

Plan studiów stacjonarnych II stopnia
Kierunek: zarządzanie

rok akadem. 2018/2019

Specjalność: zarządzanie produktem i sprzedażą (dot. I i II roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć													
				w tym	I rok						II rok										
					I sem 15tyg			II sem 15 tyg			III sem 15 tyg			IV sem 15 tyg							
					Razem	W	Cw	I	W	Cw	PS	W	Cw	I	W	Cw	S	W	Cw	S	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
2018/2019	I	1	Koncepcje zarządzania	P	ZSU01142	5	60	30	30		2E	2									
		2	Psychologia w zarządzaniu	H	ZSU01288	2	30	15	15		1	1									
		3	Przedsiębiorczość		ZSU01026	5	30	15	15		1	1									
		4	Prawo cywilne	P	ZSU01144	5	30	15	15		1	1									
		5	Współczesny handel		ZSU01797	3	30	15	15		1	1									
		6	Zarządzanie procesami		ZSU01198	4	45	15		30	1E		2								
		7	Zarządzanie i strategię marketingowe		ZSU01537	5	60	30	30		2E	2									
		8	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów		ZSU01798	1	15		15			1									
	II	9	Marketing międzynarodowy		ZSU02255	3	30	15	15					1E	1						
		10	Statystyka matematyczna	P	ZSU02143	4	30	15	15					1	1						
		11	Strategie cenowe		ZSU02773	2	30	15	15					1	1						
		12	Język obcy do wyboru		ZSU02002	2	30		30						2						
		13	Makroekonomia	P	ZSU02024	5	30	15	15					1E	1						
		14	Zarządzanie strategiczne		ZSU02165	3	45	15	30					1E	2						
		15	Foresight w zarządzaniu strategicznym		ZSU02586	2	30	15	15					1	1						
		16	Badania rynku		ZSU02799	3	45	15	30					1E	2						
		16	Megatrendy w konsumpcji		ZSU02800	2	30	15	15					1	1						
			Zachowania konsumenta i klienta		ZSU02801																
		17	Marketing B2B		ZSU02802	2	30	15	15					1	1						
			Innowacje w zarządzaniu produktem		ZSU02803																
		18	Komunikacja marketingowa		ZSU02804	2	45	15	30					1	2						
			Zarządzanie marką		ZSU02778																
2018/2019	III	19	E-commerce		ZSU03805	2	30	15	15							1	1				
			Dystrybucja i łańcuchy dostaw		ZSU03806																
		20	Etyka w zarządzaniu	P	ZSU03305	4	30	15	15							1	1				
		21	Praw handlowe		ZSU03344	1	15	15								1					
		22	Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą		ZSU03833	2	15	15								1					
		23	Rachunkowość zarządcza		ZSU03156	4	30	15	15							1E	1				
		24	Zarządzanie zmianą		ZSU03251	4	60	30	30							2	2				
		25	Strategie produktu		ZSU03780	3	45	15	30							1	2				
		26	Zarządzanie sprzedażą		ZSU03789	2	30	15	15							1	1				
			Techniki sprzedaży		ZSU03781																
		27	Projektowanie identyfikacji wizualnej		ZSU03808	2	30	15	15							1	1				
			Wzornictwo przemysłowe		ZSU03783																
		28	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZSU03071	6	30			30									2		
		IV	29	Merchandising		ZSU04835	2	15		15											1
30	Konflikty i negocjacje w organizacji			ZSU04190	2	30	15	15										1	1		
31	Obieralny blok seminariów dyplomowych			ZSU04071	6	30			30											2	
	Praca dyplomowa			ZSU04221	20																
R A Z E M				120	1065	450	525	90	20			25			22			5			
									3E			4E			1E						

I -- pracownice specjalistyczne, seminaria, projekty
P - grupa treści podstawowych

