategic, marketing and operational management. Human resource management conducive to innovation. Classes: Identification and classification of innovation. Heuristic methods for innovation. Case studies of innovative enterprises. Case studies of innovative management. Designing innovation.									
Teaching methods	lecture with audiovisual support, classes: presentations of students' papers, discussions based on selected									
Assessment method	lecture – written final evaluation; classes – discussion, project									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	The student knows and understands to an in-depth degree methods allowing to diagnose and solve complex problems related to the functioning of an innovative organization in a complex environment								Z_W01	
L02	The student knows and understands advanced issues about the place of management and quality sciences in the social sciences system and knows their relations to other sciences								Z_W02	
L03	The student knows and understands to an in-depth degree the phenomena and organizational processes as well as the theory of innovation and explains the complex processes and phenomena occurring in innovative enterprises on examples								Z_W03	
L04	The student knows and understands to a greater extent the principles and conditions of independent economic activity of innovative enterprises								Z_W07, Z_W15	
L05	The student is able to observe and interpret complex phenomena and social processes taking place in an innovative organization and its environment; knows and understands the evolution of management								Z_U03, Z_W11	

	and quality sciences and the main trends in the development of the theory of innovation		
L06	The student is able to select the sources of knowledge and to critically evaluate, analyze and synthesize them in relation to innovation in enterprises	Z_U04	
L07	The student is ready to think and act in an entrepreneurial way, can take part in building innovation projects and can use a foreign language at the B2 + level of the European System for the Description of Languages	Z_K03 , Z_U11	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome	Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
L01	Oral final evaluation	L	
L02	Oral final evaluation	L	
L03	Oral final evaluation, discussion	L	
L04	Discussion during the class	C	
L05	Final project presentation	C	
L06	Project	C	
L07	Discussion and project	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	lecture attendance	30	
	participation in classes	30	
	preparation for classes	15	
	working on projects, reports, etc.	10	
	participation in student-teacher sessions	5	
	preparation for the final evaluation	10	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		67	2,7
Student workload – practical activities Student workload – practical activities:		58	2,3
Basic references	1. Oslo Manual: Guidelines for Colletcing and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, OECD and Eurostat, Paris 2005. 2. T. Bernat (Ed.), Survey of student's entrepreneurship - cross countries analysis, Print Group Daniel Krzanowski, Szczecin 2008. 3. S. Gudkova (Ed.), Exploring entrepreneurship: inspirations from the field, Kozminski University, Warsaw 2015.		
Supplementary references	1. www.europa.eu 2. https://europa.eu/european-union/about-eu/funding-grants_en 3. H. Chesbrough, Open Services Innovation, Oxford 2010. 4. Moehrlie M.G., Isenmann R., Phaal R., Technology Roadmapping for Strategy and Innovation, Springer, 2013.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof.PB	20.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Civil law							Course code	ZSUA01144	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	30	30						No. of ECTS credits	4	
Entry requirements	-									
Course objectives	Upon completion of the course, students will be able to: - know the fundamental concepts of the international civil law; - identify subjects of the International civil law and their ability to undertake actions governed by this law; - read and understand texts of normative acts; - interpret and analyze legal provisions; - formulate their own judgements on particular legal issues.									
Course content	Lecture: Polish legal system (the concept of Polish civil law, sources of Polish law - the constitution as a basic law, ratified international agreement, law, regulation, local law; copyright, legal facts - concept and typology). Classes: Solving problems and case studies related to the subject matter of the lecture. The legal system of the European Union. Natural and Legal persons. Period (period in days, months, month, year calculation). Judicial system in Poland.									
Teaching methods	Lecture - lecturing, discussion; classes - collaborating, classroom discussion of the legal problem.									
Assessment method	Lecture and classes – students will final essay or a task to solve a particular legal problem concerning with differences of Civil Law, as described by the teacher.									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student is able to explain the mechanism of the legal system of the state and organization and its influence on management								Z_W01, Z_W08, Z_W14	
LO2	The student is able to describe the sources of law and the principles of operation of the organization								Z_W01, Z_W08, Z_W14	
LO3	The student knows how to apply the provisions of law to the presented descriptions of facts								Z_U01, Z_U08, Z_U11	
LO4	The student is involved in making decisions and tries to identify priorities within individual and team tasks								Z_U01, Z_U08, Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	test								L	
LO2	test								L	
LO3	L - test, C - solution of a specific legal problem concerning Polish civil law								L, C	
LO4	assessment of work in the classroom								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								30	
	participation in classes								30	
	preparation for exercises								12	
	participation in consultations								5	
	preparation to grading the lecture								8	

	preparation to grading the classes	15	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		65	2,6
Student workload – practical activities		60	2,4
Basic references	1. The Civil Code - https://supertrans2014.files.wordpress.com/2014/06/the-civil-code.pdf 2. Terpan, Fabien, Soft Law in the European Union—The Changing Nature of EU Law, European law journal, 2015. 3. Andrews, Arbitration and Contract Law, Springer International Publishing, 2016.		
Supplementary references	1. Chalmers D., Davies G., Monti G., European Union Law: Text and Materials, Cambridge University Press, Cambridge, 2014. 2. Frankowski S.(ed.), Introduction to Polish Law, Zakamycze, 2005. 3. Jamróży M., Basics of law, Warszawa : Warsaw School of Economics, 2015.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Agnieszka Baran, PhD; Mirosława Laszuk, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Contemporary methods of management and smart IT tools							Course code	ZSUA01929	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	15	30			15			No. of ECTS credits	4	
Entry requirements										
Course objectives	Knowledge: To acquaint students with the methods and techniques of solving problems in modern economic units, in particular enterprises. Acquainting students with management support software. Skills: Developing the ability to use IT tools in an enterprise. Developing the ability to use selected methods in the functioning of entities on the market. Social competences: Analysis of case studies and preparation of information on the results of the analyzed case studies.									
Course content	Lecture: Introduction to management methods and techniques. Clarification of the most important concepts. Classification of management methods and techniques. Classes: Methods used in planning and organizing. Methods to increase employee motivation. Control methods. Computer classes: Using selected IT tools supporting communication and cooperation in the enterprise. Techniques for creating attractive forms of content presentation (infographics) and systems supporting the management of mailing campaigns. Applications supporting the organization of work in a team. Information systems for customer relationship management (CRM).									
Teaching methods	problem lecture, information lecture, project method, problem solving, team work, role playing, discussion, computer exercises – subject exercises									
Assessment method	Lecture – written test; exercises – tests, quality of teamwork, colloquium; computer exercises – evaluation of tasks performed during classes									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student defines, classifies and describes the concepts, methods and techniques of management								Z_W01, Z_W02, Z_W11	
LO2	The student can list the types of management support software and indicate the areas of its use in the enterprise								Z_W09	
LO3	The student supports selected business applications								Z_W12, Z_U06	
LO4	The student identifies problems, analyzes them and correctly selects methods and techniques for solving them								Z_U01,Z_U05	
LO5	The student can work in a team								Z_U12, Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	L – written credit; C – colloquium								L,C	
LO2	Tasks carried out during classes								SW	
LO3	Tasks carried out during classes								SW	
LO4	Colloquium								C	
LO5	Tasks carried out during classes								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	Participation in lectures								15	
	Participation in classes								30	
	Participation in computer classes								15	

	Preparation for exercises	6	
	Performing tasks	10	
	Preparation for a specialist workshop	10	
	Participation in consultations	5	
	Preparation to pass the classes	5	
	Preparation to pass the exercises Preparation to pass the lecture	4	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		65	2,6
Student workload – practical activities		80	3,2
Basic references	1. Kalkowski A., Management Theory, Warsaw School of Economic, Warsaw, 2015. 2. Robbins S.P., Coulter M., Management, Harlow, Pearson Education, 2018. 3. Dyche J., The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management 1st Edition. Addison-Wesley, USA, 2002.		
Supplementary references	1. Smiciklas M., The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect With Your Audiences (Que Biz-Tech). PEARSON EDUCATION, INC, USA, 2012. 2. "Harvard Business Review". 3. "ICAN Management Review".		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Justyna Grześ-Bukłaho, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Innovative marketing management and market research							Course code	ZSUA01930	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	15	30			30			No. of ECTS credits	5	
Entry requirements	-									
Course objectives	Presentation of the directions of development of modern marketing and market research focused on the implementation of innovative needs of modern enterprises. Showing the implementation of modern marketing tools. Presentation of modern techniques and research methods. The subject provides theoretical knowledge on innovative marketing management and innovative market research. It allows you to learn the basics of marketing management. The aim of the course is to develop students' practical skills in the field of market research and analysis of the environment, constructing questionnaires, and planning marketing activities.									
Course content	Lecture: The concept of innovative marketing management and innovative market research. The importance of innovative marketing management and innovative market research in the enterprise management process. The process of innovative market research. The process of innovative marketing management. Innovative marketing management tools. Methods and techniques of innovative market research. Classes: The process of innovative market research. The process of innovative marketing management. Innovative marketing management tools. Methods and techniques of innovative market research. Application of the principles of innovative marketing management in economic practice. Principles of preparing a research report. The process of constructing the questionnaire. Principles of preparing a research report. Specialist workshop: Application of the principles of innovative marketing management in economic practice. Principles of preparing a research report. The process of constructing the questionnaire. Principles of preparation of the research report and presentation of the results.									
Teaching methods	informational lecture, project method, case study method, multimedia presentations, discussion									
Assessment method	lecture - written test; exercises - multimedia presentation, evaluation of prepared case studies and projects written test; SW- task assessment									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	defines innovative marketing management and innovative market research								Z_W01, Z_W04	
LO2	characterizes the process of innovative marketing management and innovative market research								Z_W04, Z_W10	
LO3	lists and characterizes the methods and techniques of innovative market research as well as the tools of innovative marketing management								Z_U05, Z_W09	
LO4	uses the knowledge of innovative market research and innovative marketing management in business practice								Z_U02, Z_U03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	L - written exam, C - written test								L, C	
LO2	L - written exam, C - written test								L, C	
LO3	L - written exam, C - written test								L, C	
LO4	developing the concept of a methodology for a research project on a selected marketing problem for a selected company								SW	

Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	attendance at lectures	15	
	participation in classes	30	
	participation in a SW	30	
	preparation for exercises	9	
	preparation for SW	10	
	project development	8	
	participation in consultations	5	
	preparation for the exam and attendance at it	8	
	preparation for the written test	10	
	TOTAL:	125	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		82	3,3
Student workload – practical activities		100	4,0
Basic references	1. Kotler P., Hermawan K., Setiawan I. Marketing 4.0 : moving from traditional to digital, Hoboken : John Wiley a. Sons, 2017 2. Solomon M., Marshall G.W., Stuart E.W. Marketing : real people, real choices, Harlow : Pearson Education, 2018 3. Hollensen S., Marketing management: a relationship approach, Harlow : Pearson, 2015.		
Supplementary references	1. Chernev A., Marketin plan handbook, Cerebellum Press, Chicago, 2011. 2. Kotler Ph., Marketing Moves, Harvard Business Rewiev Press, Boston, 2002. 3. Szwarc P., Research Customer Satisfaction and Loyalty, Kogan Press, London, 2007. 4. Wiśniowski W., Marketing of scientific and research organizations: an original, valuable and useful marketing book not only for scientists and researchers, Wydaw. Naukowe Instytutu Lotnictwa, Warszawa, 2012.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. Katarzyna Krot	28.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Business process management							Course code	ZSUA01908	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	30				30			No. of ECTS credits	4	
Entry requirements	-									
Course objectives	Knowledge: Understanding the key aspects of process management in the enterprise. Hands-on learning process design, knowledge of the principles of analysis, modelling and documentation processes. Skills: Understanding of modern IT systems supporting the process designing and analysis. Developing creativity and contextual thinking. Prepare reports on project tasks, presentation of the results.									
Course content	Lecture: The essence of process management. Definition, structure and processes. Architecture of business processes. Business process management life-cycle Models and documentation processes. Principles of measurement and evaluation processes. Laboratory classes: Models and documentation processes. Process description and modelling with IT tools. Analysis and evaluation of processes.									
Teaching methods	Lecture and projects									
Assessment method	lecture - written test, specialization workshops - assessment of work in the classroom									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student understand the process approach to enterprise management								Z_W01, Z_W03	
LO2	student identifies and classifies business processes								Z_W01, Z_W03	
LO3	student develops process models								Z_U01, Z_U06, Z_U7	
LO4	student defines and analyses metrics of a process and an organisation performance								Z_U01, Z_U05	
LO5	student independently solves research problems								Z_U01, Z_U7	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	written test - L, written test - SW								L, SW	
LO2	written test - L, written test - SW								L, SW	
LO3	written test - L, written test - SW								L, SW	
LO4	written test - L, written test - SW								L, SW	
LO5	assessment of work in the classroom								SW	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	lecture attendance								30	
	participation in specialization workshops								30	
	participation in student-teacher sessions								5	
	preparation to written test from lecture								13	

	preparation to pass the specialization workshops	22	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		67	2,7
Student workload – practical activities		55	2,2
Basic references	1. Andersen B., Business process improvement toolbox, Milwaukee, ASQC Quality Press, 1999. 2. Becker J., Kugeler M., Rosemann M., Process management: a guide for the design of business processes, Berlin, Springer-Verlag, 2003. 3. Jeston J., Nelis J., Business process management: practical guidelines to successful implementations, Routledge, New York 2014.		
Supplementary references	1. Jones P., Strategy mapping for learning organizations: building agility into your balanced scorecard, Burlington, VT, Gower, 2011. 2. Jurczuk A., Wieloaspektowa identyfikacja i typologia źródeł niespójności procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2019. 3. Trkman P., Increasing process orientation with business process management: Critical practices. International Journal of Information Management 33.1, 2013.		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. inż. Arkadiusz Jurczuk	20.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Business coaching and mentoring							Course code	ZSUA01931	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
		30						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements										
Course objectives	Knowledge: The aim of the classes is to familiarize students with the basic concepts of coaching, business coaching and mentoring. The student will gain knowledge about the essence of coaching, its history, the essence of change, leadership and group behavior. Skills: The student will be familiarized with good practices of business coaching and mentoring. Social competences: developing social competences through conducting and participating in coaching sessions, during which the student will acquire the ability to create a coaching contract; The student will be able to use coaching models in practice.									
Course content	History of coaching. The essence of coaching. The essence of mentoring. The essence of change. Setting goals. Coaching models: Dilts pyramid, GROW model, business circle. Manager as a coach. Giving feedback. Basics of leadership. Group behavior, group processes. Best practices in mentoring and business coaching.									
Teaching methods	exercises, role playing									
Assessment method	test, the evaluation of the coaching session									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student: understands the essence of business coaching and mentoring								Z_W03, Z_W11	
LO2	defines concepts of: change, leadership, group processes								Z_W03, Z_W04	
LO3	is familiar with and understands the best practices of business coaching and mentoring								Z_W04	
LO4	deals with the conflicts appearing in group processes								Z_K06, Z_U12	
LO5	knows how to use selected coaching models in practice								Z_U09,Z_U10, Z_U12, Z_K02, Z_K03,	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	test								C	
LO2	test, the evaluation of coaching								C	
LO3	test, the evaluation of coaching								C	
LO4	test, the evaluation of coaching								C	
LO5	test, the evaluation of coaching								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in the classes								30	
	preparation for the classes								10	
	participation in consultations								5	

	preparation for the test	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Stoltzfus T., Coaching questions: a coach's guide to powerful asking skills, 2008 2. Enescu C., The organizational culture of coaching – a long term investment of modern management, Research and Science Today, 2012, pp.261-273. 3. Wiginton J. G., Catwright, P. A., Evidence on the impacts of business coaching, The Journal of Management Development, 2020, vol. 39(2), pp. 163-183.		
Supplementary references	1. Jones R., Napiersky U., Lyubnikova J., Concepyualizing the distinctiveness of team coaching, Journal of Managerial Psychology, March 2019, vol. 34 (2), pp. 62-67 2. Czarkowska L. (ed.), Coaching as a method of developing human potential, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne: Kozminski University, 2010. 3. Collis D., Thinking strategically: expert solutions to everyday challenges, 2010.		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering, Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Anna Kononiuk, PhD, Joanna Jończyk, PhD	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	International marketing							Course code	ZSU02255	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	-									
Course objectives	Knowledge: Familiarize students with the process of internationalization of the company and marketing strategies in the international markets. Skills: Develop the skills to plan and create strategies for entering international markets, including adapting marketing activities to the requirements of the international market in the framework of team workshop. Social competences: Develop social competencies in interaction and collaboration within the group.									
Course content	Lecture: The essence and elements of international marketing. Motives of internationalization of enterprises. Forms of entry into foreign markets. International business environment. Organisation of marketing in the international company. Classes: Marketing strategies at the international markets, including strategies for entry and development of businesses at international markets. International business orientations. Marketing research at the international markets. Sources of information about international markets. Creating the marketing mix tools on the international market. International targets and segments.									
Teaching methods	Information lecture, classes: multimedia presentation, case study analysis method, discussions based on selected literature									
Assessment method	Lecture (exam): written test, classes - assessment of the prepared group project of elements of the company's internationalization strategy from a given country and its presentation, assessment of activity during the classes									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	Student identifies and describes the essence of the strategy of internationalization of the company, defines the problems of entering international markets.								Z_W02	
L02	Student elaborates and characterizes the marketing efforts of companies on international market.								Z_W04, Z_W12	
L03	Analyses case studies of companies operating on international market.								Z_U01	
L04	Properly designs and adopts the marketing strategy of an internationalized enterprise.								Z_U02, Z_U05	
L05	Student works in a team, engages and demonstrates creativity in the preparation of a group project.								Z_U13 Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	written test								L	
L02	written test								L	
L03	assessment of the prepared group project and its presentation, assessment of activity during the classes								C	
L04	assessment of the prepared group project and its presentation, assessment of activity during the classes								C	
L05	assessment of the prepared group project and its presentation, assessment of activity during the classes, classroom observation								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	attendance in lectures								15	

	participation in classes	15	
	preparation for classes	8	
	working on group project	10	
	implementation of homework	7	
	preparation for and participation in exam	12	
	working on multimedia presentation	3	
	participation in student-teacher sessions related to classes	5	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		37	1,5
Student workload – practical activities		46	1,8
Basic references	1. Onkvisit S., Shaw J. J., International Marketing: Analysis and Strategy, Routledge, London 2004. 2. Szymura-Tyc M., Babińska D., International marketing in Europe, Katowice University of Economics, Katowice 2012. 3. Kotabe, M., International Marketing, Sage Publication, London 2007.		
Supplementary references	1. Stanley Paliwoda J., International marketing, Oxford: Butterworth-Heinemann, 1994. 2. Terpstra V., Sarathy R., International marketing, Fort Worth: Dryden Press, 1994. 3. Czinkota M. R., Ronkainen I. A., International Marketing, Harcourt College Publishers, USA 2001. 4. Usunier, J-C., Marketing Across Cultures, Prentice Hall, 6th edition, New York 2009. 5. Hampden-Turner Ch., Trompenaars F., The Seven Cultures of Capitalism: Value Systems for Creating Wealth in Britain, the United States, Germany, France, Japan, Sweden and the Netherlands, Piatkus Books, 1995.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. Wiesław Popławski, prof. nzw.	20.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic
Course name	Mathematical statistics							Course code	ZSUA02143
								Course type	obligatory
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2
	30				30			No. of ECTS credits	4
Entry requirements	Mathematics								
Course objectives	Knowledge: acquainting students with the statistical methods of generalizing the results of research from a sample to the population. Skills: shaping the ability to use, with the support of computer programs, point and interval estimation of parameters, testing statistical hypotheses and methods of selecting a sample for the study. Social competences: developing social competences through engaging in teamwork and group discussions.								
Course content	Lecture: Distributions of random variables, estimation theory, point estimators, interval estimation, rules of statistical tests, parametric hypotheses, nonparametric hypotheses. Specialization workshops: point and interval estimation of parameters, testing statistical hypotheses and methods of selecting a sample for the study.								
Teaching methods	Problem lecture, computer simulation								
Assessment method	Lecture– exam (knowledge test); Specialistic Workshop - test, reports on statistical analysis, evaluation of group work, student activity recorded by the teacher after each class								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
LO1	skilfully uses the terminology of mathematical statistics								Z_W01, Z_U03
LO2	understands the importance of mathematical statistics in conducting research								Z_W06
LO3	is able to select the sample size								Z_W03, Z_W06, Z_U03
LO4	calculates and interprets the results obtained with the use of statistical inference tools								Z_W06, Z_U03, Z_U06
LO5	has the ability to generalize the results obtained on the basis of the sample to the entire community								Z_U03, Z_U06
LO6	cooperates in a group and knows how to argue their choices								Z_U12, Z_K03
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed
LO1	L-knowledge test, SW - test								L, SW
LO2	L-knowledge test, SW – test, student activity recorded by the teacher after each class								L, SW
LO3	L-knowledge test, SW – test, reports from the performed statistical analyzes								L, SW
LO4	L-knowledge test, SW – test, reports from the performed statistical analyzes								L, SW
LO5	test								SW
LO6	evaluation of group work, student activity recorded by the teacher after each class								SW
Student workload (in hours)									No. of hours
Calculation	lecture attendance								30

	participation in laboratory classes	30	
	preparation for laboratory classes	17	
	working on reports	10	
	participation in student-teacher sessions related to the lectures and classes	5	
	preparation for and participation in exams/tests	8	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		65	2,6
Student workload – practical activities		60	2,4
Basic references	1. Agresti A., Categorical data analysis, Wiley-Interscience, Hoboken 2013. 2. Frączak E., Statistics for management and economics, Warsaw School of Economic, Warszawa 2015. 3. Kowalczyk B., Witkowski B., Mathematical Statistics for Management, Warsaw School of Economic, Warszawa 2015. 4. Tuffery S., Data mining and statistics for decision making, John Wiley a. Sons, Chichester, 2011.		
Supplementary references	1. Daglaard P., Introductory statistics with R, Springer, New York 2008. 2. Drăghici, Statistics and data analysis for microarrays using R and Bioconductor, CRC/Taylor & Francis, Boca Raton, 2012. 3. Michna Z., Statistics, Publishing House of Wrocław University of Economics, Wrocław 2014.		
Organisational unit conducting the course	International Departament of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Justyna Kozłowska, PhD	29.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Macroeconomics							Course code	ZSUA02024	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	30	30						No. of ECTS credits	4	
Entry requirements										
Course objectives	Knowledge: getting acquainted students with the basic principles of functioning of market economy. Overview of the main measures of economic activity and presenting the concept and principles of determining macroeconomic equilibrium. Presentation of the principles of operation and the relations that exist between goods, money and labour markets. Explanation of the differences between the major macroeconomic theories: Keynesian and classical. Skills: abilities of analysis of the problems of unemployment, inflation, and budget deficit and recession. Social Competences: substantive discussion on economic policy, teamworking.									
Course content	Lecture: Determinants of national income. Fiscal policy. Monetary policy. Labour market. Inflation. Economic growth and the business cycle. Classes: GDP, GNP and DN, the components of aggregate demand, the functioning of the multiplier in the economy. Budget functions, income and expenditure, the concept of budget deficit and public debt, public finance reform proposals. The phenomenon of demand and supply of money, the impact of Central Bank on money supply, the role of financial institutions. The concept of demand and supply of labour, measures of the labor market, the phenomenon of unemployment-types, causes. Ways of measuring, reasons, the link with the labour market - the Phillips curve. Growth measures and the conditions, the phases of the business cycle.									
Teaching methods	lecture, case study analysis, discussion									
Assessment method	Lecture: written exam. Classes: homework, activity during classes.									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student understands major theories of macroeconomics								Z_W01, Z_W05, Z_U03	
LO2	The student describes economic policy instruments								Z_W03, Z_U06	
LO3	The student compares different types of economic systems								Z_W05, Z_U03	
LO4	The student identifies ethical and social aspects of economic policy								Z_W13, Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	evaluation of the exam, homeworks and student's performance in classes								L, C	
LO2	evaluation of the exam, homeworks and student's performance in classes								L, C	
LO3	evaluation of the exam, homeworks and student's performance in classes								L, C	
LO4	evaluation of the exam, homeworks and student's performance in classes								L, C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	lecture attendance								30	
	participation in classes								30	

	preparation for classes	12	
	work on homeworks	10	
	participation in student-teacher sessions related to the class	5	
	preparation for and participation in exam	13	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		67	2,7
Student workload – practical activities		55	2,2
Basic references	1. Sloman J., Essentials of economics, Prentice-Hall, Harlow 2007. 2. Coven T., A. Tabarrok, Modern Principles of Macroeconomics, MacMillan, 2014. 3. Acemoglu D. i in., Macroeconomics, Harlow : Pearson Education, 2019.		
Supplementary references	1. Mishkin F. S., The economics of money, banking, and financial markets, Pearson Education, Boston 2016. 2. Miklaszewicz S., International economics, Warsaw School of Economics, Warsaw 2015.		
Organisational unit conducting the course	Department of Economics, Management and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Ewa Rollnik-Sadowska, PhD	23.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative Business							Study profile	academic	
Course name	Academic writing and communication							Course code	ZSUA02910	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
		30						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements										
Course objectives	Developing reading and listening skills in English in order to access and interpret knowledge acquiring competences necessary to produce oral and written scholarly texts in English									
Course content	Academic English: lexis and syntax. Passive voice in research articles. Word formation and word families, paraphrasing and plagiarism. Compound nouns in specialist texts. Plain English in the sciences. How to compose an accurate written text: conjunctions, nominals, compound sentences. Collocations, parallel structures, typical language errors. Dynamics of a scientific text (sentence connectors, participial phrases). How to make a presentation in English.									
Teaching methods	pair work, group work									
Assessment method	grammatical and lexical tests									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	knows specialist terminology used in specialist texts								Z_U11	
LO2	knows language structures used in specialist texts; recognizes and uses the passive voice								Z_U11	
LO3	Is able to describe research results in English with respect to copyright and intellectual property								Z_U11	
LO4	knows word phrases used in specialist texts; recognizes and produces written and oral texts using suitable discourse components								Z_U11	
LO5	Is able to produce specialist texts in plain English								Z_U11	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	written test (passive voice in specialist discourse)								C	
LO2	written test (paraphrasing)								C	
LO3	written test (discourse components in cohesive written and oral texts)								C	
LO4	written test (plain English in specialist discourse)								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	class participation								30	
	preparation for written tests								15	
	participation in duty-hours								5	
	TOTAL:								50	
Quantitative indicators									HOURS	No. of ECTS credits

Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1.4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. McCarthy, M., O'Dell, F., (2008) Academic Vocabulary in Use. Cambridge: CUP. 2. Sowton, Ch., (2012) 50 Steps to Improving Your Academic Writing. Reading: Garnet Education. 3. Śleszyńska, M., (2011) Get Ready for Technical B2. Białystok: Wydawnictwo Politechniki Białostockiej. 4. Wallwork, A., (2016) English for Writing Research Papers. Basel: Springer.		
Supplementary references	1. Armer T. (2012) Cambridge English for Scientists. Cambridge: CUP. 2. Greene, A. E.,(2013) Writing Science in Plain English. Chicago: The University of Chicago Press. 3. Grussendorf, M., (2008) English for Presentations. Warszawa: WydawnictwoBC.edu.		
Organisational unit conducting the course	Foreign Language Centre	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Monika Śleszyńska, MA	29.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Project management in innovative business							Course code	ZSUA02932	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	30	30						No. of ECTS credits	4	
Entry requirements	Management concepts, Contemporary methods of management and and smart IT tools									
Course objectives	Knowledge: Understanding the importance of projects in innovative management of a company; gaining knowledge of project management, in particular regarding the implementation of innovations. Skills: Acquisition of practical skills to use modern instruments of planning and organization of projects, monitoring their implementation and control effects. Social competence: understanding the role of team building in the management of innovation projects and the ability to coordinate the work of project team.									
Course content	Basics of project management in an innovative environment - the concept and parameters of the project, project types and phases of their development, problems in the management of innovative projects. Planning process and project resources - the structure of the project, the organization of the project team, the cycle of design - realization, schedules and network methods of planning projects, identification of required resources of the project and assess their availability. Planning and control of project costs - methods of estimating costs, budgeting and monitoring the effects and costs of financing innovative activity. Risk and quality management in innovation projects - sources and types of threats in innovative projects, risk assessment, ways to reduce it. Selected standards and project management methodologies. Computer tools supporting project management. Classes: Application of the knowledge gained during the lecture concerning project planning and implementation in innovative business. Analysis of possibilities and conditions of using particular project management tools. Identification of sources of threats and risk assessment of innovative projects. Planning of project implementation as part of teamwork.									
Teaching methods	problem-based lecture, subject exercises, case studies, implementation of a project task									
Assessment method	lecture - written exam; exercises - final test, evaluation of work during exercises, evaluation of tasks carried out in task groups									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	student knows the importance of project management in an innovative environment, indicates and describes the methods and techniques used in project management; defines and classifies instruments for managing project components, understands the complexity of organizational phenomena and processes								Z_W01, Z_W03	
L02	student knows innovative techniques and information and communication methods used in project management; understands the need to forecast changes taking place in the organization and its environment								Z_W09, Z_W12	
L03	student is able to solve problems typical for project management in an innovative environment; manages relations with various groups of stakeholders; defines the roles and competences of the members of the project team								Z_U02, Z_U09	
L04	student is able to prepare and carry out projects of innovative changes in organizations using the latest concepts and methods; effectively manages the work of the project team and interacts with other people as part of team work								Z_U07, Z_U12	

L05	student is ready to act in an entrepreneurial manner, has the ability to use IT tools supporting project management	Z_K03, Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome	Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
L01	written exam	L	
L02	written exam	L	
L03	written exam, observation of work during exercises, assessment of the project task	L, C	
L04	written exam, observation of work during exercises, assessment of the project task	C	
L05	observation of work during exercises, evaluation of the project task	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in lectures	30	
	participation in classes	30	
	preparation for classes	11	
	participation in consultations	5	
	preparation and attendance for the lecture exam	4	
	preparation for passing the classes	5	
	performing a task in a team	15	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		67	2,7
Student workload – practical activities		65	2,6
Basic references	1. Ward Garth G.F., <i>Effective project management: guidance and checklists for engineering and construction</i> , Wiley-Blackwell, Hoboken, 2018. 2. Keays S. J., <i>Investment-centric innovation project management: winning the new product development game</i> , J. Ross Publ. Plantation, 2018. 3. Cobb C. G., <i>Zrozumieć Agile Project Management : równowaga kontroli i elastyczności</i> , APN Promise, Warszawa 2012.		
Supplementary references	1. <i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)</i> , Fifth ed., Project Management Institute, Inc., Pennsylvania, 2013. 2. Kerzner H., <i>Project Management. A Systems approach for Planning, Scheduling and Controlling</i> , Eleventh ed., Jon Wiley& Sons, Inc. New Jersey 2013. 3. Bessant J., Pavitt K., Tidd J., <i>Managing Innovation - Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> , Wiley and Sons, Chichester 2005.		
Organisational unit conducting the course	Department of Production Management	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Andrzej Daniluk, PhD, Eng.	30.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic
Course name	Smart Start-Ups							Course code	ZSUA02932
								Course type	obligatory
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2
	15	30						No. of ECTS credits	3
Entry requirements	-								
Course objectives	Knowledge: Developing knowledge on: defining what a start-up and smart start-up is; understanding of a process and a stages of starting a start-up; the value proposition versus a start-up; segmentation and potential market size; business models connected to start-up; a new products implementation process; product and brand positioning in relation to start-up; start-ups and a fundraising process; One page marketing strategy for running the start-up. Skills: Analysis and assessment of ideas and the process of creating a start-up. Skills on developing marketing plan for a newly created start-up. Understanding of successful start-ups implementation based on business cases. Social competences: Preparation in groups the projects based on practical business cases. Communication with companies representatives when visiting these companies.								
Course content	Lecture: Defining what a start-up and smart start-up is. Contemporary issues of starting a smart start-ups businesses. Process and a stages of starting a start-up. The value proposition versus a start-up. Segmentation and potential market size. Business models connected to start-up. Classes: A new products implementation process. Product and brand positioning in relation to start-up. Start-ups and a fundraising process. One page marketing strategy for running the start-up.								
Teaching methods	lecture based on issue, informational lecture, classes of the module, project method, presentation, discussion, visiting the sites of the companies								
Assessment method	Lecture - oral exam; presentation of the lecture content; discussion; Classes - verification of preparation for classes; case studies; project completion; students presentation of reports based on the literature								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
L01	Defines the notions and the idea of start-ups and explains the processes of starting the start-up business in relation to business practice including international environment+B16:M20								Z_W01 Z_W15 Z_W10
L02	Identifies and can characterise the structural elements of different areas of starting the start-up business								Z_W01 Z_W03 Z_W09
L03	Student is designing the projects on start-up company including all the structural elements of it.								Z_U02
L04	Student prepares the project on a start-up company and prepares a reports presentations based on the literature								Z_U10 Z_U12
L05	Student can cooperate and organize the work in the team								Z_K01 Z_K02 Z_K03
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed
L01	passing oral exam, assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								L,C
L02	passing oral exam, assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								L,C
L03	assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks, passing oral exam								L,C

L04	assessment of the team project and its presentation, discussion on business problems tasks or discussion on the project, verification of preparation for classes, assessment of students' reports presentations based on the literature	C	
L05	observation of the work on the classes, discussion, co-verification of eventual mistakes, assessment of team presentation	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in lecture	15	
	participation in classes	30	
	classes related tasks, including preparation of team project	10	
	classes related tasks - preparation of students' reports presentations	10	
	consultations attendance	5	
	preparation for oral exam	5	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		50	2
Student workload – practical activities Student workload – practical activities:		53	2
Basic references	1. Cohan, Peter S. Scaling Your Startup. Berkeley, CA: Apress L. P, 2019. Web. 2. Ries, E. The Startup Way: How Entrepreneurial Management Transforms Culture and Drives Growth. London]: Portfolio Penguin, 2017. Print. 3. Ready K., Startup, Apres, 2011		
Supplementary references	1. Jonikas, D., Startup Evolution Curve. From Idea to Profitable and Scalable Business, Publisher: D. Jonikas, Columbia 2017. 2. Reypens, C., Delanote, J, Rückert, D. From Starting to Scaling. Luxembourg: Publications Office, 2020. EIB Thematic Study. Web. 3. Sethi, A. From Science to Startup. Cham: Springer International AG, 2016. Web.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Cross-national business models design							Course code	ZSUA02934	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
					15			No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	After completing this subject, students will acquire knowledge of how to define the strategy of internationalization of enterprises. They will also acquire the ability to use the latest managerial tools and business concepts used in the internationalization of enterprises.									
Course content	Internationalization of enterprises, global startups, models of internationalization, business models in internationalization of enterprises, Business Model Canvas method, Design Thinking method, case studies and success studies in internationalization of enterprises.									
Teaching methods	delegation of tasks and indication of key points, discussion during presentations, work in small groups									
Assessment method	evaluation of presentations by small groups of students; task execution - assessment based on the report									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	understands the importance of the company's internationalization strategy								Z_W10	
LO2	is able to set directions for internationalization in the enterprise								Z_U05, Z_W10	
LO3	is able to select and use methods supporting the effective definition of the company's internationalization strategy								Z_U06, Z_K03	
LO4	can present ideas of internationalization in a communicative manner and formulate appropriate plans								Z_K01, Z_K03, Z_U11	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	evaluation of the report, evaluation of the presentation								SW	
LO2	evaluation of the report, evaluation of the presentation								SW	
LO3	evaluation of the discussion, evaluation of the report								SW	
LO4	evaluation of the report, evaluation of the presentation								SW	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in a specialist workshop								15	
	preparation for a specialist workshop								20	
	work on the task								10	
	participation in consultations								5	
	TOTAL:								50	
Quantitative indicators									HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation									20	0,8

Student workload – practical activities		Student workload – practical activities:	50	2
Basic references	1. Collis D., International Strategy: Context, Concepts and Implications, Wiley, 2014. 2. Brown T., Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, Harper Business, 2009. 3. Yayici E., Design Thinking Methodology Book, ArtBizTech, 2016.			
Supplementary references	1. Deresky H., International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, Pearson 2013. 2. Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley and Sons, 2010.			
Organisational unit conducting the course	Department of Production Management		Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. inż. Wiesław Urban, prof. PB		22.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Trust management in innovative business							Course code	ZSUA02935	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	-									
Course objectives	Acquaint students with the essence of trust inside and outside the organizational and presentation of its importance in innovative processes. Acquiring the ability to create a trusted work environment in an innovative organization and to measure trust in the organization. The student will acquire competences of effective communication, maintaining correct interpersonal relations and working in a team.									
Course content	Lecture: The essence, types of trust. The role of trust in an innovative organization. The ways of measuring organizational trust. Organizational relations and dimensions of trust. Horizontal and vertical trust. Intra-organizational trust management in an innovative enterprise Classes: Mechanisms of building customer trust. A committed customer as a source of innovation. Planning activities that build the organization's credibility from the perspective of various stakeholder groups.									
Teaching methods	informational lecture, case study method, discussion									
Assessment method	lecture - written test; exercises - multimedia presentation, evaluation of prepared case studies; team task assessment, presentation and discussion, tests of preparation for exercises									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	diagnoses the level of trust in an innovative organization as well as problems and mechanisms building the organization's credibility in a complex environment								Z_W01, Z_U01	
L02	characterizes the role of employees in the process of managing trust in the organization								Z_W04	
L03	assesses the level of trust in the organization and is able to plan activities improving the innovation of the organization								Z_U03, Z_U05	
L04	solves complex problems related to trust management in organisation								Z_U09	
L05	is able to communicate effectively and is able to work in team								Z_K02	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	written test; test during exercises								L, C	
L02	written test; test during exercises								L, C	
L03	task assessment, discussion, evaluation of work on case studies								C	
L04	task assessment, discussion, evaluation of work on case studies								C	
L05	discussion, observation of work during classes								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	attendance at lectures								15	
	participation in classes								15	

	preparation for classes	15	
	preparation of a team task	10	
	work on case studies and preparation of presentations	7	
	participation in consultations related to exercises	5	
	preparation for the written test (a lecture)	8	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. International Conference on Trust: Trust research from multi-disciplinary perspectives, 2017 2. Trust management, 4 th International Conference iTrust, Italy, 2006. 3. Paliszkiewicz J., Koohang A., Social media and Trust: multinational study of university students, 2016		
Supplementary references	1. Irwin, K. "Prosocial behavior across cultures: The effects of institutional versus generalized trust" In Altruism and Prosocial Behavior in Groups. Published online: 09 Mar 2015; 165-198. 2. Michalenko P., "The Impact of Trust on the Organizational Merger Process" In Research in Organizational Change and Development. Published online: 09 Mar 2015; 279-314.		
Organisational unit conducting the course	Katedra Marketingu i Turystyki	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. Katarzyna Krot	28.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Service marketing							Course code	ZSUA02095	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	-									
Course objectives	Acquaint students students with the specificity of services and the consequences of this specificity for the marketing management process. Analysis of business practice and developing the ability to use best practices. Preparation for solving simple problems in service activities. Learning to design a service process.									
Course content	Lecture: The role of services in the modern economy. Specifics of services and their marketing implications. The nature of service marketing. Relationship marketing in service activities. Relationship types in service activities. The role of trust in building service relationships. Classes: Designing a service process on the example of a selected type of service. The essence and specificity of the quality of services. The role of customer expectations in creating service quality. The importance of personnel in service marketing. Internal Marketing									
Teaching methods	informational lecture, project method, case study method, discussion									
Assessment method	lecture - written test; exercises - multimedia presentation, evaluation of prepared case studies and projects; team task assessment, presentation and discussion, tests of preparation for exercises									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	recognizes and describes specific aspects of service marketing								Z_W01, Z_W10,	
L02	discusses the concept of relational and internal marketing								Z_W03, Z_W04	
L03	interprets and presents solutions used in service companies								Z_U01, Z_U03, Z_U04	
L04	correctly designs a simple service process								Z_U05	
L05	correctly analyzes and develops solutions to simple problems in the field of service and trade marketing (case studies)								Z_U05	
L06	can work in a team								Z_K02	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	L - written test, C - assessment of a team task								L, C	
L02	L - written test, C - assessment of a team task, multimedia presentation								L, C	
L03	team task assessment, presentation and discussion, tests of preparation for exercises								C	
L04	team task assessment, presentation and discussion, tests of preparation for exercises								C	
L05	evaluation of case studies								C	
L06	assessment of the team task, discussion of the team task, case studies, observation of work in the classroom								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	attendance at lectures								15	

	participation in classes	15	
	preparation for classes	15	
	work on case studies and preparation of presentations	7	
	preparation of a team task	10	
	participation in consultations	5	
	preparation for the written test (a lecture)	8	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Gronroos Ch., Service Management and Marketing, John Wiley & Sons, 2001. 2. Ciesielska-Maciągowska D., Service quality management Warszawa: Warsaw School of Economics, 2015. 3. Seretny M., Sustainable management - marketing perspective : essence, determinants and manifestations Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2018.		
Supplementary references	1. Pirrie A., Mudie P., Services Marketing Management, Routledge 2006. 2. Wirtz J., Lovelock Ch, Services Marketing: People, Technology, Strategy, Prentice Hall 2004. 3. Zeithaml V., Bitner M.J., Gremler D.D., Service marketing, McGraw-Hill Education, 1996.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. Katarzyna Krot	28.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Methods of artificial intelligence							Course code	ZSUA02363	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
					15			No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	The aim of the subject is to acquaint students with modern IT methods and tools used for modeling and improving business processes and for effective management. During the course, the student learns about the nature, evolution and typology of selected artificial intelligence methods, including primarily artificial neural networks and expert systems. The student also acquires the ability to use these tools to support business decisions. He can use and link this knowledge to the key aspects of innovative enterprise management. As part of the course, the student develops the ability to independently conduct analysis, select the appropriate tools taking into account the specific nature of the problem as well as to model the economic processes. The student also acquires skills to make advantage of this knowledge in practice, using among others: Sphinx Software (PC-Shell) and Statistica package (Neural Networks module).									
Course content	Artificial intelligence methods. Fundamentals of expert systems, types, functioning and structure of expert systems, representation of expert knowledge, methods of reasoning. Construction of expert systems supporting the decision-making process in enterprise management. Designing the expert systems using modern IT tools (PC - Shell). Classification, construction and main tasks of artificial neural networks. Examples of neural network applications for solving problems in economics and management. Selection of neural network architecture and testing their parameters. Choosing the learning method and the fundamentals of training process. Testing neural model using IT tools (Statistica Automated Neural Networks). Hybrid systems designing.									
Teaching methods	case studies, multimedia presentation, discussion									
Assessment method	written test, evaluation of final project, assignments of preparation for classes									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	The student knows modern IT tools in the field of artificial intelligence and can apply appropriate solutions to solve various types of management problems								Z_W01, Z_W09	
L02	The student is able to apply neural networks to forecast economic processes and phenomena and use them to solve regression and classification problems related to enterprise management								Z_W04, Z_W12, Z_U01, Z_U09, Z_U11	
L03	The student is able to navigate the PC-Shell environment and use this skill to design and build applications (expert systems) that support business decisions								Z_K01, Z_K06	
L04	The student is able to conduct the deduction, synthesis, analysis and interpretation of results and on this basis, make appropriate operational and strategic decisions in the field of company management								Z_U03, Z_U09, Z_U13	
L05	The student can work in a team								Z_K02	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
L01	written test, assignments of preparation for classes								SW	
L02	written test, evaluation of final project								SW	

L03	written test, evaluation of final project	SW	
L04	evaluation of final project, discussions, observations of working during classes	SW	
L05	observations of working during classes, evaluation of final project	SW	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in specialization workshops	15	
	preparation for specialization workshops	15	
	participation in student-teacher sessions related to the specialization workshops	5	
	preparation for written test	5	
	final project preparation	10	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		20	0,8
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Surma J., Business Intelligence. Making Decisions Through Data Analytics, Business Expert Press, 2011. 2. Tuffery S., Data mining and statistics for decision making, Wiley, 2011. 3. Ünal, Muhammet ; Ak, Ayça ; Topuz, Vedat ; Erdal, Hasan, Artificial Neural Networks, Studies in Computational Intelligence, Optimization of PID Controllers Using Ant Colony and Genetic Algorithms, 2013, pp.5-17		
Supplementary references	1. Rutkowski L., Computational Intelligence: Methods and techniques, Springer, 2008. 2. Parkes, D. C., and M. P. Wellman. 2015. "Economic Reasoning and Artificial Intelligence." Science 349 (6245) (July 16): 267–272. doi:10.1126/science.aaa8403. http://dx.doi.org/10.1126/science.aaa8403 . 3. https://www.sciencedirect.com/journal/neural-networks/about/aims-and-scope		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Julia Siderska, PhD	23.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	C/C++ programming							Course code	ZSUA02936	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
					15			No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Understanding the concept of programming with the example of C ++, acquiring the ability to analyze algorithms and creating simple programs using basic programming language instructions, improving cooperation while working in a team.									
Course content	Specialised Workshops: basic programming concepts, i.e., algorithm, code, compilation, IDE, program structure, basic language elements, variables, constants and operators, control instructions (if, switch, loops), complex structures, i.e. arrays, functions and their parameters, decomposing the program into functions, coding simple algorithms and testing in an integrated development environment.									
Teaching methods	presentation and problem analysis and discussion									
Assessment method	test; evaluation of work in the classroom									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	understands the idea of programming and the principle of operation of computer applications								Z_U05	
LO2	designs solutions to real problems using algorithms								Z_U01	
LO3	can write and analyze simple C ++ code								Z_U02	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	class work assessment, test								SW	
LO2	class work assessment, test								SW	
LO3	test								SW	
Student workload (in hours)								No. of hours		
Calculation	attendance at classes								15	
	preparation for passing classes								15	
	preparation for classes								15	
	participation in consultations								5	
	TOTAL:								50	
Quantitative indicators								HOURS	No. of ECTS credits	
Student workload – activities that require direct teacher participation								20	0,8	
Student workload – practical activities								50	2	

Basic references	1. Stroustrup B., The C++ Programming Language (4th ed., 8th print.), Upper Saddle River : Addison-Wesley Publ., 2018. (available in the Library). 2. Horton I., Weert Van P., Beginning C++17, Apress, Berkeley, CA, 2018 (online direct access, https://bazy.pb.edu.pl:2073/10.1007/978-1-4842-3366-5). 3. Olsson M., C++ 14 Quick Syntax Reference, Apress, Berkeley, CA, 2015, (online direct access online, https://bazy.pb.edu.pl:2073/10.1007/978-1-4842-1727-6).	
Supplementary references	Online programming courses: 1. LearnCpp.com, http://www.learncpp.com/ [26.11.2020]. 2. Cprogramming.com, http://www.cprogramming.com/ [26.11.2020]. 3. cplusplus.com, http://www.cplusplus.com/ [26.11.2020]. 4. CodesDope, https://www.codesdope.com/ [26.11.2020]. 5. Tutorials Point, https://www.tutorialspoint.com/cplusplus/index.htm [26.11.2020]. 6. w3schools.com, https://www.w3schools.com/cpp/default.asp [26.11.2020].	
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme
Author of the programme	dr hab. inż. Ewa Chodakowska	26.11.2020

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Green economy							Course code	ZSUA02937	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	2	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	-									
Course objectives	Understanding the relationship between socio-economic development and the environmental sphere, acquiring knowledge about the green economy and the possibilities of implementing activities in its main areas. Acquiring the skills to include environmental issues in business.									
Course content	Lecture: Sustainable development as the basis of green economy. The concept, goals and principles of the green economy. Green economy in international, EU and Polish ecological policy. Main areas of green economy: sustainable energy and renewable energy sources, waste recycling, sustainable production and consumption, sustainable transport and sustainable agriculture. Green economy indicators. Financing activities in the field of green economy. Classes: Main areas of green economy: sustainable energy and renewable energy sources, waste recycling, sustainable production and consumption, sustainable transport and sustainable agriculture. Green economy indicators. Financing activities in the field of green economy.									
Teaching methods	informational lecture, problem lecture, case study									
Assessment method	lecture: written test; exercises: colloquium, two tests of preparation for classes, evaluation of completed tasks, evaluation of the prepared task in groups									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	knows the basic concepts of green economy and understands the impact of environmental issues on the activities of the organization								Z_W13	
LO2	lists the areas of green economy								Z_W01, Z_U01, Z_U03, Z_K01	
LO3	is aware of the social and ethical dimension of ecological issues, identifies the most important problems in these areas as well as their causes and effects, and selects appropriate methods of preventing them								Z_K02, Z_K04	
LO4	prepares the project and the presentation of its results								Z_U07, Z_U10	
LO5	can work in a team								Z_U12	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	final test, colloquium								L, C	
LO2	final test, tests of preparation for exercises, colloquium								L, C	
LO3	task discussion								C	
LO4	assessment of the task								C	
LO5	discussion of the task, observation of the work in a team								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in classes								15	

	Participation in lectures	15	
	preparation for classes	10	
	participation in consultations	5	
	realization of team tasks	15	
	preparation to pass lectures	5	
	preparation to pass classes	10	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		52	2,1
Basic references	1. Allen C., Clouth S., A guidebook to the green economy, UNDESA, 2012 (https://sustainabledevelopment.un.org).. 2. Sustainability, climate change and the green economy, ed. by G. Nhamo, V. Mjimba, Africa Institute of South Africa, South Africa 2016. 3. Towards a green economy: Pathways to sustainable development and poverty eradication, UNEP, 2011, (www.unep.org/greeneconomy).		
Supplementary references	1. Dincer I. Rosen M.A. Exergy: energy, environment and sustainable development, Elsevier, Amsterdam 2007. 2. Hedstrom G.S., Sustainability: what it is and how to measure it., Walter de Gruyter, Boston-Berlin, 2019. 3. Transitioning to a green economy. Political economy of approaches in small states, ed. by N. Smith, A. Halton, J. Strachan, Commonwealth, London 2014 (http://www.oecd-ilibrary.org).		
Organisational unit conducting the course	Department of Production Management	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Joanna Godlewska, PhD eng.	26.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic
Course name	Low emission economy							Course code	ZSUA02938
								Course type	elective
Forms and number of hours of tuition	L	C	2	P	SW	FW	S	Semester	2
	15	15						No. of ECTS credits	3
Entry requirements	-								
Course objectives	Understanding the relationship between socio-economic development and the environmental sphere, acquiring knowledge about the low emission economy and the possibilities of implementing activities in its main areas. Acquiring the skills to include environmental issues in business.								
Course content	Lecture: relationship between sustainable development, green economy and low emission economy. The climate change problem as a cause of low emission economy development. Low emission economy in international, EU and Polish environmental policy. Renewable energy sources and energy efficiency in different economy sectors. Financing activities in the field of low emission economy. Classes: Renewable energy sources and energy efficiency in different economy sectors. Local low emissions action plans. Financing activities in the field of low emission economy.								
Teaching methods	informational lecture, problem lecture, case study								
Assessment method	lecture: written test; exercises: colloquium, two tests of preparation for classes, evaluation of completed tasks, evaluation of the prepared task in groups								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
L01	knows the basic terms of low emission economy and understands the impact of environmental issues on the activities of the organization								Z_W13
L02	identifies the most important causes and effects of climate change and selects appropriate methods of preventing them in the field of low emission economy								Z_W01, Z_U01, Z_U03, Z_K01
L03	is aware of the social and ethical dimension of ecological issues								Z_K02, Z_K04
L04	prepares the project and the presentation of its results								Z_U07, Z_U10
L05	can work in a team								Z_U12
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed
L01	final test, colloquium								L, C
L02	final test, tests of preparation for exercises, colloquium								L, C
L03	task discussion								C
L04	assessment of the task								C
L05	discussion of the task, observation of the work in a team								C
Student workload (in hours)									No. of hours
Calculation	participation in classes								15
	Participation in lectures								15
	preparation for classes								12

	participation in consultations	5	
	realization of team tasks	15	
	preparation to pass lectures	6	
	preparation to pass classes	7	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		52	2,1
Basic references	1. Aligning Policies for a Low-carbon Economy, Publishing OECD, 2015. 2. The low carbon economy, ed. by Conway E., Lynch N., Paterson F., Baranova P., Palgrave Macmillan, 2017. 3. Sustainability, climate change and the green economy, ed. by G. Nhamo, V. Mjimba, Africa Institute of South Africa, South Africa 2016.		
Supplementary references	1. Dincer I. Rosen M.A. Exergy: energy, environment and sustainable development, Elsevier, Amsterdam 2007. 2. Hedstrom G.S., Sustainability: what it is and how to measure it., Walter de Gruyter, Boston-Berlin, 2019. 3. Transitioning to a green economy. Political economy of approaches in small states, ed. by N. Smith, A. Halton, J. Strachan, Commonwealth, London 2014 (http://www.oecd-ilibrary.org).		
Organisational unit conducting the course	Department of Production Management	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Joanna Godlewska, PhD eng.	26.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Business Ethics							Course code	ZSUA03154	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	15	30						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	-									
Course objectives	Introduction to Ethics: components, concepts, types, levels (ethics theory, history of Ethics, Socrates method of teaching). The nature and types of values and their sources. Sources of moral standards - the rights and obligations of selected group. Typology of moral standards. Selected ethical theories. Ethics obligation. Ethics values. Elements of ethics. Analysis of codes of ethics. Utilities raising the level of ethics in the organization. The issue of corruption, mobbing, lobbying, human trafficking, child labour, modern slavery, Fair Trade (basic knowledge, case study).									
Course content	Lecture: The appearance of the existing world for ethical differences - a variety of models of decision-making and ethical dilemmas of selected professional groups diverse civilization, nationally and ethnically. Presenting the specifics of moral judgments and ethical reasoning, taking into account cultural differences, civilization and nation. Classes: Devices in the ethical analysis skills and competence to solve ethical dilemmas in the organization at the international level. Ethical recruitment, assessment and release. Ethics manager in charge of tolerance and openness towards others, strangers.									
Teaching methods	lecture, case studies, experiment									
Assessment method	lecture - written test; exercises - written test, assessment of the code of ethics, assessment of presentation.									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student: indicates the most important ethical theories								Z_ W01, Z_U08, Z_K02	
LO2	indicates-making ethical decisions in organizations								Z_ W04, Z_U09, Z_K04,	
LO3	identifies the core values of ethics: duty, utilitarian values								Z_ W13, Z_U10, Z_K05	
LO4,	apply the principles and moral norms								Z_ W01, Z_U09, Z_U06	
LO5	knows how to make an ethical program for companies								Z_ W04, Z_U10, Z_K05.	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	final essay								L	
LO2	final essay								L	
LO3	final test								C	
LO4	final test								C	
LO5	final test ,assessment of the code of ethics, assessment of presentation								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	lecture attendance								15	
	participation in classes								30	

	participation in student-teacher sessions	5	
	preparation for classes	5	
	preparation for final essay	8	
	preparation for final test	12	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		50	2
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Roszkowska P. Business ethics: evidence from the world of finance / Warsaw School of Economic, Warszawa 2015, 2. Jewish Foundations Of Business Ethic, Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics, 2013, 3. Munro, Iain, Organizational Ethics and Foucault's 'Art of Living': Lessons from Social Movement Organizations, Organization studies, August 2014, Vol.35(8), pp.1127-1148, 4. Brown T., Marvin, Corporate integrity: rethinking organizational ethics, and leadership /New York: Cambridge University Press, 2005, 5. Green, Ronald Michael., Stanford Encyclopedia of Philosophy 6. https://plato.stanford.edu/index.html,		
Supplementary references	1. The Ethical Organisation: Management, Governance a. Accountability: a jointconference: The 8th European Business Ethics Network -UK Association 2. (EBEN-UK) Annual Conference and The 6th Ethics and Human Resource Management Conference, 1 and 2 April, 2004 / org. The Management School 3. The University of Edinburgh, Stanford Encyclopedia of Philosophy https://plato.stanford.edu/index.html, Toffler B., Managers Talk Ethics: Making Tough Choices in a Competitive Business World, John Wiley and Sons, New York 1991. 4. Marc Elsberg, Greed: The page-turning thriller that warned of financial melt-down, Transworld Publishers Ltd, 2020.		
Organisational unit conducting the course	Department of Managament , Economisc and Finanse	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Joanna Szydło, PhD, Magdalena Ickiewicz-Sawicka, PhD	24.10.2020)	

Faculty of Engineering Management									
Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business						Study profile	academic	
Course name	Management accounting						Course code	ZSUA03156	
							Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3
	15	15						No. of ECTS credits	3
Entry requirements									
Course objectives	Knowledge: the aim of the course is to familiarize students with the idea, methods and tools of management accounting in the context of corporate management. Course focuses on describing and discussing the key aspects of budgeting process. Students will acquire skills of cost classification methods and cost accounting techniques for the purpose of management and will be able to determine the usefulness of cost information in analysis and effective problem solving. Student will be capable of using basic performance measurement techniques to monitor business performance.								
Course content	Lecture: Introduction to management accounting. Management accounting vs. financial accounting and cost accounting. Responsibility centres. Sources of information. Idea of costs and classification criteria. Cost calculation methods. Pricing decisions. Budgeting. Classes: Identification of costs according to various criteria. Costs calculation. Profitability calculation. Budget preparation. Presentation of information and reporting.								
Teaching methods	Case study lecture, information lecture, subject classes								
Assessment method	lecture – written exam from material covered (ca. 3-4 questions); mark will be increased by 0,5 point for students who achieved at least 4,5 from classes; classes – test at the end of semester from material covered during classes (ca. 4-5 questions); mark from classes can be increased up to 1 point for particularly active students if on-line method will be used - assessment would be made via CKZ platform; content of the test/exam will not deviate from stationary in such case								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes							Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student defines and distinguishes between management accounting and financial accounting, recognises their roles and places in an enterprise information system							Z_W01, Z_W08, Z_W10	
LO2	student classifies costs by various elements, selects method of cost calculation, calculates product cost and communicates those information to other professionals							Z_W05, Z_U01, Z_U10	
LO3	student processes information on revenues, costs and profits according to absorption and variable costing while consulting other experts in the firm							Z_U01, Z_K01	
LO4	student presents information in profit and loss account, analyses and assesses partial financial results while engaging other departments in the enterprise							Z_U10	
LO5	student calculates break-even point							Z_W10, Z_U10	
LO6	student clarifies and discusses key concepts used in modern management accounting methods and updates his knowledge							Z_U13, Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes							Type of tuition during which the outcome is assessed	

L01	exam	L	
L02	exam, test	L, C	
L03	test	C	
L04	test	C	
L05	exam, test	L, C	
L06	test	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	lecture attendance	15	
	participation in classes	15	
	participation in office hours	5	
	preparation for and participation in exam	9	
	preparation for test	16	
	preparation for classes	10	
	homework assignments	5	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		37	1,5
Student workload – practical activities		49	2
Basic references	1. Srikant M Datar, Madhav V Rajan, Horngren's cost accounting: a managerial emphasis, Pearson Education, 2018 2. ACCA: study system. Paper F5, Performance management, DeVry/Becker Educational Development Corp., 2015. 3. ACCA: study question bank. Paper F5, Performance management, DeVry/Becker Educational Development Corp., 2014.		
Supplementary references	1. John R Dyson, Ellie Franklin, Accounting for non-accounting students, Pearson Education, 2017 2. Peter Atrill, Edward J McLaney, Accounting and finance for non-specialists, Pearson Education, 2017 3. Linda Smith Bamber, Karen Wilken Braun, Walter T Harrison Jr., Managerial accounting, Pearson Prentice Hall, 2008		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Andrzej Karpowicz, PhD	30.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Innovation and strategic maangement							Course code	ZSU01165	
								Course type	Obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	30	30						No. of ECTS credits	4	
Entry requirements	-									
Course objectives	Students know the basic terms of innovation and strategic management. Students know methods and strategic management tools; can classify and characterize them. Students is able to interpret phenomena related to innovations and use the tools of strategic analysis and strategic planning in the process of strategy formulation. Students are able to work in a team, applies the principles and ethical standards.									
Course content	Lecture: The essence and features of innovation. Division of innovation. Innovation management. The essence and features of strategic management. Principles of strategic management. Strategic management process and its models. The essence and types of strategies. Company vision and mission. The process of building the strategy and rules of strategy creation. External and internal conditions of the strategy implementation and components. Classes: Features of innovative enterprise. Methods and tools for analysis and strategic planning in an innovative enterprise. Formulating a strategy for an innovative enterprise.									
Teaching methods	Lecture with audiovisual support, classes: project method									
Assessment method	Lecture: exam Classes: quality of student's works, test, presentation									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	Student indicates the essence and features f innovation, can divide them, presents the innovation management process.								Z_W01, Z_W05	
LO2	Student indicates the essence, features and principles of strategic management.								Z_W11	
LO3	Student indicates the essence and types of strategies as well as their process, is able to propose strategies adequate to given conditions.								Z_W10, Z_U01, Z_U02	
LO4	Student indicates the essence of the company's vision and mission, presents their elements and is able to develop them editorial.								Z_W12, ZW_05, Z_U05	
L05	Student indicates the components of external and internal conditions for the implementation of the strategy and methods of getting to know them, can analyse their impact on the company, using appropriate methods.								Z_W01, Z_W12, Z_U03, Z_U07	
L06	Student knows and applies ethical principles and norms.								Z_U08, Z_K06	
L07	Student can work in a team.								Z_U12, Z_K01, Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	L – exam; C – test								L, C	
LO2	L – exam; C – test								L, C	
LO3	L – exam; C – test								L, C	
LO4	L – exam; C – test								L, C	
LO5	L – exam; C – test								L, C	

L06	Quality of student's work, presentation	C	
L07	Quality of student's work, presentation	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	Participation in lectures	30	
	Participation in classes	30	
	Preparation for the classes	12	
	Doing homework/tasks	10	
	Participation in consultations	5	
	Preparation for the test	5	
	Preparation for the exam and attendance in exam	8	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		67	2,7
Student workload – practical activities		60	2,4
Basic references	1. Wheelen, T.L., Hunger J. D., Hoffman, A. N., Bamford Ch. E., Concepts in strategic management and business plicy: globalization, innovation, and sustainability, Pearson Education, Harlow 2018 2. Pietras A., Szczepańczyk M., Strategic planning in a small company, Lodz University of Technology Press, Lodz 2016 3. Pearce J.A., Robinson Jr. R.B., Strategic management: planning for domestic a. global competitionMcGraw-Hill Education, New York 2015 4. Ched J., Brem A., Viardot E., Wong P.-K (ed.), The Routledge companion to innovation management, Routledge, New York 2019		
Supplementary references	1. Harvard Business Review		
Organisational unit conducting the course	Department of Economics, Management and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Anna Tomaszuk, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Benchmarking							Course code	ZSUA03939	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	15				15			No. of ECTS credits	3	
Entry requirements										
Course objectives	Presentation of the idea of benchmarking, its classification and application; review of benchmarking methodologies; best practices in the application of benchmarking; barriers in the application of benchmarking; presentation of benchmarking tools; students learn how to carry out a benchmarking project with particular emphasis on process benchmarking; process mapping in the Adonis or Microsoft Visio programme; students learn to work in a team on a benchmarking project;									
Course content	Lecture: The idea and areas of application of benchmarking. Benchmarking classifications. Benchmarking methodologies. Best practices, code of conduct for benchmarking, barriers and frequent errors in benchmarking. Benchmarking tools. Examples of benchmarking applications. Specialised workshop: Implementation of a process benchmarking project in which: a group is divided into smaller groups, representing companies. The selected process within the companies is benchmarked, within the framework of the project the students develop a project scope statement, draw up a code of conduct for the benchmarking group, map processes in Adonis or Microsoft Visio or Simul. Benchmarking workshops are conducted during which best practices are identified; a project report is prepared.									
Teaching methods	problematic and informative lecture, project method									
Assessment method	lecture - test; specialist workshop - assessment of preparation for classes, project execution, project defence									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	defines terms related to benchmarking and is able to discuss its essence								Z_W03,Z_W04, Z_W13	
LO2	knows the types of benchmarking and is able to decide on the appropriate type of benchmarking depending on the situation								Z_W03, Z_W04, Z_W13	
LO3	is able to launch a benchmarking project in accordance with the methodology								Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U02, Z_U07, Z_U08	
LO4	plans work, understands and interprets the results								Z_U01, Z_U02, Z_U03, Z_U07	
LO5	prepare the project and present its results								Z_U01, Z_U02, Z_U03, Z_U07, Z_U11, Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	L - test; SW - points for the tasks								L, SW	
LO2	L - test; SW - points for the tasks, preparation of a report								L, SW	
LO3	Project evaluation, preparation to classes								SW	
LO4	Evaluation of the project								SW	
LO5	Evaluation of the project								SW	
Student workload (in hours)										

Calculation	attendance at lectures	15	
	participation in a specialization workshop	15	
	project work, report preparation	17	
	participation in consultations	5	
	implementation of project tasks	15	
	preparation for a lecture test	8	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities:		50	2
Basic references	1. Anand G., Kodali R., Benchmarking the benchmarking models, “Benchmarking: An International Journal”, 2008, Vol. 15, No. 3, pp. 257-291. 2. Amaral P., Sousa R., Barriers to internal benchmarking initiatives an empirical investigation, “Benchmarking: An International Journal”, Vol. 16, No. 4, 2009, pp. 523-542. 3. Nazarko J., Kuźmich K., Szubzda E., Urban J., Benchmarking and its application in higher education in Europe, „Higher Education in Europe”, 2009, Vol. 34, Nos. 3-4, pp. 497-510. 4. Stapenhurst T., The benchmarking book, Routledge, 2009. 5. Taschner A., Improving SME logistics performance through benchmarkingu, Benchmarking - an International Journal, 2016, Vol. 27, No 3, 1780-1797.		
Supplementary references	1. Alstete J.W., Measurement benchmarks or „real” benchmarking? An examination of current perspectives, “Benchmarking: An International Journal”, 2008, Vol. 15, No. 2, pp. 178-186. 2. Lai M., Wang W., Huang H., Kao M., Linking the benchmarking tool to a knowledge-based system for performance improvement, „Expert Systems with Applications”, 2011, Vol. 38, No. 8, pp. 10579-10586. 3. Zairi M., Al-Mashari M., The role of benchmarking in best practice management and knowledge sharing, „Journal of Computer Information Systems”, 2005, pp. 14-31		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Katarzyna Anna Kuźmich, PhD	28.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Strategic foresight							Course code	ZSUA03231	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	30	15						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	-									
Course objectives	The student has knowledge about corporate foresight and acquires practical skills to apply this knowledge in practice of innovation management. The student is acquainted with the essence and evolution of foresight studies. The student acquires knowledge about corporate change and corporate perspective. The student is familiar with best practices of corporate foresight. In groups, the student develops the ability to use different research methods of corporate foresight. The student prepares mini-projects in selected areas of corporate foresight.									
Course content	Lecture: Historical review of foresight studies; The essence of foresight research; Foresight versus forecasting; The essence of corporate foresight; Strategic and innovation management perspective; Radical innovations and disruptions. The maturity model of corporate foresight. Classes: The methods used in corporate foresight: STEEPVL, SWOT, Delphi method, unprecedented events, scenario method: formal and informal. Best practices in corporate foresight.									
Teaching methods	lecture, workshops, projects									
Assessment method	lecture - written test or oral exam; class – presentation, discussion and evaluation of team works									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student is acquainted with the essence of strategic foresight								Z_W12; Z_U01	
LO2	The student is familiar with the evolution of foresight research								Z_W11, Z_W12	
LO3	The student has the ability to apply selected research methods of strategic foresight								Z_W01; Z_U02; Z_U03; Z_U04; Z_U05; Z_U06	
LO4	The student understands the role of corporate foresight in the context of innovation management								Z_W10; Z_U04	
LO5	has the practical ability to test a business concept using foresight methods								Z_U07; Z_K01; Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	written test or oral exam								L	
LO2	written test or oral exam								L	
LO3	presentation, discussion and evaluation of team works								C	
LO4	presentation, discussion and evaluation of team works								C	
LO5	presentation, discussion and evaluation of team works								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								30	
	participation in classes								15	
	literature studies, preparation for the implementation of tasks								7	

	execution of tasks	10	
	participation in consultations	5	
	preparation for and attendance for the exam	8	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		52	2,1
Student workload – practical activities		35	1,4
Basic references	1. Georghiou L.,Harper C.J., Keenan M., Miles I., Popper R. (eds.), The handbook of technology foresight: concepts and practice, Publisher Edward Elgar, Cornwall, 2008. 2. Rohrbeck R., Corporate foresight: towards a maturity model for the future orientation of a firm, Physica-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2011. 3. Sacio-Szymańska A. (red.), Corporate foresight potential in Visegrad (V4) countries, Wydaw. Instytutu Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy w Radomiu, Radom 2016.		
Supplementary references	1. Cornish. E., Futuring. The exploration of the future, World Future Society, Maryland, 2005. 2. Moehrle M.G., Isenmann R., Phaal R., Technology Roadmapping for Strategy and Innovation, Springer, 2013. 3. Rohrbeck R.,Gemünden H.G., Corporate Foresight: Its Three Roles in Enhancing the Innovation Capacity of a Firm, "Technological Forecasting and Social Change", 78(2) 2011, p. 231-243. 4. Rohrbeck R., Mahdjour S., Knab S., Frese T., Benchmarking Report: Strategic Foresight in Multinational Companies, Research Report of the European Corporate Foresight Group, Berlin, 2009.		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Data opracowania programu	
Author of the programme	Anna Kononiuk, PhD; Andrzej Magruk, PhD	19.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Business excellence							Course code	ZSUA03925	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	15	15						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	Management concepts									
Course objectives	The aim of the course is to acquire the knowledge and skills of the student in the following areas: understanding the concept of Business Excellence, identifying the concepts of Business Excellence, describing the maturity indicators of the management system, explaining the essence, criteria and benefits of self-assessment according to the EFQM Business Excellence Model; use one of the methods of self-assessment in practice, identifying areas for improvement on the basis of the self-assessment of the company.									
Course content	Lecture: The concept of business excellence. Evolution of the concept of business excellence. Determinants of the maturity of the management system. International management norms and standards; sectoral quality standards; principles, values and concepts of management; process approach model; methodology of process improvement; methodologies for measuring performance and self-evaluation models (Deming Award Model, Malcolm Baldrige Quality Award Model, European Quality Award Model - EFQM Excellence Model, Polish Quality Award Model); management system integration scope. Classes: Self-assessment according to the EFQM Business Excellence Model. Self-assessment concept, self-assessment criteria, RADAR logic, EFQM rewards, quality award winners, basic approaches to organizational self-assessment, benefits of self-assessment according to the EFQM model. Selected methods and instruments used in self-assessment. Results of empirical research on self-esteem and business excellence of enterprises.									
Teaching methods	lecture - multimedia presentation, classes - case study									
Assessment method	lecture - pass in the form of a test; classes - colloquium, project in the form of a multimedia presentation of models of excellence selected by students, case study analyzed by students									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student has an in-depth knowledge of the basic assumptions, definitions and methods of assessing business excellence, is able to introduce its specificity and principles of implementation								Z_W01, Z_W03	
LO2	discusses in depth the causes, course and consequences of changes taking place in modern organizations, and knows the functional areas of the organization that require continuous improvement								Z_W10	
LO3	uses the acquired knowledge of various functional areas of the organization in terms of the possibility of their improvement								Z_U01	
LO4	identifies and analyzes appropriate models of excellence to solve complex problems of the organization, prepares and carries out projects of changes in organizations								Z_U05 , Z_U07	
LO5	prepares a project on selected models of excellence and their practical implications in the organization								Z_U05 Z_U07	
LO6	can think and act creatively, critically evaluate the received content and can act in an entrepreneurial manner								Z_K01, Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	pass the lecture in the form of a test, a test of classes								L, C	
LO2	pass the lecture in the form of a test, a test of classes								L, C	

L03	pass the lecture in the form of a test, a test of classes	L, C	
L04	pass the lecture in the form of a test, a test of classes	L, C	
L05	evaluation of the multimedia presentation, evaluation of the case study solution	C	
L06	evaluation of the multimedia presentation	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in classes	15	
	participation in lectures	15	
	collecting materials and preparing a multimedia presentation for classes	17	
	participation in consultations	5	
	preparation to pass the classes	10	
	preparation to pass the lecture	13	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		45	1,8
Basic references	1. Bartoszek P., Quality Management, Warsaw School of Economics, 2015. 2. Chen J., Brem A., Viardot E., Wong K., The Routledge companion to innovation management, Routledge/Taylor a. Francis Group, NY, 2019. 3. Kaderabkova A., Challenges for european innovation policy: cohesion and excellence from a Schumpeterian Perspective, Edward Elgar, 2011. 4. Rosenbau A., In quest of excellence: approaches to enhancing the quality of public administration education and training, Nispacee, Bratislava, 2015. 5. Harvard Business Review Journal		
Supplementary references	1. Evans, James R., Managing for quality and performance, Boston: Cengage Learning, 2017. 2. EFQM Framework. Innovation Agencies, EFQM 2012. 3. Excellence in Business (3rd Edition), by Courtland L. Bovee and John V. Thill, Prentice Hall, 2006. 4. Design for Operational Excellence: A Breakthrough Strategy for Business Growth, by Kevin J. Duggan, 2011. 5. Understanding Business Excellence. An awareness guidebook for SMEs, Aisan Productivity Organization (pdf document).		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Urszula Kobylińska, PhD	30.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Quality in enterprise							Course code	ZSUA03940	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	15	15						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	Management concepts									
Course objectives	Indication of basic concepts of quality and quality management. Selected methods of testing the quality of products and services. Outline the essence of system quality management. Understanding the structure of the quality management system in the organization. Familiarize students with ISO 9001: 2015 requirements. Teaching students to create ISO 9001: 2015 documentation. Acquire by students the ability to use selected tools and methods of quality management.									
Course content	Lecture:Basic concepts and definitions of quality and quality management. Achievements of outstanding quality philosophers. Standardization, conformity assessment and international quality regulations. Quality management systems according to the ISO 9000 series (structure, requirements, the essence of the process approach, analysis of the organizational context and business risk, quality system documentation, system improvement tools). Classes:Quality management systems in selected industries. The essence of management systems integration. Comprehensive quality management (TQM). Quality management according to SixSigma. Quality costs. Quality system improvement indicators and tools.									
Teaching methods	Lecture -multimedia presentation; Classes - case study, problem analysis, project									
Assessment method	Lecture: pass in the form of a test; Classes: final test, a quality system design for a selected organization in the form of a multimedia presentation, case study analysed by students.									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student thoroughly defines, identifies and classifies the basic related aspects with quality in the organization and quality management, including the knowledge of the relationship of quality management with other sciences								Z_W01, Z_W02, Z_W03	
LO2	has in-depth knowledge of the quality management methodology in organization								Z_W06	
LO3	identifies, analyzes and interprets the basic problems related to quality management in the organization and is able to prepare a project of changes in the organization using quality management methods								Z_U01, Z_U02, Z_U03, Z_U05, Z_U07,	
LO4	is able to make a critical analysis of the functioning of the processes, procedures and instructions of the quality management system in the organization								Z_U03, Z_U04	
LO5	is able to select and apply appropriate methods and tools of quality management, including the use of advanced information and communication techniques								Z_U05	
LO6	can think and act creatively, critically evaluate the received content and can act in an entrepreneurial manner								Z_K01, Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	pass the lecture in the form of a test, a test of classes								L, C	
LO2	pass the lecture in the form of a test, a test of classes								L, C	
LO3	evaluation of the case study, evaluation of the multimedia presentation								C	

