Plan studiów stacjonarnych II stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE **rok akad. 2023/2024**

Specjalność: ***Zarządzanie produktem i sprzedażą*** ***dotyczy I i II roku***

Lp.		Nazwa przedmiotu		Punkty ECTS	Godziny zajęć																																	
					w tym									I sem							II sem							III sem							IV sem						
														15 tyg							15 tyg							15 tyg							15 tyg						
					Razem	W	Ć	L	P	Ps	T	S	W	Ć	L	P	Ps	T	S	W	Ć	L	P	Ps	T	S	W	Ć	L	P	Ps	T	S	W	Ć	L	P	Ps	T	S
1		2	kod	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	27	28	29	30	31	32	33
I	1		Nowoczesne koncepcje zarządzania	ZSU01986	4	45	15	30						1 E	2																									
	2		Zarządzanie procesami	ZSU01198	5	60	15				45			1				3																					
	3		Zarządzanie zmianą	ZSU01251	4	60	30	30						2 E	2																									
	4		Zarządzanie strategiczne	ZSU01165	4	45	15	30						1	2																									
	5		Zarządzanie finansami osobistymi	ZSU01591	1	15		15							1																									
	6		Statystyczna analiza danych	ZSU011082	4	45	15	30						1	2																									
	7	HES	Psychologia w zarządzaniu	ZSU01288	2	30	15	15						1	1																									
	8		Współczesny handel	ZSU01797	2	30	15	15						1	1																									
	9		Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów	ZSU01798	2	30	15	15						1	1																									
	10		Modele zachowań klienta	ZSU011088	2	30	15	15						1	1																									
II	11		Zarządzanie logistyczne	ZSU02213	3	30	15	15												1 E	1																			
	12		Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZSU02586	2	30	15	15												1	1																			
	13		Podstawy ekonometrii	ZSU02516	4	45	15	30												1	2																			
	14		Konflikt i negocjacje w organizacji	ZSU02577	2	30	15	15												1	1																			
	15	HES	Etyka w zarządzaniu i CSR	ZSU021090	2	30	15	15												1	1																			
	16		Bankowość	ZSU02047	3	30	15	15												1	1																			
	17		Język angielski	ZSU02454	2	30																																	
			Język niemiecki	ZSU02455				30													2																			
			Język rosyjski	ZSU02456																																			
	18		Prawo cywilne	ZSU02144	2	30	15	15												1	1																			
			Prawo handlowe	ZSU02344																																			
	19		Marketing międzynarodowy	ZSU02255	2	30	15	15												1 E	1																			
	20		Zarządzanie marką	ZSU02778	2	30	15	15												1	1																			
	21		Marketing B2B	ZSU02802	2	30	15	15												1	1																			
	22		Innowacje w zarządzaniu produktem	ZSU02803	2	30	15	15												1	1																			
	23		Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą	ZSU02833	2	30	15	15												1	1																			
III	24		Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZSU03038	2	30	15	15																			1 E	1												
	25		Badania operacyjne	ZSU03073	4	45	15	30																			1	2												
	26	HES	Komunikacja międzykulturowa	ZSU03767	2	30	15	15																			1	1												
		HES	Psychologia międzykulturowa	ZSU03952																																			
	27		Przedsiębiorczość	ZSU03026	2	30		30																				2											
	18		Decyzje menedżerskie	ZSU031085	5	60	15	45																			1 E	3											
	29		Zarządzanie i strategie marketingowe	ZSU03537	2	30	15	15																			1 E	1											
	30		Seminarium dyplomowe	ZSU03071	2	30						30																					2						
	31		Strategie produktu	ZSU03780	2	30	15	15																			1	1											
	32		Strategie cenowe	ZSU03773	3	45	15	30																			1	2											
	33		Marketing internetowy	ZSU03519	2	30		30																				2											
	34		Testy rynkowe i konsumenckie	ZSU031100	2	30	15	15																			1	1											
	35		Strategie omnichannel	ZSU031099	2	30		30																				2											
IV	36		Strategie personalne	ZSU041102	2	30	15	15																											1	1				
	37		Audyt i contolling	ZSU041097	3	45	15	30																											1	2				
	38		Merchandising	ZSU04835	2	30		30																												2				
	39		Projektowanie identyfikacji wizualnej	ZSU04808	2	30		30																												2				
	40		Kultura w internecie	ZSU041098	2	30	15	15																											1	1				
	41		Seminarium dyplomowe	ZSU04071	2	30						30																												2
	42		Praca dyplomowa	ZSU04221	15	0																																		
	43		Praktyka zawodowa	ZSU04220	2	60				2 tygodnie -		60																												
			RAZEM		120	1470	495	810	0	0	45	60	60	26							27							28							13						
														3 E							2 E							3 E							0 E						