

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia

rok akadem. 2019/2020

Kierunek: **zarządzanie**Specjalność: **zarządzanie produktem i sprzedażą**

(dot. I roku)

		Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć											
										I rok						II rok					
						I sem 8tyg			II sem 8 tyg			III sem 8 tyg			IV sem 8 tyg						
																		Razem	W	Ćw	I
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2019/2020	I	1	Nowoczesne koncepcje zarządzania	ZNU01986	4	16	8	8		1	E	1									
		2	Zarządzanie procesami	ZNU01198	5	24	8		16	1			2								
		3	Zarządzanie zmianą	ZNU01251	4	32	16	16		2	E	2									
		4	Zarządzanie strategiczne	ZNU01165	4	16	8	8		1		1									
		5	Zarządzanie finansami osobistymi	ZNU01591	1	8		8				1									
		6	Statystyczna analiza danych	ZNU011082	4	24	8	16		1		2									
		7	Psychologia w zarządzaniu	H ZNU01288	2	16	8	8		1		1									
		8	Współczesny handel	ZNU01797	2	16	8	8		1		1									
		9	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów	ZNU01798	2	16	8	8		1		1									
		10	Modele zachowań klienta	ZNU011088	2	16	8	8		1		1									
	II	11	Zarządzanie logistyczne	ZNU02213	3	16	8	8						1	E	1					
		12	Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZNU02586	2	16	8	8						1		1					
		13	Podstawy ekonometrii	ZNU02516	4	16	8	8						1		1					
		14	Konflikt i negocjacje w organizacji	ZNU04190	2	16	8	8						1		1					
		15	Etyka w zarządzaniu i CSR	H ZNU021090	2	16	8	8						1		1					
		16	Bankowość	ZNU02047	3	16	8	8						1		1					
		17	Język obcy	ZNU02002	2	16			16									2			
		18	Prawo cywilne	ZNU02144	2	16	8	8						1		1					
			Prawo handlowe	ZNU02344																	
		19	Marketing międzynarodowy	ZNU02255	2	16	8	8						1	E	1					
		20	Zarządzanie marką	ZSU02778	2	16	8	8						1		1					
		21	Marketing B2B	ZSU02802	2	16	8	8						1		1					
		22	Innowacje w zarządzaniu produktem	ZSU02803	2	16	8	8						1		1					
		23	Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą	ZSU03833	2	16	8	8						1		1					
III	24	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZNU003038	2	16	8	8									1	E	1			
	25	Badania operacyjne	ZNU03073	4	24	8	16									1		2			
	26	Komunikacja międzykulturowa	H ZNU03767	2	16	8	8									1		1			
		Psychologia międzykulturowa	ZNU03952																		
	27	Przedsiębiorczość	ZNU03026	2	8		8											1			
	28	Decyzje menedżerskie	ZNU031085	5	24	8	16									1	E	2			
	29	Zarządzanie i strategię marketingowe	ZNU03537	2	16	8	8									1	E	1			
	30	Seminarium dyplomowe	ZNU03071	2	16			16											2		
	31	Strategie produktu	ZSU03780	2	16	8	8									1		1			
	32	Strategie cenowe	ZSU03773	3	24	8	16									1		2			
	33	Marketing internetowy	ZNU03519	2	16		16											2			
	34	Testy rynkowe i konsumencie	ZNU031100	2	16	8	8									1		1			
	35	Strategie omnichannel	ZNU031099	2	16		16											2			
	IV	36	Strategie personalne	ZNU041102	2	16	8	8												1	1
		37	Audyt i controlling	ZNU041097	3	24	8	16												1	2
		38	Merchandising	ZNU04835	2	16		16													2
		39	Projektowanie identyfikacji wizualnej	ZSU04808	2	16		16													2
		40	Kultura w internecie	ZNU041098	2	16	8	8											1	1	
41		Seminarium dyplomowe	ZNU04071	2	16			16												2	
42		Praca dyplomowa	ZNU04221	15	20			20													
43		Praktyka zawodowa	ZNU04220	2	60			60													
R A Z E M					120	784	264	376	144	23			26			26			13		
					2E			2E			3E										