L04	evaluation of the case study, evaluation of the multimedia presentation	C	
L05	evaluation of the case study, evaluation of the multimedia presentation	C	
L06	evaluation of the case study, evaluation of the multimedia presentation	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in classes	15	
	participation in lectures	15	
	collecting materials and preparing a multimedia presentation for classes	15	
	participation in consultations	5	
	preparation to pass the classes, among others the preparation of quality system in an enterprise	12	
	preparation to pass the lecture	13	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		45	1,8
Basic references	1. Bartoszczuk P., Quality Management, Warsaw School of Economics, June 2015. 2. Goetsch D.L., Davis S., Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality (7th Edition), Pearson, 2012. 2. Evans J.R., Lindsay W.M., Managing for Quality and Performance Excellence, South-Western College Publisher, 2012. 3. Pyzdek T., Keller, P., The Handbook for Quality Management, Second Edition: A Complete Guide to Operational Excellence, McGraw Hill, 2013. TQM: Introduction to and Overview of Total Quality Management, ASQ Quality Press, 2013.		
Supplementary references	1. Ciesielska-Maciągowska D., Service Quality Management, Warsaw School of Economics, June 2015. 2. International Journal of Quality and Reliability Management.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Urszula Kobylińska, PhD	30.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Social media in business							Course code	ZSUA03941	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
					30			No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	Innovative marketing management and market research									
Course objectives	Knowledge: the student is comfortable using the terminology of social networking sites (SNS) Skills: the student uses online tools to analyze various motivations and actions of users in the SN Social competencies: the student sees the possibilities of using social media in business processes									
Course content	Social networks in terms of the theory of self-presentation and social capital. SNS and creation of social capital. SNS and user motivation analysis. SNS and user involvement analysis. SNS and dissemination of knowledge. Analysis of SNS content strategies. SNS and shared content management. Comparative analysis of social media platforms. Analysis of the relationship between commitment and loyalty to the tourist brand.									
Teaching methods	specialization workshop									
Assessment method	workshop reports, project									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	Student is effectively using the terms concerning social networking sites								Z_W02; Z_U10; Z_K01	
L02	Student is creating, sharing and analysing the spreading of content element.								Z_W09; Z_U06; Z_K03	
L03	Student is able to analyse the influence of content element on cognitive, affective and behavioural activities of the recipients								Z_W12; Z_U04	
L04	Student is creating the strategy for building virtual community and determining their role inbranding in social networks.								Z_W07; Z_U01; Z_U09; Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
L01	reports, project								SW	
L02	reports, project								SW	
L03	reports, project								SW	
L04	reports, project								SW	
Student workload (in hours)								No. of hours		
Calculation	participation in special workshops								30	
	preparation of workshops reports								25	
	participation in student-lecturer sessions related to the workshop								5	
	preparation of project								15	
	TOTAL:								75	
Quantitative indicators								HOURS	No. of ECTS credits	

Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		75	3
Basic references	1. Stepaniuk K. Materials for the module "Social media in business". Unpublished. electronic version. Bialystok University of Technology, September 2020. Available at: https://docs.google.com/document/d/14uqnmlidCGjEXVaPrLYBmodP2aroXjrRijLOyRHcjWnY/edit?usp=sharing 2. Juntunen, M., Ismagilova, E., Oikarinen, E.-L. (2020) B2B brands on Twitter: Engaging users with a varying combination of social media content objectives, strategies, and tactics, <i>Industrial Marketing Management</i> 89: 630-641, https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.03.001. 3. Cheng, C.C.J., Shiu, E.C. (2020) What makes social media-based supplier network involvement more effective for new product performance? The role of network structure, <i>Journal of Business Research</i> 118: 299-310, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.054 4. Hossain, A. (2019) Effects of uses and gratifications on social media use: The Facebook case with multiple mediator analysis, <i>PSU Research Review</i> 3(1): 16-28, https://doi.org/10.1108/PRR07-2018-0023 5. Li, M.-W., Teng, H.-Y., Chen, Ch.-Y.,(2020) Unlocking the customer engagement-brand loyalty relationship in tourism social media: The roles of brand attachment and customer trust, <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> 44:184-192, https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.06.015		
Supplementary references	1. Kaur, W., Balakrishnan, V., Rana, O., Sinniah, A. (2019) Liking, sharing, commenting and reacting on Facebook: User behaviors' impact on sentiment intensity, <i>Telematics and Informatics</i> 39: 25-36, https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.12.005. 2. Rasheed, M.I., Malik, M.J. Pitafi, A.H., Iqbal, J., Anser, M.K., Abbas, M. (2020) Usage of social media, student engagement, and creativity: The role of knowledge sharing behavior and cyberbullying, <i>Computers & Education</i>, Volume 159,(in press) https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.104002. 3. Gómez, M., Lopez, C., Molina, A. (2019) An integrated model of social media brand engagement, <i>Computers in Human Behavior</i> 96: 196-206, https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.01.026.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Krzysztof Stepaniuk, PhD	22.09.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Social media management tools							Course code	ZSUA03942	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
					30			No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	Innovative marketing management and market research									
Course objectives	knowledge: the student is comfortable using the terminology of social networking sites (SNS) skills: the student uses online tools to analyze various motivations and actions of users in the SN social competencies: the student sees the possibilities of using social media in business processes									
Course content	Social Networking Site and its functioning. Theoretical framework for content analysis, content creation and content management. Rule 70:20:10. Development and sharing small, graphical and textual content elements. SNS content management with using freeware tools, including: Socialloomph, Buffer, Crowd Booster, Evetypost, Hootsuite and others.									
Teaching methods	specialization workshop									
Assessment method	workshop reports, presentation									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	Student correctly uses the terminology related to social media								Z_W01	
LO2	Student creates content and shares them on social platforms								Z_W09; Z_U06; Z_K01	
LO3	Student freely uses freeware tools to manage the content created for the needs of the social networking sites								Z_U03; Z_K03	
LO4	Student creates a general concept for generating content for the activities of a small company in social networking sites								Z_W07; Z_U10	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	workshops reports, presentation								SW	
LO2	workshops reports, presentation								SW	
LO3	workshops reports, presentation								SW	
LO4	workshops reports, presentation								SW	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in special workshops								30	
	preparation of workshops reports								20	
	participation in student-lecturer sessions related to the worksho								5	
	preparation of presentation								20	
	TOTAL:								75	
Quantitative indicators									HOURS	No. of ECTS credits

Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		75	3
Basic references	1. Stepaniuk K. Materials for the module "Social media in business". Unpublished. electronic version. Białystok University of Technology, September 2020. . 2. Computers in Human Behavior - artykuły naukowe publikowane w czasopiśmie. 3. Chu S.K.W, Capio K.M, van Aalst J., Cheng E.W.L: Evaluating the use of a social media tool for collaborative group writing of secondary school students in Hong Kong, Computers & Education, Available online 10 March 2017, ISSN 0360-1315, http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2017.03.006. 4. Mills J.E., Law R.: Handbook of consumer behavior, tourism, and the internet. Routledge, 2005. 5. Hossain, A. (2019) Effects of uses and gratifications on social media use: The Facebook case with multiple mediator analysis, PSU Research Review 3(1): 16-28, https://doi.org/10.1108/PRR07-2018-0023		
Supplementary references	1. Echter D.: OThe Top 7 Free Social Media Management Software, 2017, http://blog.capterra.com/top-free-social-media-management-software/. 2. http://blogs.oregonstate.edu/osgprojects/files/2014/09/social-media-management-tools.pdf 3. Lester A.: Chapter 7. Information Management. w: Project Management, Planning and Control (Sixth Edition), 2014, 359-364		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Krzysztof Stepaniuk, PhD	22.09.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Techniques of business presentation							Course code	ZSUA03943	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
		15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Student will gain knowledge about modern tools and methods of data mining required for presenting business cases and making decisions. Additionally rules and good practises of making business presentations will be discussed. Course will also teach how to prepare and speak during presentation with audio-visual support in business and marketing field.									
Course content	Business presentation as public appearance. Basics of being a speaker. How to deal with stress. Characteristics of good speaker. Presentation model. Elements of proper presentation. Improvised presentation. Preparing presentation (recipients analysis, determination of goals and subject, presentation plan). Multimedia presentation. Business presentation analysis. Real business examples. Final presentations.									
Teaching methods	Practical classes, discussions, case study									
Assessment method	Evaluation of individual and group work effects (presentation, individual and group work, activity during classes)									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	Student can characterize a good speaker, is able to critically criticize his own traits in terms of qualities of a speaker								Z_W04	
L02	Describes rules of business appearance, can prepare good presentation								Z_W09, Z_U05	
L03	Is able to indicate effective ways of dealing with stress and influencing the audience, can deliver prepared presentation								Z_W09	
L04	Can critically analyze business presentation								Z_U04, Z_U10	
L05	Can arrange a team and determine his role in it								Z_U12, Z_K03	
L06	Can work in a team, communicate with others and maintain positive relations								Z_U12, Z_K04	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
L01	Student activity during classes								C	
L02	Evaluation of presentation, activity during classes								C	
L03	Evaluation of presentation, activity during classes								C	
L04	activity during classes								C	
L05	Evaluation of presentation, activity during classes								C	
L06	activity during classes								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	Participation in practical classes								15	
	Preparation for practical classes								10	

	Participation in consultations	5	
	Preparation of final presentation	20	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		20	0,8
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Czarkowska L. D. (ed.), Coaching as a method of developing human potential. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne : Kozminski University, Warszawa 2010. 2. Harvard Business Review manager's handbook: the 17 skills leaders need to stand out. Harvard Business Review Press, Boston 2017. 3. Garvey B., Stokes P., Coaching and mentoring: theory and practice. Sage Publications, Los Angeles 2009.		
Supplementary references	1. Boddy D., Management: using practice and theory to develop skill. Pearson Education, Harlow 2020. 2. HCI International 2016 – Posters' Extended Abstracts. 18th International Conference, HCI International 2016, Toronto, Part I. European Materials Research Society, Canada 2016. 3. Stoltzfus T., Coaching questions: a coach's guide to powerful asking skills. Tony Stoltzfus, Virginia Beach 2008.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Romuald Ziółkowski, PhD	24.10.2020 r.	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Innovative tools for business presentation							Course code	ZSUA03944	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
		15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Student will acquire knowledge about modern tools and methods for data mining needed in clean business presentation and making decisions. Also the class will teach rules of creating multimedia presentations used in business contacts and in individual enterprize development as well as how to use basic programs for gathering, analysing and data processing. Student will learn how to prepare and deliver his own oral presentation with audio-visual suport in business field, how to work in group and how to organise it while showing responsibility for his and others work. The course will also discuss how to mind and criticize expressing opinions about business presentation of his colleagues.									
Course content	Basics of speaking. Verbal and nonverbal speach. Designing presentations in the context of desired effect. Design patterns, functions and ratios of introduction, main content and conclusion. Preparation of presentation using PowerPoint. Rules of creating a informative and graphinc parts of a slide. Reinvigorating of presentation. Business presentation analysis. Real business examples. Final presentations.									
Teaching methods	Practical classes, computer work, case study									
Assessment method	Evaluation of individual and group work effects (presentation, individual and group work, activity during classes)									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	Can characterize modern tools and technics of data mining, can use basic computer programs regarding data mining, computing and analysis								Z_W09, Z_U05	
L02	Is able to describe rules for preparing a presentation, can prepare a business presentation for a given subject								Z_U04	
L03	Have knowledge regarding data mining used for preparing a presentation								Z_U04	
L04	Can critically analyse a presentation								Z_U05	
L05	Can organise a team and determine his own role in it								Z_U12, Z_K03	
L06	Can work in team, communicate with teammates and maintain positive relations between them								Z_U12, Z_K04	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
L01	Student activity during classes								C	
L02	Student activity during classes, evaluation of a presentation								C	
L03	Student activity during classes, evaluation of a presentation								C	
L04	Student activity during classes								C	
L05	Student activity during classes, evaluation of a presentation								C	
L06	Student activity during classes, evaluation of a presentation								C	

Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	Participation in practical classes	15	
	Preparation for practical classes	10	
	Participation in consultations	5	
	Preparation of final presentation	20	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		20	0,8
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Duarte N., Slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations, O'Reilly Media, 2008. 2. Reynolds G., Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, New Riders, 2012. 3. Wempen F., PowerPoint 2013 Bible, John Wiley & Sons, Indianapolis, 2013.		
Supplementary references	1. Berkun S., Confessions of a Public Speaker, O'Reilly Media, 2009. 2. Ford N, McCullough M.,Schutta N.A., Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentations, Addison-Wesley, 2012.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Romuald Ziółkowski, PhD	24.11.2020 r.	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Master degree diploma seminar 1							Course code	ZSUA03071	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
							30	No. of ECTS credits	6	
Entry requirements										
Course objectives	The main assumption is to prepare the student to participate in scientific and research work. The aim is to develop the thesis in accordance with the requirements of the methodology of scientific work.									
Course content	Determination of research issues and the topic of work. Discussion of the principles of formulation and formulation of the aim of the work and research questions. Discussing the techniques of searching for literature on the subject and indicating sources. Discussing the technique of writing thesis. Gathering and organizing the material. Discussing the principles of constructing the thesis (concept and plan of work). Developing the concept and plan of the thesis and its individual parts. Solving research and technical problems.									
Teaching methods	discussion, presentations, case studies									
Assessment method	Evaluation of the prepared concept and plan as well as the required parts of the diploma thesis; evaluation of the student's participation in the classes and knowledge of the basic rules of preparing diploma theses.									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student recognizes the basic rules of the diploma thesis methodology								Z_W06, Z_W14	
LO2	The student defines the research problem, subject, aim and research questions								Z_W01, Z_U03, Z_U04	
LO3	The student collects and interprets the subject literature.								Z_U06	
LO4	The student develops a concept and work plan and its individual parts.								Z_U04, Z_U13	
LO5	The student develops a concept for solving research and technical problems.								Z_U04, Z_U07	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO2	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO3	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO4	evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO5	observing the work in class								S	
Student workload (in hours)								No. of hours		
Calculation	Participation in classes								30	
	Preparation for classes resulting from the realization of tasks entrusted to the student								55	

	Implementation of tasks concerning the preparation of the thesis	60	
	Participation in consultations	5	
	TOTAL:	150	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		150	6
Basic references	1. S. Bailey, <i>Academic writing: a handbook for international students</i> , 2011, 2. A. Oshima, L. Ravitch, <i>Longman academic writing series. 4, Essays</i> , 2017 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Supplementary references	1. Specialist literature - according to the subject of the work.		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Anna Kononiuk, PhD	26.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Conflicts and negotiations in organization							Course code	ZSUA04577	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements										
Course objectives	Knowledge: identifying the essence of conflict and conflict management in relation to contemporary problems in organizations. Familiarizing students with the types and strategies of conflict resolution and the ways of diagnosing negotiation potential. Skills: learning the most important principles, procedures and tools of conflict management. Preparing a conflict diagnosis. Preparation of a negotiation strategy. Preparation of a project on selected problems related to conflicts and negotiations in the organization. Social competences: developing social competences by transferring knowledge about teamwork and by involving students in teamwork and group discussions.									
Course content	Lecture:The essence of the conflict in the organization, sources and types of conflicts. Development of the theory of conflicts. Evolution of views on the consequences of conflicts. Traditional and modern methods of conflict management. Dispute resolution techniques. Classes: Developing the skill of conflict diagnosis and forecasting its consequences in the organization. Negotiations: the essence of negotiation and the negotiation process. Criteria for evaluating negotiations, negotiation strategies. Phases of the negotiation process (analysis, planning, discussion). Negotiation techniques. Collective bargaining. Professional negotiator profile.									
Teaching methods	lectures and classes, teaching discussion									
Assessment method	lecture – test, classes – test									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student: understands the essence of conflict and negotiations in organizations								Z_W03, Z_W11	
LO2	The student can identify and analyze the problems of conflict and negotiation.								Z_W04	
LO3	The student can develop an exemplary plan for conflict resolution and the use of negotiation techniques.								Z_W03, Z_W04	
LO4	The student deals with the conflicts appearing in group processes								Z_K06, Z_U12	
LO5	The student knows how to use selected models, techniques in practice.								Z_U09,Z_U10, Z_U12, Z_K02, Z_K03,	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
LO2	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
LO3	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
LO4	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
LO5	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
	participation in the lectures								15	

Calculation	participation in the classes	15	
	preparation for the classes	5	
	participation in consultations	5	
	preparation for the exercise test	7	
	preparation for the lecture test	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Proksch S., Conflict Management, Springer International Publishing, Switzerland 2016 (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007%2F978-3-319-31885-1#toc) 2. McCarthy A., Hay S. Advanced Negotiation Techniques, Appres, New York, 2015, (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007%2F978-1-4842-0850-2) 3. Opresnik M. O., The Hidden Rules of Successful Negotiation and Communication. Getting to Yes!, Springer International Publishing Switzerland 2014 (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007/978-3-319-06194-8)		
Supplementary references	1. Boddy D.,Management: Using practice and theory to develop skill, 8th Edition Harlow Pearson Education, 2020 2. Shakun M. F. (ed.) Kilgour D. M. (ed.) Eden C. (ed.), Handbook of Group Decision and Negotiation, Dordrecht: Springer Netherlands, 2010, (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007%2F978-90-481-9097-3) 3. Roger A.,Vinot D. (ed.)Skills Management: New Applications, New Questions (Human Resources Management Set) 1st Edition, ISTE ; Hoboken : John Wiley a. Sons, London 2019		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Joanna Jończyk, PhD	27.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic
Course name	Managing employee performance							Course code	ZSUA04945
								Course type	obligatory
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4
		30						No. of ECTS credits	1
Entry requirements	Management concepts, Innovation and strategic management								
Course objectives	The goal is to understand the role of employees in building the overall success of an organization, the importance of continual improvement and development to achieve a business strategy, and creating a working environment that is conducive to high employee performance. The student will gain knowledge in improving people's performance and learns to integrate human resource management (HRM) practices with the strategy and goals of an organization in a competitive environment. The student will learn to implement expectations and standards for employee performance, evaluate employees through a formal performance evaluation process, and learn about methods to support employees in creating and achieving the goals and assumptions of the organization.								
Course content	History and definition of organizational performance management, goals and elements of an effective organizational and employee performance management system; the importance of human capital management and its contribution to the achievement of the organisation goals; creating a positive workplace; managerial competences aimed at building committed employees and rewarding the best; creating a team of highly productive employees, linking human capital measures with the organization's results.								
Teaching methods	presentation, discussion, teamwork, problem solving								
Assessment method	assessment of the performance of tasks, written test								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
LO1	The student understands the importance of human resource management in building the success of the organization								Z_W04
LO2	The student is able to diagnose and solve complex problems related to integrating HRM practices with the strategy and goals of the organization								Z_W03, Z_U08,
LO3	The student can create a favorable workplace, supporting employee engagement								Z_W04, Z_K02
LO4	The student is able to build effective teams of employees								Z_U12, Z_K06
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed
LO1	written test								C
LO2	assessment of the performance of tasks								C
LO3	assessment of the performance of tasks								C
LO4	assessment of the performance of tasks, written test								C
Student workload (in hours)									No. of hours
Calculation	participation in classes								30
	participation in student-teacher sessions related to the classes								1

	TOTAL:	31	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		31	1,2
Student workload – practical activities Student workload – practical activities:		31	1,2
Basic references	1. Performance management, Teddington: DeVry/Becker Educational Development Corp., 2015. 2. Fryczyńska M., Human capital management, Warsaw School of Economic, 2015. 3. Jones P.; Strategy mapping for learning organizations: building agility into your balanced scorecard, Burlington, VT: Gower, 2011.		
Supplementary references	1. Dowling P.J., International human resource management, Hampshire: Cengage Learning, 2013. 2. Mann L., Atkins L. [et al.] Leadership, management, and innovation in R&D project teams, Westport: Praeger, 2005.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economy and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr Joanna Samul	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Savoir-vivre in business							Course code	ZSUA04946	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
		30						No. of ECTS credits	1	
Entry requirements										
Course objectives	Knowledge: The aim of module is to familiarize students with the principles of savoir vivre in business in order to create and maintain human relationships in everyday business dealings taking into account cultural differences. Skills: Students will obtain practical knowledge and skills to apply the principles of politeness and courtesy in international business relations especially business correspondence and communication, precedence rules, preparing business parties, appropriate behaviour and business dress code in different business situations. Social competence: Student will develop cooperation skills with foreign business partners and respect for different customs and traditions.									
Course content	Savoir vivre in business – what is it and how to use it. The principles of communicating in business - the first impression in professional relations, welcomes, people presenting and titles, giving and preparing business cards, body language, intonation, active listening, phone calls, the etiquette in electronic communication. Business precedence - the concept of precedence, precedence at work, precedence in corporation, precedence during multilateral conferences and meetings. Correspondence - the basic principles, the letter (formal, business and private), salutations, sending letters and e-mails. Business parties and meetings – organising parties, types of parties, invitations, table types, the place of honour at the table, seating. At the table - setting, cutlery, rules of behaviour at the table, service, order and selection of dishes, selection of wines, wine basics, selection of wines to the type of menu items, ways to eat different types of dishes. The business dress code – matching appropriate dress to the occasion, shaping the sense of esthetics and good taste. Business etiquette in different countries of the world.									
Teaching methods	case studies, individual and group exercises, brainstorming, moderated discussion									
Assessment method	evaluation of individual and team tasks and student's activity during classes, final test									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student is acquainted with the term and rules of business savoir-vivre and explains its objectives in international business relations								Z_W01, Z_W04, Z_W12	
LO2	The student is able to apply appropriate savoir-vivre rules in different business situations								Z_U03, Z_U9, Z_K05	
LO3	The student knows and is able to distinguish the differences in business etiquette in chosen countries								Z_U09, Z_U10, Z_K06	
LO4	The student has the ability to cooperate in a team								Z_U12, Z_K03, Z_K05	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	Evaluation of individual and team tasks and student's activity during classes, final test								C	
LO2	Evaluation of individual and team tasks and student's activity during classes, final test								C	
LO3	Evaluation of individual and team tasks and student's activity during classes, final test								C	

LO4	Evaluation of team tasks	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	Participation in classes	30	
	Participation in student-teacher sessions related to the class	1	
	TOTAL:	31	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		31	1,2
Student workload – practical activities		31	1,2
Basic references	1. Martin J.S., Chaney L.H., Global business etiquette, A guide to business communication and customs, ABC Clio, Greenwood 2012. 2. Pachter B., Essentials of Business Etiquette: How to Greet, Eat, and Tweet Your Way to Success, McGraw-Hill Education, 2014. 3. Steers R.M., Nardon L.; Sánchez-Runde C., Management Across Cultures, Cambridge University Press, Cambridge, 2016. 4. Randlesome C., Business cultures in Europe, 2nd ed. Oxford : Butterworth-Heinemann, 1993.		
Supplementary references	1. Bloomsbury Business Library - Email Etiquette. 2. Margulis A. R., How to Rise to the Top...and Stay There!: A Leadership Manual, Springer, New York, 2011. 3. Dunn, Dickel C., Formal forms or verbal strategies? Politeness theory and Japanese business etiquette training, Journal of Pragmatics, 2011, vol.43(15), pp.3643-3654. 3. 4. du Pont M.K., Business etiquette and professionalism, Axco Press, 1993. 5. Mac Pherson Ch., Pocket butler, Turnaround Publisher Services, London, 2014. 6. Tomalin B., The world's business cultures and how to unlock them, Thorogood Publishing, London, 2007. 7. Vollmer S., Business Etiquette in China Journal of Accountancy, 2012, vol.214(6).		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Aleksandra Gulc, PhD	19.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Business culture							Course code	ZSUA04947	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
		30						No. of ECTS credits	1	
Entry requirements										
Course objectives	Knowledge: Students will be accustomed with the concept of national culture in international business and the sources of stereotypes and prejudices. The areas of international business, on which national cultures have the greatest impact, will be identified. Skills: Students will be familiar with cultural differences in verbal and nonverbal communication and the importance of religion, values, and symbols in business. Social competences: Obtaining abilities to use verbal and nonverbal communication skills and effective negotiation in business contacts.									
Course content	Cultural environment - what is national culture? Stereotypes and prejudices - barriers resulting from the cultural background. The main cultural orientations. The importance of the cultural background in international business - concept and international business areas. The impact of cultural differences on international dealings. Forms of international orientation. Linguistic diversity in international business. The variety of verbal communication styles. Non-verbal communication in international business. Religion, values and symbols as cultural aspects in the international business. Intercultural negotiations. The essence of the negotiations. The style of negotiations. The duration of the negotiations, the manner and duration of decision making. The elements of business protocol - the importance of titles, business cards, dress code, gifts. Overcoming culture shock - what is culture shock? Who is exposed to the symptoms of culture shock? Acclimatization phase. Causes of culture shock. Learning and respecting other cultures.									
Teaching methods	case studies, individual and group exercises, brainstorming, moderated discussion									
Assessment method	evaluation of individual and team tasks and student's activity during classes, final test									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student understands the role of cultural background in business and the impact of cultural differences on international dealings								Z_W04, Z_W12	
LO2	The student can identify and apply different styles and ways of verbal and nonverbal communication in international business								Z_U03, Z_U09, Z_U10	
LO3	The student is able to conduct international negotiations effectively and apply the rules of the diplomatic protocol								Z_U09, Z_U10, Z_K05	
LO4	The student has the ability to cooperate in a team								Z_U12, Z_K05, Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	Evaluation of individual and team tasks and student's activity during classes, final test								C	
LO2	Evaluation of individual and team tasks and student's activity during classes, final test								C	
LO3	Evaluation of individual and team tasks and student's activity during classes, final test								C	

LO4	Evaluation of team tasks	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	Participation in classes	30	
	Participation in student-teacher sessions related to the class	1	
	TOTAL:	31	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		31	1,2
Student workload – practical activities		31	1,2
Basic references	1. Steers R.M., Nardon L.; Sánchez-Runde C., Management Across Cultures, Cambridge University Press, Cambridge, 2016. 2. Randlesome C., Business cultures in Europe, 2nd ed.Oxford : Butterworth-Heinemann, 1993. 3. Smith A., Best commercial practice: business theory a. practice: culture, Recanati: ELI, 2013.		
Supplementary references	1. Gesteland R., Cross-Cultural Business Behavior. A Guide for Global Management, Gazelle Book Services, 2013. 2. Tomalin B.,Nicks M., The World's Business Cultures, Thorogood Publishing Ltd, London, 2007. 3. O'Donnel O., Boyle R., Understanding and Managing Organisational Culture, https://www.ipa.ie/_fileUpload/Documents/CPMR_DP_40_Understanding_Managing_Org_Culture.pdf . 4. Schein E.H., Organizational culture and leadership, http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_2/ORGANIZATIONAL%20CULTURE%20Organizational%20Culture%20and%20Leadership,%203rd%20Edition.pdf		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Aleksandra Gulc, PhD	19.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Internship							Course code	ZSUA04220	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
	2 weeks (to be completed within two years of study)							No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Knowledge: Integrating theoretical knowledge with practice through a detailed understanding of the principles and mechanisms of the organization / enterprise. Skills: Education and development of professional skills related to the field of study. Acquisition and broadening of professional skills allowing for solving problems resulting from the nature of the organization's activities and its environment. Social competences: Improving social skills and competences. Adapting to the rules prevailing in the organization / enterprise. Establishing professional contacts.									
Course content	Getting to know the organization / enterprise and applicable health and safety and fire regulations. Getting acquainted with the specificity of work in various positions. Acquiring practical knowledge of issues related to the field of study and specialization, and confronting the theoretical knowledge gained in the course of studies in the practice of the functioning of the company / organization. Improving social skills and competences.									
Teaching methods	-									
Assessment method	The condition for obtaining credit for internships is their completion in the dimension of min. 2 weeks in an organization verified by the internship supervisor and approved by the Dean, as well as fulfillment of the tasks set out in the internship program, achieving learning outcomes and providing the internship supervisor with correctly completed and signed documents - approval of the place and plan of the student internship (before the start of internship), agreement apprenticeship for students of the Bialystok University of Technology, journal of student apprenticeships, certificates of completed apprenticeships and the final report. The condition for obtaining credit for internships may also be employment in the country or abroad if the nature of work meets the requirements of the internship program, student participation in a research camp with a profile consistent with the internship program, student participation in research conducted by the University in accordance with the field of study, other forms of professional activity internships that meet the requirements of the program - e.g. running your own business, volunteering. The decision on crediting the internship in the above-mentioned situations is made by the Dean after consulting the internship tutor. Internships can be hospitalized.									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes							Reference to the learning outcomes for the field of study		
LO1	Has extensive knowledge of the processes and phenomena occurring in the organization and its environment.							Z_W03, Z_W10		
LO2	Has in-depth knowledge that allows him to diagnose and solve complex problems related to the elementary aspects of the functioning of the company / organization and its management in a complex environment.							Z_W10, Z_W12, Z_U01, Z_U03		
LO3	Can critically assess the phenomena occurring in the organization and its environment, and is aware of the responsibilities and challenges related to the profession.							Z_W12, Z_U08		
LO4	Demonstrates the ability to adapt to the requirements of the work environment, constructive evaluation of other people's work, demonstrates the ability to make decisions in complex matters related to work.							Z_U06, Z_U08, Z_K01		
LO5	He can critically assess the usefulness and justification of applying theoretical knowledge in practice.							Z_K01		
LO6	He is capable of effective communication, teamwork, professional career and his own lifelong learning.							Z_U12, Z_U13		

Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome	Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
L01	assessment of the compliance of the internship with its program		
L02	assessment of the compliance of the internship with its program		
L03	assessment of the compliance of the internship with its program		
L04	assessment of the compliance of the internship with its program		
L05	assessment of the compliance of the internship with its program		
L06	assessment of the compliance of the internship with its program		
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in the practice (2 weeks)	50	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		50	2
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	-		
Supplementary references	-		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Justyna Grześ-Bukłaho, PhD	23.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Master degree diploma seminar 2							Course code	ZSUA04071	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
							30	No. of ECTS credits	6	
Entry requirements										
Course objectives	The main assumption is to prepare the student to participate in scientific and research work. The aim is to develop the thesis in accordance with the requirements of the methodology of scientific work. The goal is also to prepare students to defend their thesis.									
Course content	Determination of research issues and the topic of work. Discussion of the principles of formulation and formulation of the aim of the work and research questions. Discussing the techniques of searching for literature on the subject and indicating sources. Discussing the technique of writing thesis. Gathering and organizing the material. Discussing the principles of constructing the thesis (concept and plan of work). Developing the concept and plan of the thesis and its individual parts. Solving research and technical problems. Discussing questions for the diploma examination. Discussing the content of the presentation for the diploma examination.									
Teaching methods	discussion, presentations, case studies									
Assessment method	Evaluation of the prepared concept and plan as well as the required parts of the diploma thesis; evaluation of the student's participation in the classes and knowledge of the basic rules of preparing diploma theses									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student recognizes the basic rules of the diploma thesis methodology								Z_W06, Z_W14	
LO2	The student defines the research problem, subject, aim and research questions								Z_W01, Z_U03, Z_U04	
LO3	The student collects and interprets the subject literature.								Z_U06	
LO4	The student develops a concept and work plan and its individual parts.								Z_U04, Z_U13	
LO5	The student develops a concept for solving research and technical problems.								Z_U04, Z_U07	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO2	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO3	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO4	evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO5	observing the work in class								S	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	Participation in classes								30	
	Preparation for classes resulting from the realization of tasks entrusted to the student								55	

	Implementation of tasks concerning the preparation of the thesis	60	
	Participation in consultations	5	
	TOTAL:	150	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		150	6
Basic references	1. S. Bailey, <i>Academic writing: a handbook for international students</i> , 2011, 2. A. Oshima, L. Ravitch, <i>Longman academic writing series. 4, Essays</i> , 2017 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Supplementary references	1. Specialist literature - according to the subject of the work.		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Anna Kononiuk, PhD	26.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Smart and innovative business							Study profile	academic	
Course name	Diploma Thesis							Course code	ZSUA04221	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
								No. of ECTS credits	18	
Entry requirements	Diploma seminar									
Course objectives	Writing a diploma thesis (Master's thesis) by a student									
Course content	Definition of research issues and thesis topic; discussion of principles of formulation and formulation of the aim of the work and research questions; discussion of techniques of searching for literature on the subject and indication of sources; discussion of techniques of writing the master's thesis; collection and arrangement of material; discussion of principles of constructing the master's thesis (concept and plan of work); development of the concept and plan of the master's thesis and its individual parts; solving research and technical problems.									
Teaching methods	-									
Assessment method	Evaluation of the diploma thesis by the supervisor									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	is able to obtain knowledge from literature sources and assess its suitability for solving a selected problem/task								Z_U04, Z_K01	
LO2	formulates the objectives and scope of work, has knowledge of how to carry out the research process								Z_W06	
LO3	presents a detailed description of a given phenomenon, process or company in accordance with the subject of the work and its purpose								Z_W03, Z_U05	
LO4	formulate conclusions or final statements, taking into account the practical aspects of those conclusions								Z_U06	
LO5	has the ability to construct his/her master's thesis correctly (the structure of the thesis - proper sequence of chapters and subchapters and their completeness), applies the proper style of language and spelling, grammatical and stylistic rules								Z_U13	
LO6	behave ethically								Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	Master's thesis evaluation									
LO2	Master's thesis evaluation									
LO3	Master's thesis evaluation									

LO4	Master's thesis evaluation	
LO5	Master's thesis evaluation	
LO6	Master's thesis evaluation	
Student workload (in hours)		No. of hours
Calculation	Participation in consultations with the labour supervisor	20
	Preparation of the Master's thesis	430
	TOTAL:	450
Quantitative indicators		HOURS No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		20 0,8
Student workload – practical activities		450 18
Basic references	1. Specialist literature - according to the subject of the paper. 2. Guidelines concerning the preparation of diploma theses (master's, engineering and bachelor's theses) at the Faculty of Management of the Bialystok University of Technology, Appendix to Resolution No. 4/10/2016 of the Management Faculty Council of 12 October 2016. 3. Tharenou, P., Donohue, R., & Cooper, B., Management Research Methods, (1st ed.) Cambridge University Press, Cambridge UK 2007, https://doi.org/10.1017/CBO9780511810527	
Supplementary references	1. Randolph, J. J.. A guide to writing the dissertation literature review. Practical Assessment, Research & Evaluation, 14(13), 2009. 2. Stake R.E., Case studies, w: Handbook of Qualitative Research, red. N.K. Denzin, Y.S. Lincoln, Thousand Oaks, London, New Delhi 1994. 3. Yin R.K., Case Study Research: Design and Methods, Thousand Oaks, California 1994.	
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme
Author of the programme	Joanna Szydło, PhD	20.11.2020

Specjalność:
Product and Sales Management

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic
Course name	Modern management concepts							Course code	ZNUA01986
								Course type	obligatory
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1
	15	30						No. of ECTS credits	4
Entry requirements	-								
Course objectives	Placing contemporary management concepts against the background of the historical evolution of management science. Indication of the features of contemporary organizations and the environmental conditions in which they function. Acquainting students with the assumptions of modern management concepts. Acquisition of the ability to select and implement modern management concepts depending on the needs of the organization by students.								
Course content	Lecture: Evolution of the management concept. Subjective concepts of management - human relations, psychological approach. Situational and systems' approach in management. Mods to manage. Change management in the implementation of modern management concepts. Quality management concepts. Process-based management concepts. Management concepts oriented towards comparing organizations. Customer oriented management concepts. Management concepts focused on slimming the organization. Social responsibility of a modern organization. Classes: Introduction to the concept of management. Old and new management concepts - similarities, differences, key changes. Analysis of methods in management sciences. Change management as a modern concept of enterprise management. Analysis of quality-oriented concepts in contemporary organizations - ISO, TQM, SixSigma. Outsourcing - to apply or not? Case study analysis. Possibility of using benchmarking in contemporary organizations. Introducing changes in the organization using the Business Process Reengineering concept. Customer-oriented management concepts - CRM. Collaboration of modern enterprises. CSR in contemporary organizations. Analysis of good practices used in network and virtual organizations. Innovations and their impact on the functioning of a modern enterprise.								
Teaching methods	problem lecture, case studies								
Assessment method	Lecture - exam in the form of a test; exercises - final test, multimedia presentation of the management concept chosen by the students, evaluation of the case study								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
LO1	The student: indicates classic and modern management concepts is able to introduce their essence and principles of implementation to the organization.								Z_W01, Z_W11, Z_W12
LO2	The student discusses the causes, course and consequences of changes occurring in contemporary organizations.								Z_W03, Z_W10
LO3	The student analyses the organization in terms of the possibility of implementing modern management concepts in it								Z_U07
LO4	The student prepares a project on selected concepts management and their practical implications in the organization.								Z_U04, Z_U05
LO5	The student works in a team								Z_U12, Z_K04
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed
LO1	exam (W), test, presentation (C)								L,C
LO2	exam (W), test, presentation (C)								L,C
LO3	test, presentation, evaluation of the case study								L,C

LO4	test, presentation, evaluation of the case study	L,C	
LO5	test, presentation, evaluation of the case study	L,C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
	participation in the lectures	30	
	participation in the classes	15	
Calculation	collecting materials and preparing a multimedia presentation for exercises	10	
	participation in consultations	5	
	preparation for the exercise test	20	
	preparation for the lecture exam and attendance at it	10	
	student work at home (analysis of the literature on the subject, performing homework and home projects)	10	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		51	2
Student workload – practical activities		72	2,9
Basic references	1. Harvard Business Review. Miesięcznik 2. Bitkowska A., Weiss E., Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd.Wizja Press, Warszawa 2015. 3. Czerska M. (red.), Koncepcje zarządzania: podręcznik akademicki, Wyd. CH Beck, Warszawa 2010. 4. Duchniewicz S. (red.), Koncepcje i metody zarządzania: teoria i praktyka, Wyd.PTM, Warszawa 2013.		
Supplementary references	1. Grabiec O. (red.), Nowoczesne koncepcje zarządzania, OW Humanitas, 2018. 2. Wojtysiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Wyd. SGH, Warszawa 2011. 3. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wyd. Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.		
Organisational unit conducting the course	The Chair of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Joanna Jończyk, PhD	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Business process management							Course code	ZSUA01198	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	15		45					No. of ECTS credits	5	
Entry requirements	-									
Course objectives	Understanding the key aspects of process management in the enterprise. Hands-on learning process design, knowledge of the principles of analysis, modelling and documentation processes. Understanding of modern IT systems supporting the process designing and analysis. Developing creativity and contextual thinking. Prepare reports on project tasks, presentation of the results.									
Course content	Lecture: The essence of process management. Definition, structure and processes. Architecture of business processes. Business process management life-cycle Models and documentation processes. Principles of measurement and evaluation processes. Laboratory classes: Models and documentation processes. Process description and modelling with IT tools. Analysis and evaluation of processes.									
Teaching methods	lecture, laboratory class and projects									
Assessment method	lecture - written test, laboratory class - written test, assessment of work in the classroom									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	student understand the process approach to enterprise management								Z_W01, Z_W03	
L02	student identifies and classifies business processes								Z_W01, Z_W03	
L03	student develops process models								Z_U01, Z_U06, Z_U7	
L04	student defines and analyses metrics of a process and an organisation performance								Z_U01, Z_U05	
L05	student independently solves research problems								Z_U01, Z_U7	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	written test - L, written test - LC								L, LC	
L02	written test - L, written test - LC								L, LC	
L03	written test - L, written test - LC								L, LC	
L04	written test - L, written test - LC								L, LC	
L05	assessment of work in the classroom								LC	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	lecture attendance								15	
	participation in laboratory classes								45	
	participation in student-teacher sessions								5	
	preparation to written test from lecture classes								22	
	preparation to written test from laboratory classes								38	

	TOTAL:	125	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		65	2,6
Student workload – practical activities		85	3,4
Basic references	1. Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa, 2012. 2. Jurczuk A., Wieloaspektowa identyfikacja i typologia źródeł niespójności procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2019. 3. Skrzypek E., Hofman M., Zarządzanie procesami, Oficyna Wolters Kluwer Business, 2010. 4. Adonis, Zarządzanie procesami biznesowymi. Podręcznik użytkownika, 2015.		
Supplementary references	1. Bitkowska A., Biuro zarządzania procesami w teorii i praktyce gospodarczej, Warszawa, Difin, 2018. 2. Gawin B., Marcinkowski B., Symulacja procesów biznesowych: standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice 2013. 3. Podstawy zarządzania procesami, Szczepańska K., Bugdol M. (red.), Warszawa, Difin, 2016. 4. Smith R. F., Business process management and the balanced scorecard: using processes as strategic drivers, Hoboken, John Wiley a. Sons, 2006.		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. inż. Arkadiusz Jurczuk	20.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Change management							Course code	ZSUA01251	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	30	30						No. of ECTS credits	4	
Entry requirements	-									
Course objectives	Acquainting students with types and models of change, ways of diagnosing the organisational potential in the context of change. Transferring the knowledge about the most important principles, procedures and tools of change management.									
Course content	Lecture: The essence and sources of change in organizations (definitions of change, external and internal sources of change). Innovation as a specific type of change. Basic forms of change (transformation, reorganisation, restructuring). Types of change strategy (conservative and rationalistic strategies). Models and stages of a change process in an organisation (preparation phase, implementation, evaluation). Classes: Methods and techniques supporting the change process. Attitudes and behaviours of employees in the face of change. Change and innovation management as a managerial competence. Leadership in the conditions of change. Resistance towards change and ways of minimising it. Shaping pro-innovative attitudes and behaviours in a contemporary organization.									
Teaching methods	informative and problem-based lecture, exercises, case studies, teamwork									
Assessment method	lecture – written exam; classes – written test, case study evaluation (group work)									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	understands the essence of organizational changes and the most important aspects of changes in the management of organizations								Z_W01, Z_W12	
L02	describes the stages of change management								Z_W04, Z_W12	
L03	is able to formulate a change plan								Z_U02	
L04	identifies and analyses fundamental problems in change management								Z_U05, Z_U07	
L05	correctly interprets organization’s needs in the area of change and innovation								Z_U01, Z_U07	
L06	solves case studies								Z_U04, Z_U05	
L07	applies ethical rules and norms								Z_K04, Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	written exam, written test								L, C	
L02	written exam, written test								L, C	
L03	assessment of tasks during the classes								C	
L04	written test, assessment of tasks during the classes								C	
L05	assessment of tasks during the classes								C	
L06	assessment of tasks during the classes								C	
L07	assessment of tasks during the classes								C	

Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in lectures	30	
	participation in classes	30	
	participation in consultations	5	
	preparation to classes	10	
	preparation to the test in classes	12	
	preparation to the exam and presence at the exam	13	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		66	2,6
Student workload – practical activities		55	2,2
Basic references	1. Osborne, S.P., Managing change and innovation in public service organizations, New York: Routledge, 2005. 2. Zakrzewska-Bielawska, A, Organizational design in the enterprise development process, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź, 2008. 3. Mikołajczyk Z., Zarządzanie procesami zmian w organizacjach, GWSH, Katowice 2003.		
Supplementary references	1. Nystrom P.C., Starbuck W.H., Handbook of organizational design. Vol.1, Adapting organizations to their environments, Oxford: Oxford University Press, 1984. 2. Nystrom P.C., Starbuck W.H., Handbook of organizational design. ol.2, Remodeling organizations and their environments, Oxford: Oxford University Press, 1984. 3. Bratnicki M.: Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie. Wyd. AE, Katowice 1998.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. PB/ Joanna Szydło, PhD	20.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Strategic management							Course code	ZSUA01165	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	15	30						No. of ECTS credits	4	
Entry requirements	-									
Course objectives	Knowledge: a student knows the terms, methods and tools of strategic management, business strategies. He can classify and characterize it. The student knows, understands and can explain strategic management process. He can explain the importance of the strategic orientation of the organization in contemporary conditions of the economy subject to the globalization process. Skills: the student is able to use the tools of strategic analysis and planning in the process of strategy formulation, can build and present an adequate strategy for the organization. Social competences: the student is able to cooperate in a team, applies ethical principles and norms.									
Course content	Lecture: general characteristics of the management process – the essence and features of strategic management; principles of strategic management; the strategic management process and its models; trends in strategic management. The importance of the organization's environment in the strategic management process. Analysis of the enterprise environment – macroeconomic structure of the enterprise; analysis of macro-environment, sector analysis, assessment of the competitive position of the company. Analysis of enterprise resources. Vision and mission of the enterprise. The essence and types of strategies. The process of building a strategy and rules of its creation. External and internal determinants of the implementation of the strategy and their components. Strategy implementation. Classes: Macro-environment analysis. Analysis of the structural environment. Analysis of the company's potential. Integrated methods. Vision, mission, company goals. Strategy formulation.									
Teaching methods	information lecture, subject exercises									
Assessment method	lecture: written test; classes: written test at the end of classes, quality of tasks, presentation									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	indicates the nature, characteristics and principles of strategic management								Z_W11	
L02	discusses the strategic management process, presents the elements and identifies the conditions of the implementation								Z_W01, Z_U03, Z_U06	
L03	describes the nature and types of strategies and their process can propose appropriate to your particular strategies								Z_W10, Z_U01, Z_U02	
L04	indicates and describes the components of external and internal conditions of the strategy and methods of learning, able to analyze their impact on the company using the appropriate methods								Z_W01, Z_W12, Z_U03, Z_U07	
L05	can works in a team								Z_U12, Z_K01, Z_K03	
	knows and applies ethical standards								Z_U08, Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	tests, discussion.								L, C	
L02	tests, discussion.								L, C	
L03	tests, discussion, tasks, presentation.								L, C	
L04	tests, discussion, tasks, presentation.								L, C	

LO5	tasks	C	
LO6	Tests,discussion, tasks, presentation	L, C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	student's participation in classes	15	
	participation in lectures	30	
	preparing for classes	15	
	homework	15	
	consultation with the teacher	5	
	preparing for pass the classes	12	
	preparing for pass the lectures	8	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		50	2,0
Student workload – practical activities		75	3,0
Basic references	1. Wheelen T. L., Hunger J.D., Hoffman A.N., Bamford Ch.E., Concepts in strategic management and business policy: globalization, innovation, and sustainability, Harlow: Pearson Education, 2018. 2. Wheelen T.L., Hunger J.D., Hoffman A.N., Bamford Ch.E., Strategic management and business policy : globalization, innovation, and sustainability, Harlow: Pearson Education, 2018. 3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017		
Supplementary references	1. Harvard Business Review		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Anna Tomaszuk, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Personal Finance Management							Course code	ZSUA01591	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
		15						ECTS points	1	
Entry requirements	-									
Course objectives	To familiarize students with basic decisions taken by households, which concern savings and investments, sources of financing and a specific consumption model. To develop the need for regular planning and controlling of personal finances, understanding the principles of making effective investment decisions on the financial market, analysis of selected investment problems.									
Course content	Analysis of the budget of the selected household, inference in the structure of expenses, obtaining financial freedom of the assessed family, analysis of family investment opportunities. Financial calculations in relation to capital surpluses and lack of financial resources. Behaviours of poor and rich people. Guarantee and risk of investing. Passive investment strategies. The role of personal and property insurance, the amount of premiums, obtaining compensation from the insurer.									
Teaching methods	presentation, discussion									
Assessment method	lecture – written tests									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	student understands and explains the essence of household financial decisions								Z_W04, Z_W08, Z_U01	
L02	student knows basic investment techniques								Z_U01, Z_U07	
L03	student can make financial calculations								Z_U05, Z_U08	
L04	student applies ethical principles and standards								Z_U16, Z_K02,	
Symbol of the learning outcomes	Methods of assessing learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	written test								C	
L02	written test								C	
L03	written test								C	
L04	Written test								C	
Student workload (in hours)								No. of hours		
Calculation	participation in classes								15	
	preparation for classes								5	
	participation in consultations								5	
	TOTAL:								25	
Quantitative indicators								HOURS	No. of ECTS credits	
Student workload – activities that require direct teacher participation								20	0,8	

Student workload – practical activities		25	1,0
Basic references	1. Bednarz K., Finanse dla niefinansistów. Zmiana wartości pieniądza w czasie, C.H.Beck, Warszawa 2010. 2. Jajuga J. (red.), Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa 2019. 3. Iwuć M., Jak zadbać o własne finanse, Edgard, Warszawa 2014. 4. Lipiński M., Finanse osobiste. Świadome zarządzanie własnym portfelem, Helion, Gliwice 2008, 5. Podgórska M., Klimkowska J., <i>Matematyka finansowa</i> , PWN, Warszawa 2011.		
Supplementary references	1. Borowiak J., Emerytura nie jest ci potrzebna, INTER-BOOK, 2014r. 2. Elder. A., Zawód inwestor giełdowy. Psychologia rynków. Taktyka inwestycyjna. Zarządzanie portfelem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012, 3. Samcik M., Jak inwestować i pomnażać oszczędności? Samo-Sedno, Warszawa 2014 4. Wiliński W.P., Finance, Warsaw School of Economic, 2015. 5. The Oxford Handbook of Banking, pod red. A. Bergera, P. Molyneuxa, J. Wilsona, Oxford University Press, New York 2012.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Izabela Stalończyk, PhD	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Statistical data analysis							Course code	ZSUA011082	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	15	30						No. of ECTS credits	4	
Entry requirements										
Course objectives	Providing students with extended knowledge in the field of statistics necessary to conduct data analysis in management. Development of analytical thinking skills and the use of available data analysis tools. Preparing students to use computer statistical programs in management analyzes.									
Course content	Lecture: Preparation of data for analysis. Data visualization methods, graphic presentation methods for multidimensional data. Correlation analysis: simple, partial and multidimensional. Methods of ordering and classification. Multidimensional data analysis. Analysis of dynamics: measures of the dynamics of phenomena, average rate of change and short-term forecasts. Selected aggregate indices. Classes:Principles of using selected STATISTICA modules with examples of applications for data analysis used in management.									
Teaching methods	information and problem lecture, subject exercises									
Assessment method	L: written exam, C: test									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	the student efficiently uses the terminology associated with statistical data analysis								Z_W12	
L02	the student identifies the principles of construction and knows the assumptions of selected methods of statistical data analysis								Z_W12, Z_U6	
L03	the student is able to prepare data for the analyzes								Z_W12, Z_U6	
L04	the student selects the appropriate methods of statistical data analysis and checks the assumptions of their application and makes calculations using a computer statistical program								Z_W12, Z_U6	
L05	the student interprets the results of statistical data analysis								Z_U6	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	L: written test								L	
L02	L: written test, C: test								L,C	
L03	L: written test, C: test								L,C	
L04	L: written test, C: test								L,C	
L05	C: test								C	
Student workload (in hours)								No. of hours		
Calculation	participation in lectures								15	
	participation in the exercises								30	
	participation in consultations								5	

	preparation to pass the exercises	35	
	preparation to pass the lecture	15	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		50	2,0
Student workload – practical activities		67	2,7
Basic references	1. Statsoft Electronic Statistics Textbook, [on line]: http://www.statsoft.pl/textbook/stathome_stat.html . 2. Tuffery, Data mining and statistics for decision making, John Wiley & Sons, Chichester 2011. 3. Luszczewicz A., Słaby T.: Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA. Wydawnictwo, C.H.Beck, Warszawa 2001. 4. Kufel T., Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL, PWN, Warszawa 2014.		
Supplementary references	1. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki: z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. T. 1 - T3, Statystyki podstawowe, Modele liniowe i nieliniowe, Analizy wielowymiarowe, StatSoft Polska, Kraków 2006-2007. 2. Dobosz M.: Wspomagana komputerowo statystyczna analiza wyników badań. Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2004. 3. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.		
Organisational unit conducting the course	International Chair of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr Katarzyna Dębowska/dr Beata Madras-Kobus	23.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic
Course name	Psychology management							Course code	ZSUA01288
								Course type	obligatory
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1
	15	15						No. of ECTS credits	2
Entry requirements	-								
Course objectives	Teaching the elements of psychology relevant in the context of management science. Development of analytical and interpretational skills pertinent to management in the context of human psychological functioning. Development of social competences through the knowledge of teamwork.								
Course content	Lectures: The science of psychology. The field of psychology of management and levels of its inquiry (organisational and individual). Psychological notions of human being and their application in management. Psychological conditions of human behaviour in organisations: the role of cognitive and affective processes and dispositional structures of psyche (temperament, personality, attitudes, values). Development of professional stress and means of its elimination. Effective guidance (with special emphasis on the construct of motivation). Classes: Cognitive vs emotional intelligence and their role in professional functioning (with emphasis on management roles). Personal predispositions and conditions for certain professional roles. Management personality types. Strategies for effective team building. Conflicts at the workplace and the development of good relations. Styles of communication and notions of effective communication. Psychological resilience.								
Teaching methods	lectures (with multimedia presentation of selected topics), workshops, presentations, discussion, creative problem-solving								
Assessment method	lecture – test based on lecture contents; classes – test, teamwork evaluation (presentation), workshop activity assessed after each session								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
L01	ability to characterise key theoretical developments in psychology and to use them as a context in the analysis of management problems.								Z_W02;
L02	ability to describe cognitive, affective and dispositional structures of psyche, their relations and role from the perspective of effective functioning in an organisation and goal-oriented behaviour.								Z_W04; Z_U13;
L03	knowledge of motivation theory, ability to spot effective motivation methods in a given context.								Z_W04; Z_U01; Z_U12; Z_U13; Z_K01;
L04	ability to describe psychological characteristics of a leader, cultural conditions of leadership and factors contributing to successful leadership.								Z_W04, Z_U09, Z_U12
L05	knowledge of conflict models and creative resolution of interpersonal conflicts leveraging psychological knowledge.								Z_W04;
L06	ability to work in teams, communicate effectively and maintain positive interpersonal relations.								Z_W04, Z_U12, Z_K01;
L07	has knowledge about the conflict situations model, presents creative approach in solving interpersonal conflicts in the workplace.								Z_W13, Z_U09, Z_K01
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed
L01	L - test								L, C
L02	L – test, C – test, workshop activity, presentation								L, C
L03	L – test, C – test, workshop activity, presentation								L, C

L04	L – test, C – test, workshop activity, presentation	L, C	
L05	L – test, C – test, workshop activity, presentation	L, C	
L06	test, workshop activity, teamwork evaluation (presentation)	C	
L07	L – test, C – test, workshop activity, presentation	L, C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	lecture attendance	15	
	classes (attendance)	15	
	preparation for classes	5	
	participation in consultations	5	
	preparation of presentations	2	
	lecture test study	3	
	classes test study	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Goleman D., Leadership : the power of emotional intelligence : selected writings, Florence, MA: More Than Sound, 2011. 2. Szydło J., Szpilko D., Rus C., Osoian C., Management of multicultural teams. Practical lessons learned from university students, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2020. 3. Satinder D., Holistic Leadership. A New Paradigm for Today's Leaders, Springer 2017. 4. Goleman D., Guidelines for best practice. (how to improve emotional intelligence)(excerpt from 'Emotional Intelligence')(Cover Story), Training & Development, Oct, 1998, Vol.52(10), p.28(2).		
Supplementary references	1. Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu: nowe ujęcie. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań, 2010. 2. Oppermann K., Weber E., Style porozumiewania w pracy. GWP, Gdańsk, 2007. 3. Szultz D., Schultz S.E., Psychology and work today. Prentice-Hal Inc. Simon&Schuster Company 2014.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Mirosława Czerniawska, PhD	23.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Contemporary commerce							Course code	ZSUA01797	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Providing students the necessary knowledge on the trade role in the economy, structure and forms of organization in commerce, innovation and major trends. Getting by students the ability to identify and analyze problems that appear in the area of commerce and their consequences for the consumer, commerce and economy. Development of the ability to interact and work in group, as well as thinking and acting in an entrepreneurial way									
Course content	Lecture: Concept, classification and terms of commerce. Commerce theories. The role of commerce in the modern economy. Organizational forms in commerce. Structure and main trends in retail. Innovations in retail. Wholesale trade. Challenges of contemporary trade. Classes: Large retail chains as main precursors to globalization. Wall Mart - the largest commercial network in the world. Modern distribution channels. Forms and organization of sales of food products. Shopping centres - contemporary temples of consumption. Franchising systems in commerce. Convenience Store. Fairs and exhibitions as a factor of development in commerce. Smart shoppers (smart customers) - a challenge for contemporary commerce. The role of social media in contemporary commerce Innovations in retail. Corporate social responsibility of commerce enterprises									
Teaching methods	methods of giving (information lecture with the use of multimedia techniques) and problem (lecture and problem lecture), project, discussion									
Assessment method	lecture – written multiple-choice test, classes – preparation of a task, presentation of teamwork results preparation of product strategy									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	student: knows theoretical background and has knowledge of the forms of commerce and commerce								Z_W01, Z_W03	
L02	knows the rules of doing commerce business								Z_W10	
L03	analyzes and interprets economic and social phenomena reflected in commerce								Z_W12, Z_U01, Z_U02, Z_U03,	
L04	can determine the opportunities and threats (indicate factors and barriers) of the functioning of various forms of commerce and carry out the necessary analyzes								Z_W01, Z_U01, Z_U03, Z_U04, Z_K01	
L05	can prepare a report on the situation of the indicated commercial facilities and / or segments and forms of commerce								Z_W13, Z_U03, Z_U04, Z_K01	
L06	can work in team								Z_U12, Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	test								L,	
L02	L - test, C - presentation, task								C	
L03	L - test, C - presentation, task								L, C	
L04	L - test, C - presentation, task								L, C	
L05	presentation, task								C	

LO6	presentation, task	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in lecture	15	
	participation in classes	5	
	preparation for classes	15	
	working on projects	7	
	participation in consultations	5	
	preparation for test	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Barbara Kucharska, Mirosława Malinowska, Handel detaliczny w Europie – obszary i wyzwania badawcze, wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2016 2. Jan Szumilak (red.), Handel detaliczny: funkcjonowanie i kierunki rozwoju, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004. 3. Katarzyna Szalonka, Kierunki rozwoju formatów handlu detalicznego w Polsce i Niemczech, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu, nr 31, 2013 4. Maria Sławińska (red.), Handel we współczesnej gospodarce. Źródła i przejawy innowacyjności, Zeszyty Naukowe nr 175, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2011.		
Supplementary references	1. Waldemar W. Budner, Handel w rozwoju miasta, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014. 2. Joanna Kos-Łabędowicz, Internet jako źródło informacji w decyzjach nabywczych konsumenta, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2015. 3. Wiesław Ciechomski, Koncentracja handlu w Polsce i jej implikacje dla strategii konkurencyjności przedsiębiorstw handlowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010. 4. Maria Sławińska (red.), Handel we współczesnej gospodarce. Nowe wyzwania, UE w Poznaniu, Poznań 2016. 5. Bazy elektroniczne (Google Scholar, Researchgate, itp.).		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Iwona Piekunko-Mantiuk, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Legal aspects of the introduction and marketing of goods							Course code	ZSUA01798	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Interpretative and descriptive explanation and commenting on texts on the legal aspects of the introduction and marketing of goods. Establishing the relationship between the establishment and application of the law and achieving the intended social effects. Gaining skills of analyzing the language of legal acts and legal doctrine, expressing the conclusions on the legal categories concerning the introduction and marketing of goods.									
Course content	Lecture: undertaking and carrying out business activity, registering entrepreneurs; legal regulation of the introduction and trade in chemical substances; classification, labeling and packaging of chemicals; legal definition of the commodity; product compliance with the regulations; product safety; public administration authorities with responsibility for product safety; legal approach to the introduction and marketing of: cosmetic products, food, materials and articles intended to come into contact with food, medicinal products and medical devices. Classes - solving case studies, i.e. hypothetical factual situations in relation to the above-mentioned program content described during the lecture.									
Teaching methods	Informative lecture, subject classes (solving case studies that is hypothetical factual situations)									
Assessment method	Lecture - colloquium (in case of passing with the use of distance learning methods and techniques - single-choice test via the Microsoft Teams platform), classes - colloquium (in the case of passing with the use of distance learning methods and techniques - single-choice test via the Microsoft Teams platform)									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student: knows and understands the principles and conditions of independent business activity to a greater extent								Z_W07	
LO2	knows and thoroughly understands selected systems of legal norms								Z_W08	
LO3	can observe and interpret complex phenomena and social processes taking place in the organization and its environment; analyze their relationship with various areas of economic activity								Z_U03	
LO4	is able to correctly use legal norms and professional and moral rules important in the professional work of a manager								Z_U08	
LO5	is ready to think and act in an entrepreneurial manner								Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO2	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO3	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO4	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO5	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
Student workload (in hours)									No. of hours	

Calculation	participation in lectures	15	
	participation in classes	15	
	preparation for classes	7	
	participation in consultations related to classes	5	
	preparation for passing lectures	3	
	preparation for passing classes	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,2
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. The Official Portal of the European Union - https://europa.eu/youreurope/index.htm#pl . 2. Database of the European Union legal acts - http://eur-lex.europa.eu/homepage.html . 3. The Office of Competition and Consumer Protection - https://www.uokik.gov.pl/ . 4. Red. W. J. Katner, Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.		
Supplementary references	1. E. Ura, Prawo administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 2. M. Wierzbowski, Prawo administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa 2017.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Marcin Jurewicz, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Customer behavior models							Course code	ZSUA011088	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	1	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Introducing students with specialist knowledge in the field of customer behavior that allows the design of marketing activities of the company. Analysis of determinants and models of consumer behavior and decision-making processes. Developing the skills and ability to interpret customer behavior and create instruments of influence on the behavior of buyers.									
Course content	Lecture: The nature of customer behavior. Typology and consumer segmentation. The decision-making process and its types. Determinants of consumer behavior. Needs as a basis for consumer behavior. Models of consumer behavior. Rational and irrational behavior. Classes: Consumer trends in developed market economies. The specificity of the institutional client. Protection of consumer rights.									
Teaching methods	lecture, classes, team project, discussion									
Assessment method	lecture – written test, classes – verification of preparation for classes, presentation and discussion, case studies									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	recognizes and defines the concepts related to customer behavior								Z_W03, Z_W04	
LO2	understand issues related to the nature of the consumption process								Z_W05, Z_W12	
LO3	describes the external and internal conditions of customers behaviors								Z_W01, Z_W04	
LO4	is able to plan marketing activities based on the results of customer behavior observation								Z_W010, Z_U09	
LO5	correctly analyzes and develops solutions to simple problems in the area of customer behavior								Z_U07, Z_U09, Z_U13	
LO6	can work in a team								Z_K02	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	written test								L	
LO2	lecture – written test, classes – verification of preparation for classes								L, C	
LO3	lecture – written test, classes – verification of preparation for classes, presentation and discussion, case studies								L, C	
LO4	lecture – written test, classes – verification of preparation for classes, presentation and discussion, case studies								L, C	
LO5	verification of preparation for classes, presentation and discussion, case studies								C	
LO6	presentation and discussion, case studies								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								15	
	participation in classes								15	

	preparation for classes	7	
	working on team project	5	
	participation in consultations	5	
	preparation for test	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Kieźel E., Smyczek S., Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 2. East R., Wright M., Vanhuele M., Zachowania konsumentów, Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 3. Rudnicki L., Zachowania konsumentów na rynku, PWE, Warszawa 2012.		
Supplementary references	1. Jaciow M., Wolny R., Polski e-konsument: typologia, zachowania, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011. 2. Krzyżanowski L., Prawo konsumenta, Wyd. Od.Nowa, Białsko-Biała 2015. 3. Mącik R. (red.), Wpływ technologii informacyjnych i komunikacyjnych na zachowania konsumentów: studium empiryczne, Wyd. UMCS, Lublin 2011. 4. Mróz B., Konsument w globalnej gospodarce, SGH, Warszawa 2013. 5. Stasiuk K., Maison D., Psychologia konsumenta, PWN, Warszawa 2014.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Katarzyna Krot, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Logistics Management							Course code	ZSUA02213	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	-									
Course objectives	Showing the essence of logistics management and its place in management sciences. Understanding the student's systemic approach to logistics management in an enterprise. To familiarize students with the essence of the process approach to design elements of the supply chain. To teach the most important principles, procedures and methods of logistics management. Description and analysis of selected logistics management problems in the company. Solving problems related to optimization of logistics systems and supply chains.									
Course content	Lecture: Development history and logistics concept. Logistics environment. Logistics in the organizational structure of the enterprise. Transport as a chain of logistics. Selecting a carrier. Storage. Supplies management. Location of establishments and warehouses. IT systems in logistics. Managing the distribution channel. Customer service. Classes: Quality of service in logistics system. Logistic management orientation. Management in emergency and uncertain situations. Global logistics problems. City logistics. Recycling and waste logistics.									
Teaching methods	monographic lecture, classes - case studies, accounting tasks									
Assessment method	lecture – the mark on the basis of a test, including class activity; classes – the mark for: class preparation, group work, discussion, the formulation of conclusions, a study, an analysis and a multimedia presentation of a particular problem (the point system)									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	knows the organizational processes and phenomena occurring in logistics management and the scientific theories explaining the relationships between them								Z_W03	
LO2	Identifies the functional areas of logistics in the enterprise and the relations between them								Z_W10	
LO3	is able to innovatively solve problems typical of logistic management								Z_U02	
LO4	develops the achievements of the profession and maintains the ethos of the managerial profession								Z_K05	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	written exam								L	
LO2	written exam								L	
LO3	assessment of the solution of the tasks								C	
LO4	evaluation of the achievements on the basis of individual reports								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	lecture attendance								15	
	participation in classes								30	
	preparation for classes								17	
	participation in consultations								5	

	preparation to pass the exercises	5	
	preparation and attendance for the lecture exam	3	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		51	2
Student workload – practical activities		55	2,2
Basic references	1. Chopra S., Meindl P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, Pearson, 2016. 2. Cerere L.M., Supply Chain Metrics that Matter, Wiley, 2014. 3. Hugos M. H., Essentials of Supply Chain Management, Wiley, 2011. 4. Sarkar S., The Supply Chain Revolution: Innovative Sourcing and Logistics for a Fiercely competitive World, AMACOM, 2017.		
Supplementary references	1. Jacobs F. R., Chase R. B., Operations and Supply Chain Management, McGraw-Hill Education, 2013. 2. Stanton D., Supply Chain Management For Dummies, For Dummies, 2017.		
Organisational unit conducting the course	International Chair of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Maciej Dobrzyński, PhD	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Foresight in Strategic Management							Course code	ZSU02586	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Strategic management									
Course objectives	Acquaint students with the essence and role of modern approach in the process of strategic future management – foresight. Develop practical skills to apply methodological knowledge of foresight (using selected foresight research methods) in the practice of strategic management. Teaching proper communication and creative work in the process of group preparation and presentation of foresight presentations in selected spheres of strategic management.									
Course content	A lecture: Introduction to future research. Methods of building a vision of the future. Forecasting in technology. The idea of foresight. Prerequisites for using foresight. History of foresight process. Types and categories of foresight. The essence of technological foresight. Foresight and strategic planning. Foresight and forecasting. Technology foresight and technology management. Methods used in foresight projects: quantitative methods, qualitative methods (brainstorming; STEEPV analysis and its modifications; SWOT analysis; Delphic method; basics of scenario building - formal and informal techniques; weak signals; wild cards; technology development routes). Organization and management of foresight programs. Experience in conducting foresight projects in Poland and abroad. Classes: Regulations and rules of using training rooms. Selection of research areas and division into working groups. Tasks to be performed in groups: presentation of short characteristics (definitions, history, development, applications, etc.) and bibliography for the research area. Preparation and presentation of SWOT analysis of selected areas. Designing a Delphi questionnaire using the results of the STEEPVL analysis. Identification of weak signals & wild cards based on an exemplary identification process. Presentation of results of selected creative methods: Object Stimulation, Reversal of assumptions, Word Diamond, Thought Maps. Construction of scenarios in the form of vignette, using images, role play, newspaper headlines.									
Teaching methods	lecture: informational lecture, case study method, exercises: project method, simulations, panel method									
Assessment method	lecture: written and/or oral credit, exercises: credit work in the form of team assessment of miniprojects and/or colloquium									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student: indicates the most important aspects and essence of technological foresight								Z_W12; Z_U01	
LO2	discusses the evolution and typology of foresight (in relation to Polish and world experiences), presents its elements								Z_W11, Z_W12	
LO3	has the ability to design research methodology for foresight initiatives and the specificity of using selected foresight research methods								Z_W01; Z_U02; Z_U03; Z_U04; Z_U05; Z_U06	
LO4	correctly interprets the role of foresight in the process of logistics management, strategic planning and forecasting								Z_W02; Z_W10; Z_U04	
LO5	prepares a miniproject within which it develops a development vision for a selected research area in the field of logistics								Z_U07; Z_K03; Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	written test								L	
LO2	colloquium								C	

L03	evaluation of miniprojects, evaluation of work in classes	C	
L04	observation of work in class, discussions	C	
L05	evaluation of miniprojects, evaluation of work in classes	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	attendance at lectures	15	
	participation in classes	15	
	preparation for classes	4	
	participation in consultations related to exercises	5	
	implementation of project tasks	5	
	preparation for the written test (a lecture)	3	
	preparation to pass the classes	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Lustig P., Strategic foresight: learning from the future, Axminster: Triarchy Press, 2015. 2. Schreiber D.A., Berge Z.L. eds, Futures thinking and organizational policy: case studies for managing rapid change in technology, globalization and workforce diversity, Palgrave Macmillan, 2019. 3. De Toni A.F, Siagri R. and Battistella C., Corporate foresight: antycipating the future, Routledge/Taylor a. Francis Group, 2017. 4. Lum R.A.K., [Four] steps to the future: a quick and clean guide to creating foresight, Honolulu: Vision Foresight Strategy LLC, 2016.		
Supplementary references	1. Leonhard G., Technology vs. humanity: the coming clash between man and machine, Fast Future Publ., 2016. 2. Morris L., Creek W., Foresight and extreme creativity : strategy for the 21st century, Futurelab, 2016. 3. Ahmed A.. World sustainable development outlook 2015: green behavior : re-thinking policy for sustainability, Brighton, World Association for Sustainable Development, 2015.		
Organisational unit conducting the course	International Chair of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Andrzej Magruk, PhD	19.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Basics of econometrics							Course code	ZSUA02516	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	30						No. of ECTS credits	4	
Entry requirements										
Course objectives	To familiarize students with the subject with specific econometric methods applicable in practical economic research, aimed at supporting management and management processes in business practice. To gain the skills of implemented econometric methods.									
Course content	Lectures: Basic concepts in econometrics, stages of econometric modeling. Construction of an econometric model. Method of least squares. Model verification: substantive and statistical: error of parameter estimation, coefficient of determination, testing of the significance of model parameters, verification of assumptions to the method of least squares. Applications of econometric models: verification of economic theories, forecasting. Non-linear econometric models. Classes: Building an econometric model. Types of variables in the model and classification of econometric models. Estimation of econometric models using the method of least squares. Interpretation of estimated parameters. Substantive and statistical verification, error of parameter estimation, coefficient of determination, detection of autocorrelation of a random component, study of the significance of model parameters, model linearity and normality of the distribution. Application of econometric models for forecasting. Interpretation of parameters of non-linear models.									
Teaching methods	problematic lecture, subject exercises									
Assessment method	lecture – knowledge test classes – two tests, points for activity									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student efficiently uses econometric terminology and understands written text with the use of econometric concepts								Z_W05, Z_U03	
LO2	identifies the components of the econometric model and recognizes the form of the model's recording, creates own simple model								Z_W01, Z_U03,	
LO3	estimates a linear econometric model in scalar form and understands the idea of matrix estimation and can interpret the result of estimation								Z_W01, Z_W12, Z_U05	
LO4	verifies substantively and by means of econometric tests a linear model								Z_W01, Z_U05, Z_U06	
LO5	notices the problem of non-linearity and recognizes the basic types of non-linear econometric models								Z_W01, Z_U05	
LO6	interprets the parameters of basic non-linear models								Z_W01, Z_U03	
LO7	calculates a simple forecast based on the econometric model								Z_W12, Z_U6	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	L- knowledge test; C – two tests, points for activity								L, C	
LO2	L- knowledge test; C – two tests, points for activity								L, C	
LO3	L- knowledge test; C – two tests, points for activity								L, C	
LO4	L- knowledge test; C – two tests, points for activity								L, C	

L05	L- knowledge test; C – two tests, points for activity	L, C	
L06	L- knowledge test; C – two tests, points for activity	L, C	
L07	L- knowledge test; C – two tests, points for activity	L, C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	lecture attendance	15	
	participation in classes	30	
	preparation for classes	10	
	participation in consultations	5	
	preparation to pass lecturers	18	
	preparation to pass classes	22	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		50	2,0
Student workload – practical activities		65	2,6
Basic references	1. Dhrymes P. J., Mathematics for econometrics, New York: Springer-Verlag, 2000. 2. Maddala G. S., Unit roots cointegration and structural change, Cambridge: Cambridge University Press, 2004. 3. Reinhard H. P., Workbook on cointegration, Oxford: Oxford University Press, 2003.		
Supplementary references	1. Schumann A., Unconventional logics in decision making, Rzeszów: University of Information Technology and Management in Rzeszów, 2014. 2. Gandolfo G., Economic dynamics, Berlin; Heidelberg: Springer, 2010.		
Organisational unit conducting the course	International Departament of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Marta Jarocka, PhD	29.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Conflicts and negotiations in organization							Course code	ZSUA02577	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements										
Course objectives	Knowledge: identifying the essence of conflict and conflict management in relation to contemporary problems in organizations. Familiarizing students with the types and strategies of conflict resolution and the ways of diagnosing negotiation potential. Skills: learning the most important principles, procedures and tools of conflict management. Preparing a conflict diagnosis. Preparation of a negotiation strategy. Preparation of a project on selected problems related to conflicts and negotiations in the organization. Social competences: developing social competences by transferring knowledge about teamwork and by involving students in teamwork and group discussions.									
Course content	Lecture: The essence of the conflict in the organization, sources and types of conflicts. Development of the theory of conflicts. Evolution of views on the consequences of conflicts. Traditional and modern methods of conflict management. Dispute resolution techniques. Classes: Developing the skill of conflict diagnosis and forecasting its consequences in the organization. Negotiations: the essence of negotiation and the negotiation process. Criteria for evaluating negotiations, negotiation strategies. Phases of the negotiation process (analysis, planning, discussion). Negotiation techniques. Collective bargaining. Professional negotiator profile.									
Teaching methods	lectures and classes, teaching discussion									
Assessment method	lecture – test, classes – test;									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student: understands the essence of conflict and negotiations in organizations								Z_W03, Z_W11	
LO2	The student can identify and analyze the problems of conflict and negotiation.								Z_W04	
LO3	The student can develop an exemplary plan for conflict resolution and the use of negotiation techniques.								Z_W03, Z_W04	
LO4	The student deals with the conflicts appearing in group processes								Z_K06, Z_U12	
LO5	The student knows how to use selected models, techniques in practice.								Z_U09, Z_U10, Z_U12, Z_K02, Z_K03,	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
LO2	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
LO3	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
LO4	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
LO5	Passing lectures and classes, teaching discussion								L, C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
participation in the lectures									15	

