Plan studiów niestacjonarnych II stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE **rok akad. 2025/2026**

Specjalność: ***Zarządzanie produktem i sprzedażą*** ***(dot. I, II roku)***

Lp.		Nazwa przedmiotu		Punkty ECTS	Godziny zajęć																																				
						w tym								*I sem*							*II sem*							*III sem*							*IV sem*						
														15 tyg							*15 tyg*							*15 tyg*							*15 tyg*						
					Razem	W	Ć	L	P	Ps	T	S	*W*	*Ć*	*L*	*P*	*Ps*	*T*	*S*	*W*	*Ć*	*L*	*P*	*Ps*	*T*	*S*	*W*	*Ć*	*L*	*P*	*Ps*	*T*	*S*	*W*	*Ć*	*L*	*P*	*Ps*	*T*	*S*
1		2	kod	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	27	28	29	30	31	32	33
I	1		Nowoczesne koncepcje zarządzania	4	16	8	8						1 E	1																											
	2		Zarządzanie procesami	5	24	8				16			1				2																								
	3		Zarządzanie zmianą	4	32	16	16						2 E	2																											
	4		Zarządzanie strategiczne	4	16	8	8						1	1																											
	5		Zarządzanie finansami osobistymi	1	8		8							1																											
	6		Statystyczna analiza danych	4	24	8	16						1	2																											
	7	HES	Psychologia w zarządzaniu	2	16	8	8						1	1																											
	8		Współczesny handel	2	16	8	8						1	1																											
	9		Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów	2	16	8	8						1	1																											
	10		Modele zachowań klienta	2	16	8	8						1	1																											
II	11		Zarządzanie logistyczne	3	16	8	8													1 E	1																				
	12		Foresight w zarządzaniu strategicznym	2	16	8	8													1	1																				
	13		Podstawy ekonometrii	4	16	8	8													1	1																				
	14		Konflikt i negocjacje w organizacji	2	16	8	8													1	1																				
	15	HES	Etyka w zarządzaniu i CSR	2	16	8	8													1	1																				
	16		Bankowość	3	16	8	8													1	1																				
	17		Język angielski	2	16		16														2																				
			Język niemiecki																																						
			Język rosyjski																																						
	18		Prawo cywilne	2	16	8	8													1	1																				
			Prawo handlowe																																						
	19		Marketing międzynarodowy	2	16	8	8													1 E	1																				
	20		Zarządzanie marką	2	16	8	8													1	1																				
	21		Marketing B2B	2	16	8	8													1	1																				
	22		Innowacje w zarządzaniu produktem	2	16	8	8													1	1																				
	23		Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą	2	16	8	8													1	1																				
III	24		Międzynarodowe stosunki gospodarcze	2	16	8	8																				1 E	1													
	25		Badania operacyjne	4	24	8	16																				1	2													
	26	HES	Komunikacja międzykulturowa	2	16	8	8																				1	1													
		HES	Psychologia międzykulturowa																																						
	27		Przedsiębiorczość	2	8		8																					1													
	18		Decyzje menedżerskie	5	24	8	16																				1 E	2													
	29		Zarządzanie i strategie marketingowe	2	16	8	8																				1 E	1													
	30		Seminarium dyplomowe	2	16							16																					2								
	31		Strategie produktu	2	16	8	8																				1	1													
	32		Strategie cenowe	3	24	8	16																				1	2													
	33		Marketing internetowy	2	16		16																					2													
	34		Testy rynkowe i konsumenckie	2	16	8	8																				1	1													
	35		Strategie omnichannel	2	16		16																					2													
IV	36		Strategie personalne	2	16	8	8																											1	1						
	37		Audyt i contolling	3	24	8	16																											1	2						
	38		Merchandising	2	16		16																												2						
	39		Projektowanie identyfikacji wizualnej	2	16		16																												2						
	40		Kultura w internecie	2	16	8	8																											1	1						
	41		Seminarium dyplomowe	2	16							16																													2
	42		Praca dyplomowa	15	0																																				
	43		Praktyka zawodowa	2	60						2 tygodnie -	60																													
			R A Z E M	120	764	264	392	0	0	16	60	32	23							26							26							13						
													3 E							2 E							3 E							0 E						