

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia
Kierunek: **zarządzanie**

rok akadem. 2018/2018
(dot. I, II roku)

Specjalność: **zarządzanie produktem i sprzedażą**

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć															
				w tym				I rok								II rok							
				Razem	W	Ćw	I	I sem				II sem				III sem				IV sem			
								15tyg	15tyg	PS	W	Ćw	PS	W	Ćw	PS	W	Ćw	S	W	Ćw	S	W
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
2018/2019	I	1	Koncepcje zarządzania	P	ZNU01142	5	32	16	16		2E	2											
		2	Psychologia w zarządzaniu	H	ZNU01288	2	16	8	8		1	1											
		3	Przedsiębiorczość		ZNU01026	5	16	8	8		1	1											
		4	Prawo cywilne	P	ZNU01144	5	24	16	8		2	1											
		5	Współczesny handel		ZNU01797	3	16	8	8		1	1											
		6	Zarządzanie procesami		ZNU01198	4	16	8		8	1E		1										
		7	Zarządzanie i strategię marketingowe		ZNU01537	5	32	16	16		2E	2											
		8	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów		ZNU01798	1	8		8			1											
	II	9	Marketing międzynarodowy		ZNU02255	3	16	8	8					1E	1								
		10	Statystyka matematyczna	P	ZNU02143	4	24	8	16					1	2								
		11	Strategie cenowe		ZNU02773	2	16	8	8					1	1								
		12	Język obcy do wyboru		ZNU02002	2	16		16					2									
		13	Makroekonomia	P	ZNU02024	5	24	8	16					1E	2								
		14	Zarządzanie strategiczne		ZNU02165	3	24	8	16					1E	2								
		15	Foresight w zarządzaniu strategicznym		ZNU02586	2	16	8	8					1	1								
		16	Badania rynku		ZNU02799	3	16	8	8					1E	1								
		16	Megatrendy w konsumpcji		ZNU02800	2	16	8	8					1	1								
			Zachowania konsumenta i klienta		ZNU02801																		
		17	Marketing B2B		ZNU02802	2	8	8						1									
			Innowacje w zarządzaniu produktem		ZNU02803																		
			Komunikacja marketingowa		ZNU02804									1									
			Zarządzanie marką		ZNU02778	2	8	8															
2018/2019	III	19	E-commerce		ZNU03805	2	16	8	8							1	1						
			Dystrybucja i łańcuchy dostaw		ZNU03806																		
		20	Etyka w zarządzaniu	P	ZNU03305	4	24	16	8							2	1						
		21	Praw handlowe		ZNU03344	1	8	8								1							
		22	Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą		ZNU03833	2	8	8								1							
		23	Rachunkowość zarządcza		ZNU03156	4	16	8	8							1E	1						
		24	Zarządzanie zmianą		ZNU03251	4	32	16	16							2	2						
		25	Strategie produktu		ZNU03780	3	24	8	16							1	2						
		26	Zarządzanie sprzedażą		ZNU03789	2	16	8	8							1	1						
			Techniki sprzedaży		ZNU03781																		
		27	Projektowanie identyfikacji wizualnej		ZNU03808	2	16	8	8							1	1						
			Wzornictwo przemysłowe		ZNU03783																		
	IV	28	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZNU03071	6	16			16								2					
		29	Merchandising		ZNU04835	2	8		8												1		
		30	Konflikty i negocjacje w organizacji		ZNU04190	2	16	8	8											1	1		
		31	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZNU04071	6	16			16													2
			Praca dyplomowa		ZNU04221	20																	
RAZEM				120	560	256	264	40					21					21					5

I – pracownice specjalistyczne, seminaria, projekty
P - grupa treści podstawowych