Calculation	participation in the classes	15	
	participation in consultations	5	
	preparation for the exercise test	12	
	preparation for the lecture test	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities Student workload – practical activities:		30	1,2
Basic references	1. Proksch S., Conflict Management, Springer International Publishing, Switzerland 2016 (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007%2F978-3-319-31885-1#toc) 2. McCarthy A., Hay S. Advanced Negotiation Techniques, Appres, New York, 2015, (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007%2F978-1-4842-0850-2) 3. Opresnik M. O., The Hidden Rules of Successful Negotiation and Communication. Getting to Yes!, Springer International Publishing Switzerland 2014 (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007/978-3-319-06194-8)		
Supplementary references	1. Boddy D.,Management: Using practice and theory to develop skill, 8th Edition Harlow Pearson Education, 2020 2. Shakun M. F. (ed.) Kilgour D. M. (ed.) Eden C. (ed.), Handbook of Group Decision and Negotiation, Dordrecht: Springer Netherlands, 2010, (https://bazy.pb.edu.pl:2109/book/10.1007%2F978-90-481-9097-3) 3. Roger A.,Vinot D. (ed.)Skills Management: New Applications, New Questions (Human Resources Management Set) 1st Edition, ISTE ; Hoboken : John Wiley a. Sons, London 2019		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Joanna Jończyk, PhD	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Ethics in management and CSR							Course code	ZSUA021090	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Equipping students with knowledge of ethical decision-making models and ethical dilemmas of selected professional groups; managerial ethics; specifics of moral judgements and ethical inference; ethical recruitment, evaluation and dismissal. Equipping students with the ability to conduct ethical analysis and solve ethical dilemmas. Equipping students with competences related to making ethical decisions and explaining their legitimacy.									
Course content	Lecture: Introduction to ethics: components, concepts, types, levels. Essence and the types of values and their sources. Sources of moral norms; typology of moral norms. Selected ethical theories: ethics of duty, ethics of benefit. Elements of ethical analysis. The concept of corporate social responsibility. Classes: Experiment. Elements of ethical analysis. Analysis of codes of ethics. Tools for raising the ethical level in the organization. Unethical ethics. Socially responsible and unsuitable enterprises. Examples of voluntary initiatives and tools for social responsibility, guidelines for social responsibility, reporting on socially responsible actions.									
Teaching methods	lecture, case studies, experiment									
Assessment method	lecture - written test; exercises - written test, evaluation of the prepared code of ethics, evaluation of the presentation									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	student: indicates the most important ethical theories, has knowledge about the concept of corporate social responsibility								Z_ W01, Z_ W13	
L02	discusses the ethical decision-making process in the organisation								Z_ W13	
L03	identifies the basic ethical values of: duty, utilitarianism, etc.								Z_ W13, Z_ U08	
L04	is able to use the acquired knowledge to analyze an ethical problem								Z_U03, Z_K04	
L05	draws up an ethical programme for companies								Z_U08, Z_K02, Z_K04	
L06	applies moral principles and norms								Z_U8, Z_K02, Z_K04	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	lecture-written test								L	
L02	lecture-written test								L	
L03	classes-written test								C	
L04	classes-written test								C	
L05	evaluation of the code of ethics drawn up, evaluation of the presentation								C	
L06	classes-written test								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	

Calculation	attendance at lectures	15	
	attendance at classes	15	
	consultation	5	
	preparation for classes	7	
	preparation to pass the lecture	3	
	preparation to pass the classes	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Green R.M., The ethical manager: a new method for business ethics, New York: Macmillan, 1994. 2. Marvin T., Corporate integrity: rethinking organizational ethics, and leadership, New York: Cambridge University Press, 2005. 3. Roszkowska P., Business ethics: evidence from the world of finance, Warszawa: Warsaw School of Economic, Warszawa 2015. 4. https://www.mdos.si/wp-content/uploads/2018/04/defining-corporate-social-responsibility.pdf		
Supplementary references	1. Toffler B., Managers Talk Ethics: Making Tough Choices in a Competitive Business World, John Wiley and Sons, New York 1991. 2. The Ethical Organisation: Management, Governance a. Accountability: a joint conference: The 8th European Business Ethics Network -UK Association (EBEN-UK) Annual Conference and The 6th Ethics and Human Resource Management Conference, 1 and 2 April, 2004 / org. The Management School The University of Edinburgh.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Joanna Szydło, PhD	20.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic
Course name	Banking							Course code	ZSUA02047
								Course type	obligatory
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2
	15	15						No. of ECTS credits	3
Entry requirements	-								
Course objectives	Providing students with the basic knowledge of banking; understanding the principles of operation of a modern banking system and its role; explaining the principles of operation of the regulatory and legal bodies supervising operation of banks; presenting the principles and methods of managing a bank; teaching students about banking products and services; analysis of chosen elements of banking risk.								
Course content	Lecture: Characteristics of the banking system. The banking system in Poland and Europe. The bank's role in a modern economy. Banking operations. The structure of the banking system in Europe. The central bank. Objectives and instruments of monetary policy. Creation of money. The definition, organisation and objectives of banking supervision. Bank deposit guarantee systems – objectives and principles of operation. Institutions supporting the banking sector. Elements of financial reporting in a commercial bank. Basic banking products and services. The characteristics, types and sources of banking risk. External and internal legal regulations defining operation of banks. Implications of the crisis: SIFI, Basel III, CRD IV, the Banking Union. Classes: Interest rate. Simple and compound interest rates. Equivalent rates. Floating interest rates. Average rate. Discount. Calculation of credit and loan costs. Student loans. Currency risk – foreign currency credits and loans. Calculation of futures and forward contracts.								
Teaching methods	lecture, classes								
Assessment method	lectures – written test classes – mid-term and end-term tests, assessment work during classes								
Symbol of learning outcomes	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
LO1	student has the basic knowledge on how the banking system operates								Z_W05
LO2	student aware of the tendencies in modern banking, the role of the banking sector and the risk resulting from modern financial crises								Z_W01, Z_W012
LO3	has the skills necessary for analysing issues and events in banking operation								Z_U03, Z_U06
LO4	can calculate costs of banking products and services								Z_U06
LO5	knows a type of credits and loans student and is able to choose the best offer								Z_W05, Z_U06
LO6	is aware of the need to update knowledge and is able to supplement and improve knowledge and skills in banking								Z_U13
Symbol of learning outcome	Methods of assessing learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed
LO1	lectures – written test								L
LO2	lectures – written test								L
LO3	classes – mid-term and end-term tests, assessment work during classes								C
LO4	classes – mid-term and end-term tests, assessment work during classes								C

LO5	lectures – written test, classes – mid-term and end-term tests, assessment work during classes	L, C	
LO6	classes – mid-term and end-term tests, evaluating the student's performance in classes	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	lecture attendance	15	
	participation in classes	15	
	preparation for classes	25	
	preparation to pass the lectures	5	
	preparation to pass the classes	10	
	participation in consultations	5	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		53	2,1
Basic references	1. Bankowość detaliczna, pod red. J. Koleśnika, Difin 2016, 2012. 2. Iwanicz-Drozdowska M., Zarządzanie finansowe bankiem, PWE, Warszawa. 3. Koleśnik J., Adekwatność kapitałowa banków. Standardy regulacyjne, Difin, Warszawa 2014. 4. Świat bankowości, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2018,		
Supplementary references	1. Bankowość inwestycyjna, pod red. P. Niedziółki, Difin, Warszawa 2015. 2. Europejska Unia Bankowa, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2015. 3. The Oxford Handbook of Banking, pod red. A. Bergera, P. Molyneuxa, J. Wilsona, Oxford University Press, New York 2012.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the program	
Author of the programme	dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Civil law							Course code	ZSUA02144	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Modern management concepts									
Course objectives	Interpretative and descriptive explanation and commenting on texts in the field of civil law. Establishing the relationship between the establishment and application of the law and achieving the intended social effects. Analyzing the language of laws and legal doctrine, expressing the conclusions on the legal categories of the civil law system.									
Course content	Lecture: the essence of civil law; legal entities; subject of the civil law relationship; legal act and its effects; methods of concluding the contract; forms of legal transactions; defects of the declaration of will; condition; representation; term; limitation of claims; possession; property; joint ownership; perpetual usufruct; limited property rights; contract law outline; inheritance law outline. Classes: solving case studies, i.e. hypothetical factual situations and analyzing patterns of letters and contracts in relation to the above-mentioned program content described during the lecture.									
Teaching methods	Informative lecture, subject classes (solving case studies that is hypothetical factual situations and analyzing patterns of letters and contracts)									
Assessment method	Lecture - colloquium (in case of passing with the use of distance learning methods and techniques - single-choice test via the Microsoft Teams platform), classes - colloquium (in the case of passing with the use of distance learning methods and techniques - single-choice test via the Microsoft Teams platform)									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student: knows and thoroughly understands selected systems of legal norms								Z_W08	
LO2	knows and understands the fundamental civilization, economic, psychosocial, legal and ethical dilemmas conditioning the management of organizations								Z_W13	
LO3	is able to correctly use legal norms and professional and moral rules important in the professional work of a manager								Z_U08	
LO4	is able to independently plan and implement his own learning throughout life and direct others in this regard								Z_U13	
LO5	is ready to think and act in an entrepreneurial manner								Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO2	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO3	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO4	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO5	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								15	

	participation in classes	15	
	preparation for classes	5	
	participation in consultations	5	
	preparation for passing lectures	5	
	preparation for passing classes	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		28	1,1
Basic references	1. Baranek R., Zamojski Ł., Kodeks cywilny ze schematami, Lexis Nexis, Warszawa 2010. 2. Postuła I. (red.), Prawo cywilne w zarządzaniu i działalności gospodarczej, Wydawnictwo Naukowe WZ UW, Warszawa 2016. 3. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.		
Supplementary references	1. Olejniczak A., Radwański Z., Prawo cywilne - część ogólna, C.H.Beck, Warszawa 2017. 2. Gniewek E., Machnikowski P. (red.), Kodeks cywilny. Komentarz, C.H.Beck, Warszawa 2017.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Marcin Jurewicz, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Commercial law							Course code	ZSU02344	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Modern management concepts									
Course objectives	Interpretative and descriptive explanation and commenting on commercial law texts. Establishing the relationship between the establishment and application of the law and achieving the intended social effects. Analyzing the language of laws and the legal doctrine, expressing the conclusions on the legal categories of the commercial law system.									
Course content	Lecture: general concepts of commercial law; the essence and rules of commercial law; economic turnover; freedom of business; legal situation of the entrepreneur; business registers; the concept and types of entrepreneurs; characteristics of commercial companies; protection of entrepreneurs against unfair competition. Classes - solving case studies that is hypothetical factual situations and analyzing patterns of letters and contracts in relation to the above-mentioned program content described during the lecture.									
Teaching methods	Informative lecture, subject classes (solving case studies that is hypothetical factual situations and analyzing patterns of letters and contracts)									
Assessment method	Lecture - colloquium (in case of passing with the use of distance learning methods and techniques - single-choice test via the Microsoft Teams platform), classes - colloquium (in the case of passing with the use of distance learning methods and techniques - single-choice test via the Microsoft Teams platform).									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student: knows and understands the principles and conditions of independent business activity to a greater extent								Z_W07	
LO2	knows and thoroughly understands selected systems of legal norms								Z_W08	
LO3	can observe and interpret complex phenomena and social processes taking place in the organization and its environment; analyze their relationship with various areas of economic activity								Z_U03	
LO4	is able to correctly use legal norms and professional and moral rules important in the professional work of a manager								Z_U08	
LO5	is ready to think and act in an entrepreneurial manner								Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO2	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO3	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO4	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
LO5	colloquium (L), colloquium, activity during classes (C)								L, C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								15	

	participation in classes	15	
	preparation for classes	5	
	participation in consultations	5	
	preparation for passing lectures	5	
	preparation for passing classes	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		28	1,1
Basic references	1. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019. 2. Gnela B. (red.), Prawo handlowe dla ekonomistów, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Ciszewski J. (red.), Polskie prawo handlowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.		
Supplementary references	1. Kidyba A., Prawo handlowe, C.H. Beck, Warszawa 2016. 2. Seria Prawo handlowe w pigułce, C.H. Beck, Warszawa 2019.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Entrepreneurship	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Marcin Jurewicz, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Secondo degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	International Marketing							Course code	ZSUA02255	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Innovative marketing management and market research, marketing									
Course objectives	Introducing students to the enterprise internationalization process and marketing strategies used by companies on the international market. Conducting an analysis of external conditions in the enterprise internationalization process, especially cultural determinants. Preparation for making decisions related to entering international markets and acquiring the ability to adapt marketing activities to the requirements of the international market.									
Course content	Lecture: The nature of international marketing - the motives for the internationalization of enterprises. The environment of enterprises operating on international markets (macro-generation), including the cultural determinants of international marketing. Strategies for entering on international markets. Classes: Sources of information about international markets. Product policy in international marketing. Communication on international markets. The influence of cultural factors on the promotion strategy.									
Teaching methods	lecture, classes, team project, case studies, discussion									
Assessment method	lecture – written test, classes – verification of preparation for classes, presentation and discussion, case studies									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	identifies and describes the essence of the company's internationalization strategy, defines problems related to entering international markets								Z_W01	
LO2	discusses and characterizes marketing activities of companies on the international market								Z_W04, Z_W12	
LO3	analyzes case studies of companies operating on the international market								Z_U01	
LO4	correctly designs and adopts the marketing strategy of an internationalized company								Z_U02, Z_U05	
LO5	can work in a team								Z_U12, Z_K02	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	exam, verification of preparation for classes								L, C	
LO2	exam, verification of preparation for classes								L, C	
LO3	project, presentation and discussion								C	
LO4	assessment of the team project, case studies, presentation and discussion								C	
LO5	case studies								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								15	
	participation in classes								15	

	preparation for classes	10	
	participation in consultations	5	
	preparation for exam and participation in exam	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		36	1,4
Student workload – practical activities		28	1,1
Basic references	1. Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2007. 2. Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007; handlu, PWE, Warszawa 2005. 3. Grzegorzczak W., Marketing na rynku międzynarodowym, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005. 4. Pietrasieński P., Marketingowe strategie marketingowe, PWE Warszawa 2005.		
Supplementary references	1. Bartosik-Purgat M., Uwarunkowania kulturowe w marketingu międzynarodowym, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004. 2. Duliniec E. (red.), Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2007. 3. Hempden-Turner Ch., Trompenaars A., Siedem kultur kapitalizmu, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2000.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Katarzyna Krot, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Brand management							Course code	ZSUA02778	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Marketing									
Course objectives	To acquaint students with the theory of brand management and its shaping instruments. Transfer of practical and modern knowledge about the preparation and implementation of an effective brand strategy. To develop the ability to correctly evaluate and use the branding tools based on case studies of selected strong commercial brands. Developing the ability to plan and create new brand communication strategies as part of a group work.									
Course content	Lecture: Brand concept and brand management. Image and brand identity. Value, strength and capital of the brand. Brand architecture. Recipients of activities in the brand management process. Brand positioning. Brand management strategies. The brand on the market of industrial goods. Brand research. Creating brands in various industries. Brand loyalty. New trends in shaping brands. Building brand awareness on the Internet. Classes: Definitions of brands and their evolution. Examples of the history of the most recognizable global brands. Brand building models. Brand research. Brand communication strategies.									
Teaching methods	problem-oriented lecture, team work in groups of 3-4 people, discussion									
Assessment method	lecture - written test in the form of a test of choice. exercises - evaluation of the presentation of a selected commercial brand, evaluation of a group project of developing a brand communication strategy									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	defines the concepts related to brand management and its shaping instruments, and explains the differences between the brand's identity and its image								Z_W09 Z_W10	
LO2	lists and describes the stages of the brand building process								Z_W09 Z_U05 Z_U09	
LO3	analyzes the management strategies of selected brands and indicates suggestions for improvements								Z_U05 Z_U06	
LO4	plans and designs a strategy for building a product brand and its communication								Z_U06 Z_U07 Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	written exam								L	
LO2	written test, group project evaluation								L, C	
LO3	presentation evaluation, group project evaluation								C	
LO4	presentation evaluation, group project evaluation								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								15	
	participation in classes								15	
	preparation for exam								3	

	participation in consultations	5	
	preparation of a group project	6	
	preparation the presentation	6	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Dębski M., Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2009. 2. Keller K.L., Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki - budowanie, mierzenie i zarządzanie, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 3. Kall J., Silna marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001. 4. Kall J., Kleczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013. 5. Szulce H., K. Janiszewska, Zarządzanie marką, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2012.		
Supplementary references	1. Anholt S., Sprawiedliwosc marek. Jak branding miejsc i produktów może uczynic kraj bogatym, dumnym i pewnym siebie, Fundacja Promocja Polska, Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2006. 2. Glińska E., Budowanie marki miasta. Koncepcje, warunki, modele, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Kotler Ph., Pfoertsch W., Zarządzanie marką w segmencie B2B, PWN, Warszawa 2008. 4. Zarządzanie silną marką, red. M. K. Witek-Hajduk, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. Ewa Glińska, prof. nzw.	26.11.2020	

Bialystok University of technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	B2B Marketing							Course code	ZSUA02802	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Acquiring knowledge and range of B2B marketing on different business and institutions markets in different concepts of marketing and company management. Problems of interorganizational relationships, marketing channels, and industrial networks. Marketing planning and marketing programmes on B2B markets. B2B trade fair activity. Understanding the meaning and influence of B2B marketing from business practice point of view. The skills of recognising features of different B2B markets and adaptation of the marketing range of implementation on different B2B markets. The skills of preparation the plans for different areas of B2B marketing. Preparation in groups the projects based on practical business cases in relation to B2B marketing									
Course content	Lecture: The concept of B2B marketing and B2B marketing management. Differences between B2B and B2C markets. Classification of B2B markets. Customer segmentation on B2B markets. Interorganizational relationships, marketing channels and industrial networks. Customer relationship management on B2B markets. Classes: Buying and selling decisions on B2B markets. Marketing strategy on B2B markets. Promotional activities on B2B markets. B2B trade fair activity. Product and brand management on B2B markets. Innovation management on B2B markets. Distribution and price management on B2B market.									
Teaching methods	problem presentation lecture, informational lecture, classes of the subject, project method, presentation, discussion, team work in groups									
Assessment method	lecture: written exam – first date; oral – second date; classes: assessment of a team project; assessment of students activities during realization of the tasks on the classes									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	defines what is the b2b marketing and explains the meaning of that issue from business practice point of view.								Z_W01 Z_W03 Z_W11	
L02	identifies and can characterise the structural elements of b2b marketing management								Z_W01 Z_W03 Z_W09	
L03	designs the plans for different areas of b2b marketing and chooses appropriate strategies and marketing tools on different organizations markets.								Z_U02	
L04	prepares the project of plans for different areas of marketing and presents the results of the work								Z_U10 Z_U12	
L05	student can cooperate and organize the work in the team								Z_K01 Z_K02 Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	L - exam, C - assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								L, C	
L02	L - exam, C - assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								L, C	
L03	assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								C	
L04	assessment of a project and its presentation, discussion on business problems tasks								C	
L05	observation of the work on the classes, discussion, co-verification of eventual mistakes, assessment of team presentation								C	

Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in lectures	15	
	participation in classes	15	
	preparation for classes – essay	10	
	consultations attendance	5	
	preparation for exam	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		27	1,1
Basic references	1. Ellis N., Business to Business marketing. Relationships, networks & strategies, Oxford University Press, New York 2011. 2. Olczak A., Urbaniak M., Marketing B2B w praktyce gospodarczej, Difin, Warszawa, 2006. 3. Zimmerman A., Blythe J., Business to Business marketing management, A global perspective, Routledge, London 2013.		
Supplementary references	1. Brennan R., Canning L., McDonwell R., Business-to-Business marketing, Sage, London, 2014. 2. Golik-Górecka G., Marketing business to business, Difin, Warszawa, 2004. 3. Fonfara, K. Marketing Partnerski Na Rynku Przedsiębiorstw. Wyd.3 Zm. ed. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	2020.11.27	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Innovation in product management							Course code	ZSUA02803	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Acquiring knowledge on the essence and the scope of innovativeness and its goals; organization of the innovation system and the system of Innovation management; the essence and the scope of product management in different types of organizations; methods of designing and developing of innovative products and the process of development and implementation of innovative products. Innovation in product management in business sector; differences between innovative and non-innovative products; preparation of a development plans of innovative products. Preparation for team work skill the plans for different aspects of innovations in product management									
Course content	Lecture: Definitions of Innovation and related notions. The essence and scope of innovativeness and its goals; the essence and the scope of product management;. front-end Innovation; Innovation strategy; Ideas management and open Innovation. Classes: Product concept; development of a new product; management of a product life cycle; thinking associated with product design; the process of implementation of product innovations; organization of a company supporting innovations in product management; globalization and Innovation.									
Teaching methods	problem presentation lecture, informational lecture, classes of the subject, project method, presentation, discussion, team work in groups									
Assessment method	lecture: written test – first date; oral – second date; classes: assessment of a team project; assessment of students activities during realization of the tasks on the classes									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	defines what is innovations in product management and explains the meaning of that issue from business practice point of view.								Z_W01 Z_W02 Z_W07	
L02	identifies and can characterise the structural elements of innovations in product management								Z_W01 Z_W02 Z_W03	
L03	designs the plans for different aspects of innovations in product management and chooses appropriate strategies and marketing tools in different types of companies and industries								Z_U02	
L04	prepares the plans for different aspects of innovations in product management and presents the results of the work								Z_U08 Z_U11	
L05	student can cooperate and organize the work in the team								Z_K01 Z_K02 Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	lecture test, assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								L, C	
L02	lecture test, assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								L, C	
L03	lecture test, assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								L, C	
L04	assessment of a project and its presentation, discussion on business problems tasks								C	
L05	observation of the work on the classes, discussion, co-verification of eventual mistakes, assessment of team presentation								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	

Calculation	participation in lectures	15	
	participation in classes	15	
	preparation for classes – essay	10	
	consultations attendance	5	
	preparation for exam	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		28	1,1
Basic references	1. Gaubinger, K., Rabl, M., Swan, S., & Werani, T. Innovation and Product Management. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2015. 2. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014. 3. Szatkowski K., Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, 2016.		
Supplementary references	1. Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. PWE Warszawa 1992. 2. Janasz W., Koziół K., Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2006. 3. Karlik M., Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Poltext, Wydanie 1, Warszawa 2013.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	2020.11.27	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Quality in product management and sales							Course code	ZSUA02833	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	2	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Marketing, marketing B2B, management and marketing strategies									
Course objectives	Introducing students with the process of product quality management and practical verification of ideas for a product from the point of view of the needs and requirements of customers. Acquiring knowledge about the consumer's assessment of the product.									
Course content	Lecture: Concepts of product quality management. Quality management and the quality of product management. The role of external stakeholders, employees and consumers in improving product quality. Systems improvement and evaluation of product quality. Product quality in the life cycle. Classes: Creating a cooperation network for the improvement of product quality. Building information exchange and data control tools as part of the quality policy.									
Teaching methods	lecture, classes, team project, case studies, discussion									
Assessment method	lecture – written test, classes – verification of preparation for classes, team project, presentation and discussion, case studies									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	student: characterizes the concepts of product quality management, describes quality improvement systems								Z_W01,	
L02	describes the methods of improving product quality in its life stages; characterizes the role of particular groups of stakeholders in creating quality								Z_W10, Z_W12	
L03	has knowledge about the role of consumers in the quality design process and knows the problems related to product quality and sales management								Z_W04, Z_U05	
L04	can plan activities involving individual groups of stakeholders in pro-quality activities								Z_W04, Z_U09	
L05	can work in a team								Z_K02	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	written test								L	
L02	written test, verification of preparation for classes								L, C	
L03	written test, verification of preparation for classes								L, C	
L04	assessment of the team project, presentation and discussion								C	
L05	discussion, observation of team work								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								15	
	participation in classes								15	
	preparation for classes								7	

	working on team project	5	
	participation in consultations	5	
	preparation for test	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Szczepańska K., Doskonalenie zarządzania jakością podstawy ocena perspektywy, Politechnika Warszawska, Warszawa 2011. 2. Menedżer jakości Podejście procesowe, Lisiecka K. (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, 2010. 3. Urban W., Zarządzanie jakością usług, PWN, Warszawa 2018.		
Supplementary references	1. Ćwiklicki M., Obora H., Metody TQM w zarządzaniu firmą. Praktyczne przykłady zastosowań, Poltext, Warszawa, 2009. 2. Karaszewski R., Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością, TNOiK, Toruń 2006. 3. Lotko A., Ocena jakości usług w centrach kontaktu z klientem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 4. Wolniak R., Wymiary kulturowe polskich organizacji A doskonalenie zarządzania jakością, CeDeWu, Warszawa 2012.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Katarzyna Krot, PhD	24.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic
Course name	International Economic Relations							Course code	ZSUA03038
								Course type	obligatory
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3
	15	15						No. of ECTS credits	2
Entry requirements	-								
Course objectives	Presentation of the mechanisms of functioning of the modern world economy. Acquainting with macroeconomic standards and other instruments of the impact of individual economic entities in the international sphere. Students acquire the skills to analyze and assess the international economic situation, its directions and trends regarding, for example, the directions of integration or globalization processes, learn about the mechanisms and theory of shaping the directions of trade in the modern global economy.								
Course content	Lecture: subject and scope of international relations, subjects of international relations, international division of labour: the concept and factors affecting the shaping of the international division of labour, international complementarity of economic structures, prices in international trade, terms of trade, theories of international trade development, international trade in goods and services, international flow of factors of production, exchange rates: the concept and functions of the exchange rate, types of exchange rates, international currency systems, foreign economic policy of the state: directions of trade policy development, instruments of foreign economic policy of the state, the notion, form and essence of international economic integration, integration groups in the modern global economy, globalization processes in the contemporary global economy. Classes: factors determining the position of the state in the international division of labour, the position of selected countries in the IDL, reasons for the development of trade in goods and services, changes in international trade in goods and services, features of the modern world economy, features of contemporary trade in goods and services, reasons for the development of intra-industry trade, regionalism and regionalization in the modern world, the scope and nature of selected processes of international regional integration, selected problems in the modern world economy.								
Teaching methods	problem-oriented lecture, informative lecture, discussion, brainstorming, case studies, subject exercises, project method, group work, presentations of the conducted research								
Assessment method	lecture - exam in the form of written or oral colloquium (option to choose) including points for activity during lectures; exercises - assessment based on points obtained for preparing for classes, working in groups, discussion and formulating conclusions, elaboration, analysis and multimedia presentation of a selected problem								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes							Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	the student defines and identifies the main research trends and theoretical foundations of the science about international economic relations							Z_W01, Z_W04	
L02	the student indicates determinants of regularity and mechanisms occurring in international economic relations							Z_W01, Z_W02, Z_W13	
L03	classifies and defines the role and impact of individual entities of international economic relations							Z_W03	
L04	independently diagnoses the causes and consequences of phenomena occurring in the field of international trade, regional integration							Z_W07, Z_W08, Z_U06	
L05	evaluates instruments used by the state in the international sphere and skilfully argues its position							Z_W07, Z_U01, Z_U04, Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes							Type of tuition during which the outcome is assessed	

L01	exam in the form of a colloquium	L	
L02	L - exam in the form of a colloquium, C - preparation for exercises, activity, discussion	L, C	
L03	L - exam in the form of a colloquium, C - preparation for exercises, activity, discussion	L, C	
L04	L - exam in the form of a colloquium, C - preparation for exercises, activity, discussion	L, C	
L05	L - exam in the form of a colloquium, C - preparation for exercises, activity, discussion	L, C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	lecture attendance	15	
	classes attendance	15	
	preparation for classes	7	
	Preparation and participation in exam	3	
	participation in consultations	5	
	preparing for the colloquium	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	ECTS
Student workload – activities that require direct teacher participation		36	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Bożyk P., Międzynarodowe stosunki ekonomiczne: teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2008. 2. Krugman P.R., Obstfeld M., International Economics Theory and Policy. Global edition. Addison Wesley Publishing Co. 2016. 3. Budnikowski A., Ekonomia międzynarodowa, PWE, Warszawa 2017. 4. Śledziwska K., Regionalizm handlowy w XXI wieku. Przesłanki teoretyczne i analiza empiryczna., WUW, Warszawa 2012.		
Supplementary references	1. Czerewacz-Filipowicz K., Regionalizm i regionalizacja w Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej. Wpływ EAUG na integrację handlową państw członkowskich z gospodarką światową, OWPB, Białystok 2016. 2. Krugman P. R., Obstfeld M., Ekonomia międzynarodowa: teoria i polityka, PWN, Warszawa 2016. 3. International Monetary Fund www.imf.org , World Trade Organization www.wto.org		
Organisational unit conducting the course	International Chair of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. Katarzyna Czerewacz-Filipowicz	27.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic
Course name	Operational research							Course code	ZSUA03073
								Course type	obligatory
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3
	15	30						No. of ECTS credits	4
Entry requirements	Statistical data analysis, Basics of econometrics								
Course objectives	Understanding the mathematical methods supporting decision making in economic processes. Understanding advanced methods of optimizing decision-making processes. Ability to build mathematical models that imitate economic processes. The ability to use selected mathematical methods to solve optimization tasks. Update of knowledge and skills related to the field of operational research.								
Course content	Lecture: subject of operational research. Building decision models. Methods and criteria for making decisions. Linear optimization. Simple method for solving linear optimization tasks. Sensitivity analysis of optimal solutions and its meaning. Discrete optimization. Nonlinear optimization. Dynamic programming. Multicriteria optimization methods (SAW, TOPSIS, AHP). Games and strategies. Simulation of management processes. Implementation of operational research. Classes: practical application of methods learned during lectures by solving accounting tasks and computer simulations.								
Teaching methods	problem-information lecture, subject exercises, didactic discussion								
Assessment method	L - tests on lecture content, C - written tests								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
L01	the student recognizes the areas of application of operational research								Z_W01, Z_W09
L02	the student knows and can build a mathematical model of the decision situation								Z_W01, Z_U06
L03	the student knows and can apply selected mathematical methods to solve decision models and analyze these solutions								Z_W01, Z_U06
L04	the student knows how to formulate and can solve multi-criteria decision problems								Z_W01, Z_U06
L05	the student characterizes and applies dynamic and discrete models to interpret decision problems								Z_W01, Z_U06
L06	The student describes and applies game theory to solve the decision problem								Z_W01, Z_U06
L07	the student can build, solve and analyze non-linear decision models								Z_W01, Z_U06
	the student knows and is able to use the available computer software to implement operational research methods								Z_W09, Z_U05
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed
L01	tests on lecture content								L
L02	L - tests on lecture content, C - written tests								L, C
L03	L - tests on lecture content, C - written tests								L, C
L04	L - tests on lecture content, C - written tests								L, C
L05	L - tests on lecture content, C - written tests								L, C

LO6	L - tests on lecture content, C - written tests	L, C	
LO7	L - tests on lecture content, C - written tests	L, C	
LO8	observation of work during classes	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in lectures	15	
	participation in classes	30	
	participation in consultations related to the subject	5	
	preparation for exercises	20	
	preparation for passing the classes	20	
	preparation for passing the lecture	10	
	TOTAL:	100	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		50	2,0
Student workload – practical activities		73	2,9
Basic references	1. Sikora W., Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. 2. Kusiak J., Danielewska-Tulecka A., Oprocha P.: Optymalizacja. Wybrane metody z przykładami zastosowań. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H.: Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 4. Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. Pod redakcją K. Kukuły. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.		
Supplementary references	1. Cook. W.D., Zhu J.: Data envelopment analysis: modeling operational processes and measuring productivity. Lexington, Createspace 2011. 2. Anderson D. R., Sweeney D. J., Williams T. A., An introduction to management science: quantitative approaches to decision making, St. Paul, Minnesota: West Publishing, 2014. 3. Watson J.: Strategy. An introduction to game theory. W.W. Norton & Company, New York 2013.		
Organisational unit conducting the course	International Chair of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Wojciech Zalewski, PhD	28.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic
Course name	Intercultural psychology							Course code	ZSUA03952
								Course type	elective
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3
	15	15						No. of ECTS credits	2
Entry requirements	Psychology in management								
Course objectives	Teaching the elements of intercultural psychology relevant to the analysis and interpretation of phenomena present in management across different cultures. Development of intercultural competences.								
Course content	Lectures: Relationship between individual and their cultural context. Theoretical models of intercultural psychology. Psychological dimensions of cultures. Relationship between culture and mental processes (perception, cognition, consciousness, intelligence, emotions, motivation) and dispositional structures of psyche. Value-based cultural world map. Culture and social behaviour. Agency and community as the dimensions of the perception of culture. Functioning of an individual in culturally diverse teams, groups and organisations. Classes: Enculturation and acculturation. Socialisation from cultural perspective. Culture and cognitive processes. Culture and emotional processes. Culture and developmental processes. Culture, Self, personality. Culture and gender. Culture and health. Culture and psychopathology. Culture and social behaviour. Ethnocentrism, prejudice and stereotypes. Intercultural conflicts and means of their eradication. Training of intercultural competence.								
Teaching methods	lectures (with multimedia presentation of selected topics), workshops, presentations, discussion, creative problem-solving, intercultural competence training								
Assessment method	lecture – test based on lecture contents, classes – test, teamwork evaluation (presentation), workshop activity assessed after each session								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
L01	ability to enumerate and characterise theoretical models of intercultural communication and psychological dimensions of cultures								Z_W02;
L02	ability to characterise relationships between culture and basic psychological processes								Z_W04; Z_U13;
L03	ability to explain the role of culture in the construction and regulatory function of self, individual development, individual-group relations, values, norms, attitudes and roles								Z_W04; Z_U09; Z_U12; Z_K01; Z_K06;
L04	ability to explain the cultural basis of social behaviour, communication, teamwork, health and psychopathology								Z_W04; Z_U09; Z_U12; Z_K01;
L05	ability to explain the cultural basis of the functioning of organisations, cultural differences in work-related values, motivation and effectiveness, leadership and management styles, control, decision-making and business operations								Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U09; Z_U10; Z_K01;
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed
L01	test								L
L02	L – test, C - workshop activity, teamwork evaluation (presentation)								L, C
L03	L – test, C - workshop activity, teamwork evaluation (presentation)								L, C
L04	L – test, C - workshop activity, teamwork evaluation (presentation)								L, C

LO5	exercises, activity assessment, presentation assessment, participation in intercultural competence training	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	lecture attendance	15	
	workshop (attendance)	15	
	presentations	7	
	participation in consultations	5	
	lecture test study	3	
	workshop test study	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa, 2009. 2. Baumeister R.F., The cultural animal. Human nature, meaning and social life. Oxford University Press, Inc. 2005. 3. Czerniawska M. Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010.		
Supplementary references	1. Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. Cultures and organizations: Software of the mind. McGraw-Hill Education 2010 2. Matsumoto D. (ed.), Culture and psychology. Oxford University Press 2001. 3. Schwartz S.H., Mapping and interpreting cultural differences around the world. W: H. Vinken, J. Soeters, P. Ester (red.), Comparing culture, dimensions of culture in comparative perspective. Brill, Leiden, 2003. 4. Shweder R.A. (1996). Thinking through cultures. Expeditions in cultural psychology. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London: 1996.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Mirosława Czerniawska, PhD	27.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic
Course name	Intercultural communication							Course code	ZSUA03767
								Course type	elective
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3
	15	15						No. of ECTS credits	2
Entry requirements	Psychology in management								
Course objectives	Teaching the elements of intercultural psychology relevant to the analysis and interpretation of phenomena present in management across different cultures. Development of intercultural communication skills.								
Course content	Lectures: Relationship between individual and their cultural context: characteristics of intercultural differences (based on psychological dimensions of culture). Theories of intercultural communication: role of culture in the communication process. Verbal communication: language structure and intercultural linguistic differences. Culture, language, cognition – Sapir-Whorf hypothesis. Eastern and western languages. Culture and emotions -- nonverbal communication in different cultures (gestures, facial expressions). Elements of communication. Psychological conditions of message decoding in different cultures. Intra- and inter-cultural communication (communication with "others"). Workshops: Communication in culturally diverse teams, groups and organisations: leveraging the potential of intercultural teams. Communication in individualistic and collectivist cultures: self-awareness and awareness of [the presence of] others, listening and self-exposition, relationship negotiation, attributions, conflict resolution. Communication in masculine and feminine cultures. Barriers, mistakes and misunderstandings in intercultural communication. Tools for improvement of intercultural communication. Stereotype and discrimination prevention. Intercultural communication training. Intercultural competence.								
Teaching methods	lectures (with multimedia presentation of selected topics), workshops, presentations, discussion, creative problem-solving, intercultural competence training								
Assessment method	lecture – test, classes – test, teamwork evaluation (presentation), workshop activity assessed after each session								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
LO1	ability to enumerate and characterise theoretical models of intercultural communication and psychological dimensions of cultures								Z_W02; Z_W13; Z_U01;
LO2	ability to characterise verbal and nonverbal communication in different cultures (taking into account basic mental processes) and to apply this knowledge in the analysis of intercultural teamwork								Z_W04; Z_U09; Z_U10; Z_U12; Z_K01;
LO3	ability to spot and describe psychological conditions of message decoding in different cultures. ability to analyse intercultural communication disruptions								Z_W04; Z_U10; Z_U12; Z_K01;
LO4	ability to spot and describe communication differences in collectivist and individualistic societies as well as feminine and masculine societies								Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U10; Z_K01;
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed
LO1	L - test								L
LO2	L - test, C - workshop activity, teamwork evaluation (presentation)								L, C
LO3	L - test, C - workshop activity, teamwork evaluation (presentation)								L, C
LO4	L - test, C - workshop activity, teamwork evaluation (presentation)								L, C
Student workload (in hours)									No. of hours

Calculation	lecture attendance	15	
	workshop (attendance)	15	
	presentations	7	
	participation in consultations	5	
	lecture test study	3	
	classes test study	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A., Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2016. 2. Mikułowski Pomorski J., Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, "Universitas", Kraków 2012. 3. Reynolds S., Valentine D., Komunikacja międzykulturowa, ABC a Wolters Kluwer business, Warszawa 2009. 4. Rosa G., Ostrowska I., Słupińska K., Gracz L., Komunikacja międzykulturowa w biznesie. Wydawnictwo: edu-Libri. 2019.		
Supplementary references	1. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. Czerniawska M., Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 3. Hofstede G., Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. 4. Koegele-Abdi M., Parncutt R., Boyask R., Interculturality: practice meets research. Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing 2013.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance		Date of issuing the programme
Author of the programme	Mirosława Czerniawska, PhD		27.11.2020

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Entrepreneurship							Course code	ZSUA03026	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	L	P	Ps	T	S	Semester	3	
		30						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Acquainting the student with the theory of entrepreneurship, determinants of its development, types of entrepreneurship, the need to develop individual and social entrepreneurship. Developing the ability to plan entrepreneurial activities, practical use of knowledge about the process of starting own business. Acquiring the ability to work in a group, discussing and looking for solutions in the implementation of assigned tasks.									
Course content	Entrepreneurial activity, types of entrepreneurship. Entrepreneurship and economic development. Risk in entrepreneurship. Entrepreneurship theories (according to Schumpeter, Cantillon, Drucker, Knight). Types of organizations, the sector of small and medium-sized enterprises. Public aid for the SME sector. Entrepreneurial enterprise, entrepreneurial society. Determinants of entrepreneurship development – political system, legal, fiscal, social and cultural. Planning and starting a business, economic and financial analysis of the planned project.									
Teaching methods	subject exercises									
Assessment method	written test with the possibility of oral improvement									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student knows the basic theories of entrepreneurship and the relationship between entrepreneurship and economic development								Z_W03	
LO2	student knows the factors conditioning the development of entrepreneurship and can explain their importance, understands the importance of entrepreneurship in personal and professional development								Z_W04, Z_W15, Z_U13, Z_K03	
LO3	student knows the special features of the SME sector, classifies enterprises, explains their role in the economy								Z_W03, Z_W07	
LO4	student knows how to start a small business								Z_W07, Z_W15, Z_U13, Z_K03	
LO5	student is able to carry out an economic analysis of the planned project								Z_W07, Z_U12, Z_K03, Z_K06	
Symbol of the learning outcome	Methods of assessing learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	written test								C	
LO2	written test								C	
LO3	written test								C	
LO4	written test								C	
LO5	written test								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
	participation in classes								30	

	preparation for classes	10	
	participation in consultations	5	
	preparation to pass the classes	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		hours	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Zięba K.: Przedsiębiorczość. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016. 2. Oniszczyk-Jarząbek A.: Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 3. Mellor R. i in.: Przedsiębiorczość. Wyd. PWE, Warszawa 2011. 4. Duraj J., Papiernik-Wojdera M.: Przedsiębiorczość i innowacyjność. Wyd. Difin, Warszawa 2010.		
Supplementary references	1. Filipiak B., Ruszała J.: Instytucje otoczenia biznesu: rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009. 2. Godlewska-Majkowska H. (red.): Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009. 3. Engerhardt J. (red.): Współczesne przedsiębiorstwo. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Ustawa z dn. 6 marca 2018 Prawo przedsiębiorców - Dz.U. 2018, poz. 646.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management Economics and Finance	Date of issuing the program	
Author of the programme	Zofia Kołoszko-Chomentowska, PhD	20.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree Full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Managerial decision-making							Course code	ZSUA031085	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	15	45						No. of ECTS credits	5	
Entry requirements	Modern Management Concepts, Strategic management									
Course objectives	The aim of the course is to transmit knowledge related to the decision-making process and its conditions. This kind of knowledge improves decision-making skills in practice (also in the business activity). Special attention is given to the role and action of a manager in the conditions of uncertainty and risk.									
Course content	Lecture: Introduction to decision-making, decision situations, classification and types of managerial decisions. Sources and frequency of managerial decisions. Configuration and centralisation as the cause and the result of decision-making. Uncertainty, risk, information in decision-making, game theory, expectations theory. Classes: Decision models and its elements, decision preparation, decision criteria and choices. Participation in decision-making. Delegation of decision-making powers. Errors and limited rationality of managerial decisions. Managerial decision-making support. Responsibility of a decision-maker.									
Teaching methods	informative and problem-based lecture, exercises, case studies, presentations, discussions, creative problem-solving									
Assessment method	written exam – on the basis of lectures and literature classes – written test, teamwork evaluation (presentation, case study), student's activity during classes (registered by the teacher after each class)									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student has knowledge in the area of management, including the types of managerial decisions, business management in the context in incomplete information, risk and uncertainty								Z_W01; Z_W03; Z_W07;	
LO2	analyses and takes into consideration the factors that determine the decision making in particular internal and external economic conditions of an organisation.								Z_W01; Z_W03; Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01;	
LO3	analyses and takes into consideration the factors that determine the decision making in psychological, cultural and social dimensions.								Z_W02; Z_W04; Z_U01; Z_K01; Z_K02;	
LO4	identifies and uses basic instruments and tools of management that are useful in solving problems connected to a particular decision. applies decision support methods and considers the consequences of particular decisions.								Z_W01; Z_W03; Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01; Z_K02;	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	written exam								L	
LO2	L - written exam, C - written test, activity during classes (registered by the teacher), teamwork evaluation, presentation, case study								L, C	
LO3	L - written exam, C - written test activity during classes (registered by the teacher), teamwork evaluation, presentation, case study								L, C	
LO4	written test, activity during classes (registered by the teacher), teamwork evaluation, presentation, case study								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								15	

	participation in classes	45	
	preparation to classes	25	
	preparation of presentation	15	
	preparation to the exam	5	
	preparation to the test in classes	15	
	participation in consultations	5	
	TOTAL:	125	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		66	2,6
Student workload – practical activities		103	4,1
Basic references	1. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 2. Klein G., Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. One Press, Warszawa 2011. 3. Tyszka T., Zaleśkiewicz T., Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko, PWE, Warszawa 2001. 4. Kukułka K., Decyzje menedżerskie w teorii i praktyce zarządzania, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2000. 5. Griffin R., Management, Houghton Mifflin Company, Washington, 2006, 2010, 2017.		
Supplementary references	1. Motyl P., Labirynt. Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. ICAN, Harward Business Review, Warszawa 2017. 2. Woźniak A., Decyzje w warunkach współzawodnictwa, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Dąbrowski A., Schumann A., Woleński J., (red.), Podejmowanie decyzji. Pojęcia, teorie, kontrowersje, Wyd. Copernicus Center Press, Warszawa 2015. 4. Strategor Z., Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995.		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw., Mirosława Czerniawska, PhD	26.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Marketing strategy and management							Course code	ZSUA03537	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Brand management									
Course objectives	The essence and the scope of marketing strategies and management in different marketing concepts and company management. The functions and the process of marketing management, including the characteristics of this process elements. The knowledge of different types of marketing strategies. Knowing of importance and the influence of marketing strategies and management based on business practice point of view. The specificity and the range of implementation of marketing strategies. Preparation of marketing plans.									
Course content	Lecture: The essence of marketing and management. Marketing orientation. Traditional and process management approaches. Marketing organization in the company in traditional and process management approaches. Management of marketing department. Strategic vision and mission. Market oriented strategic planning. The essence of planning and marketing plans. The levels of marketing planning. The structure of planning in the company. Classes: The content of marketing plans. Marketing mix management. Strategic and tactic decisions in relation to marketing instruments. The method of critical point analysis. Marketing control									
Teaching methods	problem presentation lecture, informational lecture, classes of the subject, project method, presentation, discussion, team work in groups									
Assessment method	lecture: written exam – first date; oral – second date; classes: assessment of a team project; assessment of essays and students activities during realization of the tasks on the classes									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	defines what is marketing strategies and management and explains the meaning of that issue from business practice point of view.								Z_W01 Z_W03 Z_W12	
LO2	identifies and can characterise the structural elements of marketing management								Z_W01 Z_W03 Z_W09	
LO3	design the marketing plans and choose appropriate strategies and marketing tools in different contexts of companies activities								Z_U02	
LO4	prepares the project of marketing plan and presents the results of the work								Z_U10 Z_U12	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	passing exam, assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								L, C	
LO2	passing exam, assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								L, C	
LO3	assessment of progresses of project realization, discussion on business problems tasks								C	
LO4	assessment of a project and its presentation, discussion on business problems tasks								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								15	
	participation in classes								15	
	preparation for classes – essay and team project								12	

	participation in consultations	5	
	preparation for exam	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	2. Z. Knecht, „Zarządzania i planowanie marketingowe”, C.H. Beck, Warszawa 2004; 3. Z. Mruk, H.. Zarządzanie I Planowanie Marketingowe. Poznań: Wydaw. Forum Naukowe - PASSAT Paweł Pietrzyk, 2008. Print. Podręczniki - Wyższa Szkoła Zarządzania I Bankowości W Poznaniu. 4. Ph. Kotler, K. L. Keller, Marketing Management, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009.		
Supplementary references	1. R. Niestrój, „Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne”, PWN, Warszawa, 1996; 2. Pomykański, A. Zarządzanie I Planowanie Marketingowe. Wyd. 1, Dodr. ed. Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN, 2008. 3. E. Frąckiewicz i in., Zarządzanie marketingiem, PWE, Warszawa 2004; 4. I. Penc-Pietrzak, Strategie biznesu i marketingu, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	2020.11.27	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	MA Diploma seminar 1							Course code	ZSUA03071	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
							30	No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	The main assumption is to prepare the student to participate in scientific and research work. The aim is to develop the thesis in accordance with the requirements of the methodology of scientific work.									
Course content	Determination of research issues and the topic of work. Discussion of the principles of formulation and formulation of the aim of the work and research questions. Discussing the techniques of searching for literature on the subject and indicating sources. Discussing the technique of writing thesis. Gathering and organizing the material. Discussing the principles of constructing the thesis (concept and plan of work). Developing the concept and plan of the thesis and its individual parts. Solving research and technical problems.									
Teaching methods	discussion, presentations, case studies									
Assessment method	Evaluation of the prepared concept and plan as well as the required parts of the diploma thesis; evaluation of the student's participation in the classes and knowledge of the basic rules of preparing diploma theses.									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	The student recognizes the basic rules of the diploma thesis methodology								Z_W06, Z_W14	
LO2	The student defines the research problem, subject, aim and research questions								Z_W01, Z_U03, Z_U04	
LO3	The student collects and interprets the subject literature.								Z_U06	
LO4	The student develops a concept and work plan and its individual parts.								Z_U04, Z_U13	
LO5	The student develops a concept for solving research and technical problems.								Z_U04, Z_U07	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
LO1	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO2	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO3	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO4	evaluation of chapters prepared by the student								S	
LO5	observing the work in class								S	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	Participation in classes (15x2)								30	
	Implementation of tasks concerning the preparation of the thesis								15	

	Participation in consultations (5x1)	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities Student workload – practical activities:		50	2
Basic references	1. S. Bailey, <i>Academic writing: a handbook for international students</i> , 2011, 2. A. Oshima, L. Ravitch, <i>Longman academic writing series. 4, Essays</i> , 2017 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Supplementary references	1. Specialist literature - according to the subject of the work.		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Anna Kononiuk, PhD	26.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Product strategies							Course code	ZSUA03780	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Brand management									
Course objectives	Providing students the necessary knowledge of the product place in the company's strategies, new product development models, methods of structuring and programming the development process of a new product, building a product development strategy, reducing the risk of a new product strategy. The students gain the skills to create and implement product strategies. Ability to identify and analyze problems appearing in the product management area and education of responsibility for decisions, necessity of cooperation and teamwork, as well as thinking and acting in an entrepreneurial way									
Course content	Lecture: The concept of the product. Products classifications. Product as a subject of market exchange. Integrated product life cycle. Sources and inspirations of product innovations. Success factors for the new product development strategy. New product development models. The structure of the new product development process. Elements of product strategy. Methods of analysis and evaluation of the product offer. Strategies of a new and existing product. Risk and implementation of the product strategy. Classes: Crafting values for the client. Product features. Segmentation and selection of the target market. Creating a map of empathy. Assortment and evaluation of the product offer. Package in product strategy. Quality in the product strategy. The brand in the product strategy. Strategies for placing the product on the market. Strategies of the current product (in different phases of the product life cycle). New product strategies.									
Teaching methods	methods of giving (information lecture with the use of multimedia techniques) and problem (lecture and problem lecture), project, discussion									
Assessment method	lecture – written multiple-choice test, classes – preparation of product strategy, active participation in classes, strategy presentation									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student: analyzes and classifies products, assortments, can manage the product portfolio								Z_W03, Z_U01, Z_U03	
LO2	understands the role and scope of product strategies in the enterprise								Z_W03, Z_W10,	
LO3	can develop a product development strategy								Z_W03, Z_W10, Z_K01, Z_K03	
LO4	analyze and interpret research results for product development needs								Z_W03, Z_W010, Z_U01, Z_U03,	
LO5	can work in team								Z_U12, Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	L - test, C - preparation of product strategy, active participation in classes, strategy presentation								L, C	
LO2	L - test, C - preparation of product strategy, active participation in classes, strategy presentation								L, C	
LO3	L - test, C - preparation of product strategy, active participation in classes, strategy presentation								L, C	
LO4	preparation of product strategy, active participation in classes, strategy presentation								C	

L05	preparation of product strategy, active participation in classes	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in lecture	15	
	participation in classes	15	
	working on projects	10	
	participation in consultations	5	
	preparation to exam	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		27	1,1
Basic references	1. Gorchels L., Zarządzanie produktem. Od badań i rozwoju do budżetowania i reklamy, Onepress, Gliwice 2007. 2. Ireneusz P. Rutkowski, Strategie produktu. Koncepcje i metody zarządzania oferta produktową, PWE, Warszawa 2011. 3. Kusztełak P., Strategie produktowe. Różnicować, czy upodabniać - podejście teoriogrowe oraz weryfikacja eksperymentalna, CeDeWu, Warszawa 2017. 4. Kraus A., Projektowanie i rozwój nowych produktów w oparciu o innowacyjne metody i techniki badania konsumentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2012.		
Supplementary references	1. Produkt w fazie wzrostu i dojrzałości, Bogdan Sojkin (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2007. 2. Rutkowski I.P., Rozwój nowego produktu. Metody i uwarunkowania, PWE Warszawa 2007. 3. Sojkin B., Zarządzanie produktem, PWN, Warszawa 2003. 4. Wirkus M., Lis A.M., Planowanie i rozwój nowych produktów. Aspekty strategiczne, techniczne i marketingowe, CeDeWu, Warszawa 2015.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Iwona Piekunko-Mantiuk, PhD	24.11.2020 r.	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Price strategies							Course code	ZSUA03773	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	15	30						No. of ECTS credits	3	
Entry requirements	Marketing strategy and management									
Course objectives	Knowledge: providing students with the necessary knowledge in the field of price management, construction and elements of pricing strategies and price innovations. Skills: acquiring by students the ability to calculate prices, create and implement pricing strategies. Competences: educating the ability to identify and analyze problems arising in the area of price management in equal types of enterprises.									
Course content	Lecture: The concept, functions and properties of price. Price-forming factors, the process and principles of shaping pricing strategies. Components of pricing strategies. Methods of pricing, rebates and discounts. Price positioning. Single and multi-dimensional prices. Price management in the consumer goods market. Price management in services. Price management in trade. Innovative pricing models. Classes: Effect of price on profitability. Price economy. The psychology of price. One-dimensional pricing methods. Multidimensional methods of pricing. Price differentiation. Dynamically optimal prices. Price communication and price controlling.									
Teaching methods	teaching methods (informative lecture with the use of multimedia techniques) and problem methods (conversational and problem lecture), subject exercises, case study, presentations, problem discussion									
Assessment method	lecture - written test; classes - evaluation of case studies									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student: explains the essence and scope of pricing strategies								Z_W01, Z_W03	
LO2	characterizes and understands single and multi-dimensional prices as well as dynamically optimal prices								Z_W01	
LO3	valuates the activities undertaken in the enterprise appropriate for pricing strategies								Z_U01, Z_U04, Z_U06, Z_U10	
LO4	studies, analyzes and interprets the economic results of the used price tactics, can to carry out the necessary price calculations								Z_U06, Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	written test								L	
LO2	written test								L	
LO3	evaluation of case studies, evaluation of teamwork								C	
LO4	evaluation of case studies, evaluation of teamwork								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in the lectures								15	
	participation in classes								30	
	preparation for passing the lecture								5	

	preparation for classes	15	
	preparation for team projects	5	
	participation in consultation	5	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		50	2
Student workload – practical activities		53	2,1
Basic references	1. Simon H., Fassnacht M., Zarządzanie cenami, PWN 2019 2. Wanowski P., Strategie cenowe, PWE Warszawa 2013 3. Ruskin-Brown J., Skuteczna polityka cenowa, Wolters Kluwer, 2009 4. Waniowski P., Marketingowe zarządzanie ceną w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2014		
Supplementary references	1. Kłeczek R., W. Kowal, J. Woźniczka, Strategiczne planowanie marketingowe, PWE Warszawa, 2001. 2. Meehan J. M.; Simonetto L. M., Goodin Ch., Pricing and Profitability Management A Practical Guide for Business Leaders, 2008, 3. Publications from Researchgate base		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Iwona Piekunko-Mantiuk, PhD	24.10.2020	

Bialystok University of technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Internet marketing							Course code	ZSUA03519	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
		30						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	International Marketing									
Course objectives	Showing the essence and methods of internet marketing. Acquainting students with the essence of the organization's image management process on the Internet and the most important principles, procedures and methods of creating a marketing message on the Internet. Developing the ability to describe and analyze selected problems related to the creation of an organization's image on the Internet. Preparation of a presentation on selected problems in the field of internet marketing.									
Course content	The essence and specificity of internet marketing. Internet marketing tools and methods. The organization's website as an element of the marketing message. Creating the image of the organization on the web. Rules for creating and editing marketing materials for use on the Internet. Positioning of websites and SEO. Search engine marketing. Marketing on social networks. Digitization and virtualization of economic activity. E-commerce. Viral Marketing. Relational Marketing and Customer Loyalty as Elements of Internet Marketing.									
Teaching methods	subject exercises, presentations, problem discussion, project carried out in teams, case studies									
Assessment method	written test; implementation of case studies									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	indicates the most important aspects and the essence of internet marketing								Z_W02, Z_W01	
L02	presents the process of creating an internet marketing message								Z_W03, Z_W09	
L03	plans and designs the course of an Internet marketing campaign								Z_W09, Z_U05, Z_U07	
L04	recognizes, describes and analyzes the elements of effective internet marketing								Z_W010, Z_U01, Z_U06	
L05	evaluates the internet marketing instruments used in the marketing practice of enterprises								Z_W12, Z_K01, Z_K03	
L06	works in a team and shows creativity								Z_U12, Z_U10	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	written test								C	
L02	written test								C	
L03	evaluation of the project implemented in the team								C	
L04	written test, evaluation of a project implemented in a team, case study								C	
L05	written test, evaluation of a project implemented in a team, case study								C	
L06	assessment of activity during classes								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	

	participation in classes	30	
	preparation for classes	5	
	consultations attendance	5	
	preparation for tasks performed in the team	10	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Barefoot D., Szabo J., Friends worth their weight in gold: the basics of marketing in social media, Oficyna Wolters Kluwer business, Warsaw 2014. 2. Cendrowska B., Sokół A., Żylińska P., E-marketing for small and medium-sized enterprises, CeDeWu, Warsaw 2014. 3. Kępiński Ł., Kordowski M., Salkowski D., Sztubecki K., Internet Marketing: New Opportunities, New Customers, New Markets, Poltext, Warsaw 2015. 4. Żukowski M., Your company in social media: an internet marketing manual for small and medium-sized enterprises, Helion, Gliwice 2016.		
Supplementary references	1. Enge E., The Art of SEO: Website Optimization, Helion, Gliwice 2013. 2. Królewski J., Sala P., E-marketing: contemporary trends: starter pack, Wydaw. Scientific PWN, Warsaw 2014. 3. Lutze H., Get found online: a simple and non-technical approach to search engine marketing, Oficyna Wolters Kluwer business, Warsaw 2013. 4. Georgiew F., Book of Ads. Your guide to the social media jungle, Onepress 2020		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	mgr Aneta Panasiuk	26.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Testing the market and consumers							Course code	ZSUA031100	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Marketing B2B									
Course objectives	Provide knowledge of chosen methods of market research, utilized in different stages of product management in the company. Deepen skills about the choice of the market research methods adequate to the particular situation of the company, associated with product management; realization of market research and reporting. Social competences: cooperation in a team group project									
Course content	Lecture: Basic notions on the market research and analysis; methods of macro environment analysis; methods of micro environment analysis; methods of demand analysis. Classes: methods of customers needs analysis; methods of product research as new and existent on the market; choice of market research methods to the appropriate stage of product management,									
Teaching methods	problem presentation lecture, informational lecture, classes of the subject, project method, presentation, discussion, team work in groups									
Assessment method	lecture: written test – first date; oral – second date; classes: assessment of a team work; assessment of students activities during realization of the tasks on the classes									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	Defines the notions related to the market research and explains methods and techniques of market research								Z_W01 Z_W03 Z_W12	
LO2	Identifies and can characterise the stages of market research process								Z_W01 Z_W03 Z_W09	
LO3	Can choose research methods and techniques to the indicated research problem of a company								Z_U02	
LO4	Prepares the project market research and presents the results of the team work								Z_U10 Z_U12	
LO5	Student can cooperate and organize the work in the team								Z_K02 Z_K_03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	test								L	
LO2	L - test, C - assessment of a team work; assessment of students activities during realization of the tasks on the classes								L, C	
LO3	assessment of a team work; assessment of students activities during realization of the tasks on the classes								C	
LO4	assessment of a team work; assessment of students activities during realization of the tasks on the classes								C	
LO5	assessment of a team work; assessment of students activities during realization of the tasks on the classes								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in lectures								15	
	participation in classes								15	
	preparation for classes – team project								7	
	preparation for classes – essay								5	

	consultations attendance	5	
	preparation for exam	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		36	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Hague P., Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników, Wyd. Helion, Gliwice 2006. 2. Mazurek-Łopacińska K., Badania marketingowe: teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2005. 3. Zarządzanie produktem: kreowanie produktu, red. nauk. Jacek Kall, Bogdan Sojkin, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2010.		
Supplementary references	1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2014. 2. Sudował S., Szymczak J., Marketingowe testowanie produktów, PWE Warszawa, 2000. 3. Wanat T.M., Sosnowska A. (red.), Zarządzanie nowym produktem, Wydawnictwo SGH w Warszawie, Warszawa 2000.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Omnichannel strategies							Course code	ZSUA031099	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	3	
		30						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Brand management									
Course objectives	Providing students with the necessary knowledge in the field of construction and elements of the omnichannel strategy and implementation practices in selected countries. The students gain the skills to create and implement omnichannel strategies. Ability to identify and analyze problems appearing in the area of integration of sales channels in retail									
Course content	Devices in the purchase process. E-commerce, M-commerce and omni-commerce. Crafting an omnichannel Strategy. Omnichannel strategic triangle. Innovative omnichannel business models. Differentiation strategy. Integration of information and product delivery requirements. Payment channels. The use of Mobile Technologies in Physical Stores. Logistics in omnichannel strategy. Properly implemented omnichannel strategy. The experience of implementation of the omnichannel strategies in the USA, Great Britain, India and Poland.									
Teaching methods	methods of giving and problem, project method, classroom discussion									
Assessment method	preparing an omnichannel strategy for selected company, active participation in classes, housework, strategy presentation									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	student: analyzes and classifies sales channels and methods of payment in retail, can define multi-channel sales and integrate marketing activities in many channels								Z_W01, Z_W10, Z_U01	
LO2	understands the role and scope of the omnichannel strategy in the enterprise and the need to use mobile technologies in retail sales								Z_W010, Z_U03, Z_K03	
LO3	is able to crafting and develop an omnichannel strategy								Z_W10, Z_K01, Z_K03	
LO4	examine, analyze and interpret research results for the needs of crafting and developing omnichannel strategies								Z_W04, Z_W010, Z_U01, Z_U03, Z_U04	
LO5	can work in a team								Z_U12, Z_K01	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	preparing an omnichannel strategy for selected company, active participation in classes,								C	
LO2	preparing an omnichannel strategy for selected company, active participation in classes,								C	
LO3	preparing an omnichannel strategy for selected company, active participation in classes,								C	
LO4	preparing an omnichannel strategy for selected company,								C	
LO5	strategy presentation								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in classes								30	
	preparation for classes								10	

	working on projects (including the preparation of the omnichannel strategy)	5	
	participation in consultations	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Hoogveld M., Koster J. M.D., Implementing Omnichannel Strategies The Success Factor of Agile Processes, <i>Advances in Management & Applied Economics</i>, vol. 6, no. 2, 2016, 25-38. 2. Piotrowicz W., Cuthbertson R., <i>Exploring Omnichannel Retailing</i>, Springer Nature Switzerland, 2019. 3. Poradnik e-commerce Polska: jak wygląda wejście sklepu w modelu omnichannel, E-commerce Polska, Izba gospodarki elektronicznej, http://www.ecommercepolska.pl/files/9214/6160/5739/e-Commerce_Polska_Jak_wyglada_wejscie_sklepu_w_model_omnichannel.pdf 4. Artykuły z bazy Google Scholar.		
Supplementary references	1. Adamkiewicz H.G., Tarapata J., Wszechkanałowa strategia marketingowa –omnichannel, <i>Studia i Prace WNEiZ US</i> nr 44/2 2016. 2. Antonowicz M., Strategia omnichannel – wyzwanie dla logistyki, „Handel wewnętrzny”, 2017; nr 5(370), s. 14-23. 3. Manson T., Omnichannel Retail, Kogan Page Ltd, 2019. 4. Omni-commerce. Kupuję wygodnie, Raport Izby Gospodarki Elektronicznej opracowany przez Mobile Institute, maj 2018.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Iwona Piekunko-Mantiuk, PhD	24.11.2020 r.	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic	
Course name	Personnel strategies							Course code	ZSUA041102	
								Course type	obligatory	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Modern concepts of management, Psychology in management									
Course objectives	The aim of the subject is to provide current, in-depth knowledge of personnel strategies and conditions for their selection and implementation. Student can develop practical professional skills such as: conducting a personal strategic analysis, developing the main elements of the personnel strategy, including measures of its evaluation and effectiveness.									
Course content	Lectures: Personnel strategy and business strategy (strategic role of human capital). Models and types of personnel strategies, determinants of their selection. Personal audit. Classes: Designing personnel strategies. Performance measures for the implementation of personnel strategies.									
Teaching methods	problem-oriented lecture, exercises based on discussion and analysis of case studies									
Assessment method	lecture: written exam; exercises: evaluation of partial tasks carried out on exercises and a final project carried out in a team, or a form of a scientific article									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	students knows and understands the strategic role of human capital in the organization, correctly characterizes the evolution of the personnel function and its conditioning								Z_W02; Z_W04; Z_W11	
LO2	knows and correctly characterizes models and types of personnel strategies and properly describes the conditions of their selection								Z_W03; Z_W04	
LO3	knows the measures of the effectiveness of personnel strategies and can use them in practice								Z_W04; Z_W03	
LO4	is able to conduct a personal strategic analysis in the organization								Z_U01; Z_U02; Z_U13	
LO5	is able to develop a personal strategy for the chosen one								Z_U02, Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	written exam								L	
LO2	written exam								L	
LO3	L - written exam, C - evaluation of the partial task carried out on the exercises								L, C	
LO4	evaluation of the partial task carried out on the exercises, project								C	
LO5	evaluation of the partial task carried out on the exercises, project								C	
Student workload (in hours)								No. of hours		
Calculation	participation in lectures								15	
	participation in classes								15	
	preparation for exercises - literature analysis and project development								12	
	participation in consultations								5	

	preparation for exam	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Performance management, Teddington: DeVry/Becker Educational Development Corp., 2015. 2. Fryczyńska M., Human capital management, Warsaw School of Economic, 2015. 3. Matuska E., Human resources management in a modern company: the handbook for students of management and human resources practitioners, Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. Eugeniusza Kwiatkowskiego, Gdynia 2014.		
Supplementary references	1. Dowling P.J., International human resource management, Hampshire: Cengage Learning, 2013. 2. Jones P.; Strategy mapping for learning organizations: building agility into your balanced scorecard, Burlington, VT: Gower, 2011.		
Organisational unit conducting the course	Department of Organization and Management	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Joanna Samul, PhD	20.11.2020	

Bialystok University of Technology									
Field of study	Management							Degree level and programme type	Secondo degree full-time
Specialization/ diploma path	Product and sales management							Study profile	academic
Course name	Audit and controlling							Course code	ZSU041097
								Course type	obligatory
Forms and number of hours of tuition	L	C	L	P	Ps	S		Semester	4
	15	30						No. of ECTS credits	3
Entry requirements	-								
Course objectives	Providing students with the nature of the audit in various areas of the company's operation and its role in business management; the concept of controlling and its organization in the enterprise. The student will acquire the ability to plan the scope of the audit, the tasks of the internal auditor, identify areas in which irregularities may be found during the audit and the use of selected controlling methods in the assessment of the company's performance. Acquired awareness of the need to undertake self-education and updating knowledge.								
Course content	Lecture: The concept of the audit and role in managing the organization. Areas of audit functioning in the enterprise, types of audit and methods used to study various areas of the company's operation. Internal control procedures. Identification of risks associated with the business. Controlling organization and its importance in business management. Planning and reporting results from various areas of the company's operation. The use of audit conclusions by the management board in operating activities and when planning the company's development strategy. Classes: Determination of the scope of the examination and internal audit areas in the enterprise. Identification of risks and analysis of the internal control environment and the entity in terms of external and internal factors. Planning of results, preparing performance reports and analysis of variances. Formulating recommendations based on external and internal control reports and their use in the company management process.								
Teaching methods	information and problem lecture, subject classes, project method								
Assessment method	lectures – written test with the possibility of oral improvement ; classes –tests, project completion								
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study
L01	student understands and explains the essence of the audit and describes the scope of competence of the internal auditor								Z_W01, Z_W03
L02	explains and analyzes the internal control environment								Z_W05, Z_U03
L03	explains and can identify and assess risk areas in the company								Z_W01, Z_U04, Z_U06
L04	explains the essence of controlling and is able to plan the company's financial result								Z_W01, Z_U04, Z_U06,
L05	explains and can prepare reports on controlling and assess variances in the company's operations								Z_W01, Z_U06, Z_K01
L06	can formulate conclusions and recommendations resulting from auditing and controlling in order to improve the company's operations								Z_U04, Z_U03
Symbol of the learning outcome	Methods of assessing learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed
L01	lectures – written test, classes - test								L, C
L02	lectures – written test, classes - test								L, C
L03	lectures – written test, classes - test								L, C
L04	lectures – written test, classes - test								L, C
L05	lectures – written test, classes - test								L, C

LO6	test	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	lecture attendance	15	
	participation in classes	30	
	preparation for classes	7	
	preparation to pass the lecture	5	
	preparation to pass the classes	5	
	participation in consultations	13	
	TOTAL:	75	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		50	2,0
Student workload – practical activities		45	1,8
Basic references	1. ACCA- Audit and Assurance. Study question bank. Teddington: DeVry/Becker Educational Development Corp, 2014. 2. Roszkowska, P., Business ethics: evidence from the world of finance, Warsaw School of Economic, Warszawa, 2015. 3. Szejniuk A., Kontrola, controlling czy audyt: istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją, Toruń: Wydaw. Adam Marszałek, 2018. 4. Sierpińska M., Sierpińska-Sawicz A., Węgrzyn R., Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, Warszawa, Wydaw. Naukowe PWN, 2019.		
Supplementary references	1. Marzec J., Śliwa J., Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, Difin, Warszawa 2016. 2. Marzec, J., Śliwa, J., Procedury i dokumentacja badania sprawozdań finansowych przedsiębiorstw : studium przypadku, Warszawa, Difin, 2016. 3. Staszkievicz P., Audit : an introduction to international standards on auditing, Warsaw School of Economic, Warszawa, 2015.		
Organisational unit conducting the course	Department of Finance and Accounting	Date of issuing the program	
Author of the programme	Anna Bagieńska, PhD/ Anna Dyhdalewicz, PhD	24.11.2020 r.	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Merchandising							Course code	ZSUA04835	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
		30						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Marketing Management and Strategies, Brand Management									
Course objectives	Students are familiar with basic merchandising concepts, merchandising instruments and techniques and proposals to use them as a support for marketing activities in commercial enterprises operating in the consumer goods market. Gaining the ability to use marketing literature in the practice of merchandising, analyzing the selection of merchandising instruments and techniques for a specific situation of the company.									
Course content	Basic concepts related to merchandising. The importance of merchandising. Merchandising, as a marketing communication tool. Types of shops. The habits of buyers and traffic in the store. Exposure of goods in the store space and on the shelf. Exhibitions and storefronts. Promotion as a marketing instrument. Merchandising, as a method of activating sales. Sensory marketing. Psychology in merchandising. Assortment and types of selected products and their merchandising. Advantages and disadvantages of the merchandising techniques used by companies. The peculiarities of merchandising in the space of small shops. Modern trends in merchandising.									
Teaching methods	case study analysis, multimedia presentation, team work in groups of 3-4 people, discussion									
Assessment method	exercises - preparation of the group project and its presentation, activity during classes									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	lists and describes the basic concepts of merchandising								Z_W01	
LO2	examines case studies on the use of sales space from the point of view of correct application of merchandising tools								Z_U01	
LO3	assesses the methods used in practice to control the movement of purchasers at the retail place of sale								ZU12	
LO4	indicates the advantages and disadvantages of merchandising techniques used by companies								Z_W01	
LO5	works as a team and shows creativity, discusses								Z_K03	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	group project and its presentation, activity during classes								C	
LO2	group project and its presentation, activity during classes								C	
LO3	group project and its presentation, activity during classes, discussion								C	
LO4	group project and its presentation, activity during classes, discussion								C	
LO5	observation of work in groups, activity during classes, discussion of								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	participation in exercises								30	
	preparation of a group project (case study analysis)								10	
	preparing a presentation								5	

	participation in consultations related to exercises	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Binsztok A., Zuzański T., How to charm customers in the store, that is merchandising with elements of the psychology of consumer behavior, Helion, Gliwice 2013. 2. Pałgan R., Merchandising, Edition. Maritime Academy in Gdynia, Gdynia 2012. 3. Witek L., Merchandising in small and large trading companies – theory and practice: valuable tips, trends, research results, Edition. C.H. Beck, Warsaw 2007.		
Supplementary references	1. Morgan, Antony J., Merchandising: Shop Space Design, Arcades, Warsaw 2008.(eng. edition.) 2. Sullivan M., Adcock D., Retail Marketing, Kraków 2003 (eng. edition.).		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Dr. hab. Wiesław Tadeusz Popławski, prof. nzw.	26.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	Second degree Full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Designing Visual Identification							Course code	ZSUA04808	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
		30						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	Understanding the principles of building graphic systems and understanding the meaning of their correct application. Proper use and interpretation of symbols, harmonious selection of visual means leading to the understanding of individual elements of the graphic form in the context of its whole. Acquisition of the ability to clearly present the assumptions of the system and explain the principles of its functioning.									
Course content	Logo - basic element of the company and institution identification, identifier and distinguishing feature. Basic issues of the theory of color and form. Visual identification systems - components, consistency and logic, functionality and flexibility, system development. Image design - visualization of values and attributes. Brand identity - references to history and the uniqueness of solutions.									
Teaching methods	informative, problematic and conversational lecture, individual conversations and corrections leading to solving design problems									
Assessment method	lecture - colloquium in the form of a mixed question test; exercises - presentation of the project, evaluation of the presentation along with the portfolio									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	describes and uses modern information and communication techniques and methods								Z_W09, Z_U05	
LO2	analyzes and synthesizes problems and phenomena occurring in organizations and their environment								Z_W01, Z_W14, Z_U03, Z_U04	
LO3	can independently use knowledge in the field of information and communication techniques and methods								Z_U01, Z_U13	
LO4	effectively communicates and convinces, he can work in a team								Z_U12, Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	conversation during classes, verification of work during classes, evaluation of presentations along with the portfolio								C	
LO2	conversation during classes, verification of work during classes, evaluation of presentations along with the portfolio								C	
LO3	conversation during classes, verification of work during classes, evaluation of presentations along with the portfolio								C	
LO4	presentation of the work, discussion, portfolio evaluation								C	
Student workload (in hours)									No. of hours	
	participation in exercises								30	
	participation in consultations								5	
	preparation to pass the exercises								15	
	TOTAL:								50	
Quantitative indicators									HOURS	No. of ECTS credits

Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. Ambrose/Harris, Layout: zasady, kompozycja, zastosowanie, PWN, Warszawa 2008. 2. Airey D., Logo design love : tworzenie genialnych logotypów: nowa odsłona, Helion, Gliwice 2015. 3. Benicewicz-Miazga A., Grafika w biznesie: projektowanie elementów tożsamości wizualnej: logotypy, wizytówki oraz papier, Helion, Gliwice 2012. 4. Healey M., Czym jest branding, ABE, Warszawa 2008.		
Supplementary references	1. Frutiger A., Człowiek i jego znaki, d2d, Kraków 2015. 2. Mrowczyk J., Warda M., Projektowanie graficzne w Polsce, Karakter, Kraków, 2010. 3. Twemlow A., Czemu służy grafika użytkowa, ABE, Warszawa, 2006. 4. Willberg H., Pierwsza pomoc w typografii, słowo/obraz terytoria, Gdańsk, 2015.		
Organisational unit conducting the course	Faculty of Architecture, Department of Design Arts	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Anna Ciżewska-Czarnecka, Ph.D. Eng. Arch.	27.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second-degree studies	
Specialization/ diploma path	Product management and sales							Study profile	academic	
Course name	Culture in Internet							Course code	ZSUA041098	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
	15	15						No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	Philosophy, Ethics									
Course objectives	Lecture: Providing students with basic knowledge about aesthetic and ethical functioning in the Internet space; Understanding by students of the culture-forming role of the Internet; Classes: To develop habits of cultural discussion on the Internet, the ability to speak and defend one's own opinion, listening and respect for a virtual conversation partner; Developing the ability to apply the principles of savoir vivre in the Internet space.									
Course content	Internet as a social space. Relations between culture and the Internet. Internet space as a place to participate in culture - mutual interpenetration of the cultural and technological layers. Internet as a space of "technology of freedom". Free internet culture. The principles of savoir vivre in the Internet space. Anonymity in the virtual world. Ethics in the Internet space. Influence of the Internet on the transformation of culture outside the Internet. Culture of convergence - production of collective intelligence.									
Teaching methods	Problematic lecture, subject exercises									
Assessment method	Problematic lecture, subject exercises									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	student: presents the most important culture-forming processes of the Internet								Z_W06; Z_W13;	
L02	analyzes and interprets the interpenetration of the space of culture and technology on the Internet								Z_W06; Z_W09	
L03	evaluates and balances the impact of the Internet on culture outside the virtual world								Z_U13; Z_K03	
L04	has the ability to apply the principles of savoir vivre in the Internet space								Z_W13; Z_K06	
L05	has the ability to apply the principles of savoir vivre in the Internet space								Z_W13; Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
L01	oral exam, activity on exercises								L,C	
L02	oral exam, activity on exercises								L,C	

LO3	activity on classes, semester project	C	
LO4	activity on classes, semester project	C	
LO5	activity, discussion	C	
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in lectures	15	
	participation in classes	15	
	preparation for classes	7	
	writing a semester paper	5	
	participation in consultation	5	
	preparing a presentation, preparing to pass the course	3	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		30	1,2
Basic references	1. Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2003. 2. Bierówka J., Internet jako źródło postaw prospołecznych. Studia Socjologiczne 2007, 3 (186), s. 15–36. 3. Lessig L., Wolna kultura. W jaki sposób wielkie media wykorzystują technologię i prawo, aby blokować kulturę i kontrolować kreatywność, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2005. 4. Keen A., Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007.		
Supplementary references	1. Brown, A. (1995) Organisational Culture, London, Pitman. 2. Crace, J. (2000) ‘Feel at home with a job abroad’, Guardian, 14 October. 3. Drennan, D. (1992) Transforming Company Culture, London, McGraw Hill. 4. Hofstede, G. (1980) Culture's Consequences: International Differences in Work Related Values, London, Sage. 5. Morgan, G. (1986) Images of Organization, Beverly Hills, CA, Sage. 6. Schwartz, H. and Davis, S. (1981) ‘Matching corporate culture and business strategy’, Organizational Dynamics, Summer, pp. 30–48.		
Organisational unit conducting the course	Department of Marketing and Tourism	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Polish version – Andrzej Smolarczyk PhD, English version: Magdalena Ickiewicz-Sawica PhD	30.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	MA Diploma seminar 2							Course code	ZSUA04071	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
							30	No. of ECTS credits	2	
Entry requirements	-									
Course objectives	The main assumption is to prepare the student to participate in scientific and research work. The aim is to develop the thesis in accordance with the requirements of the methodology of scientific work. The goal is also to prepare students to defend their thesis.									
Course content	Determination of research issues and the topic of work. Discussion of the principles of formulation and formulation of the aim of the work and research questions. Discussing the techniques of searching for literature on the subject and indicating sources. Discussing the technique of writing thesis. Gathering and organizing the material. Discussing the principles of constructing the thesis (concept and plan of work). Developing the concept and plan of the thesis and its individual parts. Solving research and technical problems. Discussing questions for the diploma examination. Discussing the content of the presentation for the diploma examination.									
Teaching methods	discussion, presentations, case studies									
Assessment method	Evaluation of the prepared concept and plan as well as the required parts of the diploma thesis; evaluation of the student's participation in the classes and knowledge of the basic rules of preparing diploma theses									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
L01	The student recognizes the basic rules of the diploma thesis methodology								Z_W06, Z_W14	
L02	The student defines the research problem, subject, aim and research questions								Z_W01, Z_U03, Z_U04	
L03	The student collects and interprets the subject literature.								Z_U06	
L04	The student develops a concept and work plan and its individual parts.								Z_U04, Z_U13	
L05	The student develops a concept for solving research and technical problems.								Z_U04, Z_U07	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome								Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
L01	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
L02	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
L03	discussion in class, evaluation of chapters prepared by the student								S	
L04	evaluation of chapters prepared by the student								S	
L05	observing the work in class								S	
Student workload (in hours)									No. of hours	
Calculation	Participation in classes (15x2)								30	

	Preparation for classes resulting from the realization of tasks entrusted to the student (55hh)	15	
	Participation in consultations (5x1)	5	
	TOTAL:	50	
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		35	1,4
Student workload – practical activities		50	2
Basic references	1. S. Bailey, <i>Academic writing: a handbook for international students</i> , 2011. 2. A. Oshima, L. Ravitch, <i>Longman academic writing series. 4, Essays</i> , 2017. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Supplementary references	1. Specialist literature - according to the subject of the work.		
Organisational unit conducting the course	International Department of Logistics and Service Engineering	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Anna Kononiuk, PhD	26.11.2020	

Bialystok University of Technology										
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree stationary	
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic	
Course name	Diploma Thesis							Course code	ZSUA04221	
								Course type	elective	
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4	
	-	-	-	-	-	-	-	No. of ECTS credits	15	
Entry requirements	Diploma seminar									
Course objectives	Writing a diploma thesis (Master's thesis) by a student									
Course content	Definition of research issues and thesis topic; discussion of principles of formulation and formulation of the aim of the work and research questions; discussion of techniques of searching for literature on the subject and indication of sources; discussion of techniques of writing the master's thesis; collection and arrangement of material; discussion of principles of constructing the master's thesis (concept and plan of work); development of the concept and plan of the master's thesis and its individual parts; solving research and technical problems.									
Teaching methods										
Assessment method	Evaluation of the diploma thesis by the supervisor									
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study	
LO1	is able to obtain knowledge from literature sources and assess its suitability for solving a selected problem/task								Z_U04, Z_K01	
LO2	formulates the objectives and scope of work, has knowledge of how to carry out the research process								Z_W06	
LO3	presents a detailed description of a given phenomenon, process or company in accordance with the subject of the work and its purpose								Z_W03, Z_U05	
LO4	formulate conclusions or final statements, taking into account the practical aspects of those conclusions								Z_U06	
LO5	has the ability to construct his/her master's thesis correctly (the structure of the thesis - proper sequence of chapters and subchapters and their completeness), applies the proper style of language and spelling, grammatical and stylistic rules								Z_U13	
LO6	behave ethically								Z_K06	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcomes								Type of tuition during which the outcome is assessed	
LO1	Master's thesis evaluation									
LO2	Master's thesis evaluation									
LO3	Master's thesis evaluation									

LO4	Master's thesis evaluation	
LO5	Master's thesis evaluation	
LO6	Master's thesis evaluation	
Student workload (in hours)		No. of hours
Calculation	Participation in consultations with the labour supervisor	20
	Preparation of the Master's thesis	355
	TOTAL:	375
Quantitative indicators		HOURS No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		20 0,8
Student workload – practical activities		375 15
Basic references	1. Specialist literature - according to the subject of the paper. 2. Guidelines concerning the preparation of diploma theses (master's, engineering and bachelor's theses) at the Faculty of Management of the Bialystok University of Technology, Appendix to Resolution No. 4/10/2016 of the Management Faculty Council of 12 October 2016. 3. Tharenou, P., Donohue, R., & Cooper, B., Management Research Methods, (1st ed.) Cambridge University Press, Cambridge UK 2007, https://doi.org/10.1017/CBO9780511810527	
Supplementary references	1. Randolph, J. J.. A guide to writing the dissertation literature review. Practical Assessment, Research & Evaluation, 14(13), 2009. 2. Stake R.E., Case studies, w: Handbook of Qualitative Research, red. N.K. Denzin, Y.S. Lincoln, Thousand Oaks, London, New Delhi 1994. 3. Yin R.K., Case Study Research: Design and Methods, Thousand Oaks, California 1994.	
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme
Author of the programme	dr Joanna Szydło	20.11.2020

Bialystok University of Technology											
Field of study	Management							Degree level and programme type	second degree full-time		
Specialization/ diploma path	Product and Sales Management							Study profile	academic		
Course name	Internship							Course code	ZSUA04220		
								Course type	elective		
Forms and number of hours of tuition	L	C	LC	P	SW	FW	S	Semester	4		
	2 weeks (to be completed within two years of study)							No. of ECTS credits	2		
Entry requirements	-										
Course objectives	Knowledge: Integrating theoretical knowledge with practice through a detailed understanding of the principles and mechanisms of the organization / enterprise. Skills: Education and development of professional skills related to the field of study. Acquisition and broadening of professional skills allowing for solving problems resulting from the nature of the organization's activities and its environment. Social competences: Improving social skills and competences. Adapting to the rules prevailing in the organization / enterprise. Establishing professional contacts.										
Course content	Getting to know the organization / enterprise and applicable health and safety and fire regulations. Getting acquainted with the specificity of work in various positions. Acquiring practical knowledge of issues related to the field of study and specialization, and confronting the theoretical knowledge gained in the course of studies in the practice of the functioning of the company / organization. Improving social skills and competences.										
Teaching methods	-										
Assessment method	The condition for obtaining credit for internships is their completion in the dimension of min. 2 weeks in an organization verified by the internship supervisor and approved by the Dean, as well as fulfillment of the tasks set out in the internship program, achieving learning outcomes and providing the internship supervisor with correctly completed and signed documents - approval of the place and plan of the student internship (before the start of internship), agreement apprenticeship for students of the Bialystok University of Technology, journal of student apprenticeships, certificates of completed apprenticeships and the final report. The condition for obtaining credit for internships may also be employment in the country or abroad if the nature of work meets the requirements of the internship program, student participation in a research camp with a profile consistent with the internship program, student participation in research conducted by the University in accordance with the field of study, other forms of professional activity internships that meet the requirements of the program - e.g. running your own business, volunteering. The decision on crediting the internship in the above-mentioned situations is made by the Dean after consulting the internship tutor. Internships can be hospitalized.										
Symbol of learning outcome	Learning outcomes								Reference to the learning outcomes for the field of study		
L01	Has extensive knowledge of the processes and phenomena occurring in the organization and its environment.								Z_W03, Z_W10		
L02	Has in-depth knowledge that allows him to diagnose and solve complex problems related to the elementary aspects of the functioning of the company / organization and its management in a complex environment.								Z_W10, Z_W12, Z_U01, Z_U03		
L03	Can critically assess the phenomena occurring in the organization and its environment, and is aware of the responsibilities and challenges related to the profession.								Z_W12, Z_U08		
L04	Demonstrates the ability to adapt to the requirements of the work environment, constructive evaluation of other people's work, demonstrates the ability to make decisions in complex matters related to work.								Z_U06, Z_U08, Z_K01		
L05	He can critically assess the usefulness and justification of applying theoretical knowledge in practice.								Z_K01		

L06	He is capable of effective communication, teamwork, professional career and his own lifelong learning.	Z_U12, Z_U13	
Symbol of learning outcome	Methods of assessing the learning outcome	Type of teaching activities (if more than one) during which the outcome is assessed	
L01	assessment of the compliance of the internship		
L02	assessment of the compliance of the internship		
L03	assessment of the compliance of the internship		
L04	assessment of the compliance of the internship		
L05	assessment of the compliance of the internship		
L06	assessment of the compliance of the internship		
Student workload (in hours)		No. of hours	
Calculation	participation in the practice (2 weeks)	60	
	TOTAL:		
Quantitative indicators		HOURS	No. of ECTS credits
Student workload – activities that require direct teacher participation		60	2,0
Student workload – practical activities		60	2,0
Basic references	-		
Supplementary references	-		
Organisational unit conducting the course	Department of Management, Economics and Finance	Date of issuing the programme	
Author of the programme	Justyna Grześ-Bukłaho, PhD	23.11.2020	

Załącznik 4b.

**Karty przedmiotów dla kierunku zarządzanie drugiego stopnia
– studia niestacjonarne**

Specjalność:
Zarządzanie w biznesie

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Nowoczesne koncepcje zarządzania							Kod przedmiotu	ZNU01986	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Umieszczenie współczesnych koncepcji zarządzania na tle historycznej ewolucji nauk o zarządzaniu. Wskazanie cech współczesnych organizacji i warunków otoczenia, w jakich funkcjonują. Zapoznanie studentów z założeniami współczesnych koncepcji zarządzania. Nabycie przez studentów umiejętności wyboru i wdrożenia współczesnych koncepcji zarządzania w zależności od potrzeb organizacji									
Treści programowe	Wykład: Ewolucja koncepcji zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania – human relations, podejście psychologiczne. Podejście sytuacyjne i podejście systemowe w zarządzaniu. Mody w zarządzaniu. Zarządzanie zmianą we wdrażaniu współczesnych koncepcji zarządzania. Koncepcje zarządzania jakością. Koncepcje zarządzania oparte na procesy. Koncepcje zarządzania zorientowane na porównywanie organizacji. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta. Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji. Odpowiedzialność społeczna nowoczesnej organizacji. Ćwiczenia: Wprowadzenie do koncepcji zarządzania. Stare a nowe koncepcje zarządzania – podobieństwa, różnice, kluczowe zmiany. Analiza szkół w naukach o zarządzaniu. Zarządzanie zmianą jako nowoczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem Analiza koncepcji zorientowanych na jakość we współczesnych organizacjach – ISO, TQM, SixSigma. Outsourcing – stosować czy nie? Analiza case study. Możliwość wykorzystania benchmarkingu we współczesnych organizacjach. Wprowadzanie zmian w organizacji przy wykorzystaniu koncepcji Bussiness Process Reengineering. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta – CRM. Współdziałanie współczesnych przedsiębiorstw. CSR we współczesnych organizacjach. Analiza dobrych praktyk stosowanych w organizacjach sieciowych i wirtualnych. Innowacje i ich wpływ na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin w formie testu; ćwiczenia- kolokwium zaliczeniowe, prezentacja multimedialna wybranej przez studentów koncepcji zarządzania, ocena case study									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	Wskazuje klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, potrafi przybliżyć ich istotę oraz zasady wdrożenia do organizacji.							Z_W01, Z_W11, Z_W12		
EU2	Konstruuje narzędzia do oceny produktów lub procesów w benchmarkingu.							Z_W03, Z_W10		
EU3	Dokonuje analizy organizacji pod kątem możliwości wdrożenia w niej współczesnych koncepcji zarządzania							Z_U07		
EU4	Rozwiązuje w zespole zadania dotyczące wybranych koncepcji zarządzania i ich praktycznych implikacji w organizacji.							Z_U04, Z_U05		
EU5	Potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		

EU1	wykład - egzamin, ćwiczenia - kolokwium, prezentacja	W, Ć	
EU2	wykład - egzamin, ćwiczenia - kolokwium, prezentacja	W, Ć	
EU3	kolokwium, ocena case study	Ć	
EU4	kolokwium, ocena case study	Ć	
EU5	ocena zadań zespołowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	uczestnictwo w ćwiczeniach	8	
	uczestnictwo w wykładach	8	
	zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji multimedialnej na ćwiczenia	20	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	30	
	przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	20	
	praca studenta w domu (analiza literatury przedmiotu, wykonywanie zadań i projektów domowych)	12	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		72	2,9
Literatura podstawowa	1. Bitkowska A., Weiss E., Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. Wizja Press, Warszawa 2015. 2. Czerska M. (red.), Koncepcje zarządzania: podręcznik akademicki, Wyd. CH Beck, Warszawa 2010. 3. Duchniewicz S. (red.), Koncepcje i metody zarządzania: teoria i praktyka, Wyd. PTM, Warszawa 2013. 4. Matwiejczuk W. (red.), Koncepcje i metody zarządzania, Wyd. PB, Białystok 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Wojtyśiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Wyd. SGH, Warszawa 2011. 2. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wyd. Wolters Kluwer business, Warszawa 2011. 3. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2009. 4. Czasopismo: Harvard Business Review Polska		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smarżewska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesami							Kod przedmiotu	ZNU01198		
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1		
	8				16			Punkty ECTS	5		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Poznanie kluczowych aspektów procesowego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. Zdobywanie umiejętności i poznanie zasad zarządzania procesami biznesowymi. Poznanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie procesami. Rozwijanie kreatywności i myślenia kontekstowego.										
Treści programowe	Wykład: Istota i zasady zarządzania procesami biznesowymi. Pojęcie i struktura procesu. Architektura procesów. Zasady i cykl zarządzania procesami biznesowymi. Podstawy monitorowania i pomiaru wyników procesów. Pracownia specjalistyczna: Zasady dokumentowania i modelowania procesów organizacji. Modelowanie przepływu w procesach z wykorzystaniem narzędzi IT. Definiowanie atrybutów procesów. Wieloaspektowa analiza i ocena procesów.										
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, projekty										
Forma zaliczenia	wykład – kolokwium, pracownia specjalistyczna - kolokwium, ocena projektów										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: rozumie istotę i zasady zarządzania procesami								Z_W01, Z_W03		
EU2	identyfikuje i klasyfikuje procesy przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_W03		
EU3	rozumie zasady i opracowuje dokumentację procesów								Z_U01, Z_U06, Z_U7		
EU4	definiuje i analizuje miary efektywności procesów i analizuje procesy przedsiębiorstwa								Z_U01, Z_U05		
EU5	samodzielnie rozwiązuje problemy badawcze								Z_U01, Z_U7		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - kolokwium, pracownia specjalistyczna - kolokwium								W, Ps		
EU2	wykład - kolokwium, pracownia specjalistyczna - kolokwium								W, Ps		
EU3	wykład - kolokwium, pracownia specjalistyczna - kolokwium								W, Ps		
EU4	wykład - kolokwium, pracownia specjalistyczna - kolokwium								W, Ps		
EU5	ocena projektu								Ps		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach								8		
	udział w pracowni specjalistycznej								16		
	udział w konsultacjach								2		
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								44		

	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej	55	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		73	2,9
Literatura podstawowa	1. Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa, 2012. 2. Jurczuk A., Wieloaspektowa identyfikacja i typologia źródeł niespójności procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2019. 3. Skrzypek E., Hofman M., Zarządzanie procesami, Oficyna Wolters Kluwer Business, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Bitkowska A., Biuro zarządzania procesami w teorii i praktyce gospodarczej, Warszawa, Difin, 2018. 2. Gawin B., Marcinkowski B., Symulacja procesów biznesowych: standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice 2013. 3. Podstawy zarządzania procesami, Szczepańska K., Bugdol M. (red.), Warszawa, Difin, 2016. 4. Smith R. F., Business process management and the balanced scorecard: using processes as strategic drivers, Hoboken, John Wiley a. Sons, 2006.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Arkadiusz Jurczuk	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zmianą							Kod przedmiotu	ZNU01251	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	16	16						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie wiedzy dotyczącej istoty zmian w zarządzaniu organizacją. Zaprezentowanie studentom znaczenia zmian, rodzajów i modeli zmian oraz sposobów diagnozowania potencjału organizacyjnego w kontekście zmian. Przekazanie studentom najważniejszych zasad, procedur i narzędzi zarządzania zmianą w praktyce organizacyjnej. Studenci będą mogli rozwijać swoje umiejętności w powyższym zakresie.									
Treści programowe	Wykład: Istota i źródła zmian w organizacjach (definicje zmian, zewnętrzne i wewnętrzne źródła zmian). Innowacje jako szczególny rodzaj zmian. Podstawowe formy zmian (transformacja, reorganizacja, restrukturyzacja). Rodzaje strategii zmian (strategie konserwatywne i racjonalistyczne). Modele i etapy procesu zmian w organizacjach (faza preparacji, wdrożenia i oceny). Metody i techniki wspomagające proces zmian. Ćwiczenia: Postawy i zachowania pracowników wobec zmian. Zarządzanie zmianą i innowacją jako umiejętność menedżera.. Kierowanie ludźmi w warunkach zmian. Opór wobec zmian i sposoby jego minimalizowania. Kształtowanie proinnowacyjnych postaw i zachowań we współczesnej organizacji.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny i konwersatoryjny; ćwiczenia z elementami warsztatów i dramy, studia przypadków.									
Forma zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny; ćwiczenia – kolokwium sprawdzające wiedzę, ocena zadań cząstkowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń. Istnieje możliwość (po uzgodnieniu z nauczycielem akademickim prowadzącym zajęcia) weryfikacji części efektów kształcenia poprzez napisanie artykułu naukowego na temat powiązany z treściami kształcenia.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	Student: rozumie istotę zmian organizacyjnych i najważniejsze aspekty zmian w zarządzaniu organizacjami							Z_W01, Z_W12		
EU2	omawia etapy zarządzania zmianą							Z_W04, Z_W12		
EU3	potrafi opracować przykładowy plan zmian							Z_U02		
EU4	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy zarządzania zmianą							Z_U05, Z_U07		
EU5	poprawnie interpretuje potrzeby organizacji w zakresie zmian i innowacji							Z_U01, Z_U07		
EU6	jest kreatywny w realizacji zadań związanych z przygotowaniem zmian							Z_U08; Z_K02; Z_K03		
EU7	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności związane z zarządzaniem zmianami							Z_U07; Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	pisemne zaliczenie wykładu							W		
EU2	pisemne zaliczenie wykładu							W		
EU3	pisemne zaliczenie ćwiczeń							Ć		

EU4	pisemne zaliczenie ćwiczeń	Ć
EU5	pisemne zaliczenie ćwiczeń	Ć
EU6	ocena częściowa pracy podczas ćwiczeń	Ć
EU7	ocena częściowa pracy podczas ćwiczeń	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	16
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	16
	udział w ćwiczeniach	16
	przygotowanie do częściowej pracy na ćwiczeniach	25
	przygotowanie do kolokwium	25
	udział w konsultacjach	2
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		34 1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		82 3,3
Literatura podstawowa	1. Kozyra B., Bauer K., Praktyczne zarządzanie zmianą w firmie, czyli nie taki diabeł straszny, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2017. 2. Kurtyka M., Roth G., Zarządzanie zmianą: od strategii do działania: (jak połączyć wizję, ludzi i organizację w służbie strategii, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2015. 3. Cameron K. S., Quinn R. E., Kultura organizacyjna - diagnoza i zmiana : model wartości konkurujących, przeł. [z ang.]. Warszawa : Wolters Kluwer, 2015.	
Literatura uzupełniająca	1. Bauman z., Bauman I. Kociątkiewicz J. , Kostera M., Zarządzanie w płynnej nowoczesności, Fundacja Nowej Kultury , Warszawa 2017. 2. Brawn T., Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, Wydawnictwo LIBRON- Filip Lohner: Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, 2013. 3. Paszkowski J. (red.) Zmiany w obszarze organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwach sektora MSP, Wydaw. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok, 2012..	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk	20.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne							Kod przedmiotu	ZNU01165	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student zna terminy, metody i narzędzia zarządzania strategicznego, strategię przedsiębiorstw. Student zdobywa umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi analizy i planowania strategicznego w procesie formułowania strategii, potrafi zbudować i zaprezentować adekwatną dla organizacji strategię. Student umie współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykład: ogólna charakterystyka procesu zarządzania – istota i cechy zarządzania strategicznego; zasady zarządzania strategicznego; proces zarządzania strategicznego i jego modele; nurty w zarządzaniu strategicznym. Znaczenie otoczenia organizacji w procesie zarządzania strategicznego. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa – struktura makrootoczenia przedsiębiorstwa; analiza makrootoczenia, analiza sektorowa. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Istota i rodzaje strategii. Proces budowania strategii i reguły jej tworzenia. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne realizacji strategii oraz ich składniki. Wdrażanie strategii. Ćwiczenia: Analiza makrootoczenia. Analiza otoczenia strukturalnego. Analiza potencjału przedsiębiorstwa. Metody zintegrowane. Wizja, misja, cele przedsiębiorstwa. Formułowanie strategii.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: kolokwium na zakończenie zajęć, ocena wykonanych zadań, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wskazuje istotę, cechy i zasady zarządzania strategicznego							Z_W11		
EU2	omawia proces zarządzania strategicznego, przedstawia jego elementy oraz identyfikuje uwarunkowania realizacji							Z_W01, Z_U03, Z_U06		
EU3	opisuje istotę i rodzaje strategii oraz ich proces, potrafi zaproponować adekwatne do danych warunków strategię							Z_W10, Z_U01, Z_U02		
EU4	wskazuje istotę wizji i misji przedsiębiorstwa, przedstawia ich elementy, potrafi opracować je redakcyjnie							Z_W12, Z_W05, Z_U05		
EU5	identyfikuje i opisuje uwarunkowania realizacji strategii, potrafi dokonać analizy ich wpływu na przedsiębiorstwo wykorzystując do tego właściwe metody i narzędzia							Z_W01, Z_W12, Z_U03, Z_U07		
EU6	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K01, Z_K03		
EU7	zna i stosuje normy i zasady etyczne							Z_U08, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium							W, Ć		
EU2	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium							W, Ć		
EU3	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium, zadania, prezentacja							W, Ć		
EU4	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium, zadania, prezentacja							W, Ć		
EU5	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium, zadania, prezentacja							W, Ć		

EU6	zadania	Ć	
EU7	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium, zadania, prezentacja	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	wykonywanie zadań	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		73	2,3
Literatura podstawowa	1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 2. Obłój K., Strategia zarządzania. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurencji, PWE, Warszawa 2006. 4. Nasierowski W., Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Klasyka, Difin, Warszawa 2018. 5. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Kaleta A., Realizacja strategii, PWE, Warszawa 2013. 2. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników: jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2011. 3. Magretta J., Zrozumieć Michaela Portera. Jak stworzyć dobrą strategię i uzyskać przewagę konkurencyjną, „MTBiznes”, Warszawa 2014. 5. Chan Kim W., Strategia błękitnego oceanu: jak stworzyć niekwestionowaną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna, MT Biznes, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Tomaszuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami osobistymi							Kod przedmiotu	ZNU01591	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
		8						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi decyzjami podejmowanymi przez gospodarstwa domowe, które dotyczą oszczędności i inwestycji, źródeł finansowania oraz określonego modelu konsumpcji. Wyrobienie potrzeby regularnego planowania i kontrolowania finansów osobistych, rozumienia zasad podejmowania efektywnych decyzji inwestycyjnych na rynku finansowym, analiza wybranych problemów inwestycyjnych, dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Analiza budżetu wybranego gospodarstwa domowego, wnioskowanie w zakresie struktury wydatków, uzyskania wolności finansowej ocenianej rodziny, analiza możliwości inwestycyjnych rodziny. Kalkulacje finansowe w odniesieniu do nadwyżek kapitałowych i braku środków finansowych. Zachowania ludzi biednych i bogatych. Gwarancja i ryzyko inwestowania. Bienne strategie inwestycyjne. Rola ubezpieczeń osobistych i majątkowych, wysokość składek, uzyskanie odszkodowania od ubezpieczyciela									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	ćwiczenia- średnia arytmetyczna oceny z kolokwium oraz ocen za zadania realizowane w czasie ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie, wyjaśnia istotę i planuje skutki decyzji finansowych gospodarstwa domowego								Z_W04, Z_W05, Z_U01	
EU2	zna podstawowe techniki inwestycyjne								Z_U01, Z_U07	
EU3	potrafi przeprowadzać kalkulacje finansowe								Z_U05, Z_U07	
EU4	rozwiązuje podstawowe problemy inwestycyjne								Z_U06, Z_K02	
EU5	pracuje w zespole								Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								Ć	
EU2	kolokwium								Ć	
EU3	ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU4	kolokwium								Ć	
EU5	dyskusja o wynikach kalkulacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								8	

	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	1. Bednarz K., Finanse dla niefinansistów. Zmiana wartości pieniądza w czasie, C.H.Beck, Warszawa 2010r. 2. Jajuga J. (red.), Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa 2019r. 3. Iwuć M., Jak zadbać o własne finanse, Edgard, Warszawa 2014r. 4. Podgórska M., Klimkowska J., Matematyka finansowa, PWN, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Elder. A., Zawód inwestor giełdowy. Psychologia rynków. Taktyka inwestycyjna. Zarządzanie portfelem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012, 2. Samcik M., Jak inwestować i pomnażać oszczędności? Samo-Sedno, Warszawa 2014		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	Dr Ewa Tokajuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Statystyczna analiza danych							Kod przedmiotu	ZNU011082	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	16						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w rozszerzoną wiedzę z zakresu statystyki niezbędną do przeprowadzania analizy danych w zarządzaniu. Wypracowanie umiejętności myślenia analitycznego i wykorzystania dostępnych narzędzi analizy danych. Przygotowanie studentów do wykorzystania pakietów statystycznych w analizach związanych z zarządzaniem.									
Treści programowe	Wykład: Przygotowanie danych do analizy. Metody wizualizacji danych, graficzne metody prezentacji danych wielowymiarowych. Analiza szeregów czasowych. Indeksy statystyczne. Analiza korelacji: prostej, częścikowej i wielowymiarowej. Metody porządkowania i klasyfikacji. Wielowymiarowe analizy danych. Ćwiczenia: Analiza dynamiki: mierniki dynamiki zjawisk, średnie tempo zmian i prognozy krótkookresowe. Wybrane indeksy agregatowe. Analiza korelacji. Zasady wykorzystania wybranych modułów pakietu STATISTICA oraz Excel z przykładami zastosowań do analizy danych wykorzystywanych w zarządzaniu.									
Metody dydaktyczne	wykład - metody podające (wykład tradycyjny prowadzony z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych) oraz aktywizujące studentów (konwersacja); ćwiczenia – metody praktyczne oraz aktywizujące (praca indywidualna, praca w grupach, praca samodzielna).									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie, ćwiczenia – kolokwium, zadania, ocena aktywności podczas zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student sprawnie posługuje się terminologią związaną ze statystyczną analizą danych							Z_W12		
EU2	student identyfikuje zasady konstrukcji i zna założenia wybranych metod statystycznej analizy danych							Z_W12, Z_U6		
EU3	student potrafi przygotować dane do przeprowadzanych analiz							Z_W12, Z_U6		
EU4	student wybiera właściwe metody statystycznej analizy danych i sprawdza założenia ich stosowania i dokonuje wyliczeń korzystając z pakietu statystycznego							Z_W12, Z_U6		
EU5	student interpretuje wyniki statystycznej analizy danych							Z_U6		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne,							W		
EU2	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwia, sprawdzanie przygotowania do zajęć							W, Ć		
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwia, sprawdzanie przygotowania do zajęć							W, Ć		
EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwia, sprawdzanie przygotowania do zajęć							W, Ć		
EU5	kolokwia, zadania, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie zadania	20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	25	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	29	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		53	2,1
Literatura podstawowa	1. Luszniwicz A., Słaby T.: Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA PL: teoria i zastosowania. Wydawnictwo, C.H.Beck, Warszawa 2008. 2. Statsoft Electronic Statistics Textbook, [on line]: http://www.statsoft.pl/textbook/stathome_stat.html. 3. Paradyś J. (red.) Statystyka, Wydaw. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2005. 4. Parlińska M., Parliński J., Statystyczna analiza danych z Excelem, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2011. 5. Tuffery S., Data mining and statistics for decision making, Wyd. John Wiley a. Sons, Chichester 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Dobosz M.: Wspomagana komputerowo statystyczna analiza wyników badań. Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2004. 2. Luszniwicz A. (red.), Statystyka w zarządzaniu, Wyd WSFiZ w Białymstoku, Białystok 2008. 3. Parlińska M., Parliński J., Badania statystyczne z Excelem, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2007. 4. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. 5. Stanisz A., Przystępny kurs statystyki: z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. T. 1 - T3, Statystyki podstawowe, Modele liniowe i nieliniowe, Analizy wielowymiarowe, StatSoft Polska, Kraków 2006-2007.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Beata Madras-Kobus	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia w zarządzaniu							Kod przedmiotu	ZNU01288	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. Kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w kontekście wiedzy o właściwościach funkcjonowania psychicznego człowieka. Rozwijanie kompetencji społecznych, budowanie zespołu i szkolenia zespołu oraz poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykłady: Psychologia jako nauka. Obszar zainteresowań psychologii zarządzania i poziomy badań (organizacyjny i jednostkowy). Psychologiczne koncepcje człowieka i ich zastosowanie w zarządzaniu. Psychologiczne uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji. Stres zawodowy. Efektywne kierowanie. Ćwiczenia: Inteligencja poznawcza vs emocjonalna: ich rola w funkcjonowaniu zawodowym. Osobowościowe predyspozycje i uwarunkowania do pełnienia określonych ról zawodowych. Typy osobowości menedżerów. Efektywny zespół. Konflikty w miejscu pracy i budowa dobrych relacji. Style porozumiewania się w pracy. Koncepcje sprawnej komunikacji. Odporność psychiczna.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy (z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień), ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów; zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywności studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	charakteryzuje główne nurty teoretyczne w psychologii i w ich kontekście rozpatruje problematykę zarządzania							Z_W02		
EU2	opisuje procesy poznawcze i afektywne							Z_W04, Z_U13		
EU3	posiada wiedzę z zakresu motywacji, wskazuje skuteczne metody motywowania w określonym kontekście							Z_W04, Z_U01, Z_U12, Z_U13, Z_K01		
EU4	przedstawia psychologiczną charakterystykę przywódcy, kulturowe uwarunkowania							Z_W04, Z_U01, Z_U09, Z_U12, Z_K01		
EU5	przedstawia psychologiczną charakterystykę stresu, opisuje czynniki sytuacyjne i osobowościowe							Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_K01		
EU6	ma wiedzę na temat pracy w zespole, budowy zespołu i szkolenia zespołu							Z_W04, Z_U09, Z_K01		
EU7	ma wiedzę na temat modelu sytuacji konfliktowych, prezentuje twórcze podejście w rozwiązywaniu konfliktów interpersonalnych w miejscu pracy							Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U09, Z_K01, Z_K02		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium							W, Ć		
EU2	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium							W, Ć		
EU3	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium							W, Ć		
EU4	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium							W, Ć		
EU5	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium							W, Ć		

EU6	zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywności	Ć	
EU7	wykład - test, ćwiczenia – kolokwium	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Bielińska I., Jakubczyńska Z., Efektywny zespół. Jak razem osiągnąć więcej? Strategie budowania silnego zespołu, Biznes Samo Sedno, Warszawa 2016. 2. Berndt C., Tajemnica odporności psychicznej, Wydawnictwo UJ, Kraków 2015. 3. Goleman D., Inteligencja emocjonalna w praktyce. Zys i S-ka, Poznań 1999.		
Literatura uzupełniająca	1. Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu: nowe ujęcie. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010. 2. Makin P., Cooper C.H., Cox C.H., Organizacje a kontrakt psychologiczny. PWN, Warszawa, 2000. 3. Oppermann K., Weber E., Style porozumiewania w pracy. GWP, Gdańsk 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w dobie gospodarki 4.0							Kod przedmiotu	ZNU011083	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z ideą Gospodarki 4.0. Przekazanie wiedzy na temat modeli inteligentnego przedsiębiorstwa. Poznanie roli liderów we wdrażaniu założeń Przemysłu 4.0. Pozyskanie umiejętności zarządzania danymi i informacją oraz podejmowania decyzji w inteligentnym przedsiębiorstwie.									
Treści programowe	Wykład: Wyzwania rewolucji przemysłowej 4.0. Zarządzanie 4.0 a ekonomia. Wpływ Zarządzania 4.0 na rynek pracy. Megatrendy w rewolucji przemysłowej. Klaster fizyczny, klaster cyfrowy, klaster biologiczny. Internet rzeczy, przemysłowy internet rzeczy. Wyzwania Gospodarki 4.0. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania w dobie Gospodarki 4.0. Problemy i zagrożenia współczesnych organizacji. Wykorzystywanie i przetwarzanie informacji w procesach podejmowania decyzji. Uwarunkowania tworzenia strategii organizacji i modeli biznesowych w warunkach wdrażania założeń koncepcji Przemysłu 4.0. Wykorzystanie technologii oraz rozwijanie potencjału pracowników w podejściu do zarządzania. Kształtowanie polityki dotyczącej inwestycji w innowacje. Ćwiczenia: Główne wyzwania związane z Przemysłem 4.0. Rozwój zawodowy w dobie Przemysłu 4.0. Motywowanie w dobie Przemysłu 4.0. Przywództwo w dobie Przemysłu 4.0. Zarządzanie marketingiem w dobie Przemysłu 4.0., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa w dobie Przemysłu 4.0.. Zarządzanie relacjami w dobie Przemysłu 4.0									
Metody dydaktyczne	wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków, praca w grupie									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – zaliczenie pisemne, ocena studiów przypadku przygotowywanych w zespołach, ocena prezentacji przygotowywanych w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy Zarządzania 4.0								Z_W03, Z_W01	
EU2	rozumie najważniejsze aspekty zmian w zarządzaniu organizacjami								Z_W03	
EU3	zna współczesne metody informacyjno - komunikacyjne wykorzystywanych w zarządzaniu organizacjami								Z_W09	
EU4	poprawnie diagnozuje potrzeby organizacji w zakresie zmian i wdrażania innowacji								Z_U01, Z_U05, Z_U08	
EU5	analizuje i rozwiązuje współczesne problemy organizacji								Z_U07	
EU6	rozwiązuje studia przypadków pracując w zespole								ZU_12 ,Z_K01, Z_K03,	
EU7	zna i stosuje zasady i normy etyczne								Z_U08, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na które zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład - zaliczanie pisemne, ćwiczeia - ocena zadań, kolokwium z ćwiczeń								W, Ć	
EU2	wykład - zaliczanie pisemne, ćwiczeia - ocena zadań, kolokwium z ćwiczeń								W, Ć	
EU3	zaliczanie pisemne wykładu								W	
EU4	kolokwium, ocena zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń								Ć	

EU5	kolokwium, ocena zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń	Ć
EU6	ocena zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń	Ć
EU7	wykład - zaliczanie pisemne, ćwiczenia - ocena zadań, kolokwium z ćwiczeń	W,Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie do ćwiczeń	10
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12
	RAZEM:	55
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		40 1,6
Literatura podstawowa	1. Gierszewska G. (red.), Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.0. Droga do przyszłości, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2020. 2. Łobaziewicz M., Zarządzanie inteligentnym przedsiębiorstwem w dobie Przemysłu 4.0, TNOiK, Warszawa 2019. 3. Sobieraj J., Rewolucja przemysłowa 4.0, 3. Instytut Technologii Eksploatacji _ PIB w Radomiu, Radom 2018.	
Literatura uzupełniająca	1. <i>Inżynierowie Przemysłu 4.0</i> , ASTOR Publishing, Kraków 2017. (https://www.astor.com.pl/images/Industry_4-0_Przemysl_4-0/ASTOR_Inzynierowie_4.0_whitepaper.pdf). 2. Wolter M. I. i in., <i>Economy 4.0 and its labour market and economic impacts</i> , IAB Forschungsbericht 13/2016 (http://doku.iab.de/forschungsbericht/2016/fb1316_en.pdf). 3. <i>Gospodarka 4.0. Czas zmiany dla biznesu</i> , PKN ORLEN, Warszawa 2017. (https://napedzamyprzyszlosc.pl/files/Zeszyt_10_PL.PDF).	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracowali	dr Anna Tomaszuk	24.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Doskonalenie kompetencji menedżerskich							Kod przedmiotu	ZNU011084	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom wiedzy na temat dostępnych form rozwijania kompetencji pracowniczych: trening, coaching, mentoring, doradztwo oraz doskonalenie umiejętności związanych z przygotowaniem do pracy menedżera.									
Treści programowe	Wykład: Rola i zadania menedżera. Kwalifikacje a kompetencje. Kompetencje a umiejętności i osobowość pracownika. Modele i profile kompetencyjne. Kompetencje i zarządzanie. Przegląd kompetencji menedżerskich wspomagających funkcjonowanie menedżera w organizacji. Najważniejsze kompetencje kierownicze w kontekście faz rozwoju organizacji. Ćwiczenia: Badanie kompetencji kandydatów na pracowników - cele, metody, narzędzia. Profile kompetencyjne. Rozwój potencjału kompetencyjnego pracowników. Formy rozwijania kompetencji pracowniczych: trening, coaching, mentoring, doradztwo. Rozwój i doskonalenie kompetencji menedżerskich. Rozwiązywanie problemów w zespole.									
Metody dydaktyczne	Wykład wsparty prezentacją multimedialną, ćwiczenia, burza mózgów, konwersatorium, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie									
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć, dyskusja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna i rozumie pojęcia: kompetencje, kompetencje zawodowe, zarządzanie kompetencjami, zarządzanie talentami								Z_W04	
EU2	potrafi opracować profil kompetencyjny na różnorodne stanowiska pracy oraz zaprojektować badanie wymaganych kompetencji u kandydatów na pracowników								Z_W04, Z_U05	
EU3	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia związane z doskonaleniem pracowników								Z_W04, Z_W09	
EU4	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do praktycznego działania w szczególności w zakresie rozwoju umiejętności interpersonalnych								Z_U09, Z_U10, Z_K05	
EU5	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role								Z_U09	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								Ć	
EU3	zaliczenie pisemne								W	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								Ć	
EU5	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego - ćwiczenia grupowe								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do ćwiczeń	16	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		34	1,4
Literatura podstawowa	1. Atkinson M., Chois R.T., Wewnętrzna dynamika coachingu, Wydawnictwo NEW DAWN, Warszawa 2009. 2. Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami. Perspektywa firmowa i osobista”(Wydanie II poszerzone), Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Moczyłowska J.M., Serafin K., Doskonalenie kompetencji zawodowych w profesjonalnie zarządzanej organizacji, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2016. 4. Moczyłowska J.M., Kowalewski K., Nowe koncepcje zarządzania ludźmi, Difin 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Goleman D., Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, 2007. 2. Moczyłowska J.M., Kompetencje menedżerów jako kluczowa determinanta wartości przedsiębiorstwa, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, rynki finansowe, ubezpieczenia”, nr 578, 2009, s.161-172. 3. Rogers J., Coaching, GWP, 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Joanna Szydło	11.10.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw							Kod przedmiotu	ZNU011087	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z istotą innowacji oraz jej wpływu na konkurencyjność przedsiębiorstw. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu innowacji, konkurencyjności, materialnych i niematerialnych źródeł budowania przewagi konkurencyjnej. Wykształcenie umiejętności menedżerskich w obszarze budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku.									
Treści programowe	Wykład: Konkurencja, konkurencyjność, przewaga konkurencyjne. Klasyczne i nowoczesne koncepcje konkurencyjności. Źródła kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Innowacyjność jako determinanta konkurencyjności przedsiębiorstw. Innowacja jako proces. Ćwiczenia: Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw. Analiza czynników wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstw. Rola innowacyjności w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, metoda, przypadków, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	Wykład – sprawdzian pisemny; ćwiczenia – ocena wykonanych zadań, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: definiuje podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności, rozróżnia różne typy innowacji i charakteryzuje znaczenie innowacji dla podmiotów gospodarczych							Z_W03, Z_U02		
EU2	definiuje, klasyfikuje i opisuje elementy (składniki) konkurencyjności przedsiębiorstw							Z_W03		
EU3	ma świadomość roli innowacji w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw							Z_W03, Z_W12		
EU4	analizuje przykłady z praktyki gospodarczej w zakresie sposobów wdrożenia innowacji oraz ich wpływu na konkurencyjność podmiotów							Z_W12, Z_U07		
EU5	zna oraz stosuje zasady etyczne i potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU2	zaliczenie							W		
EU3	wykład - zaliczenie, ćwiczenia - ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU4	ocena wykonanych zadań							Ć		
EU5	ocena wykonanych zadań, aktywność na zajęciach							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	8	
	Udział w ćwiczeniach	8	
	Realizacja studiów przypadków/prac zespołowych	12	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	Udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Leśniewski M.A., Konkurencyjność przedsiębiorstw: wybrane problemy, TNOiK. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności Dom Organizatora, Toruń 2011. 2. Kłos Z., Innowacyjność i innowacje: podstawy, uwarunkowania i rozwijanie, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2017. 3. Nowacki R., Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Baran M., Poszukiwanie przewagi konkurencyjnej: wybrane uwarunkowania, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2014. 2. Grzeszczyk T.A. (red.), Wybrane problemy wzrostu innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2016. 3. Leśniewski M.A., Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2015. 4. Czasopisma: ICAN Management Review, Harvard Business Review Polska, Forbes.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-BuklaHo	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie logistyczne							Kod przedmiotu	ZNU02213	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty zarządzania logistycznego i jego miejsca w naukach o zarządzaniu. Zrozumienie przez studentów podejścia systemowego do zarządzania łańcuchem dostaw Zapoznanie studentów z istotą procesowego podejścia do projektowania elementów łańcucha dostaw. Nauczenie najważniejszych zasad, procedur i metod zarządzania logistycznego. Wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania łańcuchem dostaw. Samodzielne rozwiązywanie problemów dotyczących optymalizacji działalności systemów logistycznych i łańcuchów dostaw.									
Treści programowe	Wykład: historia rozwoju i koncepcja logistyki. Otoczenie logistyki. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Transport jako ogniwo łańcucha logistycznego. Wybór przewoźnika. Składowanie. Zarządzanie zapasami. Ćwiczenia: lokalizacja zakładów i składów. Systemy informatyczne w logistyce. Zarządzanie kanałem dystrybucyjnym. Obsługa klienta. Jakość usług w systemie logistycznym. logistyczne zorientowanie zarządzania. zarządzanie w sytuacjach awaryjnych i niepewnych. Globalne problemy logistyki. Logistyka miejska. Recykling i logistyka odpadów.									
Metody dydaktyczne	wykład monograficzny, ćwiczenia - rozwiązywanie studiów przypadków, zadania rachunkowe									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - kolokwium końcowe, kilka sprawdzianów w formie studiów przypadku i zadań rachunkowych, ocena przygotowanego w zespole zadania									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna procesy organizacyjne i zjawiska występujące w zarządzaniu logistycznym oraz teorie naukowe wyjaśniające powiązania między nimi								Z_W03	
EU2	Identyfikuje obszary funkcjonalne logistyki w przedsiębiorstwie oraz relacje między nimi								Z_W10	
EU3	potrafi innowacyjnie rozwiązywać problemy typowe dla zarządzania logistycznego								Z_U02	
EU4	rozwija dorobek zawodu oraz podtrzymuje etos zawodu menedżera								Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	ocena rozwiązania zadań								Ć	
EU4	ocena dorobku autorskiego na podstawie raportów indywidualnych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	przygotowanie do ćwiczeń								25	
	udział w konsultacjach								2	

	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	przygotowanie do egzaminu z wykładów i obecność na nim	20	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	GODZINY
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		47	1.9
Literatura podstawowa	1. Blaik P., Logistyka, PWE, Warszawa, 2001. 2. Coyle J. J., Bardi E. J., Langley C. J.: Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002. 3. Jabłoński W. J., Systemy informatyczne zarządzania: klasyfikacja i charakterystyka systemów, Wydawnictwo. KPSW, Bydgoszcz : 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Lech P., Zintegrowane systemy zarządzania ERP/ERP II, Difin, Warszawa 2003. 2. Wilk J., Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem, Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych, 2001.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Maciej Dobrzyński	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Foresight w zarządzaniu strategicznym							Kod przedmiotu	ZNU02586	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu nowoczesnego podejścia w procesie zarządzania przyszłością – foresightu technologicznego oraz wyrobienie praktycznych umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce zarządzania strategicznego. Zapoznanie studentów z istotą, ewolucją oraz typologią badań foresightowych. Przekazanie wiedzy z zakresu polskich i krajowych doświadczeń z realizacji inicjatyw foresightowych. Przygotowanie miniprojektów foresightowych w zakresie zarządzania strategicznego.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do badań nad przyszłością. Metody budowania wizji przyszłości. Prognozowanie w technice. Idea foresightu. Przesłanki stosowania foresightu. Historia procesu foresight. Rodzaje oraz kategorie foresightu. Foresight a planowanie strategiczne. Foresight a prognozowanie. Foresight technologiczny a zarządzanie technologią. Metody stosowane w projektach foresight: metody ilościowe, metody jakościowe (burza mózgów; analiza STEEPV i jej modyfikacje; Ćwiczenia: analiza SWOT; metoda delficka; podstawy budowy scenariuszy - techniki formalne i nieformalne; słabe sygnały; dzikie karty; marszrutę rozwoju technologii). Organizacja i prowadzenie programów foresight. Doświadczenia w prowadzeniu projektów typu foresight.									
Metody dydaktyczne	wykład: wykład informacyjny, metoda przypadków, ćwiczenia: zadani, symulacje, metoda panelowa									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie, ćwiczenia: praca zaliczeniowa w postaci oceny zespołowych mini projektów, kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna i wyjaśnia najważniejsze aspekty i istotę foresightu technologicznego							Z_W12; Z_U01		
EU2	omawia ewolucję i typologię foresightu (w odniesieniu do doświadczeń polskich i światowych), przedstawia jego elementy							Z_W11, Z_W12		
U3	posiada umiejętność z zakresu projektowania metodyki badawczej inicjatyw foresightowych oraz specyfiki stosowania wybranych metod badawczych foresightu							Z_W01; Z_U02; Z_U03; Z_U04; Z_U05; Z_U06		
EU4	poprawnie interpretuje rolę foresightu w procesie zarządzania logistycznego, planowania strategicznego, prognozowania							Z_W02; Z_W10; Z_U04		
EU5	przygotowuje miniprojekt w ramach którego wypracowuje wizję rozwojową wybranego obszaru badawczego z zakresu logistyki							Z_U07; Z_K03; Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie							W		
EU2	kolokwium							Ć		
EU3	ocena miniprojektów							Ć		
EU4	wykład – zaliczenie, ćwiczenia - kolokwium							W, Ć		
EU5	ocena miniprojektów							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	7	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Borodako K., Foresight w zarządzaniu strategicznym, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009. 2. Kononiuk A., Nazarko J., Scenariusze w antycypowaniu i kształtowaniu przyszłości, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa, 2014. 3. Nazarko J., Ejdys J. (red.), Metodologia i procedury badawcze w projekcie Foresight technologiczny <<NT FOR Podlaskie 2020>> Regionalna strategia rozwoju nanotechnologii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2011. 4. Nazarko J., Kędzior Z. (red.), Uwarunkowania rozwoju nanotechnologii w województwie podlaskim. Wyniki analiz STEEPVL i SWOT, Wydawnictwo Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 5. Nazarko J., Regionalny foresight gospodarczy. Metodologia i instrumentarium badawcze, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 1, Organizacja i metody, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2008. 2. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 2, Foresight technologiczny w praktyce, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2008. 2. Jasiński L. J., Myślenie perspektywiczne. Uwarunkowania badania przyszłości typu foresight, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, Warszawa 2007. 3. Piasecki B., Pierwsze kroki w foresighcie, [w:] Regionalna strategia innowacji – foresight regionalny, Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym przy Społecznej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania, Prace Instytutu nr 1, Łódź 2004.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Magruk	19.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonometrii							Kod przedmiotu	ZNS02516	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy przedmiotu z określonymi metodami ekonometrycznymi mającymi zastosowanie w praktycznych badaniach ekonomicznych, mających na celu wspomaganie procesów kierowania i zarządzania w praktyce gospodarczej.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia w ekonometrii, etapy modelowania ekonometrycznego. Budowa modelu ekonometrycznego. Metoda najmniejszych kwadratów. Weryfikacja modelu: merytoryczna i statystyczna: błąd szacunku parametrów, współczynnik determinacji, badanie istotności parametrów modelu, weryfikacja założeń do MNK. Zastosowania modeli ekonometrycznych: weryfikacja teorii ekonomicznych, prognozowanie. Nieliniowe modele ekonometryczne. Ćwiczenia: Budowa modelu ekonometrycznego. Rodzaje zmiennych w modelu oraz klasyfikacja modeli ekonometrycznych. Szacowanie modeli ekonometrycznych z wykorzystaniem MNK. Interpretacja oszacowanych parametrów. Weryfikacja merytoryczna i statystyczna, błąd szacunku parametrów, współczynnik determinacji, wykrywanie autokorelacji składnika losowego, badanie istotności parametrów modelu, liniowości modelu oraz normalności rozkładu. Zastosowanie modeli ekonometrycznych do prognozowania. Interpretacja parametrów modeli nieliniowych.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – dwa kolokwia pisemne									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: sprawnie posługuje się terminologią ekonometryczną i rozumie tekst pisany z użyciem pojęć z ekonometrii								Z_W05, Z_U03	
EU2	identyfikuje składniki modelu ekonometrycznego i rozpoznaje formy zapisu modelu, tworzy własny prosty model								Z_W01, Z_U03,	
EU3	estymuje MNK liniowy model ekonometryczny w formie skalarnej i rozumie ideę estymacji macierzowej i potrafi zinterpretować wynik estymacji								Z_W01, Z_W12, Z_U05	
EU4	weryfikuje merytorycznie i za pomocą testów ekonometrycznych liniowy model								Z_W01, Z_U05, Z_U06	
EU5	dostrzega problem nieliniowości i rozpoznaje podstawowe typy nieliniowych modeli ekonometrycznych								Z_W01, Z_U05	
EU6	interpretuje parametry podstawowych modeli nieliniowych								Z_W01, Z_U03	
EU7	oblicza prostą prognozę w oparciu o model ekonometryczny								Z_W12, Z_U6	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	
EU2	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	
EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	
EU5	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne								W, Ć	

EU6	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne	W, Ć	
EU7	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - zaliczenie pisemne	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	30	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	52	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		62	2,5
Literatura podstawowa	1. Gruszczyński M., Podgórska M., Ekonometria, SGH, 2007. 2. Wornalkiewicz W., Formułowanie modeli ekonometrycznych na potrzeby zarządzania. Cz.1, [Środowiska programowe statystyki opisowej], Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu: Wydaw. Instytut Śląski, 2015. 3. Wornalkiewicz W., Formułowanie modeli ekonometrycznych na potrzeby zarządzania. Cz.2, [Zagadnienia ekonometrii], Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu: Wydaw. Instytut Śląski, 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Górecki R.B., Ekonometria: podstawy teorii i praktyki, Warszawa: Wydaw. Key Text, 2010. 2. Maddala, G.S., Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marta Jarocka	29.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Konflikt i negocjacje w organizacji							Kod przedmiotu	ZNU02577	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Doskonalenie kompetencji menedżerskich									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat istoty zarządzania konfliktem, ze szczególnym uwzględnieniem negocjacji jako nowoczesnej metody rozwiązywania konfliktów. Student ma także możliwość rozwijania praktycznych umiejętności w obszarze identyfikowania konfliktów oraz prowadzenia negocjacji.									
Treści programowe	Wykład: Istota i rodzaje konfliktów w środowisku pracy. Style negocjowania. Konflikt jako źródło negocjacji - etapy konfliktu, potencjalne skutki oraz tradycyjne i współczesne metody kierowania konfliktem. Osobowościowe uwarunkowania zachowań w procesie negocjowania. Ćwiczenia: Zarządzanie konfliktem i prowadzenie negocjacji w środowisku wielokulturowym. Negocjacje zbiorowe i ich specyfika. Psychomanipulacja - jak jej przeciwdziałać? Etyczny kontekst komunikowania się i prowadzenia negocjacji.									
Metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny, ćwiczenia z elementami warsztatów i dramy									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie. ćwiczenia - ocena zadań częściowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń. istnieje możliwość (po uzgodnieniu z nauczycielem akademickim prowadzącym zajęcia) weryfikacji części efektów kształcenia poprzez napisanie artykułu naukowego na temat powiązany z treściami kształcenia									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie istotę konfliktu jako zjawiska i procesu społecznego, ma wiedzę o jego źródłach, etapach, potencjalnych skutkach dla funkcjonowania organizacji								Z_W04, Z_W013	
EU2	zna i rozumie zasady i reguły efektywnego komunikowania się, rozumie znaczenie tej kompetencji dla efektywności procesu zarządzania								Z_W09, Z_K06	
EU3	prawidłowo różnicuje tradycyjne i współczesne podejście do problemu konfliktu i zarządzania konfliktem								Z_W11, Z_W13; Z_U04 Z_U05	
EU4	jest kreatywny w realizacji zadań i projektów związanych z przygotowaniem negocjacji								Z_U02; Z_U09; Z_K05; Z_K06	
EU5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności związane z negocjacjami i zarządzaniem konfliktem								Z_U09; Z_U10; Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium pisemne								W	
EU2	kolokwium pisemne								W	
EU3	kolokwium pisemne								W	
EU4	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach								Ć	
EU5	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach, (ewentualnie napisanie artykułu naukowego)								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	20	
	przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Borecka-Biernat D., Wajszczyk K., Wałęcka-Matyja K., Rozwiązywanie sytuacji konfliktowych: wybrane problemy; Wyd. Difin, Warszawa 2019. 2. Budzyńska-Daca A., Ewa Modrzejewska E, (red.) Retoryka negocjacji: scenariusze, Wyd. Poltext, Warszawa 2018. 3. Biesaga -Słomczewska E., J., Rozwój i doskonalenie umiejętności negocjacyjnych. Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020 4. Stankiewicz-Mróż A., Konflikty społeczne w przestrzeni organizacyjnej współczesnych przedsiębiorstw, Łódź: Wyd.. Politechniki Łódzkiej, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Mikuła B., Pietruszko-Ortyl A., (red.), Zachowania organizacyjne : zarys problematyki, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2019 2. Kałucki K., Techniki negocjacyjne, Wyd. Difin, Warszawa 2018. 3. Dawson R., Sekrety negocjacji dla biznesmenów, wyd. MT Biznes, Warszawa, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smarżewska	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu i CSR							Kod przedmiotu	ZNU021090	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w wiedzę na temat etycznych modeli decyzyjnych oraz dylematów etycznych wybranych grup zawodowych; etyki menedżera; specyfiki sądów moralnych i etycznego wnioskowania; etycznej rekrutacji, oceniania i zwalniania. Wyposażenie studentów w umiejętności dokonywania analizy etycznej oraz rozwiązywania dylematów etycznych. Wyposażenie studentów w kompetencje odnoszące się do podejmowania etycznych decyzji i wyjaśniania ich zasadności.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do etyki: elementy składowe, pojęcia, typy, poziomy. Istota i rodzaje wartości oraz ich źródła. Źródła norm moralnych; typologia norm moralnych. Wybrane teorie etyczne: etyka obowiązku, etyka pożytku. Elementy analizy etycznej. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu. Ćwiczenia: Eksperyment. Elementy analizy etycznej. Analiza kodeksów etycznych. Narzędzia podnoszenia poziomu etycznego w organizacji. Etyka nieetyczna. Społecznie odpowiedzialne i nieodpowiedziane przedsiębiorstwa. Przykłady dobrowolnych inicjatyw i narzędzi na rzecz społecznej odpowiedzialności, wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, raportowanie działań społecznie odpowiedzialnych.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, studia przypadków, eksperyment									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - zaliczenie pisemne, ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wskazuje najważniejsze teorie etyczne, ma wiedzę na temat koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu							Z_ W01, Z_ W13		
EU2	omawia proces podejmowania etycznej decyzji w organizacji							Z_ W13		
EU3	identyfikuje podstawowe wartości etyk: obowiązku, utilitarystycznej							Z_ W13, Z_ U08		
EU4	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy etycznego problemu							Z_ U03, Z_ K04		
EU5	sporządza program etyczny dla firm							Z_ U08, Z_ K02, Z_ K04		
EU6	stosuje zasady i normy moralne							Z_ U8, Z_ K02, Z_ K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne wykładu							W		
EU2	zaliczenie pisemne wykładu							W		
EU3	zaliczenie pisemne ćwiczeń							Ć		

EU4	zaliczenie pisemne ćwiczeń	Ć
EU5	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji	Ć
EU6	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	udział w konsultacjach	2
	przygotowanie do ćwiczeń	16
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	8
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18 0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		34 1,4
Literatura podstawowa	1. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu, PWN, Warszawa 2002. 2. Hausman D.M., Etyka ekonomii: analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków 2017. 3. Lewicka - Strzałecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, Warszawa 1999. 4. Lulewicz-Sas A., Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016. 5. Wachowiak P., Wrażliwość społeczna przedsiębiorstwa. Analiza i pomiar, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Bugdol M., Gry i nieetyczne zachowania w organizacji, Difin, Warszawa 2007. 2. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu w działaniu: doświadczenia i perspektywy, PWN, Warszawa 2001. 3. Kampka F., Etyka biznesu - kompas czy kajdany?, Wydaw. SGGW, Warszawa 2016. 4. Toffler B., Managers Talk Ethics: Making Tough Choices in a Competitive Business World, John Wiley and Sons, New York 1991. 5. Czerniawska M., Szydło J., The Worldview and Values – Analysing Relations, WSEAS Transactions on Business and Economics, ISSN / E-ISSN: 1109-9526 / 2224-2899, Volume 17, 2020, Art. 58, pp. 594-607.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracowały	dr Joanna Szydło	20.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Bankowość							Kod przedmiotu	ZNU02047	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu bankowości, rozumienie zasad funkcjonowania oraz roli współczesnego systemu bankowego; zaznajomienie studentów z produktami i usługami bankowymi									
Treści programowe	Wykład: Charakterystyka systemu bankowego. System bankowy w Polsce. Rola banku we współczesnej gospodarce. Czynności bankowe. Struktura sektora bankowego w Polsce. Bank centralny. Pojęcie, organizacja i cele nadzoru bankowego. Komisja Nadzoru Finansowego. Systemy gwarantowania depozytów bankowych. Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Instytucje wspierające sektor bankowy. Podstawowe produkty i usługi bankowe. Charakterystyka, rodzaje i źródła ryzyka bankowego. Ćwiczenia: Stopa procentowa. Oprocentowanie proste i składane. Dyskonto. Kalkulacja kosztów kredytów i pożyczek. Kalkulacja kosztu kredytu wrb i kredytu inwestycyjnego. Kredyty studenckie.									
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat funkcjonowania systemu bankowego								Z_W05	
EU2	zna tendencje zachodzące we współczesnej bankowości, rozumie rolę sektora bankowego oraz ryzyka wynikającego ze współczesnych kryzysów finansowych								Z_W01, Z_W012	
EU3	umie analizować problemy w działalności bankowej								Z_U03, Z_U06	
EU4	potrafi skalkulować koszty produktów i usług bankowych								Z_U06	
EU5	student zna rodzaje kredytów i potrafi wskazać najkorzystniejszą ofertę								Z_W05, Z_U06	
EU6	ma świadomość potrzeby aktualizowania wiedzy oraz potrafi uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności z bankowości								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU4	kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	

EU5	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenie – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach	W, Ć	
EU6	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenie – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	8	
	Udział w ćwiczeniach	8	
	Przygotowanie do wykładu	10	
	Przygotowanie do ćwiczeń	15	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	16	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	16	
	Udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	1. Świat bankowości, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2018, 2. Bankowość detaliczna, pod red. J. Koleśnika, Difin 2016, 3. Bankowość korporacyjna, pod red. M.S. Wiatra, Difin, Warszawa, 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Europejska Unia Bankowa, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2015, 2. Bankowość inwestycyjna, pod red. P. Niedziółki, Difin, Warszawa 2015. 3. Koleśnik J., Adekwatność kapitałowa banków. Standardy regulacyjne, Difin, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB	27.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski							Kod przedmiotu	ZNU2002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Doskonalenie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów. Przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma wiedzę o gramatyce języka angielskiego określoną dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	przygotowuje różne prace pisemne i wypowiedzi ustne w języku angielskim związane z zarządzaniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U10, Z_U11	
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł w języku angielskim, integruje i interpretuje uzyskane informacje								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								16	
	przygotowanie do ćwiczeń (powtórzenie materiału)								10	
	wykonanie zadań domowych								10	
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								2	
	realizacja zadań projektowych, w tym prezentacji (autoprezentacja)								2	
	przygotowanie do zaliczenia								10	
	RAZEM:								50	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Cotton D, Falvey D, Kent S: Market Leader Upper intermediate, Pearson Longman, 2011. 2. Grussendorff M., English for Logistics, Oxford University Press, 3. Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R. Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski, Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Mascull B., <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002. 2. Materiały własne prowadzonego (adaptowane materiały z literatury fachowej i z Internetu). 3. Pilbea A., O'Driscoll N., <i>Logistics Management</i> . Pearson Longman, 2010. 4. Walker E., Elsworth S. <i>Grammar Practice for Upper- Intermediate</i> , Longman, 2000.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 1							Kod przedmiotu	ZNU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka niemieckiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z zarządzania i inżynierii produkcji w języku niemieckim przy pozyskiwaniu informacji.									
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): szkolnictwo wyższe i życie studenckie, właściwości i cechy osób i rzeczy, rezerwacja, wynajem - wyrażanie życzeń, oczekiwań, wymagań. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: podwójne konstrukcje spójnikowe, konstrukcje celowe, rekcja czasownika i rzeczownika, stopniowanie przymiotnika, konstrukcje przyczynowo skutkowe (weil, obwohl, trotz-wegen), tryb przypuszczający Konjunktiv II.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna									
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi por po potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku niemieckim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								16	
	wykonanie zadań domowych								32	
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								2	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 2. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Janusz Suchocki	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski B2+							Kod przedmiotu	ZNU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka rosyjskiego na poziomie co najmniej B2									
Cele przedmiotu	Doskonalenie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów, przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych. Język specjalistyczny z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna.									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku rosyjskim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	rozumie i tworzy złożone teksty w języku rosyjskim, związane z zarządzaniem, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku rosyjskim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 30h + 5h									18	0,7

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 30h+5h+20h		50	2
Literatura podstawowa	1. Fast L., Zwolińska M.: Biznesmeni mówią po rosyjsku. Русский язык в деловой среде. Dla zaawansowanych. Продвинутый уровень. Poltext, Warszawa, 2005. 2. Kuzmina I., Śliwińska B.: Język rosyjski. 365 zadań i ćwiczeń z rozwiązaniami. Langenscheid, Warszawa, 2008. 3. Teksty specjalistyczne z Internetu, książek rosyjskich.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z.: Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa, 2007. 3. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper-Jakubiuk	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo cywilne							Kod przedmiotu	ZNU02144	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Interpretacyjno-opisowe wyjaśnianie i komentowanie tekstów z zakresu prawa cywilnego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Analizowanie języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa cywilnego.									
Treści programowe	Wykład: istota prawa cywilnego; podmioty prawa; przedmiot stosunku cywilnoprawnego; czynność prawna i jej skutki; sposoby zawarcia umowy; formy czynności prawnych; wady oświadczenia woli; warunek; przedstawicielstwo; termin; przedawnienie roszczeń; posiadanie; własność; współwłasność; użytkowanie wieczyste; ograniczone prawa rzeczowe; szkic prawa zobowiązań; szkic prawa spadkowego. Ćwiczenia - rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	wykład – kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych								Z_W08	
EU2	zna i rozumie fundamentalne dylematy cywilizacyjne, ekonomiczne, psychospołeczne, prawne i etyczne warunkujące zarządzanie organizacjami								Z_W13	
EU3	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera								Z_U08	
EU4	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie								Z_U13	
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach								W, Ć	
EU2	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach								W, Ć	
EU3	kolokwium, aktywność na zajęciach								Ć	
EU4	kolokwium, aktywność na zajęciach								Ć	
EU5	kolokwium, aktywność na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wvliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	14	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,2
Literatura podstawowa	1. Baranek R., Zamojski Ł., Kodeks cywilny ze schematami, Lexis Nexis, Warszawa 2010. 2. Postuła I. (red.), Prawo cywilne w zarządzaniu i działalności gospodarczej, Wydawnictwo Naukowe WZ UW, Warszawa 2016. 3. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Olejniczak A., Radwański Z., Prawo cywilne - część ogólna, C.H.Beck, Warszawa 2017. 2. Gniewek E., Machnikowski P. (red.), Kodeks cywilny. Komentarz, C.H.Beck, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo handlowe							Kod przedmiotu	ZNU02344	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Interpretacyjno-opisowe wyjaśnianie i komentowanie tekstów z zakresu prawa handlowego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Analizowanie języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa handlowego.									
Treści programowe	Wykład: pojęcia ogólne prawa handlowego; istota i zasady prawa handlowego; obrót gospodarczy; wolność działalności gospodarczej; sytuacja prawna przedsiębiorcy; rejestry gospodarcze; pojęcie i rodzaje przedsiębiorców; charakterystyka spółek handlowych; ochrona przedsiębiorców przed nieuczciwą konkurencją. Ćwiczenia - rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i uwarunkowania samodzielnej działalności gospodarczej							Z_W07		
EU2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych							Z_W08		
EU3	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji złożonych zjawisk i procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu; analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej							Z_U03		
EU4	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera							Z_U08		
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy							Z_K03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach							W, Ć		
EU2	wykład - kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach							W, Ć		
EU3	kolokwium, aktywność na zajęciach							Ć		
EU4	kolokwium, aktywność na zajęciach							Ć		
EU5	kolokwium, aktywność na zajęciach							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wvliczenie	udział w wykładach							8		

	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	14	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		37	1,3
Literatura podstawowa	1. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019. 2. Gneta B. (red.), Prawo handlowe dla ekonomistów, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Ciszewski J. (red.), Polskie prawo handlowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Kidyba A., Prawo handlowe, C.H. Beck, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy							Kod przedmiotu	ZNU02255	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z procesem internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz strategiami marketingowymi stosowanymi przez firmy na rynku międzynarodowym. Przeprowadzenie analizy zewnętrznych uwarunkowań w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa, zwłaszcza zaś determinant kulturowych. Przygotowanie do podejmowania decyzji związanej z wejściem na rynki międzynarodowe oraz nabycie umiejętności dostosowywania działań marketingowych do wymogów rynku międzynarodowego.									
Treści programowe	Wykłady: Istota marketingu międzynarodowego - motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Otoczenie przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych (makrootoczenie) w tym kulturowe uwarunkowania marketingu międzynarodowego. Ćwiczenia: Strategie wejścia na rynki międzynarodowe. Źródła informacji o rynkach międzynarodowych. Polityka produktu w marketingu międzynarodowym. Komunikacja na rynkach międzynarodowych. Wpływ czynników kulturowych na strategię promocji.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, case study									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z eseju, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	identyfikuje i opisuje istotę strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa, definiuje problemy i związane z wejściem na rynki międzynarodowe								Z_W01	
EU2	omawia i charakteryzuje działania marketingowe firm na rynku międzynarodowym								Z_W04, Z_W12	
EU3	analizuje studia przypadków firm działających na rynku międzynarodowym								Z_U01	
EU4	poprawnie projektuje i adoptuje strategię marketingową zinternacjonalizowanego przedsiębiorstwa								Z_U02, Z_U05	
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład - egzamin, ćwiczenia - sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU2	wykład - egzamin, ćwiczenia - sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU3	ocena studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć	
EU4	ocena studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
	praca nad studiami przypadków oraz przygotowanie prezentacji	7	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2007. 2. Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007; handlu, PWE, Warszawa 2005. 3. Smalec A., Marketing międzynarodowy: wybrane zagadnienia, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012. 4. Limański A., Drabik I., Marketing międzynarodowy, Difin, Warszawa, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Duliniec E. (red.), Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2007. 2. Bartosik-Purgat M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, PWE, Warszawa 2006. 3. Hempden-Turner Ch., Trompenaars A., Siedem kultur kapitalizmu, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Krot	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Ekonomika przedsiębiorstwa							Kod przedmiotu	ZNU02604	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z zasadami organizacji przedsiębiorstwa, ekonomiką zasobów pracy, potencjałem gospodarczym oraz zasadami kontrolowania sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa. Umiejętności: nauczenie praktycznego wykorzystania wiedzy o ekonomice przedsiębiorstwa (organizacja procesów produkcyjnych i szacowanie podstawowych wielkości ekonomicznych);kompetencje społeczne: umiejętność pracy w grupie, umiejętność dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: Przedsiębiorstwo jako podmiot w gospodarce narodowej. Systemy gospodarcze a przedsiębiorstwo. Czynniki wytwórcze: kapitał przedsiębiorstwa, zasoby pracy. Działalność produkcyjna i usługowa przedsiębiorstwa. Ćwiczenia: Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa. Ekonomika procesów wytwarzania. Ekonomika gospodarowania majątkiem przedsiębiorstwa. Analiza techniczno-ekonomiczna.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna zasady działania przedsiębiorstwa								Z_W03	
EU2	zna zasady oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa								Z_W03	
EU3	zna składniki majątku przedsiębiorstwa								Z_W03, Z_U05	
EU4	rozumie pojęcie kosztów i przychodów; zna zasady gospodarki finansowej podmiotów gospodarczych								Z_W03, Z_U05	
EU5	zna źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa i rodzaje pomocy publicznej dla sektora przedsiębiorstw								Z_W03	
EU6	zna rodzaje kosztów, potrafi wykonać kalkulację kosztów produkcji wybranego produktu								Z_W03, Z_U05, Z_K01	
EU7	potrafi oszacować podstawowe wskaźniki oceny ekonomicznej przedsiębiorstwa								Z_W03, Z_U05, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	zaliczenie pisemne								W	
EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium								W, Ć	
EU5	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium								W, Ć	
EU6	kolokwium								Ć	
EU7	kolokwium								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	7	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		42	1,7
Literatura podstawowa	1. Koźuch A., Dyhdalewicz A.: <i>Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa</i> , Wyd. Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2004. 2. Piasecki B. (red.): <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i> , Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001. 3. Żelichowska M.: <i>Ekonomika przedsiębiorstwa</i> , Wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Gregorczyk S., Mierzejewska W. (red.): <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem inteligentnym - wybrane zagadnienia</i> , Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016. 2. Filipiak B. (red.): <i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego: zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i> , Wyd. CeDeWu, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab.inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie relacjami							Kod przedmiotu	ZNU021091	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom problematyki zarządzania relacjami, jakie przedsiębiorstwo buduje w swoim otoczeniu bliższym oraz dalszym. W toku zajęć prezentowana jest charakterystyka współczesnego otoczenia, ze szczególnym uwzględnieniem czynników wpływających na zjawisko turbulencji. Ponadto w ramach przedmiotu przedstawiana jest typologia relacji, jakie powinno rozwijać na rynku przedsiębiorstwo oraz ich istota i uwarunkowania ich kształtowania w warunkach zmienności otoczenia. Pozyskanie umiejętności rozwijania więzi z innymi podmiotami rynku dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.									
Treści programowe	Wykład: Relacje jako element kapitału niematerialnego organizacji. Kluczowe trendy występujące we współczesnym otoczeniu przedsiębiorstw. Typologia relacji kreowanych przez przedsiębiorstwo na rynku. Koncepcja marketingu relacyjnego jako filozofii zarządzania działaniami przedsiębiorstwa na rynku. Zarządzanie relacjami z klientami przedsiębiorstwa. Zarządzanie relacjami z pracownikami. Relacje przedsiębiorstwa w obrębie jego łańcucha dostaw. Kooperencja jako przejaw budowania relacji między konkurentami. Budowanie relacji w obszarze triady biznes-nauka-administracja. Relacje związane z wdrażaniem koncepcji odpowiedzialnego biznesu. Problemy zarządzania siecią relacji przedsiębiorstwa. Kluczowe czynniki sukcesu w relacjach międzyorganizacyjnych. Orientacja relacyjna jako czynnik przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa i jako źródło wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa – studia przypadków. Ćwiczenia: Relacje międzyorganizacyjne na wybranych przykładach. Kluczowe trendy występujące we współczesnym otoczeniu przedsiębiorstw na wybranych przykładach. Opracowanie profilu współczesnego klienta. Zarządzanie relacjami z pracownikami. Budowanie relacji na podstawie portfolio dostawców oraz indywidualnych ofert i programów marketingowych dla różnych grup dostawców. Kategoryzacji dostawców, rachunek kosztów, ocena atrakcyjności dostawcy z punktu widzenia organizacji, obliczenia cen realizacji i kosztów obsługi dostawcy. Modele triady biznes-nauka-administracja. Orientacja relacyjna jako czynnik przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa i jako źródło wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa – studia przypadków. Budowa systemu zarządzania relacjami międzyorganizacyjnymi dla wybranego przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, prezentacja, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenia – kolokwium (60% oceny), ocena rozwiązania problemów organizacji związanych z budowaniem relacji z otoczeniem (40% oceny)									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna w pogłębionym stopniu istotę relacji międzyorganizacyjnych oraz znaczenie zarządzania nimi dla współczesnej organizacji.								Z_W01	
EU2	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat istoty, wymagań i realizacji doskonalenia zarządzania relacjami we współczesnej organizacji.								Z_W03	
EU3	posiada umiejętność przygotowania i prezentacji rozwiązania problemu z wykorzystaniem narzędzi zarządzania relacjami								Z_U02	
EU4	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, krytycznie oceniać odbierane treści oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy								Z_K01, Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	

EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	kolokwium, ocena zadań	Ć	
EU4	aktywność na zajęciach, kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	10	
	samodzielne studiowanie problematyki zajęć	22	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Czakon W., Sieci w zarządzaniu strategicznym, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2012. 2. Koźmiński A., Latusek-Jurczak D., Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 3. Moczyłowska J., Korombel A., Bitkowska A., Relacje jako kapitał organizacji, Wyd. Difin, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Relacje podmiotów rynkowych w warunkach zmian, red. K. Bilińska-Reformat, Placet, Warszawa 2009. 2. Tomaszuk A., Wasiluk A., Organizacja w sieci relacji, Wyd. PB, Białystok 2020.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Kobylińska	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Budowanie i motywowanie zespołu							Kod przedmiotu	ZNU021089	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Zrozumienie istoty pracy w zespole oraz różnic osobowościowych członków zespołu. Pozyskanie wiedzy z zakresu wiodących koncepcji i teorii budowania i motywowania zespołu oraz dynamiki rozwoju zespołu. Rozwój kompetencji i umiejętności społecznych w zakresie współpracy w grupie.									
Treści programowe	Wykład: Grupa a zespół, cechy zespołu, role zespołowe, rodzaje zespołów, komunikacja w zespole wirtualnym, modele pracy zespołowej, dynamika grupy i budowanie zespołu – rozwój zespołu wg modelu Tuckmana. Tworzenie efektywnych zespołów, źródła i mechanizmy motywacji zespołu, rywalizacja a współpraca w zespole, tworzenie angażującego środowiska pracy. Skuteczne strategie pracy zespołowej; typy osobowości a budowanie zespołu. Ćwiczenia: Identyfikacja ról i funkcji zespołowych, identyfikacja typu osobowości (wg metodyki MBTI). Tworzenie efektywnych zespołów – formowanie, rozwijanie, normalizacja, realizowanie celów, motywowanie; budowanie kultury zespołowej. Praca w zespole wirtualnym.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, zadania grupowe, odgrywanie ról, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne, ocena aktywności; ćwiczenia – ocena wykonywania zadań grupowych i indywidualnych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	charakteryzuje cechy i modele pracy zespołowej								Z_W03, Z_W04	
EU2	umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane ze współpracą w zespole								Z_U01, Z_U02, Z_U12	
EU3	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w budowaniu efektywnego zespołu i motywowaniu jego członków								Z_W10,Z_W04, Z_U12	
EU4	umie identyfikować priorytety w ramach realizowanych zadań indywidualnych i zespołowych								Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	ocena wykonywania zadań								Ć	
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocena wykonywania zadań grupowych i indywidualnych								W, Ć	
EU4	ocena wykonywania zadań grupowych i indywidualnych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								8	
	udział w wykładach								8	
	udział w konsultacjach								2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								12	
	Przygotowanie do ćwiczeń								20	

	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Bacon T., Budowanie relacji w firmie, Jak stworzyć zaangażowany i zadowolony zespół, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2015. 2. Bielińska J., Jakubczyńska Z., Efektywny zespół: jak razem osiągnąć więcej? : strategie budowania silnego zespołu, Warszawa: "MT Biznes", 2018. 3. Lencioni P., Trzy kluczowe cechy idealnego członka zespołu: opowieść o przywództwie, Warszawa : "MT Biznes", 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Fitzpatrick B., Collins-Sussman B., Debugging teams: przez współpracę do lepszej produktywności, Helion, 2018. 2. Stefaniuk T., Komunikacja w zespole wirtualnym, Difin, Warszawa 2014. 3. Zych A., Zych R., Szef w relacji z zespołem: jak proces grupowy wpływa na psychologię teamu , Gliwice: Helion ; Warszawa: Grupa Szkoleniowa Kontrakt-OSH, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	11.20.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw							Kod przedmiotu	ZNU021093	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie strategiczne									
Cele przedmiotu	Nabycie wiedzy na temat procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw, w tym zapoznanie z teoriami internacjonalizacji. Pozyskanie umiejętności analizowania czynników wpływających na proces budowy strategii internacjonalizacji w przedsiębiorstwie. Nabycie kompetencji kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia o rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku jego internacjonalizacji.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie i istota procesu internacjonalizacji. Motywy i czynniki internacjonalizacji przedsiębiorstw. Koncepcje internacjonalizacji, w tym m.in. modele: uppsalski, łańcucha wartości, łańcucha dostaw, internacjonalizacji biznesu, transferu innowacji, poczwórnej helisy. Formy internacjonalizacji i czynniki determinujące ich wybór. Przykłady internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw. Budowa strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Systemy wsparcia internacjonalizacji MŚP, funkcjonowanie TIBS w projekcie GoSmart BSR. Ćwiczenia: Formułowanie strategii internacjonalizacji działalności. Etapy budowania strategii umiędzynarodowienia, wybór produktu, wybór rynku ekspansji zagranicznej, wybór strategii wejścia na rynek.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: ocena wykonanych zadań, obserwacja pracy na zajęciach, dyskusja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	wymienia i opisuje koncepcje internacjonalizacji przedsiębiorstw							Z_W03		
EU2	omawia proces internacjonalizacji oraz wymienia jego etapy							Z_W07, Z_W10		
EU3	porównuje sposoby internacjonalizacji przedsiębiorstw							Z_W07, Z_W10		
EU4	rozwiązuje problemy związane z działalnością przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych							Z_W12, Z_U02, Z_U06, Z_U07		
EU5	potrafi pracować w zespole							Z_U12		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	Zaliczenie pisemne							W		
EU2	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocena wykonanych zadań							W, Ć		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusja							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	wykonywanie zadań domowych	10	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Duda J., Internacjonalizacja polskich mikro- i małych przedsiębiorstw w procesie integracji europejskiej i globalizacji, Difin, Warszawa 2017. 2. Glinkowska B., Kaczmarek B.: Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw: teoria i praktyka, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. 3. Komor M., Internacjonalizacja przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej: ujęcie marketingowe, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2017. 4. Szymura-Tyc M., Internacjonalizacja, innowacyjność i usieciowienie przedsiębiorstw: podejście holistyczne, Difin, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Collis D., International Strategy: Context, Concepts and Implications, John Wiley and Sons, Chichester, 2014. 2. Jarosiński M., Procesy i modele internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013. 3. Kuzel M., Kapitał intelektualny organizacji w procesie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2018. 4. Czasopisma: Harvard Business Review Polska, Forbes.		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania/ Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-BuklaHo	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe stosunki gospodarcze							Kod przedmiotu	ZNU03038	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie strategiczne									
Cele przedmiotu	Przedstawienie mechanizmów funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej, genezy jej rozwoju, podmiotów uczestniczących, międzynarodowej infrastruktury gospodarczej. Zapoznanie z normami makroekonomicznymi i innymi instrumentami oddziaływania poszczególnych podmiotów ekonomicznych w sferze międzynarodowej. Studenci nabywają umiejętności analizy i oceny międzynarodowej sytuacji gospodarczej, jej kierunków i trendów dotyczących np. kierunków procesów integracyjnych czy globalizacyjnych, poznanie mechanizmów i teorii kształtowania kierunków handlu we współczesnej gospodarce światowej.									
Treści programowe	Wykład: przedmiot i zakres stosunków międzynarodowych, podmioty stosunków międzynarodowych, międzynarodowy podział pracy, teorie rozwoju handlu międzynarodowego, międzynarodowy handel towarami i usługami, międzynarodowy przepływ czynników produkcji, kursy walut: pojęcie i funkcje kursu walutowego, rodzaje kursów walutowych, międzynarodowe systemy walutowe, zagraniczna polityka ekonomiczna państwa, procesy globalizacyjne we współczesnej gospodarce światowej. Ćwiczenia: czynniki determinujące pozycję państwa w międzynarodowym podziale pracy, pozycja wybranych państw w mpp, przyczyny rozwoju handlu towarami i usługami, zmiany kierunków międzynarodowego handlu towarami i usługami, cechy współczesnej gospodarki światowej, regionalizm i regionalizacja we współczesnym świecie, zakres i charakter wybranych procesów międzynarodowej integracji regionalnej, wybrane problemy we współczesnej gospodarce światowej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, dyskusja, burza mózgów, studia przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, praca w grupach, prezentacje przeprowadzonych badań									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin w formie kolokwium pisemnego lub ustnego (opcja do wyboru) uwzględniający punkty za aktywność na wykładach; ćwiczenia - ocena za przygotowanie do zajęć, pracę w grupach, dyskusję i formułowanie wniosków, opracowanie, analizę i prezentację multimedialną wybranego problemu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student definiuje i identyfikuje główne nurty badawcze i podstawy teoretyczne nauki o msg							Z_W01, Z_W04		
EU2	student wskazuje uwarunkowania prawidłowości i mechanizmy zachodzące w msg							Z_W01, Z_W02, Z_W13		
EU3	klasyfikuje i określa rolę i siłę oddziaływania poszczególnych podmiotów msg							Z_W03		
EU4	samodzielnie diagnozuje przyczyny i konsekwencje zjawisk zachodzących w msg (w zakresie handlu międzynarodowego, integracji regionalnej itp.)							Z_W07, Z_W08, Z_U06		
EU5	dokonuje oceny instrumentów wykorzystywanych przez państwo w sferze międzynarodowej i umiejętnie argumentuje swoje stanowisko							Z_W07, Z_U01, Z_U04, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin w formie kolokwium							W		
EU2	wykład - egzamin w formie kolokwium, ćwiczenia - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja							W, Ć		

EU3	wykład - egzamin w formie kolokwium, ćwiczenia - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja	W, Ć	
EU4	wykład - egzamin w formie kolokwium, ćwiczenia - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja	W, Ć	
EU5	wykład - egzamin w formie kolokwium, ćwiczenia - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Bożyk P., Międzynarodowe stosunki ekonomiczne: teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2008. 2. Budnikowski A., Ekonomia międzynarodowa, PWE, Warszawa 2017. 3. Krugman P.R., Obstfeld M., International Economics Theory and Policy. Global edition. Addison Wesley Publishing Co. 2016. 4. Śledziwska K., Regionalizm handlowy w XXI wieku. Przesłanki teoretyczne i analiza empiryczna., WUW, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Czerewacz-Filipowicz K., Regionalizm i regionalizacja w Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej. Wpływ EAUG na integrację handlową państw członkowskich z gospodarką światową, OWPB, Białystok 2016. 2. Krugman P. R., Obsfeld M., Ekonomia międzynarodowa: teoria i polityka, PWN, Warszawa 2016. 3. Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011. 4. International Monetary Fund www.imf.org , World Trade Organization www.wto.org .		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Czerewacz-Filipowicz, prof. PB	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne							Kod przedmiotu	ZNU03073	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	16						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Statystyczna analiza danych, Podstawy ekonometrii									
Cele przedmiotu	Poznanie metod matematycznych wspomagających podejmowanie decyzji w procesach gospodarczych. Poznanie zaawansowanych metod optymalizacji procesów decyzyjnych. Umiejętność budowy modeli matematycznych odwzorowujących procesy gospodarcze. Umiejętność stosowania wybranych metod matematycznych do rozwiązywania zadań optymalizacyjnych. Aktualizacja wiedzy i umiejętności dotyczących obszaru badań operacyjnych.									
Treści programowe	Wykład: przedmiot badań operacyjnych. Budowa modeli decyzyjnych. Metody i kryteria podejmowania decyzji. Optymalizacja liniowa. Metoda simpleks rozwiązywania zadań optymalizacji liniowej. Analiza wrażliwości rozwiązań optymalnych i jej znaczenie. Optymalizacja dyskretna. Optymalizacja nieliniowa. Programowanie dynamiczne. Wielokryterialne metody optymalizacji (SAW, Topsis, AHP). Ćwiczenia: praktyczne zastosowanie metod poznanych na wykładzie poprzez rozwiązywanie zadań rachunkowych i symulacje komputerowe. Gry i strategie. Symulacja procesów zarządzania. Wdrażanie badań operacyjnych.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego lub ustnego, ćwiczenia – zaliczenie na podstawie sprawdzianu pisemnego.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozpoznaje obszary zastosowań badań operacyjnych								Z_W01, Z_W09	
EU2	student zna i potrafi zbudować model matematyczny sytuacji decyzyjnej								Z_W01, Z_U06	
EU3	student zna i umie zastosować wybrane metody matematyczne do rozwiązania modeli decyzyjnych i przeanalizować te rozwiązania								Z_W01, Z_U06	
EU4	student potrafi rozwiązać wielokryterialne problemy decyzyjne								Z_U06	
EU5	student charakteryzuje modele dynamiczne i dyskretnie do interpretacji problemów decyzyjnych								Z_W01	
EU6	student opisuje i stosuje teorię gier do rozwiązania problemu decyzyjnego								Z_W01, Z_U06	
EU7	student umie zbudować, rozwiązać i przeanalizować nieliniowe modele decyzyjne								Z_U06	
EU8	student zna i potrafi wykorzystać dostępne oprogramowanie komputerowe do wdrożenia metod badań operacyjnych								Z_W09, Z_U05	

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładu	W	
EU2	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU3	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU4	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU5	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU6	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU7	wykład - zaliczenie wykładu, ćwiczenia - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU8	sprawdzian pisemny	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział na ćwiczeniach	16	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	przygotowanie do kolokwium	34	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	17	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		78	3,1
Literatura podstawowa	1. Sikora W.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. 2. Kusiak J., Danielewska-Tulecka A., Oprocha P.: Optymalizacja. Wybrane metody z przykładami zastosowań. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H.: Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 4. Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. Pod redakcją K. Kukuły. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Cook. W.D., Zhu J.: Data envelopment analysis: modeling operational processes and measuring productivity. Lexington, Createspace 2011. 2. Ignasiak E.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001. 3. Watson J.: Strategia. Wprowadzenie do teorii gier. WNT, Warszawa 2005.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Wojciech Zalewski	01.10.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZNU03767	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu komunikacji międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie międzykulturowych umiejętności komunikacyjnych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym: specyfika różnic międzykulturowych. Teorie komunikacji międzykulturowej: rola kultury w procesie komunikacji. Komunikacja werbalna. Kultura, język, poznanie – hipoteza Sapira-Whorfa. Języki Wschodu i Zachodu. Kultura i emocje – specyfika komunikacji niewerbalnej w różnych kulturach. Elementy komunikacji. Psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach. Komunikacja wewnątrzkulturowa i międzykulturowa. Ćwiczenia: Komunikowanie się w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Komunikowanie się w kulturach kolektywistycznych i indywidualistycznych. Komunikowanie się w kulturach kobiecych i męskich. Bariery, błędy i nieporozumienia w komunikacji międzykulturowej, skuteczne narzędzia komunikacji międzykulturowej. Zapobieganie stereotypom i dyskryminacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne komunikacji międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur								Z_W02; Z_W13; Z_U01;	
EU2	charakteryzuje komunikację werbalną i niewerbalną w różnych kulturach. wykorzystuje tę wiedzę w analizie pracy zespołu międzykulturowego								Z_W04; Z_U09; Z_U10; Z_U12; Z_K01;	
EU3	wskazuje na psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach								Z_W04; Z_U10; Z_U12; Z_K01;	
EU4	wskazuje i opisuje różnice w komunikacji społeczeństw kolektywistycznych i indywidualistycznych oraz społeczeństw kobiecych i męskich								Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U10; Z_K01;	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładów								W	
EU2	wykład - zaliczenie wykładów, ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	
EU3	wykład - zaliczenie wykładów, ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	
EU4	wykład - zaliczenie wykładów, ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A.: Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2016. 2. Baumeister R.F.: Zwierzę kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011 3. Rosa G., Ostrowska I., Słupińska K., Gracz L.: Komunikacja międzykulturowa w biznesie. Wydawnictwo: edu-Libri. 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Czerniawska M.: Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 2. Hofstede G.: Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZNU03952	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie umiejętności międzykulturowych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym. Modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej. Psychologiczne wymiary kultur. Związek między kulturą a procesami psychicznymi (percepcja, poznanie, świadomość, inteligencja, emocje, motywacja) i dyspozycyjnymi strukturami psychiki. Kulturowa mapa świata oparta na wartościach. Kultura a zachowania społeczne. Sprawczość i wspólnotowość jako wymiary spostrzegania kultury. Funkcjonowanie człowieka w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Ćwiczenia: Enkulturation i akulturation. Socjalizacja z punktu widzenia kultury. Kultura a procesy poznawcze. Kultura a procesy emocjonalne. Kultura a procesy rozwojowe. Kultura, Ja, osobowość. Kultura a płeć. Kultura a zdrowie. Kultura a psychopatologia. Kultura a zachowanie społeczne. Etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy. Konflikty międzykulturowe i sposoby ich likwidacji. Trening kompetencji międzykulturowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów , zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach ćwiczeniowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur								Z_W02	
EU2	wskazuje na związki między kulturą a podstawowymi procesami psychicznymi i dokonuje ich charakterystyki								Z_W04, Z_U13	
EU3	wyjaśnia znaczenie kultury w: konstrukcji i regulacyjnej funkcji ja, rozwoju jednostki, relacjach między jednostką i grupą, wartościach, normach, postawach i rolach								Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01, Z_K06	
EU4	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania zachowań społecznych, komunikacji, pracy zespołowej, zdrowia i psychopatologii								Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01	
EU5	opisuje etnocentryzm, uprzedzenia, stereotypy i konflikty międzykulturowe. wskazuje na sposoby ich zmniejszania i eliminacji. nabywa kompetencji międzykulturowych								Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U09, Z_U10, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładów								W	
EU2	wykład - zaliczenie wykładów, ćwiczenia - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji								W, Ć	
EU3	wykład - zaliczenie wykładów, ćwiczenia - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji								W, Ć	
EU4	wykład - zaliczenie wykładów, ćwiczenia - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji								W, Ć	

EU5	ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji uczestnictwo w treningu kompetencji międzykulturowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	5	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa 2009. 2. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 3. Czerniawska M. Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 4. Price W.F., Crapo R.H., Psychologia w badaniach międzykulturowych. GWP, Gdańsk 2003.		
Literatura uzupełniająca	1. Hofstede G. (2000). Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Matsumoto D. (red.), Психология и культура. СПб.: Питер 2014. 3. Schwartz S.H., Mapping and interpreting cultural differences around the world. W: H. Vinken, J. Soeters, P. Ester (red.), Comparing culture, dimensions of culture in comparative perspective. Brill, Leiden 2003. 4. Shweder R.A. (1996). Thinking through cultures. Expeditions in cultural psychology. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London 1996.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość							Kod przedmiotu	ZNU03026		
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3		
		8						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z teorią przedsiębiorczości, uwarunkowaniami jej rozwoju, rodzajami przedsiębiorczości, potrzebą rozwijania przedsiębiorczości indywidualnej i w społeczeństwie. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy. Nabycie umiejętności pracy w grupie, dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.										
Treści programowe	Działanie przedsiębiorcze i jego istota. Rodzaje przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Ryzyko a przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Teorie przedsiębiorczości (wg Schumpetera, Cantillona, Druckera, Knighta). Typy organizacji, sektor małych i średnich firm, cechy i kryteria klasyfikacji. Pomoc publiczna dla sektora MSP. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo, przedsiębiorcze społeczeństwo. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - ustrojowe, prawno-fiskalne, społeczno-kulturowe. Planowanie i uruchamianie działalności gospodarczej, analiza ekonomiczno-finansowa planowanego przedsięwzięcia.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe										
Forma zaliczenia	ćwiczenia - kolokwium, ocena wykonywanych w zespole zadań										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna podstawowe teorie przedsiębiorczości i związki przedsiębiorczości z rozwojem gospodarczym								Z_W03		
EU2	zna czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości i potrafi objaśnić ich znaczenie, rozumie znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju osobistym i zawodowym								Z_W04, Z_W15, Z_U13, Z_K03		
EU3	zna cechy szczególne sektora MSP, klasyfikuje przedsiębiorstwa, wyjaśnia ich rolę w gospodarce								Z_W03, Z_W07		
EU4	zna procedury związane z uruchomieniem małej firmy, zna formy organizacyjno-prawne								Z_W07, Z_W15, Z_U13, Z_K03		
EU5	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną planowanego przedsięwzięcia								Z_W07, Z_U12, Z_K03, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	kolokwium								Ć		
EU2	kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć		
EU3	kolokwium								Ć		
EU4	kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć		
EU5	kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
	udział w ćwiczeniach								8		
	przygotowanie do ćwiczeń, realizacja								20		

	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	1,6
Literatura podstawowa	1. Zięba K., Przedsiębiorczość. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016. 2. Oniszczyk-Jarząbek A., Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 3. Mellor R. i in., Przedsiębiorczość. Wyd. PWE, Warszawa 2011. 4. Duraj J., Papiernik-Wojdera M., Przedsiębiorczość i innowacyjność. Wyd. Difin, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Filipiak B., Ruszała J., Instytucje otoczenia biznesu: rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009. 2. Godlewska-Majkowska H. (red.), Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009. 3. Engerhardt J. (red.), Współczesne przedsiębiorstwo. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Ustawa z dn. 6 marca 2018 Prawo przedsiębiorców - Dz.U. 2018, poz. 646.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Decyzje menedżerskie							Kod przedmiotu	ZNU031085	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	16						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z procesem podejmowania decyzji i jego uwarunkowaniami. Tego rodzaju wiedza doskonali umiejętność sprawnego podejmowania decyzji w praktyce (a więc również w działalności przedsiębiorstwa), ze szczególnym uwzględnieniem roli i działań menedżera w warunkach niepewności i ryzyka.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do podejmowania decyzji, sytuacje decyzyjne, klasyfikacje i rodzaje decyzji menedżerskich. Źródła i częstotliwość decyzji menedżerskich. Konfiguracja i centralizacja jako przyczyna i wynik podejmowania decyzji. Niepewność, ryzyko, informacje przy podejmowaniu decyzji, teoria gier i teoria oczekiwań. Ekonomiczne, psychologiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania decyzji. Ćwiczenia: Modele decyzyjne i ich części składowe, preparacja decyzji, kryteria i wybory decyzyjne. Partycypacja w podejmowaniu decyzji. Delegowanie uprawnień decyzyjnych. Błędy i ograniczenia racjonalności decyzji menedżerskich. Wspomaganie decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność decydenta.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe – case study, prezentacje, dyskusje, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin; ćwiczeń – kolokwium pisemne, ocena efektów pracy zespołowej (case study, prezentacja), aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student ma wiedzę z zakresu zarządzania, w tym rodzajów decyzji menedżerskich, oraz prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach niepełnej informacji, ryzyka i niepewności								Z_W01; Z_W03; Z_W07;	
EU2	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w określonych ekonomicznych warunkach wewnętrznych i zewnętrznych danej organizacji								Z_W01; Z_W03; Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01;	
EU3	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w wymiarze psychologicznym, kulturowym i społecznym								Z_W02; Z_W04; Z_U01; Z_K01; Z_K02;	
EU4	identyfikuje i wykorzystuje podstawowe instrumenty i narzędzia zarządzania przydatne w rozwiązaniu problemów wiążących się z konkretną decyzją, a także wykorzystuje metody wspomagania decyzji i uwzględnia ich konsekwencje								Z_W01; Z_W03; Z_W15, Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01; Z_K02;	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenia - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study								W, Ć	
EU3	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenia - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study								W, Ć	
EU4	kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	16		
	przygotowanie do ćwiczeń	19		
	przygotowanie prezentacji	25		
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	30		
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	25		
	udział w konsultacjach	2		
	RAZEM:	125		
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		27	1,1	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		87	3,5	
Literatura podstawowa	1. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 2. Klein G., Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. One Press, Warszawa 2011. 3. Tyszka T., Zaleśkiewicz T., Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko, PWE, Warszawa 2001.			
Literatura uzupełniająca	1. Motyl P., Labirynt. Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. ICAN, Harvard Business Review, Warszawa 2017. 2. Woźniak A., Decyzje w warunkach współzawodnictwa, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Dąbrowski A., Schumann A., Woleński J., (red.), Podejmowanie decyzji. Pojęcia, teorie, kontrowersje, Wyd. Copernicus Center Press, Warszawa 2015. 4. Strategor Z., Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995.			
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów		Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw./ dr Mirosława Czerniawska		23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i strategię marketingowe							Kod przedmiotu	ZNU03537	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing międzynarodowy									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty i zakresu zarządzania i strategii marketingowych w różnych koncepcjach marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem. Zapoznanie studentów z funkcjami i procesem zarządzania marketingowego, wraz z charakterystyką elementów składowych tego procesu. zapoznanie studentów ze strategiami marketingowymi. Zrozumienie znaczenia i wpływu zarządzania i strategii marketingowych z punktu widzenia praktyki gospodarczej. Ukazanie specyfiki oraz zakresu implementacji strategii marketingowych Umiejętność przygotowywania planu marketingowego.									
Treści programowe	Wykład: Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku. Istota zarządzania i marketingu. Kształtowanie się orientacji marketingowej. Zarządzanie tradycyjne i procesowe. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie w zarządzaniu tradycyjnym i procesowym. Struktury organizacyjne. Zarządzanie służbami marketingowymi. Wizja strategiczna i misja. Rynkowe zdefiniowanie zakresu działania przedsiębiorstwa. Zorientowane na rynek planowanie strategiczne. Istota planowania i planów marketingowych. Poziomy planowania marketingowego. Ćwiczenia: Struktura planowania w przedsiębiorstwie Zakres planów marketingowych. Plany marketingowe dla głównych sfer marketingu. Zarządzanie marketingiem mix. Zakres decyzji strategicznych i taktycznych odnośnie instrumentów marketingowych. Metoda analizy punktu krytycznego. Funkcje i rodzaje kontroli marketingu. System i proces kontroli marketingu. Operacyjna kontrola marketingu. Strategiczna kontrola marketingu.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne - pierwszy termin egzaminu; ustne - egzamin poprawkowy, ćwiczenia - ocena wygłoszonych referatów oraz ocena przygotowanego w zespole projektu badawczego, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	definiuje czym jest zarządzanie i strategię marketingowe oraz wyjaśnia znacznie tego zagadnienia z punktu widzenia praktyki gospodarczej							Z_W01 Z_W03 Z_W12		
EU2	student wymienia i charakteryzuje strukturalne elementy zarządzania marketingiem							Z_W01 Z_W03 Z_W09		
EU3	projektuje plany marketingowe oraz dobiera odpowiednie strategię i narzędzia marketingowe w różnych kontekstach działalności gospodarczej.							Z_U02		
EU4	przygotowuje projekt planu marketingowego oraz prezentuje wyniki pracy							Z_U10 Z_U12		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład – zaliczenie, ćwiczenia- ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu							W, Ć		
EU2	wykład – zaliczenie, ćwiczenia- ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu							W, Ć		
EU3	ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu							Ć		
EU4	ocena projektu badawczego oraz jego prezentacji, dyskusja nad projektem							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	realizacja zadań związanych z ćwiczeniami - przygotowanie wystąpień problemowych, realizacja zadań	16	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	16	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		42	1,7
Literatura podstawowa	1. Knecht Z., Zarządzania i planowanie marketingowe, C.H. Beck, Warszawa 2004. 2. Kotler Ph., Keller K. L., Marketing Management, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009. 3. Mruk, H., Zarządzanie i planowanie marketingowe. Poznań: Wydaw. Forum Naukowe - PASSAT Paweł Pietrzyk, 2008. Print. Podręczniki - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości W Poznaniu.		
Literatura uzupełniająca	1. Frąckiewicz E. i in., Zarządzanie marketingiem, PWE, Warszawa 2004. 2. Niestrój R., Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne, PWN, Warszawa, 1996. 3. Penc-Pietrzak I., Strategie biznesu i marketingu, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000 4. Pomykański, A., Zarządzanie i planowanie marketingowe. Wyd. 1, Dodr. ed. Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN, 2008. Print.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	27.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZNU03071	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
							16	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych							Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze							Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu							Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części							Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązania problemów badawczych i technicznych							Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach							S		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	32	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenti/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Przywództwo organizacyjne w środowisku globalnym							Kod przedmiotu	ZNU031094	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Budowanie i motywowanie zespołu, Doskonalenie kompetencji menedżerskich									
Cele przedmiotu	Zrozumienie znaczenia przywództwa w rozwoju i doskonaleniu organizacji o zasięgu globalnym oraz zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami stojącymi przed światowym liderem dziś i w przyszłości. Pozyskanie wiedzy w zakresie wiodących koncepcji i teorii przywództwa na poziomie indywidualnym i organizacyjnym w warunkach globalizacji i wielokulturowości. Pozyskanie kompetencji w zakresie zarządzania pracownikami, niezbędnych do bycia skutecznym liderem. Zrozumienie znaczenie kwestii kulturowych w miejscu pracy - zachowań, postaw i emocji. Rozwój umiejętności przywódczych, potrzebnych do skutecznego realizowania celów w złożonym środowisku globalnym.									
Treści programowe	Wykład: Przywództwo – istota, funkcje i kierunki rozwoju. Typologia i paradygmaty przywództwa. Klasyczne i współczesne koncepcje i teorie przywództwa organizacyjnego: teorie cech psychologicznych, teorie behawioralne, teorie uwarunkowań, koncepcje przywództwa sytuacyjnego, przywództwo transformacyjne i charyzmatyczne. Kultura i przywództwo. Poziomy przywództwa w organizacjach międzynarodowych. Ćwiczenia: Role współczesnego lidera. Style przewodzenia. Wymiary inteligencji emocjonalnej przywódcy wg D. Golemana. Przywództwo wizjonerskie, samoprzywództwo. Profil kwalifikacyjny menedżera-przywódcy w środowisku globalnym; analiza wielkich przywódców.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia grupowe, odgrywanie ról, dyskusja, prezentacja									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązywania studiów przypadku, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	opisuje koncepcje i teorie przywództwa organizacyjnego							Z_W04		
EU2	umie diagnozować sytuację i rozwiązywać problemy przy zastosowaniu odpowiedniego stylu przewodzenia							Z_W01, Z_W03, Z_U12, Z_K06		
EU3	potrafi rozwiązywać złożone problemy związane z przewodzeniem w globalnym środowisku.							Z_W04, Z_W10, Z_U02, Z_K02		
EU4	potrafi krytycznie ocenić przydatność i skuteczność zdobytej wiedzy oraz wykorzystać ją w pracy grupowej							Z_U08, Z_U13, Z_K01, Z_K05		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne							W		
EU2	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązywania studiów przypadku							W, Ć		
EU3	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązywania studiów przypadku							W, Ć		
EU4	ocena wykonywania ćwiczeń, ocena prezentacji							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach							8		
	udział w wykładach							8		
	udział w konsultacjach							2		

	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	wykonywanie prezentacji na ćwiczenia	22	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Gawłowski S., Przywództwo: teoria i praktyka, Poznań: Dom Wydawniczy Rebis, 2016. 2. Karaszewski R., Skrzypczyńska K., Ewolucja przywództwa: kierunki, trendy, wyzwania, Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności "Dom Organizatora", 2016. 3. Karaszewski R., Skrzypczyńska K., Przywództwo w biznesie, Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności "Dom Organizatora", 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Prawdziwe przywództwo. Inteligencja emocjonalna, Harvard Business Review, Gliwice, Helion, 2019. 2. Rock D., Ciche przywództwo: sześć kroków do polepszenia efektywności w pracy, Poznań: Dom Wydawniczy Rebis, 2019. 3. Sarnacka-Smith A., Everest lidera: o wartościach, silnym zespole i skutecznym przywództwie, Warszawa: "MT Biznes", 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem							Kod przedmiotu	ZNU031096	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	16						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Decyzje menedżerskie, Zarządzanie zmianą									
Cele przedmiotu	Zdobycie przez studentów wiedzy na temat uwarunkowań podejmowania decyzji inwestycyjnych w organizacjach gospodarczych. Nauczenie procedur prowadzenia rachunku efektywności i dokonywania ocen różnych wariantów przedsięwzięć inwestycyjnych w oparciu o poznane metody oceniania. Wypracowanie umiejętności pracy w zespole w zakresie przygotowania do realizacji inwestycji rozwojowych.									
Treści programowe	Wykład: Rodzaje inwestycji i ich rola w rozwoju przedsiębiorstwa. Celowość i ekonomiczna efektywność inwestycji. Źródła finansowania zadań inwestycyjnych przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsięwzięcia inwestycyjnego, fazy i etapy procesu inwestycyjnego. Proces przygotowawczy przedsięwzięć inwestycyjnych - uwarunkowania wyboru lokalizacji i źródeł finansowania inwestycji, tworzenie i wstępny wybór wariantów inwestycyjnych. Metodyka wyceny kosztów i efektów przedsięwzięć inwestycyjnych. Kryteria wyboru optymalnego wariantu realizacji inwestycji. Identyfikacja głównych zagrożeń realizacyjnych i wycena ryzyka. Zarządzanie ryzykiem inwestycyjnym i sposoby niwelowania jego negatywnych skutków. Ćwiczenia: Analiza uwarunkowań podjęcia inwestycji. Wariantowanie rozwiązań inwestycyjnych. Planowanie realizacji projektów inwestycyjnych. Ocena efektywności inwestycji. Identyfikacja źródeł zagrożeń oraz zarządzanie ryzykiem inwestycji. Tworzenie projektu inwestycyjnego w trakcie pracy zespołowej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowo-informacyjny aktywizujący studentów, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe, weryfikacja przygotowania do ćwiczeń, ocena zadań rozwiązywanych w zespołach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska i procesy organizacyjne oraz teorie naukowe wyjaśniające złożone zależności między nimi oraz ma wiedzę, pozwalającą mu diagnozować problemy dotyczące potrzeb inwestycyjnych								Z_W03, Z_W06	
EU2	student potrafi omówić i wykorzystać metody oraz narzędzia dotyczące analizy skutków działalności inwestycyjnej w organizacji i jej otoczeniu								Z_W01, Z_U05	
EU3	potrafi scharakteryzować oraz wykorzystać metody diagnozowania oraz analizy w ocenie wariantów inwestycji								Z_U02, Z_U06	
EU4	wykazuje umiejętności podejmowania decyzji oraz identyfikowania priorytetów działalności inwestycyjnej, wykazuje się przedsiębiorczością w działaniu								Z_U07, Z_K03	
EU5	potrafi pracować w zespole, uczestnicząc w przygotowaniu projektów dotyczących rozwiązania problemów organizacji w duchu działań odpowiedzialnych społecznie								Z_U12, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne z wykładu								W	
EU2	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe, weryfikacja przygotowania do ćwiczeń, ocena zadań rozwiązywanych w zespołach								W, Ć	

EU3	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe, weryfikacja przygotowania do ćwiczeń, ocena zadań rozwiązywanych w zespołach	Ć	
EU4	kolokwium z ćwiczeń, ocena przygotowania do ćwiczeń, ocena rozwiązywanych zadań w zespołach	Ć	
EU5	ocena zadań rozwiązywanych w zespołach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	9	
	wykonanie zadań domowych	10	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		47	1,9
Literatura podstawowa	1. Kałowski A., Wysocki J. (red.), Przygotowanie i ocena projektów inwestycyjnych. Wybrane zagadnienia. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2013. 2. Guzik K., Smaga E., Ryzyko i rentowność inwestycji finansowych i rzeczowych, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2013. 3. Marcinek K. i in., Inwestycje rzeczowe przedsiębiorstw: wybrane zagadnienia, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2012. 4. Postuła M., Cieślak R., Projekty inwestycyjne. Finansowanie, budżetowanie, ocena efektywności, Difin, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Kołakowski T., Wybrane zagadnienia analizy i oceny ekonomicznej projektów inwestycyjnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2014. 2. Głodziński E., Efektywność w zarządzaniu projektami, PWE, Warszawa 2017. 3. Pastusiak R., Ocena efektywności inwestycji, CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Trocki M., Juchniewicz M. (red.), Ocena projektów – koncepcje i metody. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Wiesław Matwiejczuk, prof. PB, dr inż. Andrzej Daniluk	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	E-commerce i marketing internetowy							Kod przedmiotu	ZNU031095	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		8			8			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategie marketingowe									
Cele przedmiotu	Celem jest poznanie istoty i zakresu e-commerce oraz marketingu internetowego jako kluczowych obszarów aktywności współczesnego biznesu. Chodzi o wypracowanie umiejętności analizy procesu projektowania i handlu z wykorzystaniem platform handlowych oraz zapoznanie studentów z istotą procesu zarządzania wizerunkiem organizacji oraz relacjami z klientami w Internecie. Dodatkowo celem jest poznanie najważniejszych zasad, procedur i metod tworzenia przekazu marketingowego w Internecie. Dodatkowym celem jest przygotowywanie projektu w postaci strategii marketingowej i handlowej w sieci dla wybranego przedsiębiorstwa.									
Treści programowe	Ćwiczenia: Istota i specyfika marketingu internetowego. Narzędzia i metody marketingu internetowego. Strona WWW organizacji jako element przekazu marketingowego. Kreacja wizerunku organizacji w sieci. Marketing w sieciach społecznościowych. Narzędzia promocji w internecie. Podstawowe pojęcia z zakresu e-commerce; E-marketing a e-commerce. Tendencje rozwojowe e-commerce Pracownia specjalistyczna: Aktywność handlowa i marketingowa przedsiębiorstwa w internecie. Zasady budowania komunikacji marketingowej oraz oferty handlowej w interencie. Strategia e-commerce i marketingu internetowego – zakres, narzędzia, sposoby realizacji, znaczenie.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, case study, prezentacje, projekt realizowany w zespole									
Forma zaliczenia	ćwiczenia – test pisemny; pracownia specjalistyczna – projekt realizowany w zespole, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wyjaśnia istotę i zakres e-commerce oraz marketingu internetowego							Z_W01		
EU2	wymienia i charakteryzuje narzędzia e-commerce i marketingu internetowego							Z_W03		
EU3	ocenia działania strategiczne podejmowane w przedsiębiorstwie w zakresie e-commerce i marketingu internetowego							Z_U01, Z_U02, Z_U04, Z_U05, Z_U06		
EU4	wymienia i charakteryzuje etapy procesu tworzenia oferty handlowej w internecie.							Z_U04, Z_U12		
EU5	ocenia zasadność wykorzystania e-commerce oraz marketingu internetowego w praktyce gospodarczej							Z_W01, Z_W03, Z_W12, Z_U04, Z_U12		
EU6	pracuje w zespole.							Z_W01, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	test pisemny							Ć		
EU2	test pisemny							Ć		
EU3	ćwiczenia – test pisemny; pracownia specjalistyczna – projekt realizowany w zespole; prezentacja							Ć, Ps		
EU4	ćwiczenia – test pisemny; pracownia specjalistyczna – projekt realizowany w zespole; prezentacja							Ć, Ps		
EU5	projekt realizowany w zespole							Ps		
EU6	projekt realizowany w zespole; prezentacja							Ps		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w pracowni specjalistycznej	8	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	przygotowanie do projektu realizowanego w zespole	12	
	przygotowanie do prezentacji	10	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Chaffey D. Digital business i e-commerce management : strategia, realizacja, praktyka, Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2016 2. Kusak L. Jak szybko zbudować dochodowy sklep internetowy : podręcznik e-commerce. Wrocław : Eastech, 2019. 3. Mazurek i in., 2018. E-marketing : planowanie, narzędzia, praktyka, Warszawa: Poltext.		
Literatura uzupełniająca	1. Cendrowska B., Sokół A., Żylińska P., E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2014. 2. Królewski J., Sala P., E-marketing: współczesne trendy: pakiet startowy, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2014. 3. Marzec K. Narzędzia Google dla e-commerce. Gliwice : Helion, 2016. 4. Skorupska J. E-commerce : strategia, zarządzanie, finance, Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Yauheniya Barkun	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w Biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie							Kod przedmiotu	ZNU031086	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Konflikty i negocjacje w organizacji									
Cele przedmiotu	Przekazanie wiedzy dotyczącej istoty kryzysu w przedsiębiorstwie. Zapoznanie studentów z przyczynami kryzysów, identyfikowaniem ich objawów oraz ze sposobami radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych, coraz częściej występujących w każdym niemal przedsiębiorstwie.									
Treści programowe	Wykład: Przyczyny kryzysów: makroekonomiczne - wynikające z burzliwego otoczenia, wewnętrzne - wynikające z sytuacji przedsiębiorstwa. Objawy sytuacji kryzysowych. Systemy sytuacji kryzysowych. Strategie wyjścia z kryzysu. Kształtowanie programu zarządzania sytuacją kryzysową. Elementy optymalnego programu zarządzania sytuacją kryzysową. Zarządzanie komunikacją w kryzysie. Zarządzanie zasobami ludzkimi w sytuacjach kryzysowych. Ćwiczenia: Analiza sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie. Ocena przygotowania technicznego, organizacyjnego i zasobów ludzkich w zakresie zarządzania sytuacją kryzysową. Zarządzanie kryzysowe w praktyce - studia przypadków									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia grupowe, odgrywanie ról, dyskusja, prezentacja									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązywania studiów przypadku, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: rozumie istotę kryzysu i najważniejsze aspekty związane z zarządzaniem w sytuacji kryzysowej							Z_W01, Z_W12, Z_W13		
EU2	omawia strategię zarządzania kryzysem							Z_W03, Z_W05		
EU3	potrafi opracować program zarządzania sytuacją kryzysową							Z_U02		
EU4	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy w zakresie zarządzania sytuacją kryzysową							Z_U05, Z_U07		
EU5	jest kreatywny w realizacji zadań związanych z przygotowaniem programu zarządzania sytuacją kryzysową							Z_U08; Z_K02; Z_K03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne							W		
EU2	zaliczenie pisemne							W		
EU3	kolokwium, ocena prezentacji							Ć		
EU4	kolokwium							Ć		
EU5	ocena rozwiązywania studiów przypadku							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							8		
	udział w ćwiczeniach							8		
	analiza studiów przypadku – przygotowanie do ćwiczeń							20		
	przygotowanie do zaliczenia wykładu							12		

	udział w konsultacjach	2
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18 0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22 0,9
Literatura podstawowa	1. Jasińska J., Zarządzanie organizacją: od kryzysu do sukcesu, Wyd. Naukowe Sophia, Katowice 2018. 2. Wiśniewski B. (red.), Zarządzanie instytucjami publicznymi i prywatnymi w kontekście niepewności, zagrożeń kryzysów i ryzyka. Wyd. Wyższej Szkoły Policji, Szytno 2017. 3. Wojciechowska-Filipek S. Mazurek-Kucharska B., Zarządzanie w kryzysie: aspekty organizacyjne i psychologiczne. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2014.	
Literatura uzupełniająca	1. Borowiecki R., Wysłocka E., Analiza ekonomiczna i ocena ekspercka w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2012. 2. Ciekanowski Z., Nowicka J., Wyrębek H., Zarządzanie zasobami ludzkimi w sytuacjach kryzysowych, CeDeWu, Warszawa, 2017. 3. Grocki R., Zarządzanie kryzysowe: dobre praktyki. Wyd. Difin, Warszawa 2012.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk	20.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Teoria ograniczeń w zarządzaniu przedsiębiorstwem							Kod przedmiotu	ZNU031101	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
				16				Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	—									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z założeniami teorii ograniczeń Goldratta, wykorzystywanej w strategicznym podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykształcenie w studentach umiejętności kreatywnego rozwiązywania problemów poprzez odpowiednie zarządzanie ograniczeniami identyfikowanymi w dowolnym obszarze przedsiębiorstwa.									
Treści programowe	Projekt: Koncepcja teorii ograniczeń; narzędzia myślowe teorii ograniczeń; identyfikacja ograniczeń; zarządzanie ograniczeniami; kreatywne rozwiązywanie problemów; usuwanie źródłowych przyczyn problemów; przerobowy rachunek kosztów; wdrażanie zmian w zarządzaniu przedsiębiorstwem.									
Metody dydaktyczne	studia przypadków, gry symulacyjne, praca zespołowa, prezentacja multimedialna									
Forma zaliczenia	ocena projektu zespołowego, ocena zadań cząstkowych wydawanych studentom									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student przeprowadza logiczne analizy procesów zachodzących w organizacji, identyfikuje bariery rozwoju przedsiębiorstwa i proponuje rozwiązania wykorzystujące osiągnięcia najnowszych światowych koncepcji								Z_U01, Z_U07	
EU2	prawidłowo interpretuje i klasyfikuje ograniczenia dobierając do nich właściwe narzędzia naprawcze								Z_W03, Z_U02	
EU3	prowadzi analizy ekonomiczne w celu prognozowania rozwoju przedsiębiorstwa								Z_U06	
EU4	potrafi analizować i dostosować warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa do zmieniającego się otoczenia								Z_U12, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena projektu zespołowego, ocena zadań cząstkowych wydawanych studentom								P	
EU2	ocena projektu zespołowego								P	
EU3	ocena zadań cząstkowych wydawanych studentom								P	
EU4	ocena projektu zespołowego, ocena zadań cząstkowych wydawanych studentom								P	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział z zajęciach projektowych								16	
	rozwiązywanie zadań wydawanych studentom								12	
	przygotowanie projektu zespołowego								20	
	konsultacje								2	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Goldratt E.M., Goldratt-Ashlag E., Wolność wyboru, MintBooks, Warszawa 2011. 2. Goldratt E.M., Czy to nie oczywiste?! Doskonałość w dystrybucji, MintBooks, Warszawa 2012. 3. Cox III J.F., Schleier J.G., Theory of Constraints Handbook, McGraw-Hill, Nowy Jork 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Klapholz R., The cash machine-using the theory of constraints for sales management: a business novel, Great Barrington:North River Press, 2004. 2. Goldratt E.M., What is this thing called theory of constraints and how should it be implemented?, Great Barrington, North River Press, 1990. 3. Nagarkatte U., Theory of constraints: creative problem solving, Boca Raton: CRC/Taylor & Francis, 2018. 4. Stein R.E., The theory of constraints : applications in quality and manufacturing, Boca Raton: CRC/Taylor & Francis, 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Wiesław Urban, prof. PB, dr inż. Elżbieta Krawczyk-Dembicka, mgr inż. Patrycja Rogowska	22.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Strategie personalne							Kod przedmiotu	ZNU041102
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania, Psychologia w zarządzaniu								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat strategii personalnych oraz uwarunkowań ich wyboru i wdrażania. Student kształtuje również praktyczne umiejętności zawodowe takie jak: przeprowadzenie personalnej analizy strategicznej, opracowanie głównych elementów strategii personalnej, w tym mierników jej ewaluacji i skuteczności.								
Treści programowe	Wykłady: Strategia personalna a strategia biznesowa (strategiczna rola kapitału ludzkiego). Modele i rodzaje strategii personalnych, uwarunkowania ich doboru. Ćwiczenia: Projektowanie strategii personalnych. Mierniki efektywności implementacji strategii personalnych w przedsiębiorstwie. Audyt personalny.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia oparte na dyskusji i analizie studiów przypadku								
Forma zaliczenia	wykład: kolokwium pisemne; ćwiczenia: ocena zadań cząstkowych realizowanych na ćwiczeniach oraz projektu końcowego wykonanego w zespole								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	zna i rozumie strategiczną rolę kapitału ludzkiego w organizacji, prawidłowo charakteryzuje ewolucję funkcji personalnej i jej uwarunkowania								Z_W02; Z_W04; Z_W11
EU2	zna i prawidłowo charakteryzuje modele i rodzaje strategii personalnych oraz prawidłowo opisuje uwarunkowania ich doboru								Z_W03; Z_W04
EU3	zna mierniki efektywności strategii personalnych i potrafi wykorzystać je w praktyce								Z_W04; Z_W03
EU4	potrafi przeprowadzić personalną analizę strategiczną w organizacji								Z_U01; Z_U02; Z_U05
EU5	potrafi opracować strategię personalną dla wybranej organizacji oraz określić warunki jej implementacji								Z_U02
EU6	zna i rozumie istotę audytu personalnego oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w rozwiązywaniu problemów zawodowych								Z_W04; Z_U01; Z_U02; Z_U05
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	kolokwium pisemne								W
EU2	kolokwium pisemne								W
EU3	wykład - kolokwium pisemne, ćwiczenia - ocena zadania cząstkowego realizowanego na ćwiczeniach								W, Ć
EU4	ocena zadania cząstkowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć
EU5	ocena zadania cząstkowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć
EU6	wykład - kolokwium pisemne, ćwiczenia - ocena zadania cząstkowego realizowanego na ćwiczeniach								W, Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								8
	udział w ćwiczeniach								8

	przygotowanie do ćwiczeń – analiza literatury i opracowanie projektu	17	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Lipka A., Ryzyko personalne: szanse i zagrożenia zarządzania zasobami ludzkimi, Warszawa, Poltex, 2002 2. Lipka A., Strategie personalne firmy, Wydawnictwo profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000 3. Marciniak J., Audyt i i controlling funkcji personalnej w przedsiębiorstwie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2015		
Literatura uzupełniająca	1. Malara Z., Kroik J., Spójność strategii personalnej organizacji, „Przegląd Organizacji” 2017, nr 12, https://przegladorganizacji.pl/artukul/2017/10.33141po.2017.12.04 2. Moczyłowska J.M., Organizacja inteligentna generacyjnie, DIFIN, Warszawa 2018, organizacja inteligentna generacyjnie-_moczydlowska_joanna_m.pdf 3. Filipowicz G., HR Toolbox, czyli narzędziownik menedżera HR, Inform, Warszawa 2018		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Audyt i controlling							Kod przedmiotu	ZNU041097	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		6						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie się z istotą audytu w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego rolą w zarządzaniu przedsiębiorstwem; koncepcją controllingu i jego organizacją w przedsiębiorstwie. Student zdobędzie umiejętność planowania zakresu badania, zadań audytora wewnętrznego, identyfikacji obszarów w których mogą wystąpić nieprawidłowości stwierdzone w trakcie audytu oraz stosowania wybranych metod controllingu w ocenie wyników przedsiębiorstwa. Nabyta wiedza i umiejętności ułatwią przestrzeganie zasad i wartości etyczno-moralnych, kontakty z innymi komórkami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa, oraz świadomość potrzeby podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy.									
Treści programowe	Wykład: Istota audytu i znaczenie w zarządzaniu organizacją. Obszary funkcjonowania audytu w przedsiębiorstwie, rodzaje audytu i metody stosowane do badania różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Procedury kontroli wewnętrznej. Identyfikacja ryzyk związanych z prowadzoną działalnością. Organizacja controllingu i jego znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Planowanie i raportowanie wyników z różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Wnioski z audytu i ich wykorzystanie w działalności operacyjnej zarządu i przy planowaniu strategii rozwoju firmy. Ćwiczenia: Określenie zakresu badania i obszarów audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Identyfikacja ryzyk oraz analiza środowiska kontroli wewnętrznej i jednostki pod kątem czynników zewnętrznych i wewnętrznych. Planowanie wyników i sporządzanie raportów z ich wykonania oraz analiza odchyleń. Formułowanie wniosków i zaleceń na podstawie raportów kontroli zewnętrznej i wewnętrznej i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia - dwa kolokwia i ocena zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student rozumie i wyjaśnia istotę audytu oraz opisuje zakres kompetencji audytora wewnętrznego							Z_W01, Z_W03		
EU2	wyjaśnia i analizuje środowisko kontroli wewnętrznej w przedsiębiorstwie							Z_W05, Z_U03		
EU3	objaśnia oraz potrafi identyfikować i oceniać obszary ryzyka w przedsiębiorstwie							Z_W01, Z_U04, Z_U06		
EU4	objaśnia istotę controllingu oraz potrafi planować wyniki finansowe przedsiębiorstwa							Z_W01, Z_U04, Z_U06,		
EU5	objaśnia i potrafi sporządzać raporty z zakresu controllingu oraz ocenić zaistniałe odchylenia w działalności przedsiębiorstwa							Z_W01, Z_U06, Z_K01		
EU6	potrafi formułować wnioski i zalecenia wynikające z audytu i controllingu w celu usprawnień działalności przedsiębiorstwa							Z_U04, Z_U03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium							W, Ć		
EU2	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium							W, Ć		
EU3	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium							W, Ć		

EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium	W, Ć	
EU5	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - kolokwium	W, Ć	
EU6	ocena zadań	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	9	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	25	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Gabrusewicz W., Audyt sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2014. 2. Sierpińska M., Sierpińska-Sawicz A., Węgrzyn R., Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, Warszawa, Wydaw. Naukowe PWN, 2019 3. Szejniuk A., Kontrola, controlling czy audyt: istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją, Toruń: Wydaw. Adam Marszałek, 2018. 4. Roszkowska, P., Business ethics: evidence from the world of finance, Warsaw School of Economic, Warszawa, 2015. 5. Winiarska, K., Audyt wewnętrzny: teoria i zastosowanie, Warszawa: Difin, 2017		
Literatura uzupełniająca	1. Gabrusewicz T. (red.) Kontrola, audyt, rachunkowość i finanse: praktyczne rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2015. 2. Marzec J., Śliwa J., Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, Difin, Warszawa 2016. 3. Stępień K., Polityka rachunkowości w kreowaniu wartości informacyjnej sprawozdań finansowych, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Anna Dyhdalewicz, dr Anna Bagieńska	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty kreatywności							Kod przedmiotu	ZNU041103	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą kreatywnego myślenia, pomoc w kształtowaniu umiejętności przydatnych w rozwiązywaniu problemów oraz radzeniu sobie w sytuacjach niestandardowych.									
Treści programowe	Podstawowe pojęcia, definicje kreatywności. Charakterystyka kreatywnego myślenia. Bariery kreatywnego myślenia. Praca ze schematami myślenia i przekonaniami. Myślenie metaforami i analogiami jako sposób na poszukiwanie rozwiązań. Techniki wspomagające myślenie kreatywne: pytania, rozwijanie abstrahowania, skojarzenia, quizy, zagadki logiczne. Wybrane narzędzia rozwiązywania problemów: Metoda Disneya, Brainstorming, Metody Edwarda de Bono, Design Thinking.									
Metody dydaktyczne	burza mózgów, dyskusja, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach, testy psychologiczne									
Forma zaliczenia	Zaliczenie ustne, ocena aktywności i pracy w trakcie ćwiczeń, ocena zadań realizowanych w grupie, studia przypadków									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: opisuje procesy psychiczne i dyspozycyjne struktury psychiki, określa ich rolę z perspektywy efektywnego funkcjonowania jednostki w organizacji i zespole							Z_W04		
EU2	wie, czym są techniki wspomagające rozwijanie myślenia kreatywnego oraz potrafi ćwiczyć myślenie kreatywne za pomocą w/w technik							Z_W09, Z_U07, Z_U12		
EU3	zna bariery myślenia kreatywnego; potrafi zidentyfikować własne bariery							Z_W09, Z_U03		
EU4	potrafi pracować w zespole, komunikować z członkami zespołu i utrzymywać pozytywne relacje interpersonalne							Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie ustne							Ć		
EU2	zaliczenie ustne, obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego, ocena studiów przypadku							Ć		
EU3	zaliczenie ustne, obserwacja i analiza wyników osiąganych przez studentów w toku procesu dydaktycznego, ocena studiów przypadku							Ć		

EU4	dyskusja, ocena praktycznych problemów rozwiązywanych w grupach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	22	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Atkinson M., Chois R.T., Wewnętrzna dynamika coachingu, Wydawnictwo NEW DAWN, Warszawa 2009. 2. Biela A., Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie, Wydawnictwo Edgard, 2015. 3. Kelley T., Kelley D., Twórcza odwaga : wyzwól własny twórczy potencjał., Warszawa : "MT Biznes", 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Kelley T., Kelley D., Twórcza odwaga : otwórz się na design thinking, Warszawa : "MT Biznes", 2019. 2. Rogers J., Coaching, GWP, 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność/ ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Projekty biznesowe							Kod przedmiotu	ZNU041104	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8	24							Punkty ECTS	4
	Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie strategiczne								
Cele przedmiotu	Zrozumienie istoty projektu biznesowego i doradczego i jego elementów składowych. Omówienie wdrożenia projektu na wybranym modelu biznesowym. Integracja wiedzy z różnych obszarów zarządzania w biznesie poprzez prowadzenie projektu doradczego/konsultingowego. Pozyskanie umiejętności zarządzania projektem.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie i klasyfikacja projektów biznesowych z uwzględnieniem modelu biznesowego i klienta docelowego. Model CANVAS. Struktura karty projektu biznesowego. Uczestnicy, ich role i odpowiedzialność. Mierniki realizacji projektu. Struktura kosztów i przychodów projektu. Walidacja projektu biznesowego. Struktury projektów biznesowych z dofinansowaniem. Innowacyjne modele biznesowe. Struktury projektów finansowanych poprzez dotacje i inne fundusze pomocowe i biznesowe typu venture capital. Ćwiczenia: Realizacja projektu biznesowego m.in. z dofinansowaniem ze środków dotacyjnych (UE, NCBiR, PARP). Stworzenie celu projektu i jego opis wraz z doбором zespołu do realizacji. Przeprowadzenie analizy modelu według karty CANVAS. Analiza pogłębiona otoczenia zewnętrznego pod kątem możliwości realizacji projektu. Wyznaczenie ryzyk dla projektu wraz z jego walidacją przy użyciu narzędzia do symulacji analizy systemowej Vensim.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe i projekt grupowy									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - ocena projektu grupowego i jego prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje na atrybuty i strukturę projektu biznesowego								Z_W01, Z_U03, Z_U05, Z_K03,	
EU2	identyfikuje cele, zadania oraz opis projektu wraz z przydziałem ról dla uczestników								Z_W03 Z_U01, Z_U09, Z_K03	
EU3	potrafi zespołowo wykonać walidację projektu biznesowego przy użyciu narzędzia vensim								Z_W03, Z_W12, Z_U05, Z_K03,	
EU4	poprawnie interpretuje ryzyka projektu i mierniki								Z_W09, Z_U07	
EU5	przygotowuje w grupie rozwiązania poszczególnych etapów								Z_U10, Z_U12, Z_K01, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	Zaliczenie pisemne								W,	
EU2	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocen realizacji projektu								W, Ć	
EU3	ocena walidacji projektu biznesowego, dyskusja na temat zaproponowanych rozwiązań i wyników na forum grupy								Ć	
EU4	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocen realizacji projektu								W, Ć	
EU5	ocen realizacji projektu								Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	24	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	wykonanie projektu grupowego	22	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	19	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		34	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		73	2,9
Literatura podstawowa	1. Grassmann O., Frankenberger K., Csik M., Navigator modelu biznesowego, Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2017. 2. Juchniewicz M., Doskonalenie działalności projektowej w organizacji, Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH - Szkoła Główna Handlowa, 2019. 3. Osterwalder A., Yves P., Tworzenie modeli biznesowych: podręcznik wizjonera, Gliwice: Helion, 2012. 4. Sońta-Drączkowska E., Zarządzanie projektami we wdrażaniu innowacji, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2018. 5. Trocki M, (red.) Metodyki i standardy zarządzania projektami, PWE Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Clark T., Osterwalder A., Pigneur Y., Model biznesowy Ty, Gliwice: Helion, 2016. 2. Koszłajda A., Od pomysłu do przemysłu : projekty IT w praktyce, Gliwice: Helion, 2019. 3. 9. Piwowar-Sulej K., Zarządzanie ludźmi w organizacjach zorientowanych na projekt, Warszawa: "Difin", 2016. 4. 10. Plata-Nalborski K., Projekty z dotacją: podręcznik konsultanta, wnioskodawcy i beneficjenta, Gliwice: Helion, 2017. 5. Czasopismo Harvard Business Review.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Pawluczuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZNU04071		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4		
							16	Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej. Przygotowanie studentów do obrony pracy magisterskiej.										
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych. Omówienie pytań na egzamin dyplomowy. Omówienie zawartości prezentacji na egzamin dyplomowy.										
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study										
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych.								Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze.								Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu.								Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części.								Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązywania problemów badawczych i technicznych.								Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach								S		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	32	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa							Kod przedmiotu	ZNU04221	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
								Punkty ECTS	15	
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe									
Cele przedmiotu	Napisanie przez studenta pracy dyplomowej (magisterskiej).									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy magisterskiej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy magisterskiej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy magisterskiej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	potrafi pozyskiwać wiedzę ze źródeł literaturowych oraz oceniać jej przydatność do rozwiązania wybranego problemu/zadania							Z_U04, Z_K01		
EU2	formułuje cele i zakres pracy, posiada wiedzę na temat przeprowadzenia procesu badawczego							Z_W06		
EU3	prezentuje pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem							Z_W03, Z_U05		
EU4	formułuje wnioski lub stwierdzenia końcowe uwzględniając aspekt praktyczny tych wniosków							Z_U06		
EU5	ma umiejętność prawidłowego konstruowania pracy magisterskiej (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność), stosuje właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne							Z_U13		
EU6	postępuje etycznie							Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	ocena pracy magisterskiej									
EU2	ocena pracy magisterskiej									
EU3	ocena pracy magisterskiej									
EU4	ocena pracy magisterskiej									
EU5	ocena pracy magisterskiej									
EU6	ocena pracy magisterskiej									

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w konsultacjach z promotorem pracy	20	
	przygotowanie pracy magisterskiej	355	
	RAZEM:	375	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		375	14,8
Literatura podstawowa	1. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 2. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 2000. 3. Wytyczne w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej, Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku. 4. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Literatura uzupełniająca	1. Kolman R., Zdobywanie wiedzy. Poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Gdańsk 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa							Kod przedmiotu	ZNU04220	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	2 tygodnie (do zrealizowania w ciągu dwóch lat studiów)							Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa. Wychowanie i poszerzenie umiejętności zawodowych związanych z kierunkiem kształcenia. Nabycie i poszerzenie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji i jej otoczenia. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych. Dostosowanie się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie. Nawiązywanie kontaktów zawodowych.									
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją/przedsiębiorstwem oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach. Zdobywanie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia i specjalnością oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze min. 2 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji oraz wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk, osiągnięcie efektów uczenia i dostarczenie opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz podpisanych dokumentów – zatwierdzenia miejsca i planu praktyk studenckich (przed rozpoczęciem praktyk), umowy o organizację praktyki zawodowej studentów Politechniki Białostockiej, dziennika praktyk studenckich, zaświadczenia o zrealizowanych praktykach oraz raportu końcowego. Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie w kraju lub za granicą jeśli charakter pracy spełnia wymogi programu praktyk, udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyk, udział studenta w badaniach naukowych prowadzonych przez Uczelnię zgodnych z kierunkiem studiów, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyk - np. prowadzenie własnej działalności gospodarczej, wolontariat. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu.							Z_W03, Z_W10		
EU2	Ma pogłębioną wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać złożone problemy związane z elementarnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji i zarządzania nim w złożonym otoczeniu.							Z_W10, Z_W12, Z_U01, Z_U03		

EU3	Potrafi krytycznie ocenić zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu oraz jest świadomy odpowiedzialności i wyzwań związanych z wykonywanym zawodem.	Z_W12, Z_U08
EU4	Wykazuje umiejętność adaptacji do wymagań środowiska pracy, konstruktywnej oceny pracy innych osób, wykazuje zdolność podejmowania decyzji w złożonych sprawach związanych z pracą.	Z_U06, Z_U08, Z_K01
EU5	Potrafi krytycznie ocenić przydatność i zasadność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce.	Z_K01
EU6	Jest zdolny do skutecznego komunikowania się, pracy zespołowej, kariery zawodowej i własnego uczenia się przez całe życie.	Z_U12, Z_U13
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU2	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU3	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU4	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU5	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU6	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w praktyce (2 tygodnie)	60
	RAZEM:	60
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		60 2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		60 2
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	23.11.2020

Specjalność:

Zarządzanie produktem i sprzedażą

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Nowoczesne koncepcje zarządzania							Kod przedmiotu	ZNU01986
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające									
Cele przedmiotu	Umieszczenie współczesnych koncepcji zarządzania na tle historycznej ewolucji nauk o zarządzaniu. Wskazanie cech współczesnych organizacji i warunków otoczenia, w jakich funkcjonują. Zapoznanie studentów z założeniami współczesnych koncepcji zarządzania. Nabycie przez studentów umiejętności wyboru i wdrożenia współczesnych koncepcji zarządzania w zależności od potrzeb organizacji								
Treści programowe	Wykład: Ewolucja koncepcji zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania – human relations, podejście psychologiczne. Podejście sytuacyjne i podejście systemowe w zarządzaniu. Mody w zarządzaniu. Zarządzanie zmianą we wdrażaniu współczesnych koncepcji zarządzania. Koncepcje zarządzania jakością. Koncepcje zarządzania oparte na procesy. Koncepcje zarządzania zorientowane na porównywanie organizacji. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta. Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji. Odpowiedzialność społeczna nowoczesnej organizacji. Ćwiczenia: Wprowadzenie do koncepcji zarządzania. Stare a nowe koncepcje zarządzania – podobieństwa, różnice, kluczowe zmiany. Analiza szkół w naukach o zarządzaniu. Zarządzanie zmianą jako nowoczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem. Analiza koncepcji zorientowanych na jakość we współczesnych organizacjach – ISO, TQM, SixSigma. Outsourcing – stosować czy nie? Analiza case study. Możliwość wykorzystania benchmarkingu we współczesnych organizacjach. Wprowadzanie zmian w organizacji przy wykorzystaniu koncepcji Business Process Reengineering. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta – CRM. Współdziałanie współczesnych przedsiębiorstw. CSR we współczesnych organizacjach. Analiza dobrych praktyk stosowanych w organizacjach sieciowych i wirtualnych. Innowacje i ich wpływ na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, studia przypadków								
Forma zaliczenia	Wykład - egzamin w formie testu; ćwiczenia- kolokwium zaliczeniowe, prezentacja multimedialna wybranej przez studentów koncepcji zarządzania, ocena case study								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	Wskazuje klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, potrafi przybliżyć ich istotę oraz zasady wdrożenia do organizacji.								Z_W01, Z_W11, Z_W12
EU2	Konstruuje narzędzia do oceny produktów lub procesów w benchmarkingu.								Z_W03, Z_W10
EU3	Dokonuje analizy organizacji pod kątem możliwości wdrożenia w niej współczesnych koncepcji zarządzania								Z_U07

EU4	Rozwiązuje w zespole zadania dotyczące wybranych koncepcji zarządzania i ich praktycznych implikacji w organizacji.	Z_U04, Z_U05	
EU5	Potrafi pracować w zespole	Z_U12, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin (W), kolokwium, prezentacja (Ć)	W, Ć	
EU2	egzamin (W), kolokwium, prezentacja (Ć)	W, Ć	
EU3	kolokwium, ocena case study	Ć	
EU4	Kolokwium, ocena case study	Ć	
EU5	ocena zadań zespołowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Uczestnictwo w ćwiczeniach	8	
	Uczestnictwo w wykładach	8	
	Zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji multimedialnej na ćwiczenia	20	
	Udział w konsultacjach	2	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	30	
	Przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	20	
	Praca studenta w domu (analiza literatury przedmiotu, wykonywanie zadań i projektów domowych)	12	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZIN Y	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		72	2,9
Literatura podstawowa	1. Bitkowska A., Weiss E., Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. Wizja Press, Warszawa 2015. 2. Czerska M. (red.), Koncepcje zarządzania: podręcznik akademicki, Wyd. CH Beck, Warszawa 2010. 3. Duchniewicz S. (red.), Koncepcje i metody zarządzania: teoria i praktyka, Wyd. PTM, Warszawa 2013. 4. Matwiejczuk W. (red.), Koncepcje i metody zarządzania, Wyd. PB, Białystok 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Wojtyśiak-Kotłarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Wyd. SGH, Warszawa 2011. 2. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wyd. Wolters Kluwer business, Warszawa 2011. 3. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2009. 4. Czasopismo: Harvard Business Review Polska		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smażewska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesami							Kod przedmiotu	ZNU01198		
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1		
	8				16			Punkty ECTS	5		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Poznanie kluczowych aspektów procesowego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. Zdobycie umiejętności i poznanie zasad zarządzania procesami biznesowymi. Poznanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie procesami. Rozwijanie kreatywności i myślenia kontekstowego.										
Treści programowe	Wykład: Istota i zasady zarządzania procesami biznesowymi. Pojęcie i struktura procesu. Architektura procesów. Zasady i cykl zarządzania procesami biznesowymi. Podstawy monitorowania i pomiaru wyników procesów. Pracownia specjalistyczna: Zasady dokumentowania i modelowania procesów organizacji. Modelowanie przepływu w procesach z wykorzystaniem narzędzi IT. Definiowanie atrybutów procesów. Wieloaspektowa analiza i ocena procesów.										
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, projekty										
Forma zaliczenia	wykład – kolokwium, pracownia specjalistyczna - kolokwium, ocena projektów										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: rozumie istotę i zasady zarządzania procesami								Z_W01, Z_W03		
EU2	identyfikuje i klasyfikuje procesy przedsiębiorstwa								Z_W01, Z_W03		
EU3	rozumie zasady i opracowuje dokumentację procesów								Z_U01, Z_U06, Z_U7		
EU4	definiuje i analizuje miary efektywności procesów i analizuje procesy przedsiębiorstwa								Z_U01, Z_U05		
EU5	samodzielnie rozwiązuje problemy badawcze								Z_U01, Z_U7		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	kolokwium (w), kolokwium (ć)								W, Ps		
EU2	kolokwium (w), kolokwium (ć)								W, Ps		
EU3	kolokwium (w), kolokwium (ć)								W, Ps		
EU4	kolokwium (w), kolokwium (ć)								W, Ps		
EU5	ocena projektu								Ps		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach								8		
	udział w pracowni specjalistycznej								16		
	udział w konsultacjach								2		
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego zajęć wykładowych								44		

	przygotowanie do zaliczenia pisemnego zajęć z pracowni specjalistycznej	55	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		73	2,9
Literatura podstawowa	1. Adonis, Zarządzanie procesami biznesowymi. Podręcznik użytkownika, 2015. 2. Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa, 2012. 3. Jurczuk A., Wieloaspektowa identyfikacja i typologia źródeł niespójności procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2019. 4. Skrzypek E., Hofman M., Zarządzanie procesami, Oficyna Wolters Kluwer Business, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Bitkowska A., Biuro zarządzania procesami w teorii i praktyce gospodarczej, Warszawa, Difin, 2018. 2. Gawin B., Marcinkowski B., Symulacja procesów biznesowych: standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice 2013. 3. Podstawy zarządzania procesami, Szczepańska K., Bugdol M. (red.), Warszawa, Difin, 2016. 4. Smith R. F., Business process management and the balanced scorecard: using processes as strategic drivers, Hoboken, John Wiley a. Sons, 2006.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Arkadiusz Jurczuk	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zmianą							Kod przedmiotu	ZNU01251	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	16	16						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z rodzajami i modelami zmian oraz sposobami diagnozowania potencjału organizacyjnego w kontekście zmian. Przekazanie wiedzy na temat najważniejszych zasad, procedur i narzędzi zarządzania zmianą.									
Treści programowe	Wykład: Istota i źródła zmian w organizacjach (definicje zmian, zewnętrzne i wewnętrzne źródła zmian). Innowacje jako szczególny rodzaj zmian. Podstawowe formy zmian (transformacja, reorganizacja, restrukturyzacja). Rodzaje strategii zmian (strategie konserwatywne i racjonalistyczne). Modele i etapy procesu zmian w organizacjach (faza preparacji, wdrożenia i oceny). Ćwiczenia: Metody i techniki wspomagające proces zmian. Postawy i zachowania pracowników wobec zmian. Zarządzanie zmianą i innowacją jako umiejętność menadżera. Kierowanie ludźmi w warunkach zmian. Opór wobec zmian i sposoby jego minimalizowania. Kształtowanie proinnowacyjnych postaw i zachowań we współczesnej organizacji.									
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków, praca w grupie									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia – zaliczenie pisemne, ocena studiów przypadku przygotowywanych w grupach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozumie istotę zmian organizacyjnych i najważniejsze aspekty zmian w zarządzaniu organizacjami							Z_W01, Z_W12		
EU2	omawia etapy zarządzania zmianą							Z_W04, Z_W12		
EU3	potrafi opracować przykładowy plan zmian							Z_U02		
EU4	identyfikuje i analizuje podstawowe problemy zarządzania zmianą							Z_U05, Z_U07		
EU5	poprawnie interpretuje potrzeby organizacji w zakresie zmian i innowacji							Z_U01, Z_U07		
EU6	rozwiązuje studia przypadków							Z_U04, Z_U05		
EU7	stosuje zasady i normy etyczne							Z_K04, Z_K06		
EU8	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin (W), zaliczenie (Ć)							W, Ć		
EU2	egzamin (W), zaliczenie (Ć)							W, Ć		
EU3	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć							Ć		
EU4	zaliczenie pisemne, ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć							Ć		
EU5	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć							Ć		
EU6	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć							Ć		

