

Studia stacjonarne

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Ekonomia							Kod przedmiotu	TS01012
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie i przyswojenie treści programowych. Umiejętności: dysponowanie terminologią ekonomiczną. Kompetencje: wypracowanie postaw twórczych w oparciu o zdobytą wiedzę.								
Treści programowe	Wykład: nury ekonomii; rynek w ujęciu podmiotowym i przedmiotowym, w tym rynek turystyczny; tradycyjne i nowoczesne czynniki wytwórcze; pieniądz i jego funkcje; warunki gospodarki rynkowej; wzrost i rozwój gospodarczy; budżet państwa; współczesne megatrendy społeczno-gospodarcze; instrumenty polityki handlowej. Ćwiczenia: konsument; przedsiębiorstwo; państwo; etapy umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa; modele wzrostu gospodarczego; bezrobocie; inflacja; globalizacja; współzależność międzynarodowa; handel zagraniczny i działalność promocyjna państwa.								
Metody dydaktyczne	Wykład: informacyjny z elementami dyskusji. Ćwiczenia: weryfikacja przygotowanego materiału w formie punktów za aktywność, burza mózgów ukierunkowana na studium przypadku.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny testowy. Ćwiczenia: kolokwium pisemne testowe (2 kolokwia z części mikro i makro).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu ekonomii								T_W14, H1_W03
EU2	uwarunkowania rozwoju sektorów gospodarki, w tym także usług w zakresie turystyki i rekreacji oraz mechanizmy rynkowe zachodzące w sferze ekonomicznej i społecznej								T_W03, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi								

EU3	dokonać obserwacji, analizy i interpretacji ekonomicznych zjawisk zachodzących w obszarze turystyki i rekreacji	T_U01	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	myślenia w sposób przedsiębiorczy w odniesieniu do gospodarowania w zakresie turystyki i rekreacji	T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny testowy	W	
EU2	egzamin pisemny testowy	W	
EU3	kolokwium	Ć	
EU4	kolokwium	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładzie	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	przygotowanie do egzaminu	15	
	konsultacje wykład	2	
	konsultacje ćwiczenia	3	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		43	1,7
Literatura podstawowa	1. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Mikroekonomia, tom 1, PWN, Warszawa 2004. 2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Makroekonomia, tom 2, PWN, Warszawa 2004. 3. Stachowiak Z., Stachowiak B., Ekonomia gospodarki rynkowej: ujęcie instytucjonalne, tom 1, Wydaw. Akademii Obrony Narodowej, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Sedláček T., Ekonomia dobra i zła, Studia Emka, Warszawa 2012. 2. Skąpska E., Racjonalność gospodarowania. Perspektywa usług, CeDeWu, Warszawa 2019. 3. Skąpska E., Development of the service sector in Poland at the turn of the century, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken 2014.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Skąpska	30.10.2022	

KARTA PRZEDMIOTU Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Historia i dziedzictwo kulturowe Podlasia						Kod przedmiotu	TS011109	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów w podstawową wiedzę z zakresu historii i dziedzictwa kulturowego Podlasia, wyposażenie studentów w możliwie pełną wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucje kształtujących tożsamość regionalną Podlasia. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego pozyskiwania i wdrażania różnorodnych źródeł informacji do prowadzenia działalności turystycznej wykorzystującej potencjał kulturowy Podlasia. Kompetencje społeczne: rozwinięcie nawyków kulturalnej dyskusji, umiejętności wygłaszania i obrony własnego zdania, umiejętności słuchania i szacunku dla partnera konwersacji; angażowanie do pracy zespołowej, wyrobienie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie.								
Treści programowe	Wykład: Podlasie – analiza historycznych i geograficznych uwarunkowań regionu; Podlasie jako efekt wzajemnych historycznych i kulturowych wpływów polskich, białoruskich, litewskich, rosyjskich, ukraińskich; pojęcie dużej i małej ojczyzny na przykładzie Polaków, Białorusinów, Ukraińców i Litwinów; kultura materialna, społeczna i duchowa Polaków, Białorusinów, Ukraińców, Litwinów, Tatarów, Żydów, czynniki kształtujące więzi, postawy i obyczaje. Ćwiczenia: współczesne instytucje kształtujące tożsamość regionalną (partie polityczne, stowarzyszenia, muzea, galerie, wydawnictwa, biblioteki, zespoły artystyczne, prasa i środki masowego przekazu); mozaika religijna Podlasia – katolicyzm, prawosławie, unicy, islam, judaizm, staroobrzędowcy.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, praca zespołowa, twórcze rozwiązywanie problemów.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe-test. Ćwiczenia: ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	podstawową wiedzę z zakresu historii i dziedzictwa kulturowego Podlasia	T_W01, T_W03 T_W02, H1_W01
EU2	mechanizmy funkcjonowania współczesnych instytucji kształtujących tożsamość regionalną regionu podlaskiego	T_W01, T_W02, T_W07
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	podjąć współpracę z instytucjami i stowarzyszeniami zajmującymi się problematyką historii regionu i dziedzictwa kulturowego w regionie	T_U14, T_U05
EU4	korzystać z różnorodnych źródeł informacji o regionie, jego przeszłości i dziedzictwie kulturowym	T_U02, T_U03
EU5	wykorzystać zdobytą wiedzę do promocji Podlasia w kraju, jak i za granicą	T_U14, T_U02 T_U08
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pozyskania i analizy informacji potrzebnych do prowadzenia działalności turystycznej wykorzystującej potencjał kulturowy Podlasia	T_K03, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć
EU4	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć
EU5	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach	Ć
EU6	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do ćwiczeń	10
	udział w konsultacjach do ćwiczeń	3
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	7
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		33 1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28 1,1
Literatura podstawowa	1. Barwiński M., Podlasie jako pogranicze narodowościowo-wyznaniowe, Łódź 2004.	

	2. Chałupczak H., Browarek T., Mniejszości narodowe w Polsce 1918-1995, Lublin 2000. 3. Historia województwa podlaskiego, pod red. A. Dobrońskiego, Białystok 2010. 4. Nikitorowicz J., Grupy etniczne w wielokulturowym świecie, Sopot 2010. 5. Sadowski A., Pogranicze polsko-białoruskie. Tożsamość mieszkańców, Białystok 1995.	
Literatura uzupełniająca	1. Bieńkowska-Ptasznik M., Polacy – Litwini – Białorusini. Przemiany stosunków etnicznych na północno-wschodnim pograniczu Polski, Białystok 2007. 2. Historia Białegostoku, pod. red. A. Dobrońskiego, Białystok 2012. 3. Maroszek J., Dziedzictwo unii kościelnej w krajobrazie kulturowym Podlasia 1596-1996, Białystok 1996. 4. Milewski J.J., Województwo białostockie. Zarys dziejów (1919-1975), Białystok 2011. 5. Mironowicz A., Kościół prawosławny na ziemiach polskich w XIX i XX wieku, Białystok 2005.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Andrzej Smolarczyk	16.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy turystyki						Kod przedmiotu	TS01084	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	30	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami turystyki – ekonomicznymi, kulturowymi, społecznymi, przyrodniczymi, prawnymi i zdrowotnymi oraz relacjami zachodzącymi pomiędzy turystami a środowiskiem miejsca wypoczynku. Umiejętności: wykształcenie umiejętności identyfikacji walorów turystycznych i oceny przydatności dla wybranych form turystyki; praktycznego wykorzystania podstawowej wiedzy o walorach turystycznych w celu rozwoju określonych form aktywności turystycznej; samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: czynniki rozwoju turystyki; interdyscyplinarność turystyki; eufunkcje i dysfunkcje turystyki; atrakcja i atrakcyjność turystyczna. infrastruktura turystyczna; produkt turystyczny; człowiek w przestrzeni turystycznej; turystyka osób niepełnosprawnych. Ćwiczenia: analiza rozwoju miejskich szlaków turystycznych; projekt nowego szlaku turystycznego lub audyt istniejącego szlaku turystycznego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem).								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	podstawową terminologię w zakresie turystyki oraz powiązania turystyki z innymi dyscyplinami naukowymi i działalnością gospodarczą	T_W01, T_W02	
EU2	relacje zachodzące pomiędzy turystami a środowiskiem przyrodniczym i kulturowym, ich przyczyny i skutki	T_W07, T_W08	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	dokonać analizy i oceny walorów turystycznych oraz ich wpływu na rozwój turystyki	T_U01	
EU4	dokonać analizy potrzeb różnych grup społecznych i wiekowych uczestniczących w ruchu turystycznym	T_U02	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny	W	
EU2	egzamin pisemny	W	
EU3	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU5	ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	30	
	udział w ćwiczeniach	15	
	samodzielne studia literaturowe	3	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	udział w konsultacjach do ćwiczeń	2	
	przygotowanie do egzaminu	10	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		47	1,9
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3

Literatura podstawowa	1. Różycki P., Geneza i teoria turystyki, PWN, Warszawa 2022. 2. Czerwiński J., Podstawy turystyki, CeDeWu, Warszawa 2021. 3. Turystyka dla osób z niepełnosprawnościami, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, Białystok 2020. 4. Zaręba D., Ekoturystyka, PWN, Warszawa 2020.	
Literatura uzupełniająca	1. Miejsca przyjazne rowerzystom w województwie podlaskim: katalog. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Białystok 2022. 2. Grygoruk i inni, Biebrzański Park Narodowy: szlaki turystyczne, ścieżki edukacyjne, przyroda, historia: przewodnik, Fundacja Sąsiedzi, Białystok 2019. 3. Paliś B., Turystyka zakupowa w miastach, Difin, Warszawa 2022. 4. Jalinik M., Obszary leśne wieloaspektową atrakcją turystyczną, Ekonomia i Środowisko, Białystok 2021.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Historia architektury i sztuki						Kod przedmiotu	TS01161	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i słownictwem z zakresu historii architektury i sztuki w tym architektury i sztuki ludowej; wiedza o cechach charakterystycznych poszczególnych epok w kulturze europejskiej i stylów w architekturze i sztuce, najwybitniejszych dziełach i twórcach; miejsce i rola zjawisk kultury w turystyce. Umiejętności: umiejętność przekazywania informacji o zjawiskach kultury i spuścizny artystycznej z wykorzystaniem multimedialnych technik wspomagających; wykształcenie umiejętności analizy dzieł architektury i sztuki z umiejętnością posługiwania się odpowiednią terminologią, oceniania możliwości wykorzystania tych dzieł w działalności turystycznej. Kompetencje społeczne: wyszukiwanie, analiza dostępnych informacji związanych z historią architektury i sztuki, dyskutowanie na tematy ochrony zabytków i rozwoju turystyki, współpraca w zespole przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: uwarunkowania rozwoju architektury i sztuki, pojęcie epoki i stylu, słownictwo i terminologia z zakresu historii architektury i sztuki, miejsce architektury i sztuki w kulturze światowej; epoki i style w architekturze i sztuce, cechy i odmiany stylów: antyczny (Grecja, Rzym), gotyk, renesans, barok, rokoko, klasycyzm, secesja, konstruktywizm, pop-art i inne; awangarda, postmodernizm i współczesne trendy w rozwoju sztuki i architektury; Polska sztuka i architektura, w tym ludowa spuścizna artystyczna i architektura ludowa; najwybitniejsi twórcy i ich dzieła; ochrona zabytków. Ćwiczenia: analiza dzieł sztuki i architektury z uwzględnieniem stylu, cech charakterystycznych i autorskiej wizji; przekazanie informacji z zakresu historii zabytków i dzieł sztuki z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, opracowanie oferty turystycznej na podstawie wykorzystania zasobów z dziedziny sztuki i architektury; wychowanie do tworzenia wartości kultury i do udziału w życiu kulturalnym.								
Metody dydaktyczne	Wykład, wykład problemowy; gry dydaktyczne decyzyjne, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie w formie pisemnej: test. Ćwiczenia: prezentacja i referat na ocenę.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	terminologię, różne style architektury, treść oraz historię powstania i znaczenie dzieła sztuki i architektury	T_W01, T_W07	
EU2	analizę twórczości i spuścizny malarza, rzeźbiarza i architekta, jego miejsce i rolę w kulturze, w tym w kulturze współczesnej oraz w dziedzinie turystyki i rekreacji	T_W07	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	wskazać metody i techniki wykorzystania spuścizny artystycznej i architektury dla turystyki, umie wyznaczyć atrakcyjne cechy dzieła i możliwości jego zagospodarowania turystycznego	T_U09	
EU4	identyfikować, wyjaśniać uzasadniać metody, techniki, narzędzia i cele ochrony zabytków	T_U05	
EU5	samodzielnie zdobywać wiedzę w dziedzinie historii architektury i sztuki i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności w ich wykorzystaniu w turystyce i rekreacji	T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz uznawania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	T_K01	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	prezentacja multimedialna	Ć	
EU4	prezentacja multimedialna	Ć	
EU5	referat	Ć	
EU6	prezentacja multimedialna, referat	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie referatu	20	
	przygotowanie prezentacji	10	
	przygotowanie do zaliczenia	10	
	udział w konsultacjach do ćwiczeń	3	
	udział w konsultacjach do wykładów	2	
RAZEM:		75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		48	1,9
Literatura podstawowa	1. Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z dnia 23 lipca 2003r. (Dz. U. Nr 03 poz.162). 2. Koch W., Style w architekturze - arcydzieła budownictwa europejskiego od antyku po czasy współczesne, Świat Książki Bertelsmann Media, Warszawa 2005 . 3. Chrzanowski T., Sztuka w Polsce. Od I do III Rzeczypospolitej, Warszawa 2008. 4. Osińska B., Sztuka i czas. Od Prehistorii do Rokoka, Warszawa 2004. 5. Siewak-Sojka Z., Ristujczina L., Adamska M., Historia architektury. Wydawnictwo Dragon, Warszawa 2020.		
Literatura uzupełniająca	1. Berezińska D., Kita A., Małolepszy E., Historia architektury i sztuki: przewodnik bibliograficzny dla studentów kierunku turystyka i rekreacja oraz studentów kierunków artystycznych Wydawnictwo im. S. Podobińskiego Akademii im. Jana Długosza, Częstochowa 2012. 2. Sztuka Świata, t. I-XIII, red. P. Trzeciak, Warszawa 1989-2000 Architektura. Style i detale. Cole Emila (red.), ARKADY, 2012. 3. Frontisi C., Historia sztuki od starożytności do postmodernizmu, Świat Książki, Warszawa 2006. 4. Ziarkowski D., Turystyka i sztuka – wzajemne relacje z perspektywy semiotycznej (w) Turystyka Kulturowa, 2012, nr 5, s. 22-37. 5. Trubiano F., Building theories: Architecture as the art of building. Weitzman School of Design, University of Pennsylvania, 2022.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr. hab. Sviatlana Sialverstava prof. PB	21.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Ochrona środowiska przyrodniczego							Kod przedmiotu	TS01408
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	30						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z występującymi relacjami między działalnością turystyczną a zagrożeniami środowiska i jego skutkami, terminami dotyczącymi ochrony środowiska przyrodniczego. Umiejętności: analizuje współczesne problemy środowiskowe; określa wpływ działalności turystycznej na środowisko i proponuje proekologiczne rozwiązania w różnego typu usługach turystycznych. Kompetencje społeczne: wyszukiwanie i analiza dostępnych informacji związanych z ochroną środowiska, w tym w odniesieniu do podmiotów turystycznych; dyskusowania na tematy ochrony środowiska, współpracy w zespole przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: ochrona środowiska a kształtowanie, użytkowanie i gospodarowanie środowiskiem; klasyfikacja instrumentów ochrony środowiska; podział pozwoleń ekologicznych; rodzaje opłat środowiskowych, odpowiedzialność cywilna, karna i administracyjna w ochronie środowiska, ekoinnowacje; certyfikaty ekologiczne, ocena oddziaływania na środowisko; system zarządzania środowiskowego (ISO, EMAS); wskaźniki zielonej gospodarki; ekologiczny cykl życia produktu; gospodarka o obiegu zamkniętym; Zielony Ład w Europie. Ćwiczenia: analiza globalnych problemów środowiskowych i ich związków z turystyką (przyczyny, skutki, środki zaradcze); analiza wybranych wskaźników zielonej gospodarki; przygotowanie ankiety pozwalającej ocenić świadomość ekologiczną turystów; innowacyjne rozwiązania ochrony wybranego komponentu środowiska przyrodniczego; analiza polityki ekologicznej wybranego przedsiębiorstwa.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	definicje pojęć związanych z ochroną środowiska	T_W01, T_W02, T_W08
EU2	rodzaje instrumentów ochrony środowiska	T_W08, T_W05
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	analizować określone globalne problemy środowiskowe i ich związek z turystyką (przyczyny, skutki, środki zaradcze), proponować innowacyjne rozwiązania ochrony wybranego komponentu środowiska przyrodniczego	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	wskazywać zagrożenia środowiskowe płynące z różnych rodzajów usług turystycznych (obiektów bazy noclegowej, gastronomicznej, biur obsługi turystów, transportu) i proponować rozwiązania proekologiczne, zidentyfikować i omówić politykę środowiskową wybranego przedsiębiorstwa	T_U04, T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	przygotować ankietę pozwalającą ocenić świadomość ekologiczną turystów, identyfikować działania turysty odpowiedzialnego na wszystkich etapach podróży turystycznej, eliminować zagrożenia środowiskowe	T_U09, T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne z wykładów	W
EU2	zaliczenie pisemne z wykładów	W
EU3	prezentacja multimedialna z wykonania ćwiczeń częściowych	Ć
EU4	prezentacja multimedialna z wykonania ćwiczeń częściowych	Ć
EU5	prezentacja multimedialna z wykonania ćwiczeń częściowych	Ć
EU6	prezentacja multimedialna z wykonania ćwiczeń częściowych	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	30
	przygotowanie do ćwiczeń/prezentacji	15
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50 2,0

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Dobrzański G., Dobrzańska B., Kielczewski D., Ochrona środowiska przyrodniczego, PWN, Warszawa 2010. 2. Poskrobko B., Poskrobko T., Zarządzanie środowiskiem w Polsce, PWE, Warszawa 2012. 3. Majdak P., Rozwój zrównoważony i innowacje w turystyce, Wyd. Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Zębek E., Instrumenty administracyjno-prawne i ekonomiczne w ochronie środowiska, Wyd. UWM, Olsztyn 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania							Kod przedmiotu	TS01005
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi elementami współczesnego zarządzania, w tym z istotą, modelami i funkcjami zarządzania oraz mechanizmami funkcjonowania organizacji. Umiejętności: wykształcenie podstawowych umiejętności menedżerskich; nauczanie zasad; prawidłowości i instrumentów zarządzania organizacją w złożonym otoczeniu; wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania. Kompetencje społeczne: nabycie kompetencji społecznych w zakresie społecznej odpowiedzialności przy realizacji procesów zarządzania.								
Treści programowe	Wykład: podstawowe pojęcia, teorie i modele organizacji i zarządzania; szkoły i kierunki zarządzania; zasoby i funkcje zarządzania i ich zmiany; umiejętności i role menedżerskie i ich ewolucja; planowanie, podejmowanie decyzji oraz rozwiązywanie problemów. organizowanie, struktury organizacyjne; motywowanie, przywództwo, komunikacja interpersonalna w organizacji; kontrolowanie; zmiany we współczesnym zarządzaniu. Ćwiczenia: podstawowe pojęcia, teorie i modele organizacji i zarządzania; umiejętności i role menedżerskie i ich ewolucja; planowanie, podejmowanie decyzji oraz rozwiązywanie problemów; organizowanie, struktury organizacyjne; motywowanie, przywództwo, komunikacja interpersonalna w organizacji; kontrolowanie.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia problemowe, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadku.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny. Ćwiczenia: zaliczenie pisemne, dyskusja, case study.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	istotę zarządzania i podstawowe pojęcia i modele								T_W01
EU2	obszar prowadzenia procesów zarządczych, funkcje i zasoby w								T_W01

	zarządzaniu oraz umiejętności i role kierownicze	
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	planować i podejmować stosowne decyzje w zmiennych warunkach otoczenia i przewidywać ich skutki	T_U03
EU4	dobierać rodzaj struktury organizacyjnej do potrzeb i celów, stosować narzędzia oddziaływania motywacyjnego oraz metody i formy kontroli	T_U04
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów, krytycznej oceny konsekwencji społecznych i ekonomicznych procesów zarządczych	T_K01
EU6	wypowiadania się na temat społecznej odpowiedzialności przy realizacji procesów zarządzania	T_K01
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny	W
EU2	egzamin pisemny	W
EU3	zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	Ć
EU4	zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	Ć
EU5	zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	Ć
EU6	zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do ćwiczeń	25
	przygotowanie do egzaminu	15
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45 1,8
Literatura podstawowa	1. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2017. 2. Koźmiński A.K., Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i praktyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2016 . 3. Sikorski Cz., Nauka o zarządzaniu, Wydawnictwo AHE w Łodzi, Łódź 2015. 4. Robbins S.P., DeCenzo D.A., Podstawy zarządzania, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.	

Literatura uzupełniająca	1. Jemielniak D., Koźmiński A.K., Zarządzanie od podstaw, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011. 2. Koziński J., Listwan T., Podstawy zarządzania organizacją, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Poznaniu. Filia we Wrocławiu, Wyd.3 poszerzone, Wydano: Passat - Paweł Pietrzyk, Wrocław 2005. 3. Czasopisma: Harvard Business Review Polska, ICAN Management Review. 4. Robbins S.P., Coulter M., Management, Pearson Education, Harlow 2018.	
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Monika Walicka	16.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy statystyki						Kod przedmiotu	TS01081	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studenta z podstawowymi miarami opisu zbiorowości statystycznej jedno- i dwuwymiarowego rozkładu cechy. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyznaczania mierników statystycznych tak by student mógł samodzielnie przeprowadzić proste analizy statystyczne oraz umiał wyciągnąć z nich wnioski i zaprezentować wyniki badania. Kompetencje społeczne: znajomość metod statystycznych ma na celu wspomaganie procesów kierowania i zarządzania w obszarze działalności turystycznej.								
Treści programowe	Wykład: rola statystyki i badań statystycznych, podstawowe pojęcia statystyczne takie jak: populacja, próba, cecha, jednostka statystyczna, skala pomiarowa, szereg statystyczny, dystrybuanta empiryczna, histogram; miary statystyki opisowej klasyczne i pozycyjne, w tym miary położenia, zróżnicowania, asymetrii oraz koncentracji; podstawowe typy rozkładów; mierniki dynamiki zjawisk w postaci przyrostów absolutnych i względnych, indeksów oraz średniego tempa zmian zjawiska w czasie. Ćwiczenia: konstrukcja szeregów statystycznych przekrojowych i czasowych; konstrukcja wykresów statystycznych; wyznaczenie miar przeciętnych opisu zbiorowości, w tym: średnia arytmetyczna, harmoniczna i geometryczna, dominanta, kwantyle; wyznaczanie miar dyspersji, w tym: rozstęp, wariancja, odchylenie standardowe, odchylenie przeciętne, odchylenie ćwiartkowe, współczynnik zmienności, obszar typowy; wyznaczanie miar asymetrii i koncentracji, w tym: współczynnik asymetrii klasyczny, pozycyjny i mieszany, kurtoza, eksces, miara Lorenza; obliczanie miar dynamiki, w tym przyrostów absolutnych i względnych, indeksów, zamiana indeksów oraz obliczanie średniego tempa zmian zjawiska w czasie.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: kolokwia pisemne.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawową terminologię w zakresie statystyki opisowej i analizy dynamiki, rozpoznaje typy danych	T_W13
EU2	podstawowe miary statystyki opisowej, klasyczne i pozycyjne miary tendencji centralnej, miary rozproszenia, asymetrii i koncentracji oraz miary wykorzystywane w analizie dynamiki zjawisk	T_W05, T_W13
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	posługiwać się terminologią statystyki opisowej	T_U01
EU4	wyszukać dane statystyczne w oparciu o istniejące bazy danych oraz informacje zamieszczone w literaturze	T_U01, T_U02
EU5	porządkować zebrany materiał statystyczny w postaci tabel oraz dokonać jego prezentacji w formie graficznej, jak też obliczać i interpretować podstawowe miary opisu rozkładu cech statystycznych	T_U01, T_U06, T_U09
EU6	ocenić dynamikę procesów społeczno-gospodarczych, wykorzystując w tym celu podstawowe miary dynamiki	T_U01, T_U03, T_U09
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU7	przygotowania i przeprowadzenia projektu badawczego, w którym prowadzona jest analiza danych oraz publicznej dyskusji na jego temat	T_K01, T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	kolokwia pisemne	Ć
EU4	kolokwia pisemne	Ć
EU5	kolokwia pisemne	Ć
EU6	kolokwia pisemne	Ć
EU7	kolokwia pisemne	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	samodzielne studia literaturowe	10
	przygotowanie do ćwiczeń	15
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi		35 1,4

bezpośredniego udziału nauczyciela			
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Tarka D., Olszewska A. M., Elementy statystyki. Opis statystyczny, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2018. 2. Józwiak J., Podgórski J.: Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2012. 3. Jażdżewska I.: Statystyka: podręcznik dla studentów turystyki i rekreacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Aczel A.D.: Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2010. 2. Rabiej M., Analizy statystyczne z programami Statistica i Excel, Helion 2018. 3. Podogrodzka M. (red.): Wykorzystanie metod statystycznych w opisie zjawisk ekonomiczno-finansowych, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018. 4. Frątczak E.: Statistics for management and economics, Warsaw School of Economics, 2015. 5. Panek T. (red.): Statystyka społeczna: procesy społeczne, źródła danych i metody analizy, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020.		
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Anna Olszewska	04.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Psychologia w turystyce							Kod przedmiotu	TS01163
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: wyposażenie studentów w możliwie pełną wiedzę z zakresu psychologii w turystyce; zapoznanie z studentów podstawowymi mechanizmami psychologicznymi dotyczącymi ludzkiego funkcjonowania i relacji międzyludzkich. Umiejętności: wyrobienie wśród studentów zachowań asertywnych (trening asertywności); rozwijanie umiejętności interpersonalnych i technik obronnych przed psychomanipulacjami; kształtowanie umiejętności analizy zjawisk związanych z psychologią turystyki, ich percepcji, oceny i wyjaśniania. Kompetencje społeczne: rozwinięcie nawyków kulturalnej dyskusji, umiejętności wygłaszania i obrony własnego zdania, umiejętności słuchania i szacunku dla partnera konwersacji; angażowanie do pracy zespołowej, wyrobienie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie.								
Treści programowe	Wykład: psychologia turystyki jako dyscyplina naukowa i praktyczna; psychologiczne koncepcje turysty; biologiczne mechanizmy zachowania; procesy poznawcze w turystyce; psychologia relacji interkulturowych w turystyce; osobowość, potrzeby, motywacje i ich społeczne uwarunkowania. Ćwiczenia: relacje interpersonalne w turystyce; psychomanipulacje; emocje, stres, psychologia zdrowia; psychologia grupy turystycznej.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, praca zespołowa, twórcze rozwiązywanie problemów.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe-test. Ćwiczenia: ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	terminologię, czynniki i uwarunkowania procesów związanych z psychologią w turystyce								T_W01; T_W11

EU2	mechanizmy psychologiczne dotyczące funkcjonowania człowieka i relacji międzyludzkich	T_W01; T_W10	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	stosować postawy asertywne w relacjach interpersonalnych	T_U14; T_U07; H1_U01	
EU4	stosować techniki obronne przed psychomanipulacjami	T_U14; T_U07; H1_U01; T_U10	
EU5	analizować zjawiska percepcji, oceny i wyjaśniania związanych z psychologią turystyki	T_U09 ; T_U14; T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy zachowaniu asertywnej komunikacji interpersonalnej	T_K02; T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowe-test	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowe-test	W	
EU3	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
EU4	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
EU5	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach	Ć	
EU6	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	3	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	7	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		33	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		28	1,1
Literatura podstawowa	1. Winiarski R., Zdebski J., Psychologia turystyki, Warszawa 2008. 2. Gracz J., Sankowski T., Psychologia w rekreacji i turystyce, Poznań 2001. 3. Psychologia. Podręcznik akademicki, red. Strelau J., T. 1-3 ; Gdańsk 2000. 4. Zimbardo P.G., Psychologia i życie, Warszawa 2012.		
Literatura	1. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa 2009.		

uzupełniająca	2. Kenrik D., Neuberg S., Cialdini R., Psychologia społeczna, Rozwiązane tajemnice, Gdańsk 2002. 3. Łukaszewicz W., Wielkie pytania psychologii, Gdańsk 2003. 4. Zimbardo P., Nieśmiałość, Warszawa 2002.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Andrzej Smolarczyk	16.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Podstawy marketingu							Kod przedmiotu	TS01076
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	30						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami marketingu, instrumentami marketingowymi oraz metodami badań marketingowych i ich zastosowaniem w działalności podmiotów turystycznych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizy i oceny instrumentów marketingowych oraz ich praktycznego zastosowania w działalności podmiotów turystycznych, segmentacji rynku oraz identyfikowania głównych problemów marketingowych w praktyce. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: pojęcie i istota marketingu, w tym marketingu usług turystycznych (podstawowe definicje, rodzaje, specyfika marketingu); uwarunkowania rozwoju współczesnego marketingu; orientacja marketingowa przedsiębiorstwa; elementy otoczenia marketingowego; pojęcie i kryteria segmentacji rynku; zachowania konsumentów na rynku; koncepcja marketingu mix i jej ewolucja; strategia marketingowa i plan marketingowy przedsiębiorstwa turystycznego; znaczenie marketingu z perspektywy klienta i przedsiębiorstwa; podstawy badań marketingowych. Ćwiczenia: orientacja marketingowa przedsiębiorstwa w praktyce współczesnych przedsiębiorstw; segmentacja rynku i tworzenie profilu idealnego klienta; zachowania nabywców na rynku i podejmowanie decyzji zakupowych; koncepcja marketingu mix: produkt, cena, dystrybucja i promocja i ich znaczenie w strategii marketingowej przedsiębiorstwa turystycznego; marketing usług turystycznych: współczesne instrumenty marketingu online i offline wykorzystywane w praktyce.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne; Ćwiczenia: ocena case studies w ramach pracy grupowej, kolokwium.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	podstawową terminologię w zakresie marketingu i marketingu usług turystycznych oraz instrumentów marketingowych wykorzystywanych w turystyce i rekreacji	T_W01
EU2	metody i techniki badań rynku usług turystycznych	T_W13
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać analizy podstawowych instrumentów marketingowych oraz zidentyfikować główne problemy marketingowe podmiotu turystycznego	T_U04, T_U06
EU4	zaproponować kompozycję instrumentów marketingowych dostosowanych do rynku docelowego wybranego przedsiębiorstwa	T_U12, H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie oraz publicznej dyskusji	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne, kolokwium	W, Ć
EU2	zaliczenie pisemne	W
EU3	ocena case studies w ramach pracy grupowej, kolokwium	Ć
EU4	ocena case studies w ramach pracy grupowej	Ć
EU5	ocena case studies w ramach pracy grupowej, ocena zaprezentowania wyników pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	30
	przygotowanie do ćwiczeń	10
	przygotowanie do kolokwium	5
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50 2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50 2,0
Literatura podstawowa	1. Kotler P., Keller K.L., Marketing, Wyd. "Rebis", 2022. 2. Jabłoński A., Piasek M., Zrozumieć marketing: skuteczne techniki pozyskiwania klientów i wprowadzania produktów lub usług na rynek, "Onepress: Helion", Gliwice 2022. 3. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 5.0: technologie next tech, Wyd. „MT Biznes”, Warszawa 2021.	

Literatura uzupełniająca	1. Panasiuk A. (red.), Marketing usług turystycznych, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2011 2. Travaglini A., Puerto S., D'Amico V., Marketing internetowy w turystyce i strategii revenue management w hotelarstwie, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Kotler P., Bowen J. T., Makens J., Baloglu S., Marketing for hospitality and tourism, Pearson Education, Harlow: 2017.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB mgr Ewelina Tomaszewska	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Ekonomika turystyki i rekreacji							Kod przedmiotu	TS01292
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie ekonomiki turystyki i rekreacji, uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi w gospodarce turystycznej, jej strukturą i specyfiką oraz efektami oddziaływania na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji statystycznej do analizy i oceny efektów ekonomicznych turystyki oraz identyfikowania głównych problemów współczesnej gospodarki turystycznej. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: ekonomika turystyki i rekreacji w systemie nauk ekonomicznych (podstawowe definicje i klasyfikacje, przedmiot badań, powiązania); przedmiotowa i podmiotowa struktura gospodarki turystycznej; uwarunkowania i czynniki rozwoju współczesnej gospodarki turystycznej; popyt turystyczny: rodzaje, właściwości, źródła i metody badań, główne przemiany i tendencje; podaż turystyczna: struktura, właściwości, mierniki i tendencje; efekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe rozwoju turystyki i rekreacji w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej; rachunek satelitarny turystyki; wpływ państwa na rozwój gospodarki turystycznej. Ćwiczenia: analiza rozwoju gospodarki turystycznej (w Polsce i na świecie) oraz jej wkładu w gospodarkę narodową; analiza przemian zachodzących w poszczególnych sektorach gospodarki turystycznej, m.in. w sektorze usług transportowych, noclegowych, gastronomicznych, pośrednictwa i organizacji imprez turystycznych, kulturalno-rekreacyjnych).								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawową terminologię w zakresie ekonomiki turystyki i rekreacji, specyfikę i strukturę gospodarki turystycznej, jej podmioty oraz zachodzące między nimi relacje	T_W01, T_W02
EU2	czynniki i uwarunkowania procesów zachodzących po stronie popytowej i podażowej rynku turystycznego (w poszczególnych sektorach usług turystycznych), ich przyczyny i skutki	T_W03, T_W05 H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać analizy i interpretacji zjawisk zachodzących na rynku turystycznym oraz zidentyfikować główne problemy współczesnej gospodarki turystycznej	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	dokonać analizy i oceny efektów ekonomicznych rozwoju turystyki i rekreacji w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej	T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	przygotować narzędzie badawcze służące ocenie wybranych mierników popytu lub podaży turystycznej, bądź skutków rozwoju turystyki	T_U09
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego,	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć
EU6	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	30
	samodzielne studia literaturowe	10
	przygotowanie do ćwiczeń	30
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	10
	RAZEM:	100

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	1. Panasiuk A. (red.), <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i> , Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2020. 2. Panasiuk A. (red.), <i>Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje</i> , Wyd. "Difin", Warszawa 2019. 3. Szczechowicz B. (red.), <i>Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej</i> , Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. <i>Trendy w turystyce</i> , Biernat E., Dziedzic E. (red.), Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2017. 2. Kachniewska M., Dziedzic E., <i>Rachunek Satelitarny Turystyki: metodologia, wyniki, interpretacja</i> , SGTiR, Warszawa 2015. 3. <i>Travel & Tourism Economic Impact 2022. Global Trends</i> . WTTC, 2022.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	19.10.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język obcy 1 - angielski						Kod przedmiotu	TS021139	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Doskonalecie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 lub wyższym, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu nauk matematycznych i technicznych; zapoznanie z zasadami oraz ćwiczenie autoprezentacji.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu nauk matematycznych i technicznych; autoprezentacja w mowie i piśmie.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
EU1	potrafi zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych							T_U08	
EU2	potrafi zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych							T_U08	
EU3	potrafi brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy							T_U07, H1_U01, T_U08	
EU4	potrafi prezentować w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę							T_U06, T_U08	

	studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje		
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	wypowiedzi ustne, sprawdzian pisemny	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	10	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Murphy, R., English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge 2010. 2. Domański, P., Domański A., English in Science and Technology, Poltext, Warszawa 2017. 3. Wielki Słownik Naukowo Techniczny angielsko-polski/polsko angielski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Longman Dictionary of Contemporary English. Pearson Education, Harlow 2011.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 1 - niemiecki							Kod przedmiotu	TS021167
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 lub wyższym, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu nauk matematycznych i technicznych; zapoznanie z zasadami oraz ćwiczenie autoprezentacji.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu nauk matematycznych i technicznych; autoprezentacja w mowie i piśmie.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
EU1	potrafi zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych								T_U08
EU2	potrafi zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych								T_U08
EU3	potrafi brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, H1_U01, T_U08
EU4	potrafi prezentować w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę								T_U06, T_U08

	studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje		
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	wypowiedzi ustne, sprawdzian pisemny	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	10	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Długokęcka J., Chadał S, Język niemiecki zawodowy w branży elektronicznej, informatycznej i elektrycznej, WSIP, Warszawa 2014. 2. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Nietrzebka M., Ostalak S., alles klar Grammatik, WSIP, Warszawa 2004. 2. Kostka G., Elektroniker fuer Energie- und Gebaeudechnik, Fundacja VCC. 3. Słownik naukowo techniczny, polsko-niemiecki, niemiecko-polski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne. 4. Corbeil J-C., Archambault A., Wielojęzyczny słownik wizualny, leksykon tematyczny, Wydawnictwo Wilga.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 1 - rosyjski							Kod przedmiotu	TS021168
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 lub wyższym, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu nauk matematycznych i technicznych; zapoznanie z zasadami oraz ćwiczenie autoprezentacji.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu nauk matematycznych i technicznych; autoprezentacja w mowie i piśmie.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
EU1	potrafi zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych								T_U08
EU2	potrafi zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych								T_U08
EU3	potrafi brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01
EU4	potrafi prezentować w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje								T_U06, T_U08

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	wypowiedzi ustne, sprawdzian pisemny	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	10	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W. Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań 2008. 2. Chwatow S., Hajczuk R. Русский язык в бизнесе, WSiP, Warszawa 2000. 3. Granatowska H., Danecka I. Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 4. Milczarek W. Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D.: Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa 2004. 2. Kuca Z. Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa 2007. 3. Samek D. Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. WNT, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Teoria i metodyka rekreacji						Kod przedmiotu	TS02124	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	–								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie rekreacji w Polsce i na świecie, uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi w rekreacji, jej strukturą i specyfiką oraz efektami jej oddziaływania na sprawność fizyczną a tym samych zdrowie. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego przeglądu oraz wykorzystania różnorodnych źródeł informacji do oceny efektów zdrowotnych rekreacji oraz identyfikowania głównych problemów współczesnej rekreacji. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: rekreacja w systemie nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej (podstawowe definicje i klasyfikacje, przedmiot badań, powiązania); przedmiotowa i podmiotowa struktura rekreacji; uwarunkowania i czynniki rozwoju współczesnych form rekreacji, główne przemiany i tendencje. Ćwiczenia: analiza rozwoju rekreacji (w Polsce i na świecie); analiza wpływu różnych form rekreacji ruchowej na sprawność fizyczną – wydolność i sprawność motoryczną; analiza zasad i metod i struktury treningu rekreacyjnego; analiza choreografii i metody jej wprowadzania do zajęć rekreacyjnych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe-test. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe zagadnienia w zakresie teorii i metodyki rekreacji oraz podstawowe pojęcia związane z teorią i metodyką rekreacji							T_W01	

EU2	zasady i metody mające zastosowanie w różnych obszarach nauki o kulturze fizycznej. Formy rekreacji realizowane w Polsce, Europie i na świecie	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu promocji zdrowia; określić zasady bezpiecznego doboru sprzętu do określonych form zajęć stosowanych w promocji zdrowia; dobrać intensywność zajęć promujących zdrowie w zależności od wieku, stopnia sprawności	T_U09	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji; wykazania się przedsiębiorczością w działaniu	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowe-test	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowe-test	W	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	samodzielne studia literaturowe	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	1. Zuzda J.G., Kacpura J., Dziura J., [i in.], Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core, Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Leś A. i in., Metodyka rekreacji - warsztat pracy specjalisty, AWF w Warszawie, Warszawa 2019. 3. Cholewa J., Physical activity and functional efficiency in sport and recreation. Wydawnictwo. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, Racibórz 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Dancy P.J. (red.), ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine, Wyd. Lippincott Williams & Wilkins, Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2018.		

	2. Zuzda J., G., Latosiewicz R., Innowacyjny program zajęć rekreacyjnych wykorzystujący ruchy rotacyjne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	15.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy finansów i rachunkowości						Kod przedmiotu	TS021111	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie słuchaczy z istotą finansów w odniesieniu do sektora małych i średnich podmiotów gospodarczych; studenci poznają podstawowe zasady prowadzenia rachunkowości jednostki oraz wykorzystania sprawozdań finansowych w bieżącym i perspektywnym zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym; Umiejętności: student nabędzie umiejętność kalkulacji kosztu kapitału pochodzącego z rynku finansowego, będzie umiał klasyfikować aktywa i pasywa firmy, będzie w stanie ewidencjonować najczęściej występujące operacje gospodarcze; Kompetencje społeczne: nabyta wiedza i umiejętności ułatwią podejmowanie decyzji w zakresie wyboru źródeł finansowania przedsiębiorstwa turystycznego, ułatwią kontakty z partnerami biznesowymi.								
Treści programowe	Wykład: podstawowe pojęcia z zakresu finansów, obszary decyzyjne, przegląd teorii finansów, klasyfikacja zjawisk finansowych, główne instytucje polskiego rynku finansowego zapewniające finansowanie oraz obsługę sektora turystycznego; podstawy prawne prowadzenia rachunkowości w przedsiębiorstwach turystycznych, pojęcie i zadania rachunkowości; charakterystyka i układ bilansu, klasyfikacja operacji gospodarczych i ich ewidencja na kontach księgowych, poprawianie błędów księgowych, zestawienie obrotów i sald; układ rachunku zysków i strat, ewidencja środków pieniężnych, krótkoterminowych aktywów finansowych, rozrachunki z odbiorcami i dostawcami, rozliczenie wynagrodzeń, VAT i ZUS. Ćwiczenia: analiza oferty instytucji finansowych w zakresie bieżącego i długoterminowego finansowania działalności firm turystycznych, kalkulacja kosztu kapitału pochodzenia zewnętrznego, ustalanie górnej granicy zadłużenia firmy; rozwiązywanie zadań praktycznych z tematyki poruszanej na wykładzie w odniesieniu do rachunkowości, księgowanie operacji gospodarczych odzwierciedlających problematykę omawianą na wykładzie.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-przedmiotowy, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: dwa sprawdziany, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	podstawową terminologię z zakresu finansów, zna strukturę polskiego rynku finansowego oraz relacje między nimi	T_W01, T_W02	
EU2	podmiot i przedmiot rachunkowości, funkcje rachunkowości	T_W01, T_W02	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących na rynku finansowym w odniesieniu do sektora turystycznego	T_U01, T_U02, T_U03	
EU4	dokonywać oceny i krytycznej analizy przyczyn problemów finansowych firm branży turystycznej	T_U03, T_U04	
EU5	omówić zasady funkcjonowania kont księgowych oraz poprawnie księgować wybrane operacje gospodarcze	T_U01, T_U05	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy planowaniu źródeł pozyskania kapitału oraz rozstrzygania problemów pojawiających się podczas księgowania prostych operacji gospodarczych	T_K02, T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	sprawdzian	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć	
EU5	sprawdzian	Ć	
EU6	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	samodzielne studia literaturowe	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura	1. Panasiuk A., Gospodarka turystyczna, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021.		

podstawowa	2. Szczypa P., Podstawy rachunkowości – od teorii do praktyki, CeDeWu, Warszawa 2022. 3. Dec P., Masiukiewicz P., Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach, PWN Warszawa 2020.	
Literatura uzupełniająca	1. Cegłowski B., Podgórski B., Wprowadzenie do finansów w przykładach i zadaniach, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021. 2. Rogozińska S., Niestandardowy podręcznik do rachunkowości: rachunkowość pół żartem i na serio, CeDeWu, Warszawa 2018.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Izabela Stalończyk	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Geografia turystyczna							Kod przedmiotu	TS02128
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	30	30						Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	Podstawy turystyki								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z uwarunkowaniami rozwoju gospodarki turystycznej w aspekcie walorów i atrakcji turystycznych, zapoznanie z metodami oceny i kryteriów doboru atrakcji turystycznych w celu budowy programów turystycznych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności posługiwania się różnymi źródłami danych w tym mapą w aspekcie interpretacji jej treści istotnych z turystycznego punktu widzenia. Kompetencje społeczne: potrafi organizować pracę własną i zespołu, dyskutować i wyrażać opinie na forum.								
Treści programowe	Wykład: historia i zakres geografii turystycznej; geografia turystyczna w strukturze nauk geograficznych i przyrodniczych; podstawowe pojęcia i definicje z zakresu potencjału turystycznego i przestrzeni turystycznej; atrakcyjność turystyczna krajobrazu naturalnego i kulturowego Polski; wiedza geograficzna w tworzeniu oferty turystycznej. Ćwiczenia: główne regiony turystyczne Polski; Wybrzeże, Pojezierze Pomorskie, Pojezierze Mazurskie, Wyżyna Małopolska, Góry Sudety, Góry Karpaty i ich walory i atrakcje turystyczne; główne regiony turystyczne Europy; zasoby i walory turystyczne wybranych krajów pozaeuropejskich: np. Meksyk, Kuba, Kanada, USA, Chiny, Mongolia, Indie, Japonia, Egipt, RPA, Tunezja, Brazylia, Argentyna, Wenezuela, Australia.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia: test problemowy, ocena przygotowania projektu, ocena wystąpienia problemowego, udział w dyskusji.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	definicje i pojęcia związane z potencjałem turystycznym (walorami środowiska przyrodniczego i kulturowego) i ich wzajemne								T_W01; T_W02;

	przedmiotowe i funkcjonalne powiązania w gospodarce turystycznej w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej, oraz zachodzące między nimi relacje	T_W07;
EU2	w zaawansowanym stopniu rolę potencjału turystycznego wybranych regionów w kraju i na świecie w stymulowaniu ruchu turystycznego, charakteryzuje wybrane atrakcje turystyczne świata i Polski	T_W07; T_W09
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	określić czynniki decydujące o uzyskaniu statusu atrakcyjności obiektu, czy obszaru turystycznego na podstawie powiązań przyrodniczo - społeczno – ekonomicznych	T_U01; T_U02
EU4	wykorzystać wiedzę teoretyczną z różnych dyscyplin naukowych, dokonać selekcji w celu opracowania programu wycieczki turystycznej ze względu na grupę odbiorców i publicznie go zaprezentować z wykorzystaniem technologii IT uzasadniając swój wybór	T_U02; T_U06; T_U07; H1_U01
EU5	organizować pracę własną i zespołu, dyskutować i wyrażać opinie na forum	T_U07; T_U12; H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu i przygotowaniu projektów programów wycieczek turystycznych do wybranych atrakcji turystycznych w Polsce i na świecie oraz ich publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	ocena projektu w zakresie doboru i uzasadnienia atrakcji turystycznych do grupy docelowej w programie wycieczki krajowej i zagranicznej	Ć
EU4	test problemowy ze znajomości wybranych walorów i atrakcji turystycznych Polski, Europy i świata; ocena projektu w zakresie doboru i uzasadnienia atrakcji turystycznych do grupy docelowej w programie wycieczki krajowej i zagranicznej	Ć
EU5	ocena wystąpienia problemowego, udział w dyskusji	Ć
EU6	ocena przygotowania i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	30
	udział w ćwiczeniach	30
	samodzielne studia literaturowe	10
	przygotowanie do ćwiczeń	35
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	15

	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		65	2,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. Kruczek Z., Europa - zarys geografii turystycznej, Kraków 2007. 2. Kruczek Z., Polska - geografia turystyczna, Kraków 2007. 3. Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., Geografia turystyczna Polski, PWN, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Kruczek Z., Kraje pozaeuropejskie - zarys geografii turystycznej, Kraków 2005. 2. Kowalczyk A., Geografia turystyki, PWN, Warszawa 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk	05.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Kultura czasu wolnego							Kod przedmiotu	TS021112
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z terminologią oraz historią problematyki pedagogiki czasu wolnego; zmianami w organizacji czasu wolnego spowodowanymi rozwojem społeczeństwa; funkcjami i formami spędzania czasu wolnego przez różne grupy społeczne i zawodowe; osobliwościami organizacji czasu wolnego na świecie; prawidłowościami postępowania w zakresie optymalnego wykorzystania czasu wolnego. organizacjami i instytucjami realizującymi funkcje edukacyjne w zakresie czasu wolnego. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji i analizy ofert dostępnych na rynku w odniesieniu do wybranej formy spędzania czasu wolnego w kontekście potrzeb różnych grup społecznych; planowania i programowania czasu wolnego różnych grup społecznych i zawodowych; przygotowania i realizacji projektów mających na celu zagospodarowanie czasu wolnego wybranych grup społecznych. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności do identyfikowania i przeciwdziałania problemom związanym z czasem wolnym różnych grup społecznych, aktywnego współdziałania i pracy w zespole przy planowaniu, przygotowaniu i realizacji projektów z uwzględnieniem różnorodności kulturowej, wiekowej, zawodowej itp.								
Treści programowe	Wykład: definicje czasu wolnego według różnych autorów, zmiany w organizacji czasu wolnego spowodowane rozwojem społeczeństwa; "Cywilizacja czasu wolnego" i jej specyficzne cechy; czas wolny różnych grup społecznych i zawodowych i w różnych kulturach; budżet czasu wolnego; planowanie i programowanie czasu wolnego; struktura czasu wolnego; ewolucja form spędzenia czasu wolnego; kultura i sztuka jako podstawa koncepcji zagospodarowania czasu wolnego w środowisku regionalnym, krajowym i międzynarodowym; ekonomia czasu wolnego; efektywność wykorzystania czasu wolnego. Ćwiczenia: historia problematyki kultury czasu wolnego. Budżet czasu wolnego. Kulturowy animator czasu wolnego – sylwetka, metodyka i techniki pracy. Współczesne formy spędzania czasu wolnego w kontekście szeroko rozumianej kultury i cywilizacji. Instytucje kultury jako organizatorzy czasu wolnego. Wzory kulturalnego spędzania czasu wolnego. Organizacje i instytucje realizujące funkcje kulturowo-poznawcze w zakresie zarządzania wolnym czasem.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe-test (w tym w formie eseju). Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia								

	problemowego, ocena pracy zespołowej.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawową terminologię z zakresu zarządzania czasem w tym czasem wolnym i w zaawansowanym stopniu stosuje teorie, koncepcje i terminologie posługując się wiedzą z zakresu szeroko rozumianych nauk społecznych	T_W01, T_W02, T_W03, T_W07, T_W09, H1_W01
EU2	specyfikę i strukturę problematyki czasu wolnego; jej podmioty oraz zachodzące między nimi relacje oraz czynniki i uwarunkowania procesów zachodzących po stronie popytowej i podażowej rynku turystycznego, ich przyczyny i skutki	T_W03, T_W07, T_W09, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w obrębie zarządzania czasem wolnym w kontekście rynku turystycznego oraz zidentyfikować główne problemy współczesnego wykorzystywania czasu wolnego	T_U02, T_U06, T_U12, H1_U02
EU4	dokonać analizy i oceny efektów ekonomicznych związanych z gospodarowaniem czasem wolnym, rozwoju turystyki i rekreacji w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej	T_U02, T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowe-test	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowe-test	W
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego,	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	samodzielne studia literaturowe	5

	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	1. Pięta J. Pedagogika czasu wolnego, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2004. 2. Berbeka J., Makówka M., Niemczyk A. Podstawy ekonomiki i organizacji czasu wolnego, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008. 3. "Nowy wspaniały świat?": moda, konsumpcja i rozrywka jako nowe style życia, (red.) W. Muszyński, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009. 4. Zdaniewicz M., Zarządzania czasem wolnym w warunkach współczesnej cywilizacji, Wyd. Uniwersytet Zielonogórski, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Wąż w raju: zabawa w społeczeństwie konsumpcyjnym (red.) R. Kantor, T. Paleczny, M. Banaszkiewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.2011. 2. Rekreacja i czas wolny: studia humanistyczne (red.) R. Winiarski, "Łośgraf", Warszawa 2011. 3. Kultura czasu wolnego we współczesnym świecie, (red) W. Tanaś, W.h Welskop, Wyd. Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu, Łódź 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Magdalena Ickiewicz-Sawicka	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Polityka turystyczna							Kod przedmiotu	TS021110
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zdobycie podstawowej wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej kreowania i wdrażania polityki turystycznej, poznanie głównych celów, założeń i instrumentów realizacji polityki turystycznej na szczeblu międzynarodowym i państwowym oraz głównych wyzwań globalnej polityki turystycznej XXI wieku. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego pozyskiwania danych dotyczących wybranych aspektów realizacji międzynarodowej polityki turystycznej, analizy i oceny dokumentów strategicznych określających kierunki polityki turystycznej, identyfikowania głównych wyzwań w zakresie realizacji polityki turystycznej. Kompetencje: rozwinięcie zdolności współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne zagadnienia polityki turystycznej (pojęcia, istota, koncepcje); formy, zakres i funkcje polityki turystycznej; podmioty polityki turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem roli międzynarodowych organizacji turystycznych; współpraca międzynarodowa w sferze turystyki; polityka turystyczna Unii Europejskiej (podstawy prawne, organizacyjne, kierunki działań); instrumenty realizacji polityki turystycznej. Ćwiczenia: analiza wybranych programów i międzynarodowych inicjatyw w sferze turystyki; realizacja polityki turystycznej w wybranych krajach; wyzwania międzynarodowej polityki turystycznej XXI wieku.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	terminologię, istotę i koncepcje polityki turystycznej, główne formy, zakres i funkcje polityki turystycznej, jej historyczną ewolucję	T_W01	
EU2	funkcjonowanie, rolę i zadania poszczególnych podmiotów polityki turystycznej, główne kierunki (cele i priorytety) polityki turystycznej oraz instrumenty jej realizacji	T_W02, T_W03, T_W05, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	zidentyfikować i scharakteryzować podmioty, programy, strategie i działania w sferze turystyki oraz inne instrumenty realizacji polityki turystycznej na szczeblu międzynarodowym i krajowym,	T_U01, T_U02, T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01	
EU4	zidentyfikować główne wyzwania współczesnej polityki turystycznej oraz wskazać określone rozwiązania wybranych problemów	T_U02, T_U03, T_U04, T_U06, T_U07, H1_U01	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie, prezentacji i publicznej dyskusji wyników przeprowadzonych analiz	T_K01, T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń (wyszukiwanie informacji, analiza dokumentów źródłowych, przygotowanie prezentacji i dokumentacji z ćwiczeń przedmiotowych)	35	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8

Literatura podstawowa	1. Zawistowska H., Dębski M., Górską-Warsewicz H., Polityka turystyczna: powstanie, rozwój, główne obszary, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014. 2. Walasek J., Turystyka w Unii Europejskiej, "Difin", Warszawa 2014. 3. Fundusze Unii Europejskiej w gospodarce turystycznej, Paniuk A., Bordun M. (red), "Difin", Warszawa 2014. 4. Dąbrowska B. J., Międzynarodowy biznes turystyczny, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.	
Literatura uzupełniająca	1. Alejziak W., Marciniak T., Międzynarodowe organizacje turystyczne, Wyd. Albis, Kraków 2003. 2. Wyzwania współczesnej polityki turystycznej. Problemy polityki turystycznej, (red.) A. Rapacz, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012. 3. Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism economics and policy, Channel View Publications, Bristol 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	9.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Krajoznawstwo							Kod przedmiotu	TS02329
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Historia i dziedzictwo kulturowe Podlasia								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie z genezą ruchu krajoznawczego, funkcjami i zadaniami współczesnego krajoznawstwa, kierunkami działalności krajoznawczej, terminami dotyczącymi dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Polski, inwentaryzacją krajoznawczą, produktami turystyki krajoznawczej. Umiejętności: rozumie wartość dziedzictwa kultury dla tożsamości społeczeństw i atrakcyjności wyjazdów turystycznych, interpretacja wartości krajoznawczych w turystyce, projektowania produktów turystyki krajoznawczej. Kompetencje społeczne: umiejętność pracy zespołowej przy realizacji powierzonych zadań								
Treści programowe	Wykład: geneza krajoznawstwa; kierunki działalności krajoznawczej; historia ruchu krajoznawczego i jego twórców; źródła wiedzy krajoznawczej; regionalizm krajoznawczy; klasyfikacja i charakterystyka walorów krajoznawczych przyrodniczych i kulturowych w poszczególnych regionach Polski; popularne szlaki i trasy turystyczne; zasady i sposoby przeprowadzania inwentaryzacji krajoznawczej; krajowe miejsca dziedzictwa narodowego i światowego (Pomniki Historii, Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO, Rezerваты Biosfery, Konwencja RAMSAR); innowacyjne produkty turystyki krajoznawczej; gry terenowe, geocaching, questing. Ćwiczenia: techniki inwentaryzacji krajoznawczej (karta inwentaryzacyjna); techniki interpretacji wartości krajoznawczych w turystyce; projektowanie produktów turystyki krajoznawczej jak geocaching, questing; prezentacja wybranego szlaku turystycznego województwa podlaskiego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny na ocenę. Ćwiczenia: kolokwium pisemne testowe, projekt.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	definicję i wyjaśnia funkcje i cele krajoznawstwa w turystyce, zna genezę działalności krajoznawczej	T_W01,T_W03, T_W05, T_W13, H1_W01
EU2	techniki inwentaryzacji i waloryzacji krajoznawczej	T_W07,T_W08
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	stosować metody interpretacji krajoznawczej do tworzenia questów i opisu produktów turystycznych	T_U01, T_U04
EU4	adoptować walory krajoznawcze przy tworzeniu geocachingu	T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	projektować innowacyjne produkty turystyki krajoznawczej	T_U09, T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin	W
EU2	egzamin	W
EU3	kolokwium	Ć
EU4	kolokwium	Ć
EU5	projekt	Ć
EU6	projekt	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	30
	przygotowanie do ćwiczeń	15
	przygotowanie do kolokwium	5
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	realizacja zadań - przygotowanie pracy własnej studenta	20
	przygotowanie do egzaminu	10
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50 2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75 3
Literatura podstawowa	1. Prószyńska-Bordas H., Krajoznawstwo: tradycja i współczesność, Difin, Warszawa 2016.	

	2. Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M., Krajoznawstwo: teoria i metodyka, Proksenia, Kraków 2012. 3. Łęcki W. (red.) Kanon krajoznawczy Polski, PTTK "Kraj", Warszawa 2000.	
Literatura uzupełniająca	1. Steblik-Wiaźlak B., Rzepka L., Geografia turystyczna, WSiP, Warszawa 2020. 2. Bieńczyk G., Krajoznawstwo i jego związki z turystyką, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2003.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu							Kod przedmiotu	TS02558
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: przybliżenie problematyki CSR; uświadomienie co oznacza społeczna odpowiedzialność biznesu, ukazanie jej wagi, wskazanie różnych rodzajów organizacyjnej odpowiedzialności, zapoznanie z korzyściami płynącymi ze strategii odpowiedzialności przedsiębiorstwa, zapoznanie z podstawowymi standardami i normami CSR, ukazanie czynników spełniających istotną rolę w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności. Umiejętności: identyfikacji dobrych praktyk biznesowych w różnych obszarach i wymiarach społecznej odpowiedzialności biznesu, które opierają się na wartościach etycznych, zgodności z wymogami prawnymi i szacunkiem dla społeczności i środowiska; wykorzystania różnych instrumentów odpowiedzialnego biznesu w przedsiębiorstwach turystycznych - opracowania strategii działań wobec poszczególnych interesariuszy firmy, dostosowanych do ich oczekiwań. Kompetencje społeczne: wykształcenie umiejętności wyszukiwania, analizy dostępnych informacji związanych z CSR, dyskusowania na temat firm wdrażających filozofię odpowiedzialnego biznesu, wiązania teorii dotyczącej CSR z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: istota CSR, przesłanki powstania, historia; CSR w dokumentach międzynarodowych; definicje CSR; zasady Global Compact; funkcje CSR, różnorodność klasyfikacji CSR (wielowymiarowość - wewnętrzny i zewnętrzny wymiar, wąskie i szerokie ujęcie, trójwymiarowość, świadomy i nieświadomy wymiar); obszary kluczowe; filary CSR; interesariusze przedsiębiorstwa; koszty i korzyści (wewnętrzne i zewnętrzne); poziomy społecznej odpowiedzialności biznesu; etapy budowania społecznej odpowiedzialności; rodzaje instrumentów CSR; międzynarodowe normy i standardy CSR; kroki budowania systemu zarządzania społeczną odpowiedzialnością; bariery we wdrażaniu CSR. Ćwiczenia: wdrażanie CSR w praktyce; identyfikacja dobrych praktyk CSR - studia przypadków; tworzenie strategii CSR dla wybranych podmiotów (przedsiębiorstw) turystycznych w odniesieniu do poszczególnych obszarów CSR - ładu organizacyjnego; praw człowieka, praktyk pracowniczych; środowiska, uczciwych praktyk rynkowych; zagadnień konsumenckich; zaangażowania i rozwoju społeczności lokalnej; analiza różnych zagadnień związanych z wdrażaniem CSR.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe realizowane w grupach.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne na ocenę. Ćwiczenia: wykonanie ćwiczeń cząstkowych i ich dokumentacja papierowa, przygotowanie								

	prezentacji multimedialnych, udział w dyskusji.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawy koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, (określa istotę, podaje definicje, wymienia funkcje), opisuje przesłanki i historię, etapy budowy CSR, określa korzyści, różne klasyfikacje, kluczowe obszary i filary, interesariuszy przedsiębiorstwa, koszty i zagrożenia związane z wdrażaniem CSR	T_W01, T_W03, T_W11, H1_W01
EU2	kroki jakie trzeba podjąć aby zbudować system zarządzania społeczną odpowiedzialnością, identyfikuje bariery wdrażania CSR, identyfikuje standardy CSR oraz wynikające z nich wytyczne, zna rodzaje instrumentów CSR	T_W01, T_W03, T_W11, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować i zaprezentować informację na temat dobrych praktyk z różnych obszarów CSR	T_U01, T_U02, T_U07, H1_U01
EU4	opracować i przedstawić strategię CSR dla przedsiębiorstwa z branży turystycznej	T_U01, T_U02, T_U07, H1_U01
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	pracy w zespole i podejmowania dyskusji na zadany temat	T_K01, T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne testowe	W
EU3	ocena dokumentacji papierowej z wykonania ćwiczenia, dyskusja związana z ćwiczeniem	Ć
EU4	ocena dokumentacji papierowej i prezentacji multimedialnej z wykonania ćwiczenia, dyskusja związana z ćwiczeniem,	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	3
	przygotowanie do ćwiczeń	7
	przygotowanie do zaliczenia wykładów	5
	przygotowanie prezentacji multimedialnych	5
	RAZEM:	50

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Borowy M. i in., CSR a pokolenie Y, Materiały pokonferencyjne, Wyd. Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin 2012. 2. Mazur-Wierzbicka E., CSR w dydaktyce, czyli jak uczyć studentów społecznej odpowiedzialności, Wyd. Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin 2012. 3. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2009. 4. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Warszawa, Difin, 2011. 5. Kuna-Marszałek A. ; T. Serwach ; B. Buczkowski ; T. Dorożyński ; J. Wieloch, Społeczna odpowiedzialność biznesu: Studia przypadków firm międzynarodowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Citkowski M.(red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu. Koncepcja i praktyka, Wyd. WSAP, Białystok 2010. 2. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2009, 2014. 3. Rok B., Podstawy odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu, Poltext, Warszawa 2013. 4. Rojek-Nowosielska M., Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Wyd.AE we Wrocławiu, 2006. 5. Kotler P., N.Lee, Corporate social responsibility: doing the most good for your company and your cause, Hoboken: Wiley J., 2004.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Baran	2.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne w turystyce						Kod przedmiotu	TS021113	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
					15			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: student rozumie i wyjaśnia istotę stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w zarządzaniu turystyką, a w szczególności w obsłudze ruchu turystycznego oraz tworzeniu i rozwijaniu oferty turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania, selekcjonowania, przetwarzania i prezentacji danych pozyskanych z różnych źródeł; umiejętności przygotowania oferty wyjazdu turystycznego do wybranej destynacji; umiejętności korzystania z różnych systemów informacji turystycznej, w tym systemów rezerwacyjnych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: wyszukiwarki i porównywarki internetowe wykorzystywane w turystyce; turystyczne portale i serwisy informacyjne (krajowe i światowe); planery turystyczne; korespondencja e-mail'owa w obsłudze ruchu turystycznego i prowadzeniu badań; budowa kwestionariusza ankiety internetowej; social media w rozwoju turystyki.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Pracownia specjalistyczna: ocena wykonanych zadań projektowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	nowoczesne narzędzia informacyjne służące do budowy, rozwoju i sprzedaży oferty turystyczne	T_W04	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	tworzyć, analizować i przeszukiwać turystyczne bazy danych	T_U02	
EU3	korzystać z różnych narzędzi w budowaniu, rozwijaniu i sprzedaży oferty turystycznej	T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zadań projektowych	Ps	
EU2	ocena zadań projektowych	Ps	
EU3	ocena zadań projektowych	Ps	
EU4	ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie projektów	32	
	udział w konsultacjach	3	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Chien-Chiang Lee, Mei-Ping Chen, Wenmin Wu, Wenwu Xing, The impacts of ICTs on tourism development: International evidence based on a panel quantile approach, Information Technology & Tourism volume 23, pages 509–547 (2021). 2. Guo X., J. Pesonen, R. Komppula, Comparing online travel review platforms as destination image information agents, Information Technology & Tourism volume 23, pages 159–187 (2021).		

