

STRESZCZENIE

Model wykorzystania franczyzy produkcyjnej w firmach piekarsko-cukierniczych planowany do wykorzystania w przemyśle spożywczym jest rozwiązaniem nowatorskim, oryginalnym i mogącym przynieść wymierne efekty ekonomiczno-finansowe. Obecnie aktualne europejskie i światowe tendencje potwierdzają, że technicznie, ekonomicznie oraz organizacyjnie uzasadnione jest stworzenie zaawansowanego techniczno-technologicznie i innowacyjnie rozwiązania polegającej na konsolidacji możliwości poprzez zastosowanie franczyzy produkcyjnej. Realizacja tematu wymagała dokonania przeglądu literatury, zaprezentowania idei franczyzy produkcyjnej, opisanie oczekiwanych efektów wdrożenia z uwzględnieniem różnych aspektów działań a także przeanalizowania eksperymentalnego modelu biznesowego. Ważnymi elementami były analizy różnych modeli stosowanych na świecie, przeprowadzenie porównań gospodarki polskiej z franczyzą i bez, analizowanie i sugerowanie kierunków zmian. Realizacja rozprawy wymagała analiz nt. branży piekarsko-cukierniczej. Sformułowanie uniwersalnego modelu biznesu mającego odzwierciedlać sposoby prowadzenia działalności w branży jest zadaniem niezwykle trudnym i odpowiedzialnym. Model przedstawiony w rozprawie z pewnością nie wyczerpuje możliwości jego modyfikacji i permanentnego uzupełniania. Opracowanie holistycznego modelu biznesu dla firm w branży piekarsko-cukierniczej stanowi początek dyskusji o potrzebie jego tworzenia tak, aby legitymował działalność gospodarczą firmy i umożliwiał jej wyróżnienie na rynku krajowym i międzynarodowym, a przy tym umacniał firmy w branży (zarówno te słabe jak i mocne) sprawiając wzrost gospodarczy. Wyniki badań zaprezentowano w programie IBM SPSS.

SUMMARY

The model of using production franchise in bakery and confectionery companies, planned to be used in the food industry, is an innovative and original solution that can bring measurable economic and financial effects. The current European and global trends confirm that it is technically, economically and organisationally reasonable to create a technologically advanced and innovative solution based on the consolidation of possibilities by using production franchise. The subject of the thesis required a literature review, presentation of the idea of production franchise, description of the expected effects of implementation including various aspects of activities, and analysis of the experimental business model. Among its most important elements were analyses of various models used in the world, comparisons of the

Polish economy with and without franchising, as well as analysing and suggesting directions of changes. The paper required analysis of the baking and confectionery industry. Formulating a universal business model to reflect the ways of conducting business in the industry is an extremely difficult and responsible task. The model presented in the paper certainly does not exhaust the possibilities of its modification and further development. Developing a holistic business model for companies in the bakery and confectionery industry is the beginning of a discussion on the need to enable businesses to use it in order to legitimize their activity and distinguish themselves on the domestic and international markets, and at the same time to strengthen their positions in the industry (whether they are weak or strong), resulting in economic growth. The results of the research were presented using IBM SPSS.