Plan studiów stacjonarnych I stopnia kierunek: ***zarządzanie*** **rok akadem. 2020/2021**

semestry I - VI **dotyczy I i II roku roku**

		Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć w tym				Godzinowy rozkład zajęć																											
										I rok							II rok									III rok											
										I sem			II sem				III sem				IV sem					V sem					VI sem				
										15tyg			15 tyg				15 tyg				15 tyg					15 tyg					15 tyg				
						Razem	W	Ćw	I	W	Ćw	Ps	W	Ćw	Ps	L	W	Ćw	Ps	L/Ps	W	Ćw	Ps	P	L	W	Ćw	Ps	L	S	W	Ćw	Ps	L	S
		1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
2020/2021	I	1	Matematyka	ZS01001	5	45	15	30		1	2																								
		2	Mikroekonomia	ZS01003	5	60	30	30		2E	2																								
		3	Marketing	ZS01087	5	60	30	30		2E	2																								
		4	Podstawy zarządzania	ZS01005	5	60	30	30		2E	2																								
		5	Prawo	ZS01007	2	30	15	15		1	1																								
		6	Trening umiejętności interpersonalnych	ZS011061	2	30		30			2																								
		7	Podstawy przedsiębiorczości	ZS01957	2	30	15	15		1	1																								
		8	Technologie informacyjne 1	ZS01021	2	30			30			2																							
		9	Zarządzanie czasem	ZS011062	2	30	15	15		1	1																								
		10	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZS02002	2	30			30							2																			
		11	Socjologia i antropologia kultury	ZS02953	1	15	15						1																						
			Kultura pracy menedżera	ZS021063																															
		12	Podstawy psychologii	ZS021064	2	30	15	15					1	1																					
			Filozofia	ZS02004																															
		13	Technologie informacyjne 2	ZS02021	2	30			30						2																				
		14	Makroekonomia	ZS02024	5	60	30	30					2E	2																					
		15	Zarządzanie środowiskiem	ZS02194	2	30	15	15					1	1																					
			Zintegrowane systemy zarządzania	ZS02614																															
		16	Statystyka	ZS02105	4	45	15	30					1	2																					
		17	Prawo gospodarcze	ZS02187	2	30	15	15					1	1																					
		18	Finanse	ZS02195	4	45	15	30					1E	2																					
		20	Marketing usług	ZS02095	2	30	15	15					1	1																					
		21	Zachowania konsumentów	ZS02324	4	45	15	30					1	2																					
2020/2021		22	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZS03002	2	30			30											2															
	III	23	WF	ZS03018	0	30		30										2																	
		24	Nauki o organizacji	ZS03248	4	45	15	30									1E	2																	
		25	Analiza rynku	ZS03159	4	45	15	30									1	2																	
		26	Podstawy zarządzania strategicznego	ZS031066	2	30	15	15									1 E	1																	
		27	Zarządzanie produkcją i usługami	ZS03158	3	45	30	15									2	1																	
		28	Rachunkowość	ZS03107	4	45	15	30									1	2																	
		29	Rynek pracy	ZS031065	2	30	15	15									1	1																	
		30	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZS03250	5	60	30	30									2E	2																	
		31	Instrumenty marketingu internetowego (MIwB)	ZS031070	2	30	15	15									1	1																	
			Optymalizacja procesów decyzyjnych (NAwZ)	ZS031067																															
		32	Media społecznościowe (MIwB)	ZS031069	2	30	15		15								1																		
			Zarządzanie informacją (NAwZ)	ZS03208															1																
	IV	33	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZS04002	2	30			30																2										
		34	WF	ZS04018	0	30		30														2													
		35	Zarządzanie projektami	ZS04268	5	60	30		30												2E		2												
		36	Zarządzanie wiedzą	ZS04249	2	30	15	15													1E	1													
		37	Rachunkowość finansowa	ZS04050	2	30	15	15													1	1													
		38	Podstawy rachunkowości zarządczej	ZS04951	2	15		15														1													
		39	Grafika	ZS041106	2	30	15		15												1		1												
		40	Gry strategiczne	ZS041107	3	45		15	30													1	2												
		41	Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy	ZS04339	2	30	15	15													1	1													
		42	Gospodarka o obiegu zamkniętym	ZS041057	2	30	15		15												1			1											
		43	Zarządzanie jakością	ZS04042	2	30	15	15													1	1													
		44	Badania marketingowe (MIwB)	ZS04160	4	45	15		30												1		2												
			Komputerowa analiza danych (NAwZ)	ZS041108																															
		45	Kampanie reklamowe w internecie (MIwB)	ZS041071	2	30	15		15												1		1												
			Wizualizacja danych (NAwZ)	ZS041072																															
	V	46	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZS05002	2	30			30																				2						
		47	Zachowania organizacyjne	ZS05247	4	45	15	30																		1E	2									
		48	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	ZS051073	2	30	15	15																		1	1									
		49	Finanse przedsiębiorstwa	ZS05066	2	30	15	15																		1E	1									
		50	Prognozowanie gospodarcze	ZS05269	4	45	15		30																	1		2								
		51	Biznes plan	ZS05093	2	30	15	15																		1	1									
		52	Polityka bilansowa i sprawozdawczość finansowa	ZS05568	2	30	15	15																		1	1									
		53	Zarządzanie w środowisku wielokulturowym	ZS051074	2	30	15	15																		1	1									
		54	Seminarium dyplomowe licencjackie	ZS05071	6	30			30																					2						
		55	Relacje z klientem w internecie (MIwB)	ZS051081	2	30	15		15																	1		1								
			Podstawy analizy systemowej (NAwZ)	ZS051079				15																			1								
		56	Budowanie marki w internecie (MIwB)	ZS051 77	2	30	15		15																	1		1								
			Internetowe narzędzia analityczne (NAwZ)	ZS051078					30																			2								
	VI	57	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski)	ZS06002	2	30			30																									2E	
		58	Informatyka w zarządzaniu	ZS06259	3	45		45																								3			
		59	Ochrona własności intelektualnej	ZS06217	1	15	15																								1				
		60	Zarządzanie karierą zawodową	ZS06179	2	30	15	15																							1	1			
			Zarządzanie kompetencjami zawodowymi	ZS061075																															
		61	Seminarium dyplomowe licencjackie	ZS06071	4	30			30																										2
		62	Korespodencja handlowa	ZS06173	1	15		15																								1			
		63	Zarządzanie regionalne	ZS06281	1	15	15																								1				
		64	Bezpieczeństwo w internecie (MIwB)	ZS061076	2	30	15		15																						1		1		
			Podstawy data mining (NAwZ)	ZS061080																															
		65	Praca dyplomowa	ZS06221	10	20			20																										
		66	Praktyka zawodowa	ZS06220	4	120			120																										
			Razem		180	2330	810	900	665	25			26				28				29					24					12				
										3E			2E				2E				2 E					2E					1E				

Specjalności: Marketing internetowy w biznesie; Narzędzia analityczne w zarządzaniu