

Plan studiów stacjonarnych II stopnia

rok akadem. 2021/2022

Kierunek: **zarządzanie**

Specjalność: **zarządzanie produktem i sprzedażą**

(dot. I i II roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć															
				w tym				I rok						II rok									
								I sem			II sem			III sem			IV sem						
								15tyg			15 tyg			15 tyg			15 tyg						
				Razem	W	Ćw	I	W	Ćw	Ps	W	Ćw	I	W	Ćw	S/Ps	W	Ćw	S/P				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
I	1	Nowoczesne koncepcje zarządzania	ZSU01986	4	45	15	30		1 E	2													
	2	Zarządzanie procesami	ZSU01198	5	60	15		45	1		3												
	3	Zarządzanie zmianą	ZSU01251	4	60	30	30		2 E	2													
	4	Zarządzanie strategiczne	ZSU01165	4	45	15	30		1	2													
	5	Zarządzanie finansami osobistymi	ZSU01591	1	15		15			1													
	6	Statystyczna analiza danych	ZSU011082	4	45	15	30		1	2													
	7	Psychologia w zarządzaniu	ZSU01288	2	30	15	15		1	1													
	8	Współczesny handel	ZSU01797	2	30	15	15		1	1													
	9	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów	ZSU01798	2	30	15	15		1	1													
	10	Modele zachowań klienta	ZSU011088	2	30	15	15		1	1													
II	11	Zarządzanie logistyczne	ZSU02213	3	30	15	15					1 E	1										
	12	Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZSU02586	2	30	15	15					1	1										
	13	Podstawy ekonometrii	ZSU02516	4	45	15	30					1	2										
	14	Konflikty i negocjacje w organizacji	ZSU02577	2	30	15	15					1	1										
	15	Etyka w zarządzaniu i CSR	ZSU021090	2	30	15	15					1	1										
	16	Bankowość	ZSU02047	3	30	15	15					1	1										
	17	Jezyk obcy	ZSU02002	2	30		30							2									
	18	Prawo cywilne	ZSU02144	2	30	15	15					1	1										
		Prawo handlowe	ZSU02344	2	30	15	15					1	1										
	19	Marketing międzynarodowy	ZSU02255	2	30	15	15					1 E	1										
	20	Zarządzanie marką	ZSU02778	2	30	15	15					1	1										
	21	Marketing B2B	ZSU02802	2	30	15	15					1	1										
	22	Innowacje w zarządzaniu produktem	ZSU02803	2	30	15	15					1	1										
23	Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą	ZSU03833	2	30	15	15					1	1											
III	24	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZSU003038	2	30	15	15							1 E	1								
	25	Badania operacyjne	ZSU03073	4	45	15	30							1	2								
	26	Komunikacja międzykulturowa	ZSU03767	2	30	15	15							1	1								
		Psychologia międzykulturowa	ZSU03952	2	30	15	15							1	1								
	27	Przedsiębiorczość	ZSU03026	2	30		30									2							
	28	Decyzje menedżerskie	ZSU031085	5	60	15	45							1 E	3								
	29	Zarządzanie i strategie marketingowe	ZSU03537	2	30	15	15							1 E	1								
	30	Seminarium dyplomowe	ZSU03071	2	30			30								2							
	31	Strategie produktu	ZSU03780	2	30	15	15							1	1								
	32	Strategie cenowe	ZSU03773	3	45	15	30							1	2								
	33	Marketing internetowy	ZSU03519	2	30		30									2							
	34	Testy rynkowe i konsumencie	ZSU031100	2	30	15	15							1	1								
	35	Strategie omnichannel	ZSU031099	2	30		30									2							
	IV	36	Strategie personalne	ZSU041102	2	30	15	15										1	1				
		37	Audyt i controlling	ZSU041097	3	45	15	30										1	2				
38		Merchandising	ZSU04835	2	30		30											2					
39		Projektowanie identyfikacji wizualnej	ZSU04808	2	30		30											2					
40		Kultura w internecie	ZSU041098	2	30	15	15										1	1					
41		Seminarium dyplomowe	ZSU04071	2	30			30															
42		Praca dyplomowa	ZSU04221	15	30			30															
43		Praktyka zawodowa	ZSU04220	2	60			60															
R A Z E M				120	1500	495	810	195				26			27			28			13		
										2E			2E			3E							

1500