

Plan studiów stacjonarnych II stopnia

Kierunek: **zarządzanie**Specjalność: **zarządzanie produktem i sprzedażą**

rok akadem. 2019/2020

(dot. I roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć											
				w tym				I rok						II rok					
								I sem			II sem			III sem			IV sem		
								15tyg	15tyg	15tyg	15tyg	15tyg	15tyg	15tyg	15tyg	15tyg	15tyg	15tyg	15tyg
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
I	1 Nowoczesne koncepcje zarządzania	ZSU01986	4	45	15	30		1 E	2										
	2 Zarządzanie procesami	ZSU01198	5	60	15		45	1		3									
	3 Zarządzanie zmianą	ZSU01251	4	60	30	30		2 E	2										
	4 Zarządzanie strategiczne	ZSU01165	4	45	15	30		1	2										
	5 Zarządzanie finansami osobistymi	ZSU01591	1	15		15			1										
	6 Statystyczna analiza danych	ZSU011082	4	45	15	30		1	2										
	7 Psychologia w zarządzaniu	ZSU01288	2	30	15	15		1	1										
	8 Współczesny handel	ZSU01797	2	30	15	15		1	1										
	9 Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarami	ZSU01798	2	30	15	15		1	1										
	10 Modele zachowań klienta	ZSU011088	2	30	15	15		1	1										
II	11 Zarządzanie logistyczne	ZSU02213	3	30	15	15					1 E	1							
	12 Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZSU02586	2	30	15	15					1	1							
	13 Podstawy ekonometrii	ZSU02516	4	45	15	30					1	2							
	14 Konflikt i negocjacje w organizacji	ZSU04190	2	30	15	15					1	1							
	15 Etyka w zarządzaniu i CSR	ZSU021090	2	30	15	15					1	1							
	16 Bankowość	ZSU02047	3	30	15	15					1	1							
	17 Język obcy	ZSU02002	2	30			30						2						
	18 Prawo cywilne	ZSU02144	2	30	15	15					1	1							
	Prawo handlowe	ZSU02344	2	30	15	15					1	1							
	19 Marketing międzynarodowy	ZSU02255	2	30	15	15					1 E	1							
	20 Zarządzanie marką	ZSU02778	2	30	15	15					1	1							
	21 Marketing B2B	ZSU02802	2	30	15	15					1	1							
	22 Innowacje w zarządzaniu produktem	ZSU02803	2	30	15	15					1	1							
	23 Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą	ZSU03833	2	30	15	15					1	1							
III	24 Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZSU003038	2	30	15	15								1 E	1				
	25 Badania operacyjne	ZSU03073	4	45	15	30								1	2				
	26 Komunikacja międzykulturowa	ZSU03767	2	30	15	15								1	1				
	Psychologia międzykulturowa	ZSU03952	2	30	15	15													
	27 Przedsiębiorczość	ZSU03026	2	30		30									2				
	28 Decyzje menedżerskie	ZSU031085	5	60	15	45								1 E	3				
	29 Zarządzanie i strategię marketingowe	ZSU03537	2	30	15	15								1 E	1				
	30 Seminarium dyplomowe	ZSU03071	2	30			30									2			
	31 Strategie produktu	ZSU03780	2	30	15	15								1	1				
	32 Strategie cenowe	ZSU03773	3	45	15	30								1	2				
	33 Marketing internetowy	ZSU03519	2	30		30									2				
	34 Testy rynkowe i konsumencie	ZSU031100	2	30	15	15								1	1				
	35 Strategie omnichannel	ZSU031099	2	30		30									2				
	36 Strategie personalne	ZSU041102	2	30	15	15											1	1	
	37 Audyt i controlling	ZSU041097	3	45	15	30											1	2	
	38 Merchandising	ZSU04835	2	30		30												2	
IV	39 Projektowanie identyfikacji wizualnej	ZSU04808	2	30		30												2	
	40 Kultura w internecie	ZSU041098	2	30	15	15											1	1	
	41 Seminarium dyplomowe	ZSU04071	2	30			30												2
	42 Praca dyplomowa	ZSU04221	15	30			30												
	43 Praktyka zawodowa	ZSU04220	2	60			60												
	R A Z E M		120	1500	495	780	225	26			27			28			13		
								2E			2E			3E					

1500