

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia
Kierunek: **zarządzanie**

Specjalność: **Zarządzanie usługami turystycznymi**

rok akadem. 2018/2019

(dot. I roku)

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć					Godzinowy rozkład zajęć											
				w tym					I rok						II rok					
									II sem			III sem			IV sem					
				Razem	W	Cw	I		W	Cw	PS	W	Cw	PS	W	Cw	S	W	Cw	S
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	13	14	15	17	18	19	21	22	23	24	
2018/2019	I	1	Koncepcje zarządzania	P	ZNU01142	5	32	16	16		2E	2								
	2	Psychologia w zarządzaniu	H	ZNU01288	2	16	8	8		1	1									
	3	Przedsiębiorczość	K	ZNU01026	5	16	8	8		1	1									
	4	Prawo cywilne	P	ZNU01144	5	24	16	8		2	1									
	5	Międzynarodowy rynek usług turystycznych		ZNU01676	2	16	8	8		1	1									
	6	Zarządzanie procesami	K	ZNU01198	4	16	8		8	1E		1								
	7	Zarządzanie jakością usług turystycznych		ZNU01481	3	16	8	8		1	1									
	8	Źródła finansowania usług turystycznych		ZNU01677	2	16	8	8		1	1									
	9	Polityka w turystyce i kulturze		ZNU01678	2	16	8	8		1	1									
	10	Marketing międzynarodowy (w turystyce)	K	ZNU02255	3	16	8	8				1E	1							
	11	Statystyka matematyczna	P	ZNU02143	4	24	8	16				1	2							
	12	Zarządzanie usługami noclegowymi		ZNU02679	2	16	8	8				1	1							
	13	Język obcy do wyboru		ZNU02002	2	16		16					2							
	14	Makroekonomia	P	ZNU02024	5	24	8	16				1E	2							
	15	Zarządzanie strategiczne	K	ZNU02165	3	24	8	16				1E	2							
	16	Innowacje w turystyce		ZNU02680	2	16	8	8				1	1							
	17	Pilotaż i przewodnictwo turystyczne		ZNU02681	1	16		16					2							
	18	Planowanie usług turystycznych		ZNU02683	2	16	8	8				1	1							
	19	Rynek usług MICE		ZNU02684	2	16	8	8				1	1							
	20	Organizacja wydarzeń turystycznych		ZNU02685	2	16	8	8				1	1							
	21	Sieciowanie usług w turystyce		ZNU02686	2	16	8	8				1	1							
	22	Partnerstwo w turystyce		ZNU02687	2	16	8	8				1	1							
	23	Internet i social media w turystyce		ZNU02688	2	16			16					2						
	24	E-turystyka		ZNU02274	2	16									2					
	25	Zarządzanie środowiskowe		ZNU03206	2	16	8	8							1	1				
26	CSR w usługach turystycznych		ZNU03689	2	16	8	8													
27	Etyka w zarządzaniu	P	ZNU03305	4	24	16	8							2	1					
28	Badania rynku turystycznego		ZNU03280	1	16		16								2					
29	Prawo handlowe		ZNU03344	1	8	8								1E						
30	Rachunkowość zarządcza	K	ZNU03156	4	16	8	8							1E	1					
31	Zarządzanie zmianą		ZNU03251	4	32	16	16							2	2					
32	Usługi rekreacyjne		ZNU03690	1	8		8								1					
33	Inwestycje w turystyce		ZNU03691	2	16	8	8							1	1					
34	Zarządzanie projektami w turystyce		ZNU03692	2	16	8	8													
35	Zarządzanie relacjami z klientem w turystyce		ZNU03693	1	8		8								1					
36	Prezentacje i wystąpienia publiczne		ZNU03694	1	8		8													
37	Komercjalizacja produktu turystycznego		ZNU03485	2	16	8	8							1	1					
38	Zarządzanie produktem turystycznym		ZNU03317	2	16	8	8													
39	Usługi w turystyce zdrowotnej		ZNU03695	2	16	8	8							1	1					
40	Zarządzanie obiektami w turystyce zdrowotnej		ZNU03696	2	16	8	8													
41	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZNU03071	6	16			16								2				
42	Zarządzanie biurem podróży		ZNU04697	2	16	8	8										1	1		
43	Konflikty i negocjacje w organizacji	K	ZNU04577	2	16	8	8										1	1		
44	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZNU04071	6	16			16											2	
45	Praca dyplomowa		ZNU04221	20	0															
R A Z E M				120	624	256	312	56	21			27			24			6		
									2E			3E			3E					

I – pracownice specjalistyczne, seminaria, projekty
P - grupa treści podstawowych