

Plan studiów stacjonarnych II stopnia
Kierunek: **zarządzanie**

rok akadem. 2018/2019
Specjalność: **zarządzanie usługami turystycznymi** (dot. I roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć																
				w tym				I rok								II rok								
								15tyg				II sem 15 tyg				III sem 15 tyg				IV sem 15 tyg				
				Razem	W	Ćw	I	W	Ćw	PS	W	Ćw	Ps	W	Ćw	S	W	Ćw	S					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
I	1	Koncepcje zarządzania	P	ZSU01142	5	60	30	30		2E	2													
	2	Psychologia w zarządzaniu	H	ZSU01288	2	30	15	15		1	1													
	3	Przedsiębiorczość	K	ZSU01026	5	30	15	15		1	1													
	4	Prawo cywilne	P	ZSU01144	5	30	15	15		1	1													
	5	Międzynarodowy rynek usług turystycznych		ZSU01676	2	30	15	15		1	1													
	6	Zarządzanie procesami	K	ZSU01198	4	45	15		30	1E		2												
	7	Zarządzanie jakością usług turystycznych		ZSU01481	3	30	15	15		1	1													
	8	Źródła finansowania usług turystycznych		ZSU01677	2	30	15	15		1	1													
	9	Polityka w turystyce i kulturze		ZSU01678	2	30	15	15		1	1													
II	10	Marketing międzynarodowy (w turystyce)	K	ZSU02255	3	30	15	15					1E	1										
	11	Statystyka matematyczna	P	ZSU02143	4	30	15	15					1	1										
	12	Zarządzanie usługami noclegowymi		ZSU02679	2	30	15	15					1	1										
	13	Język obcy do wyboru		ZSU02002	2	30		30						2										
	14	Makroekonomia	P	ZSU02024	5	30	15	15					1E	1										
	15	Zarządzanie strategiczne	K	ZSU02165	3	45	15	30					1E	2										
	16	Innowacje w turystyce		ZSU02680	2	30	15	15					1	1										
	17	Pilotaż i przewodnictwo turystyczne		ZSU02681	1	30		30						2										
	18	Planowanie usług turystycznych		ZSU02683	2	30	15	15					1	1										
	19	Rynek usług MICE		ZSU02684	2	30	15	15					1	1										
	20	Organizacja wydarzeń turystycznych		ZSU02685																				
	21	Sieciovanie usług w turystyce		ZSU02686	2	30	15	15					1	1										
III	22	Partnerstwo w turystyce		ZSU02687																				
	23	Internet i social media w turystyce		ZSU02688	2	30			30						2									
	24	E-turystyka		ZSU02274																				
	25	Zarządzanie środowiskowe		ZSU03206	2	30	15	15							1	1								
	26	CSR w usługach turystycznych		ZSU03689																				
	27	Etyka w zarządzaniu	P	ZSU03305	4	30	15	15							1	1								
	28	Badania rynku turystycznego		ZSU03280	1	30		30								2								
	29	Prawo handlowe		ZSU03344	1	15	15								1	E								
	30	Rachunkowość zarządcza	K	ZSU03156	4	30	15	15							1	E	1							
	31	Zarządzanie zmianą		ZSU03251	4	60	30	30							2	2								
	32	Usługi rekreacyjne		ZSU03690	1	15		15									1							
	33	Inwestycje w turystyce		ZSU03691	2	30	15	15							1	1								
	IV	34	Zarządzanie projektami w turystyce		ZSU03692																			
35		Zarządzanie relacjami z klientem w turystyce		ZSU03693	1	15		15								1								
36		Prezentacje i wystąpienia publiczne		ZSU03694																				
37		Komercjalizacja produktu turystycznego		ZSU03762	2	30	15	15							1	1								
38		Zarządzanie produktem turystycznym		ZSU03317																				
39		Usługi w turystyce zdrowotnej		ZSU03695	2	30	15	15							1	1								
40		Zarządzanie obiektami w turystyce zdrowotnej		ZSU03696																				
41		Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZSU03071	6	30			30								2							
42		Zarządzanie biurem podróży		ZSU04697	2	30	15	15										1	1					
43		Konflikty i negocjacje w organizacji	K	ZSU04577	2	30	15	15										1	1					
44	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZSU04071	6	30			30											2					
45	Praca dyplomowa		ZSU04221	20																				
R A Z E M				120	1125	450	555	120	21				25				23				6			
									2E				3E				2E							

I -- pracownie specjalistyczne, seminaria, projekty
P - grupa treści podstawowych