

## Plan studiów niestacjonarnych II stopnia

rok akadem. 2021/2022

Kierunek: **zarządzanie**Specjalność: **zarządzanie produktem i sprzedażą**

(dot. I roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć												
				w tym				I rok						II rok						
								I sem		II sem		III sem		IV sem						
								8tyg		8 tyg		8 tyg		8 tyg						
				Razem	W	Ćw	I	W	Ćw	Ps	W	Ćw	Ps	W	Ćw	S/Ps	W	Ćw	S/P	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
I	1	Nowoczesne koncepcje zarządzania	ZNU01986	4	16	8	8		1 E	1										
	2	Zarządzanie procesami	ZNU01198	5	24	8		16	1		2									
	3	Zarządzanie zmianą	ZNU01251	4	32	16	16		2 E	2										
	4	Zarządzanie strategiczne	ZNU01165	4	16	8	8		1	1										
	5	Zarządzanie finansami osobistymi	ZNU01591	1	8		8			1										
	6	Statystyczna analiza danych	ZNU011082	4	24	8	16		1	2										
	7	Psychologia w zarządzaniu	H ZNU01288	2	16	8	8		1	1										
	8	Współczesny handel	ZNU01797	2	16	8	8		1	1										
	9	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów	ZNU01798	2	16	8	8		1	1										
	10	Modele zachowań klienta	ZNU011088	2	16	8	8		1	1										
II	11	Zarządzanie logistyczne	ZNU02213	3	16	8	8					1 E	1							
	12	Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZNU02586	2	16	8	8					1	1							
	13	Podstawy ekonometrii	ZNU02516	4	16	8	8					1	1							
	14	Konflikty i negocjacje w organizacji	ZNU02577	2	16	8	8					1	1							
	15	Etyka w zarządzaniu i CSR	H ZNU021090	2	16	8	8					1	1							
	16	Bankowość	ZNU02047	3	16	8	8					1	1							
	17	Język obcy	ZNU02002	2	16		16						2							
	18	Prawo cywilne	ZNU02144	2	16	8	8					1	1							
		Prawo handlowe	ZNU02344	2	16	8	8					1	1							
	19	Marketing międzynarodowy	ZNU02255	2	16	8	8					1 E	1							
	20	Zarządzanie marką	ZSU02778	2	16	8	8					1	1							
	21	Marketing B2B	ZSU02802	2	16	8	8					1	1							
	22	Innowacje w zarządzaniu produktem	ZSU02803	2	16	8	8					1	1							
23	Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą	ZSU03833	2	16	8	8					1	1								
III	24	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZNU003038	2	16	8	8								1 E	1				
	25	Badania operacyjne	ZNU03073	4	24	8	16								1	2				
	26	Komunikacja międzykulturowa	H ZNU03767	2	16	8	8								1	1				
		Psychologia międzykulturowa	ZNU03952	2	16	8	8								1	1				
	27	Przedsiębiorczość	ZNU03026	2	8		8									1				
	28	Decyzje menedżerskie	ZNU031085	5	24	8	16								1 E	2				
	29	Zarządzanie i strategię marketingowe	ZNU03537	2	16	8	8								1 E	1				
	30	Seminarium dyplomowe	ZNU03071	2	16			16									2			
	31	Strategie produktu	ZSU03780	2	16	8	8								1	1				
	32	Strategie cenowe	ZSU03773	3	24	8	16								1	2				
	33	Marketing internetowy	ZNU03519	2	16		16									2				
	34	Testy rynkowe i konsumencie	ZNU031100	2	16	8	8								1	1				
35	Strategie omnichannel	ZNU031099	2	16		16									2					
IV	36	Strategie personalne	ZNU041102	2	16	8	8											1	1	
	37	Audyt i controlling	ZNU041097	3	24	8	16											1	2	
	38	Merchandising	ZNU04835	2	16		16												2	
	39	Projektowanie identyfikacji wizualnej	ZSU04808	2	16		16												2	
	40	Kultura w internecie	ZNU041098	2	16	8	8										1	1		
	41	Seminarium dyplomowe	ZNU04071	2	16			16											2	
	42	Praca dyplomowa	ZNU04221	15	20			20												
	43	Praktyka zawodowa	ZNU04220	2	60			60												
<b>R A Z E M</b>				<b>120</b>	<b>784</b>	<b>264</b>	<b>392</b>	<b>128</b>	<b>23</b>		<b>26</b>		<b>26</b>		<b>13</b>					
									<b>2E</b>		<b>2E</b>		<b>3E</b>							