

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia
Kierunek: **zarządzanie**

rok akadem. 2018/2018
(dot. I, II roku)

Specjalność: **zarządzanie produktem i sprzedażą**

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć													
				w tym				I rok						II rok							
								I sem			II sem			III sem			IV sem				
								15tyg			15 tyg			15 tyg			15 tyg				
Razem	W	Cw	I	W	Cw	PS	I	W	Cw	S	W	Cw	S	W	Cw	S					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
2018/2019	I	1	Koncepcje zarządzania	P	ZNU01142	5	32	16	16		2E	2									
		2	Psychologia w zarządzaniu	H	ZNU01288	2	16	8	8		1	1									
		3	Przedsiębiorczość		ZNU01026	5	16	8	8		1	1									
		4	Prawo cywilne	P	ZNU01144	5	24	16	8		2	1									
		5	Współczesny handel		ZNU01797	3	16	8	8		1	1									
		6	Zarządzanie procesami		ZNU01198	4	16	8		8	1E		1								
		7	Zarządzanie i strategię marketingowe		ZNU01537	5	32	16	16		2E	2									
		8	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów		ZNU01798	1	8		8			1									
	II	9	Marketing międzynarodowy		ZNU02255	3	16	8	8					1E	1						
		10	Statystyka matematyczna	P	ZNU02143	4	24	8	16					1	2						
		11	Strategie cenowe		ZNU02773	2	16	8	8					1	1						
		12	Język obcy do wyboru		ZNU02002	2	16		16					2							
		13	Makroekonomia	P	ZNU02024	5	24	8	16					1E	2						
		14	Zarządzanie strategiczne		ZNU02165	3	24	8	16					1E	2						
		15	Foresight w zarządzaniu strategicznym		ZNU02586	2	16	8	8					1	1						
		16	Badania rynku		ZNU02799	3	16	8	8					1E	1						
		16	Megatrendy w konsumpcji		ZNU02800	2	16	8	8					1	1						
			Zachowania konsumenta i klienta		ZNU02801																
		17	Marketing B2B		ZNU02802	2	8	8						1							
			Innowacje w zarządzaniu produktem		ZNU02803																
			Komunikacja marketingowa		ZNU02804	2	8	8						1							
			Zarządzanie marką		ZNU02778																
2018/2019	III	19	E-commerce		ZNU03805	2	16	8	8							1	1				
			Dystrybucja i łańcuchy dostaw		ZNU03806																
		20	Etyka w zarządzaniu	P	ZNU03305	4	24	16	8							2	1				
		21	Prawo handlowe		ZNU03344	1	8	8								1E					
		22	Jakość w zarządzaniu produktem i sprzedażą		ZNU03833	2	8	8								1					
		23	Rachunkowość zarządcza		ZNU03156	4	16	8	8							1E	1				
		24	Zarządzanie zmianą		ZNU03251	4	32	16	16							2	2				
		25	Strategie produktu		ZNU03780	3	24	8	16							1	2				
		26	Zarządzanie sprzedażą		ZNU03789	2	16	8	8							1	1				
			Techniki sprzedaży		ZNU03781																
		27	Projektowanie identyfikacji wizualnej		ZNU03808	2	16	8	8							1	1				
			Wzornictwo przemysłowe		ZNU03783																
		28	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZNU03071	6	16			16								2			
	IV	29	Merchandising		ZNU04835	2	8		8										1		
30		Konflikty i negocjacje w organizacji		ZNU04190	2	16	8	8									1	1			
31		Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZNU04071	6	16			16										2		
		Praca dyplomowa		ZNU04221	20																
R A Z E M					120	560	256	264	40	21			22			21			5		
					3E			3E			2 E										

I – pracownie specjalistyczne, seminaria, projekty
P - grupa treści podstawowych