

Plan studiów stacjonarnych II stopnia

rok akadem. 2020/2021

Kierunek: **zarządzanie**Specjalność: **zarządzanie w biznesie**

(dot. I i II roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć															
				w tym				I rok								II rok							
								I sem				II sem				III sem				IV sem			
								15tyg				15 tyg				15 tyg				15 tyg			
Razem	W	Ćw	I	W	Ćw	Ps	W	Ćw	I	W	Ćw	P	S/Ps	W	Ćw	S/P							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21			
I	1 Nowoczesne koncepcje zarządzania	ZSU01986	4	45	15	30		1 E	2														
	2 Zarządzanie procesami	ZSU01198	5	60	15		45	1		3													
	3 Zarządzanie zmianą	ZSU01251	4	60	30	30		2 E	2														
	4 Zarządzanie strategiczne	ZSU01165	4	45	15	30		1	2														
	5 Zarządzanie finansami osobistymi	ZSU01591	1	15		15			1														
	6 Statystyczna analiza danych	ZSU011082	4	45	15	30		1	2														
	7 Psychologia w zarządzaniu	H ZSU01288	2	30	15	15		1	1														
	8 Zarządzanie w dobie gospodarki 4.0	ZSU011083	2	30	15	15		1	1														
	9 Doskonalenie kompetencji menedżerskich	ZSU011084	2	30	15	15		1	1														
	10 Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw	ZSU011087	2	30	15	15		1	1														
II	11 Zarządzanie logistyczne	ZSU02213	3	30	15	15					1 E	1											
	12 Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZSU02586	2	30	15	15					1	1											
	13 Podstawy ekonometrii	ZSU02516	4	45	15	30					1	2											
	14 Konflikty i negocjacje w organizacji	ZSU02577	2	30	15	15					1	1											
	15 Etyka w zarządzaniu i CSR	H ZSU021090	2	30	15	15					1	1											
	16 Bankowość	ZSU02047	3	30	15	15					1	1											
	17 Język obcy	ZSU02002	2	30		30						2											
	18 Prawo cywilne	ZSU02144	2	30	15	15					1	1											
	Prawo handlowe	ZSU02344																					
	19 Marketing międzynarodowy	ZSU02255	2	30	15	15					1 E	1											
	20 Ekonomika przedsiębiorstwa	ZSU02604	2	30	15	15					1	1											
	21 Zarządzanie relacjami	ZSU021091	2	30	15	15					1	1											
	22 Budowanie i motywowanie zespołu	ZSU021089	2	30	15	15					1	1											
23 Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	ZSU021093	2	30	15	15					1	1												
III	24 Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZSU003038	2	30	15	15								1 E	1								
	25 Badania operacyjne	ZSU03073	4	45	15	30								1	2								
	26 Komunikacja międzykulturowa	H ZSU03767	2	30	15	15								1	1								
	Psychologia międzykulturowa	ZSU03952																					
	27 Przedsiębiorczość	ZSU03026	2	30		30									2								
	28 Decyzje menedżerskie	ZSU031085	5	60	15	45								1 E	3								
	29 Zarządzanie i strategie marketingowe	ZSU03537	2	30	15	15								1 E	1								
	30 Seminarium dyplomowe	ZSU03071	2	30			30										2						
	31 Przywództwo organizacyjne w środowisku globalnym	ZSU031094	2	30	15	15								1	1								
	32 Decyzje inwestycyjne i zarządzanie ryzykiem	ZSU031096	3	45	15	30								1	2								
	33 E-commerce i marketing internetowy	ZSU031095	2	30		15	15								1		1						
	34 Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie	ZSU031086	2	30	15	15								1	1								
	35 Teoria ograniczeń w zarządzaniu przedsiębiorstwem	ZSU031101	2	30			30									2							
	IV	36 Strategie personalne	ZSU041102	2	30	15	15												1	1			
		37 Audyt i controlling	ZSU041097	3	45	15	30												1	2			
38 Warsztaty kreatywności		ZSU041103	2	30		30													2				
39 Projekty biznesowe		ZSU041104	4	60	15	45												1	3				
40 Seminarium dyplomowe		ZSU04071	2	30			30													2			
41 Praca dyplomowa		ZSU04221	15	30			30																
42 Praktyka zawodowa		ZSU04220	2	60			60																
R A Z E M			120	1500	495	765	240	26				27				28				13			
							2E				2E				3E								

1500