

Specjalność: Zarządzanie produktem i sprzedażą

(dot. I roku)

Lp.	Nazwa przedmiotu	kod	punkty ECTS	Godziny zajęć																																		
				w tym									I sem						II sem						III sem						IV sem							
				Razem	W	Ć	L	P	Ps	T	S	15 tyg						15 tyg						15 tyg						15 tyg								
												W	Ć	L	P	Ps	T	S	W	Ć	L	P	Ps	T	S	W	Ć	L	P	Ps	T	S	W	Ć	L	P	Ps	T
I	Nowoczesne koncepcje zarządzania	ZNU01986	4	16	8	8								1	E	1																						
	Zarządzanie procesami	ZNU01198	5	24	8			16						1				2																				
	Zarządzanie zmianą	ZNU01251	4	32	16	16								2	E	2																						
	Zarządzanie strategiczne	ZNU01165	4	16	8	8								1		1																						
	Zarządzanie finansami osobistymi	ZNU01591	1	8	8	8										1																						
	Statystyczna analiza danych	ZNU011082	4	24	8	16									1		2																					
	HES Psychologia w zarządzaniu	ZNU01288	2	16	8	8									1		1																					
	Współczesny handel	ZNU01797	2	16	8	8									1		1																					
	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarami	ZNU01798	2	16	8	8									1		1																					
	Modele zachowań klienta	ZNU011088	2	16	8	8									1		1																					
II	Zarządzanie logistyczne	ZNU02213	3	16	8	8												1	E	1																		
	Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZNU02586	2	16	8	8									1		1																					
	Podstawy ekonometrii	ZNU02516	4	16	8	8									1		1																					
	Konflikt i negocjacje w organizacji	ZNU02577	2	16	8	8									1		1																					
	HES Etyka w zarządzaniu i CSR	ZNU021090	2	16	8	8									1		1																					
	Bankowość	ZNU02047	3	16	8	8									1		1																					
	Język angielski	ZNU02454																						2														
	Język niemiecki	ZNU02455	2	16		16																																
	Język rosyjski	ZNU02456																																				
	Prawo cywilne	ZNU02144	2	16	8	8									1		1																					
	Prawo handlowe	ZNU02344																																				
	Marketing międzynarodowy	ZNU02255	2	16	8	8									1	E	1																					
	Zarządzanie marką	ZNU02778	2	16	8	8									1		1																					
	Marketing B2B	ZNU02802	2	16	8	8									1		1																					
	Innowacje w zarządzaniu produktem	ZNU02803	2	16	8	8									1		1																					
Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą	ZNU02833	2	16	8	8									1		1																						
III	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZNU03038	2	16	8	8																	1	E	1													
	Badania operacyjne	ZNU03073	4	24	8	16																	1		2													
	HES Komunikacja międzykulturowa	ZNU03767	2	16	8	8																	1		1													
	HES Psychologia międzykulturowa	ZNU03952	2	16	8	8																		1		1												
	Przedsiębiorczość	ZNU03026	2	8	8	8																				2												
	Decyzje menedżerskie	ZNU031085	5	24	8	16																		1	E	2												
	Zarządzanie i strategie marketingowe	ZNU03537	2	16	8	8																		1	E	1												
	Seminarium dyplomowe	ZNU03071	2	16								16																		2								
	Strategie produktu	ZNU03780	2	16	8	8																		1		1												
	Strategie cenowe	ZNU03773	3	24	8	16																		1		2												
Marketing internetowy	ZNU03519	2	16		16																				2													
Testy rynkowe i konsumenckie	ZNU031100	2	16	8	8																		1		1													
Strategie omnichannel	ZNU031099	2	16		16																				2													
IV	Strategie personalne	ZNU041102	2	16	8	8																				1		1										
	Audyty i controlling	ZNU041097	3	24	8	16																		1		2												
	Merchandising	ZNU04835	2	16		16																					2											
	Projektowanie identyfikacji wizualnej	ZNU04808	2	16		16																					2											
	Kultura w internecie	ZNU041098	2	16	8	8																		1		1												
	Seminarium dyplomowe	ZNU04071	2	16								16																										
Praca dyplomowa	ZNU04221	15	0																																		2	
Praktyka zawodowa	ZNU04220	2	60																																			
R A Z E M			120	764	264	392	0	0	16	60	32	23						26						27						13								
												3 E						2 E						3 E						0 E								