

REGULAMIN Konkursu LogiMasters

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Politechnika Białostocka we współpracy z przedsiębiorstwem Kompania Piwowarska S.A. Browar Dojlidy, Dojlidy Fabryczne 28, 15-555 Białystok, będącym fundatorem nagród w konkursie.
- 1.3 Za realizację zadań związanych z organizacją konkursu ze strony Organizatora odpowiedzialne jest Studenckie Koło Naukowe Logistyki "LogiSQUAD", działające na Wydziale Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej, ul. Ojca Tarasiuka 2, 16-001 Kleosin.
- 1.4 Zakres Konkursu obejmuje zagadnienia związane z zarządzaniem i logistyką w celu podniesienia efektywności i wydajności oceny systemu pracy pracowników.
- 1.5 Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie i obowiązują wszystkich Uczestników.
- 1.6 Przesłanie zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, a także jest formą zawarcia zobowiązań pomiędzy stronami.

§2 TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

- 2.1 Konkurs jest dwuetapowy.
- 2.2 Dwa spotkania składające się na I etap odbywają się kolejno w terminach 4 kwietnia 2022 roku i 8 kwietnia 2022 roku w formie online za pomocą platformy Microsoft Teams.
- 2.3 Dwa spotkania składające się na II etap Konkursu odbywają się kolejno w terminach: 13 kwietnia 2022 roku i 22 kwietnia 2022 roku w siedzibie przedsiębiorstwa Kompania Piwowarska S.A. Browar Dojlidy mieszczącej się pod adresem Dojlidy Fabryczne 28, 15-555 Białystok. Godziny każdego spotkania zostaną podane z dwudniowym wyprzedzeniem.
- 2.4 W przypadku niepewnego stanu epidemiologicznego, zagrażającego bezpieczeństwu uczestników Konkursu, Organizator zastrzega możliwość zmiany formy Konkursu na hybrydową bądź online.

§3 ZASADY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 3.1 Uczestnikami Konkursu mogą zostać studenci podlaskich uczelni, którzy wykazują zainteresowanie tematyką zarządzania ludźmi i logistyką oraz spełnią wszystkie warunki zawarte w Regulaminie.
- 3.2 Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika Konkursu jest spełnienie łącznie poniższych postanowień:
 - a. zgłoszenie Zespołu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zawierającego: imię, nazwisko, adres email, nazwę uczelni i kierunku studiów, dostępnego pod linkiem podanym na stronie Konkursu na Facebooku;
 - b. otrzymanie od Organizatora odpowiedzi w postaci wiadomości e-mail, na podany w systemie rejestracyjnym adres, o aktualnym statusie (zakwalifikowany/na liście rezerwowej/odrzucony) zarejestrowanego Zespołu;
- 3.3 Zgłaszany Zespół powinien liczyć od dwóch do czterech członków.

- 3.4 Nie istnieje możliwość zmiany (zmniejszenia lub zwiększenia) liczebności Zespołu. W przypadku nagłej okoliczności, w wyniku której Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, Zespół zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem z odpowiednim wyprzedzeniem, minimum 2 dni przed głównym wydarzeniem, poprzez dostępne kanały komunikacji.
- 3.5 Nie jest wymagane, aby Uczestnicy Konkursu byli w tym samym wieku, realizowali jeden kierunek studiów czy byli studentami tej samej uczelni.
- 3.6 Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
- 3.7 Każdy Zespół można zgłosić do Konkursu tylko raz. Zwielokrotnienie przesłanego formularza nie wpłynie w żaden sposób na decyzję o przyznaniu statusu Uczestnika.
- 3.8 W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, Zespół zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do otrzymania nagrody.
- 3.9 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do stworzenia listy rezerwowej Zespołów, które mogą zostać zakwalifikowane do udziału w Konkursie, w sytuacji braku możliwości uczestnictwa w Konkursie innego zakwalifikowanego Zespołu.

§4 ZASADY KONKURSU

- 4.1 Organizator ustala harmonogram Konkursu oraz ma prawo dokonywania w nim zmian, nawet w dniu, w którym odbywa się jeden z etapów Konkursu, w tym ma prawo do zmian rozkładu czasowego i kolejności zaplanowanych etapów.
- 4.2 Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych Organizatora.
- 4.3 Szczegółowy program Konkursu opublikowany zostanie na stronie Konkursu na Facebooku.
- 4.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy osobiste pozostawione przez Uczestników Konkursu podczas jego trwania. W przypadku uszkodzenia mienia organizatora, Uczestnicy Konkursu zostaną pociągnięci do pokrycia poniesionych kosztów.

