

Plan studiów stacjonarnych II stopnia

Kierunek: **zarządzanie**

rok akadem. 2018/2019

Specjalność: **zarządzanie biznesem na rynkach wschodnich**

(dot. I roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć															
				w tym				I rok				II rok				III rok				IV rok			
								15 tyg				15 tyg				15 tyg				15 tyg			
				Razem	W	Cw	I	W	Cw	Ps	I	W	Cw	S	I	W	Cw	S	I	W	Cw	S	I
I	1 Koncepcje zarządzania	P ZSU01142	5	60	30	30		2E	2														
	2 Psychologia w zarządzaniu	H ZSU01288	2	30	15	15		1	1														
	3 Przedsiębiorczość	K ZSU01026	5	30	15	15		1	1														
	4 Prawo cywilne	P ZSU01144	5	30	15	15		1	1														
	5 Analiza ekonomiczna rynków wschodnich	ZSU01745	2	30	15	15		1	1														
	6 Zarządzanie procesami	K ZSU01198	4	45	15		30	1E		2													
	7 Wybrane aspekty prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach wschodnich	ZSU01746	2	30	15	15		1	1														
	8 Prawno-polityczne uwarunkowania zarządzania biznesem na rynkach wschodnich	ZSU01747	3	45	30	15		2	1														
	9 Społeczno-kulturowe uwarunkowania zarządzania biznesem na rynkach wschodnich	ZSU01748	2	30	15	15		1	1														
II	10 Marketing międzynarodowy	K ZSU02255	3	30	15	15					1E	1											
	11 Statystyka matematyczna	P ZSU02143	4	30	15	15					1	1											
	12 Prawno-polityczne relacje Unii Europejskiej i Polski z krajami postradzieckimi i Azji Południowej i Wschodniej	ZSU02749	3	45	30	15					2	1											
	13 Język obcy do wyboru/Biznesowo-handlowy język rosyjski	ZSU02750	2	30		30						2											
	14 Makroekonomia	P ZSU02024	5	30	15	15					1E	1											
	15 Zarządzanie strategiczne	K ZSU02165	3	45	15	30					1E	2											
	16 Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZSU02586	2	30	15	15					1	1											
	17 Regionalizm w Azji i Eurazji	ZSU02751	3	45	15	30					1	2											
	18 Zasady obrotu towarowego z rynkami wschodnimi	ZSU02752	2	30	15	15					1	1											
	19 Analiza rynku Rosji	ZSU02753	1	30	15	15					1	1											
	20 Analiza rynku Chin	ZSU02754	1	30	15	15					1	1											
III	21 Analiza rynku Białorusi, Mołdawii, Ukrainy	ZSU02755	1	30	15	15					1	1											
	Analiza rynku państw ASEAN	ZSU02756	1	30	15	15					1	1											
	Analiza rynku Armenii, Azerbejdżanu, Gruzji	ZSU02757	1	30	15	15					1	1											
	Analiza rynku Indii	ZSU02758	1	30	15	15					1	1											
	22 Analiza rynku Kazachstanu, Kirgistanu, Tadżykistanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu	ZSU02759	2	30	15	15									1	1							
	Analiza rynku Japonii	ZSU02760	1	30	15	15																	
	23 Etyka w zarządzaniu	P ZSU03305	4	30	15	15									1	1							
	24 Transakcje i rozliczenia w handlu zagranicznym z przedsiębiorcami ze Wschodu	ZSU03761	3	30		30										2							
	25 Prawo handlowe	ZSU03344	1	15	15										1E								
	26 Rachunkowość zarządcza	K ZSU03156	4	30	15	15									1E	1							
	27 Zarządzanie zmianą	ZSU03251	4	60	30	30									2	2							
IV	28 Funkcjonowanie władzy lokalnej w państwach obszaru poradzieckiego	ZSU03763	3	30	15	15									1	1							
	Funkcjonowanie władzy lokalnej w państwach Azji Południowej i Wschodniej	ZSU03764	1	15	15											1							
	29 Innowacyjność a konkurencyjność rynków wschodnich	ZSU03765	1	15	15											1							
	Innowacyjność i przedsiębiorczość na rynkach wschodnich	ZSU03766	2	30	15	15									1	1							
	30 Komunikacja międzykulturowa	ZSU03767	2	30	15	15									1	1							
	Komunikacja międzynarodowa	ZSU03768	1	15	15																		
	31 Obieralny blok seminariów dyplomowych	ZSU03071	6	30		30										2							
	32 Konflikty i negocjacje w organizacji	K ZSU04577	2	30	15	15													1	1			
IV	33 Etykieta biznesu	ZSU04769	2	30	15	15													1	1			
	Retoryka kontaktu międzynarodowego	ZSU04770	1	15	15																		
	34 Obieralny blok seminariów dyplomowych	ZSU04071	6	30		30																	2
R A Z E M				120	1125	495	540	90	22		27		20		6								
									2E		3E		2E										

I -- pracownie specjalistyczne, seminaria, projekty

P - grupa treści podstawowych

