Plan studiów stacjonarnych II stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE **rok akad. 2025/2026**

Specjalność: ***Zarządzanie produktem i sprzedażą*** ***dotyczy I i II roku***

	Lp.		Nazwa przedmiotu		Punkty ECTS	Godziny zajęć																																				
							w tym								*I sem*							*II sem*							*III sem*							*IV sem*						
															15 tyg							*15 tyg*							*15 tyg*							*15 tyg*						
						Razem	W	Ć	L	P	Ps	T	S	*W*	*Ć*	*L*	*P*	*Ps*	*T*	*S*	*W*	*Ć*	*L*	*P*	*Ps*	*T*	*S*	*W*	*Ć*	*L*	*P*	*Ps*	*T*	*S*	*W*	*Ć*	*L*	*P*	*Ps*	*T*	*S*
	1		2	kod	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	27	28	29	30	31	32	33
I	1		Nowoczesne koncepcje zarządzania	ZSU01986	4	45	15	30						1 E	2																											
	2		Zarządzanie procesami	ZSU01198	5	60	15				45			1				3																								
	3		Zarządzanie zmianą	ZSU01251	4	60	30	30						2 E	2																											
	4		Zarządzanie strategiczne	ZSU01165	4	45	15	30						1	2																											
	5		Zarządzanie finansami osobistymi	ZSU01591	1	15		15							1																											
	6		Statystyczna analiza danych	ZSU011082	4	45	15	30						1	2																											
	7	HES	Psychologia w zarządzaniu	ZSU01288	2	30	15	15						1	1																											
	8		Współczesny handel	ZSU01797	2	30	15	15						1	1																											
	9		Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów	ZSU01798	2	30	15	15						1	1																											
	10		Modele zachowań klienta	ZSU011088	2	30	15	15						1	1																											
II	11		Zarządzanie logistyczne	ZSU02213	3	30	15	15													1 E	1																				
	12		Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZSU02586	2	30	15	15													1	1																				
	13		Podstawy ekonometrii	ZSU02516	4	45	15	30													1	2																				
	14		Konflikt i negocjacje w organizacji	ZSU02577	2	30	15	15													1	1																				
	15	HES	Etyka w zarządzaniu i CSR	ZSU021090	2	30	15	15													1	1																				
	16		Bankowość	ZSU02047	3	30	15	15													1	1																				
	17		Język angielski	ZSU02454	2	30		30														2																				
			Język niemiecki	ZSU02455																																						
			Język rosyjski	ZSU02456																																						
	18		Prawo cywilne	ZSU02144	2	30	15	15													1	1																				
			Prawo handlowe	ZSU02344																																						
	19		Marketing międzynarodowy	ZSU02255	2	30	15	15													1 E	1																				
	20		Zarządzanie marką	ZSU02778	2	30	15	15													1	1																				
	21		Marketing B2B	ZSU02802	2	30	15	15													1	1																				
	22		Innowacje w zarządzaniu produktem	ZSU02803	2	30	15	15													1	1																				
	23		Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą	ZSU02833	2	30	15	15													1	1																				
III	24		Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZSU03038	2	30	15	15																				1 E	1													
	25		Badania operacyjne	ZSU03073	4	45	15	30																				1	2													
	26	HES	Komunikacja międzykulturowa	ZSU03767	2	30	15	15																				1	1													
		HES	Psychologia międzykulturowa	ZSU03952																																						
	27		Przedsiębiorczość	ZSU03026	2	30		30																					2													
	18		Decyzje menedżerskie	ZSU031085	5	60	15	45																				1 E	3													
	29		Zarządzanie i strategie marketingowe	ZSU03537	2	30	15	15																				1 E	1													
	30		Seminarium dyplomowe	ZSU03071	2	30							30																					2								
	31		Strategie produktu	ZSU03780	2	30	15	15																				1	1													
	32		Strategie cenowe	ZSU03773	3	45	15	30																				1	2													
	33		Marketing internetowy	ZSU03519	2	30		30																					2													
	34		Testy rynkowe i konsumenckie	ZSU031100	2	30	15	15																				1	1													
	35		Strategie omnichannel	ZSU031099	2	30		30																					2													
IV	36		Strategie personalne	ZSU041102	2	30	15	15																												1	1					
	37		Audyt i contolling	ZSU041097	3	45	15	30																												1	2					
	38		Merchandising	ZSU04835	2	30		30																													2					
	39		Projektowanie identyfikacji wizualnej	ZSU04808	2	30		30																													2					
	40		Kultura w internecie	ZSU041098	2	30	15	15																												1	1					
	41		Seminarium dyplomowe	ZSU04071	2	30							30																													2
	42		Praca dyplomowa	ZSU04221	15	0																																				
	43		Praktyka zawodowa	ZSU04220	2	60				2 tygodnie -		60																														
			R A Z E M		120	1470	495	810	0	0	45	60	60	26							27							28							13						
														3 E							2 E							3 E							0 E						