§5 PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1 Temat Case Study oraz co jest oczekiwane w jego rozwiązaniu zostaną podane wraz z publicznym ogłoszeniem Konkursu. Ewentualne zmiany mogą być dokonywane do siedmiu dni przed rozpoczęciem I etapu.
- 5.2 I etap Konkursu rozpoczyna się spotkaniem online 4 kwietnia 2022 roku, na którym przedstawiciel przedsiębiorstwa przedstawia dokładniej Case Study osobom zainteresowanym uczestnictwem w Konkursie.
- 5.3 Zgłoszenia Zespołów są przyjmowane od dnia utworzenia wydarzenia na platformie Facebook do 6 kwietnia 2022 roku.
- 5.4 Prezentacje z rozwiązaniem należy przesłać do 7 kwietnia 2022 roku na adres mailowy skn.logisquad@gmail.com. Prezentacje w I etapie mają przedstawiać ogólną koncepcję Zespołu na rozwiązanie problemu i dotychczasowy dorobek naukowy w temacie Case Study. Prezentacja powinna liczyć od 7 do 10 slajdów i zachowywać wysoki standard merytoryczny i estetyczny. Wysłanie prezentacji po terminie lub niespełnienie podanych wymagań będzie skutkować przeniesieniem Zespołu do listy rezerwowej.

- 5.5 Na drugim spotkaniu 8 kwietnia 2022 roku przedstawiciele wszystkich Zespołów przedstawiają wcześniej wysłane prezentacje w kolejności wyznaczonej przez Organizatora. Wystąpienia nie mogą trwać więcej niż 10 minut.
- 5.6 Kapituła Konkursowa dokonuje oceny i wyłania trzy najlepsze Zespoły do II etapu Konkursu.
- 5.7 Uczestnicy zostają poinformowani o wynikach I etapu do 12 kwietnia 2022 roku, do godziny 12:00 drogą mailową.
- 5.8 II etap rozpoczyna się spotkaniem w siedzibie przedsiębiorstwa w dniu 13 kwietnia 2022 roku, gdzie przedstawiciel przedsiębiorstwa omawia dokładnie Case Study oraz przekazuje do dyspozycji Uczestników Konkursu niezbędne dane.
- 5.9 Uczestnicy mają czas na przygotowanie rozwiązania Case Study do 21 kwietnia 2022 roku. W tym czasie mogą kontaktować się z przedstawicielem przedsiębiorstwa w celu uzyskania, innych niż do tej pory otrzymali, informacji i danych związanych z Case Study. Uczestnicy mogą też w tym czasie umówić się z przedstawicielem przedsiębiorstwa na wizytę studyjną w siedzibie przedsiębiorstwa w celu dokonania pomiarów i obserwacji potrzebnych do rozwiązania Case Study.
- 5.10 Uczestnicy prezentują swoje rozwiązania przed Kapitułą Konkursową w dniu 22 kwietnia 2022, w siedzibie przedsiębiorstwa. Forma przedstawienia jest dowolna. Wystąpienia nie powinny przekraczać 60 minut.
- 5.11 Uczestnicy prezentują swoje rozwiązania w kolejności wskazanej przez Organizatora.
- 5.12 W przypadku zastrzeżeń dotyczących wykonania danego rozwiązania, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, Kapituła Konkursowa zastrzega sobie prawo do weryfikacji powstania rozwiązania.
- 5.13 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 27 kwietnia 2022 roku, drogą mailową.

§6 NAGRODY

- 6.1 Wszyscy Uczestnicy I i II etapu otrzymują certyfikat uczestnictwa w Konkursie wystawiany przez Organizatora.
- 6.2 Pomiędzy trzy Zespoły, które przejdą do II etapu zostanie rozdysponowana kwota 4000 zł. Dokładny podział zostanie ustalony po prezentacji rozwiązań.
- 6.3 Członkowie zwycięskiego Zespołu otrzymują także:
- możliwość odbycia wycieczki po Browarze Dojlidy oraz wzięcia udziału w degustacji piwa; termin i godzina zostaną podane z tygodniowym wyprzedzeniem;
 - możliwość wzięcia udziału w trzech certyfikowanych szkoleniach odbywających się w ramach projektu Step-up.
- 6.3 Kapituła Konkursowa może przyznać wyróżnienia oraz nagrody specjalne.