EU7	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć	Ć	
EU8	ocena zadań wykonywanych w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	16	
	udział w ćwiczeniach	16	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	
	przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	26	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		58	2,3
Literatura podstawowa	1. Bridges W., Zarządzanie zmianami : jak maksymalnie skorzystać na procesach przejściowych, przekł. [z ang.]. Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2008. 2. Cameron K.S., Quinn R.E., Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana: model wartości konkurujących, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 3. Mikołajczyk Z., Zarządzanie procesami zmian w organizacjach, GWSH, Katowice 2003. 4. Masłyk-Musiał E., Organizacje w ruchu. Strategie zarządzania zmianami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003. 5. Paszkowski J. (red.) Zmiany w obszarze organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwach sektora MSP, Wydaw. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok, 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Bratnicki M.: Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie. Wyd. AE, Katowice 1998. 2. Paszkowski J. (red.), Uwarunkowania i rezultaty zmian w przedsiębiorstwie, Wydaw. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowali	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw. / dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne							Kod przedmiotu	ZNU01165	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student zna terminy, metody i narzędzia zarządzania strategicznego, strategię przedsiębiorstw. Student zdobywa umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi analizy i planowania strategicznego w procesie formułowania strategii, potrafi zbudować i zaprezentować adekwatną dla organizacji strategię. Student umie współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykład: ogólna charakterystyka procesu zarządzania – istota i cechy zarządzania strategicznego; zasady zarządzania strategicznego; proces zarządzania strategicznego i jego modele; nurty w zarządzaniu strategicznym. Znaczenie otoczenia organizacji w procesie zarządzania strategicznego. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa – struktura makrootoczenia przedsiębiorstwa; analiza makrootoczenia, analiza sektorowa. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Istota i rodzaje strategii. Proces budowania strategii i reguły jej tworzenia. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne realizacji strategii oraz ich składniki. Wdrażanie strategii. Ćwiczenia: Analiza makrootoczenia. Analiza otoczenia strukturalnego. Analiza potencjału przedsiębiorstwa. Metody zintegrowane. Wizja, misja, cele przedsiębiorstwa. Formułowanie strategii.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: kolokwium na zakończenie zajęć, zlecone zadania, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wskazuje istotę, cechy i zasady zarządzania strategicznego								Z_W11	
EU2	omawia proces zarządzania strategicznego, przedstawia jego elementy oraz identyfikuje uwarunkowania realizacji								Z_W01, Z_U03, Z_U06	
EU3	opisuje istotę i rodzaje strategii oraz ich proces, potrafi zaproponować adekwatne do danych warunków strategię								Z_W10, Z_U01, Z_U02	
EU4	wskazuje istotę wizji i misji przedsiębiorstwa, przedstawia ich elementy, potrafi opracować je redakcyjnie								Z_W12, ZW_05, Z_U05	
EU5	identyfikuje i opisuje uwarunkowania realizacji strategii, potrafi dokonać analizy ich wpływu na przedsiębiorstwo wykorzystując do tego właściwe metody i narzędzia								Z_W01, Z_W12, Z_U03, Z_U07	
EU6	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K01, Z_K03	
EU7	zna i stosuje normy i zasady etyczne								Z_U08, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	Zaliczenie pisemne (W), kolokwium (Ć)								W, Ć	
EU2	zaliczenie pisemne (W), kolokwium (Ć)								W, Ć	
EU3	zaliczenie pisemne (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)								W, Ć	
EU4	Zaliczenie pisemne (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)								W, Ć	
EU5	Zaliczenie pisemne (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)								W, Ć	

EU6	Zadania projektowe (Ć)	Ć	
EU7	Zaliczenie pisemne (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	wykonywanie zadań projektowych	20	
	udział w konsultacjach	4	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		73	2,9
Literatura podstawowa	1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 2. Oblój K., Strategia zarządzania. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurencji, PWE, Warszawa 2006. 4. Nasierowski W., Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Klasyka, Difin, Warszawa 2018. 5. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Kaleta A., Realizacja strategii, PWE, Warszawa 2013. 2. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników: jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2011. 3. Magretta J., Zrozumieć Michaela Portera. Jak stworzyć dobrą strategię i uzyskać przewagę konkurencyjną, „MTBiznes”, Warszawa 2014. 5. Chan Kim W., Strategia błękitnego oceanu: jak stworzyć niekwestionowaną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna, MT Biznes, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Tomaszuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami osobistymi							Kod przedmiotu	ZNU01591	
								Rodzaj przedmiotu	Obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
		8						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	Finanse									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi decyzjami podejmowanymi przez gospodarstwa domowe, które dotyczą oszczędności i inwestycji, źródeł finansowania oraz określonego modelu konsumpcji. Wyrobienie potrzeby regularnego planowania i kontrolowania finansów osobistych, rozumienia zasad podejmowania efektywnych decyzji inwestycyjnych na rynku finansowym, analiza wybranych problemów inwestycyjnych, dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Analiza budżetu wybranego gospodarstwa domowego, wnioskowanie w zakresie struktury wydatków, uzyskania wolności finansowej ocenianej rodziny, analiza możliwości inwestycyjnych rodziny. Kalkulacje finansowe w odniesieniu do nadwyżek kapitałowych i braku środków finansowych. Zachowania ludzi biednych i bogatych. Gwarancja i ryzyko inwestowania. Bierne strategie inwestycyjne. Rola ubezpieczeń osobistych i majątkowych, wysokość składek, uzyskanie odszkodowania od ubezpieczyciela									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	ćwiczenia- średnia arytmetyczna oceny z kolokwium oraz ocen za zadania realizowane w czasie ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie, wyjaśnia istotę i planuje skutki decyzji finansowych gospodarstwa domowego								Z_W04, Z_W05, Z_U01	
EU2	zna podstawowe techniki inwestycyjne								Z_U01, Z_U07	
EU3	potrafi przeprowadzać kalkulacje finansowe								Z_U05, Z_U07	
EU4	rozwiązuje podstawowe problemy inwestycyjne								Z_U06, Z_K02	
EU5	pracuje w zespole								Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								Ć	
EU2	kolokwium								Ć	
EU3	ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU4	kolokwium								Ć	

EU5	dyskusja o wynikach kalkulacji	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w ćwiczeniach	8	
	Przygotowanie do ćwiczeń	15	
	Udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	1. Bednarz K., Finanse dla niefinansistów. Zmiana wartości pieniądza w czasie, C.H.Beck, Warszawa 2010r. 2. Jajuga J. (red.), Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa 2019r. 3. Iwuć M., Jak zadbać o własne finanse, Edgard, Warszawa 2014r. 4. Lipiński M., Finanse osobiste. Świadome zarządzanie własnym portfelem, Helion, Gliwice 2008, 5. Podgórska M., Klimkowska J., Matematyka finansowa, PWN, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Borowiak J., Emerytura nie jest ci potrzebna, INTER-BOOK, 2014r. 2. Elder. A., Zawód inwestor giełdowy. Psychologia rynków. Taktyka inwestycyjna. Zarządzanie portfelem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012, 3. Samcik M., Jak inwestować i pomnażać oszczędności? Samo-Sedno, Warszawa 2014		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	Dr Ewa Tokajuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Statystyczna analiza danych							Kod przedmiotu	ZNU011082	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	16						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wyposażenie studentów w rozszerzoną wiedzę z zakresu statystyki niezbędną do przeprowadzania analizy danych w zarządzaniu. Wypracowanie umiejętności myślenia analitycznego i wykorzystania dostępnych narzędzi analizy danych. Przygotowanie studentów do wykorzystania pakietów statystycznych w analizach związanych z zarządzaniem.									
Treści programowe	Wykład: Przygotowanie danych do analizy. Metody wizualizacji danych, graficzne metody prezentacji danych wielowymiarowych. Analiza szeregów czasowych. Indeksy statystyczne. Analiza korelacji: prostej, cząstkowej i wielowymiarowej. Metody porządkowania i klasyfikacji. Wielowymiarowe analizy danych. Ćwiczenia: Analiza dynamiki: mierniki dynamiki zjawisk, średnie tempo zmian i prognozy krótkookresowe. Wybrane indeksy agregatowe. Analiza korelacji. Zasady wykorzystania wybranych modułów pakietu STATISTICA oraz Excel z przykładami zastosowań do analizy danych wykorzystywanych w zarządzaniu.									
Metody dydaktyczne	wykład - metody podające (wykład tradycyjny prowadzony z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych) oraz aktywizujące studentów (konwersacja). ćwiczenia – metody praktyczne oraz aktywizujące (praca indywidualna, praca w grupach, praca samodzielna).									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie, ćwiczenia – kolokwium, projekt, ocena aktywności podczas zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student sprawnie posługuje się terminologią związaną ze statystyczną analizą danych							Z_W12		
EU2	student identyfikuje zasady konstrukcji i zna założenia wybranych metod statystycznej analizy danych							Z_W12, Z_U6		
EU3	student potrafi przygotować dane do przeprowadzanych analiz							Z_W12, Z_U6		
EU4	student wybiera właściwe metody statystycznej analizy danych i sprawdza założenia ich stosowania i dokonuje wyliczeń korzystając z pakietu statystycznego							Z_W12, Z_U6		
EU5	student interpretuje wyniki statystycznej analizy danych							Z_U6		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne,							W		
EU2	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwia, sprawdzanie przygotowania do zajęć							W, Ć		
EU3	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwia, projekt, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć							W, Ć		
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwia, projekt, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć							W, Ć		

EU5	kolokwia, projekt, sprawdzanie przygotowania do zajęć, ocena aktywności podczas zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie projektu	20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	25	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	29	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		62	2,5
Literatura podstawowa	1. Luszniwicz A., Słaby T.: Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA PL: teoria i zastosowania. Wydawnictwo, C.H.Beck, Warszawa 2008. 2. Statsoft Electronic Statistics Textbook, [on line]: http://www.statsoft.pl/textbook/stathome_stat.html. 3. Paradysz J. (red.) Statystyka, Wydaw. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2005. 4. Parlińska M., Parliński J., <i>Statystyczna analiza danych z Excelem</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2011. 5. Tuffery S., Data mining and statistics for decision making, Wyd. John Wiley a.Sons, Chichester 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Dobosz M.: Wspomagana komputerowo statystyczna analiza wyników badań. Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2004. 2. Luszniwicz A. (red.), Statystyka w zarządzaniu, Wyd WSFiZ w Białymstoku, Białystok 2008. 3. Parlińska M., Parliński J., <i>Badania statystyczne z Excelem</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2007. 4. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. 5. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki: z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. T. 1 - T3, Statystyki podstawowe, Modele liniowe i nieliniowe, Analizy wielowymiarowe, StatSoft Polska, Kraków 2006-2007.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Dębowska/dr Beata Madras-Kobus	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia w zarządzaniu							Kod przedmiotu	ZNU01288	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. Kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w kontekście wiedzy o właściwościach funkcjonowania psychicznego człowieka. Rozwijanie kompetencji społecznych, budowanie zespołu i szkolenia zespołu oraz poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykłady: Psychologia jako nauka. Obszar zainteresowań psychologii zarządzania i poziomy badań (organizacyjny i jednostkowy). Psychologiczne koncepcje człowieka i ich zastosowanie w zarządzaniu. Psychologiczne uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji. Stres zawodowy. Efektywne kierowanie. Ćwiczenia: Inteligencja poznawcza vs emocjonalna: ich rola w funkcjonowaniu zawodowym. Osobowościowe predyspozycje i uwarunkowania do pełnienia określonych ról zawodowych. Typy osobowości menedżerów. Efektywny zespół. Konflikty w miejscu pracy i budowa dobrych relacji. Style porozumiewania się w pracy. Koncepcje sprawnej komunikacji. Odporność psychiczna.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy (z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień), ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywności studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EK1	charakteryzuje główne nurty teoretyczne w psychologii i w ich kontekście rozpatruje problematykę zarządzania							Z_W02;		
EK2	opisuje procesy poznawcze i afektywne							Z_W04; Z_U13;		
EK3	posiada wiedzę z zakresu motywacji, wskazuje skuteczne metody motywowania w określonym kontekście							Z_W04; Z_U01; Z_U12; Z_U13; Z_K01;		
EK4	przedstawia psychologiczną charakterystykę przywódcy, kulturowe uwarunkowania							Z_W04; Z_U01; Z_U09; Z_U12; Z_K01;		
EK5	przedstawia psychologiczną charakterystykę stresu, opisuje czynniki sytuacyjne i osobowościowe							Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_K01;		
EK6	ma wiedzę na temat pracy w zespole, budowy zespołu i szkolenia zespołu							Z_W04; Z_U09; Z_U12; Z_K01;		
EK7	ma wiedzę na temat modelu sytuacji konfliktowych, prezentuje twórcze podejście w rozwiązywaniu konfliktów interpersonalnych w miejscu pracy.							Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U09; Z_K01; Z_K02;		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		

EK1	W - test, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
EK2	W - test, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
EK3	W - test, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
EK4	W - test, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
EK5	W - test, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
EK6	Ć – zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywności	Ć	
EK7	W - test, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	3	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie prezentacji	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Bielińska I., Jakubczyńska Z., Efektywny zespół. Jak razem osiągnąć więcej? Strategie budowania silnego zespołu, Biznes Samo Sedno, Warszawa, 2016. 2. Berndt C., Tajemnica odporności psychicznej, Wydawnictwo UJ, Kraków, 2015. 3. Cakrt M., Typy osobowości dla menedżerów, Helion, Gliwice, 2006. 4. Goleman D., Inteligencja emocjonalna w praktyce. Zysk i S-ka, Poznań, 1999.		
Literatura uzupełniająca	1. Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu: nowe ujęcie. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań, 2010. 2. Makin P., Cooper C.H., Cox C.H., Organizacje a kontrakt psychologiczny. PWN, Warszawa, 2000. 3. Oppermann K., Weber E., Style porozumiewania w pracy. GWP, Gdańsk, 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka

Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Współczesny handel							Kod przedmiotu	ZNU01797
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	—								
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom niezbędnej wiedzy z zakresu roli handlu w gospodarce, struktury i form organizacji w handlu, innowacji oraz głównych trendów. Zdobywanie przez studentów umiejętności identyfikowania i analizowania problemów pojawiających się w obszarze handlu oraz ich konsekwencji dla konsumenta, handlu i gospodarki. Wykształcenie umiejętności współdziałania i pracy w grupie oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								
Treści programowe	Wykład: Pojęcie, klasyfikacja i warunki handlu. Teorie handlu. Rola handlu we współczesnej gospodarce. Formy organizacyjne w handlu. Struktura i główne trendy w handlu detalicznym. Innowacje w handlu detalicznym. Handel hurtowy. Wyzwania współczesnego handlu. Ćwiczenia: Wielkie sieci handlowe jako główni prekursorzy globalizacji. Wall Mart – największa sieć handlowa na świecie. Nowoczesne kanały dystrybucji. Formy i organizacja sprzedaży produktów żywnościowych. Centra handlowe – współczesne świątynie konsumpcji. Systemy franchisingowe w handlu. Convenience Store. Targi i wystawy jako czynnik rozwoju w handlu. Smart shoppers (tzw. sprytni klienci) – wyzwanie dla współczesnego handlu. Rola mediów społecznościowych we współczesnym handlu. Innowacje w handlu detalicznym, Społeczna odpowiedzialność biznesu przedsiębiorstw handlowych								
Metody dydaktyczne	metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), metoda projektu, dyskusja								
Forma zaliczenia	wykład – test wielokrotnego wyboru, ćwiczenia – ocena prezentacji na wskazany temat/problem, ocena projektu								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna podstawy teoretyczne i ma wiedzę z zakresu form współczesnego handlu, teorii wyodrębniania i rozwoju handlu							Z_W01, Z_W03	
EU2	zna zasady prowadzenia działalności handlowej							Z_W10	
EU3	bada, analizuje i interpretuje zjawiska ekonomiczne i społeczne znajdujące odzwierciedlenie w handlu							Z_W12, Z_U01, Z_U02, Z_U03,	
EU4	potrafi określić szanse i zagrożenia (wskazać czynniki i bariery) funkcjonowania różnych form handlu oraz przeprowadzić niezbędne analizy							Z_W01, Z_U01, Z_U03, Z_U04, Z_K01	
EU5	potrafi przygotować raport nt sytuacji wskazanych obiektów handlowych i/lub segmentów i form handlu							Z_W13, Z_U03, Z_U04, Z_K01	
EU6	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test wielokrotnego wyboru							W	
EU2	Ć - ocena prezentacji, W - test wielokrotnego wyboru							W, Ć	
EU3	Ć - ocena prezentacji, W - test wielokrotnego wyboru							W, Ć	
EU4	Ć - ocena prezentacji, W - test wielokrotnego wyboru							W, Ć	
EU5	ocena projektu							Ć	
EU6	ocena projektu, obserwacja na zajęciach							Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	udział w wykładach	8	
	realizacja zadań projektowych	12	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		37	1,4
Literatura podstawowa	1. Barbara Kucharska, Mirosława Malinowska, Handel detaliczny w Europie – obszary i wyzwania badawcze, wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2016 2. Jan Szumilak (red.), Handel detaliczny: funkcjonowanie i kierunki rozwoju, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004. 3. Katarzyna Szalonka, Kierunki rozwoju formatów handlu detalicznego w Polsce i Niemczech, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu, nr 31, 2013 4. Maria Sławińska (red.), Handel we współczesnej gospodarce. Źródła i przejawy innowacyjności, Zeszyty Naukowe nr 175, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Waldemar W. Budner, Handel w rozwoju miasta, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014. 2. Joanna Kos-Łabędowicz, Internet jako źródło informacji w decyzjach nabywczych konsumenta, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2015. 3. Wiesław Ciechomski, Koncentracja handlu w Polsce i jej implikacje dla strategii konkurowania przedsiębiorstw handlowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010. 4. Maria Sławińska (red.), Handel we współczesnej gospodarce. Nowe wyzwania, UE w Poznaniu, Poznań 2016. 5. Bazy elektroniczne (Google Scholar, Researchgate, itp.).		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów							Kod przedmiotu	ZNU01798	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Pozyskanie wiedzy dotyczącej wyjaśniania i komentowania tekstów z zakresu prawnych aspektów wprowadzenia i obrotu towarów; ustalania zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Zdobycie umiejętności analizowania języka aktów prawnych i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych dotyczących wprowadzenia i obrotu towarów.									
Treści programowe	Wykład: podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej, rejestrowanie przedsiębiorców; uregulowanie prawne wprowadzenia i obrotu substancjami chemicznymi; klasyfikacja, oznakowanie i pakowanie substancji chemicznych; prawna definicja towaru; zgodność towaru z przepisami; bezpieczeństwo produktów; organy administracji publicznej właściwe w odniesieniu do bezpieczeństwa produktów; prawne ujęcie wprowadzenia i obrotu: produktami kosmetycznymi, żywnością, materiałami i wyrobami przeznaczonymi do kontaktu z żywnością, produktami leczniczymi i wyrobami medycznymi. Ćwiczenia - rozwiązywanie przypadków w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie przypadków, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium; ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i uwarunkowania samodzielnej działalności gospodarczej							Z_W07		
EU2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych							Z_W08		
EU3	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji złożonych zjawisk i procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu; analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej							Z_U03		
EU4	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera							Z_U08		
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy							Z_K03		

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU2	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU3	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU4	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU5	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	8	
	Udział w ćwiczeniach	8	
	Przygotowanie do ćwiczeń	5	
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładów	12	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Oficjalny Portal Unii Europejskiej - https://europa.eu/youreurope/index.htm#pl . 2. Baza aktów prawnych Unii Europejskiej - http://eur-lex.europa.eu/homepage.html . 3. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów - https://www.uokik.gov.pl/ . 4. Red. W. J. Katner, Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. E. Ura, Prawo administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 2. M. Wierzbowski, Prawo administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	akademicki	
Nazwa przedmiotu	Modele zachowań klienta							Kod przedmiotu	ZNU011088	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów ze specjalistyczną wiedzą z zakresu zachowań klientów umożliwiającą projektowanie działań marketingowych przedsiębiorstwa. Analiza uwarunkowań i modeli zachowań konsumenckich i procesów decyzyjnych. Wykształcenie umiejętności interpretacji zachowań klientów i kreowania instrumentów oddziaływania na postępowanie nabywców.									
Treści programowe	Wykład: Istota zachowań klienta. Typologia i segmentacja konsumentów. Proces decyzyjny i jego rodzaje. Uwarunkowania zachowań konsumenckich. Potrzeby jako podstawa zachowań konsumentów. Modele zachowań konsumentów. Zachowania racjonalne i irracjonalne. Ćwiczenia: Trendy konsumenckie w rozwiniętych gospodarkach wolnorynkowych. Specyfika klienta instytucjonalnego. Ochrona praw konsumenckich.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - ocena z zespołowego projektu, prezentacja multimedialna sprawdziany przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje i definiuje pojęcia zagadnienia związane z zachowaniami klienta							Z_W03, Z_W04		
EU2	rozumie zagadnienia związane z istotą procesu konsumpcji							Z_W05, Z_W12		
EU3	opisuje uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne zachowań klientów							Z_W01, Z_W04		
EU4	potrafi zaplanować działania marketingowe w oparciu o wyniki obserwacji zachowań klienta							Z_W010, Z_U09		
EU5	poprawnie analizuje i opracowuje rozwiązania prostych problemów z zakresu zachowań klientów							Z_U07, Z_U09, Z_U13		
EU6	potrafi pracować w zespole							Z_K02		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W- pisemne zaliczenie wykładu							W		
EU2	W- pisemne zaliczenie wykładu, Ć - ocena z prezentacji multimedialnej							W, Ć		
EU3	W - pisemne zaliczenie wykładu, Ć - ocena z prezentacji multimedialnej, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń,							W, Ć		
EU4	Ć - ocena zespołowego projektu							Ć		
EU5	Ć - ocena zespołowego projektu							Ć		
EU6	Ć - dyskusja nad projektem							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							8		
	udział w ćwiczeniach							8		

	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	opracowanie studiów przypadku i prezentacji	12	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. E. Kieźel, S. Smyczek, Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 2. R. East, M. Wright, M. Vanhuele, Zachowania konsumentów, Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 3. L. Rudnicki, Zachowania konsumentów na rynku, PWE, Warszawa 2012. 4. K. Stasiuk, D. Maison, Psychologia konsumenta, PWN, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. R. Mącik (red.), Wpływ technologii informacyjnych i komunikacyjnych na zachowania konsumentów: studium empiryczne, Wyd. UMCS, Lublin 2011. 2. L. Krzyżanowski, Prawo konsumenta, Wyd. Od.Nowa, Białsko-Biała 2015. 3. B. Mróz, Konsument w globalnej gospodarce, SGH, Warszawa 2013. 4. M. Jaciow, R. Wolny, Polski e-konsument: typologia, zachowania, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Krot	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie logistyczne							Kod przedmiotu	ZNU02213	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty zarządzania logistycznego i jego miejsca w naukach o zarządzaniu. Zrozumienie przez studentów podejścia systemowego do zarządzania łańcuchem dostaw Zapoznanie studentów z istotą procesowego podejścia do projektowania elementów łańcucha dostaw. Nauczanie najważniejszych zasad, procedur i metod zarządzania logistycznego. Wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania łańcuchem dostaw. Samodzielne rozwiązywanie problemów dotyczących optymalizacji działalności systemów logistycznych i łańcuchów dostaw.									
Treści programowe	Wykład: historia rozwoju i koncepcja logistyki. Otoczenie logistyki. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Transport jako ogniwo łańcucha logistycznego. Wybór przewoźnika. Składowanie. Zarządzanie zapasami. Ćwiczenia: lokalizacja zakładów i składów. Systemy informatyczne w logistyce. Zarządzanie kanałem dystrybucyjnym. Obsługa klienta. Jakość usług w systemie logistycznym. logistyczne zorientowanie zarządzania. zarządzanie w sytuacjach awaryjnych i niepewnych. Globalne problemy logistyki. Logistyka miejska. Recykling i logistyka odpadów.									
Metody dydaktyczne	wykład monograficzny, ćwiczenia - rozwiązywanie studiów przypadków, zadania rachunkowe									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - kolokwium końcowe, kilka sprawdzianów w formie studiów przypadku i zadań rachunkowych, ocena dorobku autorskiego na podstawie raportów indywidualnych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna procesy organizacyjne i zjawiska występujące w zarządzaniu logistycznym oraz teorie naukowe wyjaśniające powiązania między nimi								Z_W03	
EU2	Identyfikuje obszary funkcjonalne logistyki w przedsiębiorstwie oraz relacje między nimi								Z_W10	
EU3	potrafi innowacyjnie rozwiązywać problemy typowe dla zarządzania logistycznego								Z_U02	
EU4	rozwija dorobek zawodu oraz podtrzymuje etos zawodu menedżera								Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	kolokwium końcowe, sprawdziany w formie studiów przypadku								Ć	
EU4	ocena dorobku autorskiego na podstawie raportów indywidualnych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	przygotowanie do ćwiczeń								25	

	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	przygotowanie do egzaminu z wykładów i obecność na nim	20	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	GODZINY
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		47	1.9
Literatura podstawowa	1. Blaik P., Logistyka, PWE, Warszawa, 2001. 2. Coyle J. J., Bardi E. J., Langley C. J.: Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002. 3. Jabłoński W. J., Systemy informatyczne zarządzania: klasyfikacja i charakterystyka systemów, Wydawnictwo. KPSW, Bydgoszcz : 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Lech P., Zintegrowane systemy zarządzania ERP/ERP II, Difin, Warszawa 2003. 2. Wilk J., Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem, Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych, 2001.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Maciej Dobrzyński	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Foresight w zarządzaniu strategicznym							Kod przedmiotu	ZNU02586	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu nowoczesnego podejścia w procesie zarządzania przyszłością – foresightu technologicznego oraz wyrobienie praktycznych umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce zarządzania strategicznego. Zapoznanie studentów z istotą, ewolucją oraz typologią badań foresightowych. Przekazanie wiedzy z zakresu polskich i krajowych doświadczeń z realizacji inicjatyw foresightowych. Przygotowanie miniprojektów foresightowych w wybranych sferach zarządzania strategicznego.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do badań nad przyszłością. Metody budowania wizji przyszłości. Prognozowanie w technice. Idea foresightu. Przesłanki stosowania foresightu. Historia procesu foresight. Rodzaje oraz kategorie foresightu. Foresight a planowanie strategiczne. Foresight a prognozowanie. Foresight technologiczny a zarządzanie technologią. Metody stosowane w projektach foresight: metody ilościowe, metody jakościowe (burza mózgów; analiza STEEPV i jej modyfikacje; Ćwiczenia: analiza SWOT; metoda delficka; podstawy budowy scenariuszy - techniki formalne i nieformalne; słabe sygnały; dzikie karty; marszrutę rozwoju technologii). Organizacja i prowadzenie programów foresight. Doświadczenia w prowadzeniu projektów typu foresight.									
Metody dydaktyczne	wykład: wykład informacyjny, metoda przypadków, ćwiczenia: zadani, symulacje, metoda panelowa									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie, ćwiczenia: praca zaliczeniowa w postaci oceny zespołowych miniprojektów, kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i wyjaśnia najważniejsze aspekty i istotę foresightu technologicznego								Z_W12; Z_U01	
EU2	omawia ewolucję i typologię foresightu (w odniesieniu do doświadczeń polskich i światowych), przedstawia jego elementy								Z_W11, Z_W12	
U3	posiada umiejętność z zakresu projektowania metodyki badawczej inicjatyw foresightowych oraz specyfiki stosowania wybranych metod badawczych foresightu								Z_W01; Z_U02; Z_U03; Z_U04; Z_U05; Z_U06	
EU4	poprawnie interpretuje rolę foresightu w procesie zarządzania logistycznego, planowania strategicznego, prognozowania								Z_W02; Z_W10; Z_U04	
EU5	przygotowuje miniprojekt w ramach którego wypracowuje wizję rozwojową wybranego obszaru badawczego z zakresu logistyki								Z_U07; Z_K03; Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie								W	
EU2	kolokwium								Ć	
EU3	ocena miniprojektów								Ć	
EU4	Zaliczenie, kolokwium, obserwacja pracy na zajęciach								W, Ć	
EU5	ocena miniprojektów								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	2	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	realizacja miniprojektu	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Borodako K., Foresight w zarządzaniu strategicznym, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009. 2. Kononiuk A., Nazarko J., Scenariusze w antycypowaniu i kształtowaniu przyszłości, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa, 2014. 3. Nazarko J., Ejdyś J. (red.), Metodologia i procedury badawcze w projekcie Foresight technologiczny <<NT FOR Podlaskie 2020>> Regionalna strategia rozwoju nanotechnologii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2011. 4. Nazarko J., Kędzior Z. (red.), Uwarunkowania rozwoju nanotechnologii w województwie podlaskim. Wyniki analiz STEEPVL i SWOT, Wydawnictwo Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 5. Nazarko J., Regionalny foresight gospodarczy. Metodologia i instrumentarium badawcze, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 1, Organizacja i metody, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2008. 2. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 2, Foresight technologiczny w praktyce, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2008. 2. Jasiński L. J., Myślenie perspektywiczne. Uwarunkowania badania przyszłości typu foresight, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, Warszawa 2007. 3. Piasecki B., Pierwsze kroki w foresighcie, [w:] Regionalna strategia innowacji – foresight regionalny, Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym przy Społecznej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania, Prace Instytutu nr 1, Łódź 2004.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Magruk	19.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonometrii							Kod przedmiotu	ZNU02516	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy przedmiotu z określonymi metodami ekonometrycznymi mającymi zastosowanie w praktycznych badaniach ekonomicznych, mających na celu wspomaganie procesów kierowania i zarządzania w praktyce gospodarczej.									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia w ekonometrii, etapy modelowania ekonometrycznego. Budowa modelu ekonometrycznego. Metoda najmniejszych kwadratów. Weryfikacja modelu: merytoryczna i statystyczna: błąd szacunku parametrów, współczynnik determinacji, badanie istotności parametrów modelu, weryfikacja założeń do MNK. Zastosowania modeli ekonometrycznych: weryfikacja teorii ekonomicznych, prognozowanie. Nieliniowe modele ekonometryczne. Ćwiczenia: Budowa modelu ekonometrycznego. Rodzaje zmiennych w modelu oraz klasyfikacja modeli ekonometrycznych. Szacowanie modeli ekonometrycznych z wykorzystaniem MNK. Interpretacja oszacowanych parametrów. Weryfikacja merytoryczna i statystyczna, błąd szacunku parametrów, współczynnik determinacji, wykrywanie autokorelacji składnika losowego, badanie istotności parametrów modelu, liniowości modelu oraz normalności rozkładu. Zastosowanie modeli ekonometrycznych do prognozowania. Interpretacja parametrów modeli nieliniowych.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – dwa kolokwia pisemne									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: sprawnie posługuje się terminologią ekonometryczną i rozumie tekst pisany z użyciem pojęć z ekonometrii								Z_W05, Z_U03	
EU2	identyfikuje składniki modelu ekonometrycznego i rozpoznaje formy zapisu modelu, tworzy własny prosty model								Z_W01, Z_U03,	
EU3	estymuje MNK liniowy model ekonometryczny w formie skalarnej i rozumie ideę estymacji macierzowej i potrafi zinterpretować wynik estymacji								Z_W01, Z_W12, Z_U05	
EU4	weryfikuje merytorycznie i za pomocą testów ekonometrycznych liniowy model								Z_W01, Z_U05, Z_U06	
EU5	dostrzega problem nieliniowości i rozpoznaje podstawowe typy nieliniowych modeli ekonometrycznych								Z_W01, Z_U05	
EU6	interpretuje parametry podstawowych modeli nieliniowych								Z_W01, Z_U03	
EU7	oblicza prostą prognozę w oparciu o model ekonometryczny								Z_W12, Z_U6	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	
EU2	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	
EU3	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	
EU4	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	
EU5	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)								W, Ć	

EU6	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)	W, Ć	
EU7	zaliczenie pisemne (W), zaliczenie pisemne (Ć)	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	wykonywanie prac domowych	22	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	30	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	30	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		62	2,5
Literatura podstawowa	1. Gruszczyński M., Podgórska M., Ekonometria, SGH. 2. Wornalkiewicz W., Formułowanie modeli ekonometrycznych na potrzeby zarządzania. Cz.1, [Środowiska programowe statystyki opisowej], Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu: Wydaw. Instytut Śląski, 2015. 3. Wornalkiewicz W., Formułowanie modeli ekonometrycznych na potrzeby zarządzania. Cz.2, [Zagadnienia ekonometrii], Wydaw. Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu: Wydaw. Instytut Śląski, 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Górecki R.B. Ekonometria :podstawy teorii i praktyki, Warszawa: Wydaw. Key Text, 2010. 2. Maddala, G.S., Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marta Jarocka	29.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Konflikt i negocjacje w organizacji							Kod przedmiotu	ZNU02577	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Doskonalenie kompetencji menedżerskich									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat istoty zarządzania konfliktem, ze szczególnym uwzględnieniem negocjacji jako nowoczesnej metody rozwiązywania konfliktów. Student ma także możliwość rozwijania praktycznych umiejętności w obszarze identyfikowania konfliktów oraz prowadzenia negocjacji.									
Treści programowe	Wykład: Istota i rodzaje konfliktów w środowisku pracy. Style negocjowania. Konflikt jako źródło negocjacji - etapy konfliktu, potencjalne skutki oraz tradycyjne i współczesne metody kierowania konfliktem. Osobowościowe uwarunkowania zachowań w procesie negocjowania. Ćwiczenia: Zarządzanie konfliktem i prowadzenie negocjacji w środowisku wielokulturowym. Negocjacje zbiorowe i ich specyfika. Psychomanipulacja - jak jej przeciwdziałać? Etyczny kontekst komunikowania się i prowadzenia negocjacji.									
Metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny, ćwiczenia z elementami warsztatów i dramy									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie. ćwiczenia - ocena zadań częściowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń. istnieje możliwość (po uzgodnieniu z nauczycielem akademickim prowadzącym zajęcia) weryfikacji części efektów kształcenia poprzez napisanie artykułu naukowego na temat powiązany z treściami kształcenia									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna i rozumie istotę konfliktu jako zjawiska i procesu społecznego, ma wiedzę o jego źródłach, etapach, potencjalnych skutkach dla funkcjonowania organizacji							Z_W04, Z_W013		
EU2	zna i rozumie zasady i reguły efektywnego komunikowania się, rozumie znaczenie tej kompetencji dla efektywności procesu zarządzania							Z_W09, Z_K06		
EU3	prawidłowo różnicuje tradycyjne i współczesne podejście do problemu konfliktu i zarządzania konfliktem							Z_W11, Z_W13; Z_U04 Z_U05		
EU4	jest kreatywny w realizacji zadań i projektów związanych z przygotowaniem negocjacji							Z_U02; Z_U09; Z_K05; Z_K06		
EU5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności związane z negocjacjami i zarządzaniem konfliktem							Z_U09; Z_U10; Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	Zaliczenie							W		
EU2	Zaliczenie							W		
EU3	Zaliczenie							W		
EU4	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach							Ć		
EU5	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach, zaliczenie							W, Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							8		

	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	20	
	analiza studiów przypadku – przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Gracz L., Peszko K. (red.), Negocjacje i komunikacja: aspekty wybrane, Kraków; Legionowo: edu-Libri, 2018. 2. Kuc B.R., Moczyłowska J., Zachowania organizacyjne. Podręcznik akademicki, Difin, Warszawa 2009 – rozdział 7 (Konflikt i metody jego rozwiązywania). 3. Haman W., Gut J., Docenić konflikt. Od walki i manipulacji do współpracy, OnePress, Warszawa 2010. 4. Stankiewicz- Mróz A., Konflikty społeczne w przestrzeni organizacyjnej współczesnych przedsiębiorstw, Łódź : Wydaw. Politechniki Łódzkiej, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Tabernacka M., Negocjacje i mediacje w sferze publicznej, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2008. 2. Gmurzyńska E., Morek R. (red.), Mediacje. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009. 3. Kendik M., Negocjacje międzynarodowe, Difin, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smarżewska	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu i CSR							Kod przedmiotu	ZNU021090	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: wyposażenie studentów w wiedzę na temat etycznych modeli decyzyjnych oraz dylematów etycznych wybranych grup zawodowych; etyki menedżera; specyfiki sądów moralnych i etycznego wnioskowania; etycznej rekrutacji, oceniania i zwalniania. Umiejętności: wyposażenie studentów w umiejętności dokonywania analizy etycznej oraz rozwiązywania dylematów etycznych. Kompetencje: wyposażenie studentów w kompetencje odnoszące się do podejmowania etycznych decyzji i wyjaśniania ich zasadności.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do etyki: elementy składowe, pojęcia, typy, poziomy. Istota i rodzaje wartości oraz ich źródła. Źródła norm moralnych; typologia norm moralnych. Wybrane teorie etyczne: etyka obowiązku, etyka pożytku. Elementy analizy etycznej. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu. Ćwiczenia: Eksperyment. Elementy analizy etycznej. Analiza kodeksów etycznych. Narzędzia podnoszenia poziomu etycznego w organizacji. Etyka nieetyczna. Społecznie odpowiedzialne i nieodpowiedzialne przedsiębiorstwa. Przykłady dobrowolnych inicjatyw i narzędzi na rzecz społecznej odpowiedzialności, wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, raportowanie działań społecznie odpowiedzialnych.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, studia przypadków, eksperyment									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; Ćwiczenia - zaliczenie pisemne, ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: wskazuje najważniejsze teorie etyczne, ma wiedzę na temat koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu								Z_ W01, Z_ W13	
EU2	omawia proces podejmowania etycznej decyzji w organizacji								Z_ W13	
EU3	identyfikuje podstawowe wartości etyk: obowiązku, utilitarystycznej								Z_ W13, Z_ U08	
EU4	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy etycznego problemu								Z_ U03, Z_ K04	
EU5	sporządza program etyczny dla firm								Z_ U08, Z_ K02, Z_ K04	
EU6	stosuje zasady i normy moralne								Z_ U8, Z_ K02, Z_ K04, Z_ K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	

EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU3	zaliczenie pisemne ćwiczeń	Ć
EU4	zaliczenie pisemne ćwiczeń	Ć
EU5	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji	Ć
EU6	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	udział w konsultacjach	2
	przygotowanie do ćwiczeń	16
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	8
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18 0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		34 1,4
Literatura podstawowa	1. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu, PWN, Warszawa 2002. 2. Hausman D.M., Etyka ekonomii: analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków 2017. 3. Lewicka - Strzałecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, Warszawa 1999. 4. Lulewicz-Sas A., Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016. 5. Wachowiak P., Wrażliwość społeczna przedsiębiorstwa. Analiza i pomiar, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Bugdol M., Gry i nieetyczne zachowania w organizacji, Difin, Warszawa 2007. 2. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu w działaniu: doświadczenia i perspektywy, PWN, Warszawa 2001. 3. Kampka F., Etyka biznesu - kompas czy kajdany?, Wydaw. SGGW, Warszawa 2016. 4. Toffler B., Managers Talk Ethics: Making Tough Choices in a Competitive Business World, John Wiley and Sons, New York 1991. 5. Czerniawska M., Szydło J., The Worldview and Values – Analysing Relations, WSEAS Transactions on Business and Economics, ISSN / E-ISSN: 1109-9526 / 2224-2899, Volume 17, 2020, Art. 58, pp. 594-607.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracowała	dr Joanna Szydło	20.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Bankowość							Kod przedmiotu	ZNU02047	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wykład: zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu bankowości, rozumienie zasad funkcjonowania oraz roli współczesnego systemu bankowego; ćwiczenia: zaznajomienie studentów z produktami i usługami bankowymi									
Treści programowe	Wykład: Charakterystyka systemu bankowego. System bankowy w Polsce. Rola banku we współczesnej gospodarce. Czynności bankowe. Struktura sektora bankowego w Polsce. Bank centralny. Pojęcie, organizacja i cele nadzoru bankowego. Komisja Nadzoru Finansowego. Systemy gwarantowania depozytów bankowych. Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Instytucje wspierające sektor bankowy. Podstawowe produkty i usługi bankowe. Charakterystyka, rodzaje i źródła ryzyka bankowego. Ćwiczenia: Stopa procentowa. Oprocentowanie proste i składane. Dyskonto. Kalkulacja kosztów kredytów i pożyczek. Kalkulacja kosztu kredytu wrb i kredytu inwestycyjnego. Kredyty studenckie.									
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia –kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat funkcjonowania systemu bankowego								Z_W05	
EU2	zna tendencje zachodzące we współczesnej bankowości, rozumie rolę sektora bankowego oraz ryzyka wynikającego ze współczesnych kryzysów finansowych								Z_W01, Z_W012	
EU3	umie analizować problemy w działalności bankowej								Z_U03, Z_U06	
EU4	potrafi skalkulować koszty produktów i usług bankowych								Z_U06	
EU5	student zna rodzaje kredytów i potrafi wskazać najkorzystniejszą ofertę								Z_W05, Z_U06	
EU6	ma świadomość potrzeby aktualizowania wiedzy oraz potrafi uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności z bankowości								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład – zaliczenie pisemne								W	
EU2	wykład – zaliczenie pisemne								W	
EU3	ćwiczenia – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU4	ćwiczenia – 2 kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU5	wykład – zaliczenie pisemne, ocena pracy na zajęciach								W, Ć	
EU6	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenia – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

Wyliczenie	Udział w wykładach	8	
	Udział w ćwiczeniach	8	
	Przygotowanie do wykładu	10	
	Przygotowanie do ćwiczeń	15	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	16	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	16	
	Udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Świat bankowości, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2018, 2. Bankowość detaliczna, pod red. J. Koleśnika, Difin 2016, 3. Bankowość korporacyjna, pod red. M.S. Wiatra, Difin, Warszawa, 2015, 4. Koleśnik J., Adekwatność kapitałowa banków. Standardy regulacyjne, Difin, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Europejska Unia Bankowa, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2015, 2. Bankowość inwestycyjna, pod red. P. Niedziółki, Difin, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB	27.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 1							Kod przedmiotu	ZNU2002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Doskonalenie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów. Przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: sprawdzian pisemny, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, prezentacja, dyskusja na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma wiedzę o gramatyce języka angielskiego określoną dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	przygotowuje różne prace pisemne i wypowiedzi ustne w języku angielskim związane z zarządzaniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U10, Z_U11	
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł w języku angielskim, integruje i interpretuje uzyskane informacje								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, wypowiedzi pisemne, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, wypowiedzi pisemne, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								16	
	przygotowanie do ćwiczeń (powtórzenie materiału)								10	
	wykonanie zadań domowych								10	
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								2	
	realizacja zadań projektowych, w tym prezentacji (autoprezentacja)								2	
	przygotowanie do zaliczenia								10	

	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1.Cotton D, Falvey D, Kent S: <i>Market Leader Upper intermediate</i> , Pearson Longman, 2011. 2.Grussendorff M., <i>English for Logistics</i> , Oxford University Press, 3.Fisiak J., Adamska-Sałaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R. <i>Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski</i> , Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Mascull B., <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002. 2. Materiały własne prowadzonego (adaptowane materiały z literatury fachowej i z Internetu). 3. Pilbea A., O'Driscoll N., <i>Logistics Management</i> . Pearson Longman, 2010. 4. Walker E., Elsworth S. <i>Grammar Practice for Upper- Intermediate</i> , Longman, 2000.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	Mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	23.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne		
specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 1							Kod przedmiotu	ZNU02002		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2		
		16						Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka niemieckiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z zarządzania i inżynierii produkcji w języku niemieckim przy pozyskiwaniu informacji.										
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): szkolnictwo wyższe i życie studenckie, właściwości i cechy osób i rzeczy, rezerwacja, wynajem - wyrażanie życzeń, oczekiwań, wymagań. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: podwójne konstrukcje spójnikowe, konstrukcje celowe, rekcja czasownika i rzeczownika, stopniowanie przymiotnika, konstrukcje przyczynowo skutkowe (weil, obwohl, trotz-wegen), tryb przypuszczający Konjunktiv II.										
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna										
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11		
EU2	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11		
EU3	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11		
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku niemieckim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć		
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć		
EU4	ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach								Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								16		
	wykonanie zadań domowych								32		
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								2		
	RAZEM:								50		
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010. 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Janusz Suchocki	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski B2+							Kod przedmiotu	ZNU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka rosyjskiego na poziomie co najmniej B2									
Cele przedmiotu	Doskonalenie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów, przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Zagadnienia gramatyczne: Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych; Język specjalistyczny: z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna.									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: sprawdzian pisemny, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja; dyskusja na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku rosyjskim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	rozumie i tworzy złożone teksty w języku rosyjskim, związane z zarządzaniem, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku rosyjskim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								32	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 30h + 5h									18	0,7

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 30h+5h+20h		50	2
Literatura podstawowa	1. Fast L., Zwolińska M.: Biznesmeni mówią po rosyjsku. Русский язык в деловой среде. Dla zaawansowanych. Продвинутый уровень. Poltext, Warszawa, 2005. 2. Kuzmina I., Śliwińska B.: Język rosyjski. 365 zadań i ćwiczeń z rozwiązaniami. Langenscheid, Warszawa, 2008. 3. Mroczek T.: Русская коммерческая корреспонденция. Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne, Wrocław, 2009. 4. Teksty specjalistyczne z Internetu, książek rosyjskich.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z.: Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa, 2007. 3. Rozmówki biznesowe. Język rosyjski. Langenscheidt, Warszawa, 2003. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper-Jakubiuk	23.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	ZB, ZPiS							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo cywilne							Kod przedmiotu	ZNU02144	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Wykład: Interpretacyjno-opisowe wyjaśnianie i komentowanie tekstów z zakresu prawa cywilnego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Ćwiczenia: Analizowanie języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa cywilnego.									
Treści programowe	Wykład: istota prawa cywilnego; podmioty prawa; przedmiot stosunku cywilnoprawnego; czynność prawna i jej skutki; sposoby zawarcia umowy; formy czynności prawnych; wady oświadczenia woli; warunek; przedstawicielstwo; termin; przedawnienie roszczeń; posiadanie; własność; współwłasność; użytkowanie wieczyste; ograniczone prawa rzeczowe; szkic prawa zobowiązań; szkic prawa spadkowego. Ćwiczenia - rozwiązywanie kasusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kasusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych								Z_W08	
EU2	zna i rozumie fundamentalne dylematy cywilizacyjne, ekonomiczne, psychospołeczne, prawne i etyczne warunkujące zarządzanie organizacjami								Z_W13	
EU3	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera								Z_U08	
EU4	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie								Z_U13	
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach								W, C	

EU2	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU3	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU4	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU5	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	8	
	Udział w ćwiczeniach	8	
	Przygotowanie do ćwiczeń	5	
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładów	17	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	17	
	RAZEM:	60	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,2
Literatura podstawowa	1. Baranek R., Zamojski Ł., Kodeks cywilny ze schematami, Lexis Nexis, Warszawa 2010. 2. Postuła I. (red.), Prawo cywilne w zarządzaniu i działalności gospodarczej, Wydawnictwo Naukowe WZ UW, Warszawa 2016. 3. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Olejniczak A., Radwański Z., Prawo cywilne - część ogólna, C.H.Beck, Warszawa 2017. 2. Gniewek E., Machnikowski P. (red.), Kodeks cywilny. Komentarz, C.H.Beck, Warszawa 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	ZB, ZPiS							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo handlowe							Kod przedmiotu	ZNU02344	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Wykład: Interpretacyjno-opisowe wyjaśnianie i komentowanie tekstów z zakresu prawa handlowego. Ustalanie zależności pomiędzy stanowieniem oraz stosowaniem prawa a osiąganiem zamierzonych efektów społecznych. Ćwiczenia: Analizowanie języka ustaw i doktryny prawniczej, wyrażanie wniosków o kategoriach prawnych systemu prawa handlowego.									
Treści programowe	Wykład: pojęcia ogólne prawa handlowego; istota i zasady prawa handlowego; obrót gospodarczy; wolność działalności gospodarczej; sytuacja prawna przedsiębiorcy; rejestry gospodarcze; pojęcie i rodzaje przedsiębiorców; charakterystyka spółek handlowych; ochrona przedsiębiorców przed nieuczciwą konkurencją. Ćwiczenia - rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów w odniesieniu do wymienionych treści programowych, opisanych w ramach wykładu.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe (rozwiązywanie kazusów, czyli hipotetycznych sytuacji faktycznych oraz analizowanie wzorów pism i umów)									
Forma zaliczenia	Wykład – kolokwium, ćwiczenia – kolokwium, aktywność na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i uwarunkowania samodzielnej działalności gospodarczej								Z_W07	
EU2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm prawnych								Z_W08	
EU3	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji złożonych zjawisk i procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu; analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej								Z_U03	
EU4	potrafi prawidłowo posługiwać się normami prawnymi oraz regułami zawodowymi i moralnymi ważnymi w pracy zawodowej menedżera								Z_U08	
EU5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	

EU1	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU2	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU3	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU4	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
EU5	W - kolokwium, C – kolokwium, aktywność na zajęciach	W, C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	8	
	Udział w ćwiczeniach	8	
	Przygotowanie do ćwiczeń	5	
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładów	17	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	17	
	RAZEM:	60	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,2
Literatura podstawowa	1. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer, Warszawa 2019. 2. Gnela B. (red.), Prawo handlowe dla ekonomistów, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Ciszewski J. (red.), Polskie prawo handlowe, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Kidyba A., Prawo handlowe, C.H. Beck, Warszawa 2016. 2. Seria Prawo handlowe w pigułce, C.H. Beck, Warszawa 2019.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Marcin Jurewicz	08.10.2020r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	akademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy							Kod przedmiotu	ZNU02255	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wykład: Zapoznanie studentów z procesem internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz strategiami marketingowymi stosowanymi przez firmy na rynku międzynarodowym. Przeprowadzenie analizy zewnętrznych uwarunkowań w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa, zwłaszcza zaś determinant kulturowych. Ćwiczenia: Przygotowanie do podejmowania decyzji związanej z wejściem na rynki międzynarodowe oraz nabycie umiejętności dostosowywania działań marketingowych do wymogów rynku międzynarodowego.									
Treści programowe	Wykłady: Istota marketingu międzynarodowego - motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Otoczenie przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych (makrootoczenie) w tym kulturowe uwarunkowania marketingu międzynarodowego. Ćwiczenia: Strategie wejścia na rynki międzynarodowe. Źródła informacji o rynkach międzynarodowych. Polityka produktu w marketingu międzynarodowym. Komunikacja na rynkach międzynarodowych. Wpływ czynników kulturowych na strategię promocji.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, case study									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - prezentacja multimedialna, ocena z przygotowanych studiów przypadku; ocena z eseju,									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	identyfikuje i opisuje istotę strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa, definiuje problemy i związane z wejściem na rynki międzynarodowe								Z_W01	
EU2	omawia i charakteryzuje działania marketingowe firm na rynku międzynarodowym								Z_W04, Z_W12	
EU3	analizuje studia przypadków firm działających na rynku międzynarodowym								Z_U01	
EU4	poprawnie projektuje i adoptuje strategię marketingową zinternacjonalizowanego przedsiębiorstwa								Z_U02, Z_U05	
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K02	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin, ocena z eseju								W, Ć	
EU2	W - egzamin, ocena z eseju								W, Ć	
EU3	Ć - ocena studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć	
EU4	Ć - ocena studiów przypadku, prezentacji multimedialnej oraz jej obrony, dyskusja								Ć	
EU5	Ć - obserwacja pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	

	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
	praca nad studiami przypadków oraz przygotowanie prezentacji	7	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2007. 2. Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007; handlu, PWE, Warszawa 2005. 3. Smalec A., Marketing międzynarodowy: wybrane zagadnienia, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012. 4. Limański A., Drabik I., Marketing międzynarodowy, Difin, Warszawa, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Duliniec E. (red.), Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2007. 2. Bartosik-Purgat M., Uwarunkowania kulturowe w marketingu międzynarodowym, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004. 3. Hempden-Turner Ch., Trompenaars A., Siedem kultur kapitalizmu, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Krot	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie marką							Kod przedmiotu	ZNU02778	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z teorią zarządzania marką i instrumentami jej kształtowania. Przekazanie praktycznej i nowoczesnej wiedzy na temat przygotowania i wdrożenia skutecznej strategii marki. Wyrobienie umiejętności poprawnego oceniania wykorzystywanych instrumentów kształtowania marki w oparciu o studia przypadku wybranych silnych marek komercyjnych. Wykształcenie umiejętności planowania i kreowania strategii komunikacji nowej marki w ramach pracy grupowej.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie marki i zarządzania marką. Wizerunek i tożsamość marki. Wartość, siła i kapitał marki. Architektura marki. Adresaci działań w procesie zarządzania marką. Pozycjonowanie marki. Strategie zarządzania marką. Marka na rynku dóbr przemysłowych. Badania marki. Kreowanie marki w różnych branżach. Lojalność wobec marki. Nowe trendy w kształtowaniu marek. Budowanie świadomości marki w Internecie. Ćwiczenia: Definicje marek i ich ewolucja. Przykłady historii najbardziej rozpoznawalnych marek globalnych. Modele budowania marki. Badania marki. Strategie komunikacji marki.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, praca zespołowa w grupach 3-4 osobowych, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne w formie testu wyboru. Ćwiczenia - ocena prezentacji wybranej marki komercyjnej, ocena grupowego projektu opracowania strategii komunikacji marki									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	definiuje pojęcia związane z zarządzaniem marką i instrumentami jej kształtowania oraz wyjaśnia różnice między tożsamością marki a jej wizerunkiem								Z_W09 Z_W10	
EU2	wymienia i opisuje etapy procesu budowania marki								Z_W09 Z_U05 Z_U09	
EU3	analizuje strategie zarządzania wybranymi markami oraz wskazuje propozycje usprawnień								Z_U05 Z_U06	
EU4	planuje i projektuje strategię budowania marki produktu i komunikacji marki								Z_U06 Z_U07 Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie pisemne								W	
EU2	W - zaliczenie pisemne, Ć - ocena projektu grupowego								W, Ć	
EU3	Ć - ocena prezentacji, ocena projektu grupowego								Ć	
EU4	Ć - ocena prezentacji, ocena projektu grupowego								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu								5	
	udział w konsultacjach								2	

	przygotowanie projektu grupowego	11	
	przygotowanie prezentacji	16	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		37	1,5
Literatura podstawowa	1. Dębski M., Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2009. 2. Keller K.L., Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki - budowanie, mierzenie i zarządzanie, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 3. Kall J., Silna marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001. 4. Kall J., Kleczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013. 5. Szulce H., K. Janiszewska, Zarządzanie marką, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Anholt S., Sprawiedliwość marek. Jak branding miejsc i produktów może uczynić kraj bogatym, dumnym i pewnym siebie, Fundacja Promocja Polska, Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2006. 2. Glińska E., Budowanie marki miasta. Koncepty, warunki, modele, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Kotler Ph., Pfoertsch W., Zarządzanie marką w segmencie B2B, PWN, Warszawa 2008. 4. Zarządzanie silną marką, red. M. K. Witek-Hajduk, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie Produktem i Sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing B2B							Kod przedmiotu	ZNU02802	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategie marketingowe									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty i zakresu marketingu B2B na różnych rynkach przedsiębiorstw i instytucji w różnych koncepcjach marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem. Zapoznanie studentów z zagadnieniem związków międzyorganizacyjnych, kanałów marketingowych i sieci przemysłowych. Zapoznanie studentów ze planowaniem marketingowym i programami marketingowymi na rynku B2B. Zrozumienie znaczenia i wpływu marketingu B2B z punktu widzenia praktyki gospodarczej na rynku przedsiębiorstw. Umiejętność rozpoznawania cech różnych rynków B2B i oraz dostosowywania zakresu implementacji marketingu na różnych rynkach B2B. Umiejętność przygotowywania planów dla różnych sfer marketingu B2B.									
Treści programowe	Wykład: Istota rynku i koncepcja marketingu B2B i zarządzania marketingiem B2B. Różnice między rynkiem B2B a B2C. Klasyfikacja rynków B2B. Segmentacja nabywców na rynku B2B. Związki międzyorganizacyjne, kanały marketingowe i sieci przemysłowe. Zarządzanie relacjami z klientami na rynkach B2B. Decyzje zakupu i sprzedaży na rynku B2B. Ćwiczenia: Formułowanie i wdrażanie strategii marketingowej na rynku B2B. Działania promocyjne na rynku B2B. Zarządzanie marketingiem targowym na rynku B2B. Zarządzanie produktem na rynku B2B. Marka na rynku B2B. Zarządzanie dystrybucją na rynku B2B. Zarządzanie polityką cenową na rynku B2B									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne - pierwszy termin; ustne - termin poprawkowy; ćwiczenia - ocena przygotowanych w zespołach projektów z zakresy marketingu b2b na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	definiuje czym jest marketing b2b oraz wyjaśnia znacznie tego zagadnienia z punktu widzenia praktyki gospodarczej							Z_W01 Z_W03 Z_W11		
EU2	student wymienia i charakteryzuje strukturalne elementy zarządzania marketingiem b2b							Z_W01 Z_W03 Z_W09		
EU3	projektuje plany dla różnych sfer marketingu b2b oraz dobiera odpowiednie strategie i narzędzia marketingowe na różnych rynkach organizacyjnych.							Z_U02		
EU4	przygotowuje projekty planów dla różnych sfer marketingu oraz prezentuje wyniki pracy							Z_U10 Z_U12		
EU5	potrafi współpracować oraz organizować pracę w zespole							Z_K01 Z_K02 Z_K03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), C - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych							W, Ć		
EU2	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), C - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych							W, Ć		
EU3	ocena postępów realizacji projektu badawczego i dyskusja na temat zadań problemowych							Ć		
EU4	ocena projektu badawczego oraz jego prezentacji, dyskusja nad projektem							Ć		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusja, wspólna weryfikacja ewentualnych błędów							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	realizacja zadań związanych z ćwiczeniami	15	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	14	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		26	1
Literatura podstawowa	1. A. Zimmerman, J. Blythe, Business to Business marketing management, A global perspective, Routledge, London 2013. 2. A. Olczak, M. Urbaniak, Marketing B2B w praktyce gospodarczej, Difin, Warszawa, 2006 3. Fonfara, K. Marketing Partnerski Na Rynku Przedsiębiorstw. Wyd.3 Zm. ed. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Leszczyński, G., Pilarczyk B. Relacje Na Rynku Business-to-business : Rozwój, Wartość, Komunikacja. Poznań: Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego W Poznaniu, 2012. Print. Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Ekonomiczny W Poznaniu 220. 2. Pałucha, K. "Wykorzystanie Marketingu Przemysłowego W Procesach Rozwoju Nowego Produktu." Web. 3. R. Brennan, L. Canning, R. McDonwell, Business-to-Business marketing, Sage, London, 2014. 4. G. Golik-Górecka, Marketing business to business, Difin, Warszawa, 2004.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	27.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Innowacje w zarządzaniu produktem							Kod przedmiotu	ZNU02803
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategię marketingowe								
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty i zakresu innowacyjności i jej celów. Istota i zakres zarządzania produktem w różnych typach przedsiębiorstw. Zapoznanie z metodami projektowania innowacyjnych produktów i procesów oraz z procesem wdrażania innowacji produktowych. Zrozumienie znaczenia i wpływu innowacji w zarządzaniu produktem z punktu widzenia praktyki gospodarczej na rynku przedsiębiorstw. Umiejętność rozpoznawania produktów innowacyjnych od tych, które nie wyróżnia innowacja. Umiejętność przygotowywania planów rozwoju produktów z elementami innowacji.								
Treści programowe	Wykład: Definicje innowacji i pojęć z nią związanych. Istota i zakres innowacyjności i jej celów. Istota i zakres zarządzania produktem. Front-end innowacji. Strategia innowacji. Zarządzanie ideami i otwarta innowacja. Techniki kreatywne. Koncepcja produktu. Ćwiczenia: Rozwój nowego produktu. Zarządzanie cyklem życia produktu. Myślenie związane z projektowaniem produktów. Proces wdrażania innowacji produktowych. Organizacja przedsiębiorstw wspierająca innowacje w zarządzaniu produktem. Globalizacja i innowacja.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach								
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne - pierwszy termin; ustne - termin poprawkowy; ćwiczenia - ocena przygotowanych w zespołach projektów z zakresu innowacji w zarządzaniu produktem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	definiuje czym są innowacje w zarządzaniu produktem oraz wyjaśnia znacznie tego zagadnienia z punktu widzenia praktyki gospodarczej							Z_W01 Z_W02 Z_W07	
EU2	student wymienia i charakteryzuje strukturalne elementy innowacji w zarządzaniu produktem							Z_W01 Z_W02 Z_W03	
EU3	projektuje plany odnośnie różnych aspektów innowacji w zarządzaniu produktem oraz dobiera odpowiednie strategie i narzędzia w różnych typach przedsiębiorstw i branżach.							Z_U02	
EU4	przygotowuje plany odnośnie różnych aspektów innowacji w zarządzaniu produktem oraz prezentuje wyniki pracy							Z_U08 Z_U11	
EU5	potrafi współpracować oraz organizować pracę w zespole							Z_K01 Z_K02 Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), C - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych							W, Ć	
EU2	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), C - ocena postępów realizacji projektu badawczego, dyskusja na temat zadań problemowych							W, Ć	
EU3	ocena postępów realizacji projektu badawczego i dyskusja na temat zadań problemowych,							Ć	
EU4	ocena projektu zespołowego oraz jego prezentacji; dyskusja na temat zadań problemowych i/lub dyskusja nad projektem							Ć	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusja, wspólna weryfikacja ewentualnych błędów							Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.	

Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	realizacja zadań związanych z ćwiczeniami	14	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		26	1
Literatura podstawowa	1. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014. 2. Szatkowski K., Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, 2016 3. Gaubinger, K., Rabl, M., Swan, S., & Werani, T. Innovation and Product Management. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2015		
Literatura uzupełniająca	1. Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. PWE Warszawa 1992. 2. Karlik M., Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Poltext, Wydanie 1, Warszawa 2013. 3. Janasz W., Kozioł K., Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2006.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	27.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	akademicki
Nazwa przedmiotu	Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą							Kod przedmiotu	ZNU02833
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie marką								
Cele przedmiotu	Wykład - Zapoznanie studentów z procesem zarządzania jakością produktu i praktycznego weryfikowania pomysłów na produkt z punktu widzenia potrzeb i wymagań klientów. Tworzenie sieci współpracy na rzecz doskonalenia jakości produktu. Budowanie narzędzi wymiany informacji oraz kontroli danych w ramach polityki jakości. Ćwiczenia: Pozyskanie wiedzy o konsumenckiej ocenie produktu.								
Treści programowe	Wykład: Koncepcje zarządzania jakością produktu. Zarządzanie jakością a jakość zarządzania produktem. Rola interesariuszy zewnętrznych, pracowników i konsumentów w doskonaleniu jakości produktu. Crowdsourcing jako narzędzie poprawy jakości oferty. Ćwiczenia: Systemy doskonalenia i oceny jakości produktu. Jakość produktu w cyklu jego życia.								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów								
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne, ćwiczenia - ocena z zespołowego projektu, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student: charakteryzuje koncepcje zarządzania jakością produktu, opisuje systemy doskonalenia jakości								Z_W01,
EU2	opisuje metody doskonalenia jakości produktu w fazach jego życia; charakteryzuje rolę poszczególnych grup interesariuszy w kreowaniu jakości								Z_W10, Z_W12
EU3	ma wiedzę o roli konsumentów w procesie projektowania jakości oraz zna problemy związane z zarządzaniem jakością produktu i sprzedaży								Z_W04, Z_U05
EU4	potrafi zaplanować działania angażujące poszczególne grupy interesariuszy w działania pro jakościowe								Z_W04, Z_U09
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_K02
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	W - zaliczenie pisemne								W
EU2	W - pisemne zaliczenie wykładu, Ć - sprawdziany przygotowania do ćwiczeń								W, Ć
EU3	W - pisemne zaliczenie wykładu, Ć - sprawdziany przygotowania do ćwiczeń,								W, Ć
EU4	Ć - ocena zespołowego projektu								Ć
EU5	Ć - dyskusja nad projektem, studiami przypadków, obserwacja pracy na zajęciach								Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach								8
	udział w ćwiczeniach								8
	przygotowanie do ćwiczeń audytoryjnych								5

	praca nad projektem	15	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 2. Szczepańska K., Doskonalenie zarządzania jakością podstawy ocena perspektywy, Politechnika Warszawska, Warszawa 2011. 3. Menedżer jakości Podejście procesowe, Lisiecka K. (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, 2010 4. Wolniak R., Wymiary kulturowe polskich organizacji A doskonalenie zarządzania jakością, CeDeWu, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Ćwiklicki M., Obora H., Metody TQM w zarządzaniu firmą. Praktyczne przykłady zastosowań, Poltext, Warszawa, 2009. 2. Karaszewski R., Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością, TNOiK, Toruń 2006. 3. Lotko A., Ocena jakości usług w centrach kontaktu z klientem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr hab. Katarzyna Krot	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe stosunki gospodarcze							Kod przedmiotu	ZNU03038	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie strategiczne									
Cele przedmiotu	Przedstawienie mechanizmów funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej, genezy jej rozwoju, podmiotów uczestniczących, międzynarodowej infrastruktury gospodarczej. Zapoznanie z normami makroekonomicznymi i innymi instrumentami oddziaływania poszczególnych podmiotów ekonomicznych w sferze międzynarodowej. Studenci nabywają umiejętności analizy i oceny międzynarodowej sytuacji gospodarczej, jej kierunków i trendów dotyczących np. kierunków procesów integracyjnych czy globalizacyjnych, poznanie mechanizmów i teorii kształtowania kierunków handlu we współczesnej gospodarce światowej.									
Treści programowe	Wykład: przedmiot i zakres stosunków międzynarodowych, podmioty stosunków międzynarodowych, międzynarodowy podział pracy, teorie rozwoju handlu międzynarodowego, międzynarodowy handel towarami i usługami, międzynarodowy przepływ czynników produkcji, kursy walut: pojęcie i funkcje kursu walutowego, rodzaje kursów walutowych, międzynarodowe systemy walutowe, zagraniczna polityka ekonomiczna państwa, procesy globalizacyjne we współczesnej gospodarce światowej. Ćwiczenia: czynniki determinujące pozycję państwa w międzynarodowym podziale pracy, pozycja wybranych państw w mpp, przyczyny rozwoju handlu towarami i usługami, zmiany kierunków międzynarodowego handlu towarami i usługami, cechy współczesnej gospodarki światowej, regionalizm i regionalizacja we współczesnym świecie, zakres i charakter wybranych procesów międzynarodowej integracji regionalnej, wybrane problemy we współczesnej gospodarce światowej.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, dyskusja, burza mózgów, studia przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, praca w grupach, prezentacje przeprowadzonych badań									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin w formie kolokwium pisemnego lub ustnego (opcja do wyboru) uwzględniający punkty za aktywność na wykładach; ćwiczenia - ocena za przygotowanie do zajęć, pracę w grupach, dyskusję, opracowanie, analizę i prezentację multimedialną wybranego problemu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student definiuje i identyfikuje główne nurty badawcze i podstawy teoretyczne nauki o msg								Z_W01, Z_W04	
EU2	student wskazuje uwarunkowania prawidłowości i mechanizmy zachodzące w msg								Z_W01, Z_W02, Z_W13	
EU3	klasyfikuje i określa rolę i siłę oddziaływania poszczególnych podmiotów msg								Z_W03	
EU4	samodzielnie diagnozuje przyczyny i konsekwencje zjawisk zachodzących w msg (w zakresie handlu międzynarodowego, integracji regionalnej itp.)								Z_W07, Z_W08, Z_U06	
EU5	dokonuje oceny instrumentów wykorzystywanych przez państwo w sferze międzynarodowej i umiejętnie argumentuje swoje stanowisko								Z_W07, Z_U01, Z_U04, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin w formie kolokwium								W	
EU2	W - egzamin w formie kolokwium, C - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja								W, Ć	
EU3	W - egzamin w formie kolokwium, C - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, dyskusja								W, Ć	

EU4	W - egzamin w formie kolokwium, C - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, pracę w grupach, prezentacja multimedialna, dyskusja	W, Ć	
EU5	W - egzamin w formie kolokwium, C - przygotowanie do ćwiczeń, aktywność, pracę w grupach, dyskusja	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do zajęć	12	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Bożyk P., Międzynarodowe stosunki ekonomiczne: teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2008. 2. Budnikowski A., Ekonomia międzynarodowa, PWE, Warszawa 2017. 3. Krugman P.R., Obstfeld M., International Economics Theory and Policy. Global edition. Addison Wesley Publishing Co. 2016. 4. Śledziwska K., Regionalizm handlowy w XXI wieku. Przesłanki teoretyczne i analiza empiryczna., WUW, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Czerewacz-Filipowicz K., Regionalizm i regionalizacja w Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej. Wpływ EAUG na integrację handlową państw członkowskich z gospodarką światową, OWPB, Białystok 2016. 2. Krugman P. R., Obsfeld M., Ekonomia międzynarodowa: teoria i polityka, PWN, Warszawa 2016. 3. Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011. 4. International Monetary Fund www.imf.org , World Trade Organization www.wto.org .		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Katarzyna Czerewacz-Filipowicz, prof. PB	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	zarządzanie produktem i sprzedażą zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne							Kod przedmiotu	ZNU03073	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	16						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	statystyczna analiza danych, podstawy ekonometrii									
Cele przedmiotu	Poznanie metod matematycznych wspomagających podejmowanie decyzji w procesach gospodarczych. Poznanie zaawansowanych metod optymalizacji procesów decyzyjnych. Umiejętność budowy modeli matematycznych odwzorowujących procesy gospodarcze. Umiejętność stosowania wybranych metod matematycznych do rozwiązywania zadań optymalizacyjnych. Aktualizacja wiedzy i umiejętności dotyczących obszaru badań operacyjnych.									
Treści programowe	Wykład: przedmiot badań operacyjnych. Budowa modeli decyzyjnych. Metody i kryteria podejmowania decyzji. Optymalizacja liniowa. Metoda simpleks rozwiązywania zadań optymalizacji liniowej. Analiza wrażliwości rozwiązań optymalnych i jej znaczenie. Optymalizacja dyskretna. Optymalizacja nieliniowa. Programowanie dynamiczne. Wielokryterialne metody optymalizacji (SAW, Topsis, AHP). Gry i strategie. Symulacja procesów zarządzania. Wdrażanie badań operacyjnych. Ćwiczenia: praktyczne zastosowanie metod poznanych na wykładzie poprzez rozwiązywanie zadań rachunkowych i symulacje komputerowe.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna									
Forma zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego lub ustnego, ćwiczenia – zaliczenie na podstawie sprawdzianu pisemnego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student rozpoznaje obszary zastosowań badań operacyjnych							Z_W01, Z_W09		
EU2	student zna i potrafi zbudować model matematyczny sytuacji decyzyjnej							Z_W01, Z_U06		
EU3	student zna i umie zastosować wybrane metody matematyczne do rozwiązania modeli decyzyjnych i przeanalizować te rozwiązania							Z_W01, Z_U06		
EU4	student wie jak sformułować oraz potrafi rozwiązać wielokryterialne problemy decyzyjne							Z_W01, Z_U06		
EU5	student charakteryzuje i stosuje modele dynamiczne i dyskretnie do interpretacji problemów decyzyjnych							Z_W01, Z_U06		
EU6	student opisuje i stosuje teorię gier do rozwiązania problemu decyzyjnego							Z_W01, Z_U06		
EU7	student umie zbudować, rozwiązać i przeanalizować nieliniowe modele decyzyjne							Z_W01, Z_U06		
EU8	student zna i potrafi wykorzystać dostępne oprogramowanie komputerowe do wdrożenia metod badań operacyjnych							Z_W09, Z_U05		

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie wykładu	W	
EU2	W- zaliczenie wykładu, Ć – sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU3	W- Zaliczenie wykładu, Ć - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU4	W - zaliczenie wykładu, Ć - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU5	W - zaliczenie wykładu, Ć - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU6	W- zaliczenie wykładu, Ć - sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU7	W- zaliczenie wykładu, Ć- sprawdzian pisemny	W, Ć	
EU8	Ć- obserwacja pracy na zajęciach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	8	
	Udział na ćwiczeniach	16	
	Udział w konsultacjach związanych z przedmiotem	5	
	Przygotowanie do ćwiczeń	20	
	Przygotowanie do kolokwium	34	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	17	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		78	3,1
Literatura podstawowa	1. Sikora W.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. 2. Kusiak J., Danielewska-Tulecka A., Oprocha P.: Optymalizacja. Wybrane metody z przykładami zastosowań. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Małowski M., Wieczorek A., Sosnowska H.: Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 4. Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. Pod redakcją K. Kukuły. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Cook. W.D., Zhu J.: Data envelopment analysis: modeling operational processes and measuring productivity. Lexington, Createspace 2011. 2. Ignasiak E.: Badania operacyjne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001. 3. Watson J.: Strategia. Wprowadzenie do teorii gier. WNT, Warszawa 2005.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Wojciech Zalewski	01.10.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZNU03767	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu komunikacji międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie międzykulturowych umiejętności komunikacyjnych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym: specyfika różnic międzykulturowych. Teorie komunikacji międzykulturowej: rola kultury w procesie komunikacji. Komunikacja werbalna. Kultura, język, poznanie – hipoteza Sapira-Whorfa. Języki Wschodu i Zachodu. Kultura i emocje – specyfika komunikacji niewerbalnej w różnych kulturach. Elementy komunikacji. Psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach. Komunikacja wewnątrzkulturowa i międzykulturowa. Ćwiczenia: Komunikowanie się w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Komunikowanie się w kulturach kolektywistycznych i indywidualistycznych. Komunikowanie się w kulturach kobiecych i męskich. Bariery, błędy i nieporozumienia w komunikacji międzykulturowej, skuteczne narzędzia komunikacji międzykulturowej. Zapobieganie stereotypom i dyskryminacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne komunikacji międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur							Z_W02; Z_W13; Z_U01;		
EU2	charakteryzuje komunikację werbalną i niewerbalną w różnych kulturach. wykorzystuje tę wiedzę w analizie pracy zespołu międzykulturowego							Z_W04; Z_U09; Z_U10; Z_U12; Z_K01;		
EU3	wskazuje na psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach							Z_W04; Z_U10; Z_U12; Z_K01;		
EU4	wskazuje i opisuje różnice w komunikacji społeczeństw kolektywistycznych i indywidualistycznych oraz społeczeństw kobiecych i męskich							Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U10; Z_K01;		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie wykładów							W		
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu							W, Ć		
EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu							W, Ć		

EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	10	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZIN Y	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A., Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2016. 2. Mikułowski Pomorski J., Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, "Universitas", Kraków 2012. 3. Reynolds S., Valentine D., Komunikacja międzykulturowa, ABC a Wolters Kluwer business, Warszawa 2009. 4. Rosa G., Ostrowska I., Słupińska K., Gracz L.: Komunikacja międzykulturowa w biznesie. Wydawnictwo: edu-Libri. 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. Czerniawska M., Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 3. Hofstede G., Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. 4. Koegele-Abdi M., Parncutt R., Boyask R., Interculturality: practice meets research. Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing 2013.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZNU03952	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie umiejętności międzykulturowych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym. Modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej. Psychologiczne wymiary kultur. Związek między kulturą a procesami psychicznymi (percepcja, poznanie, świadomość, inteligencja, emocje, motywacja) i dyspozycyjnymi strukturami psychiki. Kulturowa mapa świata oparta na wartościach. Kultura a zachowania społeczne. Sprawczość i wspólnotowość jako wymiary spostrzegania kultury. Funkcjonowanie człowieka w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Ćwiczenia: Enkulturowanie i akulturowanie. Socjalizacja z punktu widzenia kultury. Kultura a procesy poznawcze. Kultura a procesy emocjonalne. Kultura a procesy rozwojowe. Kultura, Ja, osobowość. Kultura a płeć. Kultura a zdrowie. Kultura a psychopatologia. Kultura a zachowanie społeczne. Etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy. Konflikty międzykulturowe i sposoby ich likwidacji. Trening kompetencji międzykulturowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów , zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach ćwiczeniowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur.							Z_W02;		
EU2	wskazuje na związki między kulturą a podstawowymi procesami psychicznymi i dokonuje ich charakterystyki.							Z_W04; Z_U13;		
EU3	wyjaśnia znaczenie kultury w: konstrukcji i regulacyjnej funkcji ja, rozwoju jednostki, relacjach między jednostką i grupą, wartościach, normach, postawach i rolach.							Z_W04; Z_U09; Z_U12; Z_K01; Z_K06;		
EU4	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania zachowań społecznych, komunikacji, pracy zespołowej, zdrowia i psychopatologii.							Z_W04; Z_U09; Z_U12; Z_K01;		
EU5	opisuje etnocentryzm, uprzedzenia, stereotypy i konflikty międzykulturowe. wskazuje na sposoby ich zmniejszania i eliminacji. nabywa kompetencji międzykulturowych.							Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U09; Z_U10; Z_K01;		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		

EU1	zaliczenie wykładów	W	
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji	W, C	
EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji	W, C	
EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji	W, C	
EU5	ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji uczestnictwo w treningu kompetencji międzykulturowych	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	5	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa 2009. 2. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 3. Czerniawska M. Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 4. Matsumoto D., Juang L., Psychologia międzykulturowa, GWP, Gdańsk 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Hofstede G., Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. 2. Chutnik M., Szkół kulturowy : przyczyny, konsekwencje, przeciwdziałanie, "Universitas", 2007. 3. Schwartz S.H., Mapping and interpreting cultural differences around the world. W: H. Vinken, J. Soeters, P. Ester (red.), Comparing culture, dimensions of culture in comparative perspective. Brill, Leiden, 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość							Kod przedmiotu	ZNU03026	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z teorią przedsiębiorczości, uwarunkowaniami jej rozwoju, rodzajami przedsiębiorczości, potrzebą rozwijania przedsiębiorczości indywidualnej i w społeczeństwie. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy. Nabycie umiejętności pracy w grupie, dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Działanie przedsiębiorcze i jego istota. Rodzaje przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Ryzyko a przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Teorie przedsiębiorczości (wg Schumpetera, Cantillona, Druckera, Knighta). Typy organizacji, sektor małych i średnich firm, cechy i kryteria klasyfikacji. Pomoc publiczna dla sektora MSP. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo, przedsiębiorcze społeczeństwo. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - ustrojowe, prawno-fiskalne, społeczno-kulturowe. Planowanie i uruchamianie działalności gospodarczej, analiza ekonomiczno-finansowa planowanego przedsięwzięcia.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - kolokwium, ocena wykonywanych w zespole zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna podstawowe teorie przedsiębiorczości i związki przedsiębiorczości z rozwojem gospodarczym							Z_W03		
EU2	zna czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości i potrafi objaśnić ich znaczenie, rozumie znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju osobistym i zawodowym							Z_W04, Z_W15, Z_U13, Z_K03		
EU3	zna cechy szczególne sektora MSP, klasyfikuje przedsiębiorstwa, wyjaśnia ich rolę w gospodarce							Z_W03, Z_W07		
EU4	zna procedury związane z uruchomieniem małej firmy, zna formy organizacyjno-prawne							Z_W07, Z_W15, Z_U13, Z_K03		
EU5	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną planowanego przedsięwzięcia							Z_W07, Z_U12, Z_K03, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	kolokwium							Ć		
EU2	kolokwium							Ć		
EU3	Kolokwium, ocena zadań grupowych							Ć		
EU4	Kolokwium, ocena zadań grupowych							Ć		
EU5	Kolokwium, ocena zadań grupowych							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
	udział w ćwiczeniach							8		
	przygotowanie do ćwiczeń, realizacja							20		

	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Zięba K.: Przedsiębiorczość. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016. 2. Oniszczyk-Jarząbek A.: Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 3. Mellor R. i in.: Przedsiębiorczość. Wyd. PWE, Warszawa 2011. 4. Duraj J., Papiernik-Wojdera M.: Przedsiębiorczość i innowacyjność. Wyd. Difin, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Filipiak B., Ruszała J.: Instytucje otoczenia biznesu: rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009. 2. Godlewska-Majkowska H. (red.): Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009. 3. Engerhardt J. (red.): Współczesne przedsiębiorstwo. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Ustawa z dn. 6 marca 2018 Prawo przedsiębiorców - Dz.U. 2018, poz. 646.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Decyzje menedżerskie							Kod przedmiotu	ZNU031085	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	16						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z procesem podejmowania decyzji i jego uwarunkowaniami. Tego rodzaju wiedza doskonali umiejętność sprawnego podejmowania decyzji w praktyce (a więc również w działalności przedsiębiorstwa), ze szczególnym uwzględnieniem roli i działań menedżera w warunkach niepewności i ryzyka.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do podejmowania decyzji, sytuacje decyzyjne, klasyfikacje i rodzaje decyzji menedżerskich. Źródła i częstotliwość decyzji menedżerskich. Konfiguracja i centralizacja jako przyczyna i wynik podejmowania decyzji. Niepewność, ryzyko, informacje przy podejmowaniu decyzji, teoria gier i teoria oczekiwań. Ekonomiczne, psychologiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania decyzji. Ćwiczenia: Modele decyzyjne i ich części składowe, preparacja decyzji, kryteria i wybory decyzyjne. Partycypacja w podejmowaniu decyzji. Delegowanie uprawnień decyzyjnych. Błędy i ograniczenia racjonalności decyzji menedżerskich. Wspomaganie decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność decydenta.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe – case study, prezentacje, dyskusje, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin; ćwiczeń – kolokwium pisemne, ocena efektów pracy zespołowej (case study, prezentacja), aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student ma wiedzę z zakresu zarządzania, w tym rodzajów decyzji menedżerskich, oraz prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach niepełnej informacji, ryzyka i niepewności							Z_W01; Z_W03; Z_W07;		
EU2	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w określonych ekonomicznych warunkach wewnętrznych i zewnętrznych danej organizacji							Z_W01; Z_W03; Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01;		
EU3	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w wymiarze psychologicznym, kulturowym i społecznym							Z_W02; Z_W04; Z_U01; Z_K01; Z_K02;		
EU4	identyfikuje i wykorzystuje podstawowe instrumenty i narzędzia zarządzania przydatne w rozwiązaniu problemów wiążących się z konkretną decyzją, a także wykorzystuje metody wspomaganie decyzji i uwzględnia ich konsekwencje							Z_W01; Z_W03; Z_U01; Z_U02; Z_U05; Z_K01; Z_K02;		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin pisemny							W		

EU2	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study	W, Ć	
EU3	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study	W, Ć	
EU4	kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	19	
	przygotowanie prezentacji	25	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	30	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	25	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		27	1,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		87	3,5
Literatura podstawowa	1. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 2. Klein G., Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. One Press, Warszawa 2011. 3. Tyszka T., Zaleśkiewicz T., Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko, PWE, Warszawa 2001. 4. Kukułka K., Decyzje menedżerskie w teorii i praktyce zarządzania, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2000. 5. Griffin R., Management, Houghton Mifflin Company, Washington, 2006, 2010, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Motyl P., Labirynt. Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. ICAN, Harvard Business Review, Warszawa 2017. 2. Woźniak A., Decyzje w warunkach współzawodnictwa, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Dąbrowski A., Schumann A., Woleński J., (red.), Podejmowanie decyzji. Pojęcia, teorie, kontrowersje, Wyd. Copernicus Center Press, Warszawa 2015. 4. Strategor Z., Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw./ dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie, Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i strategię marketingowe							Kod przedmiotu	ZNU03537	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing międzynarodowy									
Cele przedmiotu	Wykład: Ukazanie istoty i zakresu zarządzania i strategii marketingowych w różnych koncepcjach marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem. Zapoznanie studentów z funkcjami i procesem zarządzania marketingowego, wraz z charakterystyką elementów składowych tego procesu. zapoznanie studentów ze strategiami marketingowymi. Zrozumienie znaczenia i wpływu zarządzania i strategii marketingowych z punktu widzenia praktyki gospodarczej. Ćwiczenia: Ukazanie specyfiki oraz zakresu implementacji strategii marketingowych Umiejętność przygotowywania planu marketingowego.									
Treści programowe	Wykład: Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku. Istota zarządzania i marketingu. Kształtowanie się orientacji marketingowej. Zarządzanie tradycyjne i procesowe. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie w zarządzaniu tradycyjnym i procesowym. Struktury organizacyjne. Zarządzanie służbami marketingowymi. Wizja strategiczna i misja. Rynkowe zdefiniowanie zakresu działania przedsiębiorstwa. Zorientowane na rynek planowanie strategiczne. Istota planowania i planów marketingowych. Poziomy planowania marketingowego. Ćwiczenia: Struktura planowania w przedsiębiorstwie Zakres planów marketingowych. Plany marketingowe dla głównych sfer marketingu. Zarządzanie marketingiem mix. Zakres decyzji strategicznych i taktycznych odnośnie instrumentów marketingowych. Metoda analizy punktu krytycznego. Funkcje i rodzaje kontroli marketingu. System i proces kontroli marketingu. Operacyjna kontrola marketingu. Strategiczna kontrola marketingu.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne - pierwszy termin i ustne - poprawkowy, ćwiczenia - ocena wygłoszonych referatów oraz ocena przygotowanego w zespole projektu badawczego, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	definiuje czym jest zarządzanie i strategię marketingowe oraz wyjaśnia znacznie tego zagadnienia z punktu widzenia praktyki gospodarczej							Z_W01 Z_W03 Z_W12, Z_W15		
EU2	student wymienia i charakteryzuje strukturalne elementy zarządzania marketingiem							Z_W01 Z_W03 Z_W09		
EU3	projektuje plany marketingowe oraz dobiera odpowiednie strategie i narzędzia marketingowe w różnych kontekstach działalności gospodarczej.							Z_U02		
EU4	przygotowuje projekt planu marketingowego oraz prezentuje wyniki pracy							Z_U10 Z_U12		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), Ć - ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu							W, Ć		
EU2	W - zaliczenie w formie pisemnej (pierwszy termin) i ustnej (poprawkowy termin), Ć - ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu							W, Ć		

EU3	ocena postępów realizacji projektu badawczego, ocena przygotowania i prezentacji referatu	Ć	
EU4	ocena projektu badawczego oraz jego prezentacji, dyskusja nad projektem	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	4	
	realizacja zadań związanych z ćwiczeniami - przygotowanie wystąpień problemowych, realizacja zadań	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		24	1
Literatura podstawowa	1. Z. Knecht, „Zarządzania i planowanie marketingowe”, C.H. Beck, Warszawa 2004; 2. Mruk, H.. Zarządzanie I Planowanie Marketingowe. Poznań: Wydaw. Forum Naukowe - PASSAT Paweł Pietrzyk, 2008. Print. Podręczniki - Wyższa Szkoła Zarządzania I Bankowości W Poznaniu. 3. Ph. Kotler, K. L. Keller, Marketing Management, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. R. Niestrój, „Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne”, PWN, Warszawa, 1996; 2. Pomykański, A. Zarządzanie I Planowanie Marketingowe. Wyd. 1, Dodr. ed. Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN, 2008. Print. 3. E. Frąckiewicz i in., Zarządzanie marketingiem, PWE, Warszawa 2004; 4. I. Penc-Pietrzak, Strategie biznesu i marketingu, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	2020.11.27	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZNU03071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
							16	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych							Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze							Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu							Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części							Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązania problemów badawczych i technicznych							Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		

EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach	S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w zajęciach	16	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	32	
	Udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenti/Dziedzinat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie produktu							Kod przedmiotu	ZNU03780	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Innowacje w zarządzaniu produktem, Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą									
Cele przedmiotu	Wykład: Przekazanie studentom niezbędnej wiedzy z zakresu miejsca produktu w strategiach przedsiębiorstwa, modeli rozwoju nowych produktów, metod strukturyzacji i programowania procesu rozwoju nowego produktu, budowy strategii rozwoju produktu, ograniczania ryzyka strategii nowego produktu. Ćwiczenia: Zdobycie przez studentów umiejętności tworzenia strategii produktu. Wykształcenie zdolność do identyfikowania i analizowania problemów pojawiających się w obszarze zarządzania produktem oraz wykształcenie odpowiedzialności za podejmowane decyzje, konieczności współdziałania i pracy w grupie oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy									
Treści programowe	Wykład: Istota produktu. Klasyfikacje produktów. Produkt jako przedmiot wymiany rynkowej. Zintegrowany cykl życia produktu. Źródła i inspiracje innowacji produktowych. Czynniki sukcesu strategii rozwoju nowego produktu. Modele rozwoju nowych produktów. Struktura procesu rozwoju nowego produktu. Elementy strategii produktu. Metody analizy i oceny oferty produktowej. Strategie nowego i dotychczasowego produktu. Ryzyko i wrażliwość strategii produktu. Ćwiczenia: Generowanie wartości dla klienta. Funkcje produktu. Segmentacja i wybór rynku docelowego. Tworzenie mapy empatii. Asortyment i ocena oferty produktowej. Opakowanie w strategii produktu. Jakość w strategii produktu. Marka w strategii produktu. Strategie wprowadzenia produktu na rynek. Strategie dotychczasowego produktu (w różnych fazach cyklu życia produktu). Strategie nowego produktu.									
Metody dydaktyczne	metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), metoda projektu, dyskusja									
Forma zaliczenia	wykład - test wielokrotnego wyboru, ćwiczenia – projekt - przygotowanie strategii produktu, aktywność na zajęciach, prezentacja strategii									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: analizuje i klasyfikuje produkty, asortyment, potrafi zarządzać portfelem produktowym							Z_W03, Z_U01, Z_U03		
EU2	rozumie rolę i zakres strategii produktowych w przedsiębiorstwie							Z_W03, Z_W10,		
EU3	potrafi opracować strategię rozwoju produktu							Z_W03, Z_W10, Z_K01, Z_K03		
EU4	bada, analizuje i interpretuje wyniki badań na potrzeby rozwoju produktu							Z_W03, Z_W010, Z_U01, Z_U03,		
EU5	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W – zaliczenie - test, Ć - dyskusja, projekt							W, Ć		
EU2	W – zaliczenie - test, Ć - dyskusja, projekt							W, Ć		
EU3	W – zaliczenie - test, Ć - dyskusja, projekt i prezentacja							W, Ć		
EU4	aktywność na zajęciach, projekt i prezentacja							Ć		
EU5	projekt, obserwacja na zajęciach							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Gorchels L., Zarządzanie produktem. Od badań i rozwoju do budżetowania i reklamy, Onepress, Gliwice 2007. 2. Kraus A., Projektowanie i rozwój nowych produktów w oparciu o innowacyjne metody i techniki badania konsumentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2012. 3. Kusztełak P., Strategie produktowe. Różnicować, czy upodabniać - podejście teoriogrowe oraz weryfikacja eksperymentalna, CeDeWu, Warszawa 2017. 4. Rutkowski I. P., Strategie produktu. Koncepcje i metody zarządzania oferta produktową, PWE, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Produkt w fazie wzrostu i dojrzałości, Sojkin B. (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2007. 2. Rutkowski I.P., Rozwój nowego produktu. Metody i uwarunkowania, PWE Warszawa 2007. 3. Sojkin B., Zarządzanie produktem, PWN, Warszawa 2003. 4. Wirkus M., Lis A.M., Planowanie i rozwój nowych produktów. Aspekty strategiczne, techniczne i marketingowe, CeDeWu, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie cenowe							Kod przedmiotu	ZNU03773	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	16						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategie marketingowe									
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie studentom niezbędnej wiedzy z zakresu zarządzania cenami, budowy i elementów strategii cenowych oraz innowacji cenowych. Umiejętności: zdobycie przez studentów umiejętności kalkulacji cen, tworzenia i wdrażania strategii cenowych. Kompetencje: wykształcenie zdolność do identyfikowania i analizowania problemów pojawiających się w obszarze zarządzania cenami w różnych typach przedsiębiorstw.									
Treści programowe	Wykład: Pojęcie, funkcje i właściwości ceny. Czynniki cenotwórcze, proces i zasady kształtowania strategii cenowych. Składowe strategii cenowych. Metody ustalania cen, rabaty i upusty cenowe. Pozycjonowanie cenowe. Ceny jedno i wielowymiarowe. Zarządzanie cenami na rynku dóbr konsumpcyjnych. Zarządzanie cenami w usługach. Zarządzanie cenami w handlu. Innowacyjne modele cenowe. Ćwiczenia: Wpływ ceny na rentowność. Ekonomia ceny. Psychologia ceny. Jednowymiarowe metody ustalania cen. Wielowymiarowe metody ustalania cen. Różnicowanie cen. Ceny optymalne dynamicznie. Komunikowanie cen i kontroling cenowy.									
Metody dydaktyczne	metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), ćwiczenia przedmiotowe, case study, prezentacje, dyskusja problemowa									
Forma zaliczenia	Wykład – test wielokrotnego wyboru; ćwiczenia - ocena case studies, ocena prac grupowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	Student: wyjaśnia istotę i zakres strategii cenowych							Z_W01, Z_W03		
EU2	zna i rozumie ceny jedno i wielowymiarowe oraz ceny optymalne dynamicznie							Z_W01		
EU3	ocenia działania podejmowane w przedsiębiorstwie właściwe dla strategii cenowych							Z_U01, Z_U04, Z_U06, Z_U10		
EU4	bada, analizuje i interpretuje wyniki ekonomiczne stosowanych taktyk cenowych, potrafi przeprowadzić niezbędne kalkulacje cenowe							Z_U06, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne							W		
EU2	zaliczenie pisemne							W		
EU3	ocena case studies, ocena prac grupowych							Ć		
EU4	ocena case studies, ocena prac grupowych							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	przygotowanie do projektów realizowanych w zespole	14	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Simon H., Fassnacht M., Zarządzanie cenami, PWN 2019 2. Wanowski P., Strategie cenowe, PWE Warszawa 2013 3. Ruskin-Brown J., Skuteczna polityka cenowa, Wolters Kluwer, 2009 4. Waniowski P., Marketingowe zarządzanie ceną w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2014		
Literatura uzupełniająca	1. Kleczek R., W. Kowal, J. Woźniczka, Strategiczne planowanie marketingowe, PWE Warszawa, 2001. 2. Meehan J. M.; Simonetto L. M., Goodin Ch., Pricing and Profitability Management A Practical Guide for Business Leaders, 2008, 3. Artykuły z bazy Researchgate		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing internetowy							Kod przedmiotu	ZNU03519	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Marketing międzynarodowy									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty oraz metod marketingu internetowego. Zapoznanie studentów z istotą procesu zarządzania wizerunkiem organizacji w Internecie oraz najważniejszymi zasadami, procedurami i metodami tworzenia przekazu marketingowego w Internecie. Wyształcenie umiejętności opisywania i analizowania wybranych problemów związanych z kreacją wizerunku organizacji w Internecie. Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranych problemów z zakresu marketingu internetowego.									
Treści programowe	Istota i specyfika marketingu internetowego. Narzędzia i metody marketingu internetowego. Strona WWW organizacji jako element przekazu marketingowego. Kreacja wizerunku organizacji w sieci. Zasady tworzenia i redagowania materiałów marketingowych do użytku w Internecie. Pozycjonowanie stron internetowych i SEO. Marketing w wyszukiwarkach internetowych. Marketing w serwisach społecznościowych. Digitalizacja i wirtualizacja działalności gospodarczej. E-commerce. Marketing wirusowy. Marketing relacyjny i lojalność klienta jako elementy marketingu internetowego.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja problemowa, case studies									
Forma zaliczenia	zaliczenie pisemne; projekt realizowany w zespołach, realizacja case studies									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje najważniejsze aspekty i istotę marketingu internetowego								Z_W02, Z_W01	
EU2	przedstawia proces tworzenia marketingowego przekazu internetowego								Z_W03, Z_W09	
EU3	planuje i projektuje przebieg kampanii marketingowej w Internecie								Z_W09, Z_U05, Z_U07	
EU4	rozpoznaje, opisuje i analizuje elementy skutecznego marketingu internetowego								Z_W010, Z_U01, Z_U06	
EU5	ocenia wykorzystywane instrumenty marketingu internetowego w praktyce marketingowej przedsiębiorstw								Z_W12, Z_K01, Z_K03	
EU6	pracuje w zespole i wykazuje się kreatywnością								Z_U12, Z_U10	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								Ć	
EU2	zaliczenie pisemne								Ć	
EU3	ocena projektu realizowanego w zespole								Ć	
EU4	zaliczenie pisemne, ocena projektu realizowanego w zespole, case study								Ć	
EU5	zaliczenie pisemne, ocena projektu realizowanego w zespole, case study								Ć	
EU6	ocena aktywności w trakcie zajęć								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	

BRAKUJE	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	18	
	udział w konsultacjach	3	
	przygotowanie do zadań realizowanych w zespole	13	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Barefoot D., Szabo J., Znajomi na wagę złota: podstawy marketingu w mediach społecznościowych, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2014. 2. Cendrowska B., Sokół A., Żylińska P., E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2014. 3. Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., Marketing internetowy: nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki, Poltext, Warszawa 2015. 4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach: podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Helion, Gliwice 2016.		
Literatura uzupełniająca	2. Enge E., Sztuka SEO: optymalizacja witryn internetowych, Helion, Gliwice 2013. 3. Królewski J., Sala P., E-marketing: współczesne trendy: pakiet startowy, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2014. 4. Lutze H., Daj się znaleźć w sieci: proste i nietechniczne podejście do marketingu w wyszukiwarkach, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2013. 5. Georgiew F., Księga Adsów. Twój przewodnik po dżungli social media, Onepress 2020		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Aneta Panasiuk	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie Produktem i Sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Testy rynkowe i konsumenckie							Kod przedmiotu	ZNU031100	
								Rodzaj przedmiotu	Obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Badania marketingowe									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z wybranymi metodami badań rynku, wykorzystywanymi w różnych etapach zarządzania produktem w przedsiębiorstwie. Zdobycie umiejętności w zakresie metody badania rynku do określonej sytuacji przedsiębiorstwa związanej z zarządzaniem produktem, zaplanowanie procesu badawczego, przygotowanie narzędzi badawczych, realizacja badań i raportowanie. Kompetencje społeczne: współpraca w grupie w ramach realizacji projektu									
Treści programowe	Wykład: Podstawowe pojęcia z zakresu badań i analizy rynku, metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa, metody analizy otoczenia konkurencyjnego, metody analizy popytu, metody analizy potrzeb klientów, badania produktu (nowego i istniejącego na rynku). Ćwiczenia: dobór metod badań rynku do etapu zarządzania produktem, techniki badania produktu.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, prezentacja, dyskusja, praca zespołowa w grupach									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne - pierwszy termin; ustne - poprawkowy, ćwiczenia - ocena wygłoszonych referatów oraz ocena przygotowanego w zespole projektu badawczego, ocena aktywności przy rozwiązywaniu zadań problemowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	definiuje pojęcia związane z badaniami rynku oraz wymienia i opisuje metody i techniki badań rynku							Z_W01 Z_W03 Z_W12		
EU2	charakteryzuje etapy procesu badań rynku							Z_W01 Z_W03 Z_W09		
EU3	wybiera metody i techniki badawcze do wskazanego problemu badawczego przedsiębiorstwa							Z_U02		
EU4	planuje i organizuje projekt badawczy dotyczący kwestii związanych z zarządzaniem produktem							Z_U10 Z_U12		
EU5	pracuje w zespole w trakcie przygotowania projektu grupowego							Z_K02 Z_K_03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne							W		
EU2	W - zaliczenie pisemne, Ć - przygotowanie i prezentacja referatu							W, Ć		
EU3	projekt grupowy, przygotowanie i prezentacja referatu							Ć		
EU4	projekt grupowy, przygotowanie i prezentacja referatu							Ć		
EU5	obserwacja pracy w grupach							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie referatu i prezentacja	11	
	udział w konsultacjach	3	
	realizacja zadań związanych z ćwiczeniami - przygotowanie wystąpień problemowych, realizacja zadań projektowych	10	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Hague P., Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników, Wyd. Helion, Gliwice 2006. 2. Mazurek-Łopacińska K., Badania marketingowe: teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2005. 3. Zarządzanie produktem: kreowanie produktu, red. nauk. Jacek Kall, Bogdan Sojkin, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Sudowal S., Szymczak J., Marketingowe testowanie produktów, PWE Warszawa, 2000. 2. Wanat T.M, Sosnowska A. (red.), Zarządzanie nowym produktem, Wydawnictwo SGH w Warszawie, Warszawa 2000. 3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. nzw.	2020.11.27	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie omnichanel							Kod przedmiotu	ZNU031099	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Współczesny handel, Zarządzanie marką									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom niezbędnej wiedzy z zakresu budowy i elementów strategii omnichanel oraz praktyk wdrażania w wybranych krajach. Zdobywanie przez studentów umiejętności tworzenia i wdrażania strategii omnichanel. Wykształcenie zdolności do identyfikowania i analizowania problemów pojawiających się w obszarze integracji kanałów sprzedaży w handlu detalicznym									
Treści programowe	Urządzenia w procesie zakupu. E-commerce, M-commerce i omni-commerce. Budowa strategii omnichanel. Trójkąt strategiczny omnichanel. Innowacyjne modele biznesowe omnichanel. Strategia różnicowania. Integracja wymagań dotyczących dostarczania informacji i realizacji produktu. Metody płatności w omnichanel. Wykorzystanie technologii mobilnych w sklepach stacjonarnych. Omnichanel a logistyka. Właściwie wdrożonej strategii omnichannel. Doświadczenia wdrażania strategii omnichanel w USA, W Wielkiej Brytanii, Indiach i Polsce.									
Metody dydaktyczne	metody podające i problemowe, metoda projektu, dyskusja									
Forma zaliczenia	Projekt - przygotowanie strategii omnichanel dla wybranego podmiotu, aktywność na zajęciach, prace domowe, prezentacja strategii									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: analizuje i klasyfikuje kanały sprzedaży oraz metody płatności w handlu detalicznym, potrafi definiować sprzedaż wielokanałową i integrować działania marketingowe w wielu kanałach							Z_W01, Z_W10, Z_U01		
EU2	rozumie rolę i zakres strategii omnichanel w przedsiębiorstwie oraz konieczność wykorzystania technologii mobilnych w sprzedaży detalicznej							Z_W010, Z_U03, Z_K03		
EU3	potrafi opracować strategię omnichanel							Z_W10, Z_K01, Z_K03		
EU4	bada, analizuje i interpretuje wyniki badań na potrzeby tworzenia i wdrażania strategii omnichanel							Z_W04, Z_W010, Z_U01, Z_U03, Z_U04		
EU5	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	projekt, prezentacja aktywność na zajęciach							Ć		
EU2	projekt, prezentacja, aktywność na zajęciach							Ć		
EU3	projekt, prezentacja, aktywność na zajęciach							Ć		
EU4	Projekt, prezentacja							Ć		
EU5	projekt, obserwacja na zajęciach							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach							16		
	przygotowanie do ćwiczeń							12		
	realizacja zadań projektowych (w tym przygotowanie strategii omnichanel)							20		
	udział w konsultacjach							2		
	RAZEM:							50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Hoogveld M., Koster J. M.D., Implementing Omnichannel Strategies The Success Factor of Agile Processes, <i>Advances in Management & Applied Economics</i>, vol. 6, no. 2, 2016, 25-38. 2. Piotrowicz W., Cuthbertson R., <i>Exploring Omnichannel Retailing</i>, Springer Nature Switzerland, 2019. 3. Poradnik e-commerce Polska: jak wygląda wejście sklepu w modelu omnichannel, E-commerce Polska, Izba gospodarki elektronicznej, http://www.ecommercepolska.pl/files/9214/6160/5739/e-Commerce_Polska_Jak_wyglada_wejscie_sklepu_w_model_omnichannel.pdf 4. Artykuły z bazy Google Scholar.		
Literatura uzupełniająca	1. Adamkiewicz H.G., Tarapata J., Wszechkanałowa strategia marketingowa –omnichannel, <i>Studia i Prace WNEiZ US</i> nr 44/2 2016. 2. Antonowicz M., Strategia omnichannel – wyzwanie dla logistyki, „Handel wewnętrzny”, 2017; nr 5(370), s. 14-23. 3. Manson T., <i>Omnichannel Retail</i>, Kogan Page Ltd, 2019. 4. Omni-commerce. Kupuję wygodnie, Raport Izby Gospodarki Elektronicznej opracowany przez Mobile Institute, maj 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	24.11.2020r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie personalne							Kod przedmiotu	ZNU041102	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania, Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat strategii personalnych oraz uwarunkowań ich wyboru i wdrażania. Student kształtuje również praktyczne umiejętności zawodowe takie jak: przeprowadzenie personalnej analizy strategicznej, opracowanie głównych elementów strategii personalnej, w tym mierników jej ewaluacji i skuteczności.									
Treści programowe	Wykłady: Strategia personalna a strategia biznesowa (strategiczna rola kapitału ludzkiego). Modele i rodzaje strategii personalnych, uwarunkowania ich doboru. Ćwiczenia: Projektowanie strategii personalnych. Mierniki efektywności implementacji strategii personalnych w przedsiębiorstwie. Audyt personalny.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia oparte na dyskusji i analizie studiów przypadku.									
Forma zaliczenia	wykład: kolokwium pisemne; ćwiczenia: ocena zadań częściowych realizowanych na ćwiczeniach oraz projektu końcowego wykonanego w zespole, ewentualnie forma artykułu naukowego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie strategiczną rolę kapitału ludzkiego w organizacji, prawidłowo charakteryzuje ewolucję funkcji personalnej i jej uwarunkowania								Z_W02; Z_W04; Z_W11	
EU2	zna i prawidłowo charakteryzuje modele i rodzaje strategii personalnych oraz prawidłowo opisuje uwarunkowania ich doboru								Z_W03; Z_W04	
EU3	zna mierniki efektywności strategii personalnych i potrafi wykorzystać je w praktyce								Z_W04; Z_W03; Z_U02	
EU4	potrafi przeprowadzić personalną analizę strategiczną w organizacji								Z_U01; Z_U02; Z_U05	
EU5	potrafi opracować strategię personalną dla wybranej organizacji oraz określić warunki jej implementacji								Z_U02	
EU6	zna i rozumie istotę audytu personalnego oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w rozwiązywaniu problemów zawodowych								Z_W04; Z_U01; Z_U02; Z_U05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - kolokwium pisemne (pytania otwarte)								W	
EU2	W - kolokwium pisemne (pytania otwarte)								W	
EU3	W- kolokwium pisemne (pytania otwarte), Ć - ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach								W, Ć	
EU4	Ć - ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć	
EU5	Ć - ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć	
EU6	W - kolokwium pisemne (pytania otwarte), Ć - ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń – analiza literatury i opracowanie projektu	17	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Lipka A., Ryzyko personalne: szanse i zagrożenia zarządzania zasobami ludzkimi, Warszawa, Poltex, 2002 2. Lipka A., Strategie personalne firmy, Wydawnictwo profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000 3. Marciniak J., Audyt i i controlling funkcji personalnej w przedsiębiorstwie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2015		
Literatura uzupełniająca	1. Malara Z., Kroik J., Spójność strategii personalnej organizacji, „Przegląd Organizacji” 2017, nr 12, https://przegladorganizacji.pl/artykul/2017/10.33141po.2017.12.04 2. Moczydłowska J.M., Organizacja inteligentna generacyjnie, DIFIN, Warszawa 2018, organizacja inteligentna generacyjnie-_moczydłowska_joanna_m.pdf 3. Filipowicz G., HR Toolbox, czyli narzędziownik menedżera HR, Inform, Warszawa 2018		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr Joanna Samul	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Audyt i controlling							Kod przedmiotu	ZNU041097	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8	16						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie się z istotą audytu w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego rolą w zarządzaniu przedsiębiorstwem; koncepcją controllingu i jego organizacją w przedsiębiorstwie. Student zdobędzie umiejętność planowania zakresu badania, zadań audytora wewnętrznego, identyfikacji obszarów w których mogą wystąpić nieprawidłowości stwierdzone w trakcie audytu oraz stosowania wybranych metod controllingu w ocenie wyników przedsiębiorstwa. Nabyta wiedza i umiejętności ułatwią przestrzeganie zasad i wartości etyczno-moralnych, kontakty z innymi komórkami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa, oraz świadomość potrzeby podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy.									
Treści programowe	Wykład: Istota audytu i znaczenie w zarządzaniu organizacją. Obszary funkcjonowania audytu w przedsiębiorstwie, rodzaje audytu i metody stosowane do badania różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Procedury kontroli wewnętrznej. Identyfikacja ryzyk związanych z prowadzoną działalnością. Organizacja controllingu i jego znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Planowanie i raportowanie wyników z różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Wnioski z audytu i ich wykorzystanie w działalności operacyjnej zarządu i przy planowaniu strategii rozwoju firmy. Ćwiczenia: Określenie zakresu badania i obszarów audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Identyfikacja ryzyk oraz analiza środowiska kontroli wewnętrznej i jednostki pod kątem czynników zewnętrznych i wewnętrznych. Planowanie wyników i sporządzanie raportów z ich wykonania oraz analiza odchyleń. Formułowanie wniosków i zaleceń na podstawie raportów kontroli zewnętrznej i wewnętrznej i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne z możliwością ustnej poprawy, ćwiczenia - dwa kolokwia i ocena zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student rozumie i wyjaśnia istotę audytu oraz opisuje zakres kompetencji audytora wewnętrznego							Z_W01, Z_W03		
EU2	wyjaśnia i analizuje środowisko kontroli wewnętrznej w przedsiębiorstwie							Z_W05, Z_U03		
EU3	objaśnia oraz potrafi identyfikować i oceniać obszary ryzyka w przedsiębiorstwie							Z_W01, Z_U04, Z_U06		
EU4	objaśnia istotę controllingu oraz potrafi planować wyniki finansowe przedsiębiorstwa							Z_W01, Z_U04, Z_U06,		
EU5	objaśnia i potrafi sporządzać raporty z zakresu controllingu oraz ocenić zaistniałe odchylenia w działalności przedsiębiorstwa							Z_W01, Z_U06, Z_K01		
EU6	potrafi formułować wnioski i zalecenia wynikające z audytu i controllingu w celu usprawnień działalności przedsiębiorstwa							Z_U04, Z_U03		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium							W, Ć		
EU2	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium							W, Ć		
EU3	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium							W, Ć		

EU4	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: kolokwium	W, Ć	
EU5	wykład: zaliczenie pisemne, ćwiczenia: ocena zadań	W, Ć	
EU6	ćwiczenia: ocena zadań	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	9	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	25	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GOD ZINY	ECT S
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Gabrusewicz W., Audyt sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2014. 2. Sierpińska M., Sierpińska-Sawicz A., Węgrzyn R., Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, Warszawa, Wydaw. Naukowe PWN, 2019 3. Szejniuk A., Kontrola, controlling czy audyt: istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją, Toruń: Wydaw. Adam Marszałek, 2018. 4. Roszkowska, P., Business ethics: evidence from the world of finance, Warsaw School of Economic, Warszawa, 2015. 5. Winiarska, K., Audyt wewnętrzny: teoria i zastosowanie, Warszawa: Difin, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Gabrusewicz T. (red.) Kontrola, audyt, rachunkowość i finanse : praktyczne rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2015. 2. Marzec J., Śliwa J., Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, Difin, Warszawa 2016. 3. Marzec J., Śliwa J., Audyt finansowy w jednostkach gospodarczych : teoria i praktyka : procedury, metody i techniki badania sprawozdań finansowych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2012. 4. Stępień K., Polityka rachunkowości w kreowaniu wartości informacyjnej sprawozdań finansowych, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Anna Dyhdalewicz, dr Anna Bagieńska	24.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Merchandising							Kod przedmiotu	ZNU04835	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie i strategie marketingowe, Zarządzanie marką									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu merchandisingu, instrumentami i technikami merchandisingowymi oraz propozycjami ich stosowania jako wsparcia działań marketingowych w przedsiębiorstwach handlowych działających na rynku dóbr konsumpcyjnych. Zdobycie umiejętności wykorzystania literatury marketingowej w praktyce merchandisingu, analiza doboru instrumentów i technik merchandisingowych do określonej sytuacji przedsiębiorstwa.									
Treści programowe	Podstawowe pojęcia związane z merchandisingiem. Znaczenie merchandisingu. Merchandising, jako narzędzie komunikacji marketingowej. Rodzaje sklepów. Zwyczaje nabywców a ruch w sklepie. Ekspozycja towarów w przestrzeni sklepowej i na półce. Wystawy i witryny sklepowe. Promocja jako instrument marketingowy. Merchandising, jako metoda aktywizacji sprzedaży. Marketing sensoryczny. Psychologia w merchandisingu. Asortyment i rodzaje wybranych produktów a ich merchandising. Wady i zalety wykorzystywanych technik merchandisingu przez przedsiębiorstwa. Specyfika merchandisingu w przestrzeni małych sklepów. Współczesne trendy w merchandisingu.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, analiza studiów przypadku, prezentacja multimedialna									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - przygotowanie projektu grupowego i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wymienia i opisuje podstawowe pojęcia z zakresu merchandisingu								Z_W01	
EU2	analizuje studia przypadków dotyczące wykorzystania przestrzeni sprzedażowej z punktu widzenia poprawności zastosowania narzędzi merchandisingowych								Z_U01	
EU3	ocenia wykorzystywane w praktyce metody sterowania ruchem nabywców w miejscu sprzedaży detalicznej								ZU12	
EU4	wskazuje wady i zalety wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa technik merchandisingu								Z_W01	
EU5	pracuje w zespole i wykazuje kreatywność, dyskutuje								Z_K03	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć								Ć	
EU2	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć								Ć	
EU3	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ć	
EU4	projekt grupowy i jego prezentacja, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ć	
EU5	obserwacja pracy w grupach, aktywność w trakcie zajęć, dyskusja								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	przygotowanie projektu grupowego (analiza studium przypadku)								20	

	przygotowanie prezentacji	12	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0.7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Binsztok A., Zuzański T., Jak oczarować klientów w sklepie, czyli merchandising z elementami psychologii zachowań konsumenckich, Helion, Gliwice 2013. 2. Pałgan R., Merchandising, Wydaw. Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2012. 3. Witek L., Merchandising w małych i dużych firmach handlowych – teoria i praktyka: cenne wskazówki, trendy, wyniki badań, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Morgan, Antony J., Merchandising: projektowanie przestrzeni sklepu [przekł. z ang.], Arkady, Warszawa 2008. 2. Sullivan M., Adcock D., Marketing w handlu detalicznym, Kraków 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Wiesław Tadeusz Popławski, prof. nzw.	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Projektowanie identyfikacji wizualnej							Kod przedmiotu	ZNU04808	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Poznanie zasad budowania systemów graficznych i rozumienie znaczenia prawidłowego ich zastosowania. Właściwe używanie i interpretowanie symboli, harmonijne dobieranie środków wizualnych prowadzące do rozumienia poszczególnych elementów formy graficznej w kontekście jej całości. Nabycie umiejętności czytelnego prezentowania założeń systemu i objaśnienia zasad jego funkcjonowania.									
Treści programowe	Logo - podstawowy element rozpoznawczy firmy i instytucji, identyfikator i wyróżnik. Podstawowe zagadnienia teorii koloru i formy. Systemy identyfikacji wizualnej - elementy składowe, spójność i logika, funkcjonalność i elastyczność, rozwój systemu. Projektowanie wizerunku - wizualizacja wartości i atrybutów. Tożsamość marki - odniesienia do historii a unikatowość rozwiązań.									
Metody dydaktyczne	indywidualne rozmowy i korekty prowadzące do rozwiązania problemów projektowych									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	opisuje i wykorzystuje współczesne techniki i metody informacyjno - komunikacyjne							Z_W09, Z_U05		
EU2	analizuje i dokonuje syntezy problemów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu							Z_W01, Z_W14, Z_U03, Z_U04		
EU3	potrafi samodzielnie wykorzystać wiedzę z zakresu technik i metod informacyjno – komunikacyjnych							Z_U01, Z_U13		
EU4	skutecznie komunikuje się i przekonuje, potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio							Ć		
EU2	wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio							Ć		
EU3	wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio							Ć		
EU4	wykonanie prezentacji projektu, ocena prezentacji wraz z portfolio							C		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
	udział w ćwiczeniach							16		
	uczestnictwo w konsultacjach							2		
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń							32		
	RAZEM:							50		
Wskaźniki ilościowe								GODZINY	ECTS	
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela								18	0,7	

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Ambrose/Harris, Layout: zasady, kompozycja, zastosowanie, PWN, Warszawa 2008. 2. Airey D., Logo design love : tworzenie genialnych logotypów : nowa odsłona, Helion, Gliwice 2015. 3. Benicewicz-Miazga A., Grafika w biznesie: projektowanie elementów tożsamości wizualnej: logotypy, wizytówki oraz papier, Helion, Gliwice 2012. 4. Healey M., Czym jest branding, ABE, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Frutiger A., Człowiek i jego znaki, d2d, Kraków 2015. 2. Mrowczyk J., Warda M., Projektowanie graficzne w Polsce, Karakter, Kraków, 2010. 3. Twemlow A., Czemu służy grafika użytkowa, ABE, Warszawa, 2006. 4. Willberg H., Pierwsza pomoc w typografii, słowo/obraz terytoria, Gdańsk, 2015.		
Jednostka realizująca	Wydział Architektury, Katedra Sztuk Projektowych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr sztuki, mgr inż. arch. Anna Ciżewska-Czarnecka	23.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	zarządzanie							Poziom i forma studiów	Drugiego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Kultura w Internecie							Kod przedmiotu	ZNU041098
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	psychologia społeczna, socjologia								
Cele przedmiotu	Wykład: Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę dotyczącą estetycznego i etycznego funkcjonowania w przestrzeni Internetu; Zrozumienie przez studentów kulturowej roli Internetu; Ćwiczenia: Wyrobiecie nawyków kulturalnej dyskusji w Internecie, umiejętności wygłaszania i obrony własnego zdania, umiejętności słuchania i szacunku dla partnera konwersacji wirtualnej; Wypracowanie umiejętności stosowania zasad savoir vivre w przestrzeni Internetu.								
Treści programowe	Internet jako przestrzeń społeczna. Relacje pomiędzy kulturą a Internetem. Przestrzeń Internetu jako miejsce uczestniczenia w kulturze – wzajemne przenikanie się warstwy kulturowej i technologicznej. Internet jako przestrzeń „technologii wolności”. Wolna kultura Internetu. Zasady savoir vivre w przestrzeni Internetu. Anonimowość w świecie wirtualnym. Etyka w przestrzeni Internetu. Wpływ Internetu na przekształcania kultury poza Internetem. Kultura konwergencji – wytwarzanie inteligencji zbiorowej.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie ustne; Ćwiczenia - aktywność, praca semestralna, prezentacja								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: przedstawia najważniejsze procesy kulturowe Internetu							Z_W06; Z_W13;	
EU2	analizuje i interpretuje przenikanie się przestrzeni kultury i technologii w Internecie							Z_W06; Z_W09	
EU3	ocenia i bilansuje wpływ Internetu na kulturę poza światem wirtualnym							Z_U13; Z_K03	
EU4	posiada umiejętności stosowania zasad savoir vivre w przestrzeni Internetu							Z_W13; Z_K06	
EU5	stosuje zasady i normy etyczne w dyskusji							Z_W13; Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - zaliczenie ustne, Ć - aktywność na ćwiczeniach							W, C	
EU2	W- zaliczenie ustne, Ć - aktywność na ćwiczeniach							W, C	

EU3	Ć- aktywność na ćwiczeniach, praca semestralna	C	
EU4	Ć -praca semestralna, aktywność na ćwiczeniach	C	
EU5	Ć - aktywność, dyskusja	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowania do ćwiczeń	5	
	pisanie pracy semestralnej	9	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie prezentacji	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu (udział w nim)	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2003. 2. Bierówka J., Internet jako źródło postaw prospołecznych. Studia Socjologiczne 2007, 3 (186), s. 15–36. 3. Lessig L., Wolna kultura. W jaki sposób wielkie media wykorzystują technologię i prawo, aby blokować kulturę i kontrolować kreatywność, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2005. 4. Keen A., Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007. 5. Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Zawojski P., Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2010. 2. Kluszczyński R. W. Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimediów, Wydawnictwo Rabit, Kraków 2001. 3. Juza M., Wiedza ekspercka a mądrość zbiorowa w komunikacji internetowej. Studia Socjologiczne 2007, 3 (186), s. 37–58. 4. Juza M., Elitarne i masowe formy komunikacyjnego wykorzystywania Internetu, [w:] Ł. Jonak, P. Mazurek, M. Olcoń, A. Przybylska, A. Tarkowski, J.M. Zajac (red.), Re: Internet – społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacje, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Smolarczyk	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZNU04071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
							16	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej. Przygotowanie studentów do obrony pracy magisterskiej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych. Omówienie pytań na egzamin dyplomowy. Omówienie zawartości prezentacji na egzamin dyplomowy.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych.							Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze.							Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu.							Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części.							Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązywania problemów badawczych i technicznych.							Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		

EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU5	obserwacja pracy na zajęciach	S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w zajęciach	16	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	32	
	Udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	Drugiego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa							Kod przedmiotu	ZNU04221	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	-	-	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	15	
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe									
Cele przedmiotu	Napisanie przez studenta pracy dyplomowej (magisterskiej).									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy magisterskiej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy magisterskiej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy magisterskiej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi pozyskiwać wiedzę ze źródeł literaturowych oraz oceniać jej przydatność do rozwiązania wybranego problemu/zadania								Z_U04, Z_K01	
EU2	formułuje cele i zakres pracy, posiada wiedzę na temat przeprowadzenia procesu badawczego								Z_W06	
EU3	prezentuje pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem								Z_W03, Z_U05	
EU4	formułuje wnioski lub stwierdzenia końcowe uwzględniając aspekt praktyczny tych wniosków								Z_U06	
EU5	ma umiejętność prawidłowego konstruowania pracy magisterskiej (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność), stosuje właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne								Z_U13	
EU6	postępuje etycznie								Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena pracy magisterskiej									
EU2	ocena pracy magisterskiej									
EU3	ocena pracy magisterskiej									
EU4	ocena pracy magisterskiej									
EU5	ocena pracy magisterskiej									
EU6	ocena pracy magisterskiej									

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w konsultacjach z promotorem pracy	20	
	Przygotowanie pracy magisterskiej	355	
	RAZEM:	375	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		375	15
Literatura podstawowa	1. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 2. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 2000. 3. Wytyczne w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej, Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku. 4. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Literatura uzupełniająca	1. Kolman R., Zdobywanie wiedzy. Poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Gdańsk 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie produktem i sprzedażą							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa							Kod przedmiotu	ZNU04220	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	2 tygodnie (do zrealizowania w ciągu dwóch lat studiów)							Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa. Umiejętności: Wykształcenie i poszerzenie umiejętności zawodowych związanych z kierunkiem kształcenia. Nabycie i poszerzenie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji i jej otoczenia. Kompetencje społeczne: Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych. Dostosowanie się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie. Nawiązywanie kontaktów zawodowych.									
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją/przedsiębiorstwem oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach. Zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia i specjalnością oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze min. 2 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji oraz wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk, osiągnięcie efektów uczenia i dostarczenie opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz podpisanych dokumentów – zatwierdzenia miejsca i planu praktyk studenckich (przed rozpoczęciem praktyk), umowy o organizację praktyki zawodowej studentów Politechniki Białostockiej, dziennika praktyk studenckich, zaświadczenia o zrealizowanych praktykach oraz raportu końcowego. Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie w kraju lub za granicą jeśli charakter pracy spełnia wymogi programu praktyk, udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyk, udział studenta w badaniach naukowych prowadzonych przez Uczelnię zgodnych z kierunkiem studiów, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyk - np. prowadzenie własnej działalności gospodarczej, wolontariat. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu.								Z_W03, Z_W10	
EU2	Ma pogłębioną wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać złożone problemy związane z elementarnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji i zarządzania nim w złożonym otoczeniu.								Z_W10, Z_W12, Z_U01, Z_U03	

EU3	Potrafi krytycznie ocenić zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu oraz jest świadomy odpowiedzialności i wyzwań związanych z wykonywanym zawodem.	Z_W12, Z_U08
EU4	Wykazuje umiejętność adaptacji do wymagań środowiska pracy, konstruktywnej oceny pracy innych osób, wykazuje zdolność podejmowania decyzji w złożonych sprawach związanych z pracą.	Z_U06, Z_U08, Z_K01
EU5	Potrafi krytycznie ocenić przydatność i zasadność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce.	Z_K01
EU6	Jest zdolny do skutecznego komunikowania się, pracy zespołowej, kariery zawodowej i własnego uczenia się przez całe życie.	Z_U12, Z_U13
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU2	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU3	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU4	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU5	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
EU6	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w praktyce (2 tygodnie)	60
	RAZEM:	60
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		60 2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		60 2
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	23.11.2020

Specjalność:

Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Nowoczesne koncepcje zarządzania							Kod przedmiotu	ZNU01986	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Umiejscowienie współczesnych koncepcji zarządzania na tle historycznej ewolucji nauk o zarządzaniu. Wskazanie cech współczesnych organizacji i warunków otoczenia, w jakich funkcjonują. Zapoznanie studentów z założeniami współczesnych koncepcji zarządzania. Nabycie przez studentów umiejętności wyboru i wdrożenia współczesnych koncepcji zarządzania w zależności od potrzeb organizacji.									
Treści programowe	Wykład: Ewolucja koncepcji zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania – human relations, podejście psychologiczne. Podejście sytuacyjne i podejście systemowe w zarządzaniu. Mody w zarządzaniu. Zarządzanie zmianą we wdrażaniu współczesnych koncepcji zarządzania. Koncepcje zarządzania jakością. Koncepcje zarządzania oparte na procesy. Koncepcje zarządzania zorientowane na porównywanie organizacji. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta. Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji. Odpowiedzialność społeczna nowoczesnej organizacji. Ćwiczenia: Wprowadzenie do koncepcji zarządzania. Stare a nowe koncepcje zarządzania – podobieństwa, różnice, kluczowe zmiany. Analiza szkół w naukach o zarządzaniu. Zarządzanie zmianą jako nowoczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem. Analiza koncepcji zorientowanych na jakość we współczesnych organizacjach – ISO, TQM, SixSigma. Outsourcing – stosować czy nie? Analiza case study. Możliwość wykorzystania benchmarkingu we współczesnych organizacjach. Wprowadzanie zmian w organizacji przy wykorzystaniu koncepcji Bussiness Process Reengineering. Koncepcje zarządzania zorientowane na klienta – CRM. Współdziałanie współczesnych przedsiębiorstw. CSR we współczesnych organizacjach. Analiza dobrych praktyk stosowanych w organizacjach sieciowych i wirtualnych. Innowacje i ich wpływ na funkcjonowanie współczesnego przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin w formie testu; ćwiczenia- kolokwium zaliczeniowe, prezentacja multimedialna wybranej przez studentów koncepcji zarządzania, ocena case study									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	wskazuje klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, potrafi przybliżyć ich istotę oraz zasady wdrożenia do organizacji								Z_W01, Z_W11, Z_W12	
EU2	omawia przyczyny, przebieg i konsekwencje zmian zachodzących we współczesnych organizacjach								Z_W03, Z_W10	
EU3	dokonuje analizy organizacji pod kątem możliwości wdrożenia w niej współczesnych koncepcji zarządzania								Z_U07	
EU4	przygotowuje projekt dotyczący wybranych koncepcji zarządzania i ich praktycznych implikacji w organizacji								Z_U04, Z_U05	
EU5	potrafi pracować w zespole								Z_U12, Z_K04	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin (W), kolokwium, prezentacja (Ć)								W, Ć	
EU2	egzamin (W), kolokwium, prezentacja (Ć)								W, Ć	
EU3	kolokwium, ocena case study								Ć	

EU4	prezentacja, ocena case study	Ć	
EU5	ocena case study	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	uczestnictwo w ćwiczeniach	8	
	uczestnictwo w wykładach	8	
	zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji multimedialnej na ćwiczenia	20	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	30	
	przygotowanie do egzaminu wykładu i obecność na nim	20	
	praca studenta w domu (analiza literatury przedmiotu, wykonywanie zadań i projektów domowych)	12	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		72	2,9
Literatura podstawowa	1. Bitkowska A., Weiss E., Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. Wizja Press, Warszawa 2015. 2. Czerska M. (red.), Koncepcje zarządzania: podręcznik akademicki, Wyd. CH Beck, Warszawa 2010. 3. Duchniewicz S. (red.), Koncepcje i metody zarządzania: teoria i praktyka, Wyd. PTM, Warszawa 2013. 4. Harvard Business Review. Miesięcznik		
Literatura uzupełniająca	1. Grabiec O. (red.), Nowoczesne koncepcje zarządzania, OW Humanitas, 2018. 2. Wojtysiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Wyd. SGH, Warszawa 2011. 3. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wyd. Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smażewska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne							Kod przedmiotu	ZNU01165	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student zna terminy, metody i narzędzia zarządzania strategicznego, strategię przedsiębiorstw. Student zdobywa umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi analizy i planowania strategicznego w procesie formułowania strategii, potrafi zbudować i zaprezentować adekwatną dla organizacji strategię. Student umie współpracować w zespole, stosuje zasady i normy etyczne.									
Treści programowe	Wykład: ogólna charakterystyka procesu zarządzania – istota i cechy zarządzania strategicznego; zasady zarządzania strategicznego; proces zarządzania strategicznego i jego modele; nurty w zarządzaniu strategicznym. Znaczenie otoczenia organizacji w procesie zarządzania strategicznego. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa – struktura makrootoczenia przedsiębiorstwa; analiza makrootoczenia, analiza sektorowa. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Istota i rodzaje strategii. Proces budowania strategii i reguły jej tworzenia. Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne realizacji strategii oraz ich składniki. Wdrażanie strategii. Ćwiczenia: Analiza makrootoczenia. Analiza otoczenia strukturalnego. Analiza potencjału przedsiębiorstwa. Metody zintegrowane. Wizja, misja, cele przedsiębiorstwa. Formułowanie strategii.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie pisemne; ćwiczenia: kolokwium na zakończenie zajęć, ocena wykonanych zadań, prezentacja									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student wskazuje istotę, cechy i zasady zarządzania strategicznego							Z_W11		
EU2	omawia proces zarządzania strategicznego, przedstawia jego elementy oraz identyfikuje uwarunkowania realizacji							Z_W01, Z_U03, Z_U06		
EU3	opisuje istotę i rodzaje strategii oraz ich proces, potrafi zaproponować adekwatne do danych warunków strategię							Z_W10, Z_U01, Z_U02		
EU4	wskazuje istotę wizji i misji przedsiębiorstwa, przedstawia ich elementy, potrafi opracować je redakcyjnie							Z_W12, Z_W05, Z_U05		
EU5	identyfikuje i opisuje uwarunkowania realizacji strategii, potrafi dokonać analizy ich wpływu na przedsiębiorstwo wykorzystując do tego właściwe metody i narzędzia							Z_W01, Z_W12, Z_U03, Z_U07		
EU6	potrafi pracować w zespole							Z_U12, Z_K01, Z_K03		
EU7	zna i stosuje normy i zasady etyczne							Z_U08, Z_K06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie (W), kolokwium (Ć)							W, Ć		
EU2	zaliczenie (W), kolokwium (Ć)							W, Ć		
EU3	zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)							W, Ć		
EU4	zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)							W, Ć		
EU5	zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)							W, Ć		

EU6	Zadania projektowe (Ć)	Ć	
EU7	Zaliczenie (W), kolokwium, zadania projektowe, prezentacja (Ć)	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	wykonywanie zadań projektowych	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		73	2,3
Literatura podstawowa	1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 2. Obłój K., Strategia zarządzania. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 3. Porter M., Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurencji, PWE, Warszawa 2006. 4. Nasierowski W., Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Klasyka, Difin, Warszawa 2018. 5. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Kaleta A., Realizacja strategii, PWE, Warszawa 2013. 2. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników: jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2011. 3. Magretta J., Zrozumieć Michaela Portera. Jak stworzyć dobrą strategię i uzyskać przewagę konkurencyjną, „MTBiznes”, Warszawa 2014. 4. Chan Kim W., Strategia błękitnego oceanu: jak stworzyć niekwestionowaną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna, MT Biznes, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Tomaszuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami osobistymi							Kod przedmiotu	ZNU01591	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
		8						Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi decyzjami podejmowanymi przez gospodarstwa domowe, które dotyczą oszczędności i inwestycji, źródeł finansowania oraz określonego modelu konsumpcji. Wyrobieńie potrzeby regularnego planowania i kontrolowania finansów osobistych, rozumienia zasad podejmowania efektywnych decyzji inwestycyjnych na rynku finansowym, analiza wybranych problemów inwestycyjnych, dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Analiza budżetu wybranego gospodarstwa domowego, wnioskowanie w zakresie struktury wydatków, uzyskania wolności finansowej ocenianej rodziny, analiza możliwości inwestycyjnych rodziny. Kalkulacje finansowe w odniesieniu do nadwyżek kapitałowych i braku środków finansowych. Zachowania ludzi biednych i bogatych. Gwarancja i ryzyko inwestowania. BIERne strategie inwestycyjne. Rola ubezpieczeń osobistych i majątkowych, wysokość składek, uzyskanie odszkodowania od ubezpieczyciela									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	Warunki zaliczeń w przypadku przeprowadzania ich na terenie uczelni: ćwiczenia- średnia arytmetyczna oceny z kolokwium oraz ocen za zadania realizowane w czasie ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student rozumie, wyjaśnia istotę i planuje skutki decyzji finansowych gospodarstwa domowego							Z_W04, Z_W05, Z_U01		
EU2	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu podstawowych technik inwestycyjnych							Z_U01, Z_U07		
EU3	potrafi przeprowadzać kalkulacje finansowe							Z_U05, Z_U07		
EU4	rozwiązuje podstawowe problemy inwestycyjne							Z_U06, Z_K01		
EU5	pracuje w zespole							Z_K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	kolokwium							Ć		
EU2	kolokwium							Ć		
EU3	ocena pracy na zajęciach							Ć		
EU4	kolokwium							Ć		
EU5	dyskusja o wynikach kalkulacji							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach							8		
	przygotowanie do ćwiczeń							15		
	udział w konsultacjach							2		

	RAZEM:	25	
	Wskaźniki ilościowe	GODZINY	ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela	10	0,4
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25	1,0
Literatura podstawowa	1. Bednarz K., Finanse dla niefinansistów. Zmiana wartości pieniądza w czasie, C.H.Beck, Warszawa 2010. 2. Jajuga J. (red.), Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa 2019. 3. Iwuć M., Jak zadbać o własne finanse, Edgard, Warszawa 2014. 4. Podgórska M., Klimkowska J., Matematyka finansowa, PWN, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. Elder. A., Zawód inwestor giełdowy. Psychologia rynków. Taktyka inwestycyjna. Zarządzanie portfelem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012. 2. Samcik M., Jak inwestować i pomnażać oszczędności? Samo-Sedno, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Ewa Tokajuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia w zarządzaniu							Kod przedmiotu	ZNU01288	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne z punktu widzenia nauk o zarządzaniu. Kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w kontekście wiedzy o właściwościach funkcjonowania psychicznego człowieka. Rozwijanie kompetencji społecznych, budowanie zespołu i szkolenia zespołu oraz poprzez angażowanie w pracę zespołową i dyskusje na forum grupy.									
Treści programowe	Wykłady: Psychologia jako nauka. Obszar zainteresowań psychologii zarządzania i poziomy badań (organizacyjny i jednostkowy). Psychologiczne koncepcje człowieka i ich zastosowanie w zarządzaniu. Psychologiczne uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji. Stres zawodowy. Efektywne kierowanie. Ćwiczenia: Inteligencja poznawcza vs emocjonalna: ich rola w funkcjonowaniu zawodowym. Osobowościowe predyspozycje i uwarunkowania do pełnienia określonych ról zawodowych. Typy osobowości menedżerów. Efektywny zespół. Konflikty w miejscu pracy i budowa dobrych relacji. Style porozumiewania się w pracy. Koncepcje sprawnej komunikacji. Odporność psychiczna.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy (z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień), ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywności studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	charakteryzuje główne nurty teoretyczne w psychologii i w ich kontekście rozpatruje problematykę zarządzania							Z_W02		
EU2	opisuje procesy poznawcze i afektywne							Z_W04, Z_U13		
EU3	posiada wiedzę z zakresu motywacji, wskazuje skuteczne metody motywowania w określonym kontekście							Z_W04, Z_U01, Z_U12, Z_U13, Z_K01		
EU4	przedstawia psychologiczną charakterystykę przywódcy, kulturowe uwarunkowania							Z_W04, Z_U01, Z_U09, Z_U12, Z_K01		
EU5	przedstawia psychologiczną charakterystykę stresu, opisuje czynniki sytuacyjne i osobowościowe							Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_K01		
EU6	ma wiedzę na temat pracy w zespole, budowy zespołu i szkolenia zespołu oraz potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych							Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01		
EU7	ma wiedzę na temat modelu sytuacji konfliktowych, prezentuje twórcze podejście w rozwiązywaniu konfliktów interpersonalnych w miejscu pracy							Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U09, Z_K01, Z_K02		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń							W, Ć		
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń							W, Ć		
EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń							W, Ć		
EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń							W, Ć		

EU5	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
EU6	Ć – zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywności, ocena efektów pracy zespołowej	Ć	
EU7	W - zaliczenie wykładów, Ć – zaliczenie ćwiczeń	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	3	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie prezentacji	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Bielińska I., Jakubczyńska Z., Efektywny zespół. Jak razem osiągnąć więcej? Strategie budowania silnego zespołu, Biznes Samo Sedno, Warszawa 2016. 2. Berndt C., Tajemnica odporności psychicznej, Wydawnictwo UJ, Kraków 2015. 3. Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu: nowe ujęcie. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010. 4. Goleman D., Inteligencja emocjonalna w praktyce. Zys i S-ka, Poznań 1999.		
Literatura uzupełniająca	1. Cakrt M., Typy osobowości dla menedżerów, Helion, Gliwice, 2006. 2. Makin P., Cooper C.H., Cox C.H., Organizacje a kontrakt psychologiczny. PWN, Warszawa, 2000. 3. Oppermann K., Weber E., Style porozumiewania w pracy. GWP, Gdańsk 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	PM.1. Rachunkowość zarządcza ACCA							Kod przedmiotu	ZNU01787	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	20	40			10			Punkty ECTS	8	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student powinien przyswoić wiedzę z zakresu systematycznego rachunku kosztów oraz prezentacji i zasad pomiaru kosztów, na temat problemowych rachunków kosztów oraz możliwości ich zastosowania w procesie decyzyjnym, metod rachunkowości zarządczej w podejmowaniu decyzji w przedsiębiorstwach. Student powinien nabyć umiejętność zastosowania rachunku kosztów do kalkulacji kosztów produktów, do ustalania wyniku operacyjnego, wykorzystania problemowych rachunków kosztów w procesach decyzyjnych, ustalania kosztów nowych produktów i technologii, integracji systemów rachunkowości									
Treści programowe	Wykłady: Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej operacyjnej i strategicznej. Koszty jako element procesu decyzyjnego i ich klasyfikacja. Rachunek kalkulacyjny kosztów. Systemy rachunku kosztów i wyników: rachunek kosztów pełnych i rachunek kosztów zmiennych oraz jego rozwinięte formy. Rachunek kosztów działań i jego wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rachunek kosztów standardowych, ustalanie i analiza odchyleń. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych. Decyzje cenowe. Zarządzanie kosztami nowych produktów i technologii: target costing. Ćwiczenia: Sporządzanie kalkulacji kosztów. Kalkulacja kosztów według rachunku kosztów działań. Sporządzanie rachunku wyników na bazie rachunku kosztów pełnych i zmiennych. Zastosowanie analizy kosztów istotnych w procesie decyzyjnym oraz rozwiązywanie problemów decyzyjnych. Wykorzystanie analizy relacji koszty - rozmiary produkcji-zysk (CVP) w procesach decyzyjnych. Ustalanie optymalnej ceny sprzedaży według metod opartych na kosztach. Pracownia specjalistyczna: Integracji informacji z rachunkowości finansowej i zarządczej. Zastosowanie rachunku kosztów cyklu życia produktu, rachunku kosztów docelowych do zarządzania kosztami przed rozpoczęciem produkcji, projektowanie działań osiągnięcia kosztu docelowego. Określenie kosztów ochrony środowiska, kosztów jakości w systemie rachunkowości zarządczej przedsiębiorstwa.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadków									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: kolokwia, sprawdziany wiedzy przygotowania do ćwiczeń; pracownia specjalistyczna: kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wyjaśnia rolę informacji z rachunkowości w organizacjach gospodarczych, w tym kosztów przedsiębiorstwa, klasyfikuje koszty, integruje dane							Z_W01, Z_W05, Z_U01		
EU2	zna metody kalkulacji kosztów, dokonuje ich wyboru i wykonuje kalkulację kosztu produktu i usługi							Z_W03, Z_U04		
EU3	zna proces decyzyjny, przetwarza informacje w procesie decyzyjnym w celu optymalizacji zysku przedsiębiorstwa							Z_W01, Z_U03, Z_U04, Z_K01		
EU4	opisuje strukturę kosztów i wyników wg koncepcji rachunku kosztów pełnych i zmiennych, dokonuje przetworzenia informacji na bazie tych systemów							Z_W01, Z_U01, Z_U04, Z_U06, Z_K01		
EU5	zna sposoby ustalania cen, potrafi przeprowadzić kalkulację ceny sprzedaży według metod opartych na kosztach							Z_W05, Z_U06, Z_K01		
EU6	objaśnia koncepcję Activity Based Costing, potrafi przeprowadzić kalkulację kosztów w rachunku ABC							Z_W03, Z_U06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		

EU1	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania Ps - kolokwium	W, Ć, Ps	
EU2	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania	W, Ć	
EU3	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania Ps - kolokwium	W, Ć, Ps	
EU4	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania	W, Ć	
EU5	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania	W, Ć	
EU6	W - egzamin pisemny, C - kolokwia, sprawdzian przygotowania	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	20	
	udział w ćwiczeniach	40	
	udział w pracowni specjalistycznej	10	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji grupowych	35	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	25	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	18	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	35	
	RAZEM:	200	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		73	2,9
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		145	5,8
Literatura podstawowa	1. ACCA [Association of Chartered Certified Accountants] : performance management (PM), BPP Learning Media, London, 2018. 2. Bhimani i inni, Management and cost accounting, Pearson Education, Harlow 2019. 3. Nita B., Sprawozdawczość zarządcza: analizy i raporty wewnętrzne w controllingu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014. 4. Sojak S., Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów, Tom 1, 2, 3, TNOiK, Toruń 2015. 5. Świdarska G.K. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, MAC Consulting Difin, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E., Zaawansowana rachunkowość zarządcza, PWE Warszawa 2017. 2. Atril P., McLaney E. Management accounting for decision makers , Pearson Education, Boston 2018. 3. Sadowska B. (red.), Rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, CeDeWu Warszawa, 2018. 4. Kotapski R. (red.), Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza : kompendium wiedzy, Wydaw. MARINA, Wrocław 2020. 5. Sobańska I. (red.), Rachunek kosztów. Podejście operacyjne i strategiczne, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Anna Dyhdalewicz	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	PM.2. Budżetowanie i zarządzanie wynikami ACCA							Kod przedmiotu	ZNU01770	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1	
	20	20			10			Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Student zdobędzie wiedzę na temat użyteczności systemów budżetowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pozna procedury opracowania budżetu operacyjnego, źródła oraz zakres informacji niezbędnych do jego sporządzenia, zasady pomiaru, monitorowania i interpretacji wyników. Student nabędzie umiejętność opracowania budżetu operacyjnego i finansowego, monitorowania jego wykonania, ustalania przyczyn powstałych odchyleń, analizy wyników, formułowania raportu zarządczego. Potrafi zastosować interpretację wskaźników według zrównoważonej karty wyników oraz modeli modułów konstrukcyjnych.									
Treści programowe	Wykład: Systemy budżetowe w organizacji i ich użyteczność w zarządzaniu firmą. Rodzaje budżetów. Źródła i zakres informacji niezbędnych w budżetowaniu. Rachunek kosztów standardowych w budżetowaniu. Procedury opracowania budżetu operacyjnego i finansowego. Kontrola i analiza wykonania budżetów operacyjnych i finansowych. Aspekty behawioralne budżetowania. Zastosowanie systemów informatycznych w budżetowaniu. Źródła informacji zarządczej wewnętrzne i zewnętrzne, koszty wygenerowania informacji. Raporty zarządcze, główne mechanizmy kontrolne i procedury opracowania. Zakres pomiaru i oceny wyników w przedsiębiorstwach i jednostkach sektora finansów publicznych, zastosowanie zrównoważonej karty wyników i modelu modułów konstrukcyjnych (Fitzgerald i Moon). Ceny transferowe i ich wpływ na ocenę wyników. Ćwiczenia: sporządzanie budżetów wpływów i wydatków, podstawowych elementów budżetu operacyjnego. Analiza porównawcza stanu rzeczywistego z budżetem, ustalanie odchyleń i ich analiza przyczynowo-skutkowa. Projektowanie działań korekcyjnych budżetu. Interpretacja wskaźników według zrównoważonej karty wyników oraz modelu Fitzgerald i Moon. Pracownia specjalistyczna: sporządzanie elementów budżetu operacyjnego dla produkcji złożonej, pomiar planowanych i wykonanych wskaźników efektywności dla rentowności, płynności i ryzyka. Sformułowanie wniosków dotyczących stanu istniejącego i niezbędnych działań do poprawy efektywności w formie raportu zarządczego.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, pracownia specjalistyczna – zadania									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenia - dwa kolokwia, pracownia specjalistyczna - ocena przygotowanego raportu zarządczego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student omawia i objaśnia system budżetowania, rodzaje budżetów oraz źródła i zakres informacji niezbędnych do ich opracowania							Z_W01, Z_W10		
EU2	potrafi opracować budżet operacyjny przedsiębiorstwa wykorzystując rachunek kosztów standardowych i pozyskane informacje wewnętrzne i zewnętrzne							Z_W05, Z_U01		
EU3	potrafi opracować budżet finansowy sporządzając sprawozdania pro forma: bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych							Z_W03, Z_U04, Z_K01		
EU4	potrafi dokonać analizy stanu rzeczywistego z planowanym zawartym w budżecie							Z_W03, Z_U03, Z_U04		
EU5	potrafi przeprowadzić analizę przyczynowo-skutkową powstałych odchyleń ustalając wymierny wpływ poszczególnych czynników na ich powstanie							Z_W03, Z_U03, Z_U4, Z_K01		

EU6	potrafi opracować i zinterpretować raport zarządczy zawierający obliczone wskaźniki efektywności dla rentowności, płynności i ryzyka oraz sformułować wnioski dotyczące poprawy wyników	Z_U03, Z_U06, Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - pisemny, Ć - kolokwium	W, Ć,	
EU2	W - pisemny, Ć - kolokwium; Ps - ocena przygotowanego raportu zarządczego	W, Ć, Ps	
EU3	W - pisemny, Ps - ocena przygotowanego raportu zarządczego	W, Ps	
EU4	W - pisemny, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU5	W - pisemny, Ć - kolokwium	W, Ć	
EU6	Ps - ocena przygotowanego raportu zarządczego	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	20	
	udział w ćwiczeniach	20	
	udział w pracowni specjalistycznej	10	
	przygotowanie do ćwiczeń oraz przygotowanie raportu zarządczego	30	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	23	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		53	2,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		82	3,3
Literatura podstawowa	1. ACCA [Association of Chartered Certified Accountants] : performance management (PM), BPP Learning Media, London, 2018. 2. Merchant K.A., van der Stede W.A, Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives, Pearson Education, Harlow 2017. 3. Sadowska B. (red.), Rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, Warszawa : CeDeWu, 2018. 4. Surmacz A.O., Brojak-Trzaskowska M., Porada-Rochon M., Budżetowanie i controlling w przedsiębiorstwie, Warszawa, CeDeWu, 2018. 5. Świdorska G.K, (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, MAC Consulting, Warszawa, Difin, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Dylewski M., Filipiak B., Szczypa P., Budżetowanie w przedsiębiorstwie. Aspekty rachunkowe, finansowe i zarządcze. Warszawa 2010. 2. Jaruga A., Szychta A., Kabalski P., Rachunkowość zarządcza, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2014. 3. Nowak E., Zaawansowana rachunkowość zarządcza, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Anna Bagińska	24.11.2020	