	3. Not E., Mining mobile application usage data to understand travel planning for attending a large event, Information Technology & Tourism volume 23, pages 291–325 (2021).	
Literatura uzupełniająca	1. Nathan R. J., V. Victor, M. Tan, M. Fekete-Farkas, Tourists' use of Airbnb app for visiting a historical city, Information Technology & Tourism volume 22, pages 217–242 (2020). 2. Wornalkiewicz W., Procesy informacyjne w zarządzaniu, Wydaw. Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej, Opole 2020. 3. Dziembek D. (red.), Wiedza i technologie informacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydaw. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2022.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Fotografia w turystyce						Kod przedmiotu	TS021114	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
					15			Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: student zna sprzęt i osprzęt fotograficzny, rozumie podstawy kompozycji, obróbki cyfrowej i archiwizacji zdjęć, zna i rozumie prawo autorskie oraz etyczne aspekty fotografii. Umiejętności: wykształcenie umiejętności organizacji wypraw i plenerów fotograficznych, wykonywania zdjęć w różnych warunkach pogodowych i dla różnego rodzaju obiektów. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: fotografowanie atrakcji turystycznych w celu promocji i wykorzystania w mediach społecznościowych; zasady naświetlania w różnych warunkach pogodowych; wykorzystanie i zastosowania głębi ostrości; różne funkcje w aparatach fotograficznych; balans bieli i jego wykorzystanie; podstawy fotoedycji; fotografowanie obiektów i ludzi; fotografowanie krajobrazu; fotografowanie w ruchu; fotografia zbliżeniowa i makrofotografia.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, zajęcia terenowe, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Pracownia specjalistyczna: ocena zadań projektowych.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	zasady i sposoby stosowania różnych technik i środków ekspresji pozwalających realizować prace i projekty fotograficzne	T_W04	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	ocenić przydatność środowiska przyrodniczego i kulturowego do turystyki fotograficznej oraz określić wpływ tego rodzaju turystyki na środowisko	T_U01	
EU3	wykorzystać fotografię jako narzędzie promocji w turystyce	T_U02	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	zaplanowania i zrealizowania wyprawy fotograficznej	T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zadań projektowych	Ps	
EU2	ocena zadań projektowych	Ps	
EU3	ocena zadań projektowych	Ps	
EU4	ocena zadań projektowych	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie projektów	8	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		17	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	1. Beales F., Opowiadanie fotografią. Warsztaty, Alam-Press, Warszawa 2022. 2. Kelby S., Fotografia krajobrazowa według Scotta Kelby'ego. Przewodnik krok po kroku, Helion, Gliwice 2019. 3. Carroll H., Fotografuj jak mistrz, Alma-Press, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Carroll H., Fotograficy o fotografii. Jak widzą, myślą i fotografują mistrzowie, Alma-Press, Warszawa 2021. 2. Olek J., Nie tylko o fotografii, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków 2020.		

	3. Lewenstein M., Znaczenie fotografii w turystyce, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Fizjologia wysiłku fizycznego							Kod przedmiotu	TS021115
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
		15				15		Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	–								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie fizjologii człowieka i fizjologii wysiłku w odniesieniu do treningu zdrowotnego; fizjologiczne podłoże reakcji organizmu na trening zdrowotny w zależności od wieku, płci i poziom sprawności fizycznej; z zasadami, metodami oraz teoretycznymi aspektami wybranych programów zdrowotnych (Trening Roacyjny, Odetchnij po Covid -19 oraz Innowacyjna metoda treningu Step Aerobik z elementami treningu Core). Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania czynności organizmu osób o różnym poziomie sprawności fizycznej; potrafi dobrać obciążenie podczas różnych form aktywności ruchowej o charakterze rekreacyjnym oraz kierować rozwojem adaptacji wysiłkowej, ocenić poziom aktywności fizycznej i sprawności fizycznej wykorzystując testy pośrednie i bezpośrednie; identyfikować główne problemy dotyczące zdrowia wykorzystując kwestionariusze. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: fizjologia, fizjologia wysiłku podstawowe definicje; zmiany adaptacyjne w układzie krążenia, ruchu i oddechowym pod wpływem różnych form aktywności ruchowej; metody i zasady treningu zdrowotnego dedykowane kształtowaniu wybranych zdolności motorycznych; monitorowanie obciążeń treningowych na poziomie fizjologicznym. Ćwiczenia terenowe: koordynacja nerwowo mięśniowa – tworzenie nawyków ruchowych; motoryka mała i metody jej kształtowania; motoryka duża i metody jej kształtowania; wydolność fizyczna a tolerancja wysiłku (fizjologiczna, wątpliwa, patologiczna); wpływ wysiłku o różnym obciążeniu na układ krążenia, oddechowy i ruchu.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: zaliczenie pisemne problemowe-test; ćwiczenia terenowe: zaliczenie pisemne problemowe. Ćwiczenia terenowe: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	podstawy budowy i funkcjonowania organizmu człowieka ze szczególnym zwróceniem uwagi na układ krążeniowo-oddechowy i ruchu	T_W01	
EU2	metody mające zastosowanie w ocenie adaptacji w układzie krążenia, ruchu i oddechowym pod wpływem różnych form aktywności ruchowej, oraz metody i zasady treningu zdrowotnego dedykowane kształtowaniu wybranych zdolności motorycznych.	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu fizjologii oraz dokonać oceny diagnozowania wybranych możliwości organizmu i wyznaczania obciążeń w treningu zdrowotnym	T_U08	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji, wykazania się przedsiębiorczością w działaniu	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowe-test	Ć	
EU2	zaliczenie pisemne problemowe-test	Ć	
EU3	zaliczenie pisemne problemowe	T	
EU4	zaliczenie pisemne problemowe	T	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)			Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w ćwiczeniach terenowych	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe			GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela			35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym			50 2,0
Literatura podstawowa	1. Piszczatowski i in., (red.), Aktualne problemy inżynierii biomedycznej. Prace młodych badaczy Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2020, s.80-93,		

	2. Górski J., Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2022. 3. Jagier A., Nazar K., Dziak A., Medycyna sportowa. Warszawa, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, 2013. 4. Jaskólska A., Jaskólski A., Podstawy fizjologii wysiłku fizycznego z zarysem fizjologii człowieka, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Wrocław 2006.	
Literatura uzupełniająca	1. Zuzda J.G., Kacpura J., Dziura J., Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core [i in.], Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021.. 2. Dancy P.J. (red.), ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine, Wyd. Lippincott Williams & Wilkins, Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2018.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 2 - angielski							Kod przedmiotu	TS031139
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 1 - angielski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu studiowanego kierunku; praca z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego (np. specyfikacja techniczna, karta katalogowa, dokumentacja projektowa).								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08,

		H1_U01
EU4	interpretować wybrany typ tekstu specjalistycznego	T_U08
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test modułowy	Ć
EU2	test modułowy	Ć
EU3	wypowiedzi ustne	Ć
EU4	wypowiedź ustna	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w zajęciach	30
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2
	wykonywanie prac domowych	10
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	8
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32 1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50 2,0
Literatura podstawowa	1. Murphy R., English Grammar in Use. Cambridge University Press Cambridge 2010. 2. Domański, P., Domański A., English in Science and Technology. Poltext, Warszawa, 2017. 3. Wielki Słownik Naukowo Techniczny angielsko-polski/polsko angielski. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2006.	
Literatura uzupełniająca	1. Longman Dictionary of Contemporary English, Pearson Education, Harlow 2011	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 2 - niemiecki							Kod przedmiotu	TS031167
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 1 - niemiecki								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu studiowanego kierunku; praca z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego (np. specyfikacja techniczna, karta katalogowa, dokumentacja projektowa).								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	interpretować wybrany typ tekstu specjalistycznego	T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	wypowiedź ustna	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	10	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Długokęcka J., Chadaj S., Język niemiecki zawodowy w branży elektronicznej, informatycznej i elektrycznej, WSIP Warszawa 2014. 2. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Nietrzebka M., Ostalak S., alles klar Grammatik, WSIP, Warszawa 2004. 2. Kostka G., Elektroniker fuer Energie- und Gebaeudetechnik, Fundacja VCC. 3. Słownik naukowo techniczny, polsko-niemiecki, niemiecko-polski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne. 4. Corbeil J-C., Archambault A., wielojęzyczny słownik wizualny, leksykon tematyczny, Wydawnictwo Wilga.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 2 - rosyjski							Kod przedmiotu	TS031168
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 1 - rosyjski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzenie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu studiowanego kierunku; praca z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego (np. specyfikacja techniczna, karta katalogowa, dokumentacja projektowa).								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	interpretować wybrany typ tekstu specjalistycznego	T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	wypowiedź ustna	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	10	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W. Русский язык. Kompedium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań 2008. 2. Chwatow S., Hajczuk R. Русский язык в бизнесе, WSiP, Warszawa 2000. 3. Granatowska H., Danecka I. Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 4. Milczarek W. Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D., Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z., Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa 2007. 3. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. WNT, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	WF							Kod przedmiotu	TS03018
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		30						Punkty ECTS	0
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku fizycznego, Teoria i metodyka rekreacji								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z formami rekreacji ruchowej (Aerobik, TBC, Step Reebok, Trening Rotacyjny, Odetchnij po Covid-19); metodami, zasadami ich realizacji, screeningu oraz metodami oceny sprawności fizycznej oraz efektami oddziaływania rekreacji ruchowej na zdrowie. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji o formach rekreacji ruchowej oraz efektu ich oddziaływania na zdrowie. screeningu, oceny sprawności fizycznej, intensywności zajęć ruchowych dostosowania intensywności aktywności ruchowej w od poziomu sprawności fizycznej; kształtowanie nawyków higienicznych i zdrowotnych przygotowujących do aktywnego stylu życia. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: zajęcia rekreacyjno-ruchowe: aerobik; TBC; pilates; ćwiczenia rotacyjne, trening interwałowy, odetchnij po covid_19; screening; ocena sprawności fizycznej – wydolności i sprawności motorycznej z wykorzystaniem wybranych prób Międzynarodowego Testu Sprawności Fizycznej i testu EUROFIT; opracowanie konspektów zajęć.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: obecność na zajęciach, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej, obecność na zajęciach oraz aktywność na zajęciach, sprawdzian umiejętności technicznych (prawidłowego wykonania ćwiczeń), sprawozdanie pisemne z zajęć dla osób posiadających całkowite zwolnienie z wychowania fizycznego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	formy, zasady i metody aktywności ruchowej, metody oceny gotowości do aktywności ruchowej, sprawności fizycznej, doboru i pomiaru intensywności zajęć ruchowych, zasady bezpiecznego korzystania z obiektów sportowych oraz sprzętu							T_W01, T_W11	

	Umiejętności: student potrafi	
EU2	planować i realizować działania z zakresu form rekreacji ruchowej wykorzystując odpowiednie formy, metody, zasady oraz dobierając odpowiednio obciążenie i właściwy sprzęt	T_U14
EU3	przygotować prace pisemne z zakresu nauk o kulturze fizycznej - osoby ze zwolnieniem lekarskim	T_U09
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie aktywności ruchowej. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach) praca pisemna	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	30
	RAZEM:	30
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		30 0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30 0
Literatura podstawowa	1. Zuzda JG., Kacpura J., Dziura J., [i in.], Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core, Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Leś A. i in., Metodyka rekreacji - warsztat pracy specjalisty, AWF w Warszawie, Warszawa 2019. 3. McAtee RE, Charland J., Facilitated Stretching. Human Kinetics, Champaign 2014. 4. Zuzda J., G., Latosiewicz R., Innowacyjny program zajęć rekreacyjnych wykorzystujący ruchy rotacyjne. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej. Białystok 2010.	
Literatura uzupełniająca	1. Clémenceau J-P i wsp., Stretching : ilustrowany przewodnik. PZWL, Warszawa 2014. 2. Olex D., Fitness metodyka i praktyka, Górnośląska Oficyna Wydawnicza S.A., Katowice, 2001. 3. Dancy P.J. (red.), ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine. Lippincott Williams & Wilkins.	

	Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2014. 4. Zuzda J., G., Latosiewicz R., Nowatorska metoda prowadzenia zajęć rekreacyjnych z wykorzystaniem ćwiczeń Step Reebok. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej. Białystok 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Innowacje w turystyce							Kod przedmiotu	TS03680
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią innowacji, rodzajem innowacji, procesami innowacyjnymi w przedsiębiorstwach, czynnikami wpływającymi na innowacyjność przedsiębiorstw, polityką innowacyjną, możliwościami finansowania innowacji, uwarunkowanie wdrażania innowacji w rozwoju przedsiębiorstw. Umiejętności: definiowanie innowacji i ich klasyfikacja, charakterystyka procesów innowacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem innowacji otwartych i popytowych, określanie czynników sprzyjających tworzeniu innowacji i wskazanie źródeł ich finansowania, umiejętność identyfikacji barier wdrażania innowacji; posiada umiejętność projektowania innowacji w działalności turystycznej, metod i technik wdrażania innowacji, źródeł pozyskiwania innowacji imitacyjnych i naśladowczych; rozumie mechanizmy związane z procesem działań innowacyjnych; potrafi zaplanować i wdrożyć innowację w biznesie turystycznym, potrafi poszukiwać innowacji w innym sektorze i przystosować w branży turystycznej; rozumie konieczność wdrażania innowacji, formułować wnioski, sądy i opinie oraz rekomendacje wdrożeniowe; rozumie potrzebę podejmowania działań innowacyjnych w konkurencji w biznesie turystycznym. Kompetencje społeczne: rozwijanie zdolności do łączenia teorii zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie i regionie turystycznym z praktyką zarządzania, a szczególnie planowania innowacji.								
Treści programowe	Wykład: Istota i definicje innowacji, innowacyjności i innowacyjnego przedsiębiorstwa; rozwój teorii innowacji; rozwój badań nad innowacyjnością przedsiębiorstw turystycznych; systemy innowacyjności; strategie innowacyjne; polityka innowacyjna, B&R; wsparcie dla wdrażania innowacji: instytucje otoczenia biznesu, instytucje finansujące innowacyjne inicjatywy; czynniki innowacyjności według 5 sił Portera: środowisko wewnętrzne (zasoby) i środowisko zewnętrzne i jego wpływ na innowacyjność; determinanty innowacyjności przedsiębiorstw; procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie; innowacje otwarte i UDI; zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie; zarządzanie zasobami ludzkimi sprzyjające wprowadzaniu innowacji. Ćwiczenia: klasyfikacja innowacji w biznesie turystycznym, cechy innowacji, metody projektowania i techniki wdrażania innowacji; obserwacja rynku, analiza piśmiennictwa, potrzeby konsumentów, współpraca z uczelnią i współpraca sieciowa jako źródło pozyskiwania innowacji radykalnych jak i imitacyjnych i naśladowczych; strategia innowacyjna: projektowanie wdrażanie innowacji w biznesie turystycznym, sformułowanie rekomendacji wdrożeniowych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, badania źródeł wtórnych, badania źródeł pierwotnych z wykorzystaniem metody sondażu diagnostycznego, metoda analizy i interpretacji wyników badań,								

	wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna.	
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia: kolokwium problemowe, ocena przygotowania projektu strategii innowacyjności, ocena opisu i interpretacji wyników badań, wniosków i rekomendacji, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	w zaawansowanym stopniu teorię nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych i ich bezpośrednie powiązanie z teorią innowacji, zna terminologię związaną z innowacyjnym zarządzaniem przedsiębiorstwem	T_W01
EU2	podstawowe czynniki i uwarunkowania procesów innowacyjnych i rozwojowych, wybrane reguły i normy dotyczące innowacji	T_W03; T_W05 H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskać dane z zakresu różnych dyscyplin naukowych do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze innowacyjności gospodarki i ich rozwiązywania	T_U02; T_U04; T_U10
EU4	przedstawiać i oceniać opinie i stanowiska sektora przedsiębiorców przy projektowaniu strategii innowacyjności, opracowaniu planu wdrożeniowego i sformułowaniu rekomendacji	T_U06; T_U07, H1_U01
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności i wykonać projekt strategii innowacyjności i go zaprezentować	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu badań i prowadzeniu i przygotowaniu strategii innowacyjności oraz jej publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	kolokwium problemowe	Ć
EU4	ocena przygotowania projektu strategii innowacyjności, ocena opisu i interpretacji wyników badań, wniosków i rekomendacji,	Ć
EU5	ocena projektu strategii innowacyjności: znaczenie propozycji wdrażanej innowacji i jej wpływ na rozwój, w tym przedsiębiorstwa, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
EU6	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	samodzielne prowadzenie badań	20	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do egzaminu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3,0
Literatura podstawowa	1. Chesbrough H., Open Services Innovation, Oxford 2010. 2. Szymańska E., Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009. 3. Szymańska E., Procesy innowacyjne przedsiębiorstw świadczących usługi organizacji w turystyce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2013. 4. Hjalager A. M., Innovation policies for tourism, "International Journal of Tourism Policy", 2012, 4 (4)		
Literatura uzupełniająca	1. Ikovenko S., Yatsunenکو S., Karendal P. i inni, Współczesna teoria rozwiązywania innowacyjnych zadań, Warszawa 2017. 2. Barańska -Fischer M. (red.), Innowacje w biznesie : wybrane zagadnienia, Łódź 2016. 3. Hjalager A.M., Innovations in travel medicine and the progress of tourism. Selected narratives, "Technovation" 2009, 29 (9). 4. Hall M., Williams A., Tourism and Innovation, Routledge, London, N. York 2008.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk, dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	05.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Wychowanie zdrowotne i promocja zdrowia						Kod przedmiotu	TS03328	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku fizycznego								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie zdrowia, promocji zdrowia, zasadami i metodami promocji zdrowia, profilaktyki zdrowotnej oraz wychowania zdrowotnego oraz realizacją nawyków prozdrowotnych w najbliższym otoczeniu. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji statystycznej do analizy i oceny efektów programów promujących zdrowy styl życia wśród obywateli oraz identyfikowania głównych problemów dotyczących zdrowia. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: promocja zdrowia: podstawowe definicje i aspekty jej realizacji; cele, zasady i metody promocji zdrowia; współczesne strategie promocji zdrowia; modele i mierniki zdrowia; czynniki warunkujące zdrowie i dbałość o zdrowie; znaczenie podstawowych składników żywieniowych w prawidłowym rozwoju człowieka; profilaktyka NCD's. Ćwiczenia: narzędzia badawcze w zakresie oceny poziomu aktywności fizycznej oraz czynnika ryzyka wystąpienia niefortunnego zdarzenia podczas zajęć rekreacji ruchowej; korzystne i niekorzystne efekty aktywności fizycznej dla zdrowia; środowiskowe uwarunkowania stanu zdrowia; przygotowanie oferty produktu / usługi / programu imprezy promującej aktywny styl życia.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, prezentacje multimedialne, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe zagadnienia w zakresie nauk o zdrowiu oraz podstawowe pojęcia związane z promocją zdrowia							T_W01	

EU2	zasady i metody mające zastosowanie w różnych obszarach nauki o zdrowiu; pogramy zdrowotne realizowane w Polsce, Europie i na Świecie.	T_W10	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu promocji zdrowia	T_U08	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu. Przygotowania scenariusza imprezy promującej zdrowie. Określenia zasady bezpiecznego doboru sprzętu do określonych form zajęć stosowanych w promocji zdrowia. Potrafi dobrać intensywność zajęć promujących zdrowie w zależności od wieku, stopnia sprawności	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	samodzielne studia literaturowe	3	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie do egzaminu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27	1,1
Literatura podstawowa	1. Gromadzka-Ostrowska J., Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2019. 2. Wnorowska B., Edukacja zdrowotna (ebook) Podstawy teoretyczne, metodyka, praktyka, PWN, Warszawa 2017. 3. Zuzda JG., Kacpura J., Dziura J., [i in.], Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021.		

Literatura uzupełniająca	1. Dziura J., Kacpura J., Zuzda J.G., Sprawność fizyczna jako miernik zdrowia – niepokojące trendy wśród przedstawicieli młodego pokolenia, [W]: Беларусь і Свет: навуковы альманах, Sialverstava S. (red.), Wyższa Szkoła Kadr Menedżerskich, Konin 2021. 2. Guz E., Turowski K., Bierkus M,[i in.], Rola rehabilitacji i aktywności fizycznej w poprawie dobrostanu niepełnosprawnych dzieci z zespołem Dandy'ego-Walkera [W]: Granice nauki o zdrowiu / Włoszczak-Szubzda Anna (red.), Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Lublin 2020. 3. Asienkiewicz R., Skorupka E., Tatarczuk J. (red.), Ontogeneza i promocja zdrowia w aspektach medycyny, antropologii i wychowania fizycznego. Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego. Zielona Góra 2015.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	07.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing internetowy						Kod przedmiotu	TS03519	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
					15			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami procesu zarządzania wizerunkiem organizacji w Internecie oraz najważniejszymi zasadami, procedurami i metodami tworzenia przekazu marketingowego w Internecie. Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizowania wybranych problemów z zakresu zarządzania wizerunkiem w Internecie oraz samodzielnego wyszukiwania, a następnie wykorzystywania, sprawdzonych metod na tworzenie treści internetowych w ramach kreowanego wizerunku. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: istota i specyfika marketingu internetowego (w Polsce i na świecie); narzędzia i metody marketingu internetowego; strona WWW organizacji jako element przekazu marketingowego; kreacja wizerunku organizacji w sieci; zasady tworzenia i redagowania materiałów marketingowych do użytku w Internecie; pozycjonowanie stron internetowych i SEO; marketing w wyszukiwarkach internetowych; marketing w serwisach społecznościowych; digitalizacja i wirtualizacja działalności gospodarczej; e-commerce; marketing wirusowy; marketing relacyjny i lojalność klienta jako elementy marketingu internetowego; analiza wykorzystywanych narzędzi i metod marketingu internetowego przez poszczególne sektory gospodarki turystycznej.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia problemowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Pracownia specjalistyczna: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	współczesne techniki i metody informacyjno-komunikacyjne w Internecie wykorzystywane w turystyce i rekreacji uwzględniające							T_W04, T_W06	

	potrzeby turystyczne człowieka oraz rodzaje więzi społecznych	
EU2	znaczenie i rolę potencjału turystycznego wybranych regionów w kraju i na świecie w stymulowaniu ruchu turystycznego, zgodnie z obowiązującymi zasadami moralnymi i etycznymi	T_W09, T_W11
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać obserwacji, analizy, interpretacji oraz prezentacji przykładów skutecznego wykorzystania marketingu internetowego w ramach przedsiębiorstw turystycznych	T_U01
EU4	dokonywać oceny i krytycznej analizy wykorzystywanych instrumentów marketingu internetowego w praktyce marketingowej przedsiębiorstw oraz generować rozwiązania dla pojawiających się problemów	T_U04, T_U03
EU5	współdziałać w ramach prac zespołowych, organizować pracę własną i zespołu oraz samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności	T_U10, T_U12, H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji zgodnie z zasadami etyki zawodowej	T_K01, T_K03, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena ćwiczeń problemowych	Ps
EU2	ocena ćwiczeń problemowych	Ps
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego,	Ps
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ps
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ps
EU6	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ps
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej	15
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	15
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie projektu grupowego	10
	przygotowanie do prezentacji efektów pracy nad projektem grupowego	5
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Dejnaka A., Marketing Mobilny, "Difin", Warszawa 2019. 2. Kacprzak A., Marketing doświadczeń w internecie. Zarządzanie, Marketing, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2017. 3. Travaglini A., Puerto S., and D'Amico V., Marketing internetowy w turystyce i strategię Revenue Management w hotelarstwie, CeDeWu, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Marzec K., Trzósło T., Marketing Internetowy W Google: Pozycjonowanie, Ads & Analytics dla biznesu, E-commerce i marketerów, Helion: Onepress, Gliwice 2021. 2. Pispers R., Rode J., Fischer B., Neuromarketing w internecie: pozytywne doświadczenia klientów w świecie cyfrowym, 2021. 3. Żukowski M., Twoja firma w social mediach: Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw. Wyd. 2. ed. Helion, Gliwice 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Anna Matwiejczyk	07.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Obsługa ruchu turystycznego							Kod przedmiotu	TS03416
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	30						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu, Podstawy finansów i rachunkowości, Innowacje w turystyce, Ekonomika turystyki i rekreacji								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z metodami i technikami obsługi ruchu turystycznego na różnych etapach imprezy turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego przygotowywania programu i kalkulowania ceny imprezy turystycznej. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy.								
Treści programowe	Wykład: rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży; pojęcie i rodzaje imprez turystycznych; organizacja i realizacja imprez turystycznych; etapy przygotowania imprezy turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem programowania (programowanie szczegółowego planu imprezy turystycznej, właściwie zaplanowany dzień imprezy turystycznej); rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego; kalkulacja i rozliczanie imprezy turystycznej. Ćwiczenia: przygotowanie programu i kalkulacji imprez turystycznych krajowych i zagranicznych o charakterze poznawczym i wypoczynkowym, wycieczek szkolnych, wyjazdów pracowniczych; wypełnianie dokumentów (zamówienie na usługi noclegowe, usługę transportową, usługi przewodnickie, potwierdzenie przyjęcia zamówienia dla klienta, rezerwacja wstępu, zamówienie biletów wstępu, karta zlecenia organizacji konferencji).								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny. Ćwiczenia: kolokwium, wejściówki, ocena pracy w grupie.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawową terminologię w zakresie organizowania ruchu turystycznego								T_W01, T_W02
EU2	metody obsługi turystów na różnych etapach imprezy								T_W03, T_W05,

		H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować program imprezy turystycznej dla różnych grup turystów	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	właściwie skalkulować cenę imprezy turystycznej	T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	wypełniać dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego	T_U09
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	kolokwium, wejściówki	Ć
EU4	kolokwium, wejściówki	Ć
EU5	kolokwium, wejściówki	Ć
EU6	praca w grupie	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	30
	przygotowanie do kolokwium	10
	przygotowanie do ćwiczeń	5
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	10
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50 2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50 2,0
Literatura podstawowa	1. Obsługa ruchu turystycznego, (red.) Z. Kruczek, Proksenia, Kraków 2006. 2. Obsługa ruchu turystycznego, (red.) B. Meyer, Warszawa, PWN 2006. 3. Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, (red.) S. Bosiacki, J. Śniadek, Wyd. AWF w Poznaniu, Poznań 2004.	
Literatura uzupełniająca	1. Kompendium pilota wycieczek, (red.) Z. Kruczek, Proksenia, Kraków 2010. 2. Kadry w gospodarce turystycznej, (red.) A. Panasiuk, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.	

	3. Swastek A., Sydorko-Raszewska D., Obsługa turystyczna: Organizacja imprez i usług turystycznych, Wyd. Format-AB, Warszawa 2013. 4. Turkiewicz E., Organizacja imprez turystycznych, Krakowska Szkoła Hotelarska Kraków 1997.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ekosystemami						Kod przedmiotu	TS031117	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Ochrona środowiska przyrodniczego								
Cele przedmiotu	Wiedza: nabycie przez studenta rozbudowanego aparatu pojęciowego związanego z zarządzaniem przez człowieka współczesnego ekosystemami naturalnymi jak też ekosystemami zantropogenizowanymi. Umiejętności: wykształcenie umiejętności prawidłowej interpretacji i przewidywania związków przyczynowo-skutkowych między działaniami podejmowanymi przez człowieka a ich potencjalnymi i rzeczywistymi efektami w kontekście implikacji dla zarządzania ekosystemami. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnego i odpowiedzialnego kształtowania postaw związane z funkcjonowaniem w bieżącej rzeczywistości przyrodniczej.								
Treści programowe	Wykład: typologia ekosystemów; funkcjonowanie ekosystemów – sprzężenia zwrotne; antropocen i implikacje związane z zarządzaniem ekosystemami: związki przyczynowo skutkowe między ewolucją człowieka, jego aktywnościami a funkcjonowaniem ekosystemów – analiza przypadków; środowisko wirtualne i ekosystemy informacyjne; zarządzanie ekosystemami informacyjnymi a sterowanie zachowaniami człowieka. Ćwiczenia: konwersatoria i prezentacje multimedialne zespołów studentów połączone z wyodrębnieniem i analizą sprzężeń zwrotnych na podstawie studiów przypadku wybranych zdarzeń, tj.: mobilności człowieka i jej wpływu na funkcjonowanie ekosystemów; zależności między ekoinnowacjami a potencjalnym i rzeczywistym obciążeniem środowiska; optymalizacji zachowań ludzkich w kontekście bieżących problemów ekologicznych; wpływu różnic kulturowych na percepcję zjawisk związanych z funkcjonowaniem społeczności ludzkich; wpływu zmian sposobu użytkowania terenu na rozprzestrzenianie się chorób zakaźnych; wpływu zdarzeń informacyjnych na sposób zachowania się społeczności ludzkich.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne w formie testu otwartego. Ćwiczenia: dwa kolokwia sprawdzające, wykonanie i przedstawienie w zespole prezentacji multimedialnej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem człowieka w ekosystemach	T_W01, T_W08, T_W13	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	dokonać analizy i interpretacji sprzężeń zwrotnych zachodzących w wyniku działań podejmowanych w ekosystemach przez człowieka	T_U02, T_U03	
EU3	dokonać predykcji możliwych scenariuszy dla efektów działań podejmowanych przez człowieka w ekosystemach z uwzględnieniem jego dobrostanu fizycznego, psychicznego i społecznego	T_U10, T_U14	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne w formie testu otwartego	W	
EU2	ocena kolokwii sprawdzających, ocena prezentacji multimedialnej	Ć	
EU3	ocena kolokwii sprawdzających, ocena prezentacji multimedialnej	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	samodzielne studia literaturowe	10	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Mackenzie A., Ball A.S., Virdee S.R.: Ekologia. Krótkie wykłady, PWN, Warszawa 2009. 2. Wolański N.: Ekologia człowieka. PWN, Warszawa 2006.		

	3. Burch W.R.,; Machlis G.E., Force J.E., Burch W.R. Jr: The structure and dynamics of human ecosystems : toward a model for understanding and action. Yale University Press, New Haven 2017. 4. Artykuły naukowe dostępne w e-zasobach Biblioteki Politechniki Białostockiej.	
Literatura uzupełniająca	1. Dakubo C.Y., Ecosystems in Human Health (tentative): A Critical Approach to Ecohealth Research and Practice, Springer Science + Business Media, New York 2010. 2. Fücks R., Zielona rewolucja. Instytut Wydawniczy Książka i Prasa, Warszawa 2016. 3. Scruton R., Zielona filozofia: jak poważnie myśleć o naszej planecie. Zysk i S-ka, Warszawa 2017.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	Dr Krzysztof Stepaniuk	19.10.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Savoir vivre							Kod przedmiotu	TS031004
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z regułami i zasadami savoir vivre, ukazanie praktycznej strony zachowywania zasad dobrego wychowania i dobrych manier, ukazanie różnorodności i wielokulturowości współczesnego świata. Umiejętności: wykształcenie umiejętności współpracy w międzynarodowym środowisku. Kompetencje społeczne: szacunek wobec odmiennych systemów wartości oraz umiejętności grzeczności i kurtuazji międzynarodowej.								
Treści programowe	Savoir vivre - powitanie, pozdrawianie, pierwszeństwo, wchodzenie do pomieszczeń, kolejność zajmowania miejsc, uścisk dłoni, przedstawienie i rozmowa, rozmowa telefoniczna, prezenty i kwiaty, pożegnania; precedencja- pojecie precedencji, precedencja w pracy, precedencja w korporacji, precedencja na konferencjach; korespondencja - podstawowe zasady, list (oficjalny, służbowy i prywatny), zwroty grzecznościowe, wysyłanie listów; tytułatura - tytułatura w korespondencji oficjalnej, tytułowanie w pracy, tytułowanie w korespondencji i rozmowie; wizytówki - rodzaje wizytówek, forma wizytówek, wizytówka jako: forma korespondencji, identyfikacja rozmówcy, karta przesyłowa lub zawiadamiająca, używanie wizytówek; przyjęcia - przygotowanie przyjęć, typy przyjęć, zaproszenia, typy stołów, miejsca honorowe przy stole, rozsadzanie przy stole; dress code - zasady podstawowe, wskazanie elegancji, typy ubiorów, business dress code, dodatki.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia - test przedmiotowy, quizy, prezentacja multimedialna.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia - ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	pojęcie savoir vivre oraz wymienia korzyści jego stosowania w relacjach międzyludzkich								T_W07
	Umiejętności: student potrafi								

EU2	opisać i stosować zasady savoir vivre w określonych sytuacjach towarzyskich i biznesowych	T_U05, T_U10	
EU3	stosować zasady savoir vivre charakterystyczne dla wybranych krajów świata	T_U05, T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	pracy w zespole i podejmowania dyskusji na zadany temat	T_K01, T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć	
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	30	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Schneider-Flaig S., Zachowuj się! w towarzystwie, w pracy, za granicą :poradnik dobrych manier, Konstancin-Jeziorna, Wydaw. REA, 2017, 2. Jarczyński A., Etykieta w biznesie: praktyczny poradnik savoir-vivre'u, 2015, 3. Johnson D., Współczesne maniery czyli jak się zachowywać w drodze na szczyt, 2015, 4. Marcjanik M., Słownik językowego savoir-vivre'u, 2015. 5. Cap K., Bez gaf w obcych krajach: podróże z klasą, 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Sokołowska J., Etykieta w biznesie, czyli Jak ułatwić sobie życie w pracy, II, BOSZ, Olszanica - Wrocław 2018. 2. Wiszewski P., Dyplomacja publiczna, Wydawnictwo: Uniwersytet Wrocławski, Wrocław 2008. 3. Ikanowicz J., Piekarski W., Protokół dyplomatyczny i dobre obyczaje, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Baran	2.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zrównoważony rozwój turystyki							Kod przedmiotu	TS031118
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Polityka turystyczna								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju turystyki, w szczególności z istotą koncepcji, terminologią, zasadami, celami i sposobem monitorowania ich realizacji. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego pozyskiwania danych dotyczących wybranych aspektów realizacji zrównoważonego rozwoju turystyki, identyfikowania, analizy i oceny dobrych praktyk w tym zakresie. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: koncepcja zrównoważonego rozwoju (geneza, definicje, istota koncepcji, główne wymiary, cele, zasady); uwarunkowania międzynarodowe jego realizacji; zrównoważony rozwój turystyki a turystyka zrównoważona; cele i zasady zrównoważonego rozwoju turystyki; instrumenty na rzecz realizacji zrównoważonego rozwoju turystyki; znaczenie zrównoważonego rozwoju turystyki; bariery wdrażania koncepcji w praktyce; problemy i sposoby pomiaru zrównoważenia turystyki. Ćwiczenia: planowanie zrównoważonego rozwoju turystyki; dobre praktyki w sferze turystyki zrównoważonej - studium przypadków.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu (prezentacji i dyskusji proponowanych rozwiązań).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	terminologię, istotę i koncepcję zrównoważonego rozwoju, jej historyczną ewolucję oraz jej zastosowanie w turystyce							T_W01, T_W08	
EU2	w zaawansowanym stopniu cele i zasady zrównoważonego rozwoju turystyki, instrumenty wdrażania, problemy i sposoby pomiaru stopnia							T_W03, T_W05,	

	zrównoważenia turystyki	T_W08, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	zidentyfikować główne problemy wdrażania koncepcji zrównoważonego rozwoju turystyki oraz dobre praktyki w sferze turystyki zrównoważonej	T_U01, T_U02, T_U03	
EU4	zaplanować działania na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki, wskazać mierniki ich realizacji	T_U04, T_U06,	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU3	ocena ćwiczeń przedmiotowych, projektu, prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
EU4	ocena ćwiczeń przedmiotowych, projektu, prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
EU5	ocena prezentacji i dyskusji wyników, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	15	
	Udział w ćwiczeniach	15	
	Przygotowanie do ćwiczeń	10	
	Przygotowanie projektu	15	
	Przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15	
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura podstawowa	1. Pabian B., Reformat B. (red.), Zarządzanie w turystyce zrównoważonej: zarys problematyki, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2020. 2. Kowalczyk A. (red.), Turystyka zrównoważona, PWN Warszawa 2010. 3. Janikowski R., Zrównoważona turystyka i sposoby jej kształtowania, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańskiego, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Gontar B., Gontar Z., Zrównoważona turystyka: strategiczny wybór projektów ICT, Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.		

	2. Dobrzański G., Borkowska-Niszczoła M., Kiryluk H., Szymańska E., Turystyka w województwie podlaskim w świetle zasad zrównoważonego rozwoju, EkoPress, Białystok 2014. 3. Wodejko S., Zrównoważony rozwój turystyki, Oficyna Wydawnicza SGH - Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2008. 4. Lanza A., Markandya A., Pigliaru F. (ed.), The economics of tourism and sustainable development, Publ. Elgar E., Cheltenham 2005.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	9.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Sieci społecznościowe							Kod przedmiotu	TS031034
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
					30			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Wiedza: nabycie przez Studenta rozbudowanego aparatu pojęciowego do opisu i zjawiska WEB 2.0 oraz sieci społecznościowych w obrębie mediów społecznościowych, jak również zastosowań technologii mobilnych w kontekście gospodarki turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności prawidłowej interpretacji i przewidywania efektów działań podejmowanych w mediach społecznościowych w planowaniu, kreowaniu i rozwoju gospodarki turystycznej w regionie. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności Studenta do aktywnego samokształcenia i związanego z tym poznawania złożoności zjawisk zachodzących w gospodarce turystycznej.								
Treści programowe	Analiza procesu komunikacji w mediach społecznościowych z uwzględnieniem teorii autoprezentacji oraz teorii kapitału społecznego; modele aktywności użytkowników mediów społecznościowych; kreowanie kapitału społecznego w mediach społecznościowych; analiza motywacji związanych z poznawczymi, afektywnymi i behawioralnymi aktywnościami użytkowników mediów społecznościowych; analiza zjawiska zaangażowania użytkowników; analiza strategii komunikacji podmiotów turystycznych w mediach społecznościowych; zarządzanie zawartością w kontekście efektów stosowanych strategii komunikacji; analiza zjawiska transferu wiedzy i kapitału intelektualnego w mediach społecznościowych; analiza relacji między zaangażowaniem użytkowników a lojalnością wobec marki turystycznej.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Pracownie specjalistyczna – ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem sieci społecznościowych w obrębie platform społecznościowych ze								T_W04, T_W09, T_W13

	szczególnym uwzględnieniem technologii mobilnych	
	Umiejętności: student potrafi	
EU2	dokonać analizy i interpretacji działań podejmowanych w mediach społecznościowych w planowaniu, kreowaniu i rozwoju gospodarki turystycznej w regionie	T_U01, T_U04
EU3	zaplanować i zrealizować projekt badawczy, w tym: zebrać dane, przetworzyć, zwizualizować i zinterpretować uzyskane wyniki badań	T_U06, T_U09, T_U12, H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych	Ps
EU2	ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych	Ps
EU3	ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych	Ps
EU4	ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych	Ps
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	30
	przygotowanie do ćwiczeń	18
	udział w konsultacjach	2
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32 1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50 2,0
Literatura podstawowa	1. Stepaniuk K., Materiały do zajęć z przedmiotu „Sieci społecznościowe”. Maszynopis niepublikowany. Wersja elektroniczna, Politechnika Białostocka, 2022. 2. Roguski A., Zrozumieć social media, Helion, Gliwice 2020. 3. Bachnik K., Szumniak-Samolej J., Potencjał biznesowy mediów społecznościowych. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.	
Literatura uzupełniająca	1. Huerta-Álvarez R., Cambra-Fierro J.J., Fuentes-Blasco M.: The interplay between social media communication, brand equity and brand engagement in tourist destinations: An analysis in an emerging economy, Journal of Destination Marketing & Management, Volume 16, 2020, https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100413 . 2. Onofrei G., Filieri R., Kennedy L.: Social media interactions, purchase intention, and behavioural engagement: The mediating role of source and content factors,	

	Journal of Business Research, Volume 142, 2022: 100-112, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.031. 3. Shih C., Facebooka: wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Krzysztof Stepaniuk	19.10.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zachowania konsumentów usług turystycznych						Kod przedmiotu	TS031119	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu zachowań konsumentów umożliwiającą projektowanie działań marketingowych przedsiębiorstw branży turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności interpretacji zachowań konsumentów i kreowania instrumentów oddziaływania na postępowanie nabywców usług turystycznych oraz analizy uwarunkowań zachowań konsumentów. Kompetencje społeczne: rozwinięcie świadomości ważności potrzeb kształtujących zachowania konsumentów.								
Treści programowe	Ćwiczenia: istota zachowań konsumenta; potrzeby i zachowanie konsumentów na rynku turystycznym; determinanty zachowań konsumentów w turystyce; model postępowania decyzyjnego nabywców dóbr i usług turystycznych; konsumpcjonizm i jego następstwa; media społecznościowe a zachowania konsumentów.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem) i prezentacji na zadany temat.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	potrzeby konsumentów na rynku turystycznym	T_W03, H1_W01	
EU2	czynniki kształtujące zachowania konsumentów w turystyce	T_W05	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	zdefiniować cechy i potrzeby konsumentów na rynku turystycznym	T_U03	
EU4	analizować czynniki kształtujące zachowanie konsumentów na rynku turystycznym	T_U03	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	analizowania procesów społecznych kształtujących zachowania konsumentów na rynku turystycznym	T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU2	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU3	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU5	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie projektu	12	
	przygotowanie do ćwiczeń	18	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Górka-Chowaniec A., Zachowania konsumentów : aktywizujące działania przedsiębiorstw świadczących usługi gastronomiczne w turbulentnym otoczeniu, PWE, Warszawa 2022. 2. Mazurek-Łopaciński K., Zachowania konsumentów na współczesnym rynku: perspektywa marketingowa, PWE, Warszawa 2021.		

	3. Mazurek-Kusiak A. K., Modele zachowań konsumentów na rynku turystycznym, Spatium, Radom 2019. 4. Rudnicki L. , Wpływ produktu turystycznego na zachowania rynkowe konsumentów, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, Tom 26 Nr 1 (2015).	
Literatura uzupełniająca	1. Zralek J., Konsument wobec wyzwań zrównoważonej konsumpcji. Zrównoważone zachowania konsumenckie i ich determinanty, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2018. 2. Lei H., Xue P., Aesthetics of hotel photos and its impact on consumer engagement: A computer vision approach, Tourism management (1982), 2023, Vol.94. 3. Cantillo J., Carlos Martin J., C. Roman, Understanding consumers' perceptions of aquaculture and its products in Gran Canaria island: Does the influence of positive or negative wording matter? Aquaculture, 2023, Vol.562. 4. Al-Khaldy D.A.W. i inni, The Effects of Social Networking Services on Tourists' Intention to Visit Mega-Events during the Riyadh Season: A Theory of Planned Behavior Model, Sustainability (Basel, Switzerland), 2022, Vol.14 (14481), p.14481.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości turystycznej							Kod przedmiotu	TS031120
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z zasadami zakładania i działalności przedsiębiorstw turystycznych, charakterystyka regionów turystycznych i specyfika przedsiębiorczości turystycznej w tych regionach; przyswojenie wiedzy na temat cech poszczególnych rodzajów przedsiębiorstw turystycznych, a także zasad działania na rynku turystycznym. Umiejętności: pozyskanie umiejętności określania podstawowych zasad przedsiębiorczości turystycznej; zdobycie umiejętności opisu i prezentacji przypadków przedsiębiorstw turystycznych działających w ramach zasad turystyki zrównoważonej. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności w zakresie powiązania teorii zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym z praktyką.								
Treści programowe	Wykład: istota i definicje przedsiębiorczości i przedsiębiorstwa turystycznego; rozwój teorii przedsiębiorstw; rozwój badań nad przedsiębiorczością, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości turystycznej; rozwój i źródła finansowania przedsiębiorczości, w tym turystycznej w ramach Unii Europejskiej; determinanty rozwoju przedsiębiorczości turystycznej w świetle procesu globalizacji i regionalizacji; źródła i rodzaje wsparcia dla przedsiębiorstw turystycznych w obliczu kryzysu. Ćwiczenia: cechy przedsiębiorstw turystycznych; współpraca przedsiębiorstw turystycznych w świetle procesu globalizacji gospodarki; poszukiwanie i charakterystyka przykładów dobrych praktyk przedsiębiorstw turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy. Ćwiczenia: dyskusja dydaktyczna, metoda projektowa, badania źródeł wtórnych, badania źródeł pierwotnych z wykorzystaniem metody sondażu diagnostycznego.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe. Ćwiczenia: kolokwium problemowe, ocena przygotowania i prezentacji projektu i udziału w dyskusji.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	w zaawansowanym stopniu teorię przedsiębiorstw i jej powiązanie z działalnością przedsiębiorstw turystycznych	T_W01
EU2	podstawowe czynniki i uwarunkowania przedsiębiorczości turystycznej, ma wiedzę na temat wybranych reguł i norm dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej	T_W03; T_W05; H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskać dane z zakresu różnych dyscyplin naukowych do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze działalności turystycznej i ich rozwiązywania	T_U02; T_U04; T_U10
EU4	przedstawiać i oceniać zasady przedsiębiorczości w poszczególnych branżach turystycznych przy projektowaniu ich działalności	T_U06; T_U07; H1_U01
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności oraz wykonać ocenę wybranego przedsiębiorstwa turystycznego i ją zaprezentować	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu turystycznej działalności gospodarczej oraz jej publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowe	W
EU3	kolokwium problemowe,	Ć
EU4	ocena przygotowania projektu	Ć
EU5	ocena projektu ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
EU6	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	praca nad projektem	5
	przygotowanie do ćwiczeń	5
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2
	przygotowanie do egzaminu	8
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32 1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27 1,1

Literatura podstawowa	1. Szymańska E., Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, PWE, Warszawa 2021. 2. Tracy B., Maksimum osiągnięć, Wydawnictwo Muza, 2020. 3. Szymańska E., Biura podróży na rynku usług turystycznych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009. 4. Staniszweska A., Entrepreneurship, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.	
Literatura uzupełniająca	1. Czasopismo "Harward Business Review". 2. Hjalager A.M., 100 Innovations That Transformed Tourism. „Journal of Travel Research”, 2015, 54(1), pp. 3-21. 3. Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWN, Warszawa 2013.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	07.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie regionalne							Kod przedmiotu	TS03281
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania, Innowacje w turystyce, Ekonomia								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z obecnymi tendencjami i kierunkami rozwoju regionalnego w krajach UE i Polsce ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji klastrów w procesie identyfikacji inteligentnych specjalizacji w regionie; zaznajomienie z teoretycznymi podstawami funkcjonowania systemu zarządzania regionalnego i jego instrumentarium oraz współczesnymi wyznacznikami zarządzania regionalnego. Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizowania, przedstawiania i oceny wybranych aspektów i problemów dotyczących rozwoju inteligentnych systemów powiązanych z zarządzaniem regionalnym. Kompetencje społeczne: rozumienie potrzeby doskonalenia własnych umiejętności oraz świadomości ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji, dlatego dostrzega konieczność uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie.								
Treści programowe	Wykład: dostarczenie i rozwinięcie wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw rozwoju regionalnego oraz zarządzania regionalnego, przegląd teorii innowacji i wiedzy oraz koncepcji (gron Portera, regionu uczącego się Florida, Thunen, Weber, Christaller, Hirschmana, Perroux, Boudeville'a, Losch, Hoover), przekazanie wiedzy o czynnikach kształtujących zarządzanie regionalne w warunkach globalizacji, kształtujących jej konkurencyjność i innowacyjność oraz wiedzy dotyczącej istoty i roli instrumentów w niej wykorzystywanych do stymulowania zarządzania regionalnego oraz o instytucjonalnych uwarunkowaniach zarządzania regionalnego; dostarczenie wiedzy z zakresu programowania rozwoju regionów, znaczenia współpracy międzynarodowej i przygranicznej oraz specjalnych stref ekonomicznych w kształtowaniu rozwoju regionalnego. Ćwiczenia: analiza czynników kształtujących rozwój społeczno-gospodarczy w regionie w warunkach globalizacji, wpływających na konkurencyjność regionu, programowanie rozwoju regionów, znaczenie współpracy międzynarodowej i przygranicznej w kształtowaniu zarządzania regionalnego; czynniki i bariery rozwoju regionalnego.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne na ocenę. Ćwiczenia: kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, ocena pracy w grupie.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się	

		zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	istotę rozwoju regionalnego i zarządzania regionalnego, współczesne wyznaczniki zarządzania regionalnego	T_W01, T_W02
EU2	proces regionalizacji i jego rolę w zarządzaniu regionalnym	T_W01, T_W02, T_W08
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	rozróżnić i scharakteryzować zasady programowania rozwoju i budowania strategii regionalnych	T_U01, T_U02
EU4	zidentyfikować cele, zasady i instrumenty zarządzania regionalnego	T_U03, T_U07, H1_U01
EU5	wskazać i wyjaśnić innowacyjne formy zarządzania regionalnego	T_U04, T_U08
EU6	analizować i ocenić przyczyny problemów w zakresie funkcjonowania zarządzania regionalnego i proponować ich rozwiązania	T_U03, T_U06
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU7	pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne	W
EU2	zaliczenie pisemne	W
EU3	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	Ć
EU4	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	Ć
EU5	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	Ć
EU6	ocena pracy w grupie	Ć
EU7	ocena pracy w grupie	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do ćwiczeń	5
	przygotowanie do kolokwium	5
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2
	realizacja zadań - przygotowanie pracy własnej studenta, praca w grupie	5
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego	3
	RAZEM	50

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Nowoczesne metody i narzędzia zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym, (red.) A. Nowakowska, Uniwersytet Łódzki, Łódź 2015. 2. Mempel-Snieżyk A., Koncepcje rozwoju regionalnego ze szczególnym uwzględnieniem klastrów i inteligentnych specjalizacji, Biblioteka Regionalisty, Nr 13, Wrocław 2013, s. 107-127. 3. Golejewska A., Regionalne Systemy innowacji w Polsce: funkcjonowanie, efektywność i perspektywy rozwoju, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. 4. Noworól A., Planowanie rozwoju terytorialnego w skali regionalnej i lokalnej, Wydawnictwo UJ, Kraków 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. EkoMiasto - Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta, (red.) Z. Przygocki, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. 2. Przestrzeń w zarządzaniu rozwojem regionalnym i lokalnym, (red.) T. Markowski, Polska Akademia Nauk, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, Warszawa 2004. 3. Gorynia M., Łażniewska E., Konkurencyjność regionalna. Koncepcje – strategie – przykłady. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012. 4. Olesiński Z., Zarządzanie w regionie: Polska, Europa, świat, Difin, Warszawa 2005.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Biura podróży							Kod przedmiotu	TS03493
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawową wiedzą w zakresie działalności biur podróży; zapoznanie ze specyfiką organizacji przez organizatora turystyki różnych form imprez turystycznych i rekreacyjnych. Umiejętności: przygotowanie studenta do ustnych wystąpień dotyczących prezentacji oferty turystycznej, zapoznanie z komunikacją werbalną i niewerbalną podczas obsługi turystów; kompetencje społeczne: nauka współdziałania i pracy w grupach.								
Treści programowe	Wykład: historyczny rozwój biur podróży; biura podróży w Unii Europejskiej i w gospodarce światowej; podstawy i formy prawne działania biur podróży w Polsce; funkcje i rola biur podróży w gospodarce Polski; turystyka wyjazdowa i przyjazdowa w Polsce po akcesji do Unii Europejskiej; ubezpieczenia w turystyce; rola turystycznych organizacji pozarządowych w działalności biur podróży; tendencje rozwoju biur podróży w kontekście procesu globalizacji. Ćwiczenia: warunki uczestnictwa i reklamacje w biurach podróży; specjalizacja biur podróży oraz zróżnicowanie ich oferty; zarządzanie personelem w biurze podróży; problemy rozwoju biur podróży.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, prezentacja multimedialna. Ćwiczenia: wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe. Ćwiczenia – kolokwium problemowe, ocena przygotowania projektu oferty imprezy turystycznej wraz z kalkulacją i jej prezentacja oraz udziału w dyskusji.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	teorię zarządzania turystyką i jej powiązanie z teorią przedsiębiorstw, zna terminologię związaną z zarządzaniem przedsiębiorstwem świadczącym usługi organizacji i pośrednictwa w turystyce								T_W01
EU2	uwarunkowania procesów obsługi turystów w przedsiębiorstwach organizacji turystyki, ma wiedzę na temat opracowania oferty turystycznej i zasad jej kalkulacji								T_W03; T_W05; H1_W01

	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania procesów i zjawisk zachodzących na rynku biur podróży ze szczególnym uwzględnieniem organizatorów turystyki	T_U02; T_U04; T_U10
EU4	przedstawiać i oceniać opinie i stanowiska branży biur podróży przy projektowaniu ofert turystycznych	T_U06; T_U07; H1_U01
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności i wykonać projekt oferty turystycznej oraz kalkulacji imprezy i go zaprezentować	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu i opracowaniu oferty turystycznej oraz jej publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowe	W
EU3	kolokwium problemowe	Ć
EU4	ocena przygotowania projektu oferty imprezy turystycznej wraz z kalkulacją	Ć
EU5	ocena projektu – oferty turystycznej i kalkulacji oraz ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
EU6	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie projektu – oferty turystycznej wraz z kalkulacją	15
	przygotowanie do ćwiczeń	20
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		55 2,2
Literatura podstawowa	1. Ostrowska D., Lipska A., Witkowska J., Rynek biur podróży w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2018. 2. Szymańska E., Biura podróży na rynku usług turystycznych, , Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009.	

	3. Szymańska E., Procesy innowacyjne przedsiębiorstw świadczących usługi organizacji w turystyce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Konieczna-Domańska A., Biura podróży na rynku turystycznym, PWN, Warszawa 2008. 2. Hall M., Williams A., Tourism and Innovation, Routledge, London, N. York 2008. 3. Marek R., Determinanty rozwoju polskich biur podróży w internecie, Wydawca: Promotor, Warszawa 2009.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Organizacja turystyki							Kod przedmiotu	TS031121
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Polityka turystyczna								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania organizacji oraz organizacją systemu zarządzania turystyką na szczeblu międzynarodowym, krajowym, regionalny i lokalnym. Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizy i oceny funkcjonowania organizacji zarządzania turystyką w regionach, analizy i oceny ich wzajemnych relacji, identyfikowania głównych problemów w funkcjonowaniu różnych typów organizacji turystycznych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne aspekty funkcjonowania organizacji – pojęcie, cechy, cele i zasoby organizacji, proces funkcjonowania; struktury organizacyjne – elementy składowe, determinanty, zasady kształtowania, projektowanie struktur; rodzaje organizacji turystycznych; geneza i rozwój międzynarodowych organizacji turystycznych; organizacja systemu zarządzania turystyką na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym oraz jego ewolucja; rola i zadania poszczególnych rodzajów organizacji w systemie (m.in. organizacji rządowych i pozarządowych, samorządu terytorialnego, organizacji samorządu gospodarczego i zawodowego). Ćwiczenia: identyfikacja organizacji zarządzania turystyką na wybranych obszarach recepcji turystycznej, analiza i ocena ich funkcjonowania (celów, zadań, odpowiedzialności) oraz wzajemnych relacji; przywództwo w regionach turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia – ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu (prezentacji i dyskusji proponowanych rozwiązań).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	teorię, koncepcje i terminologie w zakresie funkcjonowania organizacji oraz procesu kształtowania struktur organizacyjnych	T_W01
EU2	funkcjonowanie, cele i zadania organizacji systemu zarządzania turystyką na szczeblu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym oraz zachodzące między nimi relacje	T_W02
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać pogłębionej analizy i oceny funkcjonowania organizacji zarządzania turystyką w regionach oraz ich wzajemnych relacji, zidentyfikować główne problemy w ich funkcjonowaniu	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	wskazać kierunki doskonalenia systemu organizacyjnego turystyki oraz proponować strategie działań turystycznych	T_U04
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	ocena ćwiczeń przedmiotowych, projektu, prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU4	ocena ćwiczeń przedmiotowych, projektu, prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU5	ocena projektu	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do ćwiczeń	10
	przygotowanie projektu	15
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45 1,8
Literatura podstawowa	1. Borzyszkowski J., Organizacje zarządzające obszarami recepcji turystycznej: istota, funkcjonowanie, kierunki zmian, Wydaw. Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2015.	

	2. Grzeganeek-Więcek B., Hadzik A., Kantyka J., Maciąg J., Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi, Wydaw. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2011. 3. Kowalczyk J., Zarządzanie organizacją turystyczną, CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Mikos Von Rohrscheidt A., Zarządzanie w turystyce kulturowej. T. 1, Konteksty, koncepcje, strategie, Bogucki Wydaw. Naukowe, Poznań 2020.	
Literatura uzupełniająca	1. Alejziak W., Marciniak T., Międzynarodowe organizacje turystyczne, Wyd. Albis, Kraków 2003. 2. Marczak M., Zarządzanie marką obszaru recepcji turystycznej przez narodowe organizacje turystyczne, CeDeWu, Warszawa 2018. 3. Nowak S., Samorząd terytorialny a organizacja turystyki w regionie, Wydaw. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2015. 4. Evans N., Strategic management for tourism, hospitality and events, Wydanie 3rd ed., Routledge Taylor & Francis, London, New York 2019.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	9.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 3 - angielski							Kod przedmiotu	TS041139
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 2 - angielski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie); pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z budową definicji klasycznej i ćwiczenie umiejętności definiowania.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.2); ćwiczenie formy prezentacji dotyczącej zakresu studiowanego kierunku.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu rozumie teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować oraz przeprowadzić prezentację multimedialną	T_U06, T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	prezentacja multimedialna	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	12	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	6	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Murphy R. English Grammar in Use Cambridge University Press, Cambridge 2010. 2. Domański P., Domański A. English in Science and Technology, Poltext, Warszawa 2017. 3. Wielki Słownik Naukowo Techniczny angielsko-polski/polsko angielski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Longman Dictionary of Contemporary English,,: Pearson Education, Harlow 2011.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 3 - niemiecki							Kod przedmiotu	TS041167
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 2 - niemiecki								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie); pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z budową definicji klasycznej i ćwiczenie umiejętności definiowania.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.2); ćwiczenie formy prezentacji dotyczącej zakresu studiowanego kierunku.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować oraz przeprowadzić prezentację multimedialną	T_U06, T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	prezentacja multimedialna	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	12	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	6	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Długokęcka J., Chadaj S., Język niemiecki zawodowy w branży elektronicznej, informatycznej i elektrycznej, WSIP Warszawa 2014. 2. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Nietrzebka M., Ostalak S., alles klar Grammatik, WSIP, Warszawa 2004. 2. Kostka G. , Elektroniker fuer Energie- und Gebaeudetechnik, Fundacja VCC. 3. Słownik naukowo techniczny, polsko-niemiecki, niemiecko-polski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne. 4. Corbeil J-C., Archambault A., wielojęzyczny słownik wizualny, leksykon tematyczny, Wydawnictwo Wilga.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 3 - rosyjski							Kod przedmiotu	TS041168
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 2 - rosyjski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie); pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z budową definicji klasycznej i ćwiczenie umiejętności definiowania.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.2); ćwiczenie formy prezentacji dotyczącej zakresu studiowanego kierunku.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować oraz przeprowadzić prezentację multimedialną	T_U06, T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	prezentacja multimedialna	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	12	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	6	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań 2008. 2. Chwatow S., Hajczuk R., Русский язык в бизнесе, WSiP, Warszawa 2000. 3. Granatowska H., Danecka I., Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 4. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D., Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z., Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa 2007. 3. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. WNT, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	WF							Kod przedmiotu	TS04018
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		30						Punkty ECTS	0
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku fizycznego, Teoria i metodyka rekreacji								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z formami rekreacji ruchowej (intwerwał-step reebok; body art-dynamik; body art-stretching; body art deep work, pilates, ćwiczenia rotacyjne oraz innowacyjna metoda treningu step aerobik z elementami treningu core i odetchnij po covid_19); metodami, zasadami ich realizacji, screeniowaniem oraz metodami oceny sprawności fizycznej oraz efektami oddziaływania tych form na zdrowie. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji o formach rekreacji ruchowej oraz efektu ich oddziaływania na zdrowie, screeningu, oceny sprawności fizycznej, intensywności zajęć ruchowych dostosowania intensywności aktywności ruchowej w od poziomu sprawności fizycznej; kształtowanie nawyków higienicznych i zdrowotnych przygotowujących do aktywnego stylu życia. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: zajęcia rekreacyjno-ruchowe: intwerwał-step reebok; body art-dynamik; body art-stretching; body art deep work, pilates, ćwiczenia rotacyjne oraz innowacyjna metoda treningu step aerobik z elementami treningu core i odetchnij po covid_19; zasady i metody treningu rekreacyjnego; przeprowadzenie oceny poziomu aktywności fizycznej wykorzystaniem kwestionariuszy, wybranych prób Międzynarodowego Testu Sprawności Fizycznej i testu EUROFIT; opracowanie konspektów zajęć.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia – obecność na zajęciach, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej, obecność na zajęciach oraz aktywność na zajęciach; sprawdzian umiejętności technicznych (prawidłowego wykonania ćwiczeń); sprawozdanie pisemne z każdych zajęć dla osób posiadających całkowite zwolnienie z wychowania fizycznego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	formy, zasady i metody aktywności ruchowej, metody oceny gotowości do aktywności ruchowej, sprawności fizycznej, doboru i oceny intensywności zajęć ruchowych, zasady bezpiecznego korzystania z obiektów sportowych oraz sprzętu	T_W10	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	planować i realizować działania z zakresu form rekreacji ruchowej wykorzystując odpowiednie formy, metody, zasady oraz dobierając odpowiednio obciążenie i właściwy sprzęt	T_U09	
EU3	przygotować prace pisemne z zakresu nauk o kulturze fizycznej - osoby ze zwolnieniem lekarskim	T_U06	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie aktywności ruchowej. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć	
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach), praca pisemna	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w ćwiczeniach	30	
	RAZEM:	30	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		30	0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	0
Literatura podstawowa	1. Zuzda J.G., Kacpura J., Dziura J., Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core [i in.], Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Dancy P.J. (red.), ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine, Wyd. Lippincott Williams & Wilkins, Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Kacpura J., Dziura J., Zuzda J.G., Influence of Hip Conditioning Program with Rotational Movements on the foot load parameters and the occurrence of pain in lumbar area. Int J Sport Exerc Health Res 2020; 4(2): 61-64. 2. Zuzda J. G., Latosiewicz R., Nowatorska metoda prowadzenia zajęć rekreacyjnych z wykorzystaniem ćwiczeń Step Reebok. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej. Białystok 2010.		

Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Prawo w turystyce i rekreacji							Kod przedmiotu	TS04127
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu prawa cywilnego i administracyjnego oraz najważniejszych aktów prawnych w zakresie turystyki i sportu w Polsce i UE; zapoznanie studentów z regułami rozwiązywania kasusów i przygotowanie ich do samodzielnego rozwiązywania problemów prawnych w zakresie prawa turystycznego i sportowego. Umiejętności: student powinien samodzielnie rozpoznać błędy i zapisy niezgodne z prawem w podstawowych umowach z zakresu turystyki; samodzielnie rozwiązać kasusy w zakresie prawa turystycznego; swobodnie poruszać się w polskiej regulacji prawnej, sprawnie wyszukiwać akty normatywne niezbędne do rozwiązania problemu prawnego. Kompetencje społeczne: inspirowanie do samodzielnego poszukiwania wiedzy na temat prawa turystycznego i sportowego.								
Treści programowe	Wykład: Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego i gospodarczego; umowy w obrocie gospodarczym, błędy i wady oświadczeń woli; umowy o świadczenie usług turystycznych i rekreacyjnych (umowa o wycieczkę, umowa o wykonanie pojedynczej usługi turystycznej, timesharing, umowa przewozu); odpowiedzialność przewoźników lotniczych, kolejowych i morskich, międzynarodowe konwencje w tym zakresie i prawo UE; prawne aspekty hotelarstwa, odpowiedzialność odszkodowawcza zakładów hotelarskich i gości hotelowych, umowa o hotel. Ćwiczenia: ochrona konsumenta; ochrona danych osobowych w branży turystycznej; regulacja prawna w zakresie sportu (kontratyp sportowy, korupcja i płatna protekcja w sporcie, bezpieczeństwo imprez masowych).								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy i informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne. Ćwiczenia - kolokwium, rozwiązanie 3 kasusów na ocenę.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	pojęcia z zakresu prawa, w tym szczególnie prawa w zakresie usług turystycznych	T_W11	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	powołać się na właściwe przepisy w celu rozwiązania zagadnienia problematycznego w zakresie prawa turystycznego	T_U01, T_U05	
EU3	rozwiązać samodzielnie kazusy oraz problemy w obrębie prawa turystycznego i sportowego	T_U01, T_U05	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	pracy w zespole i podejmowania dyskusji na zadany temat	T_K01, T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	kolokwium	Ć	
EU3	ocena rozwiązania kazusów	Ć	
EU4	ocena rozwiązania kazusów	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładzie	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura podstawowa	1. Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Wolters Kluwer, 2016 2. Radwański Z., Prawo cywilne, część ogólna, C. H. Becka, 2017 3. Cybula P., Usługi turystyczne -komentarz, Wolters Kluwer, 2012. 4. Wojcieszak Ł., Prawo turystyczne: wybór źródeł i kazusy, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Gospodarek J., Prawo w turystyce i rekreacji: definicje, schematy, kazusy, testy, wykaz aktów normatywnych, 2008. 2. Foster K., Global Sports Law Revisited, Entertainment and sports law journal (Coventry, England), 2019, Vol.17 (1). 3. Kraś J., Społeczno-prawne uwarunkowania turystyki w Polsce, 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Baran	2.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy							Kod przedmiotu	TS04339
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15							Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: nabycie wiedzy z zakresu wymagań związanych z bhp w procesie organizacji turystyki, identyfikacji zagrożeń i minimalizacji ryzyka zawodowego w pracy w sektorze turystyki.								
Treści programowe	Prawne podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień istotnych z punktu widzenia sektora turystycznego; wymagania stawiane pomieszczeniom pracy; czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe w środowisku pracy; dopuszczalne poziomy narażenia zawodowego; zagrożenia występujące w pracy w sektorze turystycznym; wypadki przy pracy; środki ochrony zbiorowej i indywidualne; pierwsza pomoc; ochrona przeciwpożarowa; system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według normy ISO 45001.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie pisemne.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawy prawne bezpieczeństwa i higieny pracy								T_W12
EU2	czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe w środowisku pracy zwłaszcza w sektorze turystycznym								T_W12
EU3	pojęcie wypadku przy pracy								T_W12
EU4	zasady pierwszej pomocy i ochrony przeciwpożarowej								T_W12
EU5	system zarządzania według normy ISO 45001								T_W12
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi

		weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	zaliczenie pisemne	W	
EU4	zaliczenie pisemne	W	
EU5	zaliczenie pisemne	W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w konsultacjach	1	
	przygotowanie do zaliczenia	9	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		16	0,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	1. Kodeks pracy. 2. Czynniki zagrożeń zawodowych, https://www.ciop.pl . 3. Rączkowski B., BHP w praktyce, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk 2022.		
Literatura uzupełniająca	1. Bezpieczeństwo i higiena pracy są dobre dla ciebie i dobre dla firmy, Luxembourg: Publications Office 2018. 2. Ocena ryzyka zawodowego, Wiedza i Praktyka. 3. Promotor BHP: bezpieczeństwo, komfort, praca, Katowice, Wydaw. ELAMED.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Ewa Rauba	29.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Badanie rynku turystycznego							Kod przedmiotu	TS04280
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Ekonomika turystyki i rekreacji								
Cele przedmiotu	Wiedza: Nabycie wiedzy z zakresu specyfiki rynku turystycznego i jego cech, kryteriów podziału rynków turystycznych, metodyki badawczej (procedury badawczej z uwzględnieniem metod gromadzenia danych, technik i narzędzi badawczych) w badaniu rynku turystycznego. Zna metody badań jakościowych i ilościowych. Umiejętności: student potrafi wykorzystać źródła zastane oraz przeprowadzić analizę istniejących danych dotyczących wybranych zagadnień rynku turystycznego; zaplanować i przeprowadzić badania rynku turystycznego, opracować graficznie, opisać słownie i zinterpretować wyniki badań, sformułować wnioski i rekomendacje wdrożeniowe w celu optymalizacji działań przedsiębiorstwa turystycznego lub regionu. Kompetencje społeczne: umiejętnie wykorzystuje wiedzę i umiejętności w pracy projektowej związanej z badaniami, potrafi pracować w grupie, wypowiada własne sądy i opinie, prowadzi dyskusję w zakresie analiz badań rynku turystycznego.								
Treści programowe	Wykład: Rynek turystyczny, cechy i kryteria podziału oraz rodzaje rynków, z uwzględnieniem rynku międzynarodowego, krajowego i regionalnego; istota procesu badawczego, rodzaje badań naukowych; metodyka badania, hipotezy i ich weryfikacja w badaniach rynku turystycznego; metody jakościowe i ilościowe, zastosowanie, ich zalety i wady; klasyfikacja metod badania rynku turystycznego ze względu na obszary i cel badania (budowa zindywidualizowanej oferty turystycznej skierowana do odpowiednich segmentów, planowanie rozwoju regionu turystycznego i dostosowanie oferty regionu do potrzeb i zwyczajów turystów, badanie kierunków ruchu turystycznego, badanie opinii konsumentów rynku turystycznego w celu budowania marki regionu); metody gromadzenia danych, obliczanie próby badawczej, techniki i narzędzia stosowane w badaniach rynku turystycznego. Ćwiczenia: przygotowanie do badań - etapy procesu badawczego, metody badań i techniki badawcze, dane pierwotne i wtórne; przeprowadzenie badań i przedstawienie wyników na temat wybranych zagadnień rynku turystycznego z wykorzystaniem źródeł wtórnych (badania desk research); zaprojektowanie badań rynku turystycznego z wykorzystaniem źródeł pierwotnych oraz metod bezpośrednich lub pośrednich - opracowanie koncepcji badań - ustalenie celów, zapoznanie z dostępną wiedzą na dany temat i dotychczasowymi badaniami w analizowanym problemie, sformułowanie pytań, określenie zakresu przedmiotowego, podmiotowego, przestrzennego i czasowego badania, wybór metody i techniki badawczej; wykonanie badania, przeprowadzenie analiz statystyczno-matematycznych i interpretacja wyników badań strony popytowej rynku obejmujących wybrane zagadnienia m.in. związane ze strukturą ruchu turystycznego, celami i motywami przyjazdów, satysfakcją z pobytu, najchętniej odwiedzanymi atrakcjami i produktami, itp.;								

	prezentacja wyników badań i przygotowanie raportu uwzględniającego wnioski i rekomendacje wdrożeniowe.	
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, badania źródeł wtórnych, badania źródeł pierwotnych z wykorzystaniem metody sondażu diagnostycznego, metoda analizy i interpretacji wyników badań, wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna.	
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia: ocena przygotowania raportu, ocena opisu i interpretacji wyników badań, wniosków i rekomendacji, ocena wystąpienia problemowego, udział w dyskusji.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	cechy rynku turystycznego, kryteria jego podziału i rodzaje rynków, elementy rynku usług turystycznych i relacje na rynku, wie czym jest rynek w ujęciu przedmiotowym i podmiotowym, segmenty rynku turystycznego pod kątem potrzeb badań przedsiębiorcy i struktur regionalnych	T_W02; T_W03; T_W05; H1_W01
EU2	zasady projektowania i prowadzenia badań rynku turystycznego, w szczególności odnoszące się do problemów badawczych, metod, technik i narzędzi badawczych	T_W13
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować i przeprowadzić badania rynku turystycznego z zastosowaniem metod ilościowych i jakościowych, technik i narzędzi badawczych stosowanych w badaniu rynku turystycznego	T_U01; T_U09;
EU4	opracować wyniki badania w postaci raportu z zastosowaniem metod statystyczno- matematycznych, opisać słownie, formułować wnioski i rekomendacje wdrożeniowe na potrzeby przedsiębiorcy lub planowania rozwoju turystyki w regionie	T_U03; T_U04; T_U09;
EU5	organizować pracę własną i zespołu, dyskutować i wyrażać opinie na forum Student potrafi pracować w zespole przy realizacji badań i opracowaniu ich wyników, brać udział w dyskusji, wypowiadać swoje sądy i opinie oraz je uzasadniać z wykorzystaniem słownictwa właściwego dla przedmiotu	T_U07; T_U12; H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu badań i prowadzeniu i przygotowaniu raportu oraz ich publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	ocena przygotowania narzędzia badawczego oraz doboru metod i narzędzi badawczych do specyfiki badań	Ć
EU4	ocena z formułowania wniosków z badań desk research. ocena raportu z wyników badań w zakresie umiejętności opisu i interpretacji	Ć

	wyników oraz formułowania wniosków i rekomendacji	
EU5	ocena wystąpienia problemowego, udział w dyskusji	Ć
EU6	ocena przygotowania i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	30
	samodzielne prowadzenie badań	15
	przygotowanie do ćwiczeń	20
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	15
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50 2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70 2,8
Literatura podstawowa	1. Panasiuk A. (red.), Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje, Wyd. "Difin", Warszawa 2019. 2. Kruczek Z., Atrakcje turystyczne: fenomen, typologia, metody badań, Proksenia, Kraków 2011. 3. Panfiluk E., Szymańska E., Metodyka badań i opis próby badawczej (rozdział 4) w: E. Szymańska, E. Dziedzic, A. Panasiuk, E. Panfiluk, A. Rutkowski, Innowacje w turystyce zdrowotnej, Difin, 2017. 4. Maison D., Jakościowe metody badań społecznych: podejście aplikacyjne, PWN, Warszawa 2022.	
Literatura uzupełniająca	1. Maison D. Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta, PN, Warszawa 2015, 2. Pacna A., Ostasz G., Zatwarnicka-Madura B., Dylematy wyboru metody badań marketingowych. Modern Management Review, 2015, Vol XX (3). 3. Dębowska-Mróż M., Ocena zawartości materiałów reklamowych opracowanych na potrzeby rynku turystycznego w świetle badań ankietowych. Organizacja i Zarządzanie, 2018, Z 19, Nr 6.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk	05.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka										
Wydział Inżynierii Zarządzania										
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym							Kod przedmiotu	TS04064	
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z rodzajami przedsiębiorstw, zasobami przedsiębiorstw i teorią organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, a także zasad zarządzania zasobami ludzkimi, finansami, relacjami z klientem, jakością; zapoznanie z klasyfikacją przedsiębiorstw turystycznych i ich charakterystyką. Umiejętności: określania zasad zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, instrumentów kontroli w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym i umiejętność podejścia projektowego do zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności do przeprowadzania badań w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym; wiązania teorii z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: przedsiębiorstwo turystyczne – początki powstania i rodzaje; globalne, krajowe i lokalne otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego; zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego w kontekście globalnym; organizacja przedsiębiorstw turystycznych; wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym; zarządzanie finansami i zasobami ludzkimi; zarządzanie jakością; zarządzanie relacjami z klientem; kontrola w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym; instytucje otoczenia biznesu wspierające rozwój turystyki; studia przypadków zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Ćwiczenia: rodzaje przedsiębiorstw turystycznych; metody analizy luki rynkowej; planowanie działalności turystycznej; opracowanie wniosku o dofinansowanie do PUP.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, metoda analizy rynku z elementami benchmarkingu, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna.									
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne – test. Ćwiczenia: ocena przygotowania i omówienia analizy luki rynkowej, ocena projektu biznes planu własnego przedsiębiorstwa, ocena z wypełnienia wniosku o dofinansowanie do PUP, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla		

		kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	w zaawansowanym stopniu teorie, koncepcje i terminologię w zakresie nauk o zarządzaniu funkcjonowanie, cele i zadania przedsiębiorstwa turystycznego na rynku w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej, oraz zachodzące między nimi relacje	T_W01; T_W02
EU2	w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości turystycznej oraz wpływ czynników i uwarunkowań procesów rozwojowych w turystyce i rekreacji na jej działalność, w tym mechanizmy i narzędzia regulacyjne zachodzące w sferze ekonomicznej, organizacyjnej, społecznej, kulturowej, przyrodniczej, geograficznej i rekreacyjnej	T_W03; T_W14; H1_W03, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu różnych dyscyplin naukowych w celu analizowania konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w sferze gospodarki turystycznej oraz identyfikowania głównych problemów rozwojowych, dokonywać oceny i krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk zachodzących w sferze turystyki i rekreacji oraz przewidywać ich skutki w działalności przedsiębiorstwa turystycznego	T_U02
EU4	generować rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się w gospodarce turystycznej, projektować ich rozwiązania, przewidywać skutki planowanych rozwiązań oraz opracować wnioski o dofinansowanie do WUP na wsparcie działalności gospodarczej	T_U04
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności wykonać wniosek o dofinansowanie do PUP na rozpoczęcie działalności gospodarczej	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu badań i prowadzeniu i przygotowaniu wniosku na dofinansowanie jego publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne - test	W
EU2	zaliczenie pisemne - test	W
EU3	ocena przygotowania i omówienia analizy luki rynkowej	Ć
EU4	ocena wniosku o dofinansowanie do PUP	Ć
EU5	ocena wystąpienia problemowego, ocena umiejętności argumentacji i obrony wybranego rozwiązania	Ć
EU6	ocena przygotowania i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15

	samodzielne prowadzenie badań	18	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Sarnowski E., Kirejczyk J., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AlmaMer, Warszawa 2017. 2. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarys problematyki, L. Żabiński (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015. 3. Hnadbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management, R. Nunkoo (red.), Elgar, 2018. 4. Borkowska-Niszczoła M., Dobrzański G., Kiryluk H., Szymańska E., Turystyka w województwie podlaskim w świetle zasad zrównoważonego rozwoju, Agencja Wydawnicza EkoPress, Białystok 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Panfiluk E., Szymańska E., Instrumentarium badawcze, w: Wpływ projektów z zakresu turystyki i kultury na rozwój społeczno-gospodarczy regionu. Tom I Potencjał turystyczny województwa podlaskiego, red. E. Panfiluk, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Białystok 2015. 2. Szymańska E., Panfiluk E., Instrumentarium badawcze, w: Wpływ projektów z zakresu turystyki i kultury na rozwój społeczno-gospodarczy regionu. Tom II Pozycja turystyki województwa podlaskiego na tle kraju i Europy, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Białystok 2015. 3. Czasopismo „Tourism Management”.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk, dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	05.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Hotelarstwo i gastronomia							Kod przedmiotu	TS041122
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	I	Semestr	4
	15	15			15			Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi informacjami dotyczącymi hotelarstwa i usług świadczonych w obiektach hotelarskich, ze szczególnym uwzględnieniem gastronomii, historią rozwoju hotelarstwa w Polsce i na świecie oraz jego prekursorami; źródłami prawa dotyczącymi prowadzenia działalności hotelarskiej i gastronomicznej; instytucjami wspierającymi rozwój hotelarstwa i gastronomii w Polsce i na świecie oraz funkcjonalnościami wybranych rodzajów oprogramowania hotelowego (na przykład CHART i KWHotel), a także trendami rozwoju współczesnego hotelarstwa i gastronomii; specyfiką usług hotelarskich i gastronomicznych w różnych regionach świata. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji i analizy aktów prawnych związanych z hotelarstwem i gastronomią; klasyfikowania i kategoryzowania obiektów bazy noclegowej; ocena wybranych programów rezerwacji hotelowej oraz oprogramowania hotelowego; oceny i porównania poziomu jakości usług świadczonych w obiektach hotelarskich i gastronomicznych, określania obowiązków, zasad i technik pracy w poszczególnych zespołach wchodzących w skład obiektu hotelarskiego. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolność do identyfikowania i rozstrzygania problemów związanych z pracą w obiekcie hotelarskim i gastronomicznym, powiązania teorii z zakresu hotelarstwa i gastronomii z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa i gastronomii; historia hotelarstwa i profesjonalnych usług gastronomicznych; podstawy prawne działalności hotelarskiej i gastronomicznej; klasyfikacja i kategoryzacja bazy noclegowej i gastronomicznej; wielkość i struktura bazy noclegowej w Polsce; trendy rozwojowe hotelarstwa i gastronomii na świecie; specyfika usług hotelarskich i gastronomicznych w różnych regionach świata; systemy rezerwacyjne oraz oprogramowanie wykorzystywane w hotelarstwie; organizacje hotelarskie i gastronomiczne; systemy i łańcuchy hotelowe; jakość usług hotelarskich i gastronomicznych; usługi hotelarskie i gastronomiczne w transporcie lądowym, kolejowym, lotniczym i wodnym. Ćwiczenia: usługi podstawowe i dodatkowe w hotelarstwie; sławni hotelarze świata i Polski; kultura i etyka w hotelarstwie i gastronomii; sylwetka wzorowego hotelarza i Kodeks Etyki Hotelarza; odpowiedzialność obiektu hotelarskiego i gastronomicznego; hotelarstwo a ochrona środowiska; zadania, organizacja i technika pracy recepcji, służby pięter, działu gastronomicznego, pionu technicznego, zespołu wielofunkcyjnego, zespołu rekreacyjno-wypoczynkowego, administracji hotelowej, udostępnianie obiektów hotelarskich osobom z niepełnosprawnościami. Pracownia specjalistyczna: ocena i analiza porównawcza wybranych programów rezerwacji hotelowej, wykorzystywanych przez turystów (np. booking.com, trivago) oraz przez hotelarzy (np. CHART i KWHotel).								

Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna, studia przypadków, wizyta studyjna.	
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowy. Ćwiczenia: kolokwium problemowe, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji; Pracownia specjalistyczna: kolokwium.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	w zaawansowanym stopniu teorię nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych i ich bezpośrednie powiązanie z innowacyjnym zarządzaniem przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym	T_W01
EU2	wybrane reguły i normy dotyczące działalności gastronomicznej	T_W03; T_W05; H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach hotelarskich i gastronomicznych	T_U02; T_U04; T_U10
EU4	przedstawiać i oceniać opinie i stanowiska przedstawicieli sektora hotelarzy i gastronomików i formułować rekomendacje dla nich	T_U06; T_U07; H1_U01
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności oraz dokonać publicznej prezentacji wybranego studium przypadku	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	współdziałania w sposób aktywny do pracy w grupach przy przygotowaniu prezentacji wybranego studium przypadku oraz jego publiczną prezentację i dyskusję	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowy	W
EU3	kolokwium	Ps
EU4	ocena wystąpienia problemowego	Ć
EU5	kolokwium problemowe	Ć
EU6	ocena wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15

	udział w pracowni specjalistycznej	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie do egzaminu	13	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		47	1,9
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		47	1,9
Literatura podstawowa	1. Sala J. , Hotelarstwo, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2018. 2. Dominik P., Zarządzanie hotelem. Wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa 2015. 3. Mołoniewicz J.M., Menedżer gastronomii, część I i II, Wydawnictwo MOJA Consulting, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Szymańska E., Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2021. 2. Milewska M., Prączko A., Stasiak A., Podstawy gastronomii. Od żywności do turystyki kulinarnej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 3. Evans N., <i>Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events</i> , Routledge: Taylor & Francis, London, 2019.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	09.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Obóz turystyki kwalifikowanej						Kod przedmiotu	TS04086	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
						30		Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami bezpieczeństwa organizacji wycieczek rowerowych, pieszych i spływów kajakowych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego przygotowania i prowadzenia różnego rodzaju wycieczek z wykorzystaniem różnego rodzaju warunków naturalnych, umiejętności orientowania się w terenie przy pomocy map, kompasu, nawigacji i znaków turystycznych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności animowania różnych form aktywności w warunkach terenowych.								
Treści programowe	Zapoznanie z warunkami realizacji zajęć w terenie; zasady zachowania bezpieczeństwa na zajęciach w terenie oraz zagrożenia bezpieczeństwa; walory zdrowotne, edukacyjne i wychowawcze prowadzenia zajęć w terenie; konserwacja sprzętu turystycznego; specyfika organizacji kajakowej imprezy turystyczno-rekreacyjnej; planowanie, programowanie, realizacja spływu kajakowego; specyfika organizacji rajdu rowerowego; organizacja i realizacja rajdu rowerowego; planowanie, programowanie i realizacja wycieczki pieszej.								
Metody dydaktyczne	Dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, metoda problemowa, wycieczka, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Projekt indywidualny i projekt zespołowy.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	zagrożenia i zasady zachowania bezpieczeństwa podczas prowadzenia zajęć w warunkach terenowych	T_W12	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	zorganizować rajd rowerowy	T_U11, T_U12, T_U13, H1_U02	
EU3	zorganizować spływ kajakowy	T_U11, T_U12, T_U13, H1_U02	
EU4	zorganizować wycieczkę pieszą	T_U11, T_U12, T_U13, H1_U02	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	odpowiedzialności za zdrowie własne i innych osób uczestniczących w zajęciach, do współpracy i współdziałania w grupie, do udzielenia pomocy osobie poszkodowanej podczas zajęć w terenie	T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	projekt indywidualny	T	
EU2	projekt zespołowy	T	
EU3	projekt zespołowy	T	
EU4	projekt zespołowy	T	
EU5	projekt indywidualny	T	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zajęć	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Zieliński L., Bezpieczeństwo zdrowia i życia uczestników imprez sportowych, turystycznych i rekreacyjnych. Wydawnictwo UKFiS, Warszawa 2000. 2. Bigiel W., Kajakarstwo z elementami turystyki. AWF, Wrocław 2003.		

	3. Jurczak A., Ozimek M., Maciejczyk M., Wychowanie fizyczne i rekreacja w terenie naturalnym. Wydawnictwo Wyższa Szkoła Biznesu i Przedsiębiorczości, Ostrowiec Świętokrzyski 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Miejsca przyjazne rowerzystom w województwie podlaskim: katalog. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Białystok 2022. 2. Cholewa J., Wybrane elementy turystyki kajakowej. AWF, Katowice 2004. 3. Rynkiewicz T., Kajakarstwo klasyczne, AWF, Poznań 2009. 4. Instrukcja znakowania szlaków turystycznych, PTTK, Warszawa 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Rekreacja ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych							Kod przedmiotu	TS041123
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		15						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku fizycznego								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie zdrowia, najczęstszymi schorzeniami na występowanie których wpływa niski poziom aktywności fizycznej, prewencją chorób układu ruchu, krążenia, oddechowego oraz chorób metabolicznych (cukrzycy, zaburzeń lipidowych, dny moczanowej, osteoporozy); realizacją nawyków prozdrowotnych w najbliższym otoczeniu. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji statystycznej do analizy i oceny efektów programów promujących zdrowy styl życia wśród obywateli oraz identyfikowania głównych problemów dotyczących zdrowia w tym wpływu aktywnego stylu życia na zmniejszenie ryzyka chorób cywilizacyjnych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: Rekreacja ruchowa, zdrowie, tolerancja wysiłku, choroby cywilizacyjne (NCD's): podstawowe definicje; cele, zasady i metody prewencji NCD's; współczesne strategie prewencji NCD's; modele i mierniki zdrowia; czynniki warunkujące zdrowie i dbałość o wysoki poziom sprawności fizycznej, a tym samym zdrowie; znaczenie podstawowych składników żywienia w prawidłowym rozwoju człowieka; prewencja NCD's czynnika ryzyka wystąpienia niefortunnego zdarzenia podczas zajęć rekreacji ruchowej; korzystne i niekorzystne efekty aktywności fizycznej dla zdrowia; środowiskowe uwarunkowania stanu zdrowia; przygotowanie oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's.								
Metody dydaktyczne	Prezentacje multimedialne, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's, wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe zagadnienia w zakresie nauk o zdrowiu, kulturze fizycznej oraz podstawowe pojęcia związane z rekreacją ruchową,								T_W01

	zdrowiu, tolerancja wysiłku, NCD's	
EU2	formy, zasady i metody mające zastosowanie w różnych obszarach nauki o zdrowiu i kulturze fizycznej. Produkty / usługi / programy w prewencji NCD's realizowane w Polsce, Europie i na Świecie	T_W10
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's na podstawie zdobytej wiedzy	T_U08
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania oferty produktu/usługi/programu w prewencji NCD's na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu. Przygotowania zdrowia. Potrafi dobrać formy, obciążenie w prewencji NCD's w zależności od zdrowia, wieku, stopnia sprawności	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej, ocena oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's	Ć
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej, ocena oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's	Ć
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej, ocena oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej, oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do ćwiczeń	8
	udział w konsultacjach	2
	RAZEM:	25
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		17 0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25 1,0
Literatura podstawowa	1. Kacpura J., Dziura J., Zuzda J.G., Influence of Hip Conditioning Program with Rotational Movements on the foot load parameters and the occurrence of pain in lumbar area. Int J Sport Exerc Health Res 2020; 4(2), s. 61-64. 2. Dancy P.J. (red.), ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine, Wyd. Lippincott Williams & Wilkins, Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2018.	

	3. Zuzda J.G., Borkowski P., Latosiewicz R., Innowacyjny Program Ćwiczeń Rotacyjnych jako profilaktyka i leczenie dysfunkcji Stawu Skokowego, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2022.	
Literatura uzupełniająca	1. Zuzda J.G., Kacpura J., Dziura J., Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core [i in.], Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Dziura J., Kacpura J., Zuzda J.G., Wpływ pracy zdalnej na zespoły bólowe kręgosłupa w czasie pandemii COVID-19. Беларусь і Свет. 2021, 1, s. 57-63. 3. Godlewski A. i in., Fizjologia człowieka z elementami fizjologii stosowanej i klinicznej, PZWL, 2017.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Rehabilitacja uzdrowiskowa							Kod przedmiotu	TS041124
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		15						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku fizycznego								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie rehabilitacji uzdrowiskowej, uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi w infrastrukturze uzdrowiskowej, jej strukturą i specyfiką oraz efektami oddziaływania na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji statystycznej do analizy i oceny efektów rehabilitacji w uzdrowiskach. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: promocja zdrowia: podstawowe definicje i aspekty jej realizacji; cele, zasady i metody promocji zdrowia w uzdrowiskach; znaczenie stylu życia środowiska i czynników genetycznych w prawidłowym rozwoju człowieka; profilaktyka NCD's realizowana w uzdrowiskach; narzędzia badawcze w zakresie oceny poziomu aktywności fizycznej oraz czynnika ryzyka wystąpienia niefortunnego zdarzenia osób uczestniczących w rehabilitacji uzdrowiskowej; przygotowanie oferty produktu / usługi / programu rehabilitacji dla osób uczestniczących w rehabilitacji uzdrowiskowej								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe zagadnienia w zakresie nauk o zdrowiu oraz podstawowe pojęcia związane z rehabilitacją, uzdrowiska								T_W01
EU2	zasady i metody mające zastosowanie w różnych obszarach nauki o zdrowiu. Pogramy zdrowotne, formy, sprzęt do rehabilitacji wykorzystywany w uzdrowiskach Polsce, Europie i na Świecie. Identyfikuje, diagnozuje problemy zdrowotne osób przebywających w uzdrowiskach. Potrafi scharakteryzować obszary działania i metody								T_W10

	rehabilitacji stosowane w uzdrowiskach	
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu rehabilitacji uzdrowiskowej	T_U08
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do ćwiczeń	8
	udział w konsultacjach	2
	RAZEM:	25
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		17 0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25 1,0
Literatura podstawowa	1. Zuzda J.G., Kacpura J., Dziura J., Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core [i in.], Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Borowicz A.M., Wieczorowska-Tobis K., Fizjoterapia w geriiatrii, Atlas ćwiczeń, Wydawca: PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa 2022. 3. Osiatyński W., Rehabilitacja, Wydawnictwo Iskry, Warszawa 2012.	
Literatura uzupełniająca	1. Górski J., Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2022. 2. Karolczuk M., Polska. Uzdrowiska. Przewodnik, Wydawnictwo AA, Warszawa 2018. 3. Molik B., Zespołowe gry sportowe osób niepełnosprawnych Osoby z dysfunkcją narządu ruchu, niepełnosprawne intelektualnie, niewidome i słabo widzące, Wyd. AWF Warszawa, Warszawa 2009.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Współpraca sieciowa w turystyce							Kod przedmiotu	TS04647
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: student rozumie zagadnienia dotyczące klasteringu, zna typologie klastrów i fazy ich rozwoju, zna korzyści funkcjonowania klastrów, rozumie na czym polega współpraca sieciowa i jej wpływ na rozwój turystyki lokalnej i regionalnej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności badania potencjału przedsiębiorstw turystycznych pod kątem ich zdolności budowy struktur współpracy turystycznej oraz identyfikowania potencjału przestrzeni turystycznej do budowy produktów sieciowych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: definicje i typologia klastrów; teoretyczne ujęcie klasteringu; korzyści z funkcjonowania klastrów; charakterystyka klastrów w Europie i na świecie; charakterystyka klastrów w Polsce; wsparcie dla inicjatyw klastrowych; znaczenie klastrów dla rozwoju turystyki; budowanie i rozwijanie klastrów na rynku turystycznym Polski; charakterystyka klastrów działających w branży turystycznej; klastering a współpraca sieciowa w turystyce; partnerstwa na rzecz współpracy; podejście procesowe i produktowe do współpracy turystycznej; współpraca jako czynnik rozwoju turystyki w regionie; współpraca międzyregionalna i międzynarodowa. Euroregiony. Ćwiczenia: analiza produktów sieciowych w turystyce – studium przypadków; rola i zadania podmiotów turystycznych i okołoturystycznych w kreowaniu współpracy sieciowej; badanie potencjału przedsiębiorstw turystycznych do współpracy sieciowej; projekt produktu sieciowego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	atuty i słabości współpracy sieciowej w turystyce	T_W05	
EU2	różnice między podejściem procesowym i produktowym współpracy sieciowej	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	dokonać analizy i oceny współpracy sieciowej podmiotów turystycznych	T_U03	
EU4	zaprojektować nowe produkty sieciowe	T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K03, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU5	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	samodzielne studia literaturowe	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	przygotowanie produktu sieciowego	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. Litwin U., Klaster wielowymiarowy - nowoczesny sposób opisu przestrzeni, Uniwersytet Rolniczy w Krakowie, Kraków 2022. 2. Staszewska J., Foltys J., Klaster i outsourcing narzędziami rozwoju przedsiębiorstwa, Elipsa, Warszawa 2021. 3. Weresa M.A., Kowalski A.M., Sieńsko-Kułakowska, Rozwój klastrów i metody ewaluacji, SGH, Warszawa 2017. E.B.		

	4. Bembenek B., klastrowy produkt turystyczny jako wyzwanie strategiczne zarządzania klastrem turystycznym, Modern Management Review, 2017, Vol.XXII (3)	
Literatura uzupełniająca	1. Kazimierski J., Rozwój i zarządzanie strukturami klastrowymi w regionie, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012. 2. Kurczewska Fila J., Klastry na świecie. Studia przypadków, Difin, Warszawa 2009. 3. Staszewska A., Klaster perspektywą dla przedsiębiorców na polskim rynku turystycznym, Difin, Warszawa 2009. 4. Partycki S. (red.), Meandry współpracy sieciowej w Europie Środkowej i Wschodniej, KUL, Lublin 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Tworzenie i komercjalizacja produktu turystycznego							Kod przedmiotu	TS04927
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	30						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie wiedzy z zakresu budowy strukturalnej i funkcjonalnej różnych rodzajów produktów turystycznych; z zakresu tworzenia nowych produktów i modyfikacji istniejących oraz ich sprzedaży; wyjaśnienia relacji zachodzące między produktem turystycznym a turystami i organizatorami turystyki. Umiejętności: wykształcenie umiejętności identyfikacji potencjału turystycznego i oceny jego przydatności do budowy produktu turystycznego; umiejętności komercjalizacji produktu. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: potencjał do budowy produktów turystycznych; produkt a rynek turystyczny; klasyfikacja produktów turystycznych; struktura produktu turystycznego i cykl życia; mechanizmy kształtowania cen; kanały dystrybucji produktu turystycznego; promocja produktów turystycznych - planowanie, kreacja i pomiar skuteczności; kadra turystyczna w kształtowaniu produktu turystycznego; percepcja produktu turystycznego; wpływ produktu turystycznego na rozwój turystyki; jakość produktu turystycznego. Ćwiczenia: ocena uwarunkowań rozwoju produktów turystycznych na wybranych przykładach; komercjalizacja produktu turystycznego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia – ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem).								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	znaczenie potencjału przy budowie produktów turystycznych	T_W07, T_W08	
EU2	wpływ produktów turystycznych na rozwój regionu	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	ocenić przydatność określonych elementów potencjału turystycznego do budowy produktów turystycznych	T_U01	
EU4	scharakteryzować możliwości komercjalizacji produktu turystycznego na poziomie regionu i przedsiębiorstwa	T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	pracy w grupie nad przygotowaniem nowego produktu turystycznego	T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena projektu	Ć	
EU4	ocena projektu	Ć	
EU5	ocena projektu	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	samodzielne studia literaturowe	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	przygotowanie produktu turystycznego	20	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. Bonusiak A., Andrzejczyk R., Rekonstrukcje historyczne jako produkt turystyczny, Wydaw. Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2019.		

	2. Gardzińska A., Transgraniczny produkt turystyczny, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2015. 3. Molenda M., Regionalny przemysłowy produkt turystyczny, PWE, Warszawa 2015. 4. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny. Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa 2010.	
Literatura uzupełniająca	1. Chatzitheodoridis F., Kontogeorgos A., Exploring of a Small-Scale Tourism Product under Economic Instability: The Case of a Greek Rural Border Area, Economies, 2020, Vol.8 (3), p.52. 2. Isern D., How to create tourism products and tourism experiences based on new trends in tourism. Case study: CERDANYA ECO RESORT, Universitat de Girona https://diobma.udg.edu/handle/10256.1/6716 3. Wei-Han T.G., Voon-Hsien L., Jun-Jie H., Keng-Boon O., Lai- W. Wan, The interactive mobile social media advertising: An imminent approach to advertise tourism products and services? Telematics and informatics, 2018, Vol.35 (8), p.2270-2288.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo w ekosystemie informacyjnym							Kod przedmiotu	TS041125
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Sieci społecznościowe								
Cele przedmiotu	Wiedza: nabycie przez studenta rozbudowanego aparatu pojęciowego do opisu funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw w cyfrowej przestrzeni informacyjnej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności prawidłowej interpretacji i przewidywania efektów działań podejmowanych w mediach społecznościowych w planowaniu, kreowaniu i rozwoju gospodarki turystycznej w regionie. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności Studenta do aktywnego samokształcenia i związanego z tym poznawania złożoności zjawisk zachodzących w gospodarce turystycznej.								
Treści programowe	Wykład: infosfera i tło krajobrazu informacyjnego, główni interesariusze; ekosystem a informacja; przedsiębiorstwo a informacja; ekosystemy przedsiębiorstw; dostępność informacji; potrzeby informacyjne; tworzenie informacji; modele rozprzestrzeniania się informacji; przetwarzanie treści; społeczności, influencerzy i społeczny wpływ informacji; relacje społeczne i informacyjne w ekosystemach informacyjnych; elementy kapitału społecznego i więzi społeczne a relacje w obrębie ekosystemu informacyjnego; tożsamość w mediach; reputacja; zaufanie do treści. Ćwiczenia: analiza zjawiska współpracy informacyjnej między przedsiębiorstwami w ujęciu poprawy efektywności procesów produkcyjnych; analiza procesu rozprzestrzeniania się innowacji; koewolucja ekosystemów informacyjnych w kontekście transferu innowacji w przedsiębiorstwach.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy; ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie w formie testu otwartego. Ćwiczenia: ocena z kolokwium sprawdzającego oraz wykonania i przedstawienia w zespole prezentacji multimedialnej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe pojęcia związane z ekosystemami informacyjnymi przedsiębiorstwa i ich funkcjonowaniem								T_W01, T_W02,

		T_W14; H1_W03
	Umiejętności: student potrafi	
EU2	stworzyć mapę ekosystemu informacyjnego przedsiębiorstwa wraz ze wskazaniem podstawowych zależności pomiędzy jego poszczególnymi komponentami	T_U02, T_U04
EU3	przeanalizować i przewidywać możliwe efekty działań związanych z tworzeniem, udostępnianiem rozpowszechnianiem informacji w obrębie ekosystemu informacyjnego przedsiębiorstwa w kontekście relacji i transferu innowacji	T_U06, T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena z zaliczenia wykładu, ocena z kolokwium sprawdzającego, ocena prezentacji multimedialnej	W,Ć
EU2	ocena z kolokwium sprawdzającego, ocena prezentacji multimedialnej	Ć
EU3	ocena z kolokwium sprawdzającego, ocena prezentacji multimedialnej	Ć
EU4	ocena z kolokwium sprawdzającego, ocena prezentacji multimedialnej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	18
	przygotowanie do ćwiczeń	25
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32 1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		42 1,7
Literatura podstawowa	1. Babik W., Ekologia informacji. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2014. 2. Stańczyk S., Tożsamość ekosystemu biznesu. Wydawnictwo UE we Wrocławiu, 2018. 3. Peltier J.W., Dahl A.J., Swan E.L., Digital information flows across a B2C/C2C continuum and technological innovations in service ecosystems: A service-dominant logic perspective, Journal of Business Research Volume 121: 724-734, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.020 .	

Literatura uzupełniająca	1. Rydzak W., Reputacja a działania informacyjne organizacji w sytuacjach kryzysowych i determinanty ich wyboru. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2011. (rozdz. 3). 2. Zeng J., Chen X., Liu Y., Cui R., Zhao P., How does the enterprise green innovation ecosystem collaborative evolve? Evidence from China. Journal of Cleaner Production, Volume 375, 2022, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134181. 3. Liu J., Zhou H., Chen F., Yu J., The coevolution of innovation ecosystems and the strategic growth paths of knowledge-intensive enterprises: The case of China's integrated circuit design industry. Journal of Business Research, Volume 144, 2022: 428-439, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.008.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Krzysztof Stepaniuk	19.10.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Partycypacja społeczna w turystyce						Kod przedmiotu	TS041126	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie regionalne								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z problematyką partycypacji społecznej i jej znaczeniem dla turystyki oraz podstawowymi metodami i technikami angażowania interesariuszy w procesy zarządzania gospodarką turystyczną w regionach. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji, analizowania, porównywania, przedstawiania i oceny wybranych problemów z zakresu partycypacji społecznej w turystyce oraz nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania wybranych metod i technik partycypacji. Kompetencje społeczne: umiejętność pracy zespołowej przy realizacji powierzonych zadań, rozumienie potrzeby doskonalenia własnych umiejętności								
Treści programowe	Wykład: Istota partycypacji społecznej i jej rola w zarządzaniu regionem turystycznym; formy i poziomy działań partycypacyjnych; funkcje partycypacji społecznej; metody i techniki angażowania interesariuszy w rozwój turystyki; istota e-partycypacji; korzyści i bariery współpracy między interesariuszami; Ćwiczenia: analiza metod i technik partycypacyjnych dla projektów turystycznych o różnym charakterze; podstawowe techniki e-partycypacji: geoankieta, geowywiad; analiza dobrych praktyk w zakresie sposobów angażowania interesariuszy w zarządzanie turystyką w regionie.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadku.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń cząstkowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	definicje, istota funkcje partycypacji społecznej oraz główne problemy zarządzania partycypacyjnego w turystyce							T_W01, T_W02, T_W03, T_W06,	

		H1_W01
EU2	formy i poziomy działań partycypacyjnych, podstawowe metody i techniki partycypacji (w tym e-partycypacji)	T_W02, T_W03, T_W04, T_W06, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dobierać metody i techniki partycypacji społecznej dla projektów turystycznych o różnym charakterze (ze względu na liczbę uczestników i czas trwania spotkania)	T_U06, T_U07, H1_U01
EU4	korzystać z geoankiety i geowywiadu	T_U09
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	aktywnej pracy w grupie i dyskusji	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne wykładów	W
EU2	zaliczenie pisemne wykładów	W
EU3	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń częściowych	Ć
EU4	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń częściowych	Ć
EU5	ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do ćwiczeń/prezentacji	25
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45 1,6
Literatura podstawowa	1. Partycypacja publiczna, (red.) P. PISOŁEK, B. MARTELA, Instytut Rozwoju Miast i Regionów, Warszawa-Kraków 2019. 2. Hajduk S., Partycypacja społeczna w zarządzaniu przestrzennym w kontekście planistycznym, Oficyna Wydawnicza PB, Białystok 2021. 3. Gralak K., Partycypacja społeczna i jej znaczenie w rozwoju turystyki, Zeszyty Naukowe. Turystyka i Rekreacja, 2018, nr 1(21).	
Literatura uzupełniająca	1. Olszewski R., Wieszaczewska A., Geopartycypacja społeczna z wykorzystaniem nowoczesnych technologii geoinformacyjnych (w:) Smart city.	

	Innормacja przestrzenna w zarządzaniu inteligentnym miastem, (red.) D. Gotlib, R. Olszewski, PWN, Warszawa 2020. 2. Zarządzanie partycypacyjne. Angażowanie społeczności, Zeszyt partycypacji publicznej, FISE, 1–2/2014. 3. Glińska E., Angażowanie interesariuszy w proces brandingu miasta – teoria versus praktyka, Zarządzanie Publiczne, Nr 2(40)/2017.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk, dr inż. Halina Kiryluk	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie marką przedsiębiorstwa turystycznego							Kod przedmiotu	TS041039
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Podstawy przedsiębiorczości turystycznej, Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią zarządzania marką, strategicznym procesem budowania marki przedsiębiorstwa i instrumentami jej kształtowania. Umiejętności: zaprojektowanie procesu budowania marki przedsiębiorstwa branży turystycznej. Kompetencje społeczne: współpraca w grupie w ramach zespołu odpowiedzialnego za projekt dotyczący strategii brandingowej wybranego przedsiębiorstwa turystycznego.								
Treści programowe	Wykład: pojęcie marki i zarządzania marką korporacyjną; wizerunek i tożsamość marki przedsiębiorstwa; wartość, siła i kapitał marki; pozycjonowanie marki; strategie zarządzania marką; marka na rynku usług turystycznych; badania marki korporacyjnej; najsilniejsze marki przedsiębiorstw turystycznych w Polsce i na świecie. Ćwiczenia: specyfika marki przedsiębiorstwa branży turystycznej; etapy zarządzania marką przedsiębiorstwa turystycznego; opracowanie projektu strategii wybranego przedsiębiorstwa turystycznego w grupach.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe z elementami projektu.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne - test wyboru. Ćwiczenia: ocena pracy na zajęciach, projekt w grupie.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	Istotę koncepcji marki korporacyjnej, sposobów jej badania i adaptacji do zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym								T_W01, T_W02, T_W04, T_W07
	Umiejętności: student potrafi								
EU2	wykorzystywać wiedzę z zakresu zarządzania marką do opracowania strategii marki wybranego przedsiębiorstwa turystycznego								T_U01, T_U02,

		T_U04
EU3	zaplanować i zrealizować projekt badawczy dotyczący kwestii związanych z projektowaniem i wdrażaniem strategii marki przedsiębiorstwa turystycznego	T_U01, T_U02, T_U04
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania i aktywnej pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test pisemny	W
EU2	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć
EU3	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć
EU4	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	uczestnictwo w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
	praca nad projektem	15
	przygotowanie do ćwiczeń	10
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45 1,8
Literatura podstawowa	1. Keller K.L., Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki - budowanie, mierzenie i zarządzanie, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2011. 2. Szulce H., Janiszewska K., Zarządzanie marką, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2012. 3. Balmer J.M.T., E. Gray, Corporate Brands: What Are They? What of Them?, "European Journal of Marketing", 2003, Vol. 37, No. 7/8, pp. 972-997.	
Literatura uzupełniająca	1. Górka - Warsewicz H., Zarządzanie marką korporacyjną przedsiębiorstw hotelarskich, "Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2014, t. 15, z. 4, cz. 3 Konkurencyjność regionów turystycznych, s. 147-160. 2. Górka-Warsewicz H., Kształtowanie kapitału marki przedsiębiorstwa hotelarskiego jako sposób na przetrwanie sytuacji kryzysowej, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Handlu i Usług w Poznaniu, nr 19, Poznań 2010, s. 129-140. 3. Daszkiewicz M., Wrona S, Kreowanie marki korporacyjnej, Difin, Warszawa 2014.	

Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB, dr inż. Halina Kiryluk	8.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie marką destynacji turystycznej						Kod przedmiotu	TS041127	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią zarządzania marką terytorialną, strategicznym procesem budowania marki destynacji turystycznej i instrumentami jej kształtowania. Umiejętności: zaprojektowanie procesu budowania marki destynacji turystycznej. Kompetencje społeczne: współpraca w grupie w ramach zespołu odpowiedzialnego za projekt dotyczący strategii brandingowej destynacji turystycznej.								
Treści programowe	Wykład: destynacja jako produkt marketingowy; pojęcie marki i zarządzania marką terytorialną; wizerunek i tożsamość marki destynacji; kapitał marki; pozycjonowanie marki; strategia budowania marki destynacji turystycznej; dobre praktyki kreowania marki destynacji turystycznych w Polsce i na świecie. Ćwiczenia: specyfika marki destynacji turystycznej; etapy zarządzania marką destynacji; opracowanie projektu strategii wybranej marki destynacji turystycznej w grupach.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe z elementami projektu.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne - test wyboru. Ćwiczenia: ocena pracy na zajęciach, projekt w grupie.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	Istotę koncepcji marki terytorialnej oraz proces budowania marki destynacji turystycznej i instrumenty jej kształtowania							T_W01, T_W02, T_W04, T_W07	
	Umiejętności: student potrafi								
EU2	wykorzystywać wiedzę z zakresu zarządzania marką do opracowania strategii marki wybranej destynacji turystycznej							T_U01, T_U02, T_U04	

EU3	zaplanować i zrealizować projekt badawczy dotyczący kwestii związanych z projektowaniem i wdrażaniem strategii brandingowej destynacji turystycznej	T_U01, T_U02, T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania i aktywnej pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test pisemny	W	
EU2	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć	
EU3	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć	
EU4	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	uczestnictwo w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	praca nad projektem	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura podstawowa	1. Marketing w turystyce i rekreacji, (red.) A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2021. 2. Marczak M., Zarządzanie marką obszaru recepcji turystycznej przez narodowe organizacje turystyczne, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2018. 3. Kancik-Kołat E., E-marketing terytorialny: teoria i praktyka, Wydaw. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin, 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Moilanen T., Rainisto S., How to brand nations, cities and destinations : a planning book for place branding, Palgrave Macmillan, New York 2009. 2. Glińska E., Budowanie marki miasta: koncepcje, warunki, modele, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Florek M., Podstawy marketingu terytorialnego, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2013.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB, dr inż. Halina Kiryluk	19.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 4 - angielski							Kod przedmiotu	TS051139
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 3 - angielski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; ćwiczenie formy dyskusji problemowej.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.3); dyskusja problemowa dotycząca wybranego tematu związanego ze studiowanym kierunkiem.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, wypowiedzi ustne, przeprowadzenie dyskusji problemowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować i przeprowadzić dyskusję problemową	T_U07, T_U08, H1_U01	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	przeprowadzenie dyskusji problemowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	10	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Murphy R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge 2010. 2. Domański P., Domański A. English in Science and Technology, Poltext, Warszawa 2017. 3. Wielki Słownik Naukowo Techniczny angielsko-polski/polsko angielski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Longman Dictionary of Contemporary English, Pearson Education, Harlow 2011.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 4 - niemiecki							Kod przedmiotu	TS051167
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 3 - niemiecki								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; ćwiczenie formy dyskusji problemowej.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.3); dyskusja problemowa dotycząca wybranego tematu związanego ze studiowanym kierunkiem.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, wypowiedzi ustne, przeprowadzenie dyskusji problemowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować i przeprowadzić dyskusję problemową	T_U07, T_U08, H1_U01	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	przeprowadzenie dyskusji problemowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	10	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Długokęcka J., Chadał S., Język niemiecki zawodowy w branży elektronicznej, informatycznej i elektrycznej, WSIP, Warszawa 2014. 2. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen, Verlag 2010. 3. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Nietrzebka M., Ostalak S., alles klar Grammatik, WSIP, Warszawa 2004. 2. Kostka G., Elektroniker fuer Energie- und Gebaeudetechnik, Fundacja VCC. 3. Słownik naukowo techniczny, polsko-niemiecki, niemiecko-polski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne. 4. Corbeil J-C., A. Archambault, wielojęzyczny słownik wizualny, leksykon tematyczny, Wydawnictwo Wilga.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 4 - rosyjski							Kod przedmiotu	TS051168
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 3 - rosyjski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzenie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; ćwiczenie formy dyskusji problemowej.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.3); dyskusja problemowa dotycząca wybranego tematu związanego ze studiowanym kierunkiem.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, wypowiedzi ustne, przeprowadzenie dyskusji problemowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować i przeprowadzić dyskusję problemową	T_U07, T_U08, H1_U01	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	przeprowadzenie dyskusji problemowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	wykonywanie prac domowych	10	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W., Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań 2008. 2. Chwatow S., Hajczuk R., Русский язык в бизнесе, WSiP, Warszawa 2000. 3. Granatowska H., Danecka I., Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 4. Milczarek W., Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D., Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z., Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa, 2007. 3. Samek D., Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. WNT, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Inteligentne zarządzanie przestrzenne							Kod przedmiotu	TS05954
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	30	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z problematyką inteligentnych systemów zarządzania przestrzennego, wraz z rolą turystyki w zarządzaniu przestrzennym. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji, analizowania, porównywania, przedstawiania i oceny wybranych aspektów i problemów z zakresu inteligentnych systemów w zarządzaniu przestrzennym oraz korzystania z Systemu Informacji Przestrzennej. Kompetencje społeczne: umiejętność pracy zespołowej przy realizacji powierzonych zadań, rozumienie potrzeby doskonalenia własnych umiejętności.								
Treści programowe	Wykład: koncepcja inteligentnego miasta w zarządzania terytorialnym i przestrzennym; znaczenie turystyki w inteligentnych specjalizacjach województw; zarządzanie przestrzenią uzdrowiskową i w strefach ochrony uzdrowiskowej; zasady zagospodarowania przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej w dokumentach planistycznych; innowacyjny wymiar zarządzania przestrzenią turystyczną; skutki finansowe działalności turystycznej w przestrzeni; wycena nieruchomości niezagospodarowanych o funkcji usługowej (turystycznej, gastronomicznej, hotelowej, pensjonatowej) i zieleni. Ćwiczenia: identyfikacja terenów o funkcjach turystycznych, rekreacyjnych i wypoczynkowych w opracowaniach planistycznych (miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego) na przykładzie wybranej gminy województwa podlaskiego z wykorzystaniem Systemu Informacji Przestrzennej; opłata planistyczna, opłata adiacencka, opłata za wyłączenie nieruchomości rolnych i leśnych z produkcji w zarządzaniu przestrzennym; wycena nieruchomości niezagospodarowanych o funkcji turystycznej metodą porównywania nieruchomości podobnych i metodą korygowania ceny średniej.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny. Ćwiczenia: kolokwium, ocena przygotowania wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	definicje i istotę koncepcji inteligentnego miasta w zarządzaniu przestrzennym wraz z generacjami, wymiarami i paradygmatami	T_W08,T_W01, T_W09
EU2	typy inteligentnych specjalizacji poszczególnych regionów wraz z przykładami	T_W02,T_W05
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	rozróżnić i scharakteryzować formy innowacyjnego zarządzania przestrzennego w turystyce, wyjaśnić i podać przykłady, omówić główne determinanty	T_U01, T_U03
EU4	określić skutki turystyki w przestrzeni i formy turystyki oraz wskazać determinanty działalności turystycznej	T_U04, T_U06
EU5	wskazać i wyjaśnić innowacyjne formy zarządzania przestrzenią uzdrowiskową i w strefach ochrony konserwatorski	T_U10, T_U08
EU6	wykorzystać metody porównawcze wyceny nieruchomości niezagospodarowanych o przeznaczeniu turystycznym	T_U10, T_U08
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU7	pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny	W
EU2	egzamin pisemny	W
EU3	kolokwium	Ć
EU4	kolokwium	Ć
EU5	kolokwium	Ć
EU6	kolokwium	Ć
EU7	ocena przygotowania wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	30
	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do ćwiczeń	5
	przygotowanie do kolokwium	5
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	realizacja zadań - przygotowanie pracy własnej studenta, praca w grupie	5
	przygotowanie do egzaminu	10
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Hajduk S., Partycypacja społeczna w zarządzaniu przestrzennym w kontekście planistycznym, Wyd. PB, Białystok 2021. 2. Gotlib D. (red), Smart city: informacja przestrzenna w zarządzaniu inteligentnym miastem, PWN, Warszawa 2016. 3. Łaguna D., Łaguna T. M., Łaguna W., Zarządzanie przestrzenią niezurbanizowaną. Kompendium wiedzy i studium przypadku, Wyd. Ekonomia i Środowisko, Białystok-Olsztyn 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Mickiewicz P., Zarządzanie przestrzenią w zarządzaniu publicznym, „Marketing i Rynek” 2015, 10, s. 199-210. 2. Lorens P., Martyniuk-Pęczek J. (red.), Zarządzanie rozwojem przestrzennym miast, Wyd. Urbanista, Gdańsk 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Pilotaż i przewodnictwo							Kod przedmiotu	TS051128
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		15				15		Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: pozyskanie wiedzy na temat wymogów stawianych pilotom oraz przewodnikom turystycznym oraz dotyczącej problematyki prawnej pilotów i przewodników turystycznych; zapoznanie z metodami, technikami i stylami pracy w grupie podczas pilotażu i przewodnictwa; zapoznanie się z działalnością organizacji pozarządowych skupiających pilotów i przewodników. Umiejętności: określania zasad współpracy w grupie, przygotowanie do pracy pilota i przewodnika i umiejętność rozpoznania konfliktów w grupie i rozpoznania metod zażegnania lub wygaszania konfliktów; opracowania projektu w formie analizy SWOT pracy pilotów i przewodników na wybranych kierunkach turystycznych. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności do przygotowania się do pracy pilota wycieczek oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Ćwiczenia: warsztat krajoznawczy pilota i przewodnika; charakterystyka makroregionów turystycznych; system informacji turystycznej; procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie turystycznym i zasady zatrudniania pilotów i przewodników; zarządzanie relacjami z klientem i rola pilota i przewodnika w realizacji imprez turystycznych; przygotowanie do obsługi imprezy turystycznej i główne atrakcje turystyczne świata (studia przypadków); rodzaje przewodników turystycznych i ich charakterystyka; planowanie obsługi grupy turystycznej przez pilota i przewodnika. Ćwiczenia terenowe: opracowanie projektu obsługi imprezy turystycznej oraz ocena działalności wybranych organizacji zrzeszających przewodników i pilotów; analiza wybranych przypadków (metoda case study i analizy SWOT) - projekt.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, dyskusja dydaktyczna. Ćwiczenia terenowe: wizyta studyjna, metoda analizy rynku z elementami benchmarkingu, metoda projektu.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe. Ćwiczenia terenowe: ocena studium przypadku.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	w zaawansowanym stopniu koncepcje i terminologię w zakresie celów i zadań pracy pilotów i przewodników turystycznych oraz zachodzące								T_W01; T_W02

	między nimi relacje	
EU2	w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia ofert turystycznych obsługi imprez turystycznych przez pilotów i przewodników turystycznych oraz wpływ czynników i uwarunkowań zdarzeń geopolitycznych na działalność organizatorów turystyki oraz organizacji pozarządowych skupiających pilotów i przewodników z uwzględnieniem zasad działalności informacji turystycznej	T_W03; T_W14; H1_W03, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu różnych dyscyplin naukowych oraz identyfikowania głównych problemów przy projektowaniu i obsłudze imprez turystycznych, uwzględniając zarówno turystykę przyjazdową jak i wyjazdową	T_U02
EU4	proponować rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się w pracy pilota i przewodnika turystycznego	T_U04
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności pilota, wykonać projekt – analizę przygotowania analizy SWOT dotyczącej pracy pilota i przewodnika	T_U09; T_U10, T_U13
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu zasad i ograniczeń występujących w pracy pilota i przewodnika oraz projektu oraz jego publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe	Ć
EU2	kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe	Ć
EU3	kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe	Ć
EU4	kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe	Ć
EU5	ocena studium przypadku	T
EU6	ocena studium przypadku	T
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15
	udział w ćwiczeniach terenowych	15
	przygotowanie projektu	5
	przygotowanie do ćwiczeń	5
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie do pisemnego zaliczenia	5
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi		35 1,4

bezpośredniego udziału nauczyciela			
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Kompendium pilota wycieczek, Z. Kruczek (red.), Proksenia, Kraków 2011. 2. E. Sarnowski, Kirejczyk J., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AlmaMer, Warszawa 2017. 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarys problematyki, L. Żabiński (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015. 4. Hnadbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management, R. Nunkoo (red.), Elgar, 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Szymańska E., Biura podróży na rynku usług turystycznych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009. 2. Strona www poświęcona pracy przewodnika turystycznego: https://kadryturystyki.pl/przewodnik-turystyczny 3. Czasopismo „Tourism Management”.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	09.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem w turystyce							Kod przedmiotu	TS051129
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu ryzyka i bezpieczeństwa, przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu systemu zarządzania ryzykiem w turystyce, oceny ryzyka, strategii przeciwdziałania ryzyku w usługach turystycznych. Umiejętności: pozyskanie umiejętności rozpoznawania rodzajów ubezpieczeń. Kompetencje społeczne: student rozwinie kompetencje społeczne poprzez pracę w zespole i dyskusję.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne podstawy ryzyka i zarządzania nim, ryzyko a niepewność, awersja i percepcja ryzyka, rozwój zarządzania ryzykiem; pojęcie bezpieczeństwa informacji, ochrona danych osobowych; czynniki ryzyka w przedsiębiorstwach turystycznych; ryzyko działalności turystycznej wynikające z kryzysów i zagrożeń zewnętrznych; metody i zasady przeciwdziałania ryzyku w turystyce. Ćwiczenia: identyfikacja ryzyka i sposoby jego minimalizacji; specyfika ryzyka w działalności turystycznej; opracowanie mapy ryzyka i strategii zarządzania ryzykiem dla wybranego podmiotu turystycznego; zarządzanie ryzykiem przy realizacji imprez turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia - test przedmiotowy, prezentacja multimedialna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia - ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	uwarunkowania ryzyka w działalności turystycznej, regulacje dotyczące szacowania ryzyka i przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym w przedsiębiorstwach turystycznych.								T_W03, H1_W01

	Umiejętności: student potrafi	
EU2	rozpoznawać czynniki ryzyka w działalności turystycznej, sposoby przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym, analizować sytuację i wybierać właściwe rozwiązanie w oparciu o obowiązujące regulacje prawne.	T_U01
EU3	opracować mapę ryzyk dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego	T_U05, T_U11
EU4	wskazać metody przeciwdziałania ryzyku wewnętrznemu w przedsiębiorstwie turystycznym	T_U05
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	pracy w zespole i podejmowania dyskusji na zadany temat	T_K01, T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne	W
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15
	udział w wykładzie	15
	przygotowanie do ćwiczeń	10
	przygotowanie do wykładów	5
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30 1,2
Literatura podstawowa	1. Jajuga K., Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa 2018. 2. Batorski J., Instrumenty zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie turystycznym: perspektywa organizacyjnego uczenia się, Kraków 2013. 3. Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management, R. Nunkoo (eds.), Wydawnictwo Elgar, University of Mauritius, Mauritius 2018.	
Literatura uzupełniająca	1. Raporty World Tourism Organisation dostępne na: www.unwto.org . 2. Szymańska E., Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2021.	

Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracowały	dr Agnieszka Baran, dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Analiza opłacalności ekonomicznej projektów						Kod przedmiotu	TS05971	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z istotą oceny projektów inwestycyjnych, ukazanie kryteriów oceny inwestycji w kontekście planowania rozwoju organizacji lub odtworzenia jej majątku. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wybrania projektu inwestycyjnego do realizacji z uwzględnieniem różnych źródeł jego finansowania. Kompetencje społeczne: nabyta wiedza i umiejętności ułatwią podejmowanie decyzji w zakresie wyboru przedsięwzięć inwestycyjnych i ułatwią kontakty z partnerami biznesowymi.								
Treści programowe	Wykład: cechy charakterystyczne i kryteria podziału projektów; tworzenie założeń modelowych przedsięwzięć na potrzeby oceny efektywności finansowej i ekonomicznej inwestycji; kryterium rachunku opłacalności; inwestycyjne przepływy pieniężne statyczne metody oceny projektów (okres zwrotu nakładów, księgowa stopa zwrotu; metoda analizy progów rentowności i wrażliwości projektów); prezentacja dynamicznych metod oceny projektów (wartość zaktualizowana netto, wewnętrzna stopa zwrotu, wskaźnik rentowności); identyfikacja i ocena ryzyka; metody wielokryterialne oceny inwestycji. Ćwiczenia: kalkulacja w zakresie opłacalności finansowej inwestycji, opracowanie projektu własnego przedsięwzięcia inwersyjnego z uwzględnieniem przepływów pieniężnych oraz prostych i dyskontowych metod oceny projektu, oszacowanie spodziewanego ryzyka.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-przedmiotowy, ćwiczenia przedmiotowe dyskusja, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: sprawdzian, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	problemy związane z aspektami inwestycyjnymi projektów							T_W01, T_W02	

EU2	podstawowe metody ilościowe i ich wykorzystanie w planowaniu działalności ekonomicznej projektów	T_W01, T_W02
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać wyboru projektu z uwzględnieniem założeń inwestora	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	wybrać najkorzystniejszy projekt w oparciu o wybrane metody proste i dyskontowe oceny projektów	T_U03, T_U04
EU5	przygotować własny projekt i dokonać oceny jego efektywności ekonomicznej	T_U01, T_U05
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji projektu	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU3	sprawdzian	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć
EU6	ocena prezentacji i wystąpienia, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w wykładach	15
	Udział w ćwiczeniach	15
	Przygotowanie do ćwiczeń	20
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
	Samodzielne studia literaturowe	5
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		40 1,6
Literatura podstawowa	1. Maślanka T., Mazur-Maślanka I., Analiza i ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem przepływów pieniężnych, CeDeWu, Warszawa 2022. 2. Kotowska B., Uziębło A., Wyszowska-Kaniewska O., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2021.	

	3. Mayo H.B., Inwestycje, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2019.	
Literatura uzupełniająca	1. Mielcarz P., Paszczyk P., Analiza projektów inwestycyjnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2022. 2. Pelszyński J., Grzeszczyk A., Ocena efektywności społecznej projektów rozwojowych, CeDeWu, Warszawa 2021.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Izabela Stalończyk	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Finansowanie przedsięwzięć turystycznych							Kod przedmiotu	TS051130
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z aktualnie dostępnymi źródłami pozyskania kapitału do finansowania działalności przedsiębiorstw branży turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wybrania instytucji finansowej, z usług której będzie korzystał podmiot gospodarczy, z uwzględnieniem czynników otoczenia zewnętrznego. Kompetencje społeczne: nabyta wiedza i umiejętności ułatwią podejmowanie decyzji w zakresie wyboru źródeł finansowania przedsiębiorstwa turystycznego, ułatwią kontakty z partnerami biznesowymi.								
Treści programowe	Wykład: zewnętrzne i wewnętrzne źródła finansowania działalności firm branży turystycznej; procedura uzyskania kredytu bankowego; analiza wymagań kredytodawcy; wpływ instytucji rynku finansowego na dostępność pieniądza bankowego; faktoring, leasing, franczyza, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe; pomoc finansowa z urzędu pracy; fundusze unijne oraz venture capital; minimalizacja ryzyka działalności turystycznej z wykorzystaniem ubezpieczeń gospodarczych i finansowych; oferta KUKE kierowana do firm branży turystycznej. Ćwiczenia: kalkulacja finansowa w zakresie opłacalności finansowania działalności kapitałem własnym i obcym; koszty leasingu; wykorzystanie faktoringu do poprawy płynności finansowej; analiza informacji podanych w umowach finansowych w zakresie wzrostu kosztów; wykorzystanie polis ubezpieczeniowych w usługach turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-przedmiotowy, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: dwa sprawdziany, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	zasady funkcjonowania podmiotów działających na rynku finansowym								T_W01, T_W02

EU2	procesy przyznawania pomocy finansowej	T_W01, T_W02	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	dokonać analizy wniosku kredytowego w odniesieniu do wybranych przedsiębiorstw sektora turystycznego	T_U01, T_U02, T_U03	
EU4	wybrać najkorzystniejszą ofertę kredytową, która uwzględnia minimalizację kosztów	T_U03, T_U04	
EU5	skalkulować koszty finansowe źródeł finansowania działalności turystycznej omawianych na wykładzie	T_U01, T_U05	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy planowaniu źródeł pozyskania kapitału	T_K02, T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć	
EU5	sprawdzian	Ć	
EU6	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	samodzielne studia literaturowe	5	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		40	1,6
Literatura podstawowa	1. Filipiak B., Sobolewski D., Fundusze pożyczkowe w finansowaniu rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2021. 2. Panasiuk A., Gospodarka turystyczna, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021. 3. Kremczańska-Gigol K., Ryzyko faktora w transakcjach faktoringowych, Difin, Warszawa 2021.		
Literatura	1. Banaszak-Soroka U. (red.), Rynki finansowe. Organizacja, instytucje, uczestnicy, C.H. Beck, Warszawa 2019.		

uzupełniająca	2. Cegłowski B., Podgórski B., Wprowadzenie do finansów w przykładach i zadaniach, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Izabela Stalończyk	10.11.2022r.

