

Plan studiów stacjonarnych II stopnia

Kierunek: **zarządzanie**Specjalność: **zarządzanie biznesem na rynkach wschodnich**

rok akadem. 2018/2019

(dot. I roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć					Godzinowy rozkład zajęć															
				w tym					I rok								II rok							
									I sem				II sem				III sem				IV sem			
				Razem	W	Cw	I		15tyg	W	Cw	PS	15tyg	W	Cw	I	15tyg	W	Cw	S	15tyg	W	Cw	S
1	Koncepcje zarządzania	P ZNU01142	5	32	16	16			2E	2														
2	Psychologia w zarządzaniu	H ZNU01288	2	16	8	8			1	1														
3	Przedsiębiorczość	K ZNU01026	5	16	8	8			1	1														
4	Prawo cywilne	P ZNU01144	5	24	16	8			2	1														
5	Analiza ekonomiczna rynków wschodnich	ZNU01745	2	16	8	8			1	1														
6	Zarządzanie procesami	K ZNU01198	4	16	8		8		1E		1													
7	Wybrane aspekty prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach wschodnich	ZNU01746	2	16	8	8			1	1														
8	Prawno-polityczne uwarunkowania zarządzania biznesem na rynkach wschodnich	ZNU01747	3	24	16	8			2	1														
9	Spoleczno-kulturowe uwarunkowania zarządzania biznesem na rynkach wschodnich	ZNU01748	2	16	8	8			1	1														
10	Marketing międzynarodowy	K ZNU02255	3	16	8	8							1E	1										
11	Statystyka matematyczna	P ZNU02143	4	24	8	16							1	2										
12	Prawno-polityczne relacje Unii Europejskiej i Polski z krajami postradzieckimi i Azji Południowej i Wschodniej	ZNU02749	3	16	8	8							1	1										
13	Język obcy do wyboru/Biznesowo-handlowy język rosyjski	ZNU02750	2	16		16								2										
14	Makroekonomia	P ZNU02024	5	16	8	8							1E	1										
15	Zarządzanie strategiczne	K ZNU02165	3	24	8	16							1E	2										
16	Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZNU02586	2	16	8	8							1	1										
17	Regionalizm w Azji i Eurazji	ZNU02751	3	16	8	8							1	1										
18	Zasady obrotu towarowego z rynkami wschodnimi	ZNU02752	2	16	8	8							1	1										
19	Analiza rynku Rosji	ZNU02753	1	8		8							1											
	Analiza rynku Chin	ZNU02754																						
20	Analiza rynku Białorusi, Mołdawii, Ukrainy	ZNU02755	1	8		8							1											
	Analiza rynku państw ASEAN	ZNU02756																						
21	Analiza rynku Armenii, Azerbejdżanu, Gruzji	ZNU02757	1	8		8							1											
	Analiza rynku Indii	ZNU02758																						
22	Analiza rynku Kazachstanu, Kirgistanu, Tadżykistanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu	ZNU02759	2	8		8												1						
	Analiza rynku Japonii	ZNU02760																						
23	Etyka w zarządzaniu	P ZNU03305	4	24	16	8											2	1						
24	Transakcje i rozliczenia w handlu zagranicznym z przedsiębiorcami ze Wschodu	ZNU03761	3	16		16												2						
25	Prawo handlowe	ZNU03344	1	8	8												1 E							
26	Rachunkowość zarządcza	K ZNU03156	4	16	8	8											1 E	1						
27	Zarządzanie zmianą	ZNU03251	4	32	16	16											2	2						
28	Funkcjonowanie władzy lokalnej w państwach obszaru poradzieckiego	ZNU03763	3	16	8	8											1	1						
	Funkcjonowanie władzy lokalnej w państwach Azji Południowej i Wschodniej	ZNU03764																						
29	Innowacyjność a konkurencyjność rynków wschodnich	ZNU03765	1	8		8												1						
	Innowacyjność i przedsiębiorczość na rynkach wschodnich	ZNU03766																						
30	Komunikacja międzykulturowa	ZNU03767	2	16	8	8											1	1						
	Komunikacja międzynarodowa	ZNU03768																						
31	Obieralny blok seminariów dyplomowych	ZNU03071	6	16			16													2				
32	Konflikty i negocjacje w organizacji	K ZNU04577	2	16	8	8															1	1		
33	Etykieta biznesu	ZNU04769	2	16	8	8															1	1		
	Retoryka kontaktu międzynarodowego	ZNU04770																						
34	Obieralny blok seminariów dyplomowych	ZNU04071	6	16			16																	2
35	Praca dyplomowa	ZNU04221	20																					
RAZEM				120	568	240	288	40	22	23	20	6	2E	3E	2 E									

I – pracownice specjalistyczne, seminaria, projekty
P - grupa treści podstawowych

