



Wydział Inżynierii Zarządzania
Politechniki Białostockiej

Specjalność: Zarządzanie Produktem i Sprzedażą

Studia II stopnia

Tryb: stacjonarny i niestacjonarny

Zaplanuj Projektuj Inspiruj Sprzedawaj



"Marketing nigdy nie kończy swojej pracy. To perpetuum mobile. Każdego dnia musimy wprowadzać kolejne innowacje."

Beth Comstock, Former CMO & Vice Chair, GE

TO NAS WYRÓŻNIA:

- jesteśmy jedyną w Polsce specjalnością łączącą problematykę zarządzania produktem z nauczaniem w zakresie metod sprzedaży,
- kształcimy menedżerów produktu o szerokiej wiedzy w zakresie zarządzania, marketingu, rynku oraz budowania relacji z klientem,
- przygotowujemy do pracy na stanowiskach związanych z rozwojem produktu, kształtowaniem jakości, obsługą klienta, dystrybucją i promocją.

ZAPEWNIAMY:

- wykładowców o uznanym dorobku naukowym z zakresu marketingu,
- zajęcia z przedstawicielami biznesu, w tym agencji marketingu internetowego,
- wizyty w innowacyjnych przedsiębiorstwach,
- kształcenie poprzez analizy studiów przypadku, symulacje, tworzenie strategii marketingowych we współpracy z biznesem.



WYBRANE PRZEDMIOTY NA SPECJALNOŚCI:



Zarządzanie produktem

Strategie produktu
Innowacje w zarządzaniu produktem
Jakość w zarządzaniu produktem
Projektowanie identyfikacji wizualnej



Zarządzanie sprzedażą

Strategie cenowe
Strategie omnichannel
Merchandising
Modele zachowań klienta



Marketing

Marketing międzynarodowy
Marketing internetowy
Zarządzanie marką
Marketing B2B



Rynek

Testy rynkowe i konsumenckie
Kultura w Internecie
Prawne aspekty wprowadzenia
i obrotu towarów
Współczesny handel

PODCZAS STUDIÓW NA SPECJALNOŚCI ZDOBĘDZIESZ PRAKTYCZNE UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU:

- zbierania i analizowania informacji o potrzebach klientów,
- generowania pomysłów na nowe produkty,
- przygotowania analiz o sytuacji i trendach rynkowych,
- opracowywania, rozwijania i wdrażania strategii produktu,
- planowania kampanii reklamowych i innych działań promocyjnych,
- przygotowywania planów sprzedaży i analiz finansowych dla produktu.



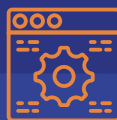
KLUCZOWE OBSZARY ZATRUDNIENIA PO UKOŃCZENIU SPECJALNOŚCI:



advertising



marketing
analysis



digital marketing
management



branding



customer
service



product
management



social media
marketing



service
management

ŚREDNIE ZAROBKI NA WYBRANYCH STANOWISKACH:

**16 270
PLN**

regionalny
dyrektor
sprzedaży

**10 900
PLN**

kierownik ds.
rozwoju produktu

**9 300
PLN**

menedżer
produktu

**8 100
PLN**

kierownik ds.
marketingu

**6 600
PLN**

regionalny
przedstawiciel
handlowy
(starszy specjalista)

Źródło: Ogólnopolskie badanie wynagrodzeń, Sedlak&Sedlak, styczeń 2022.



Opiekun specjalności:

Katedra Marketingu i Turystyki

Kontakt:

wiz.kmit@pb.edu.pl

tel. 85 746 98 40

