Plan studiów niestacjonarnych I stopnia kierunek: ***zarządzanie*** **rok akadem. 2021/2022**

semestry I - VI **dotyczy I roku**

		Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć w tym				Godzinowy rozkład zajęć																							
										I rok							II rok									III rok							
										I sem			II sem				III sem				IV sem					V sem					VI sem			
										8tyg			8 tyg				8 tyg				8 tyg					8 tyg					8 tyg			
						Razem	W	Ćw	I	W	Ćw	Ps	W	Ćw	Ps	L	W	Ćw	Ps	L/Ps	W	Ćw	Ps	P	L	W	Ćw	Ps	L	S	W	Ćw	Ps	L	S
		1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	8	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	16	31	32	33
2021/2022	I	1	Matematyka	ZN01001	5	24	8	16		1	2																								
		2	Mikroekonomia	ZN01003	5	32	16	16		2E	2																								
		3	Marketing	ZN01087	5	32	16	16		2E	2																								
		4	Podstawy zarządzania	ZN01005	5	32	16	16		2E	2																								
		5	Prawo	ZN01007	2	16	8	8		1	1																								
		6	Trening umiejętności interpersonalnych	ZN011061	2	16		16			2																								
		7	Podstawy przedsiębiorczości	ZN01957	2	16	8	8		1	1																								
		8	Technologie informacyjne 1	ZN01021	2	16			16			2																							
		9	Zarządzanie czasem	ZN011062	2	16	8	8		1	1																								
		10	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZN02002	2	16			16							2																			
		11	Socjologia i antropologia kultury	ZN02953	1	8	8						1																						
			Kultura pracy menedżera	ZN021063																															
		12	Podstawy psychologii	ZN021064	2	16	8	8					1	1																					
			Filozofia	ZN02004																															
		13	Technologie informacyjne 2	ZN02021	2	16			16						2																				
	II	14	Makroekonomia	ZN02024	5	32	16	16					2E	2																					
		15	Zarządzanie środowiskiem	ZN02194	2	16	8	8					1	1																					
			Zintegrowane systemy zarządzania	ZN02614																															
		16	Statystyka	ZN02105	4	24	8	16					1	2																					
		17	Prawo gospodarcze	ZN02187	2	16	8	8					1	1																					
		18	Finanse	ZN02195	4	24	8	16					1E	2																					
		19	Marketing usług	ZN02095	2	16	8	8					1	1																					
		20	Zachowania konsumentów	ZN02324	4	24	8	16					1	2																					
	III	21	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZN03002	2	16			16											2															
		22	Nauki o organizacji	ZN03248	4	16	8	8									1E	1																	
		23	Analiza rynku	ZN03159	4	24	8	16									1	2																	
		24	Podstawy zarządzania strategicznego	ZN031066	2	16	8	8									1 E	1																	
		25	Zarządzanie produkcją i usługami	ZN03158	3	24	16	8									2	1																	
		26	Rachunkowość	ZN03107	4	24	8	16									1	2																	
		27	Rynek pracy	ZN031065	2	16	8	8									1	1																	
		28	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZN03250	5	24	8	16									1E	2																	
		29	Instrumenty marketingu internetowego (MIwB)	ZN031070	2	16	8	8									1	1																	
			Optymalizacja procesów decyzyjnych (NAwZ)	ZN031067																															
		30	Media społecznościowe (MIwB)	ZN031069	2	16	8		8								1																		
			Zarządzanie informacją (NAwZ)	ZN03208															1																
	IV	31	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZN04002	2	16			16																2										
		32	Zarządzanie projektami	ZN04268	5	24	8		16												1E		2												
		33	Zarządzanie wiedzą	ZN04249	2	16	8	8													1E	1													
		34	Rachunkowość finansowa	ZN04050	2	16	8	8													1	1													
		35	Podstawy rachunkowości zarządczej	ZN04951	2	8		8														1													
		36	Grafika	ZN041106	2	16	8		8												1		1												
		37	Gry strategiczne	ZN041107	3	16		8	8													1	1												
		38	Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy	ZN04339	2	16	8	8													1	1													
		39	Gospodarka o obiegu zamkniętym	ZN041057	2	16	8		8												1			1											
		40	Zarządzanie jakością	ZN04042	2	16	8	8													1	1													
		41	Badania marketingowe (MIwB)	ZN04160	4	24	8		16												1		2												
			Komputerowa analiza danych (NAwZ)	ZN041108																															
		42	Kampanie reklamowe w internecie (MIwB)	ZN041071	2	16	8		8												1		1												
			Wizualizacja danych (NAwZ)	ZN041072																															
	V	43	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZN05002	2	16		16																					2						
		44	Zachowania organizacyjne	ZN05247	4	24	8	16																		1E	2								
		45	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	ZN051073	2	16	8	8																		1	1								
		46	Finanse przedsiębiorstwa	ZN05066	2	16	8	8																		1E	1								
		47	Prognozowanie gospodarcze	ZN05269	4	24	8		16																	1		2							
		48	Biznes plan	ZN05093	2	16	8	8																		1	1								
		49	Polityka bilansowa i sprawozdawczość finansowa	ZN05568	2	16	8	8																		1	1								
		50	Zarządzanie w środowisku wielokulturowym	ZN051074	2	16	8	8																		1	1								
		51	Seminarium dyplomowe licencjackie	ZN05071	6	16			16																					2					
		52	Relacje z klientem w internecie (MIwB)	ZN051081	2	16	8		8																	1		1							
			Podstawy analizy systemowej (NAwZ)	ZN051079				8																			1								
		53	Budowanie marki w internecie (MIwB)	ZN051 77	2	16	8		8																	1		1							
			Internetowe narzędzia analityczne (NAwZ)	ZN051078					16																			2							
	VI	54	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZN06002	2	16		16																										2	
		55	Informatyka w zarządzaniu	ZN06259	3	24		24																								3			
		56	Ochrona własności intelektualnej	ZN06217	1	8	8																								1				
		57	Zarządzanie karierą zawodową	ZN06179	2	16	8	8																							1	1			
			Zarządzanie kompetencjami zawodowymi	ZN061075																															
		58	Seminarium dyplomowe licencjackie	ZN06071	4	16			16																										2
		59	Korespodencja handlowa	ZN06173	1	8		8																								1			
		60	Zarządzanie regionalne	ZN06281	1	8	8																								1				
		61	Bezpieczeństwo w internecie (MIwB)	ZN061076	2	16	8		8																						1		1		
			Podstawy data mining (NAwZ)	ZN061080																															
		62	Praca dyplomowa	ZN06221	10	20			20																										
		63	Praktyka zawodowa	ZN06220	4	120			120																										
			Razem		180	1244	416	472	380	25			26				24				25					24					14				
										3E			2E				2E				2 E					2E									

Specjalności: Marketing internetowy w biznesie; Narzędzia analityczne w zarządzaniu