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	TX.1. Systemy podatkowe I ACCA							Kod przedmiotu	ZNU01789
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	20	40						Punkty ECTS	6
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Student uzyska wiedzę w zakresie funkcjonowania systemu podatkowego w Polsce, postaw podatników wobec opodatkowania, procedur odwoławczych i spornych, dotyczących zapytań i postanowień oraz kar za naruszenie przepisów. Student nabeździe umiejętność kalkulacji podatku dochodowego od osób prawnych z uwzględnieniem działalności międzynarodowej. Nabeździe podstawowe kompetencje w zakresie samodzielnego zarządzania podatkami w firmie oraz współpracy innymi komórkami przedsiębiorstwa w zakresie przepływu informacji dotyczących zobowiązań podatkowych.								
Treści programowe	Wykład: Charakterystyka polskiego systemu podatkowego, funkcji i celu podatków. Struktura dochodów budżetowych w Polsce i innych krajach UE. Rodzaje podatków oraz ramy prawne opodatkowania. Źródła i wykładnia prawa. Unikanie i uchylanie się od opodatkowania. Ordynacja podatkowa – organy podatkowe, interpretacje podatkowe, odsetki od zaległości, przedawnienie, postępowania podatkowe, kontrole podatkowe. Podatek dochodowy od osób prawnych – podmiot i przedmiot opodatkowania, dochód oraz strata, rok podatkowy, różnice kursowe, amortyzacja, wysokość i pobór podatku. Ćwiczenia: Interpretacja przepisów podatkowych. Podatek optymalny i rozkład efektywny podatku. Kalkulacje odsetek od zaległości podatkowych. Obliczanie okresu przedawnienia z uwzględnieniem przeprowadzonych kontroli. Identyfikacja unikania opodatkowania. Kalkulacja podatku dochodowego od osób prawnych: zakres, wynik podatkowy a bilansowy. Analiza roku podatkowego. Kalkulacja różnic kursowych. Ustalanie wartości początkowej środków trwałych oraz obliczanie odpisów amortyzacyjnych. Stosowanie umów o unikaniu podwójnego opodatkowania.								
Metody dydaktyczne	Metody podające (wykłady informacyjne), metody programowane (prezentacje multimedialne), metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna, studia przypadków), praca w grupach								
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny ćwiczenia – dwa kolokwia, ocena aktywności na zajęciach oraz ocena przygotowanego projektu								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	Student: identyfikuje poszczególne rodzaje podatków, zna strukturę polskiego systemu podatkowego i wykorzystuje tą wiedzę w zarządzaniu firmą								Z_W08, Z_U01
EU2	zna i identyfikuje przychody podlegające i niepodlegające opodatkowaniu oraz koszty stanowiące oraz niestanowiące kosztów uzyskania przychodów, ujmuje je w odpowiednich ewidencjach								Z_W05, Z_U01
EU3	objaśnia, identyfikuje i analizuje podstawowe zdarzenia gospodarcze wpływające na obciążenie podatkowe optymalizując obciążenie podatkowe firmy								Z_W05, Z_U01
EU4	poprawnie interpretuje i analizuje przepisy podatkowe lub zasięga opinii ekspertów w przypadku bardziej złożonych problemów								Z_U01, Z_K01
EU5	wyjaśnia procedury postępowania podatkowego współpracując z zespołem ekspertów w organizacji								Z_U10
EU6	potrafi sporządzić deklaracje CIT								Z_U01

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W – egzamin pisemny, Ć – kolokwia, ocena przygotowanego projektu	W, Ć	
EU2	W – egzamin pisemny, Ć – kolokwia	W, Ć	
EU3	W – egzamin pisemny, Ć – kolokwia	W, Ć	
EU4	W – egzamin pisemny, Ć – kolokwia, ocena przygotowanego projektu	W, Ć	
EU5	Ć – kolokwia, ocena przygotowanego projektu	Ć	
EU6	Ć – kolokwia	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	20	
	udział w ćwiczeniach	40	
	przygotowanie do ćwiczeń	35	
	wykonanie zadań domowych	20	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	33	
	RAZEM:	150	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		63	2,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		97	3,9
Literatura podstawowa	1. ACCA: practice a revision kit. Paper F6, Taxation (UK) FA 2013 2. Stiglitz J, Ekonomia sektora publicznego, Część V, Warszawa 2017 3. Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych 4. Wysocka-Frączek M., Podatki 2017 r. : komentarz do zmian, Warszawa: Wydaw. Legis, 2017 5. Wolański R., System podatkowy w Polsce, Warszawa: Wolters Kluwer, 2016 6. Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa		
Literatura uzupełniająca	1. ACCA F6 Taxation (Poland) 2. Konwencja Modelowa OECD w sprawie podatku od dochodu i od majątku 3. Ustawa z dnia 10 września 1999 r. Kodeks karny skarbowy		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Karpowicz	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie logistyczne							Kod przedmiotu	ZNU02213	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Ukazanie istoty zarządzania logistycznego i jego miejsca w naukach o zarządzaniu. Zrozumienie przez studentów podejścia systemowego do zarządzania łańcuchem dostaw Zapoznanie studentów z istotą procesowego podejścia do projektowania elementów łańcucha dostaw. Nauczenie najważniejszych zasad, procedur i metod zarządzania logistycznego. Wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania łańcuchem dostaw. Samodzielne rozwiązywanie problemów dotyczących optymalizacji działalności systemów logistycznych i łańcuchów dostaw.									
Treści programowe	Wykład: historia rozwoju i koncepcja logistyki. Otoczenie logistyki. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Transport jako ogniwo łańcucha logistycznego. Wybór przewoźnika. Składowanie. Zarządzanie zapasami. Ćwiczenia: lokalizacja zakładów i składów. Systemy informatyczne w logistyce. Zarządzanie kanałem dystrybucyjnym. Obsługa klienta. Jakość usług w systemie logistycznym. logistyczne zorientowanie zarządzania. zarządzanie w sytuacjach awaryjnych i niepewnych. Globalne problemy logistyki. Logistyka miejska. Recykling i logistyka odpadów.									
Metody dydaktyczne	wykład monograficzny, ćwiczenia - rozwiązywanie studiów przypadków, zadania rachunkowe									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny; ćwiczenia - kolokwium końcowe, kilka sprawdzianów w formie studiów przypadku i zadań rachunkowych, ocena przygotowanego w zespole zadania									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna procesy organizacyjne i zjawiska występujące w zarządzaniu logistycznym oraz teorie naukowe wyjaśniające powiązania między nimi								Z_W03	
EU2	zna obszary funkcjonalne logistyki w przedsiębiorstwie oraz relacje między nimi								Z_W10	
EU3	potrafi innowacyjnie rozwiązywać problemy typowe dla zarządzania logistycznego								Z_U02	
EU4	rozwija dorobek zawodu oraz podtrzymuje etos zawodu menedżera								Z_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na które zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny								W	
EU2	egzamin pisemny								W	
EU3	ocena z rozwiązania zadań i kolokwium końcowego (suma punktów)								Ć	
EU4	ocena dorobku autorskiego na podstawie raportów indywidualnych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	
	przygotowanie do ćwiczeń								25	
	udział w konsultacjach								2	

	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	przygotowanie do egzaminu z wykładów i obecność na nim	20	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	GODZINY
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		19	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		47	1,9
Literatura podstawowa	1. Blaik P., Logistyka, PWE, Warszawa, 2001. 2. Coyle J. J., Bardi E. J., Langley C. J.: Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002. 3. Jabłoński W. J., Systemy informatyczne zarządzania: klasyfikacja i charakterystyka systemów, Wydawnictwo. KPSW, Bydgoszcz, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Lech P., Zintegrowane systemy zarządzania ERP/ERP II, Difin, Warszawa 2003. 2. Wilk J., Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem, Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych, 2001.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr inż. Maciej Dobrzyński	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Foresight w zarządzaniu strategicznym							Kod przedmiotu	ZNU02586	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu nowoczesnego podejścia w procesie zarządzania przyszłością – foresightu technologicznego oraz wyrobienie praktycznych umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce zarządzania strategicznego. Zapoznanie studentów z istotą, ewolucją oraz typologią badań foresightowych. Przekazanie wiedzy z zakresu polskich i krajowych doświadczeń z realizacji inicjatyw foresightowych. Przygotowanie miniprojektów foresightowych w wybranych sferach zarządzania strategicznego.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do badań nad przyszłością. Metody budowania wizji przyszłości. Prognozowanie w technice. Idea foresightu. Przesłanki stosowania foresightu. Historia procesu foresight. Rodzaje oraz kategorie foresightu. Foresight a planowanie strategiczne. Foresight a prognozowanie. Foresight technologiczny a zarządzanie technologią. Metody stosowane w projektach foresight: metody ilościowe, metody jakościowe (burza mózgów; analiza STEEPV i jej modyfikacje; Ćwiczenia: analiza SWOT; metoda delficka; podstawy budowy scenariuszy - techniki formalne i nieformalne; słabe sygnały; dzikie karty; marszrutę rozwoju technologii). Organizacja i prowadzenie programów foresight. Doświadczenia w prowadzeniu projektów typu foresight.									
Metody dydaktyczne	wykład: wykład informacyjny, metoda przypadków, ćwiczenia: zadania symulacje, metoda panelowa									
Forma zaliczenia	wykład: zaliczenie, ćwiczenia: praca zaliczeniowa w postaci oceny zespołowych miniprojektów, kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	zna i wyjaśnia najważniejsze aspekty i istotę foresightu technologicznego							Z_W12, Z_U01		
EU2	omawia ewolucję i typologię foresightu (w odniesieniu do doświadczeń polskich i światowych), przedstawia jego elementy							Z_W11, Z_W12		
U3	posiada umiejętność z zakresu projektowania metodyki badawczej inicjatyw foresightowych oraz specyfiki stosowania wybranych metod badawczych foresightu							Z_W01, Z_U02, Z_U03, Z_U04, Z_U05, Z_U06		
EU4	poprawnie interpretuje rolę foresightu w procesie zarządzania logistycznego, planowania strategicznego, prognozowania							Z_W02, Z_W10, Z_U04		
EU5	przygotowuje miniprojekt w ramach którego wypracowuje wizję rozwojową wybranego obszaru badawczego z zakresu logistyki							Z_U07, Z_K03, Z_K01		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie							W		
EU2	kolokwium							Ć		
EU3	ocena miniprojektów							Ć		
EU4	obserwacja pracy na zajęciach, dyskusje							W, Ć		
EU5	ocena miniprojektów							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		

Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	2	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	realizacja miniprojektu	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Borodako K., Foresight w zarządzaniu strategicznym, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, 2009. 2. Kononiuk A., Nazarko J., Scenariusze w antycypowaniu i kształtowaniu przyszłości, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2014. 3. Nazarko J., Ejdyś J. (red.), Metodologia i procedury badawcze w projekcie Foresight technologiczny <<NT FOR Podlaskie 2020>> Regionalna strategia rozwoju nanotechnologii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2011. 4. Nazarko J., Kędzior Z. (red.), Uwarunkowania rozwoju nanotechnologii w województwie podlaskim. Wyniki analiz STEEPVL i SWOT, Wydawnictwo Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 5. Nazarko J., Regionalny foresight gospodarczy. Metodologia i instrumentarium badawcze, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 1, Organizacja i metody, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2008. 2. Foresight Technologiczny, podręcznik, Tom 2, Foresight technologiczny w praktyce, UNIDO (red.), Wyd. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2008. 3. Jasiński L. J., Myślenie perspektywiczne. Uwarunkowania badania przyszłości typu foresight, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, Warszawa, 2007; 4. Piasecki B., Pierwsze kroki w foresighcie, [w:] Regionalna strategia innowacji – foresight regionalny, Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym przy Społecznej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania, Prace Instytutu nr 1, Łódź, 2004.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Magruk	19.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Konflikt i negocjacje w organizacji							Kod przedmiotu	ZNU02577	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Doskonalenie kompetencji menedżerskich									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat istoty zarządzania konfliktem, ze szczególnym uwzględnieniem negocjacji jako nowoczesnej metody rozwiązywania konfliktów. Student ma także możliwość rozwijania praktycznych umiejętności w obszarze identyfikowania konfliktów oraz prowadzenia negocjacji.									
Treści programowe	Wykład: Istota i rodzaje konfliktów w środowisku pracy. Style negocjowania. Konflikt jako źródło negocjacji - etapy konfliktu, potencjalne skutki oraz tradycyjne i współczesne metody kierowania konfliktem. Osobowościowe uwarunkowania zachowań w procesie negocjowania. Ćwiczenia: Zarządzanie konfliktem i prowadzenie negocjacji w środowisku wielokulturowym. Negocjacje zbiorowe i ich specyfika. Psychomanipulacja - jak jej przeciwdziałać? Etyczny kontekst komunikowania się i prowadzenia negocjacji.									
Metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny, ćwiczenia z elementami warsztatów i dramy									
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie. ćwiczenia - ocena zadań częściowych wykonywanych w trakcie ćwiczeń. istnieje możliwość (po uzgodnieniu z nauczycielem akademickim prowadzącym zajęcia) weryfikacji części efektów kształcenia poprzez napisanie artykułu naukowego na temat powiązany z treściami kształcenia.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie istotę konfliktu jako zjawiska i procesu społecznego, ma wiedzę o jego źródłach, etapach, potencjalnych skutkach dla funkcjonowania organizacji								Z_W04, Z_W013	
EU2	zna i rozumie zasady i reguły efektywnego komunikowania się, rozumie znaczenie tej kompetencji dla efektywności procesu zarządzania								Z_W09, Z_K06	
EU3	prawidłowo różnicuje tradycyjne i współczesne podejście do problemu konfliktu i zarządzania konfliktem								Z_W11, Z_W13; Z_U04 Z_U05	
EU4	jest kreatywny w realizacji zadań i projektów związanych z przygotowaniem negocjacji								Z_U02; Z_U09; Z_K05; Z_K06	
EU5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności związane z negocjacjami i zarządzaniem konfliktem								Z_U09; Z_U10; Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium pisemne								W	
EU2	kolokwium pisemne								W	
EU3	kolokwium pisemne								W	
EU4	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach								Ć	
EU5	ocena zajęć częściowych realizowanych na zajęciach (Ć), kolokwium pisemne (W)								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	analiza studiów przypadku – przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Borecka-Biernat D., Wajszczyk K., Wałęcka-Matyja K. Rozwiązywanie sytuacji konfliktowych: wybrane problemy; Wyd. Difin, Warszawa 2019. 2. Budzyńska-Daca A., Ewa Modrzejewska E., (red.) Retoryka negocjacji: scenariusze, Wyd. Poltext, Warszawa 2018. 3. Biesaga -Słomczewska E., J., Rozwój i doskonalenie umiejętności negocjacyjnych. Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. 4. Stankiewicz- Mróz A., Konflikty społeczne w przestrzeni organizacyjnej współczesnych przedsiębiorstw, Łódź: Wyd.. Politechniki Łódzkiej, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Mikula B., Pietruszko-Ortyl A., (red.), Zachowania organizacyjne : zarys problematyki, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2019 2. Kałucki K., Techniki negocjacyjne, Wyd. Difin, Warszawa 2018. 3. Dawson R., Sekrety negocjacji dla biznesmenów, wyd. MT Biznes, Warszawa, 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Jończyk, mgr Daria Smarżewska	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu i CSR							Kod przedmiotu	ZNU021090	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: wyposażenie studentów w wiedzę na temat etycznych modeli decyzyjnych oraz dylematów etycznych wybranych grup zawodowych; etyki menedżera; specyfiki sądów moralnych i etycznego wnioskowania; etycznej rekrutacji, oceniania i zwalniania. Umiejętności: wyposażenie studentów w umiejętności dokonywania analizy etycznej oraz rozwiązywania dylematów etycznych. Kompetencje: wyposażenie studentów w kompetencje odnoszące się do podejmowania etycznych decyzji i wyjaśniania ich zasadności.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do etyki: elementy składowe, pojęcia, typy, poziomy. Istota i rodzaje wartości oraz ich źródła. Źródła norm moralnych; typologia norm moralnych. Wybrane teorie etyczne: etyka obowiązku, etyka pożytku. Elementy analizy etycznej. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu. Ćwiczenia: Eksperyment. Elementy analizy etycznej. Analiza kodeksów etycznych. Narzędzia podnoszenia poziomu etycznego w organizacji. Etyka nieetyczna. Społecznie odpowiedzialne i nieodpowiedzialne przedsiębiorstwa. Przykłady dobrowolnych inicjatyw i narzędzi na rzecz społecznej odpowiedzialności, wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, raportowanie działań społecznie odpowiedzialnych.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, studia przypadków, eksperyment									
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; Ćwiczenia - zaliczenie pisemne, ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student: wskazuje najważniejsze teorie etyczne, ma wiedzę na temat koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu							Z_ W01, Z_ W13		
EU2	omawia proces podejmowania etycznej decyzji w organizacji							Z_ W13		
EU3	identyfikuje podstawowe wartości etyk: obowiązku, utilitarystycznej							Z_ W13, Z_ U08		
EU4	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy etycznego problemu							Z_ U03, Z_ K04		
EU5	sporządza program etyczny dla firm							Z_ U08, Z_ K02, Z_ K04		
EU6	stosuje zasady i normy moralne							Z_ U8, Z_ K02, Z_ K04		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	zaliczenie pisemne wykładu							W		
EU2	zaliczenie pisemne wykładu							W		
EU3	zaliczenie pisemne ćwiczeń							Ć		
EU4	zaliczenie pisemne ćwiczeń							Ć		
EU5	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji							Ć		
EU6	ocena sporządzonego kodeksu etycznego, ocena prezentacji							Ć		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do ćwiczeń	16	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		34	1,4
Literatura podstawowa	1. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu, PWN, Warszawa 2002. 2. Hausman D.M., Etyka ekonomii: analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków 2017. 3. Lewicka-Strzałecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, Warszawa 1999. 4. Lulewicz-Sas A., Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016. 5. Wachowiak P., Wrażliwość społeczna przedsiębiorstwa. Analiza i pomiar, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca	1. Bugdol M., Gry i nieetyczne zachowania w organizacji, Difin, Warszawa 2007. 2. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu w działaniu: doświadczenia i perspektywy, PWN, Warszawa 2001. 3. Kampka F., Etyka biznesu - kompas czy kajdany?, Wydaw. SGGW, Warszawa 2016. 4. Toffler B., Managers Talk Ethics: Making Tough Choices in a Competitive Business World, John Wiley and Sons, New York 1991. 5. Czerniawska M., Szydło J., The Worldview and Values – Analysing Relations, WSEAS Transactions on Business and Economics, ISSN / E-ISSN: 1109-9526 / 2224-2899, Volume 17, 2020, Art. 58, pp. 594-607.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowały	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Bankowość							Kod przedmiotu	ZNU02047	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	8	8						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z pogłębioną wiedzą z zakresu bankowości, rozumienie zasad funkcjonowania oraz roli współczesnego systemu bankowego; zaznajomienie studentów z produktami i usługami bankowymi. Pozyskanie umiejętności analizy ofert bankowych.									
Treści programowe	Wykład: Charakterystyka systemu bankowego. System bankowy w Polsce. Rola banku we współczesnej gospodarce. Czynności bankowe. Struktura sektora bankowego w Polsce. Bank centralny. Pojęcie, organizacja i cele nadzoru bankowego. Komisja Nadzoru Finansowego. Systemy gwarantowania depozytów bankowych. Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Instytucje wspierające sektor bankowy. Podstawowe produkty i usługi bankowe. Charakterystyka, rodzaje i źródła ryzyka bankowego. Ćwiczenia: Stopa procentowa. Oprocentowanie proste i składane. Dyskonto. Kalkulacja kosztów kredytów i pożyczek. Kalkulacja kosztu kredytu wrb i kredytu inwestycyjnego. Kredyty studenckie.									
Metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat funkcjonowania systemu bankowego								Z_W05	
EU2	zna tendencje zachodzące we współczesnej bankowości, rozumie rolę sektora bankowego oraz ryzyka wynikającego ze współczesnych kryzysów finansowych								Z_W01, Z_W012	
EU3	umie analizować problemy w działalności bankowej								Z_U03, Z_U06	
EU4	potrafi skalkulować koszty produktów i usług bankowych								Z_U06	
EU5	student zna rodzaje kredytów i potrafi wskazać najkorzystniejszą ofertę								Z_W05, Z_U06	
EU6	ma świadomość potrzeby aktualizowania wiedzy oraz potrafi uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności z bankowości								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	wykład – zaliczenie pisemne								W	
EU2	wykład – zaliczenie pisemne								W	
EU3	ćwiczenia – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU4	ćwiczenia – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU5	wykład – zaliczenie pisemne								W, Ć	

EU6	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenia – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach	W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
	Udział w wykładach	8	
	Udział w ćwiczeniach	8	
	Przygotowanie do wykładu	10	
	Przygotowanie do ćwiczeń	15	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	16	
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	16	
	Udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	1. Świat bankowości, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2018. 2. Bankowość detaliczna, pod red. J. Koleśnika, Difin 2016. 3. Bankowość korporacyjna, pod red. M.S. Wiatra, Difin, Warszawa 2015. 4. Koleśnik J., Adekwatność kapitałowa banków. Standardy regulacyjne, Difin, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Europejska Unia Bankowa, pod red. M. Zaleskiej, Difin, Warszawa 2015. 2. Bankowość inwestycyjna, pod red. P. Niedziółki, Difin, Warszawa 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB	20.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język angielski 1							Kod przedmiotu	ZNU2002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Doskonalenie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów. Przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, gramatyczno-tłumaczeniowa, dyskusja									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, prezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	ma wiedzę o gramatyce języka angielskiego określoną dla poziomu B2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku angielskim na poziomie B2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U11	
EU3	przygotowuje różne prace pisemne i wypowiedzi ustne w języku angielskim związane z zarządzaniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego								Z_U10, Z_U11	
EU4	potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł w języku angielskim, integruje i interpretuje uzyskane informacje								Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdzian pisemny, pisemne prace domowe								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie prac domowych pisemnych i ustnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								16	
	przygotowanie do ćwiczeń (powtórzenie materiału)								10	
	wykonanie zadań domowych								10	
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								2	
	realizacja zadań projektowych, w tym prezentacji (autoprezentacja)								2	
	przygotowanie do zaliczenia								10	
	RAZEM:								50	

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1.Cotton D, Falvey D, Kent S: <i>Market Leader Upper intermediate</i> , Pearson Longman, 2011. 2.Grussendorff M., <i>English for Logistics</i> , Oxford University Press, 3.Fisiak J., Adamska-Salaciak A., Idzikowski M., Jagła E., Jankowski M., Lew R. <i>Słownik Współczesny angielsko-polski polsko-angielski</i> , Pearson Longman, 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Mascull B., <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002. 2. Materiały własne prowadzonego (adaptowane materiały z literatury fachowej i z Internetu). 3. Pilbea A., O'Driscoll N., <i>Logistics Management</i> . Pearson Longman, 2010. 4. Walker E., Elsworth S. <i>Grammar Practice for Upper- Intermediate</i> , Longman, 2000.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Greta Głowacka-Czarnopyś	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki 1							Kod przedmiotu	ZNU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Poznanie podstawowych zasad gramatyki języka niemieckiego. Nauczenie się poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Umiejętność komunikacji słownej w zakresie potocznym. Posługiwanie się terminologią z zarządzania i inżynierii produkcji w języku niemieckim przy pozyskiwaniu informacji.									
Treści programowe	Zakres tematyczny (sytuacje językowe): szkolnictwo wyższe i życie studenckie, właściwości i cechy osób i rzeczy, rezerwacja, wynajem - wyrażanie życzeń, oczekiwań, wymagań. Zagadnienia gramatyczno-syntaktyczne: podwójne konstrukcje spójnikowe, konstrukcje celowe, rekcja czasownika i rzeczownika, stopniowanie przymiotnika, konstrukcje przyczynowo skutkowe (weil, obwohl, trotz-wegen), tryb przypuszczający Konjunktiv II.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, symulacyjna, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa, metoda komunikatywna									
Forma zaliczenia	dwa sprawdziany pisemne, ocena prac domowych ustnych i pisemnych, ocena wypowiedzi ustnych, ocena dyskusji na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi por po potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku niemieckim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach w ramach lektoratu języka obcego								30	
	wykonanie zadań domowych								15	
	udział w konsultacjach związanych z lektorem								5	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Becker N., Braunert J., Alltag, Beruf & Co. 5, Hueber Verlag, 2011. 2. Kuhn Ch. Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Omelianiuk W., Ostapczuk H., Sach- und Fachtexte auf Deutsch, Teil 2, Politechnika Białostocka, Białystok, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Levy-Hillerich D., Mit Deutsch in Europa studieren arbeiten leben, Goethe Institut, 2004 2. Wagner R., Grammatiktraining Mittelstufe, Verlag für Deutsch, 1997. 3. Słownik techniczny niemiecko-polski i polsko-niemiecki, PWN, 2010. 4. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane teksty z literatury fachowej oraz z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Janusz Suchocki	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski B2+							Kod przedmiotu	ZNU02002	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		16						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Potwierdzona znajomość języka rosyjskiego na poziomie co najmniej B2									
Cele przedmiotu	Dokształcanie wszystkich sprawności językowych: rozumienie ze słuchu, mówienie, czytanie i pisanie w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego, zgodnego z kierunkiem studiów.									
Treści programowe	Zakres tematyczny: Komunikacja w środowisku pracy. Prezentacja specjalizacji kierunku studiów, przygotowanie streszczenia wybranego artykułu naukowego. Zagadnienia gramatyczne: Utrwalenie poznanych struktur językowych na bazie zastosowanych materiałów dydaktycznych; Język specjalistyczny: z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe, metoda sytuacyjna, kognitywna, komunikacyjna, audiowizualna.									
Forma zaliczenia	zaliczenie z oceną: testy śródsesemestralne, test modułowy, wypowiedzi pisemne i ustne, prace domowe, autoprezentacja.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi stosować odpowiednie struktury językowe określone dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU2	potrafi porozumiewać się w języku rosyjskim, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU3	rozumie i tworzy złożone teksty w języku rosyjskim, związane z zarządzaniem, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego								Z_U11	
EU4	potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku rosyjskim na wybrany temat związany z kierunkiem studiów								Z_U11	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawdziany pisemne, wypowiedzi pisemne i ustne								Ć	
EU2	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU3	sprawdzenie prac domowych ustnych i pisemnych, dyskusja na zajęciach								Ć	
EU4	sprawdzenie i ocena autoprezentacji								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach								16	
	udział w konsultacjach								2	
	wykonanie prac domowych i przygotowanie się do testów								21	
	RAZEM:								50	
Wskaźniki ilościowe									GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 30h + 5h									18	0,7

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 30h+5h+20h		50	2
Literatura podstawowa	1. Fast L., Zwolińska M.: Biznesmeni mówią po rosyjsku. Русский язык в деловой среде. Dla zaawansowanych. Продвинутый уровень. Poltext, Warszawa, 2005. 2. Kuzmina I., Śliwińska B.: Język rosyjski. 365 zadań i ćwiczeń z rozwiązaniami. Langenscheid, Warszawa, 2008. 3. Mroczek T.: Русская коммерческая корреспонденция. Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne, Wrocław, 2009. 4. Teksty specjalistyczne z Internetu, książek rosyjskich.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z.: Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa, 2007. 3. Rozmówki biznesowe. Język rosyjski. Langenscheidt, Warszawa, 2003. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2009. 5. Materiały własne prowadzącego (adaptowane i opracowane z literatury fachowej i z Internetu).		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracowała	mgr Dorota Szuper-Jakubiuk	23.11.2020 r.	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	TX.2. Systemy podatkowe II ACCA							Kod przedmiotu	ZNU02789	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	20	30						Punkty ECTS	6	
Przedmioty wprowadzające	TX.1. Systemy podatkowe I ACCA									
Cele przedmiotu	Student nabędzie wiedzę w zakresie transakcji podlegających opodatkowaniu VAT oraz w zakresie zasad odliczeń podatku naliczonego. Zapozna się z wymogami dotyczącymi ewidencji dla potrzeb VAT. Student będzie posiadał umiejętności w zakresie kalkulacji podatku VAT. Będzie w stanie prowadzić rejestry i dokumentować zdarzenia opodatkowane VAT. Nauczy się kalkulacji złożonych zobowiązań dotyczących dochodów osób fizycznych z różnych typów działalności. Student rozwinie kompetencje w zakresie zarządzania podatkowego w przedsiębiorstwie przede wszystkim w obszarze VAT oraz dochodów osób fizycznych.									
Treści programowe	Wykład - Zakres podatku dochodowego od osób fizycznych: źródła przychodów, kwalifikacje kosztów, wyłączenia i zwolnienia z opodatkowania. Opodatkowanie dochodów ze stosunku pracy. Opodatkowanie działalności gospodarczej osób fizycznych i usług świadczonych osobiście; karta podatkowa, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych i zasady ogólne. Regulacje dotyczące nabycia, dostawy, transakcji wewnątrzwspólnotowych oraz eksportu i importu. Stawki VAT. Mały podatnik VAT. Rodzaje deklaracji VAT i PIT, zasady sporządzania i terminy. Kary za nieprawidłowości w VAT. Ćwiczenia - Wyliczenia dochodu podlegającego opodatkowaniu i zobowiązań podatkowych w zakresie PIT/karty podatkowej/ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych. Zasady i procedura rejestracji podatnika VAT. Zasady księgowania i prowadzenia rejestrów VAT. Wyliczenia zobowiązań do zapłaty, przeniesienia, zwrotu, zasady zwrotu. Zasady sporządzania dokumentacji w VAT.									
Metody dydaktyczne	metody podające (wykłady informacyjne), metody programowane (prezentacje multimedialne), metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna, studia przypadków), praca w grupach.									
Forma zaliczenia	wykład – egzamin pisemny ćwiczenia – dwa kolokwia, ocena aktywności na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student identyfikuje zobowiązania podatkowe, ulgi i odliczenia podatkowe i zna zakres podatku dochodowego od osób fizycznych							Z_W01, Z_W10		
EU2	potrafi wyliczać dochód podlegający opodatkowaniu i zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych							Z_W08, Z_U01		
EU3	w oparciu o posiadaną wiedzę odpowiednio zarządza opodatkowaniem dochodów/przychodów firmy							Z_W05, Z_U01		
EU4	poprawnie interpretuje, analizuje przepisy podatkowe i wylicza zobowiązania z tytułu VAT							Z_W08, Z_U01		

EU5	aktualizuje swoją wiedzę podatkową w celu efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem	Z_U13, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny (W), kolokwia (Ć)	W, Ć	
EU2	egzamin pisemny (W), kolokwia (Ć)	W, Ć	
EU3	egzamin pisemny (W), kolokwia (Ć)	W, Ć	
EU4	egzamin pisemny (W), kolokwia, aktywność na zajęciach (Ć)	W, Ć	
EU5	kolokwia, aktywność na zajęciach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	20	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	35	
	Udział w konsultacjach związanych z wykładami	3	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	33	
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na nim	27	
	RAZEM:	150	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		56	2,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		100	4
Literatura podstawowa	1. Nawrot R. A., Międzynarodowe unikanie opodatkowania dochodu i jego regulacje w prawie polskim, Difin, Warszawa 2015 2. Stiglitz J., Ekonomia sektora publicznego, Część V, Warszawa 2017 3. Wolański R., System podatkowy w Polsce, Warszawa: Wolters Kluwer, 2016 4. Wysocka-Frączek M., Podatki 2017 r. : komentarz do zmian, Warszawa: Wydaw. Legis, 2017 5. Ustawa o podatku od towarów i usług 6. Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych		
Literatura uzupełniająca	1. ACCA: practice a revision kit. Paper F6, Taxation (UK) FA 2013 2. ACCA: study text. Paper F6, Taxation (UK) FA 2013		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Andrzej Karpowicz	26/11/2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	FR. Raportowanie finansowe ACCA							Kod przedmiotu	ZNU02790	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
	40	50						Punkty ECTS	10	
Przedmioty wprowadzające	PM.1. Rachunkowość zarządcza ACCA, PM.2. Budżetowanie i zarządzanie wynikami ACCA									
Cele przedmiotu	Student powinien przyswoić wiedzę na temat podstaw koncepcyjnych sprawozdawczości finansowej, elementów sprawozdań finansowych, zasad ujmowania i wyceny ich składników, koncepcji kapitału i zachowania kapitału oraz zagadnień konsolidacji sprawozdań finansowych. Student powinien nabyć umiejętność sporządzania i analizowania sprawozdań finansowych, wyceny i ujmowania składników sprawozdań finansowych oraz sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego dla prostej grupy. Student powinien zdobyć kompetencje społeczne pozwalające na pracę zespołową i indywidualną, zachowanie zasad etycznych.									
Treści programowe	Wykłady: Założenia koncepcyjne sprawozdawczości finansowej: cel, założenia koncepcyjne, cechy jakościowe informacji finansowych; Koncepcje kapitału i zachowania kapitału. Ramy regulacyjne sprawozdawczości finansowej (UoR, KSR, MSSF): proces ustalania standardów, podmioty specjalistyczne, organizacje non-profit i podmioty sektora publicznego. Sprawozdawczość finansowa według MSR/MSSF: zasady ujmowania, ustalanie wartości bilansowej, ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych. Ćwiczenia: Sporządzanie elementów sprawozdań finansowych według MSR/MSSF: wycena początkowa i bilansowa, prezentacja i ujawnianie składników sprawozdań finansowych. Skonsolidowane sprawozdania finansowe: sporządzanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego dla prostej grupy. Ograniczenia sprawozdań finansowych. Grupy wskaźników finansowych na potrzeby różnych interesariuszy. Ograniczenia technik interpretacyjnych. Wykorzystanie technik interpretacyjnych w podmiotach nie prowadzących działalności gospodarczej.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny, ćwiczenia: dwa kolokwia, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, ocena przygotowanego w zespole projektu									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student zna i stosuje podstawy koncepcyjne sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych							Z_W01, Z_W05, Z_U01, Z_K01		
EU2	potrafi wyjaśnić powody istnienia ram regulacyjnych sprawozdawczości finansowej							Z_W08, Z_U03, Z_U04, Z_U06		
EU3	opisuje i potrafi zastosować założenia podstawowe oraz spełnić cechy jakościowe sprawozdań finansowych							Z_W03, Z_U01, Z_U03, Z_U06		
EU4	opisuje proces ustalania standardów przez IASB							Z_W01, Z_W08		
EU5	definiuje składniki sprawozdań finansowych, zna koncepcje wyceny, ujmowania oraz stosuje zasady wyceny bieżącej i wyceny bilansowej składników sprawozdań finansowych oraz zasady ustalania wyniku finansowego według MSR/MSSF							Z_W05, Z_U02, Z_U03, Z_U06, Z_U08		
EU6	sporządza poszczególne składniki sprawozdania finansowego, analizuje i interpretuje kondycję finansową podmiotu							Z_U01, Z_U03, Z_U06, Z_K01		
EU7	sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe dla prostej grupy							Z_U01, Z_U03, Z_U06		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	W - egzamin, Ć -kolokwium							W, Ć		

EU2	W - egzamin, Ć - kolokwium	W, Ć
EU3	W - egzamin, Ć - kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	W, Ć
EU4	W - egzamin, Ć - kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	W, Ć
EU5	W - egzamin, Ć - kolokwium	W, Ć
EU6	W - egzamin, Ć - sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, ocena przygotowanego w zespole projektu	W, Ć
EU7	Ć - kolokwium	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	40
	udział w ćwiczeniach	50
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie do ćwiczeń	35
	przygotowanie do pisemnego zaliczenia ćwiczeń	70
	przygotowanie do egzaminu z wykładu i obecność na egzaminie	50
	RAZEM:	250
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		96 3,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		158 6,3
Literatura podstawowa	1. ACCA [Association of Chartered Certified Accountants] : financial reporting (FR) : study text, BPP Learning Media, London 2018. 2. Adamkiewicz Z. i inni (red.), Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, SKwP, Warszawa 2013. 3. Buk H. (red.), Międzynarodowe standardy rachunkowości w praktyce, Warszawa: CeDeWu, 2018. 4. Frenzel M., Ignatowski R., Kabalski P., Krzyżanowska N., Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej a ustawa o rachunkowości: omówienie MSR/MSSF, porównanie, praktyczne przykłady. Rachunkowość, Warszawa 2015. 5. Trzpiotła K., Porównanie przepisów ustawy o rachunkowości i MSR/MSSF 2017: praktyczne zestawienie polskich i międzynarodowych regulacji w zakresie rachunkowości i sprawozdawczości, Warszawa: Oficyna Prawa Polskiego - Wydaw. Wiedza i Praktyka, 2017.	
Literatura uzupełniająca	1. Gabrusewicz W., Roczne sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2015. 2. Melville A., International financial reporting: a practical guide, Harlow: Pearson Education, 2017. 3. Skudlik M., Międzynarodowe standardy rachunkowości: praktyczne zastosowanie w biznesie, Helio, Gliwice 2014. 4. Świderska G.K. (red.), Sprawozdanie finansowe: według polskich i międzynarodowych standardów rachunkowości, Difin, Warszawa 2016. 5. Elliot B., Elliot J., Financial accounting and reporting, Pearson Education, Harlow 2017	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracowała	dr Anna Dyhdalewicz	24.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZNU03767	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu komunikacji międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie międzykulturowych umiejętności komunikacyjnych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym: specyfika różnic międzykulturowych. Teorie komunikacji międzykulturowej: rola kultury w procesie komunikacji. Komunikacja werbalna. Kultura, język, poznanie – hipoteza Sapira-Whorfa. Języki Wschodu i Zachodu. Kultura i emocje – specyfika komunikacji niewerbalnej w różnych kulturach. Elementy komunikacji. Psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach. Komunikacja wewnątrz-kulturowa i międzykulturowa. Ćwiczenia: Komunikowanie się w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Komunikowanie się w kulturach kolektywistycznych i indywidualistycznych. Komunikowanie się w kulturach kobiecych i męskich. Bariery, błędy i nieporozumienia w komunikacji międzykulturowej, skuteczne narzędzia komunikacji międzykulturowej. Zapobieganie stereotypom i dyskryminacji.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), ocena aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne komunikacji międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur								Z_W02; Z_W13; Z_U01	
EU2	charakteryzuje komunikację werbalną i niewerbalną w różnych kulturach. Wykorzystuje tę wiedzę w analizie pracy zespołu międzykulturowego								Z_W04; Z_U09; Z_U10; Z_U12; Z_K01	
EU3	wskazuje na psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu w różnych kulturach								Z_W04; Z_U10; Z_U12; Z_K01	
EU4	wskazuje i opisuje różnice w komunikacji społeczeństw kolektywistycznych i indywidualistycznych oraz społeczeństw kobiecych i męskich								Z_W04; Z_W13; Z_U01; Z_U10; Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładów								W	
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	
EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	
EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć - zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywność studenta, ocena pracy zespołu								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	

	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	10	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A.: Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 2016. 2. Baumeister R.F.: Zwierzę kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011 3. Rosa G., Ostrowska I., Słupińska K., Gracz L.: Komunikacja międzykulturowa w biznesie. Wydawnictwo: edu-Libri. 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Czerniawska M.: Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 2. Hofstede G.: Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Psychologia międzykulturowa							Kod przedmiotu	ZNU03952	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii międzykulturowej, które są istotne w analizie i interpretacji zjawisk związanych z zarządzaniem w różnych kulturach. Kształtowanie umiejętności międzykulturowych.									
Treści programowe	Wykłady: Związek jednostki z jej otoczeniem kulturowym. Modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej. Psychologiczne wymiary kultur. Związek między kulturą a procesami psychicznymi (percepcja, poznanie, świadomość, inteligencja, emocje, motywacja) i dyspozycyjnymi strukturami psychiki. Kulturowa mapa świata oparta na wartościach. Kultura a zachowania społeczne. Sprawczość i wspólnotowość jako wymiary spostrzegania kultury. Funkcjonowanie człowieka w zróżnicowanych kulturowo zespołach, grupach i organizacjach. Ćwiczenia: Enkulturation i akulturation. Socjalizacja z punktu widzenia kultury. Kultura a procesy poznawcze. Kultura a procesy emocjonalne. Kultura a procesy rozwojowe. Kultura, Ja, osobowość. Kultura a płeć. Kultura a zdrowie. Kultura a psychopatologia. Kultura a zachowanie społeczne. Etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy. Konflikty międzykulturowe i sposoby ich likwidacji. Trening kompetencji międzykulturowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, prezentacje, dyskusja, twórcze rozwiązywanie problemów, trening kompetencji międzykulturowych									
Forma zaliczenia	zaliczenie wykładu – test na podstawie wykładów, zaliczenie ćwiczeń – kolokwium (test), ocena efektów pracy zespołowej (prezentacja), aktywność studenta odnotowana przez prowadzącego po każdych zajęciach ćwiczeniowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student wymienia i charakteryzuje modele teoretyczne stworzone w ramach psychologii międzykulturowej oraz psychologiczne wymiary kultur								Z_W02	
EU2	wskazuje na związki między kulturą a podstawowymi procesami psychicznymi i dokonuje ich charakterystyki								Z_W04, Z_U13	
EU3	wyjaśnia znaczenie kultury w: konstrukcji i regulacyjnej funkcji ja, rozwoju jednostki, relacjach między jednostką i grupą, wartościach, normach, postawach i rolach								Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01, Z_K06	
EU4	wyjaśnia kulturowe uwarunkowania zachowań społecznych, komunikacji, pracy zespołowej, zdrowia i psychopatologii								Z_W04, Z_U09, Z_U12, Z_K01	
EU5	opisuje etnocentryzm, uprzedzenia, stereotypy i konflikty międzykulturowe. wskazuje na sposoby ich zmniejszania i eliminacji. nabywa kompetencji międzykulturowych								Z_W04, Z_W13, Z_U01, Z_U09, Z_U10, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie wykładów								W	
EU2	W - zaliczenie wykładów, Ć - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji								W, C	
EU3	W - zaliczenie wykładów, Ć - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji								W, C	
EU4	W - zaliczenie wykładów, Ć - ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji								W, C	

EU5	ćwiczeń, ocena aktywności ocena prezentacji uczestnictwo w treningu kompetencji międzykulturowych	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń i prezentacji	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	9	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa, 2009. 2. Baumeister R.F., Zwierzę kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011. 3. Czerniawska M. Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych – kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2010. 4. Hofstede G. Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.		
Literatura uzupełniająca	1. Price W.F., Crapo R.H., Psychologia w badaniach międzykulturowych. GWP, Gdańsk, 2003. 2. Matsumoto D. (red.), Психология и культура. СПб.: Питер, 2014. 3. Schwartz S.H., Mapping and interpreting cultural differences around the world. W: H. Vinken, J. Soeters, P. Ester (red.), Comparing culture, dimensions of culture in comparative perspective. Brill, Leiden, 2003. 4. Shweder R.A. (1996). Thinking through cultures. Expeditions in cultural psychology. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London: 1996.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość							Kod przedmiotu	ZNU03026	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
		8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z teorią przedsiębiorczości, uwarunkowaniami jej rozwoju, rodzajami przedsiębiorczości, potrzebą rozwijania przedsiębiorczości indywidualnej i w społeczeństwie. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy. Nabycie umiejętności pracy w grupie, dyskusowania i poszukiwanie rozwiązań przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Działanie przedsiębiorcze i jego istota. Rodzaje przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Ryzyko a przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy. Teorie przedsiębiorczości (wg Schumpetera, Cantillona, Druckera, Knighta). Typy organizacji, sektor małych i średnich firm, cechy i kryteria klasyfikacji. Pomoc publiczna dla sektora MSP. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo, przedsiębiorcze społeczeństwo. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - ustrojowe, prawno-fiskalne, społeczno-kulturowe. Planowanie i uruchamianie działalności gospodarczej, analiza ekonomiczno-finansowa planowanego przedsięwzięcia.									
Metody dydaktyczne	ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	ćwiczenia - kolokwium, ocena wykonywanych w zespole zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna podstawowe teorie przedsiębiorczości i związki przedsiębiorczości z rozwojem gospodarczym								Z_W03	
EU2	zna czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości i potrafi objaśnić ich znaczenie, rozumie znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju osobistym i zawodowym								Z_W04, Z_W15, Z_U13, Z_K03	
EU3	zna cechy szczególne sektora MSP, klasyfikuje przedsiębiorstwa, wyjaśnia ich rolę w gospodarce								Z_W03, Z_W07	
EU4	zna procedury związane z uruchomieniem małej firmy, zna formy organizacyjno-prawne oraz potrafi realizować własne uczenie się								Z_W07, Z_W15, Z_U13, Z_K03	
EU5	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną planowanego przedsięwzięcia								Z_U12, Z_K03, Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium								Ć	
EU2	kolokwium								Ć	
EU3	Kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć	
EU4	Kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć	
EU5	Kolokwium, ocena zadań grupowych								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
udział w ćwiczeniach									8	

	przygotowanie do ćwiczeń, realizacja	20	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Zięba K.: Przedsiębiorczość. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016. 2. Oniszczyk-Jarząbek A.: Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 3. Mellor R. i in.: Przedsiębiorczość. Wyd. PWE, Warszawa 2011. 4. Duraj J., Papiernik-Wojdera M.: Przedsiębiorczość i innowacyjność. Wyd. Difin, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Filipiak B., Ruszała J.: Instytucje otoczenia biznesu: rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009. 2. Godlewska-Majkowska H. (red.): Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009. 3. Engerhardt J. (red.): Współczesne przedsiębiorstwo. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Ustawa z dn. 6 marca 2018 Prawo przedsiębiorców - Dz.U. 2018, poz. 646.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr hab. inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Decyzje menedżerskie							Kod przedmiotu	ZNU031085	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	16						Punkty ECTS	5	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z procesem podejmowania decyzji i jego uwarunkowaniami. Tego rodzaju wiedza doskonali umiejętność sprawnego podejmowania decyzji w praktyce (a więc również w działalności przedsiębiorstwa), ze szczególnym uwzględnieniem roli i działań menedżera w warunkach niepewności i ryzyka.									
Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do podejmowania decyzji, sytuacje decyzyjne, klasyfikacje i rodzaje decyzji menedżerskich. Źródła i częstotliwość decyzji menedżerskich. Konfiguracja i centralizacja jako przyczyna i wynik podejmowania decyzji. Niepewność, ryzyko, informacje przy podejmowaniu decyzji, teoria gier i teoria oczekiwań. Ekonomiczne, psychologiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania decyzji. Ćwiczenia: Modele decyzyjne i ich części składowe, preparacja decyzji, kryteria i wybory decyzyjne. Partycypacja w podejmowaniu decyzji. Delegowanie uprawnień decyzyjnych. Błędy i ograniczenia racjonalności decyzji menedżerskich. Wspomaganie decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność decydenta.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia przedmiotowe – case study, prezentacje, dyskusje, twórcze rozwiązywanie problemów									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin; ćwiczeń – kolokwium pisemne, ocena efektów pracy zespołowej (case study, prezentacja), aktywność studenta									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	student ma wiedzę z zakresu zarządzania, w tym rodzajów decyzji menedżerskich, oraz prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach niepełnej informacji, ryzyka i niepewności.							Z_W01, Z_W03, Z_W07		
EU2	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w określonych ekonomicznych warunkach wewnętrznych i zewnętrznych danej organizacji.							Z_W01, Z_W03, Z_U01, Z_U02, Z_U05, Z_K01		
EU3	analizuje i uwzględnia czynniki determinujące podejmowanie decyzji w wymiarze psychologicznym, kulturowym i społecznym.							Z_W02, Z_W04, Z_U01, Z_K01, Z_K02		
EU4	identyfikuje i wykorzystuje podstawowe instrumenty i narzędzia zarządzania przydatne w rozwiązaniu problemów wiążących się z konkretną decyzją, a także wykorzystuje metody wspomaganie decyzji i uwzględnia ich konsekwencje.							Z_W01, Z_W03, Z_U01, Z_U02, Z_U05, Z_K01, Z_K02		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	egzamin pisemny							W		
EU2	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study							W, Ć		
EU3	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study							W, Ć		
EU4	kolokwium pisemne, ocena aktywność studenta, ocena prezentacja i case study							Ć		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.		
Wyliczenie	udział w wykładach							8		

	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	19	
	przygotowanie prezentacji	25	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	30	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	25	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		27	1,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		87	3,5
Literatura podstawowa	5. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 6. Klein G., Sztuka podejmowania decyzji, Helion, Gliwice 2010. 7. Tyszka T., Zaleskiewicz T., Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko, PWE, Warszawa 2001. 8. Motyl P., Labirynt. Sztuka podejmowania decyzji, Wyd. ICAN, Harvard Business Review, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	5. Woźniak A., Decyzje w warunkach współzawodnictwa, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017. 6. Dąbrowski A., Schumann A., Woleński J., (red.), Podejmowanie decyzji. Pojęcia, teorie, kontrowersje, Wyd. Copernicus Center Press, Warszawa 2015. 7. Kukułka K., Decyzje menedżerskie w teorii i praktyce zarządzania, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2000. 8. Strategor Z., Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw./ dr Mirosława Czerniawska	23.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZNU03071	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
							16	Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisania pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study									
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych							Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze							Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu							Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części							Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązywania problemów badawczych i technicznych							Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta							S		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach							S		

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w zajęciach	16	
	Realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	32	
	Udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 2. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 3. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziekanat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	AA. Audyt ACCA							Kod przedmiotu	ZNU03791	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	30	40						Punkty ECTS	8	
Przedmioty wprowadzające	PM. 1. Rachunkowość zarządcza ACCA, FR. Raportowanie finansowe ACCA									
Cele przedmiotu	Zapoznanie się z modelami audytu finansowego, regulacjami prawnymi w zakresie rewizji finansowej, zadaniami audytora, zasadami dokumentowania prac, zakresem badania, rozumienie jednostki i identyfikacja ryzyk istotnych zniekształceń, procedur kontroli wewnętrznej, procedur i obszarów do badania sprawozdania finansowego, specyfiki audytu w organizacjach non-profit. Student zdobędzie umiejętność planowania zakresu badania, zadań audytora, identyfikacji istotnych ryzyk, formułowania opinii z badania sprawozdania finansowego, ustalania procedur zasadniczych i obszarów sprawozdania finansowego do badania, kontroli zdarzeń występujących po dacie bilansowej.									
Treści programowe	Wykład: Koncepcja audytu i innych usług wykonywanych przez audytora. Regulacje prawne w zakresie rewizji finansowej. Audyt zewnętrzny i wewnętrzny. Metodyka audytu finansowego. Planowanie audytu i dokumentacja badania. Identyfikacja ryzyk. Procedury i obszary sprawozdania finansowego do badania. Opinia i raport z badania sprawozdań finansowych. Audyt skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Corporate governance. Etyka zawodowa. Systemy i procedury kontroli wewnętrznej, ich wykorzystywanie przez audytorów. Procedury związane z analizą zdarzeń występujących po dacie bilansowej. Raporty z audytu. Wnioski z audytu i ich wykorzystanie w działalności operacyjnej zarządu i przy planowaniu strategii rozwoju firmy. Ćwiczenia: Określenie zakresu badania i obowiązków audytora i klienta. Identyfikacja ryzyk istotnych zniekształceń oraz analiza jednostki pod kątem czynników zewnętrznych i wewnętrznych. Analiza środowiska kontroli wewnętrznej. Ustalenie wykonywania procedur badania według obszarów sprawozdania finansowego oraz tworzenie dokumentacji badania. Formułowanie opinii z badania sprawozdań finansowych. Opracowanie dokumentacji badania. Formułowanie wniosków z raportów kontroli zewnętrznej i wewnętrznej i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe,									
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny, ćwiczenia - dwa kolokwia i ocena zadań									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie i wyjaśnia istotę audytu finansowego oraz opisuje zakres kompetencji audytorów								Z_W01	
EU2	dysponuje wiedzą na temat krajowych standardów audytu finansowego oraz międzynarodowych standardów rewizji finansowej								Z_W08	
EU3	zna i analizuje środowisko kontroli wewnętrznej w przedsiębiorstwie								Z_W05	
EU4	zna i potrafi stosować obowiązujące wytyczne z zakresu metodyki prowadzenia audytu finansowego (sposób doboru próby do badań, ustalanie poziomu istotności)								Z_W05, Z_U08	
EU5	zna oraz potrafi identyfikować i oceniać obszary ryzyka istotnych zniekształceń w przedsiębiorstwie								Z_W01, Z_U04, Z_U06	
EU6	zna i objaśnia istotę audytu zgodności, potrafi zidentyfikować istotne pozycje sprawozdania do badania oraz ujmuje zdarzenia występujące po dacie bilansowej								Z_W01, Z_U04, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium								W	

EU2	W - egzamin pisemny, Ć - kolokwium	W
EU3	W - egzamin pisemny, Ć – kolokwium, ocena zadań	W, Ć
EU4	W - egzamin pisemny, Ć – kolokwium, ocena zadań	W, Ć
EU5	W - egzamin pisemny, Ć – kolokwium, ocena zadań	W, Ć
EU6	W - egzamin pisemny, Ć – kolokwium, ocena zadań	W, Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	30
	udział w ćwiczeniach	40
	przygotowanie do ćwiczeń	45
	udział w konsultacjach	2
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	40
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	43
	RAZEM:	200
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		73 2,9
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		127 5,1
Literatura podstawowa	1. ACCA [Association of Chartered Certified Accountants]: audit and assurance, BPP Learning Media, London, 2018. 2. Gabrusewicz W., Audyt sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa 2014. 3. Marzec, J., Śliwa, J., Procedury i dokumentacja badania sprawozdań finansowych przedsiębiorstw: studium przypadku, Warszawa, Difin, 2016. 4. Stępień K., Polityka rachunkowości w kreowaniu wartości informacyjnej sprawozdań finansowych, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2019. 5. Winiarska, K., Audyt wewnętrzny: teoria i zastosowanie, Warszawa: Difin, 2017.	
Literatura uzupełniająca	1. Gabrusewicz T. (red.) Kontrola, audyt, rachunkowość i finanse: praktyczne rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2015. 2. Marzec J., Śliwa J., Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, DIFIN, Warszawa 2016. 3. Roszkowska, P., Business ethics: evidence from the world of finance, Warsaw School of Economic, Warszawa, 2015. 4. Sierpińska M., Sierpińska-Sawicz A., Węgrzyn R., Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, Warszawa, Wydaw. Naukowe PWN, 2019. 5. Szejniuk A., Kontrola, controlling czy audyt: istota i znaczenie w zarządzaniu organizacją, Toruń: Wydaw. Adam Marszałek, 2018.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracowały	dr Anna Bagieńska/ dr Anna Dyhdalewicz	24.11.2020

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	FM.1. Zarządzanie finansami I ACCA							Kod przedmiotu	ZNU03792	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	40	50						Punkty ECTS	11	
Przedmioty wprowadzające	F7 Raportowanie finansowe ACCA									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z aspektami zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Przedstawienie zasadniczych pojęć dotyczących zarządzania finansami. Umiejętność myślenia kategoriami finansowymi, ocena i podejmowanie optymalnych decyzji finansowych. Umiejętność analizy zjawisk finansowych, znajomość aktualnego słownictwa z zakresu rynku kapitałowego i racjonalnego zachowania się na tym rynku. Nabyta wiedza i umiejętności ułatwią zarządzanie przedsiębiorstwem, kontakty z innymi komórkami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa, rozwiną współdziałanie oraz potrzebę podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy.									
Treści programowe	Wykład: Funkcje i cele zarządzania finansowego. Cele finansowe a cele przedsiębiorstwa. Model otoczenia ekonomicznego (makro i mikroekonomicznego) przedsiębiorstwa oraz wzajemny wpływ i oddziaływanie. System finansowy państwa. Charakter i rola rynku finansowego oraz jego segmenty oraz instytucje. Zasady gospodarki finansowej podmiotów gospodarczych. Powiązanie systemu finansowego podmiotów gospodarczych z systemem finansowym państwa. Źródła finansowania działalności gospodarczej: fundusze i kapitały własne, kredyt bankowy, finansowanie wierzytelności – weksle, factoring, leasing, obligacje. Funkcje finansów a cele przedsiębiorstwa. Zarządzanie kapitałem obrotowym: pojęcie kapitału obrotowego brutto i netto. Ćwiczenia: Ustalenie struktury kapitału: znaczenie struktury kapitału, wyznaczenie granicy opłacalności (breakeven analysis), czynniki wpływające na ustalenie struktury kapitału, struktura kapitału a wartość firmy, praktyczne aspekty kształtowania struktury kapitału, średni ważony koszt kapitału i krańcowy koszt kapitału. Struktura kapitału obrotowego, zarządzanie należnościami, zarządzanie zapasami, zarządzanie zobowiązaniami, prognoza należności, zapasów, zobowiązań, zapas buforowy, optymalny poziom zapasów, należności oraz zobowiązań, strategie finansowania aktywów obrotowych.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: pisemne kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie oraz potrafi analizować mechanizmy dotyczące funkcjonowania systemu finansowego państwa								Z_W05, Z_U06	
EU2	rozumie i potrafi interpretować procesy oraz zjawiska zachodzące w systemach finansowych podmiotów gospodarczych, a także systemach finansowym państwa								Z_W10, Z_U06, Z_U05	
EU3	potrafi docierać do źródeł wiedzy i wykorzystać je w procesie finansowania działalności gospodarczej								Z_W01, Z_U01	
EU4	poprawnie interpretuje rolę działu finansowego								Z_W03, Z_U09 Z_U01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin, Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU2	W - egzamin, Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU3	kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								Ć	
EU4	W - egzamin, Ć - kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	40	
	udział w ćwiczeniach	50	
	przygotowanie do ćwiczeń i zaliczenia	105	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	78	
	RAZEM:	275	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		93	3,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		157	6,1
Literatura podstawowa	1. Dębski W, Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa, 2006. 2. Gos W., Zarzecki D. (red), Zarządzanie finansami, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2017. 3. Grzywacz J., Finanse przedsiębiorstwa, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa 2013. 4. Jabłońska M., Nowoczesne źródła finansowania przedsiębiorstw: wybrane zagadnienia, Texter, warszawa 2018. 5. Sierpińska M., Jachna T., Przedsiębiorstwo, metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków, PWN, Warszawa, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. ACCA Association of Chartered Certified Accountants]: study question bank. Paper F9, Financial management, DeVry/Becker Educational Development Corp., Teddington 2015. 2. Eljott B., Financial accounting and reporting, Pearson Education, Harlow 2017. 3. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston, Zarządzania finansami, PWN, Warszawa, 2015. 4. Zarzecki D. (red.), Rynek kapitałowy i zarządzanie wartością, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Sławomir Ignatiuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Strategie personalne							Kod przedmiotu	ZNU041102	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Nowoczesne koncepcje zarządzania, Psychologia w zarządzaniu									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie aktualnej, pogłębionej wiedzy na temat strategii personalnych oraz uwarunkowań ich wyboru i wdrażania. Student kształtuje również praktyczne umiejętności zawodowe takie jak: przeprowadzenie personalnej analizy strategicznej, opracowanie głównych elementów strategii personalnej, w tym mierników jej ewaluacji i skuteczności.									
Treści programowe	Wykłady: Strategia personalna a strategia biznesowa (strategiczna rola kapitału ludzkiego). Modele i rodzaje strategii personalnych, uwarunkowania ich doboru. Ćwiczenia: Projektowanie strategii personalnych. Mierniki efektywności implementacji strategii personalnych w przedsiębiorstwie. Audyt personalny.									
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, ćwiczenia oparte na dyskusji i analizie studiów przypadku.									
Forma zaliczenia	wykład: kolokwium pisemne; ćwiczenia: ocena zadań częściowych realizowanych na ćwiczeniach oraz projektu końcowego wykonanego w zespole, ewentualnie forma artykułu naukowego									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna i rozumie strategiczną rolę kapitału ludzkiego w organizacji, prawidłowo charakteryzuje ewolucję funkcji personalnej i jej uwarunkowania.								Z_W02, Z_W04, Z_W11	
EU2	zna i prawidłowo charakteryzuje modele i rodzaje strategii personalnych oraz prawidłowo opisuje uwarunkowania ich doboru.								Z_W03, Z_W04	
EU3	zna mierniki efektywności strategii personalnych i potrafi wykorzystać je w praktyce								Z_W04, Z_W03	
EU4	potrafi przeprowadzić personalną analizę strategiczną w organizacji.								Z_U01, Z_U02, Z_U05	
EU5	potrafi opracować strategię personalną dla wybranej organizacji oraz określić warunki jej implementacji								Z_U02	
EU6	zna i rozumie istotę audytu personalnego oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w rozwiązywaniu problemów zawodowych								Z_W04, Z_U01, Z_U02, Z_U05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium pisemne (pytania otwarte)								W	
EU2	kolokwium pisemne (pytania otwarte)								W	
EU3	W – kolokwium pisemne (pytania otwarte), Ć – ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach								W, Ć	
EU4	ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć	
EU5	ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								Ć	
EU6	W – kolokwium pisemne (pytania otwarte), Ć – ocena zadania częściowego realizowanego na ćwiczeniach, projekt								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	
	udział w ćwiczeniach								8	

	przygotowanie do ćwiczeń – analiza literatury i opracowanie projektu	17	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Lipka A., Ryzyko personalne: szanse i zagrożenia zarządzania zasobami ludzkimi, Warszawa, Poltex, 2002 2. Lipka A., Strategie personalne firmy, Wydawnictwo profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000 3. Marciniak J., Audyt i i controlling funkcji personalnej w przedsiębiorstwie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa, 2015		
Literatura uzupełniająca	1. Malara Z., Kroik J., Spójność strategii personalnej organizacji, „Przegląd Organizacji” 2017, nr 12, https://przegladorganizacji.pl/artukul/2017/10.33141po.2017.12.04 2. Moczyłowska J.M., Organizacja inteligentna generacyjnie, DIFIN, Warszawa 2018, organizacja inteligentna generacyjnie-_moczydlowska_joanna_m.pdf 3. Filipowicz G., HR Toolbox, czyli narzędziownik menedżera HR, Inform, Warszawa 2018		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Samul	25.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	FM.2 Zarządzanie finansami II ACCA							Kod przedmiotu	ZNU04792	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	20	30						Punkty ECTS	6	
Przedmioty wprowadzające	FM.1. Zarządzanie finansami I ACCA									
Cele przedmiotu	Przedstawienie podstawowych teorii z zakresu zarządzania finansami oraz instrumentów dotyczących zarządzania finansami. Umiejętność myślenia kategoriami finansowymi, ocena i podejmowanie optymalnych decyzji finansowych. Umiejętność analizy zjawisk finansowych, znajomość aktualnego słownictwa z zakresu rynku kapitałowego i racjonalnego zachowania się na tym rynku. Nabyta wiedza i umiejętności ułatwią zarządzanie przedsiębiorstwem, kontakty z innymi komórkami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa, rozwiną współdziałanie oraz potrzebę podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy.									
Treści programowe	Wykład: Długoterminowe decyzje finansowe. Tworzenie i finansowanie projektów inwestycyjnych: metody oceny projektów inwestycyjnych, wybór optymalnego programu inwestycyjnego, okres zwrotu nakładów inwestycyjnych, ryzyko projektu inwestycyjnego, próg rentowności i analiza wrażliwości. Metody oraz modele wyceny przedsiębiorstwa, zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, efektywność rynku kapitałowego a wycena akcji przedsiębiorstw. Zarządzanie finansami publicznymi. Ćwiczenia: Planowanie nakładów kapitałowych oraz wykorzystanie metod oceny projektów inwestycyjnych. Kurs walutowy – podstawowe pojęcia. Identyfikacja ryzyka cen akcji, ryzyka kursu walutowego. Rozpoznanie ryzyka stopy procentowej. Realizacja funkcji finansów w powiązaniu do celów przedsiębiorstwa. Ustalenie wartości przedsiębiorstwa za pomocą modeli wyceny przedsiębiorstwa, ocena możliwych rozwiązań i okoliczności wyceny.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy; ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: pisemne kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student rozumie i stosuje mechanizmy dotyczące funkcjonowania systemu finansowego państwa								Z_W05, Z_U06	
EU2	rozumie procesy i zjawiska zachodzące w systemach finansowych podmiotów gospodarczych oraz systemach finansowych państwa oraz poprawnie je interpretuje								Z_W10, Z_W15, Z_U06, Z_U05	
EU3	potrafi docierać do źródeł wiedzy i wykorzystać je procesie finansowania działalności gospodarczej								Z_W01, Z_U01	
EU4	zna i poprawnie interpretuje rolę działu finansowego								Z_W03, Z_U09 Z_U01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	W - egzamin, Ć - kolokwia								W, Ć	
EU2	W - egzamin, Ć – kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								W, Ć	
EU3	Ć – kolokwia, sprawdziany z przygotowania do ćwiczeń								Ć	
EU4	W - egzamin, Ć - kolokwia								W, Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								20	

	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń i zaliczenia	50	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do egzaminu i obecność na nim	48	
	RAZEM:	150	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		53	2,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		82	3,3
Literatura podstawowa	1. Dębski W, Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa, 2006. 2. Gos W., Zarzecki D. (red), Zarządzanie finansami, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2017. 3. Grzywacz J., Finanse przedsiębiorstwa, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa 2013. 4. Jabłońska M., Nowoczesne źródła finansowania przedsiębiorstw: wybrane zagadnienia, Texter, warszawa 2018. 5. Sierpińska M., Jachna T., Przedsiębiorstwo, metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków, PWN, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. ACCA Association of Chartered Certified Accountants]: study question bank. Paper F9, Financial management, DeVry/Becker Educational Development Corp., Teddington 2015. 2. Eljott B., Financial accounting and reporting, Pearson Education, Harlow 2017. 3. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston, Zarządzania finansami, PWN, Warszawa, 2015. 4. Zarzecki D. (red.), Rynek kapitałowy i zarządzanie wartością, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr Sławomir Ignatiuk	24.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami jednostek samorządu terytorialnego							Kod przedmiotu	ZNU041105	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	8	16						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania finansów państwa i samorządu terytorialnego, rolą sektora publicznego w gospodarce. Nabycie umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy o finansach samorządu terytorialnego - umiejętność dokonania oceny sytuacji finansowej gminy. Kompetencje społeczne: umiejętność pracy w grupie, umiejętność dyskusowania.									
Treści programowe	Wykład: Koncepcja i zadania samorządu terytorialnego; istota finansów samorządu terytorialnego; pojęcie budżetu samorządowego; zasady planowania, utrwalania, wykonania i kontroli budżetu; źródła dochodów i kierunki wydatków jednostek samorządu terytorialnego (jst); kondycja finansowa jst; ryzyko w działalności jst. Ćwiczenia: Dochody własne, subwencja, dotacje; wydatki bieżące, majątkowe; analiza sytuacji finansowej gminy na podstawie wybranych wskaźników, ocena zadłużenia jst; dług lokalny.									
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe									
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne, ćwiczenia – kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student potrafi wyjaśnić specyfikę sektora samorządowego, rozumie pojęcie dóbr i usług publicznych								Z_W01	
EU2	zna zadania jednostek samorządu terytorialnego i źródła ich finansowania								Z_W01	
EU3	zna zasady opracowywania, uchwalania i wykonania budżetu oraz potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów								Z_W01, Z_U01	
EU4	zna źródła dochodów i kierunki wydatków budżetowych, system kontroli i dyscypliny finansowej								Z_W01	
EU5	zna klasyfikację budżetową i potrafi interpretować uchwałę budżetową								Z_W01, Z_U09, Z_K01	
EU6	potrafi ocenić sytuację finansową gminy na podstawie wybranych wskaźników i interpretować wyniki								Z_U09, Z_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne								W	
EU2	zaliczenie pisemne								W	
EU3	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								W, Ć	
EU4	W - zaliczenie pisemne, Ć - kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								W, Ć	
EU5	kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	
EU6	kolokwium pisemne, ocena pracy na zajęciach								Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach								8	

	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	24	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		47	1,8
Literatura podstawowa	1. Owsiak S.: Finanse publiczne - współczesne ujęcie. Wyd. PWN, Warszawa 2017. 2. Kosek-Wojnar M., Surówka K. : Podstawy finansów samorządu terytorialnego. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007. 3. Filipiak B.: Finanse samorządowe. Wyd. Difin, Warszawa 2011. 4. Jastrzębska M.: Finanse jednostek samorządu terytorialnego. Wyd. Lex a Wolters Kluwers business, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Sochacka-Krysiak H. (red.): Zarządzanie gospodarką i finansami gminy. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2006. 2. Dylewski M., Filipiak B., Gorzałczyńska-Koczkodaj M.: Finanse samorządowe: narzędzia, decyzje, procesy. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006. 3. Grześkiewicz W.: Finanse publiczne z elementami prawa podatkowego. Wyd. Difin, Warszawa 2014.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował	dr hab. inż. Zofia Kołoszko-Chomentowska	20.11.2020	

Politechnika Białostocka											
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe							Kod przedmiotu	ZNU04071		
								Rodzaj przedmiotu	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4		
							16	Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	-										
Cele przedmiotu	Głównym założeniem jest przygotowanie studenta do udziału w pracach naukowo-badawczych. Celem jest opracowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej. Przygotowanie studentów do obrony pracy magisterskiej.										
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy. Omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych. Omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł. Omówienie techniki pisanie pracy dyplomowej. Gromadzenie i porządkowanie materiału. Omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy). Opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części. Rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych. Omówienie pytań na egzamin dyplomowy. Omówienie zawartości prezentacji na egzamin dyplomowy.										
Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, case study										
Forma zaliczenia	Ocena przygotowanej koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i znajomości podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych										
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	rozpoznaje podstawowe reguły dotyczące metodyki prac dyplomowych.								Z_W06, Z_W14		
EU2	określa problematykę badawczą, temat, cel i pytania badawcze.								Z_W01, Z_U03, Z_U04		
EU3	gromadzi i interpretuje literaturę przedmiotu.								Z_U06		
EU4	opracowuje koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części.								Z_U04, Z_U13		
EU5	opracowuje koncepcję rozwiązania problemów badawczych i technicznych.								Z_U04, Z_U07		
Symbol efektu uczenia się	sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja		
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU4	ocena opracowań przygotowanych przez studenta								S		
EU5	obserwacja pracy na zajęciach								S		

bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	realizacja zadań dotyczących przygotowania pracy dyplomowej	32	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	3. Bailey S., Academic writing: a handbook for international students, 2011. 4. Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską?: poradnik dla studentów, Kraków : Oficyna Wydawnicza "IMPULS", 2010. 5. WYTYCZNE w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej (Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku), http://wz.pb.edu.pl/media/a26fc5eb-1b7f-4004-8d4d-8dad4c1894f/E9BcoA/Studenci/Dziedzinat/Prace%20dyplomowe/Wytyczne-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf [21.03.2017].		
Literatura uzupełniająca	1. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr Anna Kononiuk	26.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	Drugiego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa							Kod przedmiotu	ZNU04221	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	-	-	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	15	
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe									
Cele przedmiotu	Napisanie przez studenta pracy dyplomowej (magisterskiej).									
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie technik poszukiwania literatury przedmiotu i wskazanie źródeł; omówienie techniki pisania pracy magisterskiej; gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie zasad konstruowania pracy magisterskiej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy magisterskiej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	potrafi pozyskiwać wiedzę ze źródeł literaturowych oraz oceniać jej przydatność do rozwiązania wybranego problemu/zadania								Z_U04, Z_K01	
EU2	formułuje cele i zakres pracy, posiada wiedzę na temat przeprowadzenia procesu badawczego								Z_W06	
EU3	prezentuje pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem								Z_W03, Z_U05	
EU4	formułuje wnioski lub stwierdzenia końcowe uwzględniając aspekt praktyczny tych wniosków								Z_U06	
EU5	ma umiejętność prawidłowego konstruowania pracy magisterskiej (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność), stosuje właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne								Z_U13	
EU6	postępuje etycznie								Z_K06	
Symbol efektu uczenia się	sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena pracy magisterskiej									
EU2	ocena pracy magisterskiej									
EU3	ocena pracy magisterskiej									
EU4	ocena pracy magisterskiej									
EU5	ocena pracy magisterskiej									
EU6	ocena pracy magisterskiej									

bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w konsultacjach z promotorem pracy	20	
	przygotowanie pracy magisterskiej	355	
	RAZEM:	375	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		375	15
Literatura podstawowa	1. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011.. 2. Piotrek P., Zieleniecka B., Technika pisania prac dyplomowych, Poznań 2000. 3. Wytyczne w sprawie przygotowania prac dyplomowych (magisterskich, inżynierskich, licencjackich) na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej, Załącznik do Uchwały nr 4/10/2016 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 12 października 2016 roku. 4. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.		
Literatura uzupełniająca	1. Kolman R., Zdobywanie wiedzy. Poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Gdańsk 2003.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	20.11.2020	

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa							Kod przedmiotu	ZNU04220	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	2 tygodnie (do zrealizowania w ciągu dwóch lat studiów)							Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa. Umiejętności: Wykształcenie i poszerzenie umiejętności zawodowych związanych z kierunkiem kształcenia. Nabycie i poszerzenie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji i jej otoczenia. Kompetencje społeczne: Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych. Dostosowanie się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie. Nawiązywanie kontaktów zawodowych.									
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją/przedsiębiorstwem oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach. Zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia i specjalnością oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji. Doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze min. 2 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji oraz wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk, osiągnięcie efektów uczenia i dostarczenie opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz podpisanych dokumentów – zatwierdzenia miejsca i planu praktyk studenckich (przed rozpoczęciem praktyk), umowy o organizację praktyki zawodowej studentów Politechniki Białostockiej, dziennika praktyk studenckich, zaświadczenia o zrealizowanych praktykach oraz raportu końcowego. Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie w kraju lub za granicą jeśli charakter pracy spełnia wymogi programu praktyk, udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyk, udział studenta w badaniach naukowych prowadzonych przez Uczelnię zgodnych z kierunkiem studiów, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyk - np. prowadzenie własnej działalności gospodarczej, wolontariat. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
EU1	posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu							Z_W03, Z_W10		
EU2	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać złożone problemy związane z elementarnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji i zarządzania nim w złożonym otoczeniu							Z_W10, Z_W12, Z_U01, Z_U03		
EU3	potrafi krytycznie ocenić zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu oraz jest świadomy odpowiedzialności i wyzwań związanych z wykonywanym zawodem							Z_W12, Z_U08		

EU4	wykazuje umiejętność adaptacji do wymagań środowiska pracy, konstruktywnej oceny pracy innych osób, wykazuje zdolność podejmowania decyzji w złożonych sprawach związanych z pracą	Z_U06, Z_U08, Z_K01	
EU5	potrafi krytycznie ocenić przydatność i zasadność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce	Z_K01	
EU6	jest zdolny do skutecznego komunikowania się, pracy zespołowej, kariery zawodowej i własnego uczenia się przez całe życie	Z_U12, Z_U13	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU2	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU3	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU4	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU5	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
EU6	ocena zgodności realizacji praktyk z programem praktyk		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w praktyce (2 tygodnie)	60	
	RAZEM:	60	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		60	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		60	2
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Justyna Grześ-Bukłaho	23.11.2020	