§7 KAPITUŁA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY W KONKURSIE

- 7.1 W skład Kapituły Konkursowej wejdą przedstawiciele przedsiębiorstwa Kompania Piwowarska S.A. Browar Dojlidy.
- 7.2 Do zadań Kapituły Konkursowej należą w szczególności wybór laureatów Konkursu oraz podjęcie decyzji o podziale nagród i przyznaniu ewentualnych wyróżnień.
- 7.3 Decyzje Kapituły Konkursowej mają charakter ostateczny.

§8 PRAWA AUTORSKIE

- 8.1 Uczestnicy gwarantują, że opracowane i prezentowane rozwiązania podczas Konkursu są ich autorstwa lub współautorstwa (w przypadku pracy zespołowej) i nie będą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich.
- 8.2 Uczestnicy udzielają Organizatorowi zgody na wykorzystanie wszelkich fotografii podczas Konkursu ukazujących rozwiązania, które zostały stworzone w trakcie jego trwania i dla celów wewnętrznych oraz promocyjnych, w tym na stronach internetowych Organizatora.
- 8.3 Uczestnicy są odpowiedzialni względem Organizatora za wszelkie wady prawne współtworzonego przez siebie rozwiązania, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich, wynikające naruszenia praw autorskich i innych praw osób trzecich. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, Uczestnicy zobowiązują się do zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczeń.
- 8.4 Z chwilą przekazania opracowanych w ramach Konkursu rozwiązań Kapitułe Konkursowej, Uczestnicy przekazują Przedsiębiorstwu pełnię praw do tego rozwiązania.
- 8.5 Przedsiębiorstwo może wdrożyć wybrane z zaprojektowanych rozwiązań. Jednakże w przypadku niewdrożenia rozwiązania Uczestnikom będącym jego autorami nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia.

§9 WIZERUNEK

- 9.1 Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości imienia, nazwiska, wizerunku, nazwy uczelni w związku ewentualną wygraną w Konkursie.
- 9.2 Przystępując do konkursu uczestnik udzielenie zezwolenia, na podstawie art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim, prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), na nieodpłatne utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku na potrzeby konkursu dla celów reklamowych, promocyjnych, marketingowych związanych z promocją i dokumentacją Konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie wizerunku utrwalonego podczas dokumentowania przebiegu konkursu.
- 9.3 Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

§10 DANE OSOBOWE

- 10.1 Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Politechnika Białostocka, ul. Wiejska 45A, 15-351 Białystok (zwana dalej Uczelnią), tel.: 85 746 90 00, www.pb.edu.pl, e-mail: rektorat@pb.edu.pl;
- 10.2 Administrator, zgodnie z art. 37 ust. 1 lit. a) RODO, powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, może się Pani/Pan kontaktować za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: iod@pb.edu.pl.
- 10.3 Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
- a) rejestracji uczestnictwa w konkursie w celu komunikowania się z uczestnikami w związku z organizacją konkursu, dokumentowania jego przebiegu, publikowania wyników konkursu w celu upowszechniania informacji o laureatach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO,
 - b) dokumentowania i promocji konkursu poprzez upowszechnianie wizerunków laureatów konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO lub na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO - w przypadku przetwarzania indywidualnych wizerunków laureatów.

- 10.4 Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być dostawcy usług informatycznych, użytkownicy stron internetowych Administratora oraz portali społecznościowych, na których Administrator posiada konto, współorganizatorzy konkursu i fundatorzy nagród w konkursie oraz inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
- 10.5 Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w okresach niezbędnych do realizacji wyżej określonych celów oraz przez okres wynikający z przepisów prawa dotyczący archiwizacji, lub do czasu cofnięcia udzielonej zgody.
- 10.6 Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje Pani/Panu prawo do:
- a) cofnięcia udzielonej zgody, z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem
 - b) sprostowania danych;
 - c) usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 10.7 Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza powszechnie obowiązujące przepisy w tym zakresie.
- 10.8 Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednakże niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie.
- 10.9 Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22.

§11 KONTAKT

- 11.1 W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt poprzez mail: skn.logisquad@gmail.com
- 11.2 W imieniu Organizatora za wszelkie sprawy związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem Konkursu odpowiedzialna jest (dane kontaktowe jakiejś osoby)

§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Decyzje w sprawach nieobjętych Regulaminem podejmuje Organizator Konkursu.