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Negocjacje							Kod przedmiotu	TS05190
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Psychologia w turystyce								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z istotą procesu negocjowania, jego elementami i uwarunkowaniami; ukazanie podstaw teorii i praktyki konfliktu i negocjacji oraz zagadnień z nimi związanych. Umiejętności: wykształcenie u studentów umiejętności wyboru adekwatnego sposobu rozwiązywania konfliktów; zdobycie umiejętności analizy i rozwiązywania wybranych problemów negocjacyjnych uwidoczniionych podczas zajęć. Kompetencje społeczne: przyswojenie przez studentów najważniejszych zasad, procedur i metod negocjowania oraz umiejętności ich praktycznego wdrożenia.								
Treści programowe	Wykład: pojęcia konfliktu i negocjacji; struktura sytuacji konfliktowej; teoretyczne koncepcje negocjacji; uwarunkowania procesu negocjacji; teoria gier a negocjacje; metody rozwiązywania sporów; podstawowe strategie negocjacyjne; poziomy negocjacji; taktyki i techniki negocjacyjne; metodyka manipulacji w negocjacjach; struktura i przebieg procesu negocjacyjnego; etapy negocjacji; przygotowanie do negocjacji, tworzenie instrukcji negocjacyjnej; BATNA – pojęcie i zastosowanie; siła w negocjacjach, jej potencjalne źródła i wykorzystanie; przebieg negocjacji, czas i miejsce rozmów; zakres przedmiotowy negocjacji - dobra negocjowalne i nienegocjowalne. Ćwiczenia: zawieranie porozumień; eskalacja konfliktu, impas i pat w negocjacjach; przyczyny niestabilności porozumień; renegecje i dochodzenie roszczeń; szczególne rodzaje negocjacji i ich specyfika: negocjacje handlowe, międzynarodowe, wielostronne, zbiorowe, negocjacje w organizacji; czynnik personalny w negocjacjach; cechy skutecznego negocjatora; organizowanie i funkcjonowanie zespołu negocjacyjnego; zadania i role jego członków; komunikacja w negocjacjach; kanały i poziomy komunikacji; metody aktywnego słuchania; kulturowe aspekty negocjacji; savoir – vivre i protokół dyplomatyczny w negocjacjach.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, praca zespołowa, twórcze rozwiązywanie problemów.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	zagadnienia związane z teorią i praktyką rozwiązywania sytuacji konfliktowych, rozumie metody komunikacji społecznej	T_W01, T_W03 T_W04, H1_W01	
EU2	istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego, identyfikuje uwarunkowania skutecznych negocjacji	T_W01, T_W04, T_W11	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	brać czynny udział w pracach zespołu negocjacyjnego, pełniąc w nim różne role	T_U02, T_U12, H1_U02	
EU4	przeprowadzić proces negacji z wykorzystaniem wybranych metod oraz dokonać ich oceny	T_U02, T_U10, T_U12, H1_U02	
EU5	stosować odpowiednie taktyki i techniki negocjacyjne w zależności od zdiagnozowanych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.	T_U02, T_U10, T_U12, H1_U02	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	przejawiania aktywnej postawy w rozwiązywaniu sytuacji konfliktowych oraz w procesach negocjacyjnych	T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
EU4	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
EU5	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach	Ć	
EU6	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi		35	1,4

bezpośredniego udziału nauczyciela			
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		40	1,6
Literatura podstawowa	1. Fisher R., Ury W., Patton B., Dochodząc do tak. Negocjowanie bez poddawania się. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2016. 2. Kamiński J., Negocjowanie: techniki rozwiązywania konfliktów, Poltext, 2003. 3. Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M., Zasady negocjacji, Dom Wydawniczy Rebis, 2018. 4. Nęcki Z., Negocjacje w biznesie, Drukarnia Antykwa, 2000. 5. Ury W., Odchodząc od nie: negocjowanie od konfrontacji do kooperacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Bartosik-Purgat M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, Wyd. PWE, 2010. 2. Brdulak H., Brdulak J., Negocjacje handlowe, Wyd. PWE, 2000. 3. Chelpa S., Negocjacje w biznesie: kluczowe zagadnienia, "Terra", 2000. 4. Lunden Bjorn L., Lennart R., Techniki Negocjacji. Jak Odnieść Sukces w Negocjacjach, BL Info Polska, Gdańsk 2014. 5. Pease A., Pease B., Mowa ciała, Dom Wydawniczy Rebis, 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Smolarczyk	18.11.2022 r.	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Kryzysy globalne w turystyce						Kod przedmiotu	TS051131	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie globalizacji, kryzysów regionalnych i lokalnych w turystyce związanych z uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi we współczesnym świecie: zarówno w aspekcie, militarnym, gospodarczym, politycznym i społecznym. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji na temat regionalnych i globalnych kryzysów oraz predyspozycji rozpoznania znaczących problemów w obszarze turystyki. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: problematyka kryzysów globalnych w kontekście turystyki i rekreacji ze szczególnym uwzględnieniem kryzysu militarnego, politycznego, klimatycznego, epidemiologicznego i społecznego. Istota i części składowe globalizacji i antyglobalizacji; uwarunkowania i czynniki rozwoju regionalnych i globalnych konfliktów w kontekście gospodarki turystycznej. Ćwiczenia: analiza poszczególnych konfliktów (w Polsce, Europie i na świecie) oraz ich wpływu na gospodarkę narodową, regionalną i międzynarodową; analiza globalnych i regionalnych przemian zachodzących we współczesnym świecie: ryzyko eskalacji konfliktów regionalnych w Europie, na Bliskim wschodzie, Azji Centralnej oraz innych regionów świata; problemy i zagrożenia w poszczególnych sektorach branży turystycznej								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca kolektywna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne (w tym w formie eseju). Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy kolektywnej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	wiedzę z zakresu globalizacji oraz teorii konfliktów oraz zna i potrafi interpretować je w kontekście kryzysów globalnych i regionalnych i lokalnych	T_W01, T_W02, T_W03, T_W07, H1_W01
EU2	faktory i etiologię procesów zachodzących podczas kryzysów (w globalnych i regionalnych sektorach usług turystycznych), ich przyczyny i skutki	T_W03, T_W07, T_W09, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać egzegezy w postaci wnioskowania dedukcyjnego w kontekście kryzysów globalnych, regionalnych oraz lokalnych	T_U02, T_U06, T_U12, H1_U02
EU4	ukazać mechanizmy ekonomicznego i społecznego funkcjonowania turystyki i rekreacji w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej	T_U02, T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	posługiwać się ustandaryzowanymi narzędziami w branży turystycznej w kontekście zarówno skutków progresu jak i regresu; w krajowym jak i zagranicznym środowisku biznesowym	T_U02, T_U06
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w zespole, kolektywnego działania i przedstawienia efektów pracy w formie publicznej rekapitulacji	T_K01, T_K02, T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne	W
EU2	zaliczenie pisemne	W
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego,	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
EU6	pracy w zespole, kolektywnego działania i przedstawienia efektów pracy w formie publicznej rekapitulacji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	samodzielne studia literaturowe	10
	przygotowanie do ćwiczeń	15
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
	RAZEM:	75

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4
Literatura podstawowa	1. Stiglitz J.E., Globalizacja, Wyd. PWN, Warszawa 2011. 2. Bałus W., <u>Przełomy, kryzysy, ewolucje</u> , Artium quaestiones, 2019 (30), p.323-337. 3. Melosik Z., Globalizacja, amerykańizacja i procesy (glo)kalizacji. Konteksty i kontrowersje, Horyzonty Wychowania, 2018, Vol.17 (41), p.11-27.		
Literatura uzupełniająca	1. Diamond Jared, Kryzysy. Punkty zwrotne dla krajów w okresie przemian, <u>Wydawnictwo Zysk i S-ka</u> , 2021 2. <u>Kardaś J., Pazdej M., Stachowiak Ł., Stępa E. A.</u> , Kryzysy współczesnego świata. różne ujęcia problemów globalnych i regionalnych, Wyd. PWN, Warszawa 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Magdalena Ickiewicz-Sawicka	12.10.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie rozwojem osobistym i karierą zawodową							Kod przedmiotu	TS05976
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15							Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające									
Cele przedmiotu	Wiedza: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z rozwojem osobistym i planowaniem kariery.								
Treści programowe	Koncepcje rozwoju człowieka jako tło dla rozwoju osobistego; wymiary, modele oraz etapy planowania kariery zawodowej; autopercepcja; kształtowanie własnego wizerunku; autoprezentacja; rozwój osobisty; rozwój kompetencji; metody szkoleniowe wspomagające rozwój; indywidualny plan rozwoju osobistego; kontrola i pomiar efektów działań; zarządzanie czasem; dokumenty aplikacyjne; rozmowa kwalifikacyjna; Assessment Center; role organizacyjne; praca w zespole.								
Metody dydaktyczne	Wykład konwersacyjny, problemowy.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie ustne.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	modele oraz etapy planowania kariery zawodowej								T_W03, T_W14, H1_W03, H1_W01
EU2	podstawowe metody i techniki wspomagające rozwój osobisty								T_W03, T_W14, H1_W03, H1_W01
EU3	dokumenty aplikacyjne oraz plany rozwoju osobistego								T_W03, T_W14, H1_W03, H1_W01
EU4	metody szkoleniowe wspomagające indywidualny plan rozwoju osobistego								T_W03, T_W14, H1_W03, H1_W01

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie ustne	W	
EU2	zaliczenie ustne	W	
EU3	zaliczenie ustne	W	
EU4	zaliczenie ustne	W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	samodzielne studia literaturowe	2	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia	3	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	1. Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami. Perspektywa firmowa i osobista”(Wydanie II poszerzone), Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 2. Moczydłowska J.M., Serafin K., Doskonalenie kompetencji zawodowych w profesjonalnie zarządzanej organizacji, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2016. 3. Becker-Pestka D., Kołodziej J., Pujer K., Rozwój osobisty i zawodowy. Wybrane problemy teorii i praktyki, EXANTE, Wrocław 2017 4. Adler R., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Rebis, Poznań 2016. 5. Atkinson M., Choisi R.T., Wewnętrzna dynamika coachingu, Wydawnictwo NEW DAWN, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Sasin M., Efektywny system pracy czyli jak skutecznie zarządzać sobą w czasie, Wyd. Helion, Gliwice 2016. 2. Rogers J., Coaching, GWP, 2010. 3. Wiszniewski A., Jak przekonywująco mówić i przemawiać, Text, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	02.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kapitałem ludzkim							Kod przedmiotu	TS05992
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15							Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami zarządzania kapitałem ludzkim, w szczególności poszczególnymi etapami procesu kadrowego oraz zarządzania talentami i różnorodnością pracowniczą. Umiejętności: wykształcenie umiejętności zawodowych w zakresie realizacji polityki kadrowej, w tym pozyskiwania pracowników, kreowania warunków ich efektywnej pracy, tworzenia wizerunku atrakcyjnego pracodawcy.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne aspekty zarządzania kapitałem ludzkim: istota, uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne zarządzania pracownikami, podstawowe podziały, definicje i klasyfikacje, rozwiązania w zakresie podejmowanych działań w ramach realizacji procesu kadrowego. Zastosowanie odpowiednich metod, technik i narzędzi na każdym etapie procesu kadrowego, zarządzania talentami i różnorodnością pracowniczą.								
Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	istotę koncepcji Zarządzania Kapitałem Ludzkim oraz polityki kadrowej, podstawowe pojęcia, podziały i klasyfikacje								T_W01, T_W02
EU2	poszczególne etapy procesu kadrowego i stosowane rozwiązania na każdym z nich								T_W02, T_W03, T_W11, H1_W01
EU 3	koncepcje zarządzania talentami i różnorodnością w organizacjach								T_W02, T_W03, T_W11, H1_W01
EU4	etapy procesu kadrowego i główne problemy na każdym z nich								T_W02

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	zaliczenie pisemne	W	
EU4	zaliczenie pisemne	W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w konsultacjach	5	
	studia literaturowe, analiza studiów przypadku	3	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	2	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	1. Lipka A., Employee experience : zarządzanie kapitałem ludzkim w kategoriach rynku doznań, PWE, Warszawa 2022. 2. Wojczuk-Turek A. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2022. 3. Pocztowski A., Rakowska A., Sitko-Lutek A. (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi w Polsce : ewolucja i współczesność, Wolters Kluwer, Warszawa 2021.		
Literatura uzupełniająca	1. Stor M., Domaradzka A., Zarządzanie kapitałem ludzkim 4.0 - wyzwania organizacyjne i kompetencyjne w perspektywie menedżerskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020. 2. Cewińska J., Krejner-Nowecka A., Winch S. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim – wyzwania, Wyd. SGH, Warszawa 2020.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Wasiluk	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania			
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja	Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami w turystyce							Kod przedmiotu	TS05692
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
					15			Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym								
Cele przedmiotu	Umiejętności: rozwijanie umiejętności samodzielnego planowania i organizowania projektami turystycznymi. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: Informatyczne narzędzia zarządzania projektami; wsparcie informatyczne zarządzania projektami w odniesieniu do usług turystycznych; określenie celów projektu; planowanie i organizowanie projektu; określenie struktury projektu; harmonogram projektu; organizowanie zespołu projektowego; planowanie kosztów projektu; sterowanie przebiegiem projektu; zamknięcie projektu; ewaluacja projektu.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Pracownia specjalistyczna: ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	identyfikować i interpretować determinanty rozwoju modeli biznesowych w turystyce							T_U01, T_U02	
EU2	przygotować podstawową dokumentację projektu							T_U06, T_U09	
EU3	doskonalić i uzupełniać umiejętności z zakresu zarządzania projektami turystycznymi							T_U03, T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do								
EU4	rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania projektami, inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach							T_K02; T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć							Ps	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć							Ps	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć							Ps	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć							Ps	

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach projektowych	15	
	przygotowanie do zajęć projektowych	2	
	opracowanie projektu	6	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		17	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	1. Sońta-Drażkowska E., Zarządzanie projektami we wdrażaniu innowacji, PWE, Warszawa 2018. 2. Metodyki i standardy zarządzania projektami, (red.) M. Trocki, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 3. Zwinne zarządzanie projektami w dużych organizacjach, (red.) P. Wyrozębski, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020.		
Literatura uzupełniająca	1. Portny S. E., Project management for dummies, Helion, Gliwice 2019. 2. Marcin Żmigocki, Zarządzanie projektami dla początkujących: jak zmienić wyzwanie w proste zadanie, Helion, Gliwice 2021. 3. Organizacja projektowa i zarządzanie projektami pod red. Marcin Lis, Janusz Zawila-Niedźwiecki, Seria: Prace Naukowe WSB, Wyd. Nauk. Akademii WSB, Dąbrowa Górnicza 2019. 4. Spalek S., Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie: perspektywa czwartej rewolucji przemysłowej, PWE, Warszawa 2020.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka										
Wydział Inżynierii Zarządzania										
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne							Kod przedmiotu	TS05423	
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	15	30						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Ekonomika turystyki i rekreacji, Innowacje w turystyce, Zrównoważony rozwój turystyki									
Cele przedmiotu	Wiedza: poznanie teorii opisujących zjawiska w przestrzeni turystycznej, cyklu życia obszaru turystycznego (TALC); sił przewagi konkurencyjnej obszaru recepcji turystycznej (model 6 X A); komponentów zagospodarowania przestrzeni turystycznej; zagadnień związanych z dostosowywaniem zagospodarowania do specyfiki przestrzeni turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności określania fazy cyklu życia obszaru turystycznego; wykształcenie umiejętności definiowania sił przewagi konkurencyjnej obszaru recepcji turystycznej; wykształcenie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w specyficznych uwarunkowaniach przestrzennych. Kompetencje społeczne: wykształcenie umiejętności pracy zespołowej przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: teorie opisujące zjawiska w przestrzeni turystycznej; Cykl Życia Obszaru Turystycznego (TALC); siły przewagi konkurencyjnej obszaru recepcji turystycznej; komponenty zagospodarowania przestrzeni turystycznej; zagospodarowanie turystyczne obszarów metropolitalnych, peryferyjnych, nadmorskich, górskich i uzdrowiskowych. Ćwiczenia: techniki oceny zagospodarowania turystycznego; projektowanie zagospodarowania w specyficznych uwarunkowaniach przestrzennych.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna.									
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia: kolokwium pisemne testowe, ocena przygotowania projektu, ocena wystąpienia problemowego i umiejętności argumentacji wybranego rozwiązania.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów		
	Wiedza: student zna i rozumie									
EU1	funkcje zagospodarowania turystycznego i jego strukturę							T_W01; T_W02;		

EU2	modele teoretyczne, fazy cyklu życia obszaru turystycznego i siły przewagi konkurencyjnej obszaru recepcji turystycznej wykorzystywane do projektowania zagospodarowania turystycznego ze względu na przestrzeń turystyczną	T_W01; T_W03 T_W05; T_W13, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i informacje z innych źródeł w celu rozwiązania problemów związanych z zagospodarowaniem turystycznym i strefami rekreacyjnymi	T_U02
EU4	generować rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się w zagospodarowaniu przestrzeni turystycznej, projektować ich rozwiązywania, przewidywać skutki planowanych rozwiązań oraz opracować projekt zagospodarowania turystycznego, w tym ze strefą rekreacyjną wybranej przestrzeni turystycznej	T_U04;
EU5	samodzielnie i w zespole rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, wykonać projekt zagospodarowania turystycznego, w tym ze strefą rekreacyjną w specyficznych uwarunkowaniach przestrzennych	T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu i przygotowaniu projektów zagospodarowania turystycznego wybranej przestrzeni turystycznej oraz ich publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	kolokwium pisemne testowe, ocena projektu zagospodarowania turystycznego, w tym ze strefą rekreacyjną w zakresie zgodności doboru elementów z zdiagnozowanymi problemami rozwoju turystyki na przykładzie wybranej przestrzeni	Ć
EU4	ocena projektu zagospodarowania turystycznego, w tym ze strefą rekreacyjną w zakresie zgodności doboru elementów planowanych rozwiązań z przewidywanymi skutkami rozwoju turystyki na przykładzie wybranej przestrzeni	Ć
EU5	ocena wystąpienia problemowego, ocena umiejętności argumentacji i obrony wybranego rozwiązania	Ć
EU6	ocena przygotowania i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w wykładach	15
	Udział w ćwiczeniach	30
	Samodzielne prace terenowe	10
	Przygotowanie do ćwiczeń	10
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	Przygotowanie do egzaminu	5

	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		55	2,2
Literatura podstawowa	1. Kowalczyk A., Derek M., Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. 2. Pawlikowska Piechotka A., Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne. Wyd. Innowacyjne Novae Res, Gdynia 2009. 3. Włodarczyk B., Przestrzeń turystyczna: istota, koncepcje, determinanty rozwoju. Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Buhalis D., Marketing the competitive destination of the future. Tourism Management 2000, 21: 97-1161. 2. Butler R. W. (ed.), The Tourism Area Life Cycle. Conceptual and Theoretical Issues 2006., Vol. 2. Channel View Publications, Clevedon 3. Dredge D., Destination planning and design. Annals of Tourism Research 1999, Vol. 26, No. 4: 772-791. 4. Hall C., M., Tourism Planning. Policies, Processes and Relationships. Pearson Education Ltd., Harlow 2008.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk	05.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Przemysł usług MICE							Kod przedmiotu	TS051035
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawową wiedzą w zakresie zapotrzebowania podmiotów gospodarki turystycznej na usługi MICE oraz ze specyfiką organizacji różnych form usług MICE. Umiejętności: przygotowanie studenta do ustnych wystąpień dotyczących prezentacji wybranych ofert usług MICE; przygotowanie do obsługi konferencji i szkolenia. Kompetencje społeczne: nauka współdziałania i pracy w grupach.								
Treści programowe	Ćwiczenia: istota i charakterystyka turystyki biznesowej; przemysł usług MICE i jego charakterystyka; formy przemysłu usług MICE: konferencje, szkolenia, seminaria, incentive tours, podróże służbowe, targi, work shops; główne rynki turystyki MICE, studia przypadków; podstawowe zasady przygotowania ofert MICE; wspólny rynek europejski a rozwój przemysłu usług MICE; fundusze pomocowe Unii Europejskiej na szkolenia i doradztwo; programy Unii Europejskiej na dofinansowanie udziału w targach turystycznych; największe targowe imprezy turystyczne na świecie; tendencje rozwoju usług MICE w Polsce i na świecie.								
Metody dydaktyczne	Wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: kolokwium problemowe, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	w zaawansowanym stopniu teorię nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych i ich bezpośrednie powiązanie z zasadami działalności usług MICE							T_W01	
EU2	podstawowe czynniki i uwarunkowania usług MICE							T_W03; T_W05, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi								
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskać dane z zakresu różnych							T_U02; T_U04;	

	rodzajów usług turystycznych świadczonych w ramach usług MICE	T_U10	
EU4	przedstawiać i oceniać opinie i stanowiska sektora przedsiębiorców – organizatorów oferty spotkań, incentive, konferencji i eventów	T_U06; T_U07; H1_U01	
EU5	samodzielnie i w zespole rozwijać swoje umiejętności i dokonać prezentacji wybranych ofert usług MICE	T_U09; T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	Inicjowania i współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktyw do odpowiedzialnej pracy w grupach przy publicznej prezentacji i dyskusji nad wybranymi ofertami usług MICE	T_K02; T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium problemowe	Ć	
EU2	kolokwium problemowe	Ć	
EU3	kolokwium problemowe	Ć	
EU4	ocena przygotowania prezentacji wybranej oferty usług MICE	Ć	
EU5	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć	
EU6	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
	udział w ćwiczeniach	30	
	samodzielne analiza studiów przypadków	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Celuch K., Przemysł spotkań. Wiedza produkt motywacja, Szkoła Główna Turystyki, Warszawa 2018. 2. Walasek J., Turystyka w Unii Europejskiej (wydanie 2 rozszerzone i zaktualizowane), Difin, Warszawa, 2014. 3. Ekonomia turystyki i rekreacji, A. Panasiuk (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 4. Davidson R., Turystyka biznesowa, PWE, Warszawa 2002.		
Literatura uzupełniająca	1. Tracy B., Maksimum osiągnięć, PWN, Warszawa 2012. 2. Raporty "Przeysł spotkań i wydarzeń w Polsce", opracowywane przez Tchink MICE, dostępne pod adresem internetowym: http://www.thinkmice.pl/news/572-ukazal-sie-najnowszy-raport-przemysl-spotkan-i-wydarzen-w-polsce .		

	3. Europe in Emerging Asia. Opportunities and Obstacles in Political and Economic Encounters, E. Ericson, K. Srinivasan (eds.), London, New York 2015. 4. Magazyn "MICE Poland", dostępny na stronie: http://www.micepoland.com.pl/ .	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wydarzeniami							Kod przedmiotu	TS05719
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Umiejętności: wykształcenie umiejętności pozycjonowania wydarzeń, planowania strategii marketingowej wydarzeń i organizacji wydarzeń. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: wspomaganie rozwoju wydarzeń; pozycjonowanie wydarzeń; badania rynku wydarzeń; finansowanie wydarzeń; ocena wartości wydarzeń; włączanie wydarzeń w produkt obszaru turystycznego.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (stworzenie, zaplanowanie i realizacja wydarzenia).								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi		
EU1	pozycjonować wydarzenia	T_U01	
EU2	ocenić wydarzenia pod kątem wartości dla obszaru turystycznego	T_U03	
EU3	przeprowadzić badania dotyczące rynku wydarzeń	T_U09	
EU4	zaplanować budżet wydarzenia i zrealizować wydarzenie	T_U04, T_U13	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	zaplanowania i realizacji wydarzenia, potrafi pracować w zespole	T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena organizacji wydarzenia	Ć	
EU2	ocena organizacji wydarzenia	Ć	
EU3	ocena organizacji wydarzenia	Ć	
EU4	ocena organizacji wydarzenia	Ć	
EU5	ocena organizacji wydarzenia, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	18	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		32	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Nowak P.F., Organizacja imprez. Difin, Warszawa 2018. 2. Parszowski S., Kruczyński A., Imprezy masowe: organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki, Difin, Warszawa 2015 . 3. Jaremen D.E., Rapacz A., Wydarzenia kulturalne formą kreowania nowego oblicza obiektów muzealnych, Tourism, 2018, Vol.28 (1), p.25-34. 4. Struniawski J., Nepelski M., Zarządzanie bezpieczeństwem imprez masowych i zgromadzeń publicznych, PWPwSz, Szczytno 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Zawadzki K., Ekonomiczne efekty organizacji wielkoformatowych wydarzeń sportowych, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2017.		

	2. Kęprowska U., Marketing wydarzeń jako instrument działań promocyjnych gdańskiego samorządu, Nowoczesne Systemy Zarządzania, 2017, Vol.12 (1), p.155-168. 3. Kęprowska U., The role of event marketing in creating tourist experience, Zeszyty Naukowe, Organizacja i Zarządzanie, Politechnika Śląska, z. 39, 2019, s. 193-200. 4. Długosz J., Budowanie lojalności turystów wobec destynacji turystycznej poprzez event sportowy na przykładzie Poznań Półmaratonu, Sport i Turystyka, 2019, Vol.16 (3).	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Doradztwo turystyczne							Kod przedmiotu	TS05065
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią dotyczącą problematyki doradztwa turystycznego oraz wybranymi metodami i technikami pracy doradczej. Umiejętności: wykształcenie zdolności identyfikowania potrzeb i problemów doradczych w turystyce oraz nabycie umiejętności praktycznych w zakresie przygotowania do pełnienia roli doradcy turystycznego, posługiwania się technikami pracy doradczej i organizowania działań doradczych w sferze turystyki. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz wykorzystania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów doradczych.								
Treści programowe	Wykład: pojęcie, istota i funkcje doradztwa w turystyce; rodzaje i formy doradztwa; metody i techniki pracy doradczej; zadania edukacyjne w doradztwie; organizacja działalności doradczej; instytucje doradcze i konsultingowe w branży turystycznej; coaching i doradztwo prywatne w turystyce; cechy niezbędne do pełnienia roli doradcy. Ćwiczenia: identyfikacja głównych problemów doradczych występujących na rynku turystycznym; opracowanie poradnika dotyczącego rozwiązania określonego problemu turystycznego; testowanie wybranych technik pracy doradczej.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena projektu (prezentacji i dyskusji proponowanych rozwiązań).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	w pogłębionym stopniu teoretyczne zagadnienia z zakresu doradztwa turystycznego, zna i rozumie jego funkcje, rodzaje i formy oraz techniki pracy doradczej								T_W01, T_W04, T_W06

EU2	funkcjonowanie, cele i zadania instytucji pełniących funkcje doradcze w turystyce	T_W02
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	formułować i analizować problemy doradcze wykorzystując zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskując dane z różnych źródeł informacji	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	przygotować rozwiązanie określonego problemu doradczego	T_U04
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	do uznawania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów doradczych	T_K01
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania wyników prac oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU4	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU5	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU6	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	15
	udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do ćwiczeń	5
	przygotowanie projektu	5
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	5
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30 1,2
Literatura podstawowa	1. Krzyżanowska K. (red.), Komunikowanie i doradztwo w turystyce wiejskiej, Wydaw. SGGW, Warszawa 2013. 2. Jalinik M., Doradztwo w działalności turystycznej, Ekopress, Białystok 2016. 3. Zawisza S., Procesy komunikowania w doradztwie. Teoria i badania empiryczne, Wyd. ATR, Bydgoszcz 2003.	

Literatura uzupełniająca	1. Mickiewicz T., Rodzinka J., Skica T., Lokalne i regionalne czynniki wspierania przedsiębiorczości: klasteryzacja, promocja, doradztwo i kapitał społeczny, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2016. 2. Zonte Z., Rola doradztwa w kształtowaniu innowacji w turystyce, Problemy Zarządzania 2013, nr 11/3.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Koryluk	9.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Turystyka doświadczeń						Kod przedmiotu	TS051132	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	15	15						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych w zakresie budowania i rozwijania doświadczeń turystycznych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności budowanie zaangażowania turysty w odkrywaniu przestrzeni podróży turystycznych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności empatii i zrozumienia dla różnorodnych wyborów aktywności turystycznej.								
Treści programowe	Wykład: podstawowe pojęcia i rodzaje doświadczeń; przestrzeń turystyczna jako przestrzeń doświadczeń; doświadczenie w ujęciu ekonomicznym; doświadczenia a typy turystów; redukcja przestrzeni podczas podróży turystycznych; grywalizacja, tanatoturystyka i inne formy turystyki doświadczeń. Ćwiczenia: rola doświadczeń w podejmowaniu aktywności turystycznej; analiza przestrzeni doświadczeń; doświadczenie autentyczności - analiza nowoczesnych form poszukiwania doświadczeń w podróżach turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem dotyczącym nowego produktu rozwijającego turystykę doświadczeń).								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	najnowsze trendy na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych związane z turystyką doświadczeń	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	dokonać krytycznej analizy wybranych współczesnych produktów turystycznych pod kątem budowania i rozwijania doświadczeń turystycznych	T_U03	
EU3	kreować przestrzeń turystyczną pod kątem zdobywania nowych doświadczeń turystycznych i rozwijania zaangażowania turystów	T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	do okazywania szacunku turystom w kontekście ich wyborów związanych ze współczesnymi trendami w turystyce i rekreacji	T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU5	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	3	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		33	1,3
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Rapacz A., Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021. 2. Stasiak A., Przestrzeń turystyczna jako przestrzeń doświadczeń, Prace i Studia Geograficzne, 2019, t. 64.1, ss. 61-87 .		

	3. Godlewski G., Kontrowersyjne rodzaje podróży w opiniach polskich producentów turystycznych: turystyka doświadczeń, Tourism, 2019, Vol.29 (2), p.25-32.	
Literatura uzupełniająca	1. Wieczorkiewicz A., O doświadczaniu świata w podróży, Towarzystwo Autorów i Wydawców. Prac Naukowych Universitas, Kraków 2012. 2. Mileva S., Assenova M., Tetrov E., Gyaurova V., Możliwości wykorzystania aplikacji opartych na grywalizacji i lokalizacji do promowania Sofii jako destynacji, Tourism, 2021, Vol.31 (1), p.21-28. 3. Tanaś S., Mokras-Grabowska J. (red.), Od autentyczności do komercji: o doświadczaniu w turystyce. Warsztaty z Geografii Turyzmu tom 4, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Wizyty studyjne						Kod przedmiotu	TS05640	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		30						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: student nabywa wiedzę na podstawie bezpośredniej obserwacji funkcjonowania odwiedzanych przedsiębiorstw turystycznych (w trakcie wizyt studyjnych - krótkich spotkań w małych grupach); pozyskuje informacje odnośnie przykładów dobrych praktyk i innowacyjnych rozwiązań wdrażanych w obiektach hotelarskich, biurach podróży i innych podmiotach gospodarczych funkcjonujących na rynku turystycznym. Umiejętności: wykształcenie umiejętności identyfikacji najnowszych organizacyjno-technologiczne osiągnięć i tendencji rozwojowych w obszarze zarządzania w odwiedzanych przedsiębiorstwach w kontekście osiągnięć światowych; umiejętności dokonania analizy porównawczej odwiedzanych przedsiębiorstw w sferach: organizacyjnej, technicznej, ekonomicznej, społecznej oraz ich wpływu na rozwój turystyki w regionie. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy poprzez kontakt z pracownikami, władzami, przedstawicielami środowiska zawodowego.								
Treści programowe	Wizja, misja i cele działania przedsiębiorstwa; analiza aspektów praktycznych zarządzania firmą turystyczną, kreowania produktu turystycznego i rozwijania współpracy sieciowej; najnowsze osiągnięcia organizacyjne i tendencje rozwojowe w obszarze turystyki; interdyscyplinarne zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym łączące zagadnienia natury organizacyjnej, technicznej i ekonomicznej z zagadnieniami kreowania produktu turystycznego i zaspokajania popytu turystycznego.								
Metody dydaktyczne	Metoda projektów, metoda przypadków.								
Forma zaliczenia	Aktywne uczestnictwo w wizytowanych przedsiębiorstwach, sprawozdania z wizyt.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	stosowanie najnowszych osiągnięć i tendencji rozwojowych w obszarze zarządzania turystyką w odwiedzanych przedsiębiorstwach	T_W11, T_W14, H1_W03	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	wyjaśnić zagadnienia dotyczące interdyscyplinarnego zarządzania turystyką w regionie i współpracy sieciowej przedsiębiorstw	T_U02	
EU3	scharakteryzować przykłady dobrych praktyk oraz realizacji innowacyjnych projektów turystycznych przez realne przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na rozwój przedsiębiorstwa	T_U06	
EU4	scharakteryzować atuty i słabości oraz szanse i zagrożenia funkcjonowania odwiedzanego przedsiębiorstwa	T_U07, H1_U01	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	do krytycznej analizy środowiska pracy w odwiedzanych przedsiębiorstwach	T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawozdanie z wizyt	Ć	
EU2	sprawozdanie z wizyt	Ć	
EU3	sprawozdanie z wizyt	Ć	
EU4	sprawozdanie z wizyt	Ć	
EU5	sprawozdanie z wizyt	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	30	
	przygotowanie do wizyt studyjnych	12	
	przygotowanie sprawozdań	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		30	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Puciato D., Przedsiębiorstwo hotelowe: aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Difin, Warszawa 2016. 2. Dziedzic E. (red.), Reagowanie branży turystycznej na sytuacje kryzysowe, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2013.		

	3. Szymańska E., Procesy innowacyjne przedsiębiorstw świadczących usługi w zakresie organizacji imprez turystycznych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Korzeniowski L.F., Zych W., Zarządzanie w turystyce, European Association for Security, Kraków 2015. 2. Halemba P., Mrozowicz K., Zarządzanie atrakcjami turystycznymi regionu geograficznego: aspekty organizacyjne, marketingowe i psychologiczne, Wydaw. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2013. 3. Panasiuk A., Szostak D. (red.), Hotelarstwo: usługi, eksploatacja, zarządzanie, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2011. 4. Page S.J., Tourism management: managing for change, Elsevier, Amsterdam 2009. S. Kaczyńska-Adamczyk, Komputerowe systemy rezerwacji (CRS) - aspekt prawny, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, 2011, Seria: Transport, z. 73, s. 31-39.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Obieralny blok seminariów dyplomowych licencjackich							Kod przedmiotu	TS05071
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
							30	Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wykształcenie umiejętności przygotowania pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.								
Treści programowe	Seminarium: omówienie uczelnianych zasad postępowania przy przygotowaniu i obronie pracy dyplomowej; określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie metod, technik i narzędzi badawczych; omówienie sposobów pozyskiwania informacji ze źródeł literaturowych, gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie techniki pisania pracy dyplomowej; omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych; prezentacja i dyskusja wyników.								
Metody dydaktyczne	Konwersatorium, prezentacja koncepcji rozwiązań, dyskusja uczestników, studium przypadku.								
Forma zaliczenia	Seminarium: ocena przygotowanej przez studenta koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i umiejętności wykorzystania podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	określić problematykę badawczą, sformułować temat, cele pracy i pytania badawcze								T_U06, T_U09
EU2	pozyskać wiedzę specjalistyczną z różnych źródeł, interpretować literaturę przedmiotu i ją wykorzystywać z poszanowaniem praw autorskich								T_U02, T_U07, T_U09, T_U10, H1_U01
EU3	opracować koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części								T_U02, T_U06,

	zgodnie z wymogami metodologicznymi	T_U07, T_U09, T_U10, H1_U01
EU4	sprawnie rozwiązywać problemy badawcze i techniczne oraz prezentować wyniki	T_U04, T_U06, T_U09,
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	identyfikowania problemów poznawczych i praktycznych w sferze turystyki i rekreacji oraz uznawania wiedzy eksperckiej w ich rozwiązywaniu	T_K01, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
EU4	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
EU5	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w seminarium	30
	przygotowanie do seminarium	20
	realizacja zadań dotyczących przygotowywania pracy dyplomowej	45
	udział w konsultacjach	5
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35 1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		100 4
Literatura podstawowa	1. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu, Warszawa 2021. 2. Gambarelli G., Łucki Z., Praca dyplomowa i doktorska, Zdobyć promotora, pisanie na komputerze, opracowanie redakcyjne, prezentowanie, publikowanie, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Eco U. (tł. G. Jurkowlaniec), Jak napisać pracę dyplomową Poradnik dla humanistów, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2017. 4. Wytyczne dotyczące prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) pisanych przez studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej (https://wiz.pb.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/Wytyczne-prace-dyplomowe-wersja-ostateczna_08.03.2022.pdf).	

Literatura uzupełniająca	1. Cynarski W.J., Metodologia badań społecznych i antropologiczno-kulturowych w naukach o kulturze fizycznej i w obszarze turystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, 2021. 2. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 3. Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Systemy rezerwacyjne w turystyce						Kod przedmiotu	TS061133	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
		15			30			Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z możliwościami zastosowania systemów rezerwacyjnych w obsłudze ruchu turystycznego. Umiejętności: wykształcenie umiejętności w zakresie obsługi systemu Merlin X wielofunkcyjnej, innowacyjnej wyszukiwarki i porównywarki ofert turystycznych wiodących touroperatorów. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Ćwiczenia: Zapoznanie z podstawowymi funkcjami systemu Merlin X; zapoznanie z funkcjami KWHotel, zastosowania systemów rezerwacyjnych w praktyce, poprawa funkcjonalności oprogramowania. Pracownia specjalistyczna: praca z systemami rezerwacyjnymi Merlin X i KWHotel. MerlinX - logowanie do systemu, podstawowe komendy, wyszukiwanie podstawowych informacji, wyszukiwanie według zadanych parametrów; moduły pomocnicze z różnymi typami ofert (rejsy, kolonie, objazdówki, narty, kolonie, obozy młodzieżowe); zapisywanie często używanych kryteriów wyszukiwania, top oferty; dodatkowe informacje o ofercie; wydruki ofertówki; dodatkowe usługi (ubezpieczenia, wybór miejsca w samolocie, wycieczki fakultatywne, dodatkowe bagaże); sprawdzanie dostępności ofert; rezerwacje i potwierdzanie rezerwacji. KWHotel – tworzenie struktury obiektu hotelowego w systemie, plany cenowe, meldowanie gości, zarządzanie rezerwacjami.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia: ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa. Pracownia specjalistyczna: ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: kolokwium zaliczeniowe. Pracownia specjalistyczna: kolokwium zaliczeniowe.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	możliwości zastosowania systemów rezerwacyjnych w obsłudze ruchu turystycznego	T_W04	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	wyszukać i ocenić dostępne oferty turystyczne	T_U02	
EU3	rozszerzyć rezerwację o dodatkowe opcje: ubezpieczenie, miejsce w samolocie i wycieczki fakultatywne	T_U07, H1_U01	
EU4	przygotować wydruki ofertówek	T_U06	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	do kompleksowej obsługi klienta mając na uwadze zaspokojenie jego potrzeb i wykorzystanie nowoczesnych systemów rezerwacyjnych	T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium zaliczeniowe	Ć	
EU2	kolokwium zaliczeniowe	Ps	
EU3	kolokwium zaliczeniowe	Ps	
EU4	kolokwium zaliczeniowe	Ps	
EU5	kolokwium zaliczeniowe	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach w pracowni specjalistycznej	30	
	udział w ćwiczeniach	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	30	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego z ćwiczeń	25	
	przygotowanie do kolokwium pracowania specjalistyczna	20	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		125	5,0
Literatura podstawowa	1. www.merlinx.pl 2. www.kwhotel.com		

	3. Budiasa I.M., I.K. Suparta, N.M. Nadra, Factors that influencing the usage of global distribution system, Journal of Physics: Conf. Series 953 (2018). 4. Czasopisma: Rynek turystyczny, TTG Polska, Wiadomości Turystyczne.	
Literatura uzupełniająca	1. Kaczyńska-Adamczyk S., Komputerowe systemy rezerwacji (CRS) - aspekt prawny, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, 2011, Seria: Transport, z. 73, s. 31-39. 2. Delekta A., J. Stecko, Globalny System Dystrybucji jako element rozwoju sektora usług turystycznych [w:] Problemy współczesnego zarządzania, Wyd. PWSZ w Jarosławiu, Jarosław 2009. 3. Delekta A., Integracja systemów rezerwacyjnych w kontekście gospodarki opartej na wiedzy, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, 24, 59-75, Kraków 2013.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Monitoring rozwoju lokalnego							Kod przedmiotu	TS061134
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
		15			30			Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, Inteligentne zarządzanie przestrzenne, Ochrona środowiska przyrodniczego								
Cele przedmiotu	Umiejętności: rozwijanie umiejętności wyszukiwania i wykorzystania źródeł danych statystycznych do analizy i oceny rozwoju lokalnego (ze szczególnym uwzględnieniem Banku Danych Lokalnych GUS, Systemu Monitorowania Usług Publicznych, Systemu Analiz Samorządowych, EUROSTATU, OECD, Statista) z zastosowaniem metod wskaźników pojemności informacji. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: Analiza rozwoju lokalnego wybranej gmin. Pracownia specjalistyczna: analiza przemian zachodzących w branżach turystycznych, jak transport, baza noclegowa, gastronomiczna, kulturalno-rekreacyjna z wykorzystaniem wskaźników funkcji turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia: studium przypadków, dyskusja dydaktyczna. Pracownia specjalistyczna: ćwiczenia przedmiotowe, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych. Pracownia specjalistyczna: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	dokonać analizy i oceny rozwoju lokalnego wybranej gminy województwa podlaskiego z wykorzystaniem wskaźników z zakresu środowiska przyrodniczego, transportu, infrastruktury technicznej, polityki społecznej, gospodarki, rynku pracy, ładu przestrzennego, finansów, demografii itp.							T_U01, T_U02, T_U07, H1_U01	
EU2	stosować wskaźniki funkcji turystycznych (Bartje'a-Deferta, Schneidera, Charvata) do identyfikacji gmin turystycznych w danym województwie							T_U01, T_U03, T_U07, H1_U01	

	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU3	do współdziałania i aktywnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz	T_K02
EU4	do publicznej dyskusji	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ps
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ps
EU4	ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ps
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w zajęciach w pracowni specjalistycznej	30
	Udział w ćwiczeniach	15
	przygotowanie do zajęć w pracowni specjalistycznej	30
	przygotowanie do ćwiczeń	15
	opracowanie prac cząstkowych	30
	udział w konsultacjach	5
	RAZEM:	125
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50 2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		125 5,0
Literatura podstawowa	1. Monitorowanie procesów rozwoju na poziomie wewnętrznym, (red.) A. Jadacj-Sapióło, K. Spadło, Warszawa 2020, www.irmir.pl. 2. Michalski T., Kopeć K., Monitoring jakości usług publicznych samorządów szczebla lokalnego narzędziem podnoszenia spójności społecznej, Studia i Materiały Wydziału Zarządzania i Administracji Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. Jana Kochanowskiego w Kielcach, Zintegrowana rola statystyki publicznej, 2015, R. 19, nr 4, t.1, s. 139-150. 3. Szromek A. R., Pomiar funkcji turystycznej obszarów za pomocą wskaźników funkcji turystycznej na przykładzie obszarów państw europejskich [w:] Zastosowania metod matematycznych w ekonomii i zarządzaniu pod red. Jerzy Mika, Katarzyna Zeug-Żebro. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Wydziałowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Kopeć K., Aspekt transportowy w monitoringu jakości usług publicznych na szczeblu lokalnym, „Autobusy: technika, eksploatacja, systemy transportowe 2016, R. 17. Nr 12, s. 1799-1804.	

	2. Mrozik K., Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego jako element monitoringu rozwoju lokalnego, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, Nr 42, T. 2, 2015, s. 149-160. 3. Sołtys J., Lendzion J., Planowanie zintegrowane i monitoring rozwoju zrównoważonego obszarów lokalnych a ich zagospodarowanie dla turystyki [w:] Turystyka zrównoważona w Europie Bałtyckiej: produkty, sieci współpracy i marketing pod red. Witolda Toczyskiego, Jacka Lendziona, Jacka Zauchy, Wyd. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2007, s. 67-80.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Biznes plan i start up'y w turystyce						Kod przedmiotu	TS061135	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
	15	30						Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu, Podstawy finansów i rachunkowości, Innowacje w turystyce, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym								
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie niezbędnej wiedzy z zakresu tworzenia i rozwoju start up'ów oraz ogólnych zasad konstrukcji biznes planów. Umiejętności: nabycie przez studentów umiejętności sporządzania biznes planów. Kompetencje: wykształcenie odpowiedzialności za podejmowane decyzje, konieczności współdziałania i pracy w grupie oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.								
Treści programowe	Wykład: Przedsiębiorczość a startu'py; sposoby kreowania pomysłów na nowy biznes i ich selekcja; formy i etapy tworzenia start up'ów; planowanie modelu biznesowego przy pomocy Business Model Canvas; finansowanie startup'ów; instytucje otoczenia biznesu w rozwoju startup'ów; formy wsparcia przedsiębiorczości innowacyjnej. Istota, znaczenie i adresaci biznes planu; definicja, funkcje i zawartość biznes planu; cel i opis przedsięwzięcia oraz produktu; identyfikacja rynku docelowego oraz szacowanie sprzedaży; zarządzanie i marketing; analiza szans i zagrożeń (SWOT); analiza finansowa; plan organizacyjno-techniczny (plan wykonawczy); załączniki do biznes planu i najczęściej popełniane błędy. Ćwiczenia: desing thinking; planowanie modelu biznesowego przy pomocy Business Model Canvas; wstępna ocena opłacalności przedsięwzięcia; wybór nazwy i formy organizacyjno-prawnej; wybór formy opodatkowania działalności; procedury rejestracyjne; wybór form finansowania działalności; charakterystyka produktu; wybór rynku docelowego i szacowanie sprzedaży; plan marketingowy; organizacja i zarządzanie przedsięwzięciem; opracowanie planu finansowego, ocena projektu za pomocą wybranych kryteriów, ocena ryzyka finansowego; plan wykonawczy; elevator pitch; term sheet – negocjowanie warunków umowy z inwestorem.								
Metody dydaktyczne	Metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), metody poszukujące, metoda projektu, dyskusja.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne w formie testu (zaliczenia poprawkowe ustne). Ćwiczenia: projekt (przygotowanie biznesplanu), jego finalną prezentację oraz aktywność na zajęciach.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawową terminologię w zakresie funkcjonowania strat up'ów	T_W01, T_W14, H1_W03
EU2	formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej, determinanty wyboru nazwy i lokalizacji firmy, źródła finansowania działalności gospodarczej	T_W14, H1_W03
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować biznes plan i dokonać oceny ekonomicznej planowanej działalności	T_U02, T_U05, T_U12, H1_U02
EU4	właściwie przygotować prezentację biznesową	T_U07, H1_U01
EU5	myśleć w sposób przedsiębiorczy, stawiając przy tym na innowacyjność jako determinantę tworzenia i rozwoju startup'ów	T_U05, T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w zespole oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy planowaniu i realizacji projektów uwzględniających różne aspekty działalności turystyczno-rekreacyjnej	T_K02, T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne	W
EU2	zaliczenie pisemne	W
EU3	projekt zespołowy, prezentacja	Ć
EU4	projekt zespołowy, prezentacja	Ć
EU5	projekt zespołowy, prezentacja	Ć
EU6	projekt zespołowy	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w wykładach	15
	Udział w ćwiczeniach	30
	Przygotowanie do testu	20
	Przygotowanie do ćwiczeń	15
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	Przygotowanie projektu	40
	RAZEM:	125
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50 2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		90 3,6
Literatura	1. Ries E., Metoda Lean Startup, Helion, 2022,	

podstawowa	2. Finch B., Jak napisać biznesplan. Zyskaj wsparcie i pieniądze na realizację swoich przedsięwzięć, Lingea, Kraków 2021. 3. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa 2020,	
Literatura uzupełniająca	1. Startup Smart, A handbook for entrepreneurs, Stanford University 2017. 2. Nielsen N.H.: Finansowanie startupów: poradnik przedsiębiorcy, Helion, 2018, 3. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2017, 4. Piaseczny J., Biznesplan, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013,	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	15.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie turystyką na obszarach chronionych						Kod przedmiotu	TS06427	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
	15	30						Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania turystyką, rodzajami obszarów chronionych w Polsce i na świecie, uwarunkowaniami i specyfiką procesu zarządzania turystyką na obszarach chronionych; rolą i zadaniami podmiotów odpowiedzialnych za rozwój turystyki na obszarach chronionych oraz instrumentami zarządzania turystyką. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji i analizy aktów prawnych, strategii i planów ochrony obszarów chronionych; identyfikowania głównych problemów związanych z rozwojem turystyki na obszarach chronionych, identyfikowania dobrych praktyk w zarządzaniu turystyką, opracowania nowych koncepcji rozwoju turystyki na wybranym obszarze chronionym. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne podstawy zarządzania turystyką; obszary chronione w Polsce i na świecie jako rejonu recepcji turystycznej (formy ochrony prawnej, cele i funkcje obszarów chronionych, możliwości turystycznego użytkowania, potencjał turystyczny); chłonność i pojemność turystyczna parków narodowych i krajobrazowych (determinanty, metody badań, znaczenie wskaźników); główne problemy zarządzania turystyką na obszarach chronionych; rola dykcji obszarów chronionych i samorządów terytorialnych w systemie zarządzania turystyką; instrumenty zarządzania turystyką na obszarach chronionych; rola społeczności lokalnych w procesie rozwoju turystyki na obszarach chronionych. Ćwiczenia: analiza uwarunkowań i kierunków rozwoju turystyki dla wybranych obszarów chronionych; dobre praktyki w zarządzaniu turystyką na obszarach chronionych w Polsce i na świecie; opracowanie koncepcji rozwoju turystyki dla wybranego parku narodowego lub krajobrazowego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, metoda projektów, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu, prezentacji i dyskusji proponowanych rozwiązań.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	w zaawansowanym stopniu terminologię w zakresie zarządzania turystyką, istotę i elementy procesu zarządzania turystyką, współczesne podejścia do zarządzania turystyką na obszarach chronionych	T_W01	
EU2	specyfikę funkcjonowania poszczególnych rodzajów obszarów chronionych w Polsce i na świecie, zagrożenia i konflikty związane z rozwojem turystyki, ich przyczyny i skutki oraz instrumenty zarządzania turystyką na obszarach chronionych	T_W03, T_W05; T_W08, T_W09, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	zdiagnozować uwarunkowania rozwoju turystyki dla wybranych obszarów chronionych, zidentyfikować główne problemy zarządzania turystyką na obszarach chronionych oraz dobre praktyki w zarządzaniu turystyką	T_U01; T_U02; T_U03	
EU4	opracować koncepcję rozwoju turystyki (zintegrowanego produktu turystycznego) dla wybranego obszaru chronionego (parku narodowego lub krajobrazowego)	T_U04, T_U06, T_U07, H1_U01	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU3	ocena ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
EU4	ocena ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
EU5	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	15	
	udział w ćwiczeniach	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	przygotowanie projektu	40	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		95	3,8
Literatura podstawowa	1. Jalinik M., Bakier S. (red.), Obszary przyrodniczo cenne w rozwoju turystyki, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2020. 2. Sawicki B. (red.), Rola obszarów chronionych w rozwoju edukacji, turystyki i gospodarki, Wydaw. Frel, Warszawa 2014. 3. Zimniewicz K. (red.), Bariery w zarządzaniu parkami krajobrazowymi w Polsce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Poskrobko B. (red.), Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku, Białystok 2005. 2. Eagles P.F.J., S.F., Ch. D., McCool Haynes 2002. Sustainable Tourism in Protected Areas – Guidelines for Planning and Management, United Kingdom, Available at: <http://cmsdata.iucn.org/downloads/pag_008.pdf>.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	9.12.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka										
Wydział Inżynierii Zarządzania										
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Obieralny blok seminariów dyplomowych licencjackich							Kod przedmiotu	TS06071	
								Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
							30	Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Przygotowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.									
Treści programowe	Zapoznanie studentów z metodyką badawczą umożliwiającą rozwiązywanie wskazanych problemów; omówienie narzędzi i technik badań empirycznych oraz opracowanie własnych narzędzi badawczych; gromadzenie i porządkowanie oraz analiza i interpretacja uzyskanego materiału empirycznego; przygotowanie wymaganych części pracy dyplomowej; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych; prezentacja i dyskusja wyników pracy dyplomowej.									
Metody dydaktyczne	Konwersatorium, prezentacja koncepcji rozwiązań, dyskusja uczestników, studium przypadku.									
Forma zaliczenia	Seminarium: ocena przygotowanej przez studenta koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i umiejętności wykorzystania podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów		
	Umiejętności: student potrafi									
EU1	określić metodykę badawczą, która umożliwia rozwiązanie postawionego problemu badawczego							T_U09		
EU2	konstruuje i implementuje narzędzie (-a) badawcze							T_U09, T_U10		
EU3	gromadzi, interpretuje i analizuje materiał empiryczny							T_U07, T_U09, T_U10, H1_U01		
EU4	przygotowuje wymagane części pracy dyplomowej							T_U06, T_U07, H1_U01		
EU5	sprawnie rozwiązywać problemy badawcze i techniczne oraz							T_U04, T_U06,		

	prezentować wyniki	T_U09,	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	identyfikowania i rozstrzygania problemów badawczych w sferze turystyki i rekreacji oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej	T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU4	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU5	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU6	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w seminarium	30	
	przygotowanie do seminarium	20	
	realizacja zadań dotyczących przygotowywania pracy dyplomowej	45	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		100	4
Literatura podstawowa	1. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu, Warszawa 2021. 2. Gambarelli G., Łucki Z., Praca dyplomowa i doktorska, Zdobyć promotora, pisanie na komputerze, opracowanie redakcyjne, prezentowanie, publikowanie, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Eco U. (tł. G. Jurkowlaniec), Jak napisać pracę dyplomową Poradnik dla humanistów, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2017. 4. Wytyczne dotyczące prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) pisanych przez studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej (https://wiz.pb.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/Wytyczne-prace-dyplomowe-wersja-ostateczna_08.03.2022.pdf).		

Literatura uzupełniająca	1. Cynarski W. J., Metodologia badań społecznych i antropologiczno-kulturowych w naukach o kulturze fizycznej i w obszarze turystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, 2021. 2. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 3. Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	11.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa							Kod przedmiotu	TS06221
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
								Punkty ECTS	10
Przedmioty wprowadzające	Obieralny blok seminariów dyplomowych licencjackich								
Cele przedmiotu	Zapoznanie z metodyką rozwiązywania problemów z zakresu turystyki i rekreacji; pogłębienie umiejętności właściwego doboru i wykorzystania źródeł literaturowych oraz umiejętności korzystania z naukowych baz danych; wykształcenie umiejętności analizy materiału literaturowego w celu określenia rozwiązań problemu postawionego w pracy dyplomowej; nabycie umiejętności formułowania problemu oraz wyboru metodyki i narzędzi rozwiązania problemu; rozwijanie umiejętności rozwiązywania postawionych problemów; wykształcenie umiejętności weryfikacji założeń, wyciągania wniosków i oceny osiągniętych wyników.								
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej, tematu pracy i uzasadnienia jego wyboru; sformułowanie celu pracy i określenie metodyki jego realizacji; dobór i wykorzystanie materiałów źródłowych; opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części zgodnie z wymogami metodologicznymi i redakcyjnymi; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych; ocena proponowanych rozwiązań i wyciąganie wniosków szczegółowych i uogólnionych.								
Metody dydaktyczne	-								
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	sformułować cele i zakres pracy, korespondujące z kierunkiem studiów i uwzględniające trendy rozwojowe dyscyplin naukowych związanych z turystyką i rekreacją								T_U01, T_U02, T_U06 T_U09, T_U10
EU2	właściwie dobrać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji								T_U02, T_U06, T_U07, T_U09,

		H1_U01
EU3	wykorzystać przy interpretacji wyników badań literaturowych i empirycznych metody analityczne i/lub statystyczne	T_U04, T_U06, T_U09
EU4	przeprowadzić pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem, sformułować własne przemyślenia i oceny, dotyczące podjętej tematyki oraz wnioski lub stwierdzenia końcowe	T_U01, T_U02, T_U06 T_U07, T_U09, H1_U01
EU5	przeprowadzić logiczny i konsekwentny wywód o charakterze naukowym prawidłowo konstruując pracę licencjacką (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność),	T_U06, T_U09
EU6	posługiwać się precyzyjnym i specjalistycznym słownictwem, stosować właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne	T_U06
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU7	rozwijania dorobku zawodu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej	T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena pracy licencjackiej	
EU2	ocena pracy licencjackiej	
EU3	ocena pracy licencjackiej	
EU4	ocena pracy licencjackiej	
EU5	ocena pracy licencjackiej	
EU6	ocena pracy licencjackiej	
EU7	ocena pracy licencjackiej	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w konsultacjach z promotorem pracy	5
	przygotowanie pracy dyplomowej	245
	RAZEM:	250
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		5 0,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		250 10
Literatura podstawowa	1. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu, Warszawa 2021. 2. Gambarelli G., Łucki Z., Praca dyplomowa i doktorska, Zdobycie promotora, pisanie na komputerze, opracowanie redakcyjne, prezentowanie, publikowanie, CeDeWu, Warszawa 2017.	

	3. Eco U.(tł. G. Jurkowlaniec), Jak napisać pracę dyplomową Poradnik dla humanistów, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2017. 4. Wytyczne dotyczące prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) pisanych przez studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej (https://wiz.pb.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/Wytyczne-prace-dyplomowe-wersja-ostateczna_08.03.2022.pdf). 5. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.	
Literatura uzupełniająca	1. Cynarski W.J., Metodologia badań społecznych i antropologiczno-kulturowych w naukach o kulturze fizycznej i w obszarze turystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, 2021. 2. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 3. Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	11.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka										
Wydział Inżynierii Zarządzania										
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praktyki zawodowe							Kod przedmiotu	TS06220	
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	4 tygodnie (do realizacji w ciągu trzech lat studiów)							Punkty ECTS	4	
Przedmioty wprowadzające	Wizyty studyjne									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie z uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi w organizacjach turystycznych oraz z ich specyfiką i efektami oddziaływania na środowisko i społeczeństwo; integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa turystycznego. Umiejętności: nabycie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji turystycznej i jej otoczenia; zdolność do samodzielnego wykorzystania informacji w celu analizy i oceny efektów ekonomicznych i organizacyjnych organizacji turystycznych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie kompetencji społecznych, w szczególności związanych z nawiązywaniem kontaktów zawodowych, gotowość dostosowania się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie, zdolność aktywnej i odpowiedzialnej pracy w zespole przy realizacji powierzonych zadań									
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją / przedsiębiorstwem turystycznym oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi; zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach w organizacji turystycznej; zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji turystycznej; doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.									
Metody dydaktyczne	-									
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze 4 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji turystycznej (w szczególności centrum informacji turystycznej, hotel, biuro podróży), ponadto wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk i osiągnięcie efektów kształcenia; dostarczenie wydziałowemu opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz potwierdzonych przez organizację dokumentów. W zakres dokumentacji niezbędnej do zaliczenia praktyk wchodzi: 1) zatwierdzenie miejsca i planu praktyk studenckich, 2) umowa o organizację obowiązkowej praktyki zawodowej, 3) dziennik praktyk studenckich, 4) zaświadczenie o zrealizowanej praktyce zawodowej, 5) raport końcowy – według wzorów dokumentów zawartych na stronie internetowej Wydziału. Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie studenta w kraju lub za									

	granica - jeśli charakter pracy pozwala na osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do programu praktyk na kierunku turystyka i rekreacja. Ponadto udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyki, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyki m. in. odbywanie staży zawodowych, prowadzenie własnej działalności gospodarczej, świadczenie pracy na innych podstawach prawnych (np. wolontariat) pod warunkiem, że aktywności te umożliwiają osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do praktyk. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	przepisy prawa, w tym również zasady BHP, obowiązujące normy i standardy, a także zasady funkcjonowania danej organizacji/przedsiębiorstwa z uwzględnieniem specyfiki wynikającej z jego działalności	T_W02, T_W11, T_W12
EU2	podstawowe problemy związane z aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji turystycznej w złożonym otoczeniu	T_W03, T_W05, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać analizy własnych możliwości na rynku pracy biorąc pod uwagę poziom swojej wiedzy i umiejętności, zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce	T_U02, T_U03, T_U10
EU4	nabywać praktyczne umiejętności zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem, w tym potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, dokonywać analizy i syntezy informacji, tworzyć prognozy, formułować wnioski	T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	nawiązywania kontaktów zawodowych i wykorzystania ich w pracy zespołowej i przy wykonywaniu projektów	T_K02, T_K03
EU6	uznawania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów praktycznych, wykazania zachowań zgodnych z zasadami etyki zawodowej	T_K01, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
EU2	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
EU3	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
EU4	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz	

	z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
EU5	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
EU6	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w realizacji praktyk studenckich	100
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		75 3,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		100 4,0
Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Andrzej Daniluk	10.11.2022

Studia niestacjonarne

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Ekonomia							Kod przedmiotu	TN01012
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie i przyswojenie treści programowych. Umiejętności: dysponowanie terminologią ekonomiczną. Kompetencje: wypracowanie postaw twórczych w oparciu o zdobytą wiedzę.								
Treści programowe	Wykład: nurty ekonomii; rynek w ujęciu podmiotowym i przedmiotowym, w tym rynek turystyczny; tradycyjne i nowoczesne czynniki wytwórcze; pieniądz i jego funkcje; warunki gospodarki rynkowej; wzrost i rozwój gospodarczy; budżet państwa; współczesne megatrendy społeczno-gospodarcze; instrumenty polityki handlowej. Ćwiczenia: konsument; przedsiębiorstwo; państwo; etapy umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa; modele wzrostu gospodarczego; bezrobocie; inflacja; globalizacja; współzależność międzynarodowa; handel zagraniczny i działalność promocyjna państwa.								
Metody dydaktyczne	Wykład: informacyjny z elementami dyskusji. Ćwiczenia: weryfikacja przygotowanego materiału w formie punktów za aktywność, burza mózgów ukierunkowana na studium przypadku.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny testowy. Ćwiczenia: kolokwium pisemne testowe (2 kolokwia z części mikro i makro).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu ekonomii								T_W14, H1_W03
EU2	uwarunkowania rozwoju sektorów gospodarki, w tym także usług w zakresie turystyki i rekreacji oraz mechanizmy rynkowe zachodzące w sferze ekonomicznej i społecznej								T_W03, H1_W01

	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać obserwacji, analizy i interpretacji ekonomicznych zjawisk zachodzących w obszarze turystyki i rekreacji	T_U01
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	myślenia w sposób przedsiębiorczy w odniesieniu do gospodarowania w zakresie turystyki i rekreacji	T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny testowy	W
EU2	egzamin pisemny testowy	W
EU3	kolokwium	Ć
EU4	kolokwium	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
	udział w wykładzie	8
	udział w zajęciach	8
	samodzielne studia literaturowe	15
	przygotowanie do ćwiczeń	15
	przygotowanie do egzaminu	25
	konsultacje związanych z ćwiczeniami	4
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27 1,1
Literatura podstawowa	1. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Mikroekonomia, tom 1, PWN, Warszawa 2004. 2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Makroekonomia, tom 2, PWN, Warszawa 2004. 3. Stachowiak Z., Stachowiak B., Ekonomia gospodarki rynkowej: ujęcie instytucjonalne, tom 1, Wydaw. Akademii Obrony Narodowej, Warszawa 2015.	
Literatura uzupełniająca	1. Sedláček T., Ekonomia dobra i zła, Studia Emka, Warszawa 2012. 2. Skąpska E., Racjonalność gospodarowania. Perspektywa usług, CeDeWu, Warszawa 2019. 3. Skąpska E., Development of the service sector in Poland at the turn of the century, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Skąpska	30.10.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Historia i dziedzictwo kulturowe Podlasia						Kod przedmiotu	TN011109	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów w podstawową wiedzą z zakresu historii i dziedzictwa kulturowego Podlasia; wyposażenie studentów w możliwie pełną wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucje kształtujących tożsamość regionalną Podlasia. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego pozyskiwania i wdrażania różnorodnych źródeł informacji do prowadzenia działalności turystycznej wykorzystującej potencjał kulturowy Podlasia. Kompetencje społeczne: rozwinięcie nawyków kulturalnej dyskusji, umiejętności wygłaszania i obrony własnego zdania, umiejętności słuchania i szacunku dla partnera konwersacji; angażowanie do pracy zespołowej, wyrobienie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie.								
Treści programowe	Wykład: Podlasie – analiza historycznych i geograficznych uwarunkowań regionu; Podlasie jako efekt wzajemnych historycznych i kulturowych wpływów polskich, białoruskich, litewskich, rosyjskich, ukraińskich; pojęcie dużej i małej ojczyzny na przykładzie Polaków, Białorusinów, Ukraińców i Litwinów; Kultura materialna, społeczna i duchowa Polaków, Białorusinów, Ukraińców, Litwinów, Tatarów, Żydów; czynniki kształtujące więzi, postawy i obyczaje. Ćwiczenia: współczesne instytucje kształtujące tożsamość regionalną (partie polityczne, stowarzyszenia, muzea, galerie, wydawnictwa, biblioteki, zespoły artystyczne, prasa i środki masowego przekazu); mozaika religijna Podlasia – katolicyzm, prawosławie, unicy, islam, judaizm, staroobrzędowcy.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, praca zespołowa, twórcze rozwiązywanie problemów.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe-test. Ćwiczenia: ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	podstawową wiedzę z zakresu historii i dziedzictwa kulturowego Podlasia	T_W01, T_W03 T_W02, H1_W01
EU2	mechanizmy funkcjonowania współczesnych instytucji kształtujących tożsamość regionalną regionu podlaskiego	T_W01, T_W02, T_W07
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	podjąć współpracę z instytucjami i stowarzyszeniami zajmującymi się problematyką historii regionu i dziedzictwa kulturowego w regionie	T_U14, T_U05
EU4	korzystać z różnorodnych źródeł informacji o regionie, jego przeszłości i dziedzictwie kulturowym	T_U02, T_U03
EU5	wykorzystać zdobytą wiedzę do promocji Podlasia w kraju, jak i za granicą	T_U14, T_U02 T_U08
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	do pozyskania i analizy informacji potrzebnych do prowadzenia działalności turystycznej wykorzystującej potencjał kulturowy Podlasia	T_K03, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć
EU4	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć
EU5	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach	Ć
EU6	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do ćwiczeń	20
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18 0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30 1,2
Literatura podstawowa	1. Barwiński M., Podlasie jako pogranicze narodowościowo-wyznaniowe, Łódź 2004.	

	2. Chałupczak H., Browarek T., Mniejszości narodowe w Polsce 1918-1995, Lublin 2000. 3. Historia województwa podlaskiego, pod red. A. Dobrońskiego, Białystok 2010. 4. Nikitorowicz J., Grupy etniczne w wielokulturowym świecie, Sopot 2010. 5. Sadowski A., Pogranicze polsko-białoruskie. Tożsamość mieszkańców, Białystok 1995.	
Literatura uzupełniająca	1. Bieńkowska-Ptasznik M., Polacy – Litwini – Białorusini. Przemiany stosunków etnicznych na północno-wschodnim pograniczu Polski, Białystok 2007. 2. Historia Białegostoku, red. A. Dobroński, Białystok 2012. 3. Maroszek J., Dziedzictwo unii kościelnej w krajobrazie kulturowym Podlasia 1596-1996, Białystok 1996. 4. Milewski J.J., Województwo białostockie. Zarys dziejów (1919-1975), Białystok 2011. 5. Mironowicz A., Kościół prawosławny na ziemiach polskich w XIX i XX wieku, Białystok 2005.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Andrzej Smolarczyk	18.11.2022 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy turystyki						Kod przedmiotu	TN01084	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	16	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami turystyki – ekonomicznymi, kulturowymi, społecznymi, przyrodniczymi, prawnymi i zdrowotnymi oraz relacjami zachodzącymi pomiędzy turystami a środowiskiem miejsca wypoczynku. Umiejętności: wykształcenie umiejętności identyfikacji walorów turystycznych i oceny przydatności dla wybranych form turystyki; praktycznego wykorzystania podstawowej wiedzy o walorach turystycznych w celu rozwoju określonych form aktywności turystycznej; samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: czynniki rozwoju turystyki; interdyscyplinarność turystyki; eufunkcje i dysfunkcje turystyki; atrakcja i atrakcyjność turystyczna. Infrastruktura turystyczna; produkt turystyczny; człowiek w przestrzeni turystycznej; turystyka osób niepełnosprawnych. Ćwiczenia: analiza rozwoju miejskich szlaków turystycznych; projekt nowego szlaku turystycznego lub audyt istniejącego szlaku turystycznego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia – ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem).								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	podstawową terminologię w zakresie turystyki oraz powiązania turystyki z innymi dyscyplinami naukowymi i działalnością gospodarczą	T_W01, T_W02	
EU2	relacje zachodzące pomiędzy turystami a środowiskiem przyrodniczym i kulturowym, ich przyczyny i skutki	T_W07, T_W08	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	dokonać analizy i oceny walorów turystycznych oraz ich wpływu na rozwój turystyki	T_U01	
EU4	dokonać analizy potrzeb różnych grup społecznych i wiekowych uczestniczących w ruchu turystycznym	T_U02	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	egzamin pisemny	W	
EU2	egzamin pisemny	W	
EU3	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU5	ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	16	
	udział w ćwiczeniach	8	
	samodzielne studia literaturowe	14	
	przygotowanie do ćwiczeń	25	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie do egzaminu	10	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		26	1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		35	1,4

Literatura podstawowa	1. Różycki P., Geneza i teoria turystyki, PWN, Warszawa 2022. 2. Czerwiński J., Podstawy turystyki, CeDeWu, Warszawa 2021. 3. Turystyka dla osób z niepełnosprawnościami, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, Białystok 2020. 4. Zaręba D., Ekoturystyka, PWN, Warszawa 2020.	
Literatura uzupełniająca	1. Miejsca przyjazne rowerzystom w województwie podlaskim: katalog. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Białystok 2022. 2. Grygoruk A. i inni, Biebrzański Park Narodowy: szlaki turystyczne, ścieżki edukacyjne, przyroda, historia: przewodnik, Fundacja Sąsiedzi, Białystok 2019. 3. Paliś B., Turystyka zakupowa w miastach, Difin, Warszawa 2022. 4. Jalinik M., Obszary leśne wieloaspektową atrakcją turystyczną, Ekonomia i Środowisko, Białystok 2021.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Historia architektury i sztuki							Kod przedmiotu	TN01161
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i słownictwem z zakresu historii architektury i sztuki w tym architektury i sztuki ludowej; wiedza o cechach charakterystycznych poszczególnych epok w kulturze europejskiej i stylów w architekturze i sztuce, najwybitniejszych dziełach i twórcach; miejsce i rola zjawisk kultury w turystyce. Umiejętności: umiejętność przekazywania informacji o zjawiskach kultury i spuścizny artystycznej z wykorzystaniem multimedialnych technik wspomagających; wykształcenie umiejętności analizy dzieł architektury i sztuki z umiejętnością posługiwania się odpowiednią terminologią, oceniania możliwości wykorzystania tych dzieł w działalności turystycznej. Kompetencje społeczne: wyszukiwanie, analiza dostępnych informacji związanych z historią architektury i sztuki, dyskusowanie na tematy ochrony zabytków i rozwoju turystyki, współpracy w zespole przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: uwarunkowania rozwoju architektury i sztuki, pojęcie epoki i stylu, słownictwo i terminologia z zakresu historii architektury i sztuki, miejsce architektury i sztuki w kulturze światowej; epoki i style w architekturze i sztuce, cechy i odmiany stylów: antyczny (Grecja, Rzym), gotyk, renesans, barok, rokoko, klasycyzm, secesja, konstruktywizm, pop-art i inne; awangarda, postmodernizm i współczesne trendy w rozwoju sztuki i architektury; polska sztuka i architektura, w tym ludowa spuścizna artystyczna i architektura ludowa; najwybitniejsi twórcy i ich dzieła; zasady wykorzystania spuścizny artystycznej i zabytków architektury w turystyce; ochrona zabytków. Ćwiczenia: analiza dzieł sztuki i architektury z uwzględnieniem stylu, cech charakterystycznych i autorskiej wizji; przekazanie informacji z zakresu historii zabytków i dzieł sztuki z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, opracowanie oferty turystycznej na podstawie wykorzystania zasobów z dziedziny sztuki i architektury; wychowanie do tworzenia wartości kultury i do udziału w życiu kulturalnym.								
Metody dydaktyczne	Wykład, wykład problemowy; gry dydaktyczne decyzyjne, seminarium; dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie, test. Ćwiczenia: zaliczenie, prezentacja elektroniczna, referat.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	terminologię, różne style architektury, treść oraz historię powstania i znaczenie dzieła sztuki i architektury	T_W01, T_W07	
EU2	analizę twórczości i spuścizny malarza, rzeźbiarza i architekta, jego miejsce i rolę w kulturze, w tym w kulturze współczesnej oraz w dziedzinie turystyki i rekreacji	T_W07	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	wskazać metody i techniki wykorzystania spuścizny artystycznej i architektury dla turystyki, umie wyznaczyć atrakcyjne cechy dzieła i możliwości jego zagospodarowania turystycznego	T_U09	
EU4	identyfikować, wyjaśniać uzasadniać metody, techniki, narzędzia i cele ochrony zabytków	T_U05	
EU5	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę w dziedzinie historii architektury i sztuki i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności w ich wykorzystaniu w turystyce i rekreacji	T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz uznawania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	T_K01	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	prezentacja multimedialna	Ć	
EU4	prezentacja multimedialna	Ć	
EU5	referat	Ć	
EU6	prezentacja multimedialna, referat	W,Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie referatu	15	
	przygotowanie prezentacji	15	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	25	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		67	2,7
Literatura podstawowa	1. Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z dnia 23 lipca 2003 (Dz. U. Nr 03 poz.162). 2. Koch W. Style w architekturze - arcydzieła budownictwa europejskiego od antyku po czasy współczesne. Świat Książki Bertelsmann Media, Warszawa 2005, 3. Chrzanowski T. Sztuka w Polsce. Od I do III Rzeczypospolitej, Warszawa 2008. 4. Osińska B. Sztuka i czas. Od Prehistorii do Rokoka, Warszawa 2004 5. Siewak-Sojka Z., Ristujczina L., Adamska M.. Historia architektury. Wydawnictwo Dragon, Warszawa 2020.		
Literatura uzupełniająca	1. Berezińska D. Kita A. Małolepszy E. Historia architektury i sztuki: przewodnik bibliograficzny dla studentów kierunku turystyka i rekreacja oraz studentów kierunków artystycznych. Wydawnictwo im. S. Podobińskiego Akademii im. Jana Długosza, Częstochowa 2012. 2. Sztuka Świata, t. I-XIII, red. P. Trzeciak, Warszawa 1989-2000. 3. Architektura. Style i detale. Cole Emila (red.), ARKADY, Warszawa 2012. 4. Frontisi C. Historia sztuki od starożytności do postmodernizmu. Świat Książki, Warszawa 2006. 5. Ziarkowski D. Turystyka i sztuka – wzajemne relacje z perspektywy semiotycznej (w)Turystyka Kulturowa, 2012, nr 5, s. 22-37. 6. Trubiano F. Building theories: Architecture as the art of building. Weitzman School of Design, University of Pennsylvania, 2022.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr. hab. Sviatlana Sialverstava prof. PB	21.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Ochrona środowiska przyrodniczego							Kod przedmiotu	TN01408
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	16						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z występującymi relacjami między działalnością turystyczną a zagrożeniami środowiska i jego skutkami, terminami dotyczącymi ochrony środowiska przyrodniczego. Umiejętności: analizuje współczesne problemy środowiskowe, określa wpływ działalności turystycznej na środowisko i proponuje proekologiczne rozwiązania w różnego typu usługach turystycznych. Kompetencje społeczne: wyszukiwanie, analiza dostępnych informacji związanych z ochroną środowiska, w tym w odniesieniu do podmiotów turystycznych, dyskusowania na tematy ochrony środowiska, współpracy w zespole przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: ochrona środowiska a kształtowanie, użytkowanie i gospodarowanie środowiskiem; klasyfikacja instrumentów ochrony środowiska; podział pozwoleń ekologicznych; rodzaje opłat środowiskowych; odpowiedzialność cywilna, karna i administracyjna w ochronie środowiska; ekoinnowacje; certyfikaty ekologiczne; ocena oddziaływania na środowisko; system zarządzania środowiskowego (ISO, EMAS); wskaźniki zielonej gospodarki, ekologiczny cykl życia produktu; gospodarka o obiegu zamkniętym; Zielony Ład w Europie. Ćwiczenia: analiza globalnych problemów środowiskowych i ich związków z turystyką (przyczyny, skutki, środki zaradcze); analiza wybranych wskaźników zielonej gospodarki; przygotowanie ankiety pozwalającej ocenić świadomość ekologiczną turystów; innowacyjne rozwiązania ochrony wybranego komponentu środowiska przyrodniczego; analiza polityki ekologicznej wybranego przedsiębiorstwa.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	definicje pojęć związanych z ochroną środowiska	T_W01, T_W02, T_W08
EU2	rodzaje instrumentów ochrony środowiska	T_W08, T_W05
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	analizować określone globalne problemy środowiskowe i ich związek z turystyką (przyczyny, skutki, środki zaradcze), proponować innowacyjne rozwiązania ochrony wybranego komponentu środowiska przyrodniczego	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	wskazywać zagrożenia środowiskowe płynące z różnych rodzajów usług turystycznych (obiektów bazy noclegowej, gastronomicznej, biur obsługi turystów, transportu) i proponować rozwiązania proekologiczne, zidentyfikować i omówić politykę środowiskową wybranego przedsiębiorstwa	T_U04, T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	przygotować ankietę pozwalającą ocenić świadomość ekologiczną turystów, identyfikować działania turysty odpowiedzialnego na wszystkich etapach podróży turystycznej, eliminować zagrożenia środowiskowe	T_U09, T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne z wykładów	W
EU2	zaliczenie pisemne z wykładów	W
EU3	prezentacja multimedialna z wykonania ćwiczeń częściowych	Ć
EU4	prezentacja multimedialna z wykonania ćwiczeń częściowych	Ć
EU5	prezentacja multimedialna z wykonania ćwiczeń częściowych	Ć
EU6	prezentacja multimedialna z wykonania ćwiczeń częściowych	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	16
	przygotowanie do ćwiczeń/prezentacji	25
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	22
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		28 1,1

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura podstawowa	1. Dobrzański G., B. Dobrzańska, D. Kielczewski, Ochrona środowiska przyrodniczego, PWN, Warszawa 2010. 2. Poskrobko B., T. Poskrobko, Zarządzanie środowiskiem w Polsce, PWE, Warszawa 2012. 3. Majdak P., Rozwój zrównoważony i innowacje w turystyce, Wyd. Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Zębek E., Instrumenty administracyjno-prawne i ekonomiczne w ochronie środowiska, Wyd. UWM, Olsztyn 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania							Kod przedmiotu	TN01005
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi elementami współczesnego zarządzania, w tym z istotą, modelami i funkcjami zarządzania oraz mechanizmami funkcjonowania organizacji. Umiejętności: wykształcenie podstawowych umiejętności menedżerskich; nauczanie zasad, prawidłowości i instrumentów zarządzania organizacją w złożonym otoczeniu; wykonanie opisów i analiz wybranych problemów zarządzania. Kompetencje społeczne: nabycie kompetencji społecznych w zakresie społecznej odpowiedzialności przy realizacji procesów zarządzania.								
Treści programowe	Wykład: podstawowe pojęcia, teorie i modele organizacji i zarządzania; szkoły i kierunki zarządzania; zasoby i funkcje zarządzania i ich zmiany; umiejętności i role menedżerskie i ich ewolucja; planowanie, podejmowanie decyzji oraz rozwiązywanie problemów; organizowanie, struktury organizacyjne; motywowanie, przywództwo, komunikacja interpersonalna w organizacji; kontrolowanie; zmiany we współczesnym zarządzaniu. Ćwiczenia: podstawowe pojęcia, teorie i modele organizacji i zarządzania; umiejętności i role menedżerskie i ich ewolucja; planowanie, podejmowanie decyzji oraz rozwiązywanie problemów; organizowanie, struktury organizacyjne; motywowanie, przywództwo, komunikacja interpersonalna w organizacji; kontrolowanie.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, ćwiczenia problemowe, ćwiczenia przedmiotowe, studia przypadku.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny. Ćwiczenia: zaliczenie pisemne, dyskusja, case study.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	istotę zarządzania i podstawowe pojęcia i modele								T_W01
EU2	obszar prowadzenia procesów zarządczych, funkcje i zasoby w								T_W01

	zarządzaniu oraz umiejętności i role kierownicze	
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	planować i podejmować stosowne decyzje w zmiennych warunkach otoczenia i przewidywać ich skutki	T_U03
EU4	dobierać rodzaj struktury organizacyjnej do potrzeb i celów, stosować narzędzia oddziaływania motywacyjnego oraz metody i formy kontroli	T_U04
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów, krytycznej oceny konsekwencji społecznych i ekonomicznych procesów zarządczych	T_K01
EU6	wypowiadania się na temat społecznej odpowiedzialności przy realizacji procesów zarządzania	T_K01
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	W, Ć
EU2	wykład: egzamin pisemny; ćwiczenia: zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	W, Ć
EU3	zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	W, Ć
EU4	zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	W, Ć
EU5	zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	W, Ć
EU6	zaliczenie pisemne, case study, dyskusja	W, Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	18
	przygotowanie do ćwiczeń	36
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		49 2,0
Literatura podstawowa	1. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2017. 2. Koźmiński A.K. Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i praktyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2016. 3. Sikorski Cz., Nauka o zarządzaniu, Wydawnictwo AHE w Łodzi, Łódź 2015. 4. Robbins S.P., DeCenzo D.A., Podstawy zarządzania, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.	

Literatura uzupełniająca	1. Jemielniak D., Koźmiński A.K., Zarządzanie od podstaw, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011. 2. Koziński J., Listwan T., Podstawy zarządzania organizacją, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Poznaniu. Filia we Wrocławiu, Wyd.3 poszerzone Wydano: Passat - Paweł Pietrzyk, Wrocław 2005. 3. Czasopisma: Harvard Business Review Polska, ICAN Management Review. 4. Robbins S.P., Coulter M., Management, Pearson Education, Harlow 2018.	
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Monika Walicka	16.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy statystyki						Kod przedmiotu	TN01081	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studenta z podstawowymi miarami opisu zbiorowości statystycznej jedno- i dwuwymiarowego rozkładu cechy. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyznaczania mierników statystycznych tak by student mógł samodzielnie przeprowadzić proste analizy statystyczne oraz umiał wyciągnąć z nich wnioski i zaprezentować wyniki badania. Kompetencje społeczne: znajomość metod statystycznych ma na celu wspomaganie procesów kierowania i zarządzania w obszarze działalności turystycznej.								
Treści programowe	Wykład: rola statystyki i badań statystycznych, podstawowe pojęcia statystyczne takich jak: populacja, próba, cecha, jednostka statystyczna, skala pomiarowa, szereg statystyczny, dystrybuanta empiryczna, histogram; miary statystyki opisowej klasyczne i pozycyjne, w tym miary położenia, zróżnicowania, asymetrii oraz koncentracji; podstawowe typy rozkładów; mierniki dynamiki zjawisk w postaci przyrostów absolutnych i względnych, indeksów oraz średniego tempa zmian zjawiska w czasie. Ćwiczenia: konstrukcja szeregów statystycznych przekrojowych i czasowych; konstrukcja wykresów statystycznych; wyznaczenie miar przeciętnych opisu zbiorowości, w tym: średnia arytmetyczna, harmoniczna i geometryczna, dominanta, kwantyle; wyznaczanie miar dyspersji, w tym: rozstęp, wariancja, odchylenie standardowe, odchylenie przeciętne, odchylenie ćwiartkowe, współczynnik zmienności, obszar typowy; wyznaczanie miar asymetrii i koncentracji, w tym: współczynnik asymetrii klasyczny, pozycyjny i mieszany, kurtoza, eksces, miara Lorenza; obliczanie miar dynamiki, w tym przyrostów absolutnych i względnych, indeksów, zamiana indeksów oraz obliczanie średniego tempa zmian zjawiska w czasie.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: kolokwia pisemne.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawową terminologię w zakresie statystyki opisowej i analizy dynamiki, rozpoznaje typy danych	T_W13
EU2	podstawowe miary statystyki opisowej, klasyczne i pozycyjne miary tendencji centralnej, miary rozproszenia, asymetrii i koncentracji oraz miary wykorzystywane w analizie dynamiki zjawisk	T_W05, T_W13
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	posługiwać się terminologią statystyki opisowej	T_U01
EU4	wyszukać dane statystyczne w oparciu o istniejące bazy danych oraz informacje zamieszczone w literaturze	T_U01, T_U02
EU5	porządkować zebrany materiał statystyczny w postaci tabel oraz dokonać jego prezentacji w formie graficznej, jak też obliczać i interpretować podstawowe miary opisu rozkładu cech statystycznych	T_U01, T_U06, T_U09
EU6	ocenić dynamikę procesów społeczno-gospodarczych, wykorzystując w tym celu podstawowe miary dynamiki	T_U01, T_U03, T_U09
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU7	przygotowania i przeprowadzenia projektu badawczego, w którym prowadzona jest analiza danych oraz publicznej dyskusji na jego temat	T_K01, T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	kolokwia pisemne	Ć
EU4	kolokwia pisemne	Ć
EU5	kolokwia pisemne	Ć
EU6	kolokwia pisemne	Ć
EU7	kolokwia pisemne	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	samodzielne studia literaturowe	14
	przygotowanie do ćwiczeń	20
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi		21 0,8

bezpośredniego udziału nauczyciela		
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		33
		1,3
Literatura podstawowa	1. Tarka D., Olszewska A. M., Elementy statystyki. Opis statystyczny, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2018. 2. Józwiak J., Podgórski J.: Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2012. 3. Jażdżewska I.: Statystyka: podręcznik dla studentów turystyki i rekreacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019.	
Literatura uzupełniająca	1. Aczel A.D.: Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2010. 2. Rabiej M., Analizy statystyczne z programami Statistica i Excel, Helion 2018. 3. Podogrodzka M. (red.): Wykorzystanie metod statystycznych w opisie zjawisk ekonomiczno-finansowych, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018. 4. Frątczak E.: Statistics for management and economics, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015. 5. Panek T. (red.): Statystyka społeczna: procesy społeczne, źródła danych i metody analizy, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020.	
Jednostka realizująca	Międzynarodowa Katedra Logistyki i Inżynierii Usług	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Anna Olszewska	04.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Psychologia w turystyce							Kod przedmiotu	TN01163
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: wyposażenie studentów w możliwie pełną wiedzę z zakresu psychologii w turystyce; Zapoznanie z studentów podstawowymi mechanizmami psychologicznymi dotyczącymi ludzkiego funkcjonowania i relacji międzyludzkich. Umiejętności: wyrobienie wśród studentów zachowań asertywnych (trening asertywności); rozwijanie umiejętności interpersonalnych i technik obronnych przed psychomanipulacjami; kształtowanie umiejętności analizy zjawisk związanych z psychologią turystyki, ich percepcji, oceny i wyjaśniania. Kompetencje społeczne: rozwinięcie nawyków kulturalnej dyskusji, umiejętności wygłaszania i obrony własnego zdania, umiejętności słuchania i szacunku dla partnera konwersacji; angażowanie do pracy zespołowej, wyrobienie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie.								
Treści programowe	Wykład: psychologia turystyki jako dyscyplina naukowa i praktyczna; psychologiczne koncepcje turysty; biologiczne mechanizmy zachowania; procesy poznawcze w turystyce; psychologia relacji interkulturowych w turystyce.; osobowość, potrzeby, motywacje i ich społeczne uwarunkowania. Ćwiczenia: relacje interpersonalne w turystyce; psychomanipulacje; emocje, stres, psychologia zdrowia; psychologia grupy turystycznej.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, praca zespołowa, twórcze rozwiązywanie problemów.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe-test. Ćwiczenia: ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	terminologię, czynniki i uwarunkowania procesów związanych z psychologią w turystyce								T_W01; T_W11

EU2	mechanizmy psychologiczne dotyczące funkcjonowania człowieka i relacji międzyludzkich	T_W01; T_W10	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	stosować postawy asertywne w relacjach interpersonalnych	T_U14; T_U07, H1_U01	
EU4	stosować techniki obronne przed psychomanipulacjami	T_U14; T_U07; T_U10, H1_U01	
EU5	analizować zjawiska percepcji, oceny i wyjaśniania związanych z psychologią turystyki	T_U09 ; T_U14; T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy zachowaniu asertywnej komunikacji interpersonalnej	T_K02; T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowe-test	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowe-test	W	
EU3	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
EU4	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
EU5	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach	Ć	
EU6	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		30	1,2
Literatura podstawowa	1. Winiarski R., Zdebski J., Psychologia turystyki, Warszawa 2008. 2. Gracz J., Sankowski T., Psychologia w rekreacji i turystyce, Poznań 2001. 3. Psychologia. Podręcznik akademicki, red. Strelau J., T. 1-3; Gdańsk 2000. 4. Zimbardo P.G. – Psychologia i życie, Warszawa 2012.		
Literatura	1. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa 2009.		

uzupełniająca	2. Kenrik D., Neuberg S., Cialdini R., Psychologia społeczna, Rozwiązane tajemnice, Gdańsk 2002. 3. Łukaszewicz W., Wielkie pytania psychologii, Gdańsk 2003. 4. Zimbardo P., Nieśmiałość, Warszawa 2002.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Andrzej Smolarczyk	16.11.2022 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Podstawy marketingu							Kod przedmiotu	TN01076
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	16						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami marketingu, instrumentami marketingowymi oraz metodami badań marketingowych i ich zastosowaniem w działalności podmiotów turystycznych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizy i oceny instrumentów marketingowych oraz ich praktycznego zastosowania w działalności podmiotów turystycznych, segmentacji rynku oraz identyfikowania głównych problemów marketingowych w praktyce. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: pojęcie i istota marketingu, w tym marketingu usług turystycznych (podstawowe definicje, rodzaje, specyfika marketingu); uwarunkowania rozwoju współczesnego marketingu; orientacja marketingowa przedsiębiorstwa; elementy otoczenia marketingowego; pojęcie i kryteria segmentacji rynku; zachowania konsumentów na rynku. Koncepcja marketingu mix i jej ewolucja. Strategia marketingowa i plan marketingowy przedsiębiorstwa turystycznego; znaczenie marketingu z perspektywy klienta i przedsiębiorstwa. podstawy badań marketingowych. Ćwiczenia: orientacja marketingowa przedsiębiorstwa w praktyce współczesnych przedsiębiorstw; segmentacja rynku i tworzenie profilu idealnego klienta; zachowania nabywców na rynku i podejmowanie decyzji zakupowych; koncepcja marketingu mix: produkt, cena, dystrybucja i promocja i ich znaczenie w strategii marketingowej przedsiębiorstwa turystycznego; marketing usług turystycznych: współczesne instrumenty marketingu online i offline wykorzystywane w praktyce.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia – ocena case study w ramach pracy grupowej, kolokwium.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	podstawową terminologię w zakresie marketingu i marketingu usług turystycznych oraz instrumentów marketingowych wykorzystywanych w turystyce i rekreacji	T_W01
EU2	metody i techniki badań rynku usług turystycznych	T_W13
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać analizy podstawowych instrumentów marketingowych oraz zidentyfikować główne problemy marketingowe podmiotu turystycznego	T_U04, T_U06
EU4	zaproponować kompozycję instrumentów marketingowych dostosowanych do rynku docelowego wybranego przedsiębiorstwa	T_U12, H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie oraz publicznej dyskusji	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne, kolokwium	W, Ć
EU2	zaliczenie pisemne	W
EU3	ocena case study w ramach pracy grupowej, kolokwium	Ć
EU4	ocena case study w ramach pracy grupowej	Ć
EU5	ocena case study w ramach pracy grupowej, ocena zaprezentowania wyników pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	16
	przygotowanie do ćwiczeń	14
	przygotowanie do kolokwium	12
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29 1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		47 1,9
Literatura podstawowa	1. Kotler P., Keller K.L., Marketing, Wyd. "Rebis", 2022. 2. Jabłoński A., Piasek M., Zrozumieć marketing: skuteczne techniki pozyskiwania klientów i wprowadzania produktów lub usług na rynek, "Onepress: Helion", Gliwice 2022. 3. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 5.0: technologie next tech, Wyd. „MT Biznes”, Warszawa 2021.	

Literatura uzupełniająca	1. Panasiuk A. (red.), Marketing usług turystycznych, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. Travaglini A., Puerto S., D'Amico V., Marketing internetowy w turystyce i strategię revenue management w hotelarstwie, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Kotler P., Bowen J. T., Makens J., Baloglu S., Marketing for hospitality and tourism, Pearson Education, Harlow : 2017.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB, mgr Ewelina Tomaszewska	10.11.2022r.

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Ekonomika turystyki i rekreacji							Kod przedmiotu	TN01292
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie ekonomiki turystyki i rekreacji, uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi w gospodarce turystycznej, jej strukturą i specyfiką oraz efektami oddziaływania na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji statystycznej do analizy i oceny efektów ekonomicznych turystyki oraz identyfikowania głównych problemów współczesnej gospodarki turystycznej. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: ekonomika turystyki i rekreacji w systemie nauk ekonomicznych (podstawowe definicje i klasyfikacje, przedmiot badań, powiązania); przedmiotowa i podmiotowa struktura gospodarki turystycznej; uwarunkowania i czynniki rozwoju współczesnej gospodarki turystycznej; popyt turystyczny: rodzaje, właściwości, źródła i metody badań, główne przemiany i tendencje; podaż turystyczna: struktura, właściwości, mierniki i tendencje; efekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe rozwoju turystyki i rekreacji w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej; rachunek satelitarny turystyki; wpływ państwa na rozwój gospodarki turystycznej. Ćwiczenia: analiza rozwoju gospodarki turystycznej (w Polsce i na świecie) oraz jej wkładu w gospodarkę narodową; analiza przemian zachodzących w poszczególnych sektorach gospodarki turystycznej, m.in. w sektorze usług transportowych, noclegowych, gastronomicznych, pośrednictwa i organizacji imprez turystycznych, kulturalno-rekreacyjnych).								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawową terminologię w zakresie ekonomiki turystyki i rekreacji, specyfikę i strukturę gospodarki turystycznej, jej podmioty oraz zachodzące między nimi relacje	T_W01, T_W02
EU2	czynniki i uwarunkowania procesów zachodzących po stronie popytowej i podażowej rynku turystycznego (w poszczególnych sektorach usług turystycznych), ich przyczyny i skutki	T_W03, T_W05, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać analizy i interpretacji zjawisk zachodzących na rynku turystycznym oraz zidentyfikować główne problemy współczesnej gospodarki turystycznej	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	dokonać analizy i oceny efektów ekonomicznych rozwoju turystyki i rekreacji w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej	T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	przygotować narzędzie badawcze służące ocenie wybranych mierników popytu lub podaży turystycznej, bądź skutków rozwoju turystyki	T_U09
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego,	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć
EU6	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	16
	samodzielne studia literaturowe	15
	przygotowanie do ćwiczeń	36
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	20
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		57	2,3
Literatura podstawowa	1. Panasiuk A. (red.), <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i> , Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2020. 2. Panasiuk A. (red.), <i>Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje</i> , Wyd. "Difin", Warszawa 2019. 3. Szczechowicz B. (red.), <i>Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej</i> , Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. <i>Trendy w turystyce</i> , Biernat E., Dziedzic E. (red.), Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2017. 2. Kachniewska M., Dziedzic E., <i>Rachunek Satelitarny Turystyki: metodologia, wyniki, interpretacja</i> , SGTiR, Warszawa 2015. 3. <i>Travel & Tourism Economic Impact 2022. Global Trends</i> . WTTC, 2022.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	19.10.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język obcy 1 - angielski						Kod przedmiotu	TN021139	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 lub wyższym, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu nauk matematycznych i technicznych. Zapoznanie z zasadami oraz ćwiczenie autoprezentacji.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu nauk matematycznych i technicznych; autoprezentacja w mowie i piśmie.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych							T_U08	
EU2	zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych							T_U08	
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy							T_U07, T_U08, H1_U01	

EU4	prezentować w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje	T_U06, T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	wypowiedzi ustne, sprawdzian pisemny	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	wykonywanie prac domowych	15	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Murphy R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge 2010. 2. Domański P., Domański A. English in Science and Technology, Poltext, Warszawa 2017. 3. Wielki Słownik Naukowo Techniczny angielsko-polski/polsko angielski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2006.		
Literatura uzupełniająca	1. Longman Dictionary of Contemporary English, Pearson Education, Harlow 2011.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 1 - niemiecki							Kod przedmiotu	TN021167
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 lub wyższym, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu nauk matematycznych i technicznych. Zapoznanie z zasadami oraz ćwiczenie autoprezentacji.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu nauk matematycznych i technicznych; autoprezentacja w mowie i piśmie.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych								T_U08
EU2	zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	prezentować w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje	T_U06, T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	wypowiedzi ustne, sprawdzian pisemny	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	wykonywanie prac domowych	15	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Długokęcka J., Chadał S., Język niemiecki zawodowy w branży elektronicznej, informatycznej i elektrycznej, WSIP, Warszawa 2014. 2. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen, Verlag 2010. 3. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt, 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Nietrzebka M., Ostalak S., Alles klar Grammatik, WSIP, Warszawa 2004. 2. Kostka G., Elektroniker fuer Energie- und Gebaeudetechnik, Fundacja VCC. 3. Słownik naukowo techniczny, polsko-niemiecki, niemiecko-polski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne. 4. Corbeil J-C., Archambault A. Wielojęzyczny słownik wizualny, leksykon tematyczny, Wydawnictwo Wilga.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 1 - rosyjski							Kod przedmiotu	TN021168
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 lub wyższym, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu nauk matematycznych i technicznych; zapoznanie z zasadami oraz ćwiczenie autoprezentacji.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu nauk matematycznych i technicznych; autoprezentacja w mowie i piśmie.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych								T_U08
EU2	zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu nauk matematycznych i technicznych								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	prezentować w formie ustnej i pisemnej swoją sylwetkę studenta, uczelnię oraz kierunek, na którym studiuje	T_U06, T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	wypowiedzi ustne, sprawdzian pisemny	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	wykonywanie prac domowych	15	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W. Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań 2008. 2. Chwatow S., Hajczuk R. Русский язык в бизнесе, WSiP, Warszawa 2000. 3. Granatowska H., Danecka I. Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 4. Milczarek W. Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D., Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa 2004. 2. Kuca Z. Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa 2007. 3. Samek D. Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. WNT, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Teoria i metodyka rekreacji						Kod przedmiotu	TN02124	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie rekreacji, uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi w rekreacji, jej strukturą specyfiką oraz efektami jej oddziaływania na sprawność fizyczną a tym samym zdrowie. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji statystycznej do analizy i oceny efektów zdrowotnych rekreacji oraz identyfikowania głównych problemów współczesnej rekreacji. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: rekreacja w systemie nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej (podstawowe definicje i klasyfikacje, przedmiot badań, powiązania); przedmiotowa i podmiotowa struktura rekreacji; uwarunkowania i czynniki rozwoju współczesnych form rekreacji, główne przemiany i tendencje. Ćwiczenia: analiza rozwoju rekreacji (w Polsce i na świecie); analiza wpływu różnych form rekreacji ruchowej na sprawność fizyczną – wydolność i sprawność motoryczną; analiza przemian zachodzących w rekreacji, m.in. organizacji imprez turystycznych, kulturalno-rekreacyjnych; analiza zasad i metod i struktury treningu rekreacyjnego; analiza choreografii i metody jej wprowadzania do zajęć rekreacyjnych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe-test. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej oraz aktywności na zajęciach.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe zagadnienia w zakresie nauk o zdrowiu oraz podstawowe pojęcia związane z promocją zdrowia							T_W01	

EU2	zasady i metody mające zastosowanie w różnych obszarach nauki o kulturze fizycznej. Formy rekreacji realizowane w Polsce, Europie i na Świecie	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu promocji zdrowia; określić zasady bezpiecznego doboru sprzętu do określonych form zajęć stosowanych w promocji zdrowia; dobrać intensywność zajęć promujących zdrowie w zależności od wieku, stopnia sprawności	T_U09	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu. Przygotowania scenariusza imprezy promującej zdrowie. Określenia zasady bezpiecznego doboru sprzętu do określonych form zajęć stosowanych w promocji zdrowia. Potrafi dobrać intensywność zajęć promujących zdrowie w zależności od wieku, stopnia sprawności	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowe-test	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowe-test	W	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)			Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	17	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do egzaminu	12	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe			GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela			21 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym			30 1,2
Literatura podstawowa	1. Zuzda J. G., Kacpura J., Dziura J., [i in.], Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core, Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Leś A. i in., Metodyka rekreacji - warsztat pracy specjalisty, AWF w Warszawie, Warszawa 2019. 3. Cholewa J., Physical activity and functional efficiency in sport and recreation. Wydawnictwo. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, Racibórz 2018.		

Literatura uzupełniająca	1. Dancy P.J. (red.), ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine, Wyd. Lippincott Williams & Wilkins, Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2018. 2. Zuzda J. G., Latosiewicz R., Innowacyjny program zajęć rekreacyjnych wykorzystujący ruchy rotacyjne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	15.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Podstawy finansów i rachunkowości						Kod przedmiotu	TN021111	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie słuchaczy z istotą finansów w odniesieniu do sektora małych i średnich podmiotów gospodarczych; studenci poznają podstawowe zasady prowadzenia rachunkowości jednostki oraz wykorzystania sprawozdań finansowych w bieżącym i perspektywicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym. Umiejętności: student nabędzie umiejętność kalkulacji kosztu kapitału pochodzącego z rynku finansowego, będzie umiał klasyfikować aktywa i pasywa firmy, będzie w stanie ewidencjonować najczęściej występujące operacje gospodarcze. Kompetencje społeczne: nabyta wiedza i umiejętności ułatwią podejmowanie decyzji w zakresie wyboru źródeł finansowania przedsiębiorstwa turystycznego, ułatwią kontakty z partnerami biznesowymi.								
Treści programowe	Wykład: podstawowe pojęcia z zakresu finansów, obszary decyzyjne, przegląd teorii finansów, klasyfikacja zjawisk finansowych, główne instytucje polskiego rynku finansowego zapewniające finansowanie oraz obsługę sektora turystycznego; podstawy prawne prowadzenia rachunkowości w przedsiębiorstwach turystycznych, pojęcie i zadania rachunkowości; charakterystyka i układ bilansu, klasyfikacja operacji gospodarczych i ich ewidencja na kontach księgowych, poprawianie błędów księgowych, zestawienie obrotów i sald; układ rachunku zysków i strat, ewidencja środków pieniężnych, krótkoterminowych aktywów finansowych, rozrachunki z odbiorcami i dostawcami, rozliczenie wynagrodzeń, VAT i ZUS. Ćwiczenia: analiza oferty instytucji finansowych w zakresie bieżącego i długoterminowego finansowania działalności firm turystycznych, kalkulacja kosztu kapitału pochodzenia zewnętrznego, ustalanie górnej granicy zadłużenia firmy; rozwiązywanie zadań praktycznych z tematyki poruszanej na wykładzie w odniesieniu do rachunkowości, księgowanie operacji gospodarczych odzwierciedlających problematykę omawianą na wykładzie.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-przedmiotowy, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: dwa sprawdziany, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	podstawową terminologię z zakresu finansów, zna strukturę polskiego rynku finansowego oraz relacje między nimi	T_W01, T_W02	
EU2	podmiot i przedmiot rachunkowości, funkcje rachunkowości	T_W01, T_W02	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących na rynku finansowym w odniesieniu do sektora turystycznego	T_U01, T_U02, T_U03	
EU4	dokonać oceny i krytycznej analizy przyczyn problemów finansowych firm branży turystycznej	T_U03, T_U04	
EU5	omówić zasady funkcjonowania kont księgowych oraz poprawnie księgować wybrane operacje gospodarcze	T_U01, T_U05	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy planowaniu źródeł pozyskania kapitału oraz rozstrzygania problemów pojawiających się podczas księgowania prostych operacji gospodarczych	T_K02, T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU3	sprawdzian	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć	
EU5	sprawdzian	Ć	
EU6	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	30	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	samodzielne studia literaturowe	4	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		43	1,7
Literatura	1. Panasiuk A., Gospodarka turystyczna, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021.		

podstawowa	2. Szczypa P., Podstawy rachunkowości – od teorii do praktyki, CeDeWu, Warszawa, 2022. 3. Dec P., Masiukiewicz P., Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach, PWN Warszawa 2020.	
Literatura uzupełniająca	1. Ceglowski B., Podgórski B., Wprowadzenie do finansów w przykładach i zadaniach, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021. 2. Rogozińska S., Niestandardowy podręcznik do rachunkowości: rachunkowość półżartem i na serio, CeDeWu, Warszawa 2018.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Izabela Stalończyk	10.11.2022r.

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Geografia turystyczna							Kod przedmiotu	TN02128
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	16	16						Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	Podstawy turystyki								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z uwarunkowaniami rozwoju gospodarki turystycznej w aspekcie walorów i atrakcji turystycznych, zapoznanie z metodami oceny i kryteriów doboru atrakcji turystycznych w celu budowy programów turystycznych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności posługiwania się różnymi źródłami danych w tym mapą w aspekcie interpretacji jej treści istotnych z turystycznego punktu widzenia. Kompetencje społeczne: potrafi organizować pracę własną i zespołu, dyskutować i wyrażać opinie na forum.								
Treści programowe	Wykład: historia i zakres geografii turystycznej; geografia turystyczna w strukturze nauk geograficznych i przyrodniczych; podstawowe pojęcia i definicje z zakresu potencjału turystycznego i przestrzeni turystycznej; atrakcyjność turystyczna krajobrazu naturalnego i kulturowego Polski; wiedza geograficzna w tworzeniu oferty turystycznej. Ćwiczenia: główne regiony turystyczne Polski; Wybrzeże, Pojezierze Pomorskie, Pojezierze Mazurskie, Wyżyna Małopolska, Góry Sudety, Góry Karpaty i ich . atrakcje turystyczne; główne regiony turystyczne Europy; zasoby i walory turystyczne wybranych krajów pozaeuropejskich: np. Meksyk, Kuba, Kanada, USA, Chiny, Mongolia, Indie, Japonia, Egipt, RPA, Tunezja, Brazylia, Argentyna, Wenezuela, Australia.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia – test problemowy, ocena przygotowania projektu, ocena wystąpienia problemowego, udział w dyskusji.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	definicje i pojęcia związane z potencjałem turystycznym (walorami środowiska przyrodniczego i kulturowego) i ich wzajemne								T_W01; T_W02;

	przedmiotowe i funkcjonalne powiązania w gospodarce turystycznej w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej, oraz zachodzące między nimi relacje	T_W07;
EU2	w zaawansowanym stopniu rolę potencjału turystycznego wybranych regionów w kraju i na świecie w stymulowaniu ruchu turystycznego, charakteryzuje wybrane atrakcje turystyczne świata i Polski	T_W07; T_W09
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	określić czynniki decydujące o uzyskaniu statusu atrakcyjności obiektu, czy obszaru turystycznego na podstawie powiązań przyrodniczo - społeczno – ekonomicznych,	T_U01; T_U02
EU4	wykorzystać wiedzę teoretyczną z różnych dyscyplin naukowych, dokonać selekcji w celu opracowania programu wycieczki turystycznej ze względu na grupę odbiorców i publicznie go zaprezentować z wykorzystaniem technologii IT uzasadniając swój wybór	T_U02; T_U06; T_U07, H1_U01
EU5	organizować pracę własną i zespołu, dyskutować i wyrażać opinie na forum	T_U07; T_U12, H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu i przygotowaniu projektów programów wycieczek turystycznych do wybranych atrakcji turystycznych w Polsce i na świecie oraz ich publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	ocena projektu w zakresie doboru i uzasadnienia atrakcji turystycznych do grupy docelowej w programie wycieczki krajowej i zagranicznej	Ć
EU4	test problemowy ze znajomości wybranych atrakcji turystycznych Polski, Europy i świata; ocena projektu w zakresie doboru i uzasadnienia atrakcji turystycznych do grupy docelowej w programie wycieczki krajowej i zagranicznej	Ć
EU5	ocena wystąpienia problemowego, udział w dyskusji	Ć
EU6	ocena przygotowania i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	16
	udział w ćwiczeniach	16
	samodzielne studia literaturowe	40
	przygotowanie do ćwiczeń	40
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	8

	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		37	1,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		61	2,4
Literatura podstawowa	1. Kruczek Z., Europa-zarys geografii turystycznej, Kraków 2007. 2. Kruczek Z., Polska-geografia turystyczna, Kraków 2007. 3. Lijewski T., B. Mikułowski, J. Wyrzykowski, Geografia turystyczna Polski, PWN, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Kruczek Z., Kraje pozaeuropejskie-zarys geografii turystycznej, Kraków 2005. 2. Kowalczyk A., Geografia turystyki, PWN, Warszawa 2000.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk	05.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Kultura czasu wolnego						Kod przedmiotu	TN021112	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z terminologią oraz historią problematyki pedagogiki czasu wolnego; zmianami w organizacji czasu wolnego spowodowanymi rozwojem społeczeństwa; funkcjami i formami spędzania czasu wolnego przez różne grupy społeczne i zawodowe; osobliwościami organizacji czasu wolnego na świecie; prawidłowościami postępowania w zakresie optymalnego wykorzystania czasu wolnego; organizacjami i instytucjami realizującymi funkcje edukacyjne w zakresie czasu wolnego. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji i analizy ofert dostępnych na rynku w odniesieniu do wybranej formy spędzania czasu wolnego w kontekście potrzeb różnych grup społecznych; planowania i programowania czasu wolnego różnych grup społecznych i zawodowych; przygotowania i realizacji projektów mających na celu zagospodarowanie czasu wolnego wybranych grup społecznych. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności do identyfikowania i przeciwdziałania problemom związanym z czasem wolnym różnych grup społecznych, aktywnego współdziałania i pracy w zespole przy planowaniu, przygotowaniu i realizacji projektów z uwzględnieniem różnorodności kulturowej, wiekowej, zawodowej itp.								
Treści programowe	Wykład: definicje czasu wolnego według różnych autorów, zmiany w organizacji czasu wolnego spowodowane rozwojem społeczeństwa; "cywilizacja czasu wolnego" i jej specyficzne cechy; czas wolny różnych grup społecznych i zawodowych i w różnych kulturach; budżet czasu wolnego; planowanie i programowanie czasu wolnego; struktura czasu wolnego; ewolucja form spędzenia czasu wolnego; kultura i sztuka jako podstawa koncepcji zagospodarowania czasu wolnego w środowisku regionalnym, krajowym i międzynarodowym; ekonomia czasu wolnego; efektywność wykorzystania czasu wolnego. Ćwiczenia: historia problematyki kultury czasu wolnego. Budżet czasu wolnego. Kulturowy animator czasu wolnego – sylwetka, metodyka i techniki pracy. Współczesne formy spędzania czasu wolnego w kontekście szeroko rozumianej kultury i cywilizacji. Instytucje kultury jako organizatorzy czasu wolnego. Wzory kulturalnego spędzania czasu wolnego. Organizacje i instytucje realizujące funkcje kulturowo-poznawcze w zakresie zarządzania wolnym czasem.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe-test (w tym w formie eseju). Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia								

	problemowego, ocena pracy zespołowej.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawową terminologię z zakresu zarządzania czasem w tym czasem wolnym i w zaawansowanym stopniu stosuje teorie, koncepcje i terminologie posługując się wiedzą z zakresu szeroko rozumianych nauk społecznych	T_W01, T_W02, T_W03, T_W07, T_W09, H1_W01
EU2	specyfikę i strukturę problematyki czasu wolnego; jej podmioty oraz zachodzące między nimi relacje oraz czynniki i uwarunkowania procesów zachodzących po stronie popytowej i podażowej rynku turystycznego, ich przyczyny i skutki	T_W03, T_W07, T_W09, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w obrębie zarządzania czasem wolnym w kontekście rynku turystycznego oraz zidentyfikować główne problemy współczesnego wykorzystywania czasu wolnego	T_U02, T_U06, T_U12, H1_U02
EU4	dokonać analizy i oceny efektów ekonomicznych związanych z gospodarowaniem czasem wolnym, rozwoju turystyki i rekreacji w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej	T_U02, T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowe-test	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowe-test	W
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	samodzielne studia literaturowe	10

	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	1. Pięta J. Pedagogika czasu wolnego, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2004. 2. Berbeka J., Makówka M., Niemczyk A. Podstawy ekonomiki i organizacji czasu wolnego, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008. 3. "Nowy wspaniały świat?": moda, konsumpcja i rozrywka jako nowe style życia / red. nauk. W. Muszyński Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009. 4. Zdaniewicz M., Zarządzania czasem wolnym w warunkach współczesnej cywilizacji, Wyd. Uniwersytet Zielonogórski, 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Wąż w raju: zabawa w społeczeństwie konsumpcyjnym. red. R. Kantor, T. Paleczny, M. Banaszkiewicz. . Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011. 2. Rekreacja i czas wolny: studia humanistyczne. red. R. Winiarski. - "Łośgraf", Warszawa 2011. 3. Kultura czasu wolnego we współczesnym świecie. red. W. Tanaś, W. Welskop, Wyd. Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu, Łódź. 2016.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Magdalena Ickiewicz-Sawicka	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Polityka turystyczna							Kod przedmiotu	TN021110
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zdobycie podstawowej wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej kreowania i wdrażania polityki turystycznej, poznanie głównych celów, założeń i instrumentów realizacji polityki turystycznej na szczeblu międzynarodowym i państwowym oraz głównych wyzwań globalnej polityki turystycznej XXI wieku. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego pozyskiwania danych dotyczących wybranych aspektów realizacji międzynarodowej polityki turystycznej, analizy i oceny dokumentów strategicznych określających kierunki polityki turystycznej, identyfikowania głównych wyzwań w zakresie realizacji polityki turystycznej. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne zagadnienia polityki turystycznej (pojęcia, istota, koncepcje); formy, zakres i funkcje polityki turystycznej; podmioty polityki turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem roli międzynarodowych organizacji turystycznych; współpraca międzynarodowa w sferze turystyki; polityka turystyczna Unii Europejskiej (podstawy prawne, organizacyjne, kierunki działań). Instrumenty realizacji polityki turystycznej. Ćwiczenia: analiza wybranych programów i międzynarodowych inicjatyw w sferze turystyki; realizacja polityki turystycznej w wybranych krajach; wyzwania międzynarodowej polityki turystycznej XXI wieku.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne. Ćwiczenia - ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	terminologię, istotę i koncepcje polityki turystycznej, główne formy, zakres i funkcje polityki turystycznej, jej historyczną ewolucję	T_W01
EU2	funkcjonowanie, rolę i zadania poszczególnych podmiotów polityki turystycznej, główne kierunki (cele i priorytety) polityki turystycznej oraz instrumenty jej realizacji	T_W02, T_W03, T_W05, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	zidentyfikować i scharakteryzować podmioty, programy, strategie i działania w sferze turystyki oraz inne instrumenty realizacji polityki turystycznej na szczeblu międzynarodowym i krajowym	T_U01, T_U02, T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
EU4	zidentyfikować główne wyzwania współczesnej polityki turystycznej oraz wskazać określone rozwiązania wybranych problemów	T_U02, T_U03, T_U04, T_U06, T_U07, H1_U01
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie, prezentacji i publicznej dyskusji wyników przeprowadzonych analiz	T_K01, T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	16
	przygotowanie do ćwiczeń (wyszukiwanie informacji, analiza dokumentów źródłowych, przygotowanie prezentacji i dokumentacji z ćwiczeń przedmiotowych)	56
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29 1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		77 3,1

Literatura podstawowa	1. Zawistowska H., Dębski M., Górską-Warsewicz H., Polityka turystyczna: powstanie, rozwój, główne obszary, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014. 2. Walasek J., Turystyka w Unii Europejskiej, "Difin", Warszawa, 2014. 3. Fundusze Unii Europejskiej w gospodarce turystycznej, Paniuk A., Bordun M. (red), "Difin", Warszawa 2014. 4. Dąbrowska B. J., Międzynarodowy biznes turystyczny, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.	
Literatura uzupełniająca	1. Alejziak W., Marciniak T., Międzynarodowe organizacje turystyczne, Wyd. Albis, Kraków 2003. 2. Wyzwania współczesnej polityki turystycznej. Problemy polityki turystycznej, (red.) A. Rapacz, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012. 3. Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism economics and policy, Channel View Publications, Bristol 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	9.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Krajoznawstwo							Kod przedmiotu	TN02329
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Historia i dziedzictwo kulturowe Podlasia								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie z genezą ruchu krajoznawczego, funkcjami i zadaniami współczesnego krajoznawstwa, kierunkami działalności krajoznawczej, terminami dotyczącymi dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Polski, inwentaryzacją krajoznawczą, produktami turystyki krajoznawczej. Umiejętności: rozumie wartość dziedzictwa kultury dla tożsamości społeczności i atrakcyjności wyjazdów turystycznych; interpretacja wartości krajoznawczych w turystyce; projektowania produktów turystyki krajoznawczej. Kompetencje społeczne: umiejętność pracy zespołowej przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: geneza krajoznawstwa; kierunki działalności krajoznawczej; historia ruchu krajoznawczego i jego twórców; źródła wiedzy krajoznawczej; regionalizm krajoznawczy; klasyfikacja i charakterystyka walorów krajoznawczych przyrodniczych i kulturowych w poszczególnych regionach Polski; popularne szlaki i trasy turystyczne; zasady i sposoby przeprowadzania inwentaryzacji krajoznawczej; krajowe miejsca dziedzictwa narodowego i światowego (Pomniki Historii, Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO; Rezerваты Biosfery; Konwencja RAMSAR); innowacyjne produkty turystyki krajoznawczej; gry terenowe, geocaching, questing. Ćwiczenia: techniki inwentaryzacji krajoznawczej (karta inwentaryzacyjna); techniki interpretacji wartości krajoznawczych w turystyce; projektowanie produktów turystyki krajoznawczej jak geocaching, questing, prezentacja wybranego szlaku turystycznego województwa podlaskiego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny na ocenę. Ćwiczenia - kolokwium pisemne testowe, projekt.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	definicję i wyjaśnia funkcje i cele krajoznawstwa w turystyce, zna genezę działalności krajoznawczej	T_W01,T_W03, T_W05, T_W13, H1_W01
EU2	techniki inwentaryzacji i waloryzacji krajoznawczej	T_W07,T_W08
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	stosować metody interpretacji krajoznawczej do tworzenia questów i opisu produktów turystycznych	T_U01, T_U04
EU4	adoptować walory krajoznawcze przy tworzeniu geocachingu	T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	projektować innowacyjne produkty turystyki krajoznawczej	T_U09, T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin	W
EU2	egzamin	W
EU3	kolokwium	Ć
EU4	kolokwium	Ć
EU5	projekt	Ć
EU6	projekt	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	16
	przygotowanie do ćwiczeń	25
	przygotowanie do kolokwium	10
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	realizacja zadań - przygotowanie pracy własnej studenta	20
	przygotowanie do egzaminu	16
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29 1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		76 3,0
Literatura podstawowa	1. Prószyńska-Bordas H., Krajoznawstwo: tradycja i współczesność, Difin, Warszawa 2016.	

	2. Kruczek Z., A. Kurek, M. Nowacki, Krajoznawstwo: teoria i metodyka, Proksenia, Kraków 2012. 3. Łęcki W. (red.) Kanon krajoznawczy Polski, PTTK "Kraj", Warszawa 2000.	
Literatura uzupełniająca	1. Steblik-Właźlak B., L. Rzepka, Geografia turystyczna, WSiP, Warszawa 2020. 2. Bieńczyk G., Krajoznawstwo i jego związki z turystyką, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2003.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Spółeczna odpowiedzialność biznesu						Kod przedmiotu	TN02558	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: przybliżenie problematyki CSR; uświadomienie co oznacza społeczna odpowiedzialność biznesu, ukazanie jej wagi; wskazanie różnych rodzajów organizacyjnej odpowiedzialności; zapoznanie z korzyściami płynącymi ze strategii odpowiedzialności przedsiębiorstwa; zapoznanie z podstawowymi standardami i normami CSR; ukazanie czynników spełniających istotną rolę w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności. Umiejętności: identyfikacji dobrych praktyk biznesowych w różnych obszarach i wymiarach społecznej odpowiedzialności biznesu, które opierają się na wartościach etycznych, zgodności z wymogami prawnymi i szacunkiem dla społeczności i środowiska; wykorzystania różnych instrumentów odpowiedzialnego biznesu w przedsiębiorstwach turystycznych - opracowania strategii działań wobec poszczególnych interesariuszy firmy, dostosowanych do ich oczekiwań. Kompetencje społeczne: wykształcenie umiejętności wyszukiwania, analizy dostępnych informacji związanych z CSR, dyskusowania na temat firm wdrażających filozofię odpowiedzialnego biznesu, wiązania teorii dotyczącej CSR z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: istota CSR, przesłanki powstania, historia; CSR w dokumentach międzynarodowych; definicje CSR; zasady Global Compact; funkcje CSR, różnorodność klasyfikacji CSR (wielowymiarowość - wewnętrzny i zewnętrzny wymiar, wąskie i szerokie ujęcie, trójwymiarowość, świadomy i nieświadomy wymiar); obszary kluczowe; filary CSR; interesariusze przedsiębiorstwa; koszty i korzyści (wewnętrzne i zewnętrzne); poziomy społecznej odpowiedzialności biznesu, etapy budowania społecznej odpowiedzialności; rodzaje instrumentów CSR; międzynarodowe normy i standardy CSR; kroki budowania systemu zarządzania społeczną odpowiedzialnością; bariery we wdrażaniu CSR. Ćwiczenia: wdrażanie CSR w praktyce; identyfikacja dobrych praktyk CSR - studia przypadków; tworzenie strategii CSR dla wybranych podmiotów (przedsiębiorstw) turystycznych w odniesieniu do poszczególnych obszarów CSR - ładu organizacyjnego, praw człowieka, praktyk pracowniczych, środowiska, uczciwych praktyk rynkowych, zagadnień konsumenckich, zaangażowania i rozwoju społeczności lokalnej; analiza różnych zagadnień związanych z wdrażaniem CSR.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe realizowane w grupach.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne na ocenę. Ćwiczenia: wykonanie ćwiczeń cząstkowych i ich dokumentacja papierowa, przygotowanie								

	prezentacji multimedialnych, udział w dyskusji.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawy koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, (określa istotę, podaje definicje, wymienia funkcje), opisuje przesłanki i historię, etapy budowy CSR, określa korzyści, różne klasyfikacje, kluczowe obszary i filary, interesariuszy przedsiębiorstwa, koszty i zagrożenia związane z wdrażaniem CSR	T_W01, T_W03, T_W11, H1_W01
EU2	kroki jakie trzeba podjąć, aby zbudować system zarządzania społeczną odpowiedzialnością, identyfikuje bariery wdrażania CSR, identyfikuje standardy CSR oraz wynikające z nich wytyczne, zna rodzaje instrumentów CSR	T_W01, T_W03, T_W11, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować i zaprezentować informację na temat dobrych praktyk z różnych obszarów CSR	T_U01, T_U02, T_U07, H1_U01
EU4	opracować i przedstawić strategię CSR dla przedsiębiorstwa z branży turystycznej	T_U01, T_U02, T_U07, H1_U01
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	pracy w zespole i podejmowania dyskusji na zadany temat	T_K01, T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne testowe	W
EU3	ocena dokumentacji papierowej z wykonania ćwiczenia, dyskusja związana z ćwiczeniem	Ć
EU4	ocena dokumentacji papierowej i prezentacji multimedialnej z wykonania ćwiczenia, dyskusja związana z ćwiczeniem,	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do ćwiczeń	15
	przygotowanie do wykładów	5
	samodzielne studia literaturowe	5
	przygotowanie prezentacji multimedialnych	4

	RAZEM:	50	
	Wskaźniki ilościowe	GODZINY	ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela	21	0,8
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	32	1,3
Literatura podstawowa	1. Borowy M. i in., CSR a pokolenie Y, Materiały pokonferencyjne, Wyd. Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin 2012. 2. Mazur-Wierzbicka E., CSR w dydaktyce, czyli jak uczyć studentów społecznej odpowiedzialności, Wyd. Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin 2012. 3. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2009. 4. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011. 5. Kuna-Marszałek A., Serwach T., Buczkowski B. Dorożyński T., Wieloch J., Społeczna odpowiedzialność biznesu: Studia przypadków firm międzynarodowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. Ciłkowski M. (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu. Koncepcja i praktyka, Wyd. WSAP, Białystok 2010. 2. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2009, 2014. 3. Rok B., Podstawy odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu, Poltext, Warszawa 2013. 4. Rojek-Nowosielska M., Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Wyd.AE we Wrocławiu, Wrocław 2006. 5. Kotler P., Lee N., Corporate social responsibility: doing the most good for your company and your cause, Hoboken: Wiley J., 2004.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Baran	2.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne w turystyce							Kod przedmiotu	TN021113
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
					8			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: student rozumie i wyjaśnia istotę stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w zarządzaniu turystyką, a w szczególności w obsłudze ruchu turystycznego oraz tworzeniu i rozwijaniu oferty turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania, selekcjonowania, przetwarzania i prezentacji danych pozyskanych z różnych źródeł; umiejętności przygotowania oferty wyjazdu turystycznego do wybranej destynacji; umiejętności korzystania z różnych systemów informacji turystycznej, w tym systemów rezerwacyjnych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: wyszukiwarki i porównywarki internetowe wykorzystywane w turystyce; turystyczne portale i serwisy informacyjne (krajowe i światowe); planery turystyczne; korespondencja e-mail'owa w obsłudze ruchu turystycznego i prowadzeniu badań; budowa kwestionariusza ankiety internetowej; social media w rozwoju turystyki.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Pracownia specjalistyczna: ocena wykonanych zadań projektowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	nowoczesne narzędzia informacyjne służące do budowy, rozwoju i sprzedaży oferty turystycznej								T_W04
	Umiejętności: student potrafi								
EU2	tworzyć, analizować i przeszukiwać turystyczne bazy danych								T_U02

EU3	korzystać z różnych narzędzi w budowaniu, rozwijaniu i sprzedaży oferty turystycznej	T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zadań projektowych	Ps	
EU2	ocena zadań projektowych	Ps	
EU3	ocena zadań projektowych	Ps	
EU4	ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej	8	
	przygotowanie projektów	37	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		13	0,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Chien-Chiang Lee, Mei-Ping Chen, Wenmin Wu, Wenwu Xing. The impacts of ICTs on tourism development: International evidence based on a panel quantile approach, Information Technology & Tourism volume 23, pages 509–547 (2021) 2. Guo X., J. Pesonen, R. Komppula. Comparing online travel review platforms as destination image information agents, Information Technology & Tourism volume 23, pages 159–187 (2021). 3. Not E. Mining mobile application usage data to understand travel planning for attending a large event, Information Technology & Tourism volume 23, pages 291–325 (2021).		
Literatura uzupełniająca	1. Nathan R.J., V. Victor, M. Tan, M. Fekete-Farkas. Tourists' use of Airbnb app for visiting a historical city, Information Technology & Tourism volume 22, pages 217–242 (2020). 2. Wornalkiewicz W. Procesy informacyjne w zarządzaniu, Wydaw. Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej, Opole 2020. 3. Dziembek D. (red.), Wiedza i technologie informacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydaw. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2022.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Fotografia w turystyce						Kod przedmiotu	TN021114	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2
					8			Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: student zna sprzęt i osprzęt fotograficzny, rozumie podstawy kompozycji, obróbki cyfrowej i archiwizacji zdjęć, zna i rozumie prawo autorskie oraz etyczne aspekty fotografii. Umiejętności: wykształcenie umiejętności organizacji wypraw i plenerów fotograficznych, wykonywania zdjęć w różnych warunkach pogodowych i dla różnego rodzaju obiektów. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: fotografowanie atrakcji turystycznych w celu promocji i wykorzystania w mediach społecznościowych; zasady naświetlania w różnych warunkach pogodowych; wykorzystanie i zastosowania głębi ostrości; różne funkcje w aparatach fotograficznych; balans bieli i jego wykorzystanie; podstawy fotoedycji; fotografowanie obiektów i ludzi; fotografowanie krajobrazu; fotografowanie w ruchu; fotografia zbliżeniowa i makrofotografia.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, zajęcia terenowe, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Pracownia specjalistyczna – ocena zadań projektowych.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	zasady i sposoby stosowania różnych technik i środków ekspresji pozwalających realizować prace i projekty fotograficzne	T_W04	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	ocenić przydatność środowiska przyrodniczego i kulturowego do turystyki fotograficznej oraz określić wpływ tego rodzaju turystyki na środowisko	T_U01	
EU3	wykorzystać fotografię jako narzędzie promocji w turystyce	T_U02	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	zaplanowania i zrealizowania wyprawy fotograficznej	T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena zadań projektowych	Ps	
EU2	ocena zadań projektowych	Ps	
EU3	ocena zadań projektowych	Ps	
EU4	ocena zadań projektowych	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej	8	
	przygotowanie projektów	12	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		13	0,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	1. Beales F., Opowiadanie fotografią. Warsztaty, Alam-Press, Warszawa 2022. 2. Kelby S., Fotografia krajobrazowa według Scotta Kelby'ego. Przewodnik krok po kroku, Helion, Gliwice 2019. 3. Carroll H., Fotografuj jak mistrz, Alma-Press, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca	1. Carroll H., Fotograficy o fotografii. Jak widzą, myślą i fotografują mistrzowie, Alma-Press, Warszawa 2021. 2. Olek J., Nie tylko o fotografii, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków 2020.		

	3. Lewenstein M., Znaczenie fotografii w turystyce, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka										
Wydział Inżynierii Zarządzania										
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Fizjologia wysiłku fizycznego							Kod przedmiotu	TN021115	
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	2	
		8				8		Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie fizjologii człowieka i fizjologii wysiłku w odniesieniu do treningu zdrowotnego; fizjologiczne podłoże reakcji organizmu na trening zdrowotny w zależności od wieku, płci i poziom sprawności fizycznej; z zasadami, metodami oraz teoretycznymi aspektami wybranych programów zdrowotnych (trening rotacyjny, odetchnij po covid -19 oraz innowacyjna metoda treningu step aerobik z elementami treningu core). Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego interpretowania czynności organizmu osób o różnym poziomie sprawności fizycznej; potrafi dobrać obciążenie podczas różnych form aktywności ruchowej o charakterze rekreacyjnym oraz kierować rozwojem adaptacji wysiłkowej, ocenić poziom aktywności fizycznej i sprawności fizycznej wykorzystując testy pośrednie i bezpośrednie; zidentyfikować główne problemy dotyczące zdrowia wykorzystując kwestionariusze. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.									
Treści programowe	Zajęcia terenowe: zmiany adaptacyjne w układzie krążenia, ruchu i oddechowym pod wpływem różnych form aktywności ruchowej realizowanej podczas zajęć terenowych; metody i zasady treningu zdrowotnego dedykowane kształtowaniu wybranych zdolności motorycznych oraz monitorowanie obciążeń treningowych na poziomie fizjologicznym podczas zajęć w terenie. Ćwiczenia: fizjologia wysiłku podstawowe definicje; koordynacja nerwowo mięśniowa – tworzenie nawyków ruchowych; motoryka mała i metody jej kształtowania; motoryka duża i metody jej kształtowania; wydolność fizyczna a tolerancja wysiłku (fizjologiczna, wątpliwa, patologiczna); wpływ wysiłku o różnym obciążeniu na układ krążenia, oddechowy i ruchu.									
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.									
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: zaliczenie pisemne problemowe-test; ćwiczenia terenowe: zaliczenie pisemne problemowe. Ćwiczenia terenowe: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla		

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	podstawy budowy i funkcjonowania organizmu człowieka ze szczególnym zwróceniem uwagi na układ krążeniowo-oddechowy i ruchu	T_W01	
EU2	metody mające zastosowanie w ocenie adaptacji w układzie krążenia, ruchu i oddechowym pod wpływem różnych form aktywności ruchowej, oraz metody i zasady treningu zdrowotnego dedykowane kształtowaniu wybranych zdolności motorycznych	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu fizjologii oraz dokonać oceny diagnozowania wybranych możliwości organizmu i wyznaczania obciążeń w treningu zdrowotnym	T_U08	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowe-test	Ć	
EU2	zaliczenie pisemne problemowe-test	Ć	
EU3	zaliczenie pisemne problemowe	T	
EU4	zaliczenie pisemne problemowe	T	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w zajęciach terenowych	8	
	samodzielne studia literaturowe	12	
	przygotowanie do ćwiczeń	12	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Piszczatowski Z. i in., (red.), Aktualne problemy inżynierii biomedycznej. Prace młodych badaczy Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2020, s.80-93.		

	- Górski J. Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2022. - Jagier A., Nazar K., Dziak A. Medycyna sportowa. Warszawa, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, 2013. - Jaskólska A., Jaskólski A., Podstawy fizjologii wysiłku fizycznego z zarysem fizjologii człowieka, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Wrocław 2006	
Literatura uzupełniająca	- Zuzda J., G., Kacpura J., Dziura J., Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core [i in.], Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. - Dancy P.J. (red.), ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine, Wyd. Lippincott Williams & Wilkins, Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2018.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	15.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka

Wydział Inżynierii Zarządzania

Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja								Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne		
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny								Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Nazwa przedmiotu	Język obcy 2 - angielski								Kod przedmiotu	TN031139		
									Rodzaj zajęć	obieralny		
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3			
	16								Punkty ECTS	2		
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 1 - angielski											
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego.											
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu studiowanego kierunku; praca z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego (np. specyfikacja techniczna, karta katalogowa, dokumentacja projektowa).											
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.											
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.											
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów			
	Umiejętności: student potrafi											
EU1	w większym stopniu potrafi zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08			
EU2	w większym stopniu potrafi zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08			
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08,			

		H1_U01
EU4	interpretować wybrany typ tekstu specjalistycznego	T_U08
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test modułowy	Ć
EU2	test modułowy	Ć
EU3	wypowiedzi ustne	Ć
EU4	wypowiedź ustna	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w zajęciach	16
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	wykonywanie prac domowych	20
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	10
RAZEM:		50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50 2,0
Literatura podstawowa	1. Murphy R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge 2010.	
	2. Domański P., Domański A. English in Science and Technology, Poltext, Warszawa 2017.	
	3. Wielki Słownik Naukowo Techniczny angielsko-polski/polsko angielski. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2006.	
Literatura uzupełniająca	1. Longman Dictionary of Contemporary English. Pearson Education, Harlow 2011.	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 2 - niemiecki							Kod przedmiotu	TN031167
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 1 - niemiecki								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzenie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu studiowanego kierunku; praca z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego (np. specyfikacja techniczna, karta katalogowa, dokumentacja projektowa).								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu potrafi zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu potrafi zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08,

		H1_U01
EU4	interpretować wybrany typ tekstu specjalistycznego	T_U08
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test modułowy	Ć
EU2	test modułowy	Ć
EU3	wypowiedzi ustne	Ć
EU4	wypowiedź ustna	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w zajęciach	16
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	wykonywanie prac domowych	20
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	10
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50 2,0
Literatura podstawowa	1. Długokęcka J., Chadał S., Język niemiecki zawodowy w branży elektronicznej, informatycznej i elektrycznej, WSIP Warszawa 2014. 2. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B. Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R. Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt 2007.	
Literatura uzupełniająca	1. Nietrzebka M., Ostalak S. Alles klar Grammatik, WSIP, Warszawa 2004. 2. Kostka G., Elektroniker fuer Energie- und Gebaeudetechnik, Fundacja VCC. 3. Słownik naukowo techniczny, polsko-niemiecki, niemiecko-polski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne. 4. Corbeil J., C., Archambault A. Wielojęzyczny słownik wizualny, leksykon tematyczny, Wydawnictwo Wilga.	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 2 - rosyjski							Kod przedmiotu	TN031168
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 1 - rosyjski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; zapoznanie z podstawowym słownictwem z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowe słownictwo z zakresu studiowanego kierunku; praca z wybranym rodzajem tekstu specjalistycznego (np. specyfikacja techniczna, karta katalogowa, dokumentacja projektowa).								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu potrafi zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku							T_U08	
EU2	w większym stopniu potrafi zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku							T_U08	
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy							T_U07, T_U08,	

		H1_U01
EU4	interpretować wybrany typ tekstu specjalistycznego.	T_U08
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test modułowy	Ć
EU2	test modułowy	Ć
EU3	wypowiedzi ustne	Ć
EU4	wypowiedź ustna	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w zajęciach	16
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	wykonywanie prac domowych	20
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	10
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50 2,0
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W. Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań 2008. 2. Chwatow S., Hajczuk R. Русский язык в бизнесе, WSiP, Warszawa 2000. 3. Granatowska H., Danecka I. Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 4. Milczarek W. Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa 2007.	
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D. Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa 2004. 2. Kuca Z. Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa 2007. 3. Samek D. Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. WNT, Warszawa 2009.	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	WF							Kod przedmiotu	TN03018
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		16						Punkty ECTS	0
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku, Teoria i metodyka rekreacji								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z formami rekreacji ruchowej (aerobik, tbc, step reebok, trening rotacyjny, odetchnij po covid-19); metodami, zasadami ich realizacji, screeningu oraz metodami oceny sprawności fizycznej oraz efektami oddziaływania rekreacji ruchowej na zdrowie. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji o formach rekreacji ruchowej oraz efektu ich oddziaływania na zdrowie; screeningu, oceny sprawności fizycznej, intensywności zajęć ruchowych dostosowania intensywności aktywności ruchowej w od poziomu sprawności fizycznej; kształtowanie nawyków higienicznych i zdrowotnych przygotowujących do aktywnego stylu życia. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: zajęcia rekreacyjno-ruchowe: aerobic; tbc; pilates; ćwiczenia rotacyjne, trening interwałowy, odetchnij po covid_19. screening. ocena sprawności fizycznej – wydolności i sprawności motorycznej z wykorzystaniem wybranych prób Międzynarodowego Testu Sprawności Fizycznej i testu EUROFIT; opracowanie konspektów zajęć.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: obecność na zajęciach, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej, obecność na zajęciach oraz aktywność na zajęciach; sprawdzian umiejętności technicznych (prawidłowego wykonania ćwiczeń); sprawozdanie pisemne z każdych zajęć dla osób posiadających całkowite zwolnienie z wychowania fizycznego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	formy, zasady i metody aktywności ruchowej, metody oceny gotowości do aktywności ruchowej, sprawności fizycznej, doboru i oceny intensywności zajęć ruchowych, zasady bezpiecznego korzystania z obiektów sportowych oraz sprzętu							T_W01, T_W011	

	Umiejętności: student potrafi		
EU3	planować i realizować działania z zakresu form rekreacji ruchowej posługując się właściwym sprzętem	T_U14	
EU4	przygotować prace pisemne z zakresu nauk o kulturze fizycznej - osoby ze zwolnieniem lekarskim	T_U09	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu. Przygotowania scenariusza imprezy promującej zdrowie. Określenia zasady bezpiecznego doboru sprzętu do określonych form zajęć stosowanych w promocji zdrowia. Potrafi dobrać intensywność zajęć promujących zdrowie w zależności od wieku, stopnia sprawności	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć	
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach), praca pisemna	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)			Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	16	
	RAZEM:	16	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		16	0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		16	0
Literatura podstawowa	1. Zuzda J., G., Kacpura J., Dziura J., [i in.], Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core, Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Leś A. i in., Metodyka rekreacji - warsztat pracy specjalisty, AWF w Warszawie, Warszawa 2019. 3. Mc Atee R., E., Charland J., Facilitated Stretching. Human Kinetics, Champaign 2014. 4. Zuzda J., G., Latosiewicz R., Innowacyjny program zajęć rekreacyjnych wykorzystujący ruchy rotacyjne. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej. Białystok 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Clémenceau J., P. i wsp., Stretching : ilustrowany przewodnik. PZWL, Warszawa 2014. 2. Olex D., Fitness metodyka i praktyka, Górnośląska Oficyna Wydawnicza S.A., Katowice 2001.		

	3. Dancy P., J., (red.). ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine. Lippincott Williams & Wilkins. Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2014. 4. Zuzda J., G., Latosiewicz R., Nowatorska metoda prowadzenia zajęć rekreacyjnych z wykorzystaniem ćwiczeń Step Reebok. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej. Białystok 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Innowacje w turystyce							Kod przedmiotu	TN03680
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią innowacji, rodzajem innowacji, procesami innowacyjnymi w przedsiębiorstwach, czynnikami wpływającymi na innowacyjność przedsiębiorstw, polityką innowacyjną, możliwościami finansowania innowacji, uwarunkowanie wdrażania innowacji w rozwoju przedsiębiorstw. Umiejętności: definiowanie innowacji i ich klasyfikacja, charakterystyka procesów innowacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem innowacji otwartych i popytowych; określanie czynników sprzyjających tworzeniu innowacji i wskazanie źródeł ich finansowania; umiejętność identyfikacji barier wdrażania innowacji; posiada umiejętność projektowania innowacji w działalności turystycznej, metod i technik wdrażania innowacji, źródeł pozyskiwania innowacji imitacyjnych i naśladowczych; rozumie mechanizmy związane z procesem działań innowacyjnych; potrafi zaplanować i wdrożyć innowację w biznesie turystycznym, potrafi poszukiwać innowacji i wdrożyć innowacje imitacyjne, potrafi poszukiwać innowacji w innym sektorze i przystosować w branży turystycznej; rozumie konieczność wdrażania innowacji, formułować wnioski, sądy i opinie oraz rekomendacje wdrożeniowe; rozumie potrzebę podejmowania działań innowacyjnych w konkurencyjnym w biznesie turystycznym. Kompetencje społeczne: rozwijanie zdolności do łączenia teorii zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie i regionie turystycznym z praktyką zarządzania, a szczególnie planowania innowacji.								
Treści programowe	Wykład: istota i definicje innowacji, innowacyjności i innowacyjnego przedsiębiorstwa; rozwój teorii innowacji; rozwój badań nad innowacyjnością przedsiębiorstw turystycznych; systemy innowacyjności; strategie innowacyjne; polityka innowacyjna, B&R; wsparcie dla wdrażania innowacji: instytucje otoczenia biznesu, instytucje finansujące innowacyjne inicjatywy; czynniki innowacyjności według 5 sił Portera: środowisko wewnętrzne (zasoby) i środowisko zewnętrzne i jego wpływ na innowacyjność; determinanty innowacyjności przedsiębiorstw; procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie. Innowacje otwarte i UDI; zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie; zarządzanie zasobami ludzkimi sprzyjające wprowadzaniu innowacji. Ćwiczenia: klasyfikacja innowacji w biznesie turystycznym, cechy innowacji, metody projektowania i techniki wdrażania innowacji; obserwacja rynku, analiza piśmiennictwa, potrzeby konsumentów, współpraca z uczelnią i współpraca sieciowa jako źródło pozyskiwania innowacji radykalnych jak i imitacyjnych i naśladowczych; strategia innowacyjna: projektowanie wdrażanie innowacji w biznesie turystycznym, sformułowanie rekomendacji wdrożeniowych.								

Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, badania źródeł wtórnych, badania źródeł pierwotnych z wykorzystaniem metody sondażu diagnostycznego, metoda analizy i interpretacji wyników badań, wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna.	
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia: kolokwium problemowe, ocena przygotowania projektu strategii innowacyjności, ocena opisu i interpretacji wyników badań, wniosków i rekomendacji, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	w zaawansowanym stopniu teorię nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych i ich bezpośrednie powiązanie z teorią innowacji, zna terminologię związaną z innowacyjnym zarządzaniem przedsiębiorstwem	T_W01
EU2	podstawowe czynniki i uwarunkowania procesów innowacyjnych i rozwojowych, wybrane reguły i normy dotyczące innowacji	T_W03; T_W05, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskać dane z zakresu różnych dyscyplin naukowych do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze innowacyjności gospodarki i ich rozwiązywania	T_U02; T_U04; T_U10
EU4	przedstawiać i oceniać opinie i stanowiska sektora przedsiębiorców przy projektowaniu strategii innowacyjności, opracowaniu planu wdrożeniowego i sformułowaniu rekomendacji	T_U06; T_U07; H1_U01
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności i wykonać projekt strategii innowacyjności i go zaprezentować	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu badań i prowadzeniu i przygotowaniu strategii innowacyjności oraz jej publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	kolokwium problemowe	Ć
EU4	ocena przygotowania projektu strategii innowacyjności, ocena opisu i interpretacji wyników badań, wniosków i rekomendacji	Ć
EU5	ocena projektu strategii innowacyjności: znaczenie propozycji wdrażanej innowacji i jej wpływ na rozwój, w tym przedsiębiorstwa, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
EU6	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	samodzielne prowadzenie badań	30	
	przygotowanie do ćwiczeń	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do egzaminu	11	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		81	3,2
Literatura podstawowa	1. Chesbrough H., Open Services Innovation, Oxford 2010. 2. Szymańska E., Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009. 3. Szymańska E., Procesy innowacyjne przedsiębiorstw świadczących usługi organizacji w turystyce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2013. 4. Hjalager A. M., Innovation policies for tourism, "International Journal of Tourism Policy", 2012, 4 (4)		
Literatura uzupełniająca	1. Ikovenko S., Yatsunenko S., Karendal P. i inni, Współczesna teoria rozwiązywania innowacyjnych zadań. Warszawa 2017. 2. Barańska -Fischer M. (red.), Innowacje w biznesie: wybrane zagadnienia, Łódź 2016 3. Hjalager A.M., Innovations in travel medicine and the progress of tourism. Selected narratives, "Technovation" 2009, 29 (9). 4. Hall M., Williams A., Tourism and Innovation, Routledge, London, N. York 2008		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk, dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	05.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Wychowanie zdrowotne i promocja zdrowia							Kod przedmiotu	TN03328
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku fizycznego								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie zdrowia, promocji zdrowia, zasadami i metodami promocji zdrowia, profilaktyki zdrowotnej oraz wychowania zdrowotnego oraz realizacją nawyków prozdrowotnych w najbliższym otoczeniu. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji statystycznej do analizy i oceny efektów programów promujących zdrowy styl życia wśród obywateli oraz identyfikowania głównych problemów dotyczących zdrowia. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: promocja zdrowia: podstawowe definicje i aspekty jej realizacji; cele, zasady i metody promocji zdrowia; współczesne strategie promocji zdrowia; modele i mierniki zdrowia; czynniki warunkujące zdrowie i dbałość o zdrowie; znaczenie podstawowych składników żywieniowych w prawidłowym rozwoju człowieka; profilaktyka NCD's. Ćwiczenia: narzędzia badawcze w zakresie oceny poziomu aktywności fizycznej oraz czynnika ryzyka wystąpienia niefortunnego zdarzenia podczas zajęć rekreacji ruchowej; korzystne i niekorzystne efekty aktywności fizycznej dla zdrowia; środowiskowe uwarunkowania stanu zdrowia; przygotowanie oferty produktu / usługi / programu imprezy promującej aktywny styl życia.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, prezentacje multimedialne, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe zagadnienia w zakresie nauk o zdrowiu oraz podstawowe pojęcia związane z promocją zdrowia								T_W01

EU2	zasady i metody mające zastosowanie w różnych obszarach nauki o zdrowiu; pogramy zdrowotne realizowane w Polsce, Europie i na Świecie	T_W10	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu promocji zdrowia	T_U08	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu. Przygotowania scenariusza imprezy promującej zdrowie. Określenia zasady bezpiecznego doboru sprzętu do określonych form zajęć stosowanych w promocji zdrowia. Potrafi dobrać intensywność zajęć promujących zdrowie w zależności od wieku, stopnia sprawności	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	5	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		37	1,5
Literatura podstawowa	1. Gromadzka-Ostrowska J., Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2019. 2. Wnorowska B., Edukacja zdrowotna (ebook) Podstawy teoretyczne, metodyka, praktyka, PWN, Warszawa 2017. 3. Zuzda J., G., Kacpura J., Dziura J., [i in.], Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021.		
Literatura uzupełniająca	1. Dziura J., Kacpura J., Zuzda JG., Sprawność fizyczna jako miernik zdrowia – niepokojące trendy wśród przedstawicieli młodego pokolenia, [W]: Беларусь i Свет : науковы альманах / Sialverstava Sviatlana (red.), Wyższa Szkoła Kadr Menedżerskich, Konin 2021,.		

	2. Guz E., Turowski K., Bierkus M, [i in.], Rola rehabilitacji i aktywności fizycznej w poprawie dobrostanu niepełnosprawnych dzieci z zespołem Dandy'ego-Walkera [W]: Granice nauki o zdrowiu / Włoszczak-Szubzda Anna (red.), Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Lublin 2020. 3. Asienkiewicz R., Skorupka E., Tatarczuk J. (red), Ontogeneza i promocja zdrowia w aspektach medycyny, antropologii i wychowania fizycznego. Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2015.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	08.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Marketing internetowy						Kod przedmiotu	TN03519	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
					8			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami procesu zarządzania wizerunkiem organizacji w Internecie oraz najważniejszymi zasadami, procedurami i metodami tworzenia przekazu marketingowego w Internecie. Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizowania wybranych problemów z zakresu zarządzania wizerunkiem w Internecie oraz samodzielnego wyszukiwania, a następnie wykorzystywania, sprawdzonych metod na tworzenie treści internetowych w ramach kreowanego wizerunku. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: istota i specyfika marketingu internetowego (w Polsce i na świecie); narzędzia i metody marketingu internetowego; strona WWW organizacji jako element przekazu marketingowego; kreacja wizerunku organizacji w sieci; zasady tworzenia i redagowania materiałów marketingowych do użytku w Internecie; pozycjonowanie stron internetowych i SEO; marketing w wyszukiwarkach internetowych; marketing w serwisach społecznościowych; digitalizacja i wirtualizacja działalności gospodarczej; e-commerce; marketing wirusowy; marketing relacyjny i lojalność klienta jako elementy marketingu internetowego; analiza wykorzystywanych narzędzi i metod marketingu internetowego przez poszczególne sektory gospodarki turystycznej.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia problemowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Pracownia specjalistyczna: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	współczesne techniki i metody informacyjno-komunikacyjne w Internecie wykorzystywane w turystyce i rekreacji uwzględniające							T_W04, T_W06	

	potrzeby turystyczne człowieka oraz rodzaje więzi społecznych	
EU2	znaczenie i rolę potencjału turystycznego wybranych regionów w kraju i na świecie w stymulowaniu ruchu turystycznego, zgodnie z obowiązującymi zasadami moralnymi i etycznymi	T_W09, T_W11
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać obserwacji, analizy, interpretacji oraz prezentacji przykładów skutecznego wykorzystania marketingu internetowego w ramach przedsiębiorstw turystycznych	T_U01
EU4	dokonywać oceny i krytycznej analizy wykorzystywanych instrumentów marketingu internetowego w praktyce marketingowej przedsiębiorstw oraz generować rozwiązania dla pojawiających się problemów	T_U04, T_U03
EU5	współdziałać w ramach prac zespołowych, organizować pracę własną i zespołu oraz samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności	T_U10, T_U12, H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji zgodnie z zasadami etyki zawodowej	T_K01, T_K03, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena ćwiczeń problemowych	Ps
EU2	ocena ćwiczeń problemowych	Ps
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ps
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ps
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ps
EU6	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ps
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w pracowni specjalistycznej	8
	samodzielne studia literaturowe	12
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	5
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie projektu grupowego	10
	przygotowanie do prezentacji efektów pracy nad projektem grupowego	10
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi		13 0,5

bezpośredniego udziału nauczyciela			
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Dejnaka A. Marketing Mobilny. Warszawa: "Difin", 2019. 2. Kacprzak A. Marketing Doświadczeń W Internecie. Zarządzanie, Marketing - Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2017. 3. Travaglini A., Puerto S., D'Amico V. Marketing Internetowy W Turystyce I Strategie Revenue Management W Hotelarstwie. CeDeWu, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Marzec K., Trzósło T.. Marketing Internetowy w Google: Pozycjonowanie, Ads & Analytics Dla Biznesu, E-commerce i Marketerów. Helion: Onepress, Gliwice 2021. 2. Pispers R., Rode J., Fischer B. Neuromarketing w Internecie: Pozytywne Doświadczenia Klientów w świecie cyfrowym, 2021. 3. Żukowski M. Twoja Firma w Social Mediach: Podręcznik Marketingu Internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw. Wyd. 2. ed. Helion, Gliwice 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Anna Matwiejczyk	07.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Obsługa ruchu turystycznego							Kod przedmiotu	TN03416
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	8	16						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu, Podstawy finansów i rachunkowości, Innowacje w turystyce, Ekonomika turystyki i rekreacji								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z metodami i technikami obsługi ruchu turystycznego na różnych etapach imprezy turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego przygotowywania programu i kalkulowania ceny imprezy turystycznej. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy.								
Treści programowe	Wykład: rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży; pojęcie i rodzaje imprez turystycznych; organizacja i realizacja imprez turystycznych; etapy przygotowania imprezy turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem programowania (programowanie szczegółowego planu imprezy turystycznej, właściwie zaplanowany dzień imprezy turystycznej); rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego; kalkulacja i rozliczanie imprezy turystycznej. Ćwiczenia: przygotowanie programu i kalkulacji imprez turystycznych krajowych i zagranicznych o charakterze poznawczym i wypoczynkowym, wycieczek szkolnych, wyjazdów pracowniczych; wypełnianie dokumentów (zamówienie na usługi noclegowe, usługę transportową, usługi przewodnickie, otwierzenie przyjęcia zamówienia dla klienta, rezerwacja wstępu, zamówienie biletów wstępu, karta zlecenia organizacji konferencji).								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny. Ćwiczenia: kolokwium, wejściówki, ocena pracy w grupie.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawową terminologię w zakresie organizowania ruchu turystycznego								T_W01, T_W02
EU2	metody obsługi turystów na różnych etapach imprezy								T_W03, T_W05,

		H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować program imprezy turystycznej dla różnych grup turystów	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	właściwie skalkulować cenę imprezy turystycznej	T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	wypełniać dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego	T_U09
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	potrafi pracować w zespole i przyjmować w nim różne role	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	kolokwium, wejściówki	Ć
EU4	kolokwium, wejściówki	Ć
EU5	kolokwium, wejściówki	Ć
EU6	praca w grupie	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	16
	przygotowanie do kolokwium	11
	przygotowanie do ćwiczeń	20
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	15
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29 1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52 2,1
Literatura podstawowa	1. Obsługa ruchu turystycznego red. Z. Kruczek, Proksenia, Kraków 2006. 2. Obsługa ruchu turystycznego red. B. Meyer, PWN, Warszawa 2006. 3. Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego red. S. Bosiacki., J. Śniadek, Wyd. AWF w Poznaniu, Poznań 2004.	
Literatura uzupełniająca	1. Kompendium pilota wycieczek red. Z. Kruczk, Proksenia, Kraków 2010. 2. Kadry w gospodarce turystycznej red. A. Panasiuk, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.	

	3. Swastek A., Sydorko-Raszewska D., Obsługa turystyczna: Organizacja imprez i usług turystycznych, Wyd. Format-AB, Warszawa 2013. 4. Turkiewicz E., Organizacja imprez turystycznych, Krakowska Szkoła Hotelarska Kraków 1997.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ekosystemami						Kod przedmiotu	TN031117	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Ochrona środowiska przyrodniczego								
Cele przedmiotu	Wiedza: nabycie przez studenta rozbudowanego aparatu pojęciowego związanego z zarządzaniem przez człowieka współczesnego ekosystemami naturalnymi jak też ekosystemami zantropogenizowanymi. Umiejętności: wykształcenie umiejętności prawidłowej interpretacji i przewidywania związków przyczynowo skutkowych między działaniami podejmowanymi przez człowieka a ich potencjalnymi i rzeczywistymi efektami w kontekście implikacji dla zarządzania ekosystemami. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnego i odpowiedzialnego kształtowania postaw związane z funkcjonowaniem w bieżącej rzeczywistości przyrodniczej.								
Treści programowe	Wykład: typologia ekosystemów; funkcjonowanie ekosystemów – sprzężenia zwrotne; antropocen i implikacje związane z zarządzaniem ekosystemami: związki przyczynowo skutkowe między ewolucją człowieka, jego aktywnościami a funkcjonowaniem ekosystemów – analiza przypadków; środowisko wirtualne i ekosystemy informacyjne; zarządzanie ekosystemami informacyjnymi a sterowanie zachowaniami człowieka. Ćwiczenia: konwersatoria i prezentacje multimedialne zespołów studentów połączone z wyodrębnieniem i analizą sprzężeń zwrotnych na podstawie studiów przypadku wybranych zdarzeń, tj.: mobilności człowieka i jej wpływu na funkcjonowanie ekosystemów, zależności między ekoinnowacjami a potencjalnym i rzeczywistym obciążeniem środowiska, optymalizacji zachowań ludzkich w kontekście bieżących problemów ekologicznych, wpływu różnic kulturowych na percepcję zjawisk związanych z funkcjonowaniem społeczności ludzkich, wpływu zmian sposobu użytkowania terenu na rozprzestrzenianie się chorób zakaźnych, wpływu zdarzeń informacyjnych na sposób zachowania się społeczności ludzkich.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie w formie testu otwartego. Ćwiczenia: dwa kolokwia sprawdzające, wykonanie i przedstawienie w zespole prezentacji multimedialnej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem człowieka w ekosystemach	T_W01, T_W08, T_W13	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	dokonać analizy i interpretacji sprzężeń zwrotnych zachodzących w wyniku działań podejmowanych w ekosystemach przez człowieka	T_U02, T_U03	
EU3	dokonać predykcji możliwych scenariuszy dla efektów działań podejmowanych przez człowieka w ekosystemach z uwzględnieniem jego dobrostanu fizycznego, psychicznego i społecznego	T_U10, T_U14	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne w formie testu otwartego	W	
EU2	ocena kolokwii sprawdzających, ocena prezentacji multimedialnej	Ć	
EU3	ocena kolokwii sprawdzających, ocena prezentacji multimedialnej	Ć	
Eej4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	samodzielne studia literaturowe	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Mackenzie A., Ball A.S., Virdee S.R. Ekologia. Krótkie wykłady. PWN, Warszawa 2009 2. Wolański N., Ekologia człowieka. PWN, Warszawa, 2006.		

	3. Burch W.R., Machlis G.E., Force J.E., Burch W.R. Jr The structure and dynamics of human ecosystems : toward a model for understanding and action. New Haven: Yale University Press, 2017. 4. Artykuły naukowe dostępne w e-zasobach Biblioteki Politechniki Białostockiej.	
Literatura uzupełniająca	1. Dakubo C.Y. Ecosystems in Human Health (tentative): A Critical Approach to Ecohealth Research and Practice. Springer Science + Business Media, New York 2010. 2. Fücks R. Zielona rewolucja. Instytut Wydawniczy Książka i Prasa, Warszawa 2016. 3. Scruton R. Zielona filozofia: jak poważnie myśleć o naszej planecie. Zys i S-ka, Warszawa 2017.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	Dr Krzysztof Stepaniuk	19.10.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Savoir vivre							Kod przedmiotu	TN031004
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z regułami i zasadami savoir vivre, ukazanie praktycznej strony zachowywania zasad dobrego wychowania i dobrych manier, ukazanie różnorodności i wielokulturowości współczesnego świata. Umiejętności: wykształcenie umiejętności współpracy w międzynarodowym środowisku. Kompetencje społeczne: szacunek wobec odmiennych systemów wartości oraz umiejętności grzeczności i kurtuazji międzynarodowej.								
Treści programowe	Ćwiczenia: savoir vivre - powitanie, pozdrawianie, pierwszeństwo, wchodzenie do pomieszczeń, kolejność zajmowania miejsc, uścisk dłoni, przedstawienie i rozmowa, rozmowa telefoniczna, prezenty i kwiaty, pożegnania; precedencja- pojęcie precedencji, precedencja w pracy, precedencja w korporacji, precedencja na konferencjach; korespondencja - podstawowe zasady, list (oficjalny, służbowy i prywatny), zwroty grzecznościowe, wysyłanie listów; tytułatura - tytułatura w korespondencji oficjalnej, tytułowanie w pracy, tytułowanie w korespondencji i rozmowie; wizytówki - rodzaje wizytówek, forma wizytówek, wizytówka jako: forma korespondencji, identyfikacja rozmówcy, karta przesyłowa lub zawiadamiająca, używanie wizytówek; przyjęcia - przygotowanie przyjęć, typy przyjęć, zaproszenia, typy stołów, miejsca honorowe przy stole, rozsadzanie przy stole; dress code - zasady podstawowe, wskazanie elegancji, typy ubiorów, business dress code, dodatki.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia: test przedmiotowy, quizy, prezentacja multimedialna.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	pojęcie savoir vivre oraz wymienia korzyści jego stosowania w relacjach międzyludzkich								T_W07
	Umiejętności: student potrafi								

EU2	opisać i stosować zasady savoir vivre w określonych sytuacjach towarzyskich i biznesowych	T_U05, T_U10	
EU3	stosować zasady savoir vivre charakterystyczne dla wybranych krajów świata	T_U05, T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	pracy w zespole i podejmowania dyskusji na zadany temat	T_K01, T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć	
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć	
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	37	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		13	0,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Schneider-Flaig S., Zachowuj się!: w towarzystwie, w pracy, za granicą: poradnik dobrych manier, Konstancin-Jeziorna: Wydaw. REA, 2017. 2. Jarczyński A., Etykieta w biznesie: praktyczny poradnik savoir-vivre'u, 2015. 3. Johnson D., Współczesne maniery, czyli jak się zachowywać w drodze na szczyt, 2015. 4. Marcjanik M., Słownik językowego savoir-vivre'u, 2015. 5. Cap K., Bez gaf w obcych krajach: podróże z klasą, 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Wocław Justyna Sokołowska II W.S., Etykieta w biznesie, czyli Jak ułatwić sobie życie w pracy, Olszanica: BOSZ, 2018. 2. Wiszewski P., Dyplomacja publiczna, Wydawnictwo: Uniwersytet Wrocławski, Wrocław 2008. 3. Ikanowicz, J. W. Piekarski, Protokół dyplomatyczny i dobre obyczaje, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2007.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Agnieszka Baran	2.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zrównoważony rozwój turystyki							Kod przedmiotu	TN031118
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Polityka turystyczna								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju turystyki, w szczególności z istotą koncepcji, terminologią, zasadami, celami i sposobem monitorowania ich realizacji. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego pozyskiwania danych dotyczących wybranych aspektów realizacji zrównoważonego rozwoju turystyki, identyfikowania, analizy i oceny dobrych praktyk w tym zakresie. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: koncepcja zrównoważonego rozwoju (geneza, definicje, istota koncepcji, główne wymiary, cele, zasady); uwarunkowania międzynarodowe jego realizacji; zrównoważony rozwój turystyki a turystyka zrównoważona; cele i zasady zrównoważonego rozwoju turystyki; instrumenty na rzecz realizacji zrównoważonego rozwoju turystyki; znaczenie zrównoważonego rozwoju turystyki; bariery wdrażania koncepcji w praktyce. problemy i sposoby pomiaru zrównoważenia turystyki. Ćwiczenia: planowanie zrównoważonego rozwoju turystyki; dobre praktyki w sferze turystyki zrównoważonej - studium przypadków.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu (prezentacji i dyskusji proponowanych rozwiązań).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	terminologię, istotę i koncepcję zrównoważonego rozwoju, jej historyczną ewolucję oraz jej zastosowanie w turystyce							T_W01, T_W08	
EU2	w zaawansowanym stopniu cele i zasady zrównoważonego rozwoju turystyki, instrumenty wdrażania, problemy i sposoby pomiaru stopnia							T_W03, T_W05,	

	zrównoważenia turystyki	T_W08, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	zidentyfikować główne problemy wdrażania koncepcji zrównoważonego rozwoju turystyki oraz dobre praktyki w sferze turystyki zrównoważonej	T_U01, T_U02, T_U03	
EU4	zaplanować działania na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki, wskazać mierniki ich realizacji	T_U04, T_U06,	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU3	ocena ćwiczeń przedmiotowych, projektu, prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
EU4	ocena ćwiczeń przedmiotowych, projektu, prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
EU5	ocena prezentacji i dyskusji wyników, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	14	
	przygotowanie projektu	25	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Pabian B., Reformat B. (red.) Zarządzanie w turystyce zrównoważonej: zarys problematyki, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2020. 2. Kowalczyk A. (red.) Turystyka zrównoważona, PWN Warszawa 2010. 3. Janikowski R., Zrównoważona turystyka i sposoby jej kształtowania, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańskiego, 2010.		
Literatura uzupełniająca	1. Gontar B., Gontar Z. Zrównoważona turystyka: strategiczny wybór projektów ICT, Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.		

	2. Dobrzański G., Borkowska-Niszczoła M., Kiryluk H., Szymańska E., Turystyka w województwie podlaskim w świetle zasad zrównoważonego rozwoju, EkoPress, Białystok 2014. 3. Wodejko S., Zrównoważony rozwój turystyki, Oficyna Wydawnicza SGH - Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2008. 4. Lanza A., A. Markandya, F. Pigliaru (ed.), The economics of tourism and sustainable development, Publ. Elgar E., Cheltenham 2005.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	9.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Sieci społecznościowe						Kod przedmiotu	TN031034	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
					16			Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Wiedza: nabycie przez studenta rozbudowanego aparatu pojęciowego do opisu i zjawiska WEB 2.0 oraz sieci społecznościowych w obrębie mediów społecznościowych, jak również zastosowań technologii mobilnych w kontekście gospodarki turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności prawidłowej interpretacji i przewidywania efektów działań podejmowanych w mediach społecznościowych w planowaniu, kreowaniu i rozwoju gospodarki turystycznej w regionie. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności studenta do aktywnego samokształcenia i związanego z tym poznawania złożoności zjawisk zachodzących w gospodarce turystycznej.								
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: analiza procesu komunikacji w mediach społecznościowych z uwzględnieniem teorii autoprezentacji oraz teorii kapitału społecznego; modele aktywności użytkowników mediów społecznościowych; kreowanie kapitału społecznego w mediach społecznościowych; analiza motywacji związanych z poznawczymi, afektywnymi i behawioralnymi aktywnościami użytkowników mediów społecznościowych; analiza zjawiska zaangażowania użytkowników; analiza strategii komunikacji podmiotów turystycznych w mediach społecznościowych; zarządzanie zawartością w kontekście efektów stosowanych strategii komunikacji; analiza zjawiska transferu wiedzy i kapitału intelektualnego w mediach społecznościowych; analiza relacji między zaangażowaniem użytkowników a lojalnością wobec marki turystycznej.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Pracownia specjalistyczna: ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem sieci społecznościowych w obrębie platform społecznościowych							T_W04, T_W09,	

	ze szczególnym uwzględnieniem technologii mobilnych	T_W13
	Umiejętności: student potrafi	
EU2	dokonać analizy i interpretacji działań podejmowanych w mediach społecznościowych w planowaniu, kreowaniu i rozwoju gospodarki turystycznej w regionie	T_U01, T_U04
EU3	zaplanować i zrealizować projekt badawczy, w tym: zebrać dane, przetworzyć, zwizualizować i zinterpretować uzyskane wyniki badań	T_U06, T_U09, T_U12, H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych	Ps
EU2	ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych	Ps
EU3	ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych	Ps
EU4	ocena sprawozdań ze zrealizowanych ćwiczeń przedmiotowych	Ps
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	16
	samodzielne studia literaturowe	10
	przygotowanie do ćwiczeń	20
	udział w konsultacjach	4
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50 2,0
Literatura podstawowa	1. Stepaniuk K. Materiały do zajęć z przedmiotu „Sieci społecznościowe”. Maszynopis niepublikowany. Wersja elektroniczna. Politechnika Białostocka, Białystok 2022. 2. Roguski A.: Zrozumieć social media. Helion, Gliwice 2020. 3. Bachnik K., Szumniak-Samolej J. Potencjał biznesowy mediów społecznościowych. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.	
Literatura uzupełniająca	1. Huerta-Álvarez R., Cambra-Fierro J.J., Fuentes-Blasco M., The interplay between social media communication, brand equity and brand engagement in tourist destinations: An analysis in an emerging economy, Journal of Destination Marketing & Management, Volume 16, 2020. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100413 .	

	2. Onofrei G., Filieri R., Kennedy L. Social media interactions, purchase intention, and behavioural engagement: The mediating role of source and content factors, Journal of Business Research, Volume 142, 2022. 100-112, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.031. 3. Shih C. Era Facebooka: wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Krzysztof Stepaniuk	19.10.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zachowania konsumentów usług turystycznych						Kod przedmiotu	TN031119	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
		8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu zachowań konsumenckich umożliwiającą projektowanie działań marketingowych przedsiębiorstw branży turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności interpretacji zachowań konsumentów i kreowania instrumentów oddziaływania na postępowanie nabywców usług turystycznych oraz analizy uwarunkowań zachowań konsumenckich. Kompetencje społeczne: rozwinięcie świadomości ważności potrzeb kształtujących zachowania konsumentów.								
Treści programowe	Ćwiczenia: istota zachowań konsumenta; potrzeby i zachowanie konsumentów na rynku turystycznym; determinanty zachowań konsumentów w turystyce; model postępowania decyzyjnego nabywców dóbr i usług turystycznych; konsumpcjonizm i jego następstwa; media społecznościowe a zachowania konsumentów.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem) i prezentacji na zadany temat.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	potrzeby konsumentów na rynku turystycznym	T_W03, H1_W01	
EU2	czynniki kształtujące zachowania konsumentów w turystyce	T_W05	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	zdefiniować cechy i potrzeby konsumentów na rynku turystycznym	T_U03	
EU4	analizować czynniki kształtujące zachowanie konsumentów na rynku turystycznym	T_U03	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	analizowania procesów społecznych kształtujących zachowania konsumentów na rynku turystycznym	T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU2	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU3	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU5	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie projektu	17	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		13	0,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Górka-Chowaniec A., Zachowania konsumentów: aktywizujące działania przedsiębiorstw świadczących usługi gastronomiczne w turbulentnym otoczeniu, PWE, Warszawa 2022. 2. Mazurek-Łopaciński K., Zachowania konsumentów na współczesnym rynku: perspektywa marketingowa, PWE, Warszawa 2021.		

	3. Mazurek-Kusiak A.K., Modele zachowań konsumentów na rynku turystycznym, Spatium, Radom 2019. 4. Rudnicki L., Wpływ produktu turystycznego na zachowania rynkowe konsumentów, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, Tom 26 Nr 1 (2015).	
Literatura uzupełniająca	1. Zralek J., Konsument wobec wyzwań zrównoważonej konsumpcji. Zrównoważone zachowania konsumenckie i ich determinanty, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2018. 2. Lei H., Xue P., Aesthetics of hotel photos and its impact on consumer engagement: A computer vision approach, Tourism management (1982), 2023, Vol.94. 3. Cantillo J., Martin J. C., Roman C., Understanding consumers' perceptions of aquaculture and its products in Gran Canaria island: Does the influence of positive or negative wording matter? Aquaculture, 2023, Vol.562. 4. Al-Khaldy D.A.W. i inni, The Effects of Social Networking Services on Tourists' Intention to Visit Mega-Events during the Riyadh Season: A Theory of Planned Behavior Model, Sustainability (Basel, Switzerland), 2022, Vol.14 (14481), p.14481.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości turystycznej							Kod przedmiotu	TN031120
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z zasadami zakładania i działalności przedsiębiorstw turystycznych, charakterystyka regionów turystycznych i specyfika przedsiębiorczości turystycznej w tych regionach; przyswojenie wiedzy na temat cech poszczególnych rodzajów przedsiębiorstw turystycznych, a także zasad działania na rynku turystycznym. Umiejętności: pozyskanie umiejętności określania podstawowych zasad przedsiębiorczości turystycznej. Zdobycie umiejętności opisu i prezentacji przypadków przedsiębiorstw turystycznych działających w ramach zasad turystyki zrównoważonej. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności w zakresie powiązania teorii zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym z praktyką.								
Treści programowe	Wykład: istota i definicje przedsiębiorczości i przedsiębiorstwa turystycznego; rozwój teorii przedsiębiorstw; rozwój badań nad przedsiębiorczością, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości turystycznej; rozwój i źródła finansowania przedsiębiorczości, w tym turystycznej w ramach Unii Europejskiej. Determinanty rozwoju przedsiębiorczości turystycznej w świetle procesu globalizacji i regionalizacji; źródła i rodzaje wsparcia dla przedsiębiorstw turystycznych w obliczu kryzysu. Ćwiczenia: cechy przedsiębiorstw turystycznych; współpraca przedsiębiorstw turystycznych w świetle procesu globalizacji gospodarki; poszukiwanie i charakterystyka przykładów dobrych praktyk przedsiębiorstw turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy. Ćwiczenia: dyskusja dydaktyczna, metoda projektowa, badania źródeł wtórnych, badania źródeł pierwotnych z wykorzystaniem metody sondażu diagnostycznego.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe. Ćwiczenia: kolokwium problemowe, ocena przygotowania i prezentacji projektu i udziału w dyskusji.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	w zaawansowanym stopniu teorię przedsiębiorstw i jej powiązanie z działalnością przedsiębiorstw turystycznych	T_W01
EU2	podstawowe czynniki i uwarunkowania przedsiębiorczości turystycznej, ma wiedzę na temat wybranych reguł i norm dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej	T_W03; T_W05, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskać dane z zakresu różnych dyscyplin naukowych do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze działalności turystycznej i ich rozwiązywania	T_U02; T_U04; T_U10
EU4	przedstawić i ocenić zasady przedsiębiorczości w poszczególnych branżach turystycznych przy projektowaniu ich działalności	T_U06; T_U07; H1_U01
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności oraz wykonać projekt w formie zarysu biznes planu przedsiębiorstwa turystycznego i go zaprezentować	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu turystycznej działalności gospodarczej oraz jej publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowe	W
EU3	kolokwium problemowe,	Ć
EU4	ocena przygotowania projektu	Ć
EU5	ocena projektu ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
EU6	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	praca nad projektem	10
	przygotowanie do ćwiczeń	15
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	przygotowanie do egzaminu	5
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		37 1,5

Literatura podstawowa	1. Szymańska E., Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, PWE, Warszawa 2021. 2. Tracy B., Maksimum osiągnięć, Wydawnictwo Muza, 2020. 3. Szymańska E., Biura podróży na rynku usług turystycznych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009. 4. Staniszevszka A., Entrepreneurship, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.	
Literatura uzupełniająca	1. Czasopismo "Harward Business Review" 2. Hjalager, A.-M., 100 Innovations That Transformed Tourism. „Journal of Travel Research”, 2015, 54(1), pp. 3-21. 3. Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWN, Warszawa 2013.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka										
Wydział Inżynierii Zarządzania										
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie regionalne							Kod przedmiotu	TN03281	
								Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania, Innowacje w turystyce, Ekonomia									
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z obecnymi tendencjami i kierunkami rozwoju regionalnego w krajach UE i Polsce ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji klastrów w procesie identyfikacji inteligentnych specjalizacji w regionie; zaznajomienie z teoretycznymi podstawami funkcjonowania systemu zarządzania regionalnego i jego instrumentarium oraz współczesnymi wyznacznikami zarządzania regionalnego. Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizowania, przedstawiania i oceny wybranych aspektów i problemów dotyczących rozwoju inteligentnych systemów powiązanych z zarządzaniem regionalnym. Kompetencje społeczne: rozumienie potrzeby doskonalenia własnych umiejętności oraz świadomości ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji, dlatego dostrzega konieczność uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie.									
Treści programowe	Wykład: dostarczenie i rozwinięcie wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw rozwoju regionalnego oraz zarządzania regionalnego; przegląd teorii innowacji i wiedzy oraz koncepcji (gron Portera, regionu uczącego się Florida, Thunen, Weber, Christaller, Hirschmana, Perroux, Boudeville'a, Losch, Hoover); przekazanie wiedzy o czynnikach kształtujących zarządzanie regionalne w warunkach globalizacji, kształtujących jej konkurencyjność i innowacyjność oraz wiedzy dotyczącej istoty i roli instrumentów w niej wykorzystywanych do stymulowania zarządzania regionalnego oraz o instytucjonalnych uwarunkowaniach zarządzania regionalnego; dostarczenie wiedzy z zakresu programowania rozwoju regionów, znaczenia współpracy międzynarodowej i przygranicznej oraz specjalnych stref ekonomicznych w kształtowaniu rozwoju regionalnego. Ćwiczenia: analiza czynników kształtujących rozwój społeczno-gospodarczy w regionie w warunkach globalizacji, wpływających na konkurencyjność regionu, programowanie rozwoju regionów, znaczenie współpracy międzynarodowej i przygranicznej w kształtowaniu zarządzania regionalnego; czynniki i bariery rozwoju regionalnego.									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.									
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne na ocenę. Ćwiczenia: kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń, ocena pracy w grupie.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się		

		zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	istotę rozwoju regionalnego i zarządzania regionalnego, współczesne wyznaczniki zarządzania regionalnego	T_W01, T_W02
EU2	proces regionalizacji i jego rolę w zarządzaniu regionalnym	T_W01, T_W02, T_W08
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	rozróżnić i scharakteryzować zasady programowania rozwoju i budowania strategii regionalnych	T_U01, T_U02
EU4	zidentyfikować cele, zasady i instrumenty zarządzania regionalnego	T_U03, T_U07, H1_U01
EU5	wskazać i wyjaśnić innowacyjne formy zarządzania regionalnego	T_U04, T_U08
EU6	analizować i ocenić przyczyny problemów w zakresie funkcjonowania zarządzania regionalnego i proponować ich rozwiązania	T_U03, T_U06
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU7	pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne	W
EU2	zaliczenie pisemne	W
EU3	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	Ć
EU4	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	Ć
EU5	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń	Ć
EU6	ocena pracy w grupie	Ć
EU7	ocena pracy w grupie	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do ćwiczeń	8
	przygotowanie do kolokwium	6
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	2
	realizacja zadań - przygotowanie pracy własnej studenta, praca w grupie	8
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładu	10
	RAZEM	50

Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Nowoczesne metody i narzędzia zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym, red. A. Nowakowska, Uniwersytet Łódzki, Łódź 2015. 2. Mempel-Śnieżyk A., Koncepcje rozwoju regionalnego ze szczególnym uwzględnieniem klastrów i inteligentnych specjalizacji, Biblioteka Regionalisty, Nr 13, Wrocław 2013, s. 107-127. 3. Golejewska A., Regionalne Systemy innowacji w Polsce: funkcjonowanie, efektywność i perspektywy rozwoju, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. 4. Noworól A., Planowanie rozwoju terytorialnego w skali regionalnej i lokalnej, Wydawnictwo UJ, Kraków 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. EkoMiasto - Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta, red. Z. Przygocki., Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. 2. Przestrzeń w zarządzaniu rozwojem regionalnym i lokalnym, red. T. Markowski., Polska Akademia Nauk. Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, Warszawa 2004. 3. Gorynia M., Łaźniewska E., Konkurencyjność regionalna. Koncepcje – strategie – przykłady. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012. 4. Olesiński Z., Zarządzanie w regionie: Polska, Europa, świat, Difin, Warszawa 2005.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Biura podróży							Kod przedmiotu	TN03493
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawową wiedzą w zakresie działalności biur podróży; zapoznanie ze specyfiką organizacji przez organizatora turystyki różnych form imprez turystycznych i rekreacyjnych. Umiejętności: przygotowanie studenta do ustnych wystąpień dotyczących prezentacji oferty turystycznej; zapoznanie z komunikacją werbalną i niewerbalną podczas obsługi turystów; przygotowanie do pilotowania imprezy turystycznej. Kompetencje społeczne: nauka współdziałania i pracy w grupach.								
Treści programowe	Wykład: historyczny rozwój biur podróży; biura podróży w Unii Europejskiej i w gospodarce światowej; podstawy i formy prawne działania biur podróży w Polsce; funkcje i rola biur podróży w gospodarce Polski; turystyka wyjazdowa i przyjazdowa w Polsce po akcesji do Unii Europejskiej; ubezpieczenia w turystyce; rola turystycznych organizacji pozarządowych w działalności biur podróży; tendencje rozwoju biur podróży w kontekście procesu globalizacji. Ćwiczenia: warunki uczestnictwa i reklamacje w biurach podróży; specjalizacja biur podróży oraz zróżnicowanie ich oferty; zarządzanie personelem w biurze podróży; problemy rozwoju biur podróży.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, prezentacja multimedialna. Ćwiczenia: wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowe. Ćwiczenia – kolokwium problemowe, ocena przygotowania projektu oferty imprezy turystycznej wraz z kalkulacją i jej prezentacja oraz udziału w dyskusji.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się tu skończyłam							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	w zaawansowanym stopniu teorię zarządzania turystyką i jej bezpośrednie powiązanie z teorią przedsiębiorstw, zna terminologię związaną z zarządzaniem przedsiębiorstwem świadczącym usługi organizacji i pośrednictwa w turystyce							T_W01	
EU2	uwarunkowania procesów obsługi turystów w przedsiębiorstwach organizacji turystyki, ma wiedzę na temat zasad kalkulacji oferty							T_W03; T_W05,	

	turystycznej	H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania procesów i zjawisk zachodzących na rynku biur podróży ze szczególnym uwzględnieniem organizatorów turystyki	T_U02; T_U04; T_U10
EU4	przedstawiać i oceniać opinie i stanowiska branży biur podróży przy projektowaniu ofert turystycznych	T_U06; T_U07; H1_U01
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności i wykonać projekt oferty turystycznej oraz kalkulacji imprezy i go zaprezentować	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu i opracowaniu oferty turystycznej oraz jej publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowe	W
EU3	kolokwium problemowe	Ć
EU4	ocena przygotowania projektu oferty imprezy turystycznej wraz z kalkulacją	Ć
EU5	ocena projektu – oferty turystycznej i kalkulacji oraz ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
EU6	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie projektu – oferty turystycznej wraz z kalkulacją	20
	przygotowanie do ćwiczeń	20
	udział w konsultacjach	4
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52 2,1
Literatura podstawowa	1. Ostrowska D., A. Lipska, J. Witkowska, Rynek biur podróży w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2018.	

	2. Szymańska E., Biura podróży na rynku usług turystycznych, , Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009. 3. Szymańska E., Procesy innowacyjne przedsiębiorstw świadczących usługi organizacji w turystyce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Konieczna-Domańska A., Biura podróży na rynku turystycznym, PWN, Warszawa 2008. 2. Hall M., Williams A., Tourism and Innovation, Routledge, London, N. York 2008. 3. Marek R., Determinanty rozwoju polskich biur podróży w internecie, Wydawca: Promotor, Warszawa 2009.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Organizacja turystyki						Kod przedmiotu	TN031121	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Polityka turystyczna								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania organizacji oraz organizacją systemu zarządzania turystyką na szczeblu międzynarodowym, krajowym, regionalny i lokalnym. Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizy i oceny funkcjonowania organizacji zarządzania turystyką w regionach; analizy i oceny ich wzajemnych relacji; identyfikowania głównych problemów w funkcjonowaniu różnych typów organizacji turystycznych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne aspekty funkcjonowania organizacji – pojęcie, cechy, cele i zasoby organizacji, proces funkcjonowania; struktury organizacyjne – elementy składowe, determinanty, zasady kształtowania, projektowanie struktur; rodzaje organizacji turystycznych; geneza i rozwój międzynarodowych organizacji turystycznych; organizacja systemu zarządzania turystyką na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym oraz jego ewolucja; rola i zadania poszczególnych rodzajów organizacji w systemie (m.in. organizacji rządowych i pozarządowych, samorządu terytorialnego, organizacji samorządu gospodarczego i zawodowego). Ćwiczenia: identyfikacja organizacji zarządzania turystyką na wybranych obszarach recepcji turystycznej, analiza i ocena ich funkcjonowania (celów, zadań, odpowiedzialności) oraz wzajemnych relacji; przywództwo w regionach turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia – ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu (prezentacji i dyskusji proponowanych rozwiązań).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	teorię, koncepcje i terminologie w zakresie funkcjonowania organizacji oraz procesu kształtowania struktur organizacyjnych	T_W01
EU2	funkcjonowanie, cele i zadania organizacji systemu zarządzania turystyką na szczeblu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym oraz zachodzące między nimi relacje	T_W02
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać pogłębionej analizy i oceny funkcjonowania organizacji zarządzania turystyką w regionach oraz ich wzajemnych relacji, zidentyfikować główne problemy w ich funkcjonowaniu	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	wskazać kierunki doskonalenia systemu organizacyjnego turystyki oraz proponować strategie działań turystycznych	T_U04
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	ocena ćwiczeń przedmiotowych, projektu, prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU4	ocena ćwiczeń przedmiotowych, projektu, prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU5	ocena projektu	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do ćwiczeń	19
	przygotowanie projektu	20
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	15
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52 2,1
Literatura podstawowa	1. Borzyszkowski J., Organizacje zarządzające obszarami recepcji turystycznej: istota, funkcjonowanie, kierunki zmian, Wydaw. Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2015.	

	2. Grzegane-Więcek B., Hadzik A., Kantyka J., Maciąg J., Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi, Wydaw. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2011. 3. Kowalczyk J., Zarządzanie organizacją turystyczną, CeDeWu, Warszawa 2009. 4. Mikos Von Rohrscheidt A., Zarządzanie w turystyce kulturowej. T. 1, Konteksty, koncepcje, strategie, Bogucki Wydaw. Naukowe, Poznań 2020.	
Literatura uzupełniająca	1. Alejziak W., Marciniak T., Międzynarodowe organizacje turystyczne, Wyd. Albis, Kraków 2003. 2. Marczak M., Zarządzanie marką obszaru recepcji turystycznej przez narodowe organizacje turystyczne, CeDeWu, Warszawa 2018. 3. Nowak S., Samorząd terytorialny a organizacja turystyki w regionie, Wydaw. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2015. 4. Evans N., Strategic management for tourism, hospitality and events, Wydanie 3rd ed., Routledge Taylor & Francis, London , New York 2019.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	9.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 3 - angielski							Kod przedmiotu	TN041139
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 2 - angielski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie); pobudzenie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z budową definicji klasycznej i ćwiczenie umiejętności definiowania								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.2); ćwiczenie formy prezentacji dotyczącej zakresu studiowanego kierunku								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku							T_U08	
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku							T_U08	
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy							T_U07, T_U08,	

		H1_U01
EU4	przygotować oraz przeprowadzić prezentację multimedialną	T_U06, T_U08
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test modułowy	Ć
EU2	test modułowy	Ć
EU3	wypowiedzi ustne	Ć
EU4	prezentacja multimedialna	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w zajęciach	16
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	wykonywanie prac domowych	20
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	10
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50 2,0
Literatura podstawowa	1. Murphy R. English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge 2010. 2. Domański P., Domański A. English in Science and Technology, Poltext, Warszawa 2017. 3. Wielki Słownik Naukowo Techniczny angielsko-polski/polsko angielski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2006	
Literatura uzupełniająca	1. Longman Dictionary of Contemporary English. Pearson Education, Harlow 2011.	
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 3 - niemiecki							Kod przedmiotu	TN041167
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 2 - niemiecki								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie); pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z budową definicji klasycznej i ćwiczenie umiejętności definiowania.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.2); ćwiczenie formy prezentacji dotyczącej zakresu studiowanego kierunku.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować oraz przeprowadzić prezentację multimedialną	T_U06, T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	prezentacja multimedialna	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	wykonywanie prac domowych	20	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Długokęcka J., Chadaj S., Język niemiecki zawodowy w branży elektronicznej, informatycznej i elektrycznej, WSIP Warszawa 2014. 2. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B., Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen, Verlag 2010. 3. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Nietrzebka M., Ostalak S. Alles klar Grammatik, WSIP, Warszawa 2004. 2. Kostka G., Elektroniker fuer Energie- und Gebaeudetechnik, Fundacja VCC. 3. Słownik naukowo techniczny, polsko-niemiecki, niemiecko-polski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne. 4. Corbeil J-C., Archambault A. Wielojęzyczny słownik wizualny, leksykon tematyczny, Wydawnictwo Wilga.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 3 - rosyjski							Kod przedmiotu	TN041168
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 2 - rosyjski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie); pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; zapoznanie z budową definicji klasycznej i ćwiczenie umiejętności definiowania.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.2); ćwiczenie formy prezentacji dotyczącej zakresu studiowanego kierunku.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, sprawdzianów śródsesemestralnych oraz wypowiedzi pisemnych i ustnych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować oraz przeprowadzić prezentację multimedialną	T_U06, T_U08	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	prezentacja multimedialna	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	wykonywanie prac domowych	20	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W. Русский язык. Kompedium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań, 2008. 2. Chwatow S., Hajczuk R. Русский язык в бизнесе, WSiP, Warszawa, 2000. 3. Granatowska H., Danecka I. Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 4. Milczarek W. Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D. Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa, 2004. 2. Kuca Z. Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa 2007. 3. Samek D. Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. WNT, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	WF							Kod przedmiotu	TN04018
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		16						Punkty ECTS	0
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku fizycznego								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z formami rekreacji ruchowej (aerobik, tbc, step reebok, trening rotacyjny, odetchnij po covid-19); metodami, zasadami ich realizacji, screeningu oraz metodami oceny sprawności fizycznej oraz efektami oddziaływania rekreacji ruchowej na zdrowie. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji o formach rekreacji ruchowej oraz efektu ich oddziaływania na zdrowie; screeningu, oceny sprawności fizycznej, intensywności zajęć ruchowych dostosowania intensywności aktywności ruchowej w od poziomu sprawności fizycznej; kształtowanie nawyków higienicznych i zdrowotnych przygotowujących do aktywnego stylu życia. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: zajęcia rekreacyjno-ruchowe: aerobik; tbc; pilates; ćwiczenia rotacyjne, trening interwałowy, odetchnij po covid_19; screening; ocena sprawności fizycznej – wydolności i sprawności motorycznej z wykorzystaniem wybranych prób Międzynarodowego Testu Sprawności Fizycznej i testu EUROFIT; opracowanie konspektów zajęć.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: obecność na zajęciach, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej, obecność na zajęciach oraz aktywność na zajęciach; sprawdzian umiejętności technicznych (prawidłowego wykonania ćwiczeń); sprawozdanie pisemne z zajęć dla osób posiadających całkowite zwolnienie z wychowania fizycznego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	formy, zasady i metody aktywności ruchowej, metody oceny gotowości do aktywności ruchowej, sprawności fizycznej, doboru i pomiaru intensywności zajęć ruchowych, zasady bezpiecznego korzystania z obiektów sportowych oraz sprzętu							T_W10	

	Umiejętności: student potrafi	
EU2	planować i realizować działania z zakresu form rekreacji ruchowej wykorzystując odpowiednie formy, metody, zasady oraz dobierając odpowiednio obciążenie i właściwy sprzęt	T_U09
EU4	przygotować prace pisemne z zakresu nauk o kulturze fizycznej - osoby ze zwolnieniem lekarskim	T_U06
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie aktywności ruchowej. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach), praca pisemna	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, obserwacja studentów podczas ćwiczeń (aktywność na zajęciach)	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	16
	RAZEM:	16
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		16 0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		16 0
Literatura podstawowa	1. Zuzda J., G., Kacpura J., Dziura J., [i in.], Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core, Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Leś A. i in., Metodyka rekreacji - warsztat pracy specjalisty, AWF w Warszawie, Warszawa 2019. 3. Mc Atee R., E., Charland J., Facilitated Stretching. Human Kinetics, Champaign 2014. 4. Zuzda J., G., Latosiewicz R., Innowacyjny program zajęć rekreacyjnych wykorzystujący ruchy rotacyjne. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej. Białystok 2010.	
Literatura uzupełniająca	1. Clémenceau J., P. i in., Stretching : ilustrowany przewodnik. PZWŁ, Warszawa 2014. 2. Olex D., Fitness metodyka i praktyka, Górnośląska Oficyna Wydawnicza S.A., Katowice 2001.	

	3. Dancy P., J. (red.). ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine. Lippincott Williams & Wilkins. Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2014. 4. Zuzda J., G., Latosiewicz R., Nowatorska metoda prowadzenia zajęć rekreacyjnych z wykorzystaniem ćwiczeń Step Reebok. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej. Białystok 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Prawo w turystyce i rekreacji						Kod przedmiotu	TN04127	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu prawa cywilnego i administracyjnego oraz najważniejszych aktów prawnych w zakresie turystyki i sportu w Polsce i UE; zapoznanie studentów z regułami rozwiązywania kasusów i przygotowanie ich do samodzielnego rozwiązywania problemów prawnych w zakresie prawa turystycznego i sportowego. Umiejętności: student powinien samodzielnie rozpoznać błędy i zapisy niezgodne z prawem w podstawowych umowach z zakresu turystyki; samodzielnie rozwiązać kasusy w zakresie prawa turystycznego; swobodnie poruszać się w polskiej regulacji prawnej, sprawnie wyszukiwać akty normatywne niezbędne do rozwiązania problemu prawnego. Kompetencje społeczne: inspirowanie do samodzielnego poszukiwania wiedzy na temat prawa turystycznego i sportowego.								
Treści programowe	Wykład: podstawowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego i gospodarczego; umowy w obrocie gospodarczym, błędy i wady oświadczeń woli; umowy o świadczenie usług turystycznych i rekreacyjnych (umowa o wycieczkę, umowa o wykonanie pojedynczej usługi turystycznej, timesharing, umowa przewozu); odpowiedzialność przewoźników lotniczych, kolejowych i morskich, międzynarodowe konwencje w tym zakresie i prawo UE; prawne aspekty hotelarstwa, odpowiedzialność odszkodowawcza zakładów hotelarskich i gości hotelowych, umowa o hotel. Ćwiczenia: ochrona konsumenta; ochrona danych osobowych w branży turystycznej; regulacja prawna w zakresie sportu (kontratyp sportowy, korupcja i płatna protekcja w sporcie, bezpieczeństwo imprez masowych).								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy i informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia - kolokwium, rozwiązanie 3 kasusów na ocenę.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	pojęcia z zakresu prawa, w tym szczególnie prawa w zakresie usług turystycznych							T_W11	

	Umiejętności: student potrafi	
EU2	powołać się na właściwe przepisy w celu rozwiązania zagadnienia problematycznego w zakresie prawa turystycznego	T_U01, T_U05
EU3	rozwiązać samodzielnie kazusy oraz problemy w obrębie prawa turystycznego i sportowego	T_U01, T_U05
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	pracy w zespole i podejmowania dyskusji na zadany temat	T_K01, T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne	W
EU2	kolokwium	Ć
EU3	ocena rozwiązania kazusów	Ć
EU4	ocena rozwiązania kazusów	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładzie	8
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do ćwiczeń	30
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	samodzielne studia literaturowe	10
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		42 1,7
Literatura podstawowa	1. Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Wolters Kluwer, 2016. 2. Radwański Z., Prawo cywilne, część ogólna, C. H. Becka 2017. 3. Cybula P., Usługi turystyczne -komentarz, Wolters Kluwer 2012. 4. Wojcieszak Ł., Prawo turystyczne: wybór źródeł i kazusy, 2010.	
Literatura uzupełniająca	1. Gospodarek J., Prawo w turystyce i rekreacji: definicje, schematy, kazusy, testy, wykaz aktów normatywnych, 2008. 2. Foster K., Global Sports Law Revisited, Entertainment and sports law journal (Coventry, England), 2019, Vol.17 (1). 3. Kraś J., Społeczno-prawne uwarunkowania turystyki w Polsce, 2015.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Agnieszka Baran	2.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy							Kod przedmiotu	TN04339
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8							Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: nabycie wiedzy z zakresu wymagań związanych z bhp w procesie organizacji turystyki, identyfikacji zagrożeń i minimalizacji ryzyka zawodowego w pracy w sektorze turystyki.								
Treści programowe	Wiedza: prawne podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień istotnych z punktu widzenia sektora turystycznego; wymagania stawiane pomieszczeniom pracy; czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe w środowisku pracy; dopuszczalne poziomy narażenia zawodowego; zagrożenia występujące w pracy w sektorze turystycznym; wypadki przy pracy; środki ochrony zbiorowej i indywidualne; pierwsza pomoc; ochrona przeciwpożarowa; system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według normy ISO 45001.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie pisemne.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawy prawne bezpieczeństwa i higieny pracy								T_W12
EU2	czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe w środowisku pracy zwłaszcza w sektorze turystycznym								T_W12
EU3	pojęcie wypadku przy pracy								T_W12
EU4	zasady pierwszej pomocy i ochrony przeciwpożarowej								T_W12
EU5	system zarządzania według normy ISO 45001								T_W12
Symbol efektu	Metody weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na

uczenia się		której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	zaliczenie pisemne	W	
EU4	zaliczenie pisemne	W	
EU5	zaliczenie pisemne	W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do zaliczenia	15	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	1. Kodeks pracy. 2. Czynniki zagrożeń zawodowych, https://www.ciop.pl 3. Rączkowski B., BHP w praktyce, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk 2022.		
Literatura uzupełniająca	1. Bezpieczeństwo i higiena pracy są dobre dla ciebie i dobre dla firmy, Luxembourg: Publications Office 2018. 2. Ocena ryzyka zawodowego, Wiedza i Praktyka. 3. Promotor BHP: bezpieczeństwo, komfort, praca, Katowice, Wydaw. ELAMED.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania Produkcją	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Ewa Rauba	29.11.2022 r.	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Badanie rynku turystycznego							Kod przedmiotu	TN04280
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Ekonomika turystyki i rekreacji								
Cele przedmiotu	Wiedza: nabycie wiedzy z zakresu specyfiki rynku turystycznego i jego cech, kryteriów podziału rynków turystycznych, metodyki badawczej (procedury badawczej z uwzględnieniem metod gromadzenia danych, technik i narzędzi badawczych) w badaniu rynku turystycznego. Zna metody badań jakościowych i ilościowych. Umiejętności: student potrafi wykorzystać źródła zastane oraz przeprowadzić analizę istniejących danych dotyczących wybranych zagadnień rynku turystycznego; zaplanować i przeprowadzić badania rynku turystycznego, opracować graficznie, opisać słownie i zinterpretować wyniki badań, sformułować wnioski i rekomendacje wdrożeniowe w celu optymalizacji działań przedsiębiorstwa turystycznego lub regionu. Kompetencje społeczne: umiejętnie wykorzystuje wiedzę i umiejętności w pracy projektowej związanej z badaniami; potrafi pracować w grupie; wypowiada własne sądy i opinie; prowadzi dyskusję w zakresie analiz badań rynku turystycznego.								
Treści programowe	Wykład: rynek turystyczny, cechy i kryteria podziału oraz rodzaje rynków, z uwzględnieniem rynku międzynarodowego, krajowego i regionalnego; elementy rynku usług turystycznych i relacje na rynku; istota procesu badawczego, rodzaje badań naukowych; metodyka badania, hipotezy i ich weryfikacja w badaniach rynku turystycznego; metody jakościowe i ilościowe, zastosowanie, ich zalety i wady; klasyfikacja metod badania rynku turystycznego ze względu na obszary i cel badania (budowa zindywidualizowanej oferty turystycznej skierowana do odpowiednich segmentów, planowanie rozwoju regionu turystycznego i dostosowanie oferty regionu do potrzeb i zwyczajów turystów, badanie kierunków ruchu turystycznego, badanie opinii konsumentów rynku turystycznego w celu budowania marki regionu); metody gromadzenia danych, obliczanie próby badawczej, techniki i narzędzia stosowane w badaniach rynku turystycznego. Ćwiczenia: przygotowanie do badań - etapy procesu badawczego, metody badań i techniki badawcze, dane pierwotne i wtórne; przeprowadzenie badań i przedstawienie wyników na temat wybranych zagadnień rynku turystycznego z wykorzystaniem źródeł wtórnych (badania desk research); zaprojektowanie badań rynku turystycznego z wykorzystaniem źródeł pierwotnych oraz metod bezpośrednich lub pośrednich - opracowanie koncepcji badań - ustalenie celów, zapoznanie z dostępną wiedzą na dany temat i dotychczasowymi badaniami w analizowanym problemie, sformułowanie pytań, określenie zakresu przedmiotowego, podmiotowego, przestrzennego i czasowego badania, wybór metody i techniki badawczej; wykonanie badania, przeprowadzenie analiz statystyczno-matematycznych i interpretacja wyników badań strony popytowej rynku obejmujących wybrane zagadnienia m.in. związane ze strukturą ruchu turystycznego, celami i motywami przyjazdów, satysfakcją z pobytu, najchętniej odwiedzanymi atrakcjami i produktami, itp.;								

	prezentacja wyników badań i przygotowanie raportu uwzględniającego wnioski i rekomendacje wdrożeniowe.	
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, badania źródeł wtórnych, badania źródeł pierwotnych z wykorzystaniem metody sondażu diagnostycznego, metoda analizy i interpretacji wyników badań, wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna.	
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia –ocena przygotowania raportu, ocena opisu i interpretacji wyników badań, wniosków i rekomendacji, ocena wystąpienia problemowego, udział w dyskusji.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	cechy rynku turystycznego, kryteria jego podziału i rodzaje rynków, elementy rynku usług turystycznych i relacje na rynku, wie czym jest rynek w ujęciu przedmiotowym i podmiotowym, segmenty rynku turystycznego pod kątem potrzeb badań przedsiębiorcy i struktur regionalnych	T_W02; T_W03; T_W05; H1_W01
EU2	zasady projektowania i prowadzenia badań rynku turystycznego, w szczególności odnoszące się do problemów badawczych, metod, technik i narzędzi badawczych	T_W13
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować i przeprowadzić badania rynku turystycznego z zastosowaniem metod ilościowych i jakościowych, technik i narzędzi badawczych stosowanych w badaniu rynku turystycznego	T_U01; T_U09;
EU4	opracować wyniki badania w postaci raportu z zastosowaniem metod statystyczno- matematycznych, opisać słownie, formułować wnioski i rekomendacje wdrożeniowe na potrzeby przedsiębiorcy lub planowania rozwoju turystyki w regionie	T_U03; T_U04; T_U09;
EU5	organizować pracę własną i zespołu, dyskutować i wyrażać opinie na forum. Student potrafi pracować w zespole przy realizacji badań i opracowaniu ich wyników, brać udział w dyskusji, wypowiadać swoje sądy i opinie oraz je uzasadniać z wykorzystaniem słownictwa właściwego dla przedmiotu	T_U07; T_U12; H1_U01, H1_U02
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu badań i prowadzeniu i przygotowaniu raportu oraz ich publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	ocena przygotowania narzędzia badawczego oraz doboru metod i narzędzi badawczych do specyfiki badań	Ć
EU4	ocena z formułowania wniosków z badań desk research, ocena raportu z wyników badań w zakresie umiejętności opisu i interpretacji	Ć

	wyników oraz formułowania wniosków i rekomendacji	
EU5	ocena wystąpienia problemowego, udział w dyskusji	Ć
EU6	ocena przygotowania i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	16
	samodzielne prowadzenie badań	20
	przygotowanie do ćwiczeń	30
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	21
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29 1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		71 2,8
Literatura podstawowa	1. Panasiuk A. (red.), Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje, Wyd. "Difin", Warszawa 2019. 2. Kruczek Z., Atrakcje turystyczne: fenomen, typologia, metody badań, Proksenia, Kraków 2011. 3. Panfiluk E., Szymańska E., Instrumentarium badawcze, w: Wpływ projektów z zakresu turystyki i kultury na rozwój społeczno-gospodarczy regionu. Tom I Potencjał turystyczny województwa podlaskiego, red. E. Panfiluk, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Białystok 2015. 4. Panfiluk E., Szymańska E. Metodyka badań i opis próby badawczej (rozdział 4) w: E. Szymańska, E. Dziedzic, A. Panasiuk, E. Panfiluk, A. Rutkowski, Innowacje w turystyce zdrowotnej, Difin, Warszawa 2017. 5.	
Literatura uzupełniająca	1. D. Maison D., Jakościowe metody badań społecznych: podejście aplikacyjne, PWN, Warszawa 2022. 2. Maison D. Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta, PN, Warszawa 2015, 3. Pacna A., Ostasz G., Zatwarnicka B. – Madura Dylematy wyboru metody badań marketingowych. Modern Management Review, 2015, Vol XX (3). 4. Dębowska M. – Mróz, Ocena zawartości materiałów reklamowych opracowanych na potrzeby rynku turystycznego w świetle badań ankietowych. Organizacja i Zarządzanie, 2018 Z 19, Nr 6.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk	05.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym							Kod przedmiotu	TN04064
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z rodzajami przedsiębiorstw, zasobami przedsiębiorstw i teorią organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, a także zasad zarządzania zasobami ludzkimi, finansami, relacjami z klientem, jakością; zapoznanie z klasyfikacją przedsiębiorstw turystycznych i ich charakterystyką. Umiejętności: określania zasad zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, instrumentów kontroli w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym i umiejętność podejścia projektowego do zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności do przeprowadzania badań w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym; wiązania teorii z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: przedsiębiorstwo turystyczne – początki powstania i rodzaje; globalne, krajowe i lokalne otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego; zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego w kontekście globalnym; organizacja przedsiębiorstw turystycznych; wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym; zarządzanie finansami i zasobami ludzkimi; zarządzanie jakością; zarządzanie relacjami z klientem; kontrola w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym; instytucje otoczenia biznesu wspierające rozwój turystyki; studia przypadków zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Ćwiczenia: wstępna analiza luki rynkowej; planowanie działalności turystycznej, opracowanie wniosku o dofinansowanie do PUP.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, metoda analizy rynku z elementami benchmarkingu, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: ocena przygotowania i omówienia analizy luki rynkowej, ocena projektu biznes planu własnego przedsiębiorstwa, ocena z wypełnienia wniosku o dofinansowanie do PUP, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	w zaawansowanym stopniu teorie, koncepcje i terminologie w zakresie nauk o zarządzaniu funkcjonowanie, cele i zadania przedsiębiorstwa turystycznego na rynku w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej, oraz zachodzące między nimi relacje	T_W01; T_W02
EU2	w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości turystycznej oraz wpływ czynników i uwarunkowań procesów rozwojowych w turystyce i rekreacji na jej działalność, w tym mechanizmy i narzędzia regulacyjne zachodzące w sferze ekonomicznej, organizacyjnej, społecznej, kulturowej, przyrodniczej, geograficznej i rekreacyjnej	T_W03; T_W14; H1_W03, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu różnych dyscyplin naukowych w celu analizowania konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w sferze gospodarki turystycznej oraz identyfikowania głównych problemów rozwojowych, dokonywać oceny i krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk zachodzących w sferze turystyki i rekreacji oraz przewidywać ich skutki w działalności przedsiębiorstwa turystycznego	T_U02
EU4	generować rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się w gospodarce turystycznej, projektować ich rozwiązywania, przewidywać skutki planowanych rozwiązań oraz opracować biznes plan, w tym wniosek o dofinansowanie do WUP na wsparcie działalności gospodarczej	T_U04
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności wykonać projekt biznes planu na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz napisać wniosek o dofinansowanie do PUP	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu badań i prowadzeniu i przygotowaniu biznes planu oraz jego publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne - test	W
EU2	zaliczenie pisemne - test	W
EU3	ocena przygotowania i omówienia analizy luki rynkowej,	Ć
EU4	ocena projektu biznes planu własnego przedsiębiorstwa, ocena z wypełnienia wniosku o dofinansowanie do PUP	Ć
EU5	ocena wystąpienia problemowego, ocena umiejętności argumentacji i obrony wybranego rozwiązania	Ć
EU6	ocena przygotowania i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	samodzielne prowadzenie badań	20

	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Sarnowski E., Kirejczyk J., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AlmaMer, Warszawa 2017. 2. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarys problematyki, L. Żabiński (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015. 3. Hnadbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management, Nunkoo R. (red.), Elgar, 2018. 4. Borkowska-Niszczota M., G. Dobrzański, H. Kiryluk, E. Szymańska, Turystyka w województwie podlaskim w świetle zasad zrównoważonego rozwoju, Agencja Wydawnicza EkoPress, Białystok 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Panfiluk E., Szymańska E., Instrumentarium badawcze, w: Wpływ projektów z zakresu turystyki i kultury na rozwój społeczno-gospodarczy regionu. Tom I Potencjał turystyczny województwa podlaskiego, red. E. Panfiluk, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Białystok 2015. 2. Szymańska E., Panfiluk E., Instrumentarium badawcze, w: Wpływ projektów z zakresu turystyki i kultury na rozwój społeczno-gospodarczy regionu. Tom II Pozycja turystyki województwa podlaskiego na tle kraju i Europy, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Białystok 2015. 3. Czasopismo „Tourism Management”.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk, dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	05.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Hotelarstwo i gastronomia						Kod przedmiotu	TN041122	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	I	Semestr	4
	8	8			8			Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi informacjami dotyczącymi hotelarstwa i usług świadczonych w obiektach hotelarskich, ze szczególnym uwzględnieniem gastronomii, historią rozwoju hotelarstwa w Polsce i na świecie oraz jego prekursorami; źródłami prawa dotyczącymi prowadzenia działalności hotelarskiej i gastronomicznej; instytucjami wspierającymi rozwój hotelarstwa i gastronomii w Polsce i na świecie oraz funkcjonalnościami wybranych rodzajów oprogramowania hotelowego (na przykład CHART i KWHotel), a także trendami rozwoju współczesnego hotelarstwa i gastronomii; specyfiką usług hotelarskich i gastronomicznych w różnych regionach świata. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji i analizy aktów prawnych związanych z hotelarstwem i gastronomią; klasyfikowania i kategoryzowania obiektów bazy noclegowej; ocena wybranych programów rezerwacji hotelowej oraz oprogramowania hotelowego; oceny i porównania poziomu jakości usług świadczonych w obiektach hotelarskich i gastronomicznych, określania obowiązków, zasad i technik pracy w poszczególnych zespołach wchodzących w skład obiektu hotelarskiego. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolność do identyfikowania i rozstrzygania problemów związanych z pracą w obiekcie hotelarskim i gastronomicznym, powiązania teorii z zakresu hotelarstwa i gastronomii z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa i gastronomii; historia hotelarstwa i profesjonalnych usług gastronomicznych; podstawy prawne działalności hotelarskiej i gastronomicznej; klasyfikacja i kategoryzacja bazy noclegowej i gastronomicznej; wielkość i struktura bazy noclegowej w Polsce; trendy rozwojowe hotelarstwa i gastronomii na świecie; specyfika usług hotelarskich i gastronomicznych w różnych regionach świata; systemy rezerwacyjne oraz oprogramowanie wykorzystywane w hotelarstwie; organizacje hotelarskie i gastronomiczne; systemy i łańcuchy hotelowe; jakość usług hotelarskich i gastronomicznych; usługi hotelarskie i gastronomiczne w transporcie lądowym, kolejowym, lotniczym i wodnym. Ćwiczenia: usługi podstawowe i dodatkowe w hotelarstwie; sławni hotelarze świata i Polski; kultura i etyka w hotelarstwie i gastronomii; sylwetka wzorowego hotelarza i Kodeks Etyki Hotelarza; odpowiedzialność obiektu hotelarskiego i gastronomicznego; hotelarstwo a ochrona środowiska; zadania, organizacja i technika pracy recepcji, służby pięter, działu gastronomicznego, pionu technicznego, zespołu wielofunkcyjnego, zespołu rekreacyjno-wypoczynkowego, administracji hotelowej, udostępnianie obiektów hotelarskich osobom z niepełnosprawnościami. Pracownia specjalistyczna: ocena i analiza porównawcza wybranych programów rezerwacji hotelowej, wykorzystywanych przez turystów (np. booking.com, trivago) oraz przez hotelarzy (np. CHART i KWHotel).								

Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna, studia przypadków, wizyta studyjna.	
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowy. Ćwiczenia: kolokwium problemowe, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji. Pracownia specjalistyczna – kolokwium.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	w zaawansowanym stopniu teorię nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych i ich bezpośrednie powiązanie z innowacyjnym zarządzaniem przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym	T_W01
EU2	wybrane reguły i normy dotyczące działalności gastronomicznej	T_W03; T_W05, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach hotelarskich i gastronomicznych	T_U02; T_U04; T_U10
EU4	przedstawiać i oceniać opinie i stanowiska przedstawicieli sektora hotelarzy i gastronomików i formułować rekomendacje dla nich	T_U06; T_U07, H1_U01
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności oraz dokonać publicznej prezentacji wybranego studium przypadku	T_U09; T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	współdziałania w sposób aktywny do pracy w grupach przy przygotowaniu prezentacji wybranego studium przypadku oraz jego publiczną prezentację i dyskusję	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowy	W
EU3	kolokwium	Ps
EU4	ocena wystąpienia problemowego	Ć
EU5	kolokwium problemowe	Ć
EU6	ocena wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8

	udział w pracowni specjalistycznej	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	16	
	przygotowanie do pracowni specjalistycznej	15	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do egzaminu	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Sala J. Hotelarstwo, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2018. 2. Dominik P., Zarządzanie hotelem. Wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa 2015. 3. Mołotiewicz J.M., Menedżer gastronomii, część I i II, Wydawnictwo MOJA Consulting, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Szymańska E., Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2021. 2. Milewska M., Prączko A., Stasiak A., Podstawy gastronomii. Od żywności do turystyki kulinarnej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 3. N. Evans, <i>Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events</i> , Routledge: Taylor & Francis, London, 2019.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	09.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Obóz turystyki kwalifikowanej						Kod przedmiotu	TN04086	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
						16		Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami bezpieczeństwa organizacji wycieczek rowerowych, pieszych i spływów kajakowych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego przygotowania i prowadzenia różnego rodzaju wycieczek z wykorzystaniem różnego rodzaju warunków naturalnych, umiejętności orientowania się w terenie przy pomocy map, kompasu, nawigacji i znaków turystycznych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności animowania różnych form aktywności w warunkach terenowych.								
Treści programowe	Zapoznanie z warunkami realizacji zajęć w terenie; zasady zachowania bezpieczeństwa na zajęciach w terenie oraz zagrożenia bezpieczeństwa; walory zdrowotne, edukacyjne i wychowawcze prowadzenia zajęć w terenie; konserwacja sprzętu turystycznego; specyfika organizacji kajakowej imprezy turystyczno-rekreacyjnej; planowanie, programowanie, realizacja spływu kajakowego; specyfika organizacji rajdu rowerowego; organizacja i realizacja rajdu rowerowego; planowanie, programowanie i realizacja wycieczki pieszej.								
Metody dydaktyczne	Dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, metoda problemowa, wycieczka, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Projekt indywidualny i projekt zespołowy.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	zagrożenia i zasady zachowania bezpieczeństwa podczas prowadzenia zajęć w warunkach terenowych	T_W12	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	zorganizować rajd rowerowy	T_U11, T_U12, T_U13, H1_U02	
EU3	zorganizować spływ kajakowy	T_U11, T_U12, T_U13, H1_U02	
EU4	zorganizować wycieczkę pieszą	T_U11, T_U12, T_U13, H1_U02	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	odpowiedzialności za zdrowie własne i innych osób uczestniczących w zajęciach, do współpracy i współdziałania w grupie, do udzielenia pomocy osobie poszkodowanej podczas zajęć w terenie	T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	projekt indywidualny	T	
EU2	projekt zespołowy	T	
EU3	projekt zespołowy	T	
EU4	projekt zespołowy	T	
EU5	projekt indywidualny	T	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zajęć	29	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Zieliński L., Bezpieczeństwo zdrowia i życia uczestników imprez sportowych, turystycznych i rekreacyjnych. Wydawnictwo UKFiS, Warszawa 2000. 2. Bigiel W., Kajakarstwo z elementami turystyki. AWF, Wrocław 2003.		

	3. Jurczak A., Ozimek M., Maciejczyk M., Wychowanie fizyczne i rekreacja w terenie naturalnym. Wydawnictwo Wyższa Szkoła Biznesu i Przedsiębiorczości, Ostrowiec Świętokrzyski 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Miejsca przyjazne rowerzystom w województwie podlaskim: katalog. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Białystok 2022. 2. Cholewa J., Wybrane elementy turystyki kajakowej. AWF, Katowice 2004. 3. Rynkiewicz T., Kajakarstwo klasyczne, AWF, Poznań 2009. 4. Instrukcja znakowania szlaków turystycznych, PTTK, Warszawa 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Rekreacja ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych						Kod przedmiotu	TN041123	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		8						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku fizycznego								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie zdrowia, najczęstszymi schorzeniami na występowanie których wpływa niski poziom aktywności fizycznej, prewencją chorób układu ruchu, krążenia, oddechowego oraz chorób metabolicznych (cukrzycy, zaburzeń lipidowych, dny moczanowej, osteoporozy); realizacją nawyków prozdrowotnych w najbliższym otoczeniu. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji statystycznej do analizy i oceny efektów programów promujących zdrowy styl życia wśród obywateli oraz identyfikowania głównych problemów dotyczących zdrowia w tym wpływu aktywnego stylu życia na zmniejszenie ryzyka chorób cywilizacyjnych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: rekreacja ruchowa, zdrowie, tolerancja wysiłku, choroby cywilizacyjne (NCD's): podstawowe definicje; cele, zasady i metody prewencji NCD's; współczesne strategie prewencji NCD's; modele i mierniki zdrowia; czynniki warunkujące zdrowie i dbałość o wysoki poziom sprawności fizycznej, a tym samym zdrowie; znaczenie podstawowych składników żywienia w prawidłowym rozwoju człowieka; prewencja NCD's; czynnika ryzyka wystąpienia niefortunnego zdarzenia podczas zajęć rekreacji ruchowej; korzystne i niekorzystne efekty aktywności fizycznej dla zdrowia; środowiskowe uwarunkowania stanu zdrowia; przygotowanie oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's.								
Metody dydaktyczne	Prezentacje multimedialne, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's, wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe zagadnienia w zakresie nauk o zdrowiu, kulturze fizycznej oraz podstawowe pojęcia związane z rekreacją ruchową,							T_W01	

	zdrowiu, tolerancja wysiłku, NCD's	
EU2	formy, zasady i metody mające zastosowanie w różnych obszarach nauki o zdrowiu i kulturze fizycznej. Produkty / usługi / programy w prewencji NCD's realizowane w Polsce, Europie i na Świecie	T_W10
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's na podstawie zdobytej wiedzy	T_U08
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu. Przygotowania zdrowia. Potrafi dobrać formy, obciążenie w prewencji NCD's. w zależności od zdrowia, wieku, stopnia sprawności	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	Ć
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	Ć
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej, ocena oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej, oferty produktu / usługi / programu w prewencji NCD's	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
	udział w ćwiczeniach	8
	samodzielne studia literaturowe	5
	przygotowanie do ćwiczeń	7
	udział w konsultacjach	5
	RAZEM:	25
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		13 0,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25 1,0
Literatura podstawowa	1. Kacpura J., Dziura J., Zuzda J., G. Influence of Hip Conditioning Program with Rotational Movements on the foot load parameters and the occurrence of pain in lumbar area. Int J Sport Exerc Health Res 2020; 4(2), s. 61-64. 2. Dancy P., J. (red.), ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. American College of Sports Medicine, Wyd. Lippincott Williams & Wilkins, Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokyo 2018.	

	3. Zuzda J., G., Borkowski P., Latosiewicz R. Innowacyjny Program Ćwiczeń Rotacyjnych jako profilaktyka i leczenie dysfunkcji Stawu Skokowego, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2022.	
Literatura uzupełniająca	1. Zuzda J., G., Kacpura J., Dziura J. Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core [i in.], Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Dziura J., Kacpura J., Zuzda J., G. Wpływ pracy zdalnej na zespoły bólowe kręgosłupa w czasie pandemii COVID-19. Беларусь і Свет. 2021, 1, s. 57-63. 3. Godlewski A. i in., Fizjologia człowieka z elementami fizjologii stosowanej i klinicznej, PZWL, 2017.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Rehabilitacja uzdrowiskowa						Kod przedmiotu	TN041124	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
		8						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Fizjologia wysiłku fizycznego								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie rehabilitacji uzdrowiskowej, uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi w infrastrukturze uzdrowiskowej, jej strukturą i specyfiką oraz efektami oddziaływania na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji statystycznej do analizy i oceny efektów rehabilitacji w uzdrowiskach. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: promocja zdrowia: podstawowe definicje i aspekty jej realizacji; cele, zasady i metody promocji zdrowia w uzdrowiskach; znaczenie stylu życia środowiska i czynników genetycznych w prawidłowym rozwoju człowieka; profilaktyka NCD's realizowana w uzdrowiskach; narzędzia badawcze w zakresie oceny poziomu aktywności fizycznej oraz czynnika ryzyka wystąpienia niefortunnego zdarzenia osób uczestniczących w rehabilitacji uzdrowiskowej; przygotowanie oferty produktu / usługi / programu rehabilitacji dla osób uczestniczących w rehabilitacji uzdrowiskowej.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe zagadnienia w zakresie nauk o zdrowiu oraz podstawowe pojęcia związane z rehabilitacją, uzdrowiska							T_W01	
EU2	zasady i metody mające zastosowanie w różnych obszarach nauki o zdrowiu. Pogramy zdrowotne, formy, sprzęt do rehabilitacji wykorzystywany w uzdrowiskach Polsce, Europie i na Świecie. Identyfikuje, diagnozuje problemy zdrowotne osób przebywających w							T_W10	

	uzdrowiskach. Potrafi scharakteryzować obszary działania i metody rehabilitacji stosowane w uzdrowiskach	
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu rehabilitacji uzdrowiskowej	T_U08
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji na podstawie zdobytej wiedzy oraz publicznej dyskusji. Wykazania się przedsiębiorczością w działaniu	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowy	Ć
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowy	Ć
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8
	samodzielne studia literaturowe	13
	przygotowanie do ćwiczeń	2
	udział w konsultacjach	2
	RAZEM:	25
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10 0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25 1,0
Literatura podstawowa	1. Zuzda J., G., Kacpura J., Dziura J. Innowacyjna metoda treningu Step Aerobic z elementami treningu Core [i in.], Wyd. Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, Gdańsk 2021. 2. Borowicz A., M., Wieczorowska-Tobis K. Fizjoterapia w geriatrici, Atlas ćwiczeń, Wydawca: PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa 2022. 3. Osiatyński W. Rehabilitacja, Wydawnictwo Iskry, Warszawa 2012.	
Literatura uzupełniająca	1. Górski J. Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2022. 2. Karolczuk M. Polska. Uzdrowiska. Przewodnik, Wydawnictwo AA, Warszawa 2018.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr n.med. inż. Jolanta G. Zuzda	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Współpraca sieciowa w turystyce							Kod przedmiotu	TN04647
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: student rozumie zagadnienia dotyczące klasteringu; zna typologie klastrów i fazy ich rozwoju; zna korzyści funkcjonowania klastrów; rozumie na czym polega współpraca sieciowa i jej wpływ na rozwój turystyki lokalnej i regionalnej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności badania potencjału przedsiębiorstw turystycznych pod kątem ich zdolności budowy struktur współpracy turystycznej oraz identyfikowania potencjału przestrzeni turystycznej do budowy produktów sieciowych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: definicje i typologia klastrów; teoretyczne ujęcie klasteringu; korzyści z funkcjonowania klastrów; charakterystyka klastrów w Europie i na świecie; charakterystyka klastrów w Polsce; wsparcie dla inicjatyw klastrowych; znaczenie klastrów dla rozwoju turystyki; budowanie i rozwijanie klastrów na rynku turystycznym Polski; charakterystyka klastrów działających w branży turystycznej. Klastering a współpraca sieciowa w turystyce; partnerstwa na rzecz współpracy; podejście procesowe i produktowe do współpracy turystycznej; współpraca jako czynnik rozwoju turystyki w regionie; współpraca międzyregionalna i międzynarodowa; euroregiony. Ćwiczenia: analiza produktów sieciowych w turystyce – studium przypadków; rola i zadania podmiotów turystycznych i okołoturystycznych w kreowaniu współpracy sieciowej; badanie potencjału przedsiębiorstw turystycznych do współpracy sieciowej; projekt produktu sieciowego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	atuty i słabości współpracy sieciowej w turystyce	T_W05	
EU2	różnice między podejściem procesowym i produktowym współpracy sieciowej	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	dokonać analizy i oceny współpracy sieciowej podmiotów turystycznych	T_U03	
EU4	zaprojektować nowe produkty sieciowe	T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K03, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU5	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	samodzielne studia literaturowe	12	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	przygotowanie produktu sieciowego	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		28	1,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. Litwin U., Klaster wielowymiarowy - nowoczesny sposób opisu przestrzeni, Uniwersytet Rolniczy w Krakowie, Kraków 2022. 2. Staszewska J., Foltys J., Klaster i outsourcing narzędziami rozwoju przedsiębiorstwa, Elipsa, Warszawa 2021. 3. Weresa M., A., Kowalski A., M.Sieńsko-Kuślakowska E., B., Rozwój klastrów i metody ewaluacji, SGH, Warszawa 2017.		

	4. Bembenek B., Klastrowy produkt turystyczny jako wyzwanie strategiczne zarządzania klastrem turystycznym, Modern Management Review, 2017, Vol.XXII (3)	
Literatura uzupełniająca	1. Kazimierski J., Rozwój i zarządzanie strukturami klastrowymi w regionie, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012. 2. Kurczewska A., Fila J., Klastry na świecie. Studia przypadków, Difin, Warszawa 2009. 3. Staszewska A., Klaster perspektywą dla przedsiębiorców na polskim rynku turystycznym, Difin, Warszawa 2009. 4. Partycki S. (red.), Meandry współpracy sieciowej w Europie Środkowej i Wschodniej, KUL, Lublin 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Tworzenie i komercjalizacja produktu turystycznego							Kod przedmiotu	TN04927
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	16						Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie wiedzy z zakresu budowy strukturalnej i funkcjonalnej różnych rodzajów produktów turystycznych; z zakresu tworzenia nowych produktów, ich sprzedaży i rozwijania; wyjaśnienia relacji zachodzące między produktem turystycznym a turystami i organizatorami turystyki. Umiejętności: wykształcenie umiejętności identyfikacji potencjału turystycznego i oceny jego przydatności do budowy produktu turystycznego; umiejętności komercjalizacji produktu. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: potencjał do budowy produktów turystycznych; produkt a rynek turystyczny; klasyfikacja produktów turystycznych; struktura produktu turystycznego i cykl życia; mechanizmy kształtowania cen; kanały dystrybucji produktu turystycznego; promocja produktów turystycznych - planowanie, kreacja i pomiar skuteczności; kadra turystyczna w kształtowaniu produktu turystycznego; percepcja produktu turystycznego; wpływ produktu turystycznego na rozwój turystyki; jakość produktu turystycznego. Ćwiczenia: ocena uwarunkowań rozwoju produktów turystycznych na wybranych przykładach; komercjalizacja produktu turystycznego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem).								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	znaczenie potencjału przy budowie produktów turystycznych	T_W07, T_W08	
EU2	wpływ produktów turystycznych na rozwój regionu	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	ocenić przydatność określonych elementów potencjału turystycznego do budowy produktów turystycznych	T_U01	
EU4	scharakteryzować możliwości komercjalizacji produktu turystycznego na poziomie regionu i przedsiębiorstwa	T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	pracy w grupie nad przygotowaniem nowego produktu turystycznego	T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena projektu	Ć	
EU4	ocena projektu	Ć	
EU5	ocena projektu	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	samodzielne studia literaturowe	12	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	przygotowanie produktu turystycznego	30	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		28	1,1
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		70	2,8
Literatura podstawowa	1. Bonusiak A., Andrzejczyk R., Rekonstrukcje historyczne jako produkt turystyczny, Wydaw. Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2019.		

	2. Gardzińska A., Transgraniczny produkt turystyczny, Wydaw. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2015. 3. Molenda M., Regionalny przemysłowy produkt turystyczny, PWE, Warszawa 2015. 4. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny. Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa 2010.	
Literatura uzupełniająca	1. Chatzitheodoridis F., Kontogeorgos A., Exploring of a Small-Scale Tourism Product under Economic Instability: The Case of a Greek Rural Border Area, Economies, 2020, Vol.8 (3), p.52. 2. Isern D., How to create tourism products and tourism experiences based on new trends in tourism. Case study: CERDANYA ECO RESORT, Universitat de Girona https://diobma.udg.edu/handle/10256.1/6716 3. Wei-Han T.G., Voon-Hsien L., Jun-Jie H., Keng-Boon O., Lai-Wan W., The interactive mobile social media advertising: An imminent approach to advertise tourism products and services? Telematics and informatics, 2018, Vol.35 (8), p.2270-2288.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo w ekosystemie informacyjnym							Kod przedmiotu	TN041125
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Sieci społecznościowe								
Cele przedmiotu	Wiedza: nabycie przez studenta rozbudowanego aparatu pojęciowego do opisu funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw w cyfrowej przestrzeni informacyjnej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności prawidłowej interpretacji i przewidywania efektów działań podejmowanych w mediach społecznościowych w planowaniu, kreowaniu i rozwoju gospodarki turystycznej w regionie. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności studenta do aktywnego samokształcenia i związanego z tym poznawania złożoności zjawisk zachodzących w gospodarce turystycznej.								
Treści programowe	Wykład: infosfera i tło krajobrazu informacyjnego, główni interesariusze; ekosystem a informacja; przedsiębiorstwo a informacja; ekosystemy przedsiębiorstw; dostępność informacji; potrzeby informacyjne; tworzenie informacji; modele rozprzestrzeniania się informacji; przetwarzanie treści; społeczności, influencerzy i społeczny wpływ informacji; relacje społeczne i informacyjne w ekosystemach informacyjnych; elementy kapitału społecznego i więzi społeczne a relacje w obrębie ekosystemu informacyjnego; tożsamość w mediach; reputacja; zaufanie do treści. Ćwiczenia: analiza zjawiska współpracy informacyjnej między przedsiębiorstwami w ujęciu poprawy efektywności procesów produkcyjnych; analiza procesu rozprzestrzeniania się innowacji; koewolucja ekosystemów informacyjnych w kontekście transferu innowacji w przedsiębiorstwach.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy; ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie w formie testu otwartego. Ćwiczenia: ocena z kolokwium sprawdzającego oraz wykonania i przedstawienia w zespole prezentacji multimedialnej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	podstawowe pojęcia związane z ekosystemami informacyjnymi przedsiębiorstwa i ich funkcjonowaniem								T_W01, T_W02,

		T_W14, H1_W03
	Umiejętności: student potrafi	
EU2	stworzyć mapę ekosystemu informacyjnego przedsiębiorstwa wraz ze wskazaniem podstawowych zależności pomiędzy jego poszczególnymi komponentami	T_U02, T_U04
EU3	przeanalizować i przewidywać możliwe efekty działań związanych z tworzeniem, udostępnianiem i rozpowszechnianiem informacji w obrębie ekosystemu informacyjnego przedsiębiorstwa w kontekście relacji i transferu innowacji	T_U06, T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena z zaliczenia wykładu	W
EU2	ocena z kolokwium sprawdzającego, ocena prezentacji multimedialnej	Ć
EU3	ocena z kolokwium sprawdzającego, ocena prezentacji multimedialnej	Ć
EU4	ocena z kolokwium sprawdzającego, ocena prezentacji multimedialnej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
	przygotowanie do ćwiczeń	18
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	27
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		57 2,3
Literatura podstawowa	1. Babik W. Ekologia informacji. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2014. 2. Stańczyk S. Tożsamość ekosystemu biznesu. Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2018. 3. Peltier J.W., Dahl A.J., Swan E.L. Digital information flows across a B2C/C2C continuum and technological innovations in service ecosystems: A service-dominant logic perspective, Journal of Business Research Volume 121: 724-734, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.020 .	

Literatura uzupełniająca	1. Rydzak W. Reputacja a działania informacyjne organizacji w sytuacjach kryzysowych i determinanty ich wyboru. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2011. (rozdz. 3). 2. Zeng J., Chen X., Liu Y., Cui R., Zhao P. How does the enterprise green innovation ecosystem collaborative evolve? Evidence from China. Journal of Cleaner Production, Volume 375, 2022, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134181. 3. Liu J., Zhou H., Chen F., Yu J. The coevolution of innovation ecosystems and the strategic growth paths of knowledge-intensive enterprises: The case of China's integrated circuit design industry. Journal of Business Research, Volume 144, 2022: 428-439, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.008.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Krzysztof Stepaniuk	19.10.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Partycypacja społeczna w turystyce						Kod przedmiotu	TN041126	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie regionalne								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z problematyką partycypacji społecznej i jej znaczeniem dla turystyki oraz podstawowymi metodami i technikami angażowania interesariuszy w procesy zarządzania gospodarką turystyczną w regionach. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji, analizowania, porównywania, przedstawiania i oceny wybranych problemów z zakresu partycypacji społecznej w turystyce oraz nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania wybranych metod i technik partycypacji. Kompetencje społeczne: umiejętność pracy zespołowej przy realizacji powierzonych zadań, rozumienie potrzeby doskonalenia własnych umiejętności.								
Treści programowe	Wykład: istota partycypacji społecznej i jej rola w zarządzaniu regionem turystycznym; formy i poziomy działań partycypacyjnych; funkcje partycypacji społecznej; metody i techniki angażowania interesariuszy w rozwój turystyki; istota e-partycypacji; korzyści i bariery współpracy między interesariuszami. Ćwiczenia: analiza metod i technik partycypacyjnych dla projektów turystycznych o różnym charakterze; podstawowe techniki e-partycypacji: geoankieta, geowywiad; analiza dobrych praktyk w zakresie sposobów angażowania interesariuszy w zarządzanie turystyką w regionie.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadku.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń cząstkowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	definicje, istota funkcje partycypacji społecznej oraz główne problemy zarządzania partycypacyjnego w turystyce							T_W01, T_W02, T_W03, T_W06,	

		H1_W01
EU2	formy i poziomy działań partycypacyjnych, podstawowe metody i techniki partycypacji (w tym e-partycypacji)	T_W02, T_W03, T_W04, T_W06, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dobierać metody i techniki partycypacji społecznej dla projektów turystycznych o różnym charakterze, (ze względu na liczbę uczestników i czas trwania spotkania)	T_U06, T_U07, H1_U01
EU4	korzystać z geoankiety i geowwywiadu	T_U09
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	aktywnej pracy w grupie i dyskusji	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne wykładów	W
EU2	zaliczenie pisemne wykładów	W
EU3	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń cząstkowych	Ć
EU4	kolokwium, sprawdziany przygotowania do ćwiczeń cząstkowych	Ć
EU5	ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do ćwiczeń/prezentacji	34
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		47 1,9
Literatura podstawowa	1. Partycypacja publiczna, red. P. Pisolek, B. Martela, Instytut Rozwoju Miast i Regionów, Warszawa-Kraków 2019. 2. Hajduk S., Partycypacja społeczna w zarządzaniu przestrzennym w kontekście planistycznym, Oficyna Wydawnicza PB, Białystok 2021. 3. Gralak K., Partycypacja społeczna i jej znaczenie w rozwoju turystyki, Zeszyty Naukowe. Turystyka i Rekreacja, 2018, nr 1(21).	
Literatura uzupełniająca	1. Olszewski R., Wieszaczewska A., Geopartycypacja społeczna z wykorzystaniem nowoczesnych technologii geoinformacyjnych [w:] Smart city.	

	Innformacja przestrzenna w zarządzaniu inteligentnym miastem, red. D. Gotlib, R. Olszewski, PWN, Warszawa 2020. 2. Zarządzanie partycypacyjne. Angażowanie społeczności, Zeszyt partycypacji publicznej, FISE, 1–2/2014. 3. Glińska E., Angażowanie interesariuszy w proces brandingu miasta – teoria versus praktyka, Zarządzanie Publiczne, Nr 2(40)/2017.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk, dr inż. Halina Kiryluk	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie marką przedsiębiorstwa turystycznego						Kod przedmiotu	TN041039	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Podstawy przedsiębiorczości turystycznej, Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią zarządzania marką, strategicznym procesem budowania marki przedsiębiorstwa i instrumentami jej kształtowania. Umiejętności: zaprojektowanie procesu budowania marki przedsiębiorstwa branży turystycznej. Kompetencje społeczne: współpraca w grupie w ramach zespołu odpowiedzialnego za projekt dotyczący strategii brandingowej wybranego przedsiębiorstwa turystycznego.								
Treści programowe	Wykład: pojęcie marki i zarządzania marką korporacyjną; wizerunek i tożsamość marki przedsiębiorstwa; wartość, siła i kapitał marki; pozycjonowanie marki; strategie zarządzania marką; marka na rynku usług turystycznych; badania marki korporacyjnej; najsilniejsze marki przedsiębiorstw turystycznych w Polsce i na świecie. Ćwiczenia: specyfika marki przedsiębiorstwa branży turystycznej; etapy zarządzania marką przedsiębiorstwa turystycznego; opracowanie projektu strategii wybranego przedsiębiorstwa turystycznego w grupach.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe z elementami projektu.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne - test wyboru. Ćwiczenia: ocena pracy na zajęciach, projekt w grupie.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	Istotę koncepcji marki korporacyjnej, sposobów jej badania i adaptacji do zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym							T_W01, T_W02, T_W04, T_W07	
	Umiejętności: student potrafi								
EU2	wykorzystywać wiedzę z zakresu zarządzania marką do opracowania strategii marki wybranego przedsiębiorstwa turystycznego							T_U01, T_U02,	

		T_U04
EU3	zaplanować i zrealizować projekt badawczy dotyczący kwestii związanych z projektowaniem i wdrażaniem strategii marki przedsiębiorstwa turystycznego	T_U01, T_U02, T_U04
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU4	współdziałania i aktywnej pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test pisemny	W
EU2	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć
EU3	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć
EU4	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	uczestnictwo w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	udział w konsultacjach związanych z przedmiotem	5
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
	praca nad projektem	20
	przygotowanie do ćwiczeń	19
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52 2,1
Literatura podstawowa	1. Keller K.L., Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki - budowanie, mierzenie i zarządzanie, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2011. 2. Szulce H., Janiszewska K., Zarządzanie marką, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2012. 3. Balmer J.M.T., Gray E., Corporate Brands: What Are They? What of Them?, "European Journal of Marketing", 2003, Vol. 37, No. 7/8, pp. 972-997.	
Literatura uzupełniająca	1. Górka - Warsewicz H., Zarządzanie marką korporacyjną przedsiębiorstw hotelarskich, "Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2014, t. 15, z. 4, cz. 3 Konkurencyjność regionów turystycznych, s. 147-160. 2. Górka-Warsewicz H., Kształtowanie kapitału marki przedsiębiorstwa hotelarskiego jako sposób na przetrwanie sytuacji kryzysowej, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Handlu i Usług w Poznaniu, nr 19, Poznań, 2010, s. 129-140. 3. Daszkiewicz M., Wrona S., Kreowanie marki korporacyjnej, Difin, Warszawa 2014.	

Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB, dr inż. Halina Kiryluk	8.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie marką destynacji turystycznej						Kod przedmiotu	TN041127	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią zarządzania marką terytorialną, strategicznym procesem budowania marki destynacji turystycznej i instrumentami jej kształtowania. Umiejętności: zaprojektowanie procesu budowania marki destynacji turystycznej. Kompetencje społeczne: współpraca w grupie w ramach zespołu odpowiedzialnego za projekt dotyczący strategii brandingowej destynacji turystycznej.								
Treści programowe	Wykład: destynacja jako produkt marketingowy; pojęcie marki i zarządzania marką terytorialną; wizerunek i tożsamość marki destynacji; kapitał marki; pozycjonowanie marki; strategia budowania marki destynacji turystycznej; dobre praktyki kreowania marki destynacji turystycznych w Polsce i na świecie. Ćwiczenia: specyfika marki destynacji turystycznej; etapy zarządzania marką destynacji; opracowanie projektu strategii wybranej marki destynacji turystycznej w grupach.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe z elementami projektu.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne - test wyboru. Ćwiczenia: ocena pracy na zajęciach, projekt w grupie.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	Istotę koncepcji marki terytorialnej oraz proces budowania marki destynacji turystycznej i instrumenty jej kształtowania							T_W01, T_W02, T_W04, T_W07	
	Umiejętności: student potrafi								
EU2	wykorzystywać wiedzę z zakresu zarządzania marką do opracowania strategii marki wybranej destynacji turystycznej							T_U01, T_U02, T_U04	

EU3	zaplanować i zrealizować projekt badawczy dotyczący kwestii związanych z projektowaniem i wdrażaniem strategii brandingowej destynacji turystycznej	T_U01, T_U02, T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	współdziałania i aktywnej pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test pisemny	W	
EU2	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć	
EU3	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć	
EU4	ocena pracy na zajęciach, projekt	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	uczestnictwo w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach związanych z przedmiotem	5	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	praca nad projektem	20	
	przygotowanie do ćwiczeń	19	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Marketing w turystyce i rekreacji, (red) A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2021. 2. Marczak M., Zarządzanie marką obszaru recepcji turystycznej przez narodowe organizacje turystyczne, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2018. 3. Kancik-Kołtun E., E-marketing terytorialny: teoria i praktyka, Wydaw. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2017.		
Literatura uzupełniająca	1. Moilanen T., Rainisto S., How to brand nations, cities and destinations: a planning book for place branding, Palgrave Macmillan, New York 2009. 2. Glińska E., Budowanie marki miasta: koncepcje, warunki, modele, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 3. Florek M., Podstawy marketingu terytorialnego, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2013.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB, dr inż. Halina Kiryluk	19.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Język obcy 4 - angielski						Kod przedmiotu	TN051139	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 3 - angielski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzanie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; ćwiczenie formy dyskusji problemowej								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.3); dyskusja problemowa dotycząca wybranego tematu związanego ze studiowanym kierunkiem.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, wypowiedzi ustne, przeprowadzenie dyskusji problemowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku							T_U08	
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku							T_U08	
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy							T_U07, T_U08, H1_U01	

EU4	przygotować i przeprowadzić dyskusję problemową	T_U07, T_U08, H1_U01	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	przeprowadzenie dyskusji problemowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	wykonywanie prac domowych	20	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Murphy R. English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press 2010. 2. Domański, P., Domański A. English in Science and Technology. Warszawa 2017. 3. Wielki Słownik Naukowo Techniczny angielsko-polski/polsko angielski. (2006). Warszawa: Wydawnictwo Naukowo-Techniczne.		
Literatura uzupełniająca	1. Longman Dictionary of Contemporary English. Pearson Education, Harlow 2011.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 4 - niemiecki							Kod przedmiotu	TN051167
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 3 - niemiecki								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzenie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; ćwiczenie formy dyskusji problemowej.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.3); dyskusja problemowa dotycząca wybranego tematu związanego ze studiowanym kierunkiem.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, wypowiedzi ustne, przeprowadzenie dyskusji problemowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować i przeprowadzić dyskusję problemową	T_U07, T_U08, H1_U01	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	przeprowadzenie dyskusji problemowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	wykonywanie prac domowych	20	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Długokęcka J., Chadał S. Język niemiecki zawodowy w branży elektronicznej, informatycznej i elektrycznej, WSIP Warszawa 2014. 2. Kuhn Ch., Niemann R.M., Winzer-Kiontke B. Studio d - Die Mittelstufe B2, Cornelsen Verlag 2010. 3. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Langenscheidt 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Nietrzebka M., Ostalak S. Alles klar Grammatik, WSIP, Warszawa 2004. 2. Kostka G. Elektroniker fuer Energie- und Gebaeudetechnik, Fundacja VCC. 3. Słownik naukowo techniczny, polsko-niemiecki, niemiecko-polski, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne. 4. Corbeil J., C., A. Archambault, wielojęzyczny słownik wizualny, leksykon tematyczny, Wydawnictwo Wilga.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Język obcy 4 - rosyjski							Kod przedmiotu	TN051168
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Język obcy 3 - rosyjski								
Cele przedmiotu	Dalsze doskonalenie sprawności językowych (słuchanie, czytanie, interakcja, produkcja, pisanie) na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego; pobudzenie ciekawości dotyczącej fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz problematyki studiowanego kierunku; poszerzenie podstawowej terminologii z zakresu studiowanego kierunku; ćwiczenie formy dyskusji problemowej.								
Treści programowe	Tematyka związana z życiem akademickim, aktualnymi problemami życia społecznego oraz dylematami współczesnej cywilizacji i problematyką studiowanego kierunku; zagadnienia językowe oraz gramatyczne występujące w omawianych tekstach; podstawowa terminologia z zakresu studiowanego kierunku (cz.3); dyskusja problemowa dotycząca wybranego tematu związanego ze studiowanym kierunkiem.								
Metody dydaktyczne	Metoda z użyciem podręcznika programowego, metoda tekstu przewodniego, burza mózgów, dyskusja problemowa, metoda projektów.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu modułowego, wypowiedzi ustne, przeprowadzenie dyskusji problemowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	w większym stopniu zrozumieć wypowiedzi ustne pod warunkiem, że dotyczą w miarę znanej tematyki, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU2	w większym stopniu zrozumieć teksty dotyczące różnych zagadnień współczesnego świata, również te zawierające podstawową terminologię z zakresu studiowanego kierunku								T_U08
EU3	brać czynny udział w dyskusji na znane mu tematy								T_U07, T_U08, H1_U01

EU4	przygotować i przeprowadzić dyskusję problemową	T_U07, T_U08, H1_U01	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	test modułowy	Ć	
EU2	test modułowy	Ć	
EU3	wypowiedzi ustne	Ć	
EU4	przeprowadzenie dyskusji problemowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	wykonywanie prac domowych	20	
	przygotowanie się do testów i do zaliczenia ćwiczeń	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Cieplicka M., Torzewska W. Русский язык. Kompendium tematyczno-leksykalne 2. Wagros, Poznań 2008. 2. Chwatow S., Hajczuk R. Русский язык в бизнесе, WSiP, Warszawa 2000. 3. Granatowska H., Danecka I. Как дела? 2. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2003. 4. Milczarek W. Język rosyjski od A do Z. Repetytorium. Kram, Warszawa 2007.		
Literatura uzupełniająca	1. Kowalska N., Samek D. Praktyczna gramatyka języka rosyjskiego. REA, Warszawa 2004. 2. Kuca Z. Język rosyjski dla średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa 2007. 3. Samek D. Rozmówki polsko-rosyjskie. REA, Warszawa 2009. 4. Słownik naukowo-techniczny rosyjsko-polski. WNT, Warszawa 2009.		
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Dorota Śleszyńska	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Inteligentne zarządzanie przestrzenne							Kod przedmiotu	TN05954
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	16	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z problematyką inteligentnych systemów zarządzania przestrzennego, wraz z rolą turystyki w zarządzaniu przestrzennym. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji, analizowania, porównywania, przedstawiania i oceny wybranych aspektów i problemów z zakresu inteligentnych systemów w zarządzaniu przestrzennym oraz korzystania z Systemu Informacji Przestrzennej. Kompetencje społeczne: umiejętność pracy zespołowej przy realizacji powierzonych zadań, rozumienie potrzeby doskonalenia własnych umiejętności.								
Treści programowe	Wykład: koncepcja inteligentnego miasta w zarządzania terytorialnym i przestrzennym; znaczenie turystyki w inteligentnych specjalizacjach województw; zarządzanie przestrzenią uzdrowiskową i w strefach ochrony uzdrowiskowej; zasady zagospodarowania przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej w dokumentach planistycznych; innowacyjny wymiar zarządzania przestrzenią turystyczną; skutki finansowe działalności turystycznej w przestrzeni; wycena nieruchomości niezagospodarowanych o funkcji usługowej (turystycznej, gastronomicznej, hotelowej, pensjonatowej) i zieleni. Ćwiczenia: identyfikacja terenów o funkcjach turystycznych, rekreacyjnych i wypoczynkowych w opracowaniach planistycznych (miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego) na przykładzie wybranej gminy województwa podlaskiego z wykorzystaniem Systemu Informacji Przestrzennej; opłata planistyczna, opłata adiacencka, opłata za wyłączenie nieruchomości rolnych i leśnych z produkcji w zarządzaniu przestrzennym; wycena nieruchomości niezagospodarowanych o funkcji turystycznej metodą porównywania nieruchomości podobnych i metodą korygowania ceny średniej.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowo-informacyjny, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny. Ćwiczenia: kolokwium, ocena przygotowania wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	definicje i istotę koncepcji inteligentnego miasta w zarządzaniu przestrzennym wraz z generacjami, wymiarami i paradygmatami	T_W08,T_W01, T_W09
EU2	typy inteligentnych specjalizacji poszczególnych regionów wraz z przykładami	T_W02,T_W05
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	rozróżnić i scharakteryzować formy innowacyjnego zarządzania przestrzennego w turystyce, wyjaśnić i podać przykłady, omówić główne determinanty	T_U01, T_U03
EU4	określić skutki turystyki w przestrzeni i formy turystyki oraz wskazać determinanty działalności turystycznej	T_U04, T_U06
EU5	wskazać i wyjaśnić innowacyjne formy zarządzania przestrzenią uzdrowiskową i w strefach ochrony konserwatorski	T_U10, T_U08
EU6	wykorzystać metody porównawcze wyceny nieruchomości niezagospodarowanych o przeznaczeniu turystycznym	T_U10, T_U08
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU7	pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny	W
EU2	egzamin pisemny	W
EU3	kolokwium	Ć
EU4	kolokwium	Ć
EU5	kolokwium	Ć
EU6	kolokwium	Ć
EU7	ocena przygotowania wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	16
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do ćwiczeń	11
	przygotowanie do kolokwium	10
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	realizacja zadań - przygotowanie pracy własnej studenta, praca w grupie	10
	przygotowanie do egzaminu	15
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		44	1,8
Literatura podstawowa	1. Hajduk S. Partycypacja społeczna w zarządzaniu przestrzennym w kontekście planistycznym, Wyd. PB, Białystok 2021. 2. Gotlib D. (red), Smart city: informacja przestrzenna w zarządzaniu inteligentnym miastem, PWN, Warszawa 2016. 3. Łaguna D., Łaguna T. M., Łaguna W. Zarządzanie przestrzenią niezurbanizowaną. Kompendium wiedzy i studium przypadku, Wyd. Ekonomia i Środowisko, Białystok-Olsztyn 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Mickiewicz P. Zarządzanie przestrzenią w zarządzaniu publicznym, „Marketing i Rynek” 2015, 10, s. 199-210. 2. Lorens P., J. Martyniuk-Pęczek (red.), Zarządzanie rozwojem przestrzennym miast, Wyd. Urbanista, Gdańsk 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Pilotaż i przewodnictwo						Kod przedmiotu	TN051128	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		8				8		Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: pozyskanie wiedzy na temat wymogów stawianych pilotom oraz przewodnikom turystycznym oraz dotyczącej problematyki prawnej pilotów i przewodników turystycznych; zapoznanie z metodami, technikami i stylami pracy w grupie podczas pilotażu i przewodnictwa; zapoznanie się z działalnością organizacji pozarządowych skupiających pilotów i przewodników. Umiejętności: określania zasad współpracy w grupie, przygotowanie do pracy pilota i przewodnika i umiejętność rozpoznania konfliktów w grupie i rozpoznania metod zażegnania lub wygaszania konfliktów; opracowania projektu w formie analizy SWOT pracy pilotów i przewodników na wybranych kierunkach turystycznych. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności do przygotowania się do pracy pilota wycieczek oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Ćwiczenia: warsztat krajoznawczy pilota i przewodnika; charakterystyka makroregionów turystycznych system informacji turystycznej; procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie turystycznym i zasady zatrudniania pilotów i przewodników; zarządzanie relacjami z klientem i rola pilota i przewodnika w realizacji imprez turystycznych; przygotowanie do obsługi imprezy turystycznej i główne atrakcje turystyczne świata (studia przypadków); rodzaje przewodników turystycznych i ich charakterystyka; planowanie obsługi grupy turystycznej przez pilota i przewodnika. Ćwiczenia terenowe: opracowanie projektu obsługi imprezy turystycznej oraz ocena działalności wybranych organizacji zrzeszających przewodników i pilotów; analiza wybranych przypadków (metoda case study i analizy SWOT) – projekt.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, dyskusja dydaktyczna. Ćwiczenia terenowe: wizyta studyjna, metoda analizy rynku z elementami benchmarkingu, metoda projektu.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe. Ćwiczenia terenowe: ocena studium przypadku.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	w zaawansowanym stopniu koncepcje i terminologię w zakresie celów i zadań pracy pilotów i przewodników turystycznych oraz zachodzące							T_W01, T_W02	

	między nimi relacje	
EU2	w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia ofert turystycznych obsługi imprez turystycznych przez pilotów i przewodników turystycznych oraz organizacji pozarządowych skupiających pilotów i przewodników z uwzględnieniem zasad działalności informacji turystycznej	T_W03, T_W14, H1_W03, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu różnych dyscyplin naukowych oraz identyfikowania głównych problemów przy projektowaniu i obsłudze imprez turystycznych, uwzględniając zarówno turystykę przyjazdową jak i wyjazdową	T_U02
EU4	proponować rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się w pracy pilota i przewodnika turystycznego	T_U04
EU5	samodzielnie i w zespole zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności pilota, wykonać projekt – analizę przygotowania analizy SWOT dotyczącej pracy pilota i przewodnika	T_U09; T_U10; T_U13
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu zasad i ograniczeń występujących w pracy pilota i przewodnika oraz projektu oraz jego publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe	Ć
EU2	kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe	Ć
EU3	kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe	Ć
EU4	kolokwium zaliczeniowe, wystąpienie problemowe	Ć
EU5	ocena studium przypadku	T
EU6	ocena studium przypadku	T
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8
	udział w ćwiczeniach terenowych	8
	przygotowanie projektu	8
	przygotowanie do ćwiczeń	10
	udział w konsultacjach	5
	przygotowanie do pisemnego zaliczenia	11
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21 0,8

Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Kompendium pilota wycieczek, red. Z. Kruczek. Proksenia, Kraków 2011. 2. Sarnowski E., Kirejczyk J. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AlmaMer, Warszawa 2017. 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarys problematyki, (red.) L. Żabiński. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015. 4. Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management, red. R. Nunkoo Elgar, 2018.		
Literatura uzupełniająca	1. Szymańska E. Biura podróży na rynku usług turystycznych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009. 2. Strona www poświęcona pracy przewodnika turystycznego: https://kadryturystyki.pl/przewodnik-turystyczny 3. Czasopismo „Tourism Management”.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	09.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem w turystyce						Kod przedmiotu	TN051129	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu ryzyka i bezpieczeństwa; przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu systemu zarządzania ryzykiem w turystyce; oceny ryzyka; strategii przeciwdziałania ryzyku w usługach turystycznych. Umiejętności: pozyskanie umiejętności rozpoznawania rodzajów ubezpieczeń. Kompetencje społeczne: student rozwinie kompetencje społeczne poprzez pracę w zespole i dyskusję.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne podstawy ryzyka i zarządzania nim, ryzyko a niepewność, awersja i percepcja ryzyka, rozwój zarządzania ryzykiem; pojęcie bezpieczeństwa informacji, ochrona danych osobowych, dóbr własności intelektualnej; czynniki ryzyka w przedsiębiorstwach turystycznych; ryzyko działalności turystycznej wynikające z kryzysów i zagrożeń zewnętrznych; metody i zasady przeciwdziałania ryzyku w turystyce. Ćwiczenia: identyfikacja ryzyka i sposoby jego minimalizacji; specyfika ryzyka w działalności turystycznej; opracowanie mapy ryzyka i strategii zarządzania ryzykiem dla wybranego podmiotu turystycznego; zarządzanie ryzykiem przy realizacji imprez turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy; ćwiczenia - test przedmiotowy, prezentacja multimedialna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	uwarunkowania ryzyka w działalności turystycznej, regulacje dotyczące szacowania ryzyka i przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym w przedsiębiorstwach turystycznych							T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi								
EU2	rozpoznawać czynniki ryzyka w działalności turystycznej, sposoby przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym, analizować sytuację i							T_U01	

	wybierać właściwe rozwiązanie w oparciu o obowiązujące regulacje prawne	
EU3	opracować mapę ryzyk dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego	T_U05, T_U11
EU4	wskazać metody przeciwdziałania ryzyku wewnętrznemu w przedsiębiorstwie turystycznym	T_U05
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	pracy w zespole i podejmowania dyskusji na zadany temat	T_K01, T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne	W
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8
	udział w wykładzie	8
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	przygotowanie do wykładów	15
	przygotowanie do ćwiczeń	15
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		27 1,1
Literatura podstawowa	1. Jajuga K. Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa 2018. 2. Batorski J. Instrumenty zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie turystycznym : perspektywa organizacyjnego uczenia się, Kraków 2013. 3. Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management, red. R. Nunkoo. Wydawnictwo Elgar, University of Mauritius, Mauritius 2018.	
Literatura uzupełniająca	1. Raporty World Tourism Organisation dostępne na: www.unwto.org 2. Szymańska E. Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2021.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracowały	dr Agnieszka Baran, dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	06.11.2022 r.

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Analiza opłacalności ekonomicznej projektów						Kod przedmiotu	TN05971	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z istotą oceny projektów inwestycyjnych, ukazanie kryteriów oceny inwestycji w kontekście planowania rozwoju organizacji lub odtworzenia jej majątku. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wybrania projektu inwestycyjnego do realizacji z uwzględnieniem różnych źródeł jego finansowania. Kompetencje społeczne: nabyta wiedza i umiejętności ułatwią podejmowanie decyzji w zakresie wyboru przedsięwzięć inwestycyjnych i ułatwią kontakty z partnerami biznesowymi.								
Treści programowe	Wykład: cechy charakterystyczne i kryteria podziału projektów; tworzenie założeń modelowych przedsięwzięć na potrzeby oceny efektywności finansowej i ekonomicznej inwestycji; kryterium rachunku opłacalności; inwestycyjne przepływy pieniężne statyczne metody oceny projektów (okres zwrotu nakładów, księgowa stopa zwrotu, metoda analizy progów rentowności i wrażliwości projektów); prezentacja dynamicznych metod oceny projektów (wartość zaktualizowana netto, wewnętrzna stopa zwrotu, wskaźnik rentowności); identyfikacja i ocena ryzyka; metody wielokryterialne oceny inwestycji. Ćwiczenia: kalkulacja w zakresie opłacalności finansowej inwestycji; opracowanie projektu własnego przedsięwzięcia inwersyjnego z uwzględnieniem przepływów pieniężnych oraz prostych i dyskontowych meto oceny projektu; oszacowanie spodziewanego ryzyka.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-przedmiotowy, ćwiczenia przedmiotowe dyskusja, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: sprawdzian, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	problemy związane z aspektami inwestycyjnymi projektów	T_W01, T_W02
EU2	podstawowe metody ilościowe i ich wykorzystanie w planowaniu działalności ekonomicznej projektów	T_W01, T_W02
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać wyboru projektu z uwzględnieniem założeń inwestora	T_U01, T_U02, T_U03
EU4	wybrać najkorzystniejszy projekt w oparciu o wybrane metody proste i dyskontowe oceny projektów	T_U03, T_U04
EU5	przygotować własny projekt i dokonać oceny jego efektywności ekonomicznej	T_U01, T_U05
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji projektu	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W
EU3	sprawdzian	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć
EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć
EU6	ocena prezentacji i wystąpienia, ocena pracy zespołowej	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do ćwiczeń	20
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
	samodzielne studia literaturowe	19
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		33 1,3
Literatura podstawowa	1. Maślanka T., Mazur-Maślanka I. Analiza i ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem przepływów pieniężnych, CeDeWu, Warszawa 2022.	

	2. Kotowska B., Uziębło A., Wyszowska-Kaniewska O. Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu , Warszawa 2021. 3. Mayo H.B., Inwestycje, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2019.	
Literatura uzupełniająca	1. Mielcarz P., Paszczyk P. Analiza projektów inwestycyjnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2022. 2. Pelszyński J., Grzeszczyk A. Ocena efektywności społecznej projektów rozwojowych, CeDeWu, Warszawa 2021.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Izabela Stalończyk	10.11.2022r.

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Finansowanie przedsięwzięć turystycznych						Kod przedmiotu	TN051130	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z aktualnie dostępnymi źródłami pozyskania kapitału do finansowania działalności przedsiębiorstw branży turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wybrania instytucji finansowej, z usług której będzie korzystał podmiot gospodarczy, z uwzględnieniem czynników otoczenia zewnętrznego. Kompetencje społeczne: nabyta wiedza i umiejętności ułatwią podejmowanie decyzji w zakresie wyboru źródeł finansowania przedsiębiorstwa turystycznego, ułatwią kontakty z partnerami biznesowymi.								
Treści programowe	Wykład: zewnętrzne i wewnętrzne źródła finansowania działalności firm branży turystycznej; procedura uzyskania kredytu bankowego; analiza wymagań kredytodawcy; wpływ instytucji rynku finansowego na dostępność pieniądza bankowego; faktoring; leasing; franczyza; fundusze pożyczkowe i poręczeniowe; pomoc finansowa z urzędu pracy; fundusze unijne oraz venture capital; minimalizacja ryzyka działalności turystycznej z wykorzystaniem ubezpieczeń gospodarczych i finansowych; oferta KUKE kierowana do firm branży turystycznej. Ćwiczenia: kalkulacja finansowa w zakresie opłacalności finansowania działalności kapitałem własnym i obcym; koszty leasingu; wykorzystanie faktoringu do poprawy płynności finansowej; analiza informacji podanych w 412 umowach finansowych w zakresie wzrostu kosztów; wykorzystanie polis ubezpieczeniowych w usługach turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-przedmiotowy, ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: dwa sprawdziany, ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	zasady funkcjonowania podmiotów działających na rynku finansowym							T_W01, T_W02	

EU2	procesy przyznawania pomocy finansowej	T_W01, T_W02	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	dokonać analizy wniosku kredytowego w odniesieniu do wybranych przedsiębiorstw sektora turystycznego	T_U01, T_U02, T_U03	
EU4	wybrać najkorzystniejszą ofertę kredytową, która uwzględnia minimalizację kosztów	T_U03, T_U04	
EU5	skalkulować koszty finansowe źródeł finansowania działalności turystycznej omawianych na wykładzie	T_U01, T_U05	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy planowaniu źródeł pozyskania kapitału	T_K02, T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU3	sprawdzian	Ć	
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć	
EU5	sprawdzian	Ć	
EU6	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	20	
	samodzielne studia literaturowe	15	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		33	1,3
Literatura podstawowa	1. Filipiak B., Sobolewski D. Fundusze pożyczkowe w finansowaniu rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2021. 2. Panasiuk A. Gospodarka turystyczna, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021. 3. Kremczańska-Gigol K. Ryzyko faktora w transakcjach faktoringowych, Difin, Warszawa 2021.		
Literatura uzupełniająca	1. Rynki finansowe. Organizacja, instytucje, uczestnicy, red. U. Banaszak-Soroka C.H. Beck, Warszawa 2019.		

	2. Cegłowski B., Podgórski B. Wprowadzenie do finansów w przykładach i zadaniach, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021.	
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Izabela Stalończyk	10.11.2022r.

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Negocjacje							Kod przedmiotu	TN05190
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Psychologia w turystyce								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z istotą procesu negocjowania, jego elementami i uwarunkowaniami; ukazanie podstaw teorii i praktyki konfliktu i negocjacji oraz zagadnień z nimi związanych. Umiejętności: wykształcenie u studentów umiejętności wyboru adekwatnego sposobu rozwiązywania konfliktów; zdobycie umiejętności analizy i rozwiązywania wybranych problemów negocjacyjnych uwidoczniionych podczas zajęć. Kompetencje społeczne: przyswojenie przez studentów najważniejszych zasad, procedur i metod negocjowania oraz umiejętności ich praktycznego wdrożenia.								
Treści programowe	Wykład: pojęcia konfliktu i negocjacji; struktura sytuacji konfliktowej; teoretyczne koncepcje negocjacji; uwarunkowania procesu negocjacji; teoria gier a negocjacje; metody rozwiązywania sporów; podstawowe strategie negocjacyjne; poziomy negocjacji; taktyki i techniki negocjacyjne; metodyka manipulacji w negocjacjach; struktura i przebieg procesu negocjacyjnego; etapy negocjacji; przygotowanie do negocjacji, tworzenie instrukcji negocjacyjnej; BATNA – pojęcie i zastosowanie; siła w negocjacjach, jej potencjalne źródła i wykorzystanie; przebieg negocjacji, czas i miejsce rozmów; zakres przedmiotowy negocjacji - dobra negocjowalne i nienegocjowalne; Ćwiczenia: zawieranie porozumień; eskalacja konfliktu, impas i pat w negocjacjach; przyczyny niestabilności porozumień; renegecje i dochodzenie roszczeń; szczególne rodzaje negocjacji i ich specyfika: negocjacje handlowe, międzynarodowe, wielostronne, zbiorowe, negocjacje w organizacji; czynnik personalny w negocjacjach; cechy skutecznego negocjatora; organizowanie i funkcjonowanie zespołu negocjacyjnego; zadania i role jego członków; komunikacja w negocjacjach; kanały i poziomy komunikacji; metody aktywnego słuchania; kulturowe aspekty negocjacji; savoir – vivre i protokół dyplomatyczny w negocjacjach.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, praca zespołowa, twórcze rozwiązywanie problemów.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	zagadnienia związane z teorią i praktyką rozwiązywania sytuacji konfliktowych, rozumie metody komunikacji społecznej	T_W01, T_W03 T_W04, H1_W01	
EU2	istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego, identyfikuje uwarunkowania skutecznych negocjacji	T_W01, T_W04, T_W11	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	brać czynny udział w pracach zespołu negocjacyjnego, pełniąc w nim różne role	T_U02, T_U12, H1_U02	
EU4	przeprowadzić proces negocjacji z wykorzystaniem wybranych metod oraz dokonać ich oceny	T_U02, T_U10, T_U12, H1_U02	
EU5	stosować odpowiednie taktyki i techniki negocjacyjne w zależności od zdiagnozowanych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.	T_U02, T_U10, T_U12, H1_U02	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	przejawiania aktywnej postawy w rozwiązywaniu sytuacji konfliktowych oraz w procesach negocjacyjnych	T_K02, T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
EU4	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
EU5	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach	Ć	
EU6	ocena aktywności indywidualnej dokonywana po każdych zajęciach; ocena pracy zespołowej (warsztaty, prezentacje, drama)	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Fisher R., Ury W., Patton B. Dochodząc do tak. Negocjowanie bez poddawania się. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016. 2. Kamiński J. Negocjowanie: techniki rozwiązywania konfliktów, Poltext, 2003. 3. Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. Zasady negocjacji, Dom Wydawniczy Rebis, 2018. 4. Nęcki Z. Negocjacje w biznesie, Drukarnia Antykwa, 2000. 5. Ury W. Odchodząc od nie: negocjowanie od konfrontacji do kooperacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca	1. Bartosik-Purgat M. Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, Wyd. PWE, Warszawa 2010. 2. Brdulak H., Brdulak J. Negocjacje handlowe, Wyd. PWE, Warszawa 2000. 3. Chelpa S., Negocjacje w biznesie: kluczowe zagadnienia, "Terra", 2000. 4. Lunden Bjorn L., Lennart R. Techniki Negocjacji. Jak Odnieść Sukces w Negocjacjach, BL Info Polska, Gdańsk 2014. 5. Pease A., Pease B. Mowa ciała, Dom Wydawniczy Rebis, Warszawa 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Andrzej Smolarczyk	18.11.2022 r.	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Kryzysy globalne w turystyce							Kod przedmiotu	TN051131
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8	8						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami w zakresie globalizacji, kryzysów regionalnych i lokalnych w turystyce związanych z uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi we współczesnym świecie: zarówno w aspekcie, militarnym, gospodarczym, politycznym i społecznym. Umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i wykorzystania różnorodnych źródeł informacji na temat regionalnych i globalnych kryzysów oraz predyspozycji rozpoznania znaczących problemów w obszarze turystyki. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: problematyka kryzysów globalnych w kontekście turystyki i rekreacji ze szczególnym uwzględnieniem kryzysu militarnego, politycznego, klimatycznego, epidemiologicznego i społecznego. Istota i części składowe globalizacji i antyglobalizacji; uwarunkowania i czynniki rozwoju regionalnych i globalnych konfliktów w kontekście gospodarki turystycznej. Ćwiczenia: analiza poszczególnych konfliktów (w Polsce, Europie i na świecie) oraz ich wpływu na gospodarkę narodową, regionalną i międzynarodową; analiza globalnych i regionalnych przemian zachodzących we współczesnym świecie: ryzyko eskalacji konfliktów regionalnych w Europie, na Bliskim wschodzie, Azji Centralnej oraz innych regionów świata; problemy i zagrożenia w poszczególnych sektorach branży turystycznej.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne (w tym w formie eseju). Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy kolektywnej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								

EU1	wiedzę z zakresu globalizacji oraz teorii konfliktów oraz zna i potrafi interpretować je w kontekście kryzysów globalnych i regionalnych i lokalnych	T_W01, T_W02, T_W03, T_W07, T_W09, H1_W01
EU2	czynniki i uwarunkowania procesów zachodzących po stronie popytowej i podażowej rynku turystycznego zwłaszcza w czasie kryzysów (w globalnych i regionalnych sektorach usług turystycznych), ich przyczyny i skutki	T_W03, T_W07, T_W09, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać egzegezy w postaci wnioskowania dedukcyjnego w kontekście kryzysów globalnych, regionalnych oraz lokalnych	T_U02, T_U06, T_U12, H1_U02
EU4	ukazać mechanizmy ekonomicznego i społecznego funkcjonowania turystyki i rekreacji w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej	T_U02, T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	potrafi, posługiwać się ustandaryzowanymi narzędziami w branży turystycznej w kontekście zarówno skutków progresu jak i regresu; w krajowym jak i zagranicznym środowisku biznesowym	T_U02, T_U06,
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w zespole, kolektywnego działania i przedstawienia efektów pracy w formie publicznej rekapitulacji	T_K01, T_K02, T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne	W
EU2	zaliczenie pisemne	W
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego,	Ć
EU4	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć

EU5	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
EU6	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	samodzielne studia literaturowe	20	
	przygotowanie do ćwiczeń	20	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	1. Stiglitz J., E. Globalizacja, Wyd. PWN, Warszawa 2011. 2. Bałus W. <u>Przełomy, kryzysy, ewolucje</u> , Artium quaestiones, 2019 (30), p.323-337. 3. Melosik Z. Globalizacja, amerykanizacja i procesy (glo)kalizacji. Konteksty i kontrowersje, Horyzonty Wychowania, 2018, Vol.17 (41), p.11-27.		
Literatura uzupełniająca	1. Diamond J. Kryzysy. Punkty zwrotne dla krajów w okresie przemian, Wydawnictwo Zysk i S-ka, 2021 2. <u>Kardaś J., Pazdej M., Stachowiak Ł., Stępa E., Ł.</u> , Kryzysy współczesnego świata. Różne ujęcia problemów globalnych i regionalnych. Wydawnictwo PWN, Warszawa 2018.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Magdalena Ickiewicz-Sawicka	12.10.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie rozwojem osobistym i karierą zawodową							Kod przedmiotu	TN05976
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8							Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające									
Cele przedmiotu	Wiedza: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z rozwojem osobistym i planowaniem kariery.								
Treści programowe	Wykład: koncepcje rozwoju człowieka jako tło dla rozwoju osobistego; wymiary, modele oraz etapy planowania kariery zawodowej; autopercepcja; kształtowanie własnego wizerunku; autoprezentacja; rozwój osobisty; rozwój kompetencji; metody szkoleniowe wspomagające rozwój; indywidualny plan rozwoju osobistego; kontrola i pomiar efektów działań; zarządzanie czasem; dokumenty aplikacyjne; rozmowa kwalifikacyjna; assessment center; role organizacyjne; praca w zespole.								
Metody dydaktyczne	Wykład konwersacyjny, problemowy.								
Forma zaliczenia	Zaliczenie ustne.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	modele oraz etapy planowania kariery zawodowej								T_W03, T_W14, H1_W03, H1_W01
EU2	podstawowe metody i techniki wspomagające rozwój osobisty								T_W03, T_W14, H1_W03, H1_W01
EU3	dokumenty aplikacyjne oraz plany rozwoju osobistego								T_W03, T_W14, H1_W03, H1_W01
EU4	metody szkoleniowe wspomagające indywidualny plan rozwoju osobistego								T_W03, T_W14, H1_W03, H1_W01

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie ustne	W	
EU2	zaliczenie ustne	W	
EU3	zaliczenie ustne	W	
EU4	zaliczenie ustne	W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	samodzielne studia literaturowe	5	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do zaliczenia	7	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		13	0,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	1. Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami. Perspektywa firmowa i osobista”(Wydanie II poszerzone), Wolters Kluwer, Warszawa 2016. 2. Moczydłowska J.M., Serafin K., Doskonalenie kompetencji zawodowych w profesjonalnie zarządzanej organizacji, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2016. 3. Becker-Pestka D., Kołodziej J., Pujer K., Rozwój osobisty i zawodowy. Wybrane problemy teorii i praktyki, EXANTE, Wrocław 2017. 4. Adler R., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Rebis, Poznań 2016. 5. Atkinson M., Chois R.T., Wewnętrzna dynamika coachingu, Wydawnictwo NEW DAWN, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca	1. Sasin M., Efektywny system pracy, czyli jak skutecznie zarządzać sobą w czasie, Wyd. Helion, Gliwice 2016. 2. Rogers J., Coaching, GWP, 2010. 3. Wiszniewski A., Jak przekonywująco mówić i przemawiać, Text, 2017.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	02.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kapitałem ludzkim						Kod przedmiotu	TN05992	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8							Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami zarządzania kapitałem ludzkim, w szczególności poszczególnymi etapami procesu kadrowego oraz zarządzania talentami i różnorodnością pracowniczą. Umiejętności: wykształcenie umiejętności zawodowych w zakresie realizacji polityki kadrowej, w tym pozyskiwania pracowników, kreowania warunków ich efektywnej pracy, tworzenia wizerunku atrakcyjnego pracodawcy.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne aspekty zarządzania kapitałem ludzkim: istota, uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne zarządzania pracownikami, podstawowe podziały, definicje i klasyfikacje, rozwiązania w zakresie podejmowanych działań w ramach realizacji procesu kadrowego. Zastosowanie odpowiednich metod, technik i narzędzi na każdym etapie procesu kadrowego, zarządzania talentami i różnorodnością pracowniczą.								
Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	istotę koncepcji Zarządzania Kapitałem Ludzkim oraz polityki kadrowej, podstawowe pojęcia, podziały i klasyfikacje							T_W01, T_W02	
EU2	poszczególne etapy procesu kadrowego i stosowane rozwiązania na każdym z nich							T_W02, T_W03, T_W11, H1_W01	
EU 3	koncepcje zarządzania talentami i różnorodnością w organizacjach							T_W02, T_W03, T_W11, H1_W01	

EU4	etapy procesu kadrowego i główne problemy na każdym z nich	T_W02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	zaliczenie pisemne	W	
EU4	zaliczenie pisemne	W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w konsultacjach	4	
	studia literaturowe, analiza studiów przypadku	7	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	6	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		12	0,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	1. Lipka A., Employee experience: zarządzanie kapitałem ludzkim w kategoriach rynku doznań, PWE, Warszawa 2022. 2. Wojczuk-Turek A. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2022. 3. Pochtowski A., Rakowska A., Sitko-Lutek A. (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi w Polsce: ewolucja i współczesność, Wolters Kluwer, Warszawa 2021.		
Literatura uzupełniająca	1. Stor M., Domaradzka A., Zarządzanie kapitałem ludzkim 4.0 - wyzwania organizacyjne i kompetencyjne w perspektywie menedżerskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020. 2. Cewińska J., Krejner-Nowecka A., Winch S. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim – wyzwania, Wyd. SGH, Warszawa 2020.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Anna Wasiluk	10.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami w turystyce						Kod przedmiotu	TN05692	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
					8			Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym								
Cele przedmiotu	Umiejętności: rozwijanie umiejętności samodzielnego planowania i organizowania projektami turystycznymi. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Pracownia specjalistyczna: informatyczne narzędzia zarządzania projektami; wsparcie informatyczne zarządzania projektami w odniesieniu do usług turystycznych; określenie celów projektu; planowanie i organizowanie projektu; określenie struktury projektu; harmonogram projektu; organizowanie zespołu projektowego; planowanie kosztów projektu; sterowanie przebiegiem projektu; zamknięcie projektu; ewaluacja projektu.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Pracownia specjalistyczna: ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	identyfikować i interpretować determinanty rozwoju modeli biznesowych w turystyce							T_U01, T_U02	
EU2	przygotować podstawową dokumentację projektu							T_U06, T_U09	
EU3	doskonalić i uzupełniać umiejętności z zakresu zarządzania projektami turystycznymi							T_U03, T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do								
EU4	rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania projektami, inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach							T_K02; T_K03	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ps	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ps	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ps	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach projektowych	8	
	przygotowanie do zajęć projektowych	5	
	opracowanie projektu	10	
	udział w konsultacjach	2	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	1. Sońta-Drączkowska E., Zarządzanie projektami we wdrażaniu innowacji, PWE, Warszawa 2018. 2. Metodyki i standardy zarządzania projektami red. M. Trocki, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 3. Zwinne zarządzanie projektami w dużych organizacjach red. P. Wyróżewski, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020.		
Literatura uzupełniająca	1. Portny S., E., Project management for dummies, Helion, Gliwice 2019. 2. Żmigocki M., Zarządzanie projektami dla początkujących: jak zmienić wyzwanie w proste zadanie, Helion, Gliwice 2021. 3. Organizacja projektowa i zarządzanie projektami red. M. Lis, J.Zawiła-Niedźwiecki. Seria: Prace Naukowe WSB, Wyd. Nauk. Akademii WSB, Dąbrowa Górnicza 2019. 4. Spalek S., Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie: perspektywa czwartej rewolucji przemysłowej, PWE, Warszawa 2020.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka										
Wydział Inżynierii Zarządzania										
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne							Kod przedmiotu	TN05423	
								Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5	
	8	16						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Ekonomika turystyki i rekreacji, Innowacje w turystyce, Zrównoważony rozwój turystyki									
Cele przedmiotu	Wiedza: poznanie teorii opisujących zjawiska w przestrzeni turystycznej; cyklu życia obszaru turystycznego (TALC); sił przewagi konkurencyjnej obszaru recepcji turystycznej (model 6 X A), model Gunn; komponentów zagospodarowania przestrzeni turystycznej; zagadnień związanych z dostosowywaniem zagospodarowania do specyfiki przestrzeni turystycznej. Umiejętności: wykształcenie umiejętności określania fazy cyklu życia obszaru turystycznego; wykształcenie umiejętności definiowania sił przewagi konkurencyjnej obszaru recepcji turystycznej, wykształcenie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w specyficznych uwarunkowaniach przestrzennych. Kompetencje społeczne: wykształcenie umiejętności pracy zespołowej przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: teorie opisujące zjawiska w przestrzeni turystycznej; Cykl Życia Obszaru Turystycznego (TALC); siły przewagi konkurencyjnej obszaru recepcji turystycznej; komponenty zagospodarowania przestrzeni turystycznej; zagospodarowanie turystyczne obszarów metropolitalnych, peryferyjnych, nadmorskich, górskich i uzdrowiskowych. Ćwiczenia: techniki oceny zagospodarowania turystycznego, projektowanie zagospodarowania w specyficznych uwarunkowaniach przestrzennych.									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna.									
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny problemowo-testowy. Ćwiczenia – kolokwium pisemne testowe, ocena przygotowania projektu, ocena wystąpienia problemowego i umiejętności argumentacji wybranego rozwiązania.									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów		
	Wiedza: student zna i rozumie									
EU1	funkcje zagospodarowania turystycznego i jego strukturę							T_W01; T_W02;		

EU2	modele teoretyczne, fazy cyklu życia obszaru turystycznego i siły przewagi konkurencyjnej obszaru recepcji turystycznej wykorzystywane do projektowania zagospodarowania turystycznego ze względu na przestrzeń turystyczną	T_W01; T_W03 T_W05; T_W13, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i informacje z innych źródeł w celu rozwiązania problemów związanych z zagospodarowaniem turystycznym i strefami rekreacyjnymi	T_U02
EU4	generować rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się w zagospodarowaniu przestrzeni turystycznej, projektować ich rozwiązywania, przewidywać skutki planowanych rozwiązań oraz opracować projekt zagospodarowania turystycznego, w tym ze strefą rekreacyjną wybranej przestrzeni turystycznej	T_U04;
EU5	samodzielnie i w zespole rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, wykonać projekt zagospodarowania turystycznego, w tym ze strefą rekreacyjną w specyficznych uwarunkowaniach przestrzennych	T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	inicjowania, współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupach przy planowaniu i przygotowaniu projektów zagospodarowania turystycznego wybranej przestrzeni turystycznej oraz ich publicznej prezentacji i dyskusji	T_K02; T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU2	egzamin pisemny problemowo-testowy	W
EU3	kolokwium pisemne testowe, ocena projektu zagospodarowania turystycznego, w tym ze strefą rekreacyjną w zakresie zgodności doboru elementów z zdiagnozowanymi problemami rozwoju turystyki na przykładzie wybranej przestrzeni	Ć
EU4	ocena projektu zagospodarowania turystycznego, w tym ze strefą rekreacyjną w zakresie zgodności doboru elementów planowanych rozwiązań z przewidywanymi skutkami rozwoju turystyki na przykładzie wybranej przestrzeni	Ć
EU5	ocena wystąpienia problemowego, ocena umiejętności argumentacji i obrony wybranego rozwiązania	Ć
EU6	ocena przygotowania i wystąpienia problemowego	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	16
	samodzielne prace terenowe	15
	przygotowanie do ćwiczeń	16
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie do egzaminu	15

	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		52	2,1
Literatura podstawowa	1. Kowalczyk A., Derek M., Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. 2. Pawlikowska Piechotka A., Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne. Wyd. Innowacyjne Novae Res, Gdynia 2009. 3. Włodarczyk B., Przestrzeń turystyczna: istota, koncepcje, determinanty rozwoju. Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2009		
Literatura uzupełniająca	1. Buhalis D., 2000. Marketing the competitive destination of the future. Tourism Management 21: 97-1161. 2. Butler R. W. (ed.), The Tourism Area Life Cycle. Conceptual and Theoretical Issues, Vol. 2. Channel View Publications, Clevedon 2006. 3. Dredge D., Destination planning and design. Annals of Tourism Research, 1999, Vol. 26, No. 4: 772-791. 4. Hall C.,M., Tourism Planning. Policies, Processes and Relationships. Pearson Educated Ltd., Harlow 2008.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Eugenia Panfiluk	05.11.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Przemysł usług MICE							Kod przedmiotu	TN051035
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z podstawową wiedzą w zakresie zapotrzebowania podmiotów gospodarki turystycznej na usługi MICE oraz ze specyfiką organizacji różnych form usług MICE. Umiejętności: przygotowanie studenta do ustnych wystąpień dotyczących prezentacji wybranych ofert usług MICE; przygotowanie do obsługi konferencji i szkolenia. Kompetencje społeczne: nauka współdziałania i pracy w grupach.								
Treści programowe	Ćwiczenia: istota i charakterystyka turystyki biznesowej; przemysł usług MICE i jego charakterystyka; formy przemysłu usług MICE: konferencje, szkolenia, seminaria, incentive tours, podróże służbowe, targi, work shops; główne rynki turystyki MICE, studia przypadków; podstawowe zasady przygotowania ofert MICE; wspólny rynek europejski a rozwój przemysłu usług MICE; fundusze pomocowe Unii Europejskiej na szkolenia i doradztwo; programy Unii Europejskiej na dofinansowanie udziału w targach turystycznych; największe targowe imprezy turystyczne na świecie; tendencje rozwoju usług MICE w Polsce i na świecie.								
Metody dydaktyczne	Wnioskowanie indukcyjno – dedukcyjne, dyskusja dydaktyczna.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: kolokwium problemowe, ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	w zaawansowanym stopniu teorię nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych i ich bezpośrednie powiązanie z zasadami działalności usług MICE								T_W01
EU2	podstawowe czynniki i uwarunkowania usług MICE								T_W03; T_W05, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi								
EU3	wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskać dane z zakresu różnych								T_U02; T_U04;

	rodzajów usług turystycznych świadczonych w ramach usług MICE	T_U10	
EU4	przedstawiać i oceniać opinie i stanowiska sektora przedsiębiorców – organizatorów oferty spotkań, incentive, konferencji i eventów	T_U06; T_U07 H1_U01	
EU5	samodzielnie i w zespole rozwijać swoje umiejętności i dokonać prezentacji wybranych ofert usług MICE	T_U09; T_U10	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	inicjowania i współdziałania w sposób przedsiębiorczy oraz aktyw do odpowiedzialnej pracy w grupach przy publicznej prezentacji i dyskusji nad wybranymi ofertami usług MICE	T_K02; T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium problemowe	Ć	
EU2	kolokwium problemowe	Ć	
EU3	kolokwium problemowe	Ć	
EU4	ocena przygotowania prezentacji wybranej oferty usług MICE	Ć	
EU5	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć	
EU6	ocena wystąpienia problemowego i udziału w dyskusji	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
	udział w ćwiczeniach	16	
	samodzielne analiza studiów przypadków	10	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	udział w konsultacjach	4	
	przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Celuch K., Przemysł spotkań. Wiedza produkt motywacja, Szkoła Główna Turystyki, Warszawa 2018. 2. Walasek J., Turystyka w Unii Europejskiej (wydanie 2 rozszerzone i zaktualizowane), Difin, Warszawa, 2014. 3. Ekonomia turystyki i rekreacji, (red.) A. Panasiuk. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 4. Davidson R., Turystyka biznesowa, PWE, Warszawa 2002.		
Literatura uzupełniająca	1. Tracy B., Maksimum osiągnięć, PWN, Warszawa 2012. 2. Raporty "Przeżył spotkań i wydarzeń w Polsce", opracowywane przez Tchink MICE, dostępne pod adresem internetowym:		

	http://www.thinkmice.pl/news/572-ukazal-sie- najnowszy-raport-przemysl- spotkan-i-wydarzen-w-polsce . 3. Europe in Emerging Asia. Opportunities and Obstacles in Political and Economic Encounters, E. Ericson, K. Srinivasan (eds.), London, New York 2015. 4. Magazyn "MICE Poland", dostępny na stronie: http://www.micepoland.com.pl/ .	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr hab. Elżbieta Szymańska, prof. PB	09.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wydarzeniami							Kod przedmiotu	TN05719
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Umiejętności: wykształcenie umiejętności pozycjonowania wydarzeń, planowania strategii marketingowej wydarzeń i organizacji wydarzeń. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: wspomaganie rozwoju wydarzeń; pozycjonowanie wydarzeń; badania rynku wydarzeń; finansowanie wydarzeń; ocena wartości wydarzeń; włączanie wydarzeń w produkt obszaru turystycznego.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (stworzenie, zaplanowanie i realizacja wydarzenia).								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi		
EU1	pozycjonować wydarzenia	T_U01	
EU2	ocenić wydarzenia pod kątem wartości dla obszaru turystycznego	T_U03	
EU3	przeprowadzić badania dotyczące rynku wydarzeń	T_U09	
EU4	zaplanować budżet wydarzenia i zrealizować wydarzenie	T_U04, T_U13	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	zaplanowania i realizacji wydarzenia, potrafi pracować w zespole	T_K02	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena organizacji wydarzenia	Ć	
EU2	ocena organizacji wydarzenia	Ć	
EU3	ocena organizacji wydarzenia	Ć	
EU4	ocena organizacji wydarzenia	Ć	
EU5	ocena organizacji wydarzenia, ocena pracy zespołowej	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	30	
	udział w konsultacjach	4	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Nowak P.F. Organizacja imprez. Difin, Warszawa 2018. 2. Parszowski S., Kruczyński A., Imprezy masowe: organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki, Difin, Warszawa 2015. 3. Jaremen D.E., Rapacz A., Wydarzenia kulturalne formą kreowania nowego oblicza obiektów muzealnych, Tourism, 2018, Vol.28 (1), p.25-34. 4. Struniawski J., Nepelski M., Zarządzanie bezpieczeństwem imprez masowych i zgromadzeń publicznych, PWPwSz, Szczytno 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Zawadzki K., Ekonomiczne efekty organizacji wielkoformatowych wydarzeń sportowych, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2017.		

	2. Kęprowska U., Marketing wydarzeń jako instrument działań promocyjnych gdańskiego samorządu, Nowoczesne Systemy Zarządzania, 2017, Vol.12 (1), p.155-168. 3. Kęprowska U., The role of event marketing in creating tourist experience, Zeszyty Naukowe, Organizacja i Zarządzanie, Politechnika Śląska, z. 39, 2019, s. 193-200. 4. Długosz J., Budowanie lojalności turystów wobec destynacji turystycznej poprzez event sportowy na przykładzie Poznań Półmaratonu, Sport i Turystyka, 2019, Vol.16 (3).	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Doradztwo turystyczne							Kod przedmiotu	TN05065
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teorią dotyczącą problematyki doradztwa turystycznego oraz wybranymi metodami i technikami pracy doradczej. Umiejętności: wykształcenie zdolności identyfikowania potrzeb i problemów doradczych w turystyce oraz nabycie umiejętności praktycznych w zakresie przygotowania do pełnienia roli doradcy turystycznego, posługiwania się technikami pracy doradczej i organizowania działań doradczych w sferze turystyki. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz wykorzystania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów doradczych.								
Treści programowe	Wykład: pojęcie, istota i funkcje doradztwa w turystyce; rodzaje i formy doradztwa; metody i techniki pracy doradczej; zadania edukacyjne w doradztwie; organizacja działalności doradczej. Instytucje doradcze i konsultingowe w branży turystycznej; coaching i doradztwo prywatne w turystyce; cechy niezbędne do pełnienia roli doradcy. Ćwiczenia: identyfikacja głównych problemów doradczych występujących na rynku turystycznym; opracowanie poradnika dotyczącego rozwiązania określonego problemu turystycznego; testowanie wybranych technik pracy doradczej.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, metoda projektu, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena projektu (prezentacji i dyskusji proponowanych rozwiązań).								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie								
EU1	w pogłębionym stopniu teoretyczne zagadnienia z zakresu doradztwa turystycznego, zna i rozumie jego funkcje, rodzaje i formy oraz techniki pracy doradczej							T_W01, T_W04, T_W06	

EU2	funkcjonowanie, cele i zadania instytucji pełniących funkcje doradcze w turystyce	T_W02
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	formułować i analizować problemy doradcze wykorzystując zdobytą wiedzę teoretyczną i pozyskując dane z różnych źródeł informacji	T_U01, T_U02, T_U3
EU4	przygotować rozwiązanie określonego problemu doradczego	T_U04
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	do uznawania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów doradczych	T_K01
EU6	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania wyników prac oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W
EU3	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU4	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU5	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć
EU6	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do ćwiczeń	10
	przygotowanie projektu	10
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	10
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4
	RAZEM:	50
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32 1,3
Literatura podstawowa	1. Krzyżanowska K. (red.), Komunikowanie i doradztwo w turystyce wiejskiej, Wydaw. SGGW, Warszawa 2013. 2. Jalinik M., Doradztwo w działalności turystycznej, Ekopress, Białystok 2016. 3. Zawisza S., Procesy komunikowania w doradztwie. Teoria i badania empiryczne, Wyd. ATR, Bydgoszcz 2003.	

Literatura uzupełniająca	1. Mickiewicz T., Rodzinka J., Skica T., Lokalne i regionalne czynniki wspierania przedsiębiorczości: klasteryzacja, promocja, doradztwo i kapitał społeczny, Wydaw. C.H. Beck, Warszawa 2016. 2. Zontek Z., Rola doradztwa w kształtowaniu innowacji w turystyce, Problemy Zarządzania 2013, nr 11/3.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	9.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Turystyka doświadczeń						Kod przedmiotu	TN051132	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych w zakresie budowania i rozwijania doświadczeń turystycznych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności budowanie zaangażowania turysty w odkrywaniu przestrzeni podróży turystycznych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności empatii i zrozumienia dla różnorodnych wyborów aktywności turystycznej.								
Treści programowe	Wykład: podstawowe pojęcia i rodzaje doświadczeń; przestrzeń turystyczna jako przestrzeń doświadczeń; doświadczenie w ujęciu ekonomicznym; doświadczenia a typy turystów; redukcja przestrzeni podczas podróży turystycznych; grywalizacja, tanatoturystyka i inne formy turystyki doświadczeń. Ćwiczenia: rola doświadczeń w podejmowaniu aktywności turystycznej; analiza przestrzeni doświadczeń; doświadczenie autentyczności - analiza nowoczesnych form poszukiwania doświadczeń w podróżach turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja dydaktyczna, metoda projektów, metoda przypadków, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: ocena wykonanego projektu (prezentacja i dyskusja nad zaproponowanym rozwiązaniem dotyczącym nowego produktu rozwijającego turystykę doświadczeń).								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	najnowsze trendy na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych związane z turystyką doświadczeń	T_W03, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	dokonać krytycznej analizy wybranych współczesnych produktów turystycznych pod kątem budowania i rozwijania doświadczeń turystycznych	T_U03	
EU3	kreować przestrzeń turystyczną pod kątem zdobywania nowych doświadczeń turystycznych i rozwijania zaangażowania turystów	T_U04	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU4	do okazywania szacunku turystom w kontekście ich wyborów związanych ze współczesnymi trendami w turystyce i rekreacji	T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU4	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
EU5	ocena projektu, ocena wystąpienia problemowego	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	22	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	4	
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		34	1,4
Literatura podstawowa	1. Rapacz A., Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021. 2. Stasiak A., Przestrzeń turystyczna jako przestrzeń doświadczeń, Prace i Studia Geograficzne, 2019, t. 64.1, ss. 61-87 .		

	3. Godlewski G., Kontrowersyjne rodzaje podróży w opiniach polskich producentów turystycznych: turystyka doświadczeń, Tourism, 2019, Vol.29 (2), p.25-32.	
Literatura uzupełniająca	1. Wieczorkiewicz A., O doświadczaniu świata w podróży, Towarzystwo Autorów i Wydawców. Prac Naukowych Universitas, Kraków 2012. 2. Mileva S., Assenova M., Tetrov E., Gyaurova V., Możliwości wykorzystania aplikacji opartych na grywalizacji i lokalizacji do promowania Sofii jako destynacji, Tourism, 2021, Vol.31 (1), p.21-28. 3. Tanaś S., Mokras-Grabowska J. (red.), Od autentyczności do komercji: o doświadczaniu w turystyce. Warsztaty z Geografii Turyzmu tom 4, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Wizyty studyjne						Kod przedmiotu	TN05640	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
		16						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: student nabywa wiedzę na podstawie bezpośredniej obserwacji funkcjonowania odwiedzanych przedsiębiorstw turystycznych (w trakcie wizyt studyjnych - krótkich spotkań w małych grupach); pozyskuje informacje odnośnie przykładów dobrych praktyk i innowacyjnych rozwiązań wdrażanych w obiektach hotelarskich, biurach podróży i innych podmiotach gospodarczych funkcjonujących na rynku turystycznym. Umiejętności: wykształcenie umiejętności identyfikacji najnowszych organizacyjno-technologiczne osiągnięć i tendencji rozwojowych w obszarze zarządzania w odwiedzanych przedsiębiorstwach w kontekście osiągnięć światowych; umiejętności dokonania analizy porównawczej odwiedzanych przedsiębiorstw w sferach: organizacyjnej, technicznej, ekonomicznej, społecznej oraz ich wpływu na rozwój turystyki w regionie. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy poprzez kontakt z pracownikami, władzami, przedstawicielami środowiska zawodowego.								
Treści programowe	Wizja, misja i cele działania przedsiębiorstwa; analiza aspektów praktycznych zarządzania firmą turystyczną, kreowania produktu turystycznego i rozwijania współpracy sieciowej; najnowsze osiągnięcia organizacyjne i tendencje rozwojowe w obszarze turystyki; interdyscyplinarne zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym łączące zagadnienia natury organizacyjnej, technicznej i ekonomicznej z zagadnieniami kreowania produktu turystycznego i zaspokajania popytu turystycznego.								
Metody dydaktyczne	Metoda projektów, metoda przypadków.								
Forma zaliczenia	Aktywne uczestnictwo w wizytowanych przedsiębiorstwach, sprawozdania z wizyt.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	stosowanie najnowszych osiągnięć i tendencji rozwojowych w obszarze zarządzania turystyką w odwiedzanych przedsiębiorstwach	T_W11, T_W14, H1_W03	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	wyjaśnić zagadnienia dotyczące interdyscyplinarnego zarządzania turystyką w regionie i współpracy sieciowej przedsiębiorstw	T_U02	
EU3	scharakteryzować przykłady dobrych praktyk oraz realizacji innowacyjnych projektów turystycznych przez realne przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na rozwój przedsiębiorstwa	T_U06	
EU4	scharakteryzować atuty i słabości oraz szanse i zagrożenia funkcjonowania odwiedzanego przedsiębiorstwa	T_U07, H1_U01	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	krytycznej analizy środowiska pracy w odwiedzanych przedsiębiorstwach	T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	sprawozdanie z wizyt	Ć	
EU2	sprawozdanie z wizyt	Ć	
EU3	sprawozdanie z wizyt	Ć	
EU4	sprawozdanie z wizyt	Ć	
EU5	sprawozdanie z wizyt	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach	16	
	przygotowanie do wizyt studyjnych	26	
	przygotowanie sprawozdań	8	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		16	0,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2,0
Literatura podstawowa	1. Puciato D., Przedsiębiorstwo hotelowe: aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Difin, Warszawa 2016. 2. Dziedzic E. (red.), Reagowanie branży turystycznej na sytuację kryzysowe, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2013.		

	3. Szymańska E., Procesy innowacyjne przedsiębiorstw świadczących usługi w zakresie organizacji imprez turystycznych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Korzeniowski L.F., W. Zych, Zarządzanie w turystyce, European Association for Security, Kraków 2015. 2. Halemba P., Mrozowicz K., Zarządzanie atrakcjami turystycznymi regionu geograficznego: aspekty organizacyjne, marketingowe i psychologiczne, Wydaw. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2013. 3. Panasiuk A., Szostak D. (red.), Hotelarstwo: usługi, eksploatacja, zarządzanie, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2011. 4. Page S.J., Tourism management: managing for change, Elsevier, Amsterdam 2009. S. Kaczyńska-Adamczyk, Komputerowe systemy rezerwacji (CRS) - aspekt prawny, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, 2011, Seria: Transport, z. 73, s. 31-39.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Obieralny blok seminariów dyplomowych licencjackich							Kod przedmiotu	TN05071
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	5
							16	Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wykształcenie umiejętności przygotowania pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.								
Treści programowe	Seminarium: omówienie uczelnianych zasad postępowania przy przygotowaniu i obronie pracy dyplomowej; określenie problematyki badawczej i tematu pracy; omówienie zasad formułowania oraz sformułowanie celu pracy i pytań badawczych; omówienie metod, technik i narzędzi badawczych; omówienie sposobów pozyskiwania informacji ze źródeł literaturowych, gromadzenie i porządkowanie materiału; omówienie techniki pisania pracy dyplomowej; omówienie zasad konstruowania pracy dyplomowej (koncepcja i plan pracy); opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych; prezentacja i dyskusja wyników.								
Metody dydaktyczne	Konwersatorium, prezentacja koncepcji rozwiązań, dyskusja uczestników, studium przypadku.								
Forma zaliczenia	Seminarium: ocena przygotowanej przez studenta koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i umiejętności wykorzystania podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	określić problematykę badawczą, sformułować temat, cele pracy i pytania badawcze							T_U06, T_U09	
EU2	pozyskać wiedzę specjalistyczną z różnych źródeł, interpretować literaturę przedmiotu i ją wykorzystywać z poszanowaniem praw autorskich							T_U02, T_U07, T_U09, T_U10, H1_U01	
EU3	opracować koncepcję i plan pracy oraz jej poszczególne części zgodnie z wymogami metodologicznymi							T_U02, T_U06, T_U07, T_U09,	

		T_U10, H1_U01
EU4	sprawnie rozwiązywać problemy badawcze i techniczne oraz prezentować wyniki	T_U04, T_U06, T_U09,
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	identyfikowania problemów poznawczych i praktycznych w sferze turystyki i rekreacji oraz uznawania wiedzy eksperckiej w ich rozwiązywaniu	T_K01, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
EU4	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
EU5	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w seminarium	16
	przygotowanie do seminarium	20
	realizacja zadań dotyczących przygotowywania pracy dyplomowej	59
	udział w konsultacjach	5
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21 0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		100 4
Literatura podstawowa	1. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu, Warszawa 2021. 2. Gambarelli G., Łucki Z., Praca dyplomowa i doktorska, Zdobycie promotora, pisanie na komputerze, opracowanie redakcyjne, prezentowanie, publikowanie, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Eco U. (tł. G. Jurkowlaniec), Jak napisać pracę dyplomową Poradnik dla humanistów, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2017. 4. Wytyczne dotyczące prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) pisanych przez studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej (https://wiz.pb.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/Wytyczne-prace-dyplomowe-wersja-ostateczna_08.03.2022.pdf).	

Literatura uzupełniająca	1. Cynarski W.J., Metodologia badań społecznych i antropologiczno-kulturowych w naukach o kulturze fizycznej i w obszarze turystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2021. 2. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Arte, Warszawa 2011. 3. Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	10.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Systemy rezerwacyjne w turystyce						Kod przedmiotu	TN061133	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
		8			16			Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z możliwościami zastosowania systemów rezerwacyjnych w obsłudze ruchu turystycznego. Umiejętności: wykształcenie umiejętności w zakresie obsługi systemu Merlin X wielofunkcyjnej, innowacyjnej wyszukiwarki i porównywarki ofert turystycznych wiodących touroperatorów. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Ćwiczenia: Zapoznanie z podstawowymi funkcjami systemu Merlin X; zapoznanie z funkcjami KWHotel, zastosowania systemów rezerwacyjnych w praktyce, poprawa funkcjonalności oprogramowania. Pracownia specjalistyczna: praca z systemami rezerwacyjnymi Merlin X i KWHotel. MerlinX - logowanie do systemu, podstawowe komendy, wyszukiwanie podstawowych informacji, wyszukiwanie według zadanych parametrów; moduły pomocnicze z różnymi typami ofert (rejsy, kolonie, objazdówki, narty, kolonie, obozy młodzieżowe); zapisywanie często używanych kryteriów wyszukiwania, top oferty; dodatkowe informacje o ofercie; wydruki ofertówki; dodatkowe usługi (ubezpieczenia, wybór miejsca w samolocie, wycieczki fakultatywne, dodatkowe bagaże); sprawdzanie dostępności ofert; rezerwacje i potwierdzanie rezerwacji. KWHotel – tworzenie struktury obiektu hotelowego w systemie, plany cenowe, meldowanie gości, zarządzanie rezerwacjami.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia: ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa. Pracownia specjalistyczna: ćwiczenia przedmiotowe.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: kolokwium zaliczeniowe. Pracownia specjalistyczna: kolokwium zaliczeniowe.								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	możliwości zastosowania systemów rezerwacyjnych w obsłudze ruchu turystycznego	T_W04	
	Umiejętności: student potrafi		
EU2	wyszukać i ocenić dostępne oferty turystyczne	T_U02	
EU3	rozszerzyć rezerwację o dodatkowe opcje: ubezpieczenie, miejsce w samolocie i wycieczki fakultatywne	T_U07, H1_U01	
EU4	przygotować wydruki ofertówek	T_U06	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	do kompleksowej obsługi klienta mając na uwadze zaspokojenie jego potrzeb i wykorzystanie nowoczesnych systemów rezerwacyjnych	T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium zaliczeniowe	Ć	
EU2	kolokwium zaliczeniowe	Ps	
EU3	kolokwium zaliczeniowe	Ps	
EU4	kolokwium zaliczeniowe	Ps	
EU5	kolokwium zaliczeniowe	Ps	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w zajęciach w pracowni specjalistycznej	16	
	udział w ćwiczeniach	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	44	
	udział w konsultacjach	5	
	przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego z ćwiczeń	25	
	przygotowanie do kolokwium pracowania specjalistyczna	27	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		125	5,0
Literatura podstawowa	1. www.merlinx.pl 2. www.kwhotel.com		

	3. Budiasa I.M., Suparta I.K., Nadra N.M., Factors that influencing the usage of globaldistribution system, Journal of Physics: Conf. Series 953 (2018). 4. Czasopisma: Rynek turystyczny, TTG Polska, Wiadomości Turystyczne	
Literatura uzupełniająca	1. Kaczyńska-Adamczyk S., Komputerowe systemy rezerwacji (CRS) - aspekt prawny, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, 2011, Seria: Transport, z. 73, s. 31-39. 2. Delekta A., Stecko J., Globalny System Dystrybucji jako element rozwoju sektora usług turystycznych [w:] Problemy współczesnego zarządzania, Wyd. PWSZ w Jarosławiu, Jarosław 2009. 3. Delekta A., Integracja systemów rezerwacyjnych w kontekście gospodarki opartej na wiedzy, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, 24, 59-75, Kraków 2013.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Romuald Ziółkowski	10.12.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Monitoring rozwoju lokalnego						Kod przedmiotu	TN061134	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
		8			16			Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, Inteligentne zarządzanie przestrzenne, Ochrona środowiska przyrodniczego								
Cele przedmiotu	Umiejętności: rozwijanie umiejętności wyszukiwania i wykorzystania źródeł danych statystycznych do analizy i oceny rozwoju lokalnego (ze szczególnym uwzględnieniem Banku Danych Lokalnych GUS, Systemu Monitorowania Usług Publicznych, Systemu Analiz Samorządowych, EUROSTATU, OECD, Statista) z zastosowaniem metod wskaźników pojemności informacji. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Ćwiczenia: Analiza rozwoju lokalnego wybranej gmin. Pracownia specjalistyczna: analiza przemian zachodzących w branżach turystycznych, jak transport, baza noclegowa, gastronomiczna, kulturalno-rekreacyjna z wykorzystaniem wskaźników funkcji turystycznych.								
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia: studium przypadków, dyskusja dydaktyczna. Pracownia specjalistyczna: ćwiczenia przedmiotowe, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych. Pracownia specjalistyczna: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena prezentacji i wystąpienia problemowego, ocena pracy zespołowej.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	dokonać analizy i oceny rozwoju lokalnego wybranej gminy województwa podlaskiego z wykorzystaniem wskaźników z zakresu środowiska przyrodniczego, transportu, infrastruktury technicznej, polityki społecznej, gospodarki, rynku pracy, ładu przestrzennego, finansów, demografii itp.							T_U01, T_U02, T_U07, H1_U01	
EU2	stosować wskaźniki funkcji turystycznych (Bartje'a-Deferta, Schneidera, Charvata) do identyfikacji gmin turystycznych w danym województwie							T_U01, T_U03, T_U07, H1_U01	

	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU3	współdziałania i aktywnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz	T_K02
EU4	publicznej dyskusji	T_K02
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	Ć
EU2	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ps
EU3	ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena pracy zespołowej	Ps
EU4	ocena prezentacji i wystąpienia problemowego	Ps
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w zajęciach w pracowni specjalistycznej	16
	Udział w ćwiczeniach	8
	przygotowanie do zajęć w pracowni specjalistycznej	40
	przygotowanie do ćwiczeń	15
	opracowanie prac częściowych	41
	udział w konsultacjach	5
	RAZEM:	125
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29 1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		125 5,0
Literatura podstawowa	1. Monitorowanie procesów rozwoju na poziomie wewnętrznym. Podręcznik. red. A. Jadacj-Sapiolo, K. Spadło, Warszawa 2020, www.irmir.pl. 2. Michalski T., Kopeć K., Monitoring jakości usług publicznych samorządów szczebla lokalnego narzędziem podnoszenia spójności społecznej, Studia i Materiały Wydziału Zarządzania i Administracji Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. Jana Kochanowskiego w Kielcach, Zintegrowana rola statystyki publicznej, 2015, R. 19, nr 4, t.1, s. 139-150. 3. Szromek A., R., Pomiar funkcji turystycznej obszarów za pomocą wskaźników funkcji turystycznej na przykładzie obszarów państw europejskich [w:] Zastosowania metod matematycznych w ekonomii i zarządzaniu pod red. Jerzy Mika, Katarzyna Zeug-Żebro. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Wydziałowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013.	
Literatura uzupełniająca	1. Kopeć K., Aspekt transportowy w monitoringu jakości usług publicznych na szczeblu lokalnym, „Autobusy: technika, eksploatacja, systemy transportowe 2016, R. 17. Nr 12, s. 1799-1804.	

	2. MroziK K., Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego jako element monitoringu rozwoju lokalnego, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, Nr 42, T. 2, 2015, s. 149-160. 3. Sołtys J., Lendzion J., Planowanie zintegrowane i monitoring rozwoju zrównoważonego obszarów lokalnych a ich zagospodarowanie dla turystyki [w:] Turystyka zrównoważona w Europie Bałtyckiej: produkty, sieci współpracy i marketing pod red. Witolda Toczyskiego, Jacka Lendziona, Jacka Zauchy, Wyd. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2007, s. 67-80.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Sławomira Hajduk	06.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Biznes turystyczny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Biznes plan i start up'y w turystyce						Kod przedmiotu	TN061135	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
	8	16						Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu, Podstawy finansów i rachunkowości, Innowacje w turystyce, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym								
Cele przedmiotu	Wiedza: przekazanie niezbędnej wiedzy z zakresu tworzenia i rozwoju start up'ów oraz ogólnych zasad konstrukcji biznes planów. Umiejętności: nabycie przez studentów umiejętności sporządzania biznes planów. Kompetencje: wykształcenie odpowiedzialności za podejmowane decyzje, konieczności współdziałania i pracy w grupie oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.								
Treści programowe	Wykład: przedsiębiorczość a startu'py; sposoby kreowania pomysłów na nowy biznes i ich selekcja; formy i etapy tworzenia start up'ów; planowanie modelu biznesowego przy pomocy Business Model Canvas; finansowanie startup'ów; instytucje otoczenia biznesu w rozwoju startup'ów; formy wsparcia przedsiębiorczości innowacyjnej; istota, znaczenie i adresaci biznes planu; definicja, funkcje i zawartość biznes planu. Cel i opis przedsięwzięcia oraz produktu; identyfikacja rynku docelowego oraz szacowanie sprzedaży; zarządzanie i marketing; analiza szans i zagrożeń (SWOT); analiza finansowa; plan organizacyjno-techniczny (plan wykonawczy); załączniki do biznes planu i najczęściej popełniane błędy. Ćwiczenia: desing thinking; planowanie modelu biznesowego przy pomocy Business Model Canvas; wstępna ocena opłacalności przedsięwzięcia; wybór nazwy i formy organizacyjno-prawnej; wybór formy opodatkowania działalności; procedury rejestracyjne; wybór form finansowania działalności; charakterystyka produktu; wybór rynku docelowego i szacowanie sprzedaży; plan marketingowy; organizacja i zarządzanie przedsięwzięciem; opracowanie planu finansowego, ocena projektu za pomocą wybranych kryteriów, ocena ryzyka finansowego; plan wykonawczy; elevator pitch; term sheet – negocjowanie warunków umowy z inwestorem.								
Metody dydaktyczne	Metody podające (wykład informacyjny z użyciem technik multimedialnych) i problemowe (wykład konwersatoryjny i problemowy), metody poszukujące, metoda projektu, dyskusja.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne w formie testu (zaliczenia poprawkowe ustne). Ćwiczenia: projekt (przygotowanie biznesplanu), jego finalną prezentację oraz aktywność na zajęciach.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	

	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	podstawową terminologię w zakresie funkcjonowania strat up'ów	T_W01, T_W14, H1_W03
EU2	formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej, determinanty wyboru nazwy i lokalizacji firmy, źródła finansowania działalności gospodarczej	T_W14, H1_W03
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	przygotować biznes plan i dokonać oceny ekonomicznej planowanej działalności	T_U02, T_U05, T_U12, H1_U02
EU4	właściwie przygotować prezentację biznesową	T_U07, H1_U01
EU5	myśleć w sposób przedsiębiorczy, stawiając przy tym na innowacyjność jako determinantę tworzenia i rozwoju startup'ów	T_U05, T_U10
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU6	pracy w zespole oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy planowaniu i realizacji projektów uwzględniających różne aspekty działalności turystyczno-rekreacyjnej	T_K02, T_K03
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	zaliczenie pisemne	W
EU2	zaliczenie pisemne	W
EU3	projekt zespołowy, prezentacja	Ć
EU4	projekt zespołowy, prezentacja	Ć
EU5	projekt zespołowy, prezentacja	Ć
EU6	projekt zespołowy	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w wykładach	8
	udział w ćwiczeniach	16
	przygotowanie do zaliczenia wykładu	30
	przygotowanie do ćwiczeń	24
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	przygotowanie projektu	42
	RAZEM:	125
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29 1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		87 3,5
Literatura	1. Ries E. Metoda Lean Startup, Helion, 2022	

podstawowa	2. Finch B. Jak napisać biznesplan. Zyskaj wsparcie i pieniądze na realizację swoich przedsięwzięć, Lingea, Kraków 2021. 3. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa 2020	
Literatura uzupełniająca	1. Startup Smart, A handbook for entrepreneurs, Stanford University 2017. 2. Nielsen N.H.: Finansowanie startupów: poradnik przedsiębiorcy, Helion, 2018 3. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2017 4. Piaseczny J., Biznesplan, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr Iwona Piekunko-Mantiuk	15.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie turystyką						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie turystyką na obszarach chronionych						Kod przedmiotu	TN06427	
							Rodzaj zajęć	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
	8	16						Punkty ECTS	5
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania turystyką; rodzajami obszarów chronionych w Polsce i na świecie; uwarunkowaniami i specyfiką procesu zarządzania turystyką na obszarach chronionych; rolą i zadaniami podmiotów odpowiedzialnych za rozwój turystyki na obszarach chronionych oraz instrumentami zarządzania turystyką. Umiejętności: wykształcenie umiejętności wyszukiwania informacji i analizy aktów prawnych, strategii i planów ochrony obszarów chronionych; identyfikowania głównych problemów związanych z rozwojem turystyki na obszarach chronionych, identyfikowania dobrych praktyk w zarządzaniu turystyką, opracowania nowych koncepcji rozwoju turystyki na wybranym obszarze chronionym. Kompetencje społeczne: rozwinięcie zdolności aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań oraz publicznej dyskusji wyników.								
Treści programowe	Wykład: teoretyczne podstawy zarządzania turystyką; obszary chronione w Polsce i na świecie jako rejonu recepcji turystycznej (formy ochrony prawnej, cele i funkcje obszarów chronionych, możliwości turystycznego użytkowania, potencjał turystyczny); chłonność i pojemność turystyczna parków narodowych i krajobrazowych (determinanty, metody badań, znaczenie wskaźników); główne problemy zarządzania turystyką na obszarach chronionych; rola dykcji obszarów chronionych i samorządów terytorialnych w systemie zarządzania turystyką. Instrumenty zarządzania turystyką na obszarach chronionych; rola społeczności lokalnych w procesie rozwoju turystyki na obszarach chronionych. Ćwiczenia: analiza uwarunkowań i kierunków rozwoju turystyki dla wybranych obszarów chronionych; dobre praktyki w zarządzaniu turystyką na obszarach chronionych w Polsce i na świecie; opracowanie koncepcji rozwoju turystyki dla wybranego parku narodowego lub krajobrazowego.								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadków, metoda projektów, dyskusja dydaktyczna, praca zespołowa.								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne problemowo-testowe. Ćwiczenia: ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu, prezentacji i dyskusji proponowanych rozwiązań.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla	

		kierunku studiów	
	Wiedza: student zna i rozumie		
EU1	w zaawansowanym stopniu terminologię w zakresie zarządzania turystyką, istotę i elementy procesu zarządzania turystyką, współczesne podejścia do zarządzania turystyką na obszarach chronionych	T_W01	
EU2	specyfikę funkcjonowania poszczególnych rodzajów obszarów chronionych w Polsce i na świecie, zagrożenia i konflikty związane z rozwojem turystyki, ich przyczyny i skutki oraz instrumenty zarządzania turystyką na obszarach chronionych	T_W03, T_W05; T_W08, T_W09, H1_W01	
	Umiejętności: student potrafi		
EU3	zdiagnozować uwarunkowania rozwoju turystyki dla wybranych obszarów chronionych, zidentyfikować główne problemy zarządzania turystyką na obszarach chronionych oraz dobre praktyki w zarządzaniu turystyką	T_U01; T_U02; T_U03	
EU4	opracować koncepcję rozwoju turystyki (zintegrowanego produktu turystycznego) dla wybranego obszaru chronionego (parku narodowego lub krajobrazowego)	T_U04, T_U06, T_U07, H1_U01	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU5	współdziałania, aktywnej i odpowiedzialnej pracy w grupie w zakresie przygotowania prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz ich publicznej dyskusji	T_K01, T_K02, T_K03	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU2	zaliczenie pisemne problemowo-testowe	W	
EU3	ocena ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
EU4	ocena ćwiczeń przedmiotowych, ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
EU5	ocena projektu, jego prezentacji i dyskusji wyników	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	16	
	przygotowanie do ćwiczeń	28	
	przygotowanie projektu	48	
	udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	przygotowanie do zaliczenia pisemnego wykładów	20	
	RAZEM:	125	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS

Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		29	1,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		97	3,9
Literatura podstawowa	1. Jalinik M., Bakier S. (red.), Obszary przyrodniczo cenne w rozwoju turystyki, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2020. 2. Sawicki B. (red.), Rola obszarów chronionych w rozwoju edukacji, turystyki i gospodarki, Wydaw. Frel, Warszawa 2014. 3. Zimniewicz K. (red.), Bariery w zarządzaniu parkami krajobrazowymi w Polsce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Poskrobko B. (red.), Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku, Białystok 2005. 2. Eagles P.F.J, S.F., Ch. D., McCool Haynes 2002. Sustainable Tourism in Protected Areas – Guidelines for Planning and Management, United Kingdom, Available at: <http://cmsdata.iucn.org/downloads/pag_008.pdf>.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	9.12.2022	

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Obieralny blok seminariów dyplomowych licencjackich							Kod przedmiotu	TN06071
								Rodzaj zajęć	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
							16	Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Przygotowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej.								
Treści programowe	Zapoznanie studentów z metodyką badawczą umożliwiającą rozwiązywanie wskazanych problemów; omówienie narzędzi i technik badań empirycznych oraz opracowanie własnych narzędzi badawczych; gromadzenie i porządkowanie oraz analiza i interpretacja uzyskanego materiału empirycznego; przygotowanie wymaganych części pracy dyplomowej; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych; prezentacja i dyskusja wyników pracy dyplomowej.								
Metody dydaktyczne	Konwersatorium, prezentacja koncepcji rozwiązań, dyskusja uczestników, studium przypadku.								
Forma zaliczenia	Seminarium: ocena przygotowanej przez studenta koncepcji i planu oraz wymaganych części pracy dyplomowej; ocena udziału studenta w zajęciach i umiejętności wykorzystania podstawowych zasad dotyczących przygotowywania prac dyplomowych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	określić metodykę badawczą, która umożliwia rozwiązanie postawionego problemu badawczego								T_U09
EU2	konstruuje i implementuje narzędzie (-a) badawcze								T_U09, T_U10
EU3	gromadzi, interpretuje i analizuje materiał empiryczny								T_U07, T_U09, T_U10, H1_U01
EU4	przygotowuje wymagane części pracy dyplomowej								T_U06, T_U07, H1_U01
EU5	sprawnie rozwiązywać problemy badawcze i techniczne oraz								T_U04, T_U06,

	prezentować wyniki	T_U09,	
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EU6	identyfikowania i rozstrzygania problemów badawczych w sferze turystyki i rekreacji oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej	T_K04	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU2	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU3	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU4	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU5	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
EU6	dyskusja na zajęciach, ocena opracowań przygotowanych przez studenta	S	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w seminarium	16	
	przygotowanie do seminarium	20	
	realizacja zadań dotyczących przygotowywania pracy dyplomowej	59	
	udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		21	0,8
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		100	4
Literatura podstawowa	1. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu, Warszawa 2021. 2. Gambarelli G., Łucki Z., Praca dyplomowa i doktorska, Zdobyć promotora, pisanie na komputerze, opracowanie redakcyjne, prezentowanie, publikowanie, CeDeWu, Warszawa 2017. 3. Eco U. (tł. G. Jurkowlaniec), Jak napisać pracę dyplomową Poradnik dla humanistów, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2017. 4. Wytyczne dotyczące prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) pisanych przez studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej (https://wiz.pb.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/Wytyczne-prace-dyplomowe-wersja-ostateczna_08.03.2022.pdf).		

Literatura uzupełniająca	1. Cynarski W.J., Metodologia badań społecznych i antropologiczno-kulturowych w naukach o kulturze fizycznej i w obszarze turystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, 2021. 2. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 3. Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	11.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa						Kod przedmiotu	TN06221	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
								Punkty ECTS	10
Przedmioty wprowadzające	Obieralny blok seminariów dyplomowych licencjackich								
Cele przedmiotu	Zapoznanie z metodyką rozwiązywania problemów z zakresu turystyki i rekreacji; pogłębienie umiejętności właściwego doboru i wykorzystania źródeł literaturowych oraz umiejętności korzystania z naukowych baz danych; wykształcenie umiejętności analizy materiału literaturowego w celu określenia rozwiązań problemu postawionego w pracy dyplomowej; nabycie umiejętności formułowania problemu oraz wyboru metodyki i narzędzi rozwiązania problemu; rozwijanie umiejętności rozwiązywania postawionych problemów; wykształcenie umiejętności weryfikacji założeń, wyciągania wniosków i oceny osiągniętych wyników.								
Treści programowe	Określenie problematyki badawczej, tematu pracy i uzasadnienia jego wyboru; sformułowanie celu pracy i określenie metodyki jego realizacji; dobór i wykorzystanie materiałów źródłowych; opracowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej oraz poszczególnych jej części zgodnie z wymogami metodologicznymi i redakcyjnymi; rozwiązywanie problemów badawczych i technicznych; ocena proponowanych rozwiązań i wyciąganie wniosków szczegółowych i uogólnionych.								
Metody dydaktyczne	-								
Forma zaliczenia	Ocena pracy dyplomowej przez promotora.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów	
	Umiejętności: student potrafi								
EU1	sformułować cele i zakres pracy, korespondujące z kierunkiem studiów i uwzględniające trendy rozwojowe dyscyplin naukowych związanych z turystyką i rekreacją							T_U01, T_U02, T_U06 T_U09, T_U10	
EU2	właściwie dobrać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji							T_U02, T_U06, T_U07, T_U09,	

		H1_U01
EU3	wykorzystać przy interpretacji wyników badań literaturowych i empirycznych metody analityczne i/lub statystyczne	T_U04, T_U06, T_U09
EU4	przeprowadzić pogłębiony opis danego zjawiska, procesu lub firmy zgodny z tematem pracy i jej celem, sformułować własne przemyślenia i oceny, dotyczące podjętej tematyki oraz wnioski lub stwierdzenia końcowe	T_U01, T_U02, T_U06 T_U07, T_U09, H1_U01
EU5	przeprowadzić logiczny i konsekwentny wywód o charakterze naukowym prawidłowo konstruując pracę licencjacką (struktura pracy - właściwa kolejność rozdziałów i podrozdziałów oraz ich kompletność),	T_U06, T_U09
EU6	posługiwać się precyzyjnym i specjalistycznym słownictwem, stosować właściwy styl języka oraz zasady ortograficzne, gramatyczne, stylistyczne	T_U06
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU7	rozwijania dorobku zawodu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej	T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena pracy licencjackiej	
EU2	ocena pracy licencjackiej	
EU3	ocena pracy licencjackiej	
EU4	ocena pracy licencjackiej	
EU5	ocena pracy licencjackiej	
EU6	ocena pracy licencjackiej	
EU7	ocena pracy licencjackiej	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w konsultacjach z promotorem pracy	5
	przygotowanie pracy dyplomowej	245
	RAZEM:	250
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		5 0,2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		250 10
Literatura podstawowa	1. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu, Warszawa 2021. 2. Gambarelli G., Łucki Z., Praca dyplomowa i doktorska, Zdobycie promotora, pisanie na komputerze, opracowanie redakcyjne, prezentowanie, publikowanie, CeDeWu, Warszawa 2017.	

	3. Eco U.(tł. G. Jurkowlaniec), Jak napisać pracę dyplomową Poradnik dla humanistów, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2017. 4. Wytyczne dotyczące prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) pisanych przez studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej (https://wiz.pb.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/Wytyczne-prace-dyplomowe-wersja-ostateczna_08.03.2022.pdf). 5. Literatura specjalistyczna - stosownie do tematu pracy.	
Literatura uzupełniająca	1. Cynarski W.J., Metodologia badań społecznych i antropologiczno-kulturowych w naukach o kulturze fizycznej i w obszarze turystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, 2021. 2. Kalita C., Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Warszawa, Arte, 2011. 3. Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010.	
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiriyluk	11.11.2022

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja						Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, niestacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Praktyki zawodowe						Kod przedmiotu	TN06220	
							Rodzaj zajęć	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
	4 tygodnie (do realizacji w ciągu trzech lat studiów)							Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Wizyty studyjne								
Cele przedmiotu	Wiedza: Zapoznanie z uwarunkowaniami, zjawiskami i procesami zachodzącymi w organizacjach turystycznych oraz z ich specyfiką i efektami oddziaływania na środowisko i społeczeństwo. Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką poprzez szczegółowe poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania organizacji/przedsiębiorstwa turystycznego. Umiejętności: nabycie umiejętności zawodowych pozwalających na rozwiązywanie problemów wynikających z charakteru działalności organizacji turystycznej i jej otoczenia; zdolność do samodzielnego wykorzystania informacji w celu analizy i oceny efektów ekonomicznych i organizacyjnych organizacji turystycznych. Kompetencje społeczne: rozwinięcie kompetencji społecznych, w szczególności związanych z nawiązywaniem kontaktów zawodowych; gotowość dostosowania się do zasad panujących w organizacji/przedsiębiorstwie; zdolność aktywnej i odpowiedzialnej pracy w zespole przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Zapoznanie się z organizacją / przedsiębiorstwem turystycznym oraz obowiązującymi przepisami BHP i przeciwpożarowymi; zapoznanie się ze specyfiką pracy na różnych stanowiskach w organizacji turystycznej; zdobycie praktycznej znajomości zagadnień związanych z kierunkiem kształcenia oraz skonfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji turystycznej; doskonalenie umiejętności i kompetencji społecznych.								
Metody dydaktyczne	-								
Forma zaliczenia	Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich zrealizowanie w wymiarze 4 tygodni w zweryfikowanej przez opiekuna praktyk i zatwierdzonej przez Dziekana organizacji turystycznej (w szczególności centrum informacji turystycznej, hotel, biuro podróży). Ponadto wywiązanie się z zadań sformułowanych w programie praktyk i osiągnięcie efektów kształcenia. Dostarczenie wydziałowemu opiekunowi praktyk poprawnie wypełnionych oraz potwierdzonych przez organizację dokumentów. W zakres dokumentacji niezbędnej do zaliczenia praktyk wchodzi: 1) zatwierdzenie miejsca i planu praktyk studenckich, 2) umowa o organizację obowiązkowej praktyki zawodowej, 3) dziennik praktyk studenckich, 4) zaświadczenie o zrealizowanej praktyce zawodowej, 5) raport końcowy – według wzorów dokumentów zawartych na stronie internetowej Wydziału. Warunkiem uzyskania zaliczenia praktyk może być również zatrudnienie studenta w kraju lub za								

	granica - jeśli charakter pracy pozwala na osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do programu praktyk na kierunku turystyka i rekreacja. Ponadto udział studenta w obozie naukowym o profilu zgodnym z programem praktyki, inne formy aktywności zawodowej spełniające wymogi programu praktyki m. in. odbywanie staży zawodowych, prowadzenie własnej działalności gospodarczej, świadczenie pracy na innych podstawach prawnych (np. wolontariat) pod warunkiem, że aktywności te umożliwiają osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do praktyk. Decyzję o zaliczeniu praktyki zawodowej w wyżej wymienionych sytuacjach podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii opiekuna praktyk. Praktyki mogą być hospitowane.	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
	Wiedza: student zna i rozumie	
EU1	przepisy prawa, w tym również zasady BHP, obowiązujące normy i standardy, a także zasady funkcjonowania danej organizacji/przedsiębiorstwa z uwzględnieniem specyfiki wynikającej z jego działalności	T_W02, T_W11, T_W12
EU2	podstawowe problemy związane z aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji turystycznej w złożonym otoczeniu	T_W03, T_W05, H1_W01
	Umiejętności: student potrafi	
EU3	dokonać analizy własnych możliwości na rynku pracy biorąc pod uwagę poziom swojej wiedzy i umiejętności, zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce	T_U02, T_U03, T_U10
EU4	nabywać praktyczne umiejętności zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem, w tym potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, dokonywać analizy i syntezy informacji, tworzyć prognozy, formułować wnioski	T_U03, T_U06, T_U07, H1_U01
	Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
EU5	nawiązywania kontaktów zawodowych i wykorzystania ich w pracy zespołowej i przy wykonywaniu projektów,	T_K02, T_K03
EU6	uznawania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów praktycznych, wykazania zachowań zgodnych z zasadami etyki zawodowej	T_K01, T_K04
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
EU2	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
EU3	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	

EU4	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
EU5	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
EU6	ocena zgodności zapisów w dzienniku praktyk z planem praktyk oraz z regulaminem praktyk, weryfikacja zaświadczenia o zrealizowaniu praktyk zawodowych, analiza raportu końcowego, rozmowa podsumowująca z wydziałowym opiekunem praktyk po stronie uczelni	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	udział w realizacji praktyk studenckich	100
	RAZEM:	100
Wskaźniki ilościowe		GODZINY ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		75 3,0
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		100 4,0
Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania produkcją	Data opracowania programu
Program opracował(a)	dr inż. Andrzej Daniluk	